



Приложение
к Приказу об утверждении
положения группового конкурса для
старшеклассников «Успешный
выпускник»
от 25.11.2020 № 8.3.6.2-08/2511-01

РЕГЛАМЕНТ
группового конкурса для старшеклассников «Успешный выпускник»
на 2020 - 2021 учебный год

1. Организация конкурса
 - 1.1. Для участия в конкурсе формируются команды учеников 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений в составе 6 человек.
 - 1.2. Конкурс организуется в 2 этапа и проводится в течение 1 учебного дня.
 - 1.3. На 1 этапе для участников организуется конкурсная сессия стендовых докладов «Выбор вуза».
 - 1.4. На 2 этапе проводится конкурсная имитационная игра «Подбор персонала».
 - 1.5. Регистрация на конкурс проводится не позднее чем за месяц до даты его проведения.
 - 1.6. Итоги 1 и 2 этапа подводятся в день конкурса.
2. 1 этап. Конкурс стендовых докладов «Выбор Вуза»
 - 2.1. Конкурс направлен на оценку качества выбора программ высшего образования.
 - 2.2. Конкурс ориентирован на оценку будущими абитуриентами возможностей вузов, реализующих образовательные программы социального, экономического, гуманитарного профиля.
 - 2.3. Конкурс предназначен для стимулирования интереса к выбору программ высшего образования, оценке возможностей обучения в Исследовательском университете «Высшая школа экономики».
 - 2.4. Обязательным условием конкурса стендовых докладов является сравнение образовательных возможностей НИУ ВШЭ с предложениями образовательных программ в других вузах
 - 2.5. Объектом выбора Вуза в Конкурсе могут являться и различные образовательные программы НИУ ВШЭ, реализуемые в кампусах Университета (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь)
 - 2.6. Конкурс предусматривает выбор образовательных программ обеспечивающих подготовку специалистов в сфере IT технологий, дизайна, профессий и специальностей, интегрирующих социальные, технологические, гуманитарные области деятельности человека.
 - 2.7. Конкурс проводится в формате постерной сессии стендовых докладов.
 - 2.8. Стеновые доклады всех групп участников представляются одновременно в общем зале проведения Конкурса.



2.9. Стендовые доклады представляются в виде оригинального постера и его электронной копии

2.10. Постеры докладов оформляются на листах ватмана размером А0, 118,9 x 84,1 см размещаются на стендах в день конкурса.

2.11. Компьютерная презентация высылается организаторам конкурса накануне дня начала конкурса по адресу: abitur-spb@hse.ru.

2.12. В постер доклада в обязательном порядке должен войти SWOT – анализ, в котором приводится заключение о выборе Вуза, факультете, специальности, профессии, а также методы статистического анализа, анализа больших данных, другие методы.

2.13. Стендовые доклады презентуются экспертным группам Конкурса, в которые входят: студенты, преподаватели, сотрудники подразделений НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Регламент представления каждой группе от 5 до 10 минут.

2.14. Эксперты оценивают: информированность в теме выбора программы высшего профессионального образования, полноту и способность к анализу источников информации, структурированность информации; умение работать в команде.

2.15. Содержание доклада, его отдельные компоненты: характеристику программ, условий обучения, особенности образовательной среды; иные выбранные критерии выбора вуза должны представлять все члены команды.

3. 2 этап. Деловая конкурсная игра «Подбор персонала»

3.1. Конкурсная игра направлена на оценку готовности к выбору профессии, способности к перспективному моделированию плана карьеры, его представлению и оценке в ходе собеседования.

3.2. Конкурсная игра моделирует ситуацию приема на работу выпускников бакалавриата или магистратуры, освоивших программы высшего образования по специальностям экономист, менеджер, историк, филолог, юрист, политолог, дизайнер, IT-специалист

3.3. Для участия в Конкурсе команды делятся на 2 подгруппы.

3.3.1. Одна группа (3 человека) выполняет функции менеджеров, представителей фирмы, принимающей на работу соискателей на должности (специальности), указанные в п.3.2.

3.3.2. Вторая группа (3 человека) выполняет функции соискателей рабочих мест, проходящих собеседование в фирмах - нанимателях.

3.4. Команды самостоятельно распределяют участников по функциональным ролям нанимателей (менеджеров) и соискателей.

3.4.1. Каждому из членов команды менеджеров отводится определённая роль: психолога, HR менеджера, специалиста, которая обозначается на бейдже.

3.4.2. Менеджеры заранее готовят вопросы для интервью, в соответствии со своим функционалом. Менеджерами формируются отдельные списки для каждой из должностей, по 3 вопроса от каждого специалиста на каждую должность. Списки вопросов высылаются в адрес организаторов, оценивающих их качество за 5 дней до конкурса.

3.4.3. Члены команды, выполняющие роли «менеджеров», разрабатывают тестовые задания, оценивающие базовые знания соискателей по выбранной



профессии, специальности. Каждой командой разрабатываются 3 тестовых задания с закрытыми вариантами ответов.

3.4.4. Тестовые задания высылаются в адрес организаторов конкурса за 5 дней до его проведения и при необходимости проходят редактуру

3.4.5. По составу резюме «менеджеры» в соответствии со своим функционалом представляют, при необходимости, во время игры 1-2 вопроса, уточняющие отдельные позиции резюме.

3.4.6. Соискатели во время, отведенное на знакомство менеджеров с резюме, выполняют тестовые задания.

3.5. Для участия в Конкурсе команды создают 2 вида продуктов: проект фирмы (организации, предприятия), открывающего вакансии по приему на работу, образцы резюме для трудоустройства.

3.6. Проект фирмы (организации, предприятия), открывающего вакансии на должности, на которые могут претендовать соискатели, имеющие одну из специальностей, указанных в п.3.2. 3.6.1. В проекте фирмы, на слайдах (до 15), должны быть отражены следующие компоненты: • название фирмы, ее профиль и сферы деятельности. • сведения о компании (концепция, миссия, основные направления деятельности • подразделения, на которые осуществляется набор; • перечень вакансий (должностей), на которые осуществляется набор; • требования к кандидатам; • предлагаемые условия работы

3.7. Резюме составляется в 3 экземплярах по вакансиям: экономист, бухгалтер, аудитор, банковский служащий, специалист по продажам, менеджер по туризму, бренд-менеджер, менеджер по работе с клиентами, юрисконсульт, юрист-международник, журналист, спичрайтер, event-менеджер, менеджер по связям с общественностью, искусствовед, этнограф, конфликтолог, промышленно-организационный психолог, бизнес-аналитик, специалист по подбору персонала, веб-аналитик, SMM-менеджер, веб-дизайнер, программист, IT-специалист.

3.8. Часть резюме составляет план карьеры, который включает описание возможного образовательного маршрута, который начинается с выбора профиля обучения в 10 –м классе. В описание образовательного маршрута, желательно, включить формы общего, профессионального, дополнительного, неформального образования, опыт самообразования, а также возможные предпрофессиональные пробы в школе, профессиональную практику при обучении в вузе.

3.8.1. Резюме составляется на молодого специалиста выпускника бакалавриата или магистратуры.

3.8.2. Распечатанные варианты резюме в 3 экземплярах представляются в день конкурса, сдаются при регистрации.

3.9. Проект фирмы загружается на гугл-диск командой заранее за 10 дней до начала конкурса. 3.10. Не позднее, чем за 8 дней до начала конкурса, на гугл-диске публикуется таблица со всеми фирмами и вакансиями, представленными в конкурсе.

3.11. Каждый участник должен выбрать 3 одинаковые вакансии и записаться на собеседование в конкретные фирмы.

3.12. После выбора вакансии каждый участник загружает резюме на гугл-диск в папки выбранных фирм. Загрузить резюме необходимо не позднее, чем за 3 дня до начала конкурса.



4. Процедура игры.

4.1. Соискатели посещают фирмы. Менеджеры проводят собеседование по содержанию резюме.

4.2. Каждый из соискателей может посетить до 3 фирм.

4.3. Время собеседования на 1 соискателя до 10 минут.

5. В конкурсе оцениваются:

5.1. У представителей команды менеджеров: качество вопросов, качество тестов, оценочных суждений членов команд, выступающих в качестве HR менеджеров, психологов, специалистов

5.2. У соискателей: качество самопрезентации

5.3. При выступлении команд оцениваются:

5.3.1. владение навыками диалога, критического мышления, дискуссии;

5.3.2. владение элементами деловой этики, устной речи;

5.4. Участники деловой игры должны продемонстрировать

5.4.1. ориентацию в перспективах и особенностях развития рынка труда, в сфере занятости;

5.4.2. ориентацию на рынке образовательных услуг;

5.4.3. ориентацию в возможностях общего среднего, профессионального, дополнительного, неформального образования в построении карьеры;

5.4.4. определение возможностей прохождения профессиональных проб, практик, стажировок за время обучения в школе (предпрофессиональные пробы); обучения в бакалавриате (профессиональная практика);

5.4.5. ориентацию в личностных качествах, необходимых для занятий профессиональной деятельностью

5.4.6. Критерии и показатели оценки конкретизируются в Профиле умений участников конкурса «Успешный выпускник», представленном в Приложении № 1 к Регламенту.