



РЕГЛАМЕНТ
конкурса профориентационных проектов старшекласников
«Успешный выпускник»
на 2021 - 2022 учебный год

1. Организация конкурса

1.1. Для участия в конкурсе формируются команды учеников 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений в составе 6 человек.

1.2. Конкурс организуется в 2 этапа.

1.3. На 1 этапе для участников организуется конкурс проектов «Выбор вуза».

1.4. На 2 этапе проводится конкурсная имитационная игра «Подбор персонала».

1.5. Регистрация на конкурс начинается не позднее чем за месяц до даты его проведения.

1.6. Итоги 1 и 2 этапа подводятся в течение 10 дней.

2. Первый этап- Конкурс групповых проектов «Выбор Вуза»

2.1. Конкурс направлен на оценку качества выбора программ высшего образования.

2.2. Конкурс ориентирован на оценку будущими абитуриентами возможностей вузов, реализующих образовательные программы социального, экономического, гуманитарного профиля.

2.3. Конкурс предназначен для стимулирования интереса к выбору программ высшего образования, оценке возможностей обучения в Исследовательском университете «Высшая школа экономики».

2.4. Обязательным условием конкурса проектов является сравнение образовательных возможностей НИУ ВШЭ с предложениями образовательных программ в других вузах

2.5. Объектом выбора Вуза в Конкурсе могут являться и различные образовательные программы НИУ ВШЭ, реализуемые в кампусах Университета (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь)

2.6. Конкурс предусматривает выбор образовательных программ обеспечивающих подготовку специалистов в сфере IT технологий, дизайна, профессий и специальностей, интегрирующих социальные, технологические, гуманитарные области деятельности человека.

2.7. Проекты представляются в виде презентации. Объем презентации до 12 слайдов.

2.8. Компьютерная презентация высылается организаторам конкурса накануне за три дня до начала конкурса по адресу: abitur-spb@hse.ru.

2.9. В презентацию в обязательном порядке должен войти SWOT – анализ, в котором приводится заключение о выборе Вуза, факультете, специальности, профессии, а также методы статистического анализа, анализа больших данных, другие методы.



2.10. Проекты презентуются экспертным группам Конкурса, в которые входят: студенты, преподаватели, сотрудники подразделений НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Регламент представления каждой группе до 10 минут.

2.11. Эксперты оценивают: информированность в теме выбора программы высшего профессионального образования, полноту и способность к анализу источников информации, структурированность информации; умение работать в команде.

2.12. Содержание проекта, его отдельные компоненты: характеристику программ, условий обучения, особенности образовательной среды; иные выбранные критерии выбора вуза должны представлять все члены команды.

3. Второй этап – индивидуальный проект «Профессиональная проба»

3.1. Для участия во втором этапе проводится отборочное тестирование.

3.2. Конкурсанты успешно прошедшие отборочное тестирование допускаются к участию в деловой игре «Подбор персонала».

3.3. Деловую игру проводят студенты НИУ ВШЭ, выполняющие роль менеджеров, организующих собеседование с соискателями. Менеджеры создают проекты фирм и определяют вакансии

3.4. Участники конкурса, по заявленным вакансиям, создают резюме.

3.5. По условиям конкурса резюме составляется на молодого специалиста – бакалавра или магистра.

3.6. Часть резюме составляет план карьеры, который включает описание возможного образовательного маршрута, который начинается с выбора профиля обучения в 10 –м классе. В описание образовательного маршрута, желательно, включить формы общего, профессионального, дополнительного, неформального образования, опыт самообразования, а также возможные предпрофессиональные пробы в школе, профессиональную практику при обучении в вузе.

3.7. По составу резюме «менеджеры» при необходимости, во время игры задают вопросы, уточняющие отдельные позиции резюме.

3.8. Проект фирмы загружается заранее за 10 дней до начала конкурса.

3.9. Не позднее, чем за 8 дней до начала конкурса, на гугл-диске публикуется таблица со всеми фирмами и вакансиями, представленными в конкурсе.

3.10. Каждый участник должен выбрать 1 вакансию и записаться на собеседование в конкретную фирму.

3.11. После выбора вакансии каждый участник загружает резюме на гугл-диск в папку выбранной фирмы. Загрузить резюме необходимо не позднее, чем за 3 дня до начала конкурса.

4. Процедура игры.

4.1. Соискатели посещают фирмы. Менеджеры проводят собеседование по содержанию резюме.

4.2. Каждый из соискателей может посетить до 3 фирм.

4.3. Время собеседования на 1 соискателя до 10 минут.

4.4. В конкурсе оценивается: качество самопрезентации.