



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Отдел по работе с абитуриентами

ПРОЕКТ «УСПЕШНЫЙ ВЫПУСКНИК» ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Центр довузовских программ, проектов, организации приема в
бакалавриат и магистратуру

Санкт-Петербург 2020



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Отдел по работе с абитуриентами

«УСПЕШНЫЙ ВЫПУСКНИК 2019» РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ ДОПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Конасова Наталия Юрьевна, руководитель проекта, начальник
отдела по работе с абитуриентами, к.п.н., доцент

Санкт-Петербург 2020



УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Учреждения – партнеры

Гимназии : №148 им. Сервантеса,
№11 г. Выборг, № 11 Санкт-Петербург,
Петергофская гимназия императора
Александра II, №587, № 29

Лицей № 408

Школы : №338, №375 с углубленным
изучением английского языка, №385, №100,
№291, №270, №549, №293, №332



ВЫБОР ВУЗА

ВУЗЫ



ВШЭ



Политехнический
университет Петра
Великого



СПБГУ



СПБГЭУ



МГУ



РГПУ им. Герцена



СПБГУПД



РАНХиГС

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ

СТОРОНЫ ВУЗОВ



ВШЭ (Санкт-Петербург)

- Большое количество бюджетных мест
 - Использование IT в процессе обучения
 - Военная кафедра
 - Современные общежития
 - Возможность обучения на иностранном языке
-
- Высокая стоимость обучения
 - Много новых, не до конца доработанных образовательных программ
 - Мало возможностей для практической работы
-
- Постоянное строительство новых корпусов
 - Привлечение большего числа компаний-партнёров
 - Возможность получения и сохранения скидки
-
- Высокие проходные баллы
 - Высокий риск потерять скидку и/или быть отчисленным
-



СПбГУ

- Репутация среди работодателей как одного из сильнейших вузов России
 - Образовательные программы, прошедшие проверку временем
 - Большая вероятность помощи в трудоустройстве
-
- Слабая материально-техническая база
 - Относительно мало бюджетных мест
 - Устаревший подход к преподаванию некоторых дисциплин
-
- Большое количество стажировок, конкурсов, грантов
 - Высокая вовлечённость студентов в практическую деятельность
-
- Большой конкурс на место
 - Высокая вероятность быть отчисленным из-за большой нагрузки
-

S

W

O

T



РГПУ им. Герцена

- Сотрудничество с большим количеством иностранных университетов
 - Возможность получения дополнительных баллов
 - Содействие в трудоустройстве
-
- Относительно маленькая представленность внеучебной деятельности в университете
 - Мало партнёров среди компаний
-
- Активная международная вовлеченность университета
 - Постоянно увеличивающееся количество выпустившихся специалистов
 - Мало возможностей совмещать работу и учёбу
 - Часто нежелание работать по своей специальности



СПбГЭУ

- Относительно невысокая стоимость обучения
 - Международная практика
 - Наличие электронной библиотеки
 - Использование IT в процессе обучения
-
- 50% студентов не обеспечены общежитием
 - Корпуса разбросаны по городу на большом расстоянии
-
- Возможность практики в различных компаниях
-
- Большой конкурс на международные практики
 - Относительно невысокий уровень подготовки большей части выпускников

S

W

O

T

ТRENДЫ SWOT-АНАЛИЗА

Почти все участники указывают в качестве сильных сторон вузов:

- 1) Помощь вуза в трудоустройстве студентов
- 2) Авторитетность вуза
- 3) Высококвалифицированный преподавательский состав

Абитуриентов беспокоит, что они:

- 1) Потеряют интерес к выбранной специальности (25% от общего числа постеров)
- 2) Не справятся с нагрузкой, потеряют скидку/стипендию (ВШЭ и СПбГУ)
- 3) Не смогут пройти из-за высоких проходных баллов (ВШЭ, СПбГУ, МГУ)

КРИТЕРИИ СРАВНЕНИЯ ВУЗОВ

- ▶ Большая часть абитуриентов выделили как важные для них качественные критерии:

- 1) Преподавательский состав
- 2) Внедрение технологий в процесс обучения
- 3) Содействие в трудоустройстве
- 4) Практика и мобильность (в том числе международная)

При этом количественной характеристики этих критериев представлено не было

- ▶ Количественно абитуриенты выделили: проходные баллы, стоимость обучения, количество ОП

У ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ СЛАБО РАЗВИТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
О ВОЗМОЖНОМ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ
«ТОПОВЫХ» ПЕТЕРБУРГСКИХ ВУЗОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВШЭ



РАБОЧАЯ СИЛА

анализ резюме участников конкурса "Успешный выпускник"

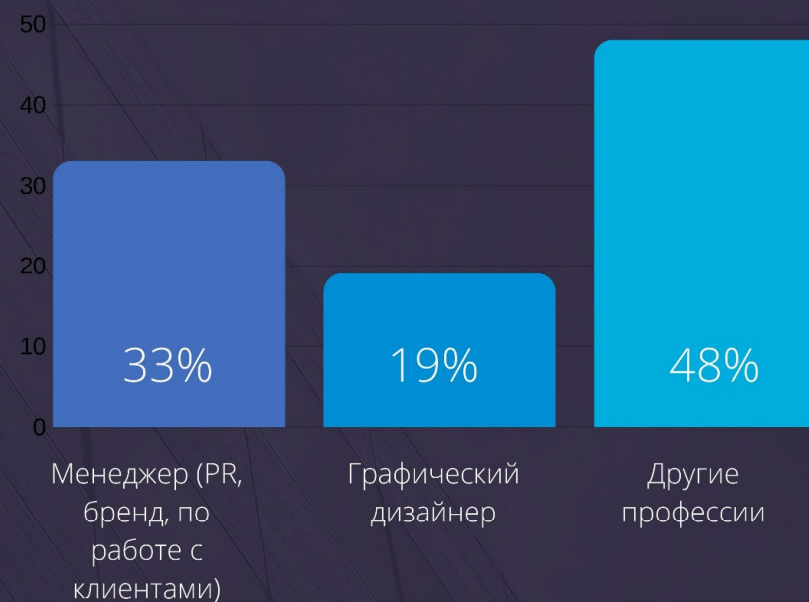
Рынок спроса и предложения глазами выпускников

Аналитическая база: 125 резюме, 15 фирм

Спрос



Предложение

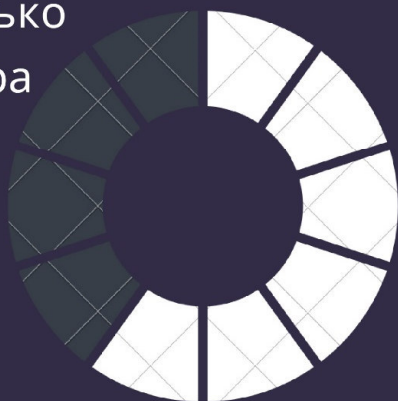


Сохраняется тенденция индивидуального подхода к выбору специальности

ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СТЕПЕНЬ

в 40% резюме
указана только
магистратура

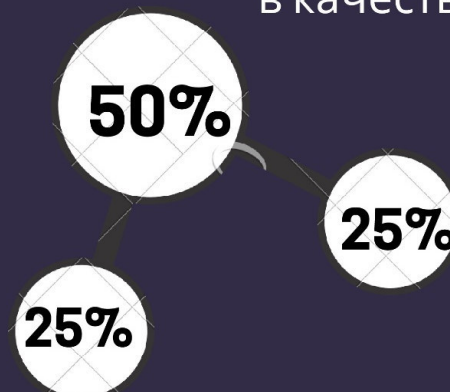


в 60% резюме указаны и
бакалавриат, и
магистратура

Преимущество отдается Вузам Санкт-Петербурга

ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

в 50% резюме указан НИУ ВШЭ
в качестве учебного заведения



в 25% - другие вузы
(РАНХИГС, ИТМО, СПбПУ,
СПбГЭУ и т.д.)

- Дополнительное образование/курсы указаны только в 10% всех резюме (языковые курсы и дополнительное образование с сфере компьютерных программ)
- В 20% резюме присутствует графа "Exchange year" (программа мобильности в вузах)
- Востребованные образовательные программы: экономика и менеджмент, коммуникации, медиа и дизайн, государственное и муниципальное управление, программирование и юриспруденция

Требования к опыту работы

- Ориентация на реально-существующие , широко известные компании:
 - 94% резюме
- Достаточный опыт работы для молодого специалиста при найме:
 - 2,5 года средний стаж,
 - 1.5. года работы в одной компании

SOFT SKILLS МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

- ▶ **свободное владение программами представления, анализа, обработки данных**
- ▶ **опыт реализации масштабных проектов и мероприятий**
- ▶ **знание английского языка**

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

ПРЕДСТАВЛЕНЫ В 52% РЕЗЮМЕ

ХОББИ

СПОРТ

- тренажерный зал
- плавание
- легкая атлетика, бег
- восточные единоборства

МУЗЫКА

- владение музыкальными инструментами
- вокал
- сочинение собственных песен

ИСКУССТВО

- деятельность в театре и кино
- живопись
- архитектура

Выводы

1. Так же, как и три года назад, выбор профессии, специальности обусловлен индивидуальными предпочтениями и представляет собой множество вариантов профессионального трудоустройства.

Индивидуальный подход к выбору специальности представлен в 56 % резюме.

2. На первый план выходят специальности, связанные с управлением процессами (разновидности профессии менеджера) - 25%; оформлением решений (графический дизайнер) - 19%

3. Успешный соискатель, это, как правило, специалист, закончивший магистратуру в одном из престижных вузов, с опытом работы не менее 2.5 лет, в том числе в крупной компании, способный удержаться на одном месте 1,5 года



ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

Отличные результаты (5 баллов)

Умения соблюдать правила деловой этики – 100%

Умение представлять информацию в лаконичной, сжатой форме (проект фирмы) -100%

Хорошие результаты (4 балла)

Умение оценить предлагаемые условия и обстоятельства (в моделируемой ситуации приема на работу) - 67%

Умение оценить и представить свои сильные стороны - 61%

Умение использовать приемы наглядности (символы, рисунки, схемы, таблицы, фотографии) 67%

Удовлетворительные результаты (3 балла)

Умение конкретизировать информацию – 47%

Правомерное и качественное использование инфографики (схемы, графики, карты) – 50%

Неудовлетворительные результаты (2 балла)

Качество отбора информации (для стендового доклада) – 36 %

ПРОБЛЕМЫ ДОПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ: КАЧЕСТВО ВЫБОРА ВУЗА

1. Ориентация в программах подготовительных курсов
2. Информированность о конкурсах на бюджетные и коммерческие места (проходные баллы прошлого года)
3. Осведомленность в мнениях потребителей образовательных услуг о качестве и условиях обучения (студенты, выпускники вуза)

**Эти характеристики продемонстрировали менее 50%
участников конкурса «Выбор вуза»**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



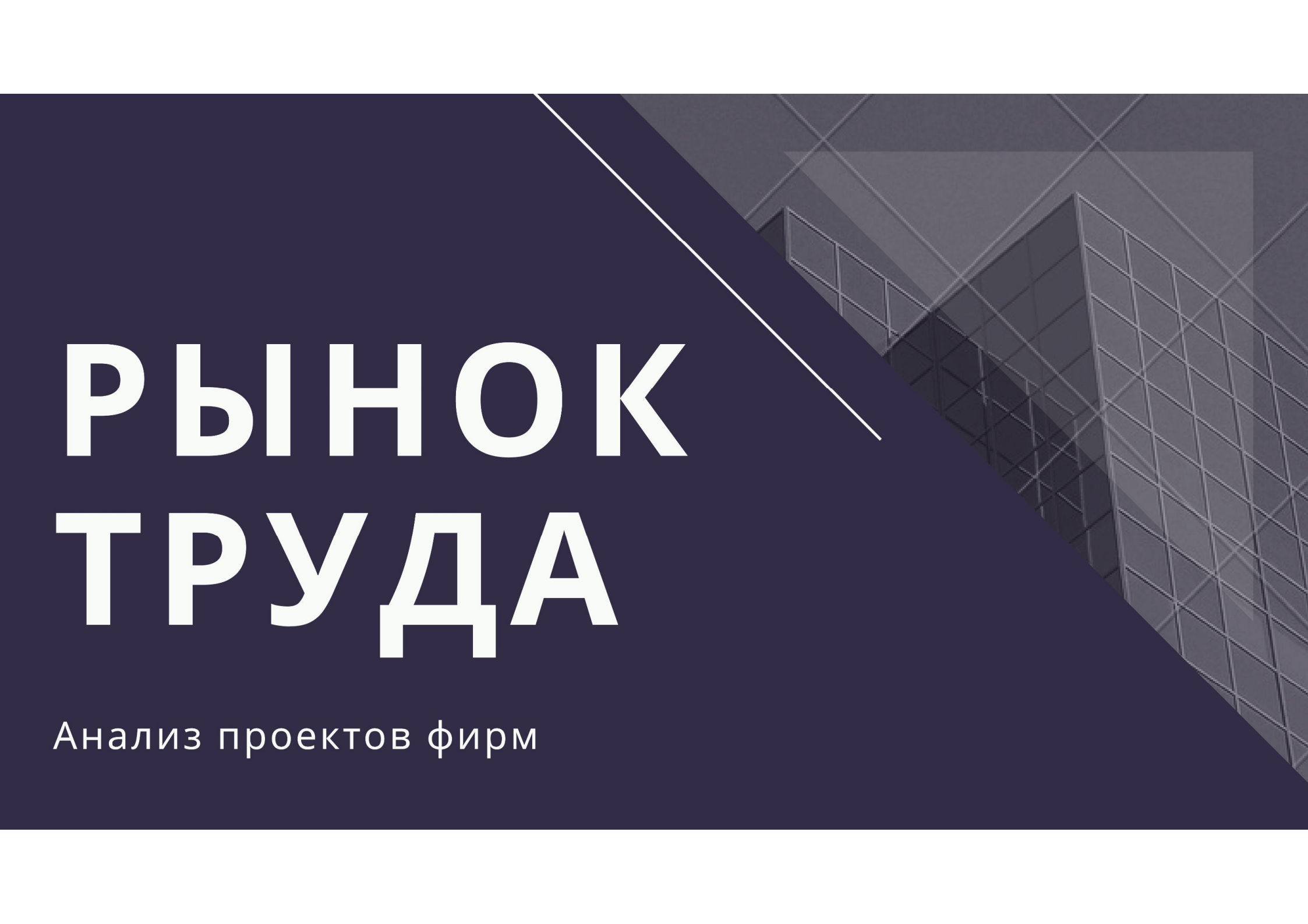
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Проект «Успешный выпускник 2019»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: МНЕНИЕ АНАЛИТИКОВ И ЭКСПЕРТОВ

Белопросов Савелий Алексеевич, тьютор проекта,
руководитель проекта, студент 4 курса ОП «Экономика»

Санкт-Петербург 2020




РЫНОК ТРУДА

Анализ проектов фирм



СПЕЦИАЛИЗАЦИИ:

- 
1. Финансовая фирма
 2. Производственно-торговая компания
 3. Общественное заведение
 4. Медиа
 5. Общественное питание
 6. Медицина
 7. Обучение
 8. Разработка онлайн-продуктов
 9. Дизайн
 10. Индустрия развлечений

ПРОФИЛИ ФИРМ:

1. Банк
2. Мебельная фирма
3. Виртуальный музей
4. Коворкинг-центр
5. Издательство
6. Производство и продажа напитков
7. Кофейня
8. Производство и продажа медицинского оборудования
9. Журнал
10. Онлайн-школа
11. Разработка онлайн-игр и приложений
12. Дизайн интерьеров
13. Производство и продажа продуктов питания



ВАКАНСИИ:

Специалист по страхованию

Менеджер по работе с
корпоративными клиентами

Бренд-менеджер

Менеджер по работе с
клиентами

Менеджер по продажам

Менеджер по проектам

PR-менеджер

HR-менеджер

Бухгалтер (экономист)

Кассир

Искусствовед

Event-менеджер

Дизайнер широкого профиля

Филолог

Юрист

Маркетолог

Менеджер по работе со спонсорами

IT-специалист

Аналитик

Сценарист

SMM-менеджер

Менеджер логистики



Наиболее часто встречающиеся вакансии

Дизайнер	19,15%
Программист	8,51%
Бухгалтер (экономист)	8,51%
PR-менеджер	8,51%
Менеджер по работе с клиентами	6,38%



Наиболее редко встречающиеся вакансии

Аналитик	2,13%
Маркетолог	2,13%
Менеджер по проектам	2,13%
Специалист по страхованию	2,13%
Event-менеджер	2,13%



93%

фирм

определяют условия найма и обозначают требования, предъявляемые соискателю

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВИЙ ТРУДА:

Заработная плата

Премия

График

Оформление по ТК РФ

Обучение

Льготное кредитование

Предоставление техники

Комфортный офис

Лаундж-зона

Дружный коллектив

Корпоративные мероприятия

Межфилиальная мобильность

Соц.пакет

(ДМС, компенсация расходов
на транспорт, питание)

ТRENДЫ:

Наиболее часто встречающиеся условия труда, предлагаемые фирмами:

- Заработная плата 100%
- График работы 78,7%
- Обучение 53,2%
- Оформление по ТК РФ 48,9%
- Дружный коллектив 46,8%

} % вакансий, предлагающих это условие

ТRENДЫ:

Наиболее редко встречающиеся условия труда, предлагаемые фирмами:

- Премия 27,7%
- Льготное кредитование 8,51%
- Техника для работы 6,38%
- Лаундж-зона 6,38%
- Межфилиальная
мобильность 6,38%

} % вакансий, предлагающих это условие

ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕБОВАНИЙ:

Высшее образование
Ин. языки (англ/нем/кит) не ниже B2
Знание профессиональных
компьютерных программ
Знание закон/нормат. базы РФ
Портфолио (для дизайнеров)
Опыт является преимуществом

Коммуникабельность
Доброжелательность
Инициативность
Внимательность/усидчивость
Обучаемость
Мультизадачность
Презентационный навык
Навык копирайтинга
Аналитические способности
Грамотность
Умение работать в команде

ТРЕНДЫ:

Наиболее часто встречающиеся требования, предъявляемые фирмами:

- Опыт 70,2%
- Высшее образование 46,8%
- Знание основных комп. программ 44,7%
- Знание ин. языков 21,3%
- Коммуникабельность 12,8%

% вакансий, ожидающих это требование

ТРЕНДЫ:

Наиболее редко встречающиеся требования, предъявляемые фирмами:

- Знание закон/нормат. базы РФ 2,13%
- Мультизадачность 4,26%
- Презентационный навык 4,26%
- Навык копирайтинга 4,26%
- Грамотность 4,26%
- Усидчивость 4,26%





% вакансий, ожидающих это требование

Выводы

- Наличие опыта хотя и позиционируется как преимущество, однако указывается в 70% вакансий;
- Учитывая профили фирм, высшее образование является требованием всего в 46% вакансий;
- Личностные качества встречаются в требованиях к хотя бы одной вакансии в 71% фирм

УЧАСТНИКИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ КАК РАЗВИТУЮ СИСТЕМУ
РАЗНОПРОФИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:



ДИЗАЙНЕРСКОЕ АГЕНТСТВО
GREAT DESIGN BEGINS WITH AN EVEN GREATER STORY



ЧАСТНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
СОКРОВИЩЕ
УДАЧНЫЙ ВКЛАД В ТВОЕ
БУДУЩЕЕ

Treasure.bank@gmail.com
8(812)247-44-52

Бестужевская ул., д. 5, к.1



Century
МЕБЕЛЬ НА ВЕКА.



ООО «Эко-Напитки Danis»

Производственно-торговая компания

Производство и оптовая продажа экологически чистых безалкогольных напитков



ASISTENCIA

Международная компания, строящая свой бизнес на предоставлении комплекса услуг в области медицинских технологий для граждан зрелого возраста



Sweet Russia
Сладости со всех уголков России

sweetrussia@yandex.ru
+7(812) 271-79-69

Санкт-Петербург, 1-я Советская дБк2

УЧАСТНИКИ ИМЕЮТ ОБЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СПЕЦИАЛЬНЫХ НАВЫКАХ , НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Вакансия: веб-дизайнер

Соискатель получает заранее подготовленный лист бумаги, имитирующий экран монитора.
Задание: создайте, пожалуйста, **главную** страницу сайта любой (возможно, нашей) компании, оформив ее с помощью обычной ручки. Разместите на этой странице информацию, которую Вы считаете необходимой.

№3. Наш журнал организует выставку малоизвестных художников. Напишите об этом мероприятии пост в соц. сетях так, чтобы на него пришло как можно больше людей (целевая аудитория журнала- молодежь 16-25 лет)



ООО "Century"
Тестовое задание бренд-менеджеру.

1. Проведите Swot-анализ нашей компании. Ссылка на сайт компании
<https://drive.google.com/drive/folders/1IYyNCoeJCCPRt90Q22mWKGFejufPTT3G>
Фирма: https://drive.google.com/drive/folders/1ktWuo9hSy9_7G328cCzDtykcDUHM6X7d

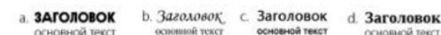
ДИЗАЙНЕР ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

№1. Какое цветовое сочетание, на Ваш взгляд, наиболее гармонично?



Ответ: _____

№2. Какая шрифтовая пара кажется Вам наиболее гармоничной? (Заголовок+основной текст)



Ответ: _____

№3. Придумайте логотип к любому окружающему Вас объекту. Отобразите его в соответствующем окошке



РЕЗУЛЬТАТ: /10

УЧАСТНИКИ ЗАТРУДНЯЮТСЯ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОНКРЕТНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИЙ



Пример взят из презентации, подготовленной школой 375

Примеры конкурсных продуктов



Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
+7(931)-315-48-80

Навыки

- ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ
- ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ
- ЗНАНИЕ ПК
- ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Увлечения

- ЗАНИМАЮСЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- ИНТЕРЕСУЮСЬ ИСТОРИЕЙ РОССИИ
- ИЗУЧАЮ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
- ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗАНИМАЮСЬ ВОСТОЧНЫМИ ЕДИНОБОРСТВАМИ (АЙКИДО)

DANYASTEPA NOV666@GMAIL.COM

СТЕПАНОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ

24 года

Образование

2013-2017

СПБГЭУ; БАКАЛАВРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА»

Дополнительное образование:

2018

- СПБГУ; КУРСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В РФ
- УНИВЕРСИТЕТ ИМ.УЛЬЯНОВА; КУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

2017

- ШКОЛА ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

Опыт работы

2018-2019

- ЭКОНОМИСТ В АО "БАЛТИЙСКИЙ ЗАВОД"
КОНТРОЛИРОВАЛ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ;
УЧАСТВОВАЛ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА КОМПАНИИ

Достижения

УМЕНЬШИЛ УБЫТКИ КОМПАНИИ НА 15%;

ДВАЖДЫ БЫЛ ПРИЗНАН РАБОТНИКОМ МЕСЯЦА

2017-2018

- ПРАКТИКАНТ В ОТДЕЛЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ЦЕНТРАЛЬНОГО АППАРАТА СБЕРБАНКА РОССИИ

Достижения

- ПОБЕДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО КОНГРЕССА "ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ"
- УЧАСТНИК МОСКОВСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА МГУ



ГРОССУЛ НИКОЛАЙ ОЛЕГОВИЧ

23 ГОДА
ФИЛОЛОГ

ДОСТИЖЕНИЯ

- Лето 2018 – **Волонтерская деятельность** на Чемпионате мира по футболу в России
- Сентябрь 2018 - Создание **собственного журнала** ЦВР Калининского района СПб "Начала великих свершений"
- Май 2019 - **победа** коллектива ЦВР Калининского района СПб во всероссийском конкурсе "Лига юных журналистов"

ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Город: Санкт-Петербург
Тел.: +7-911-036-72-23
Почта: grossul.nikolay@yandex.ru

ОПЫТ РАБОТЫ

Редактор

Журнал "Библиотека. info" | 2019 г.

- Работа с корректорами, переводческими компаниями, литературными и техническими редакторами
- Редактирование статей, печатной продукции компании, новостной линейки, информации для сайтов

Педагог дополнительного образования по журналистике

ЦВР Калининского района СПб | 2017 - 2018 гг.

- Знакомство детей с основами профессии журналиста
- Обучение навыкам работы с текстом и написанию статей

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшая школа экономики СПб

Магистратура (2018)

русская литература и компаративистика

Высшая школа экономики СПб

Бакалавриат (2016)

филология

НАВЫКИ

- Английский язык – Upper-Intermediate
- Испанский язык – Intermediate
- Водительские права категории В
- Навыки редактуры и корректуры текста
- Грамотная устная и письменная речь



**Сардарян Эрик
Самвелович.**

Специалист по
продажам.

18 лет, СПб.

Контакты

&

8-904-557-51-50

&

erik.sardaryan@inbox.ru

erik.sardaryan@rambler.ru

Социальные сети

Facebook: Er1K

ВКонтакте: Hartmann

Образование

Высшая Школа Экономики
СПб. Менеджмент,
международный бизнес и
менеджмент.

Опыт работы

Рыночная аналитика,
управление финансами и
поиск клиентов в FPA Capital
Fund Inc 2016-2019.

Должность коннектора в
компании «Expert+» 2019-
2024.

Достижения

Знание методов и тонкостей
работы с клиентом.

Пятилетний опыт
театрального мастерства.

Навыки

Навык общения с клиентами,
понимание психологии рынка и
его участников. Знание
механики и закономерностей
рынка, настроения клиентов.

Пример фрагмента из хорошей презентации

Образец титульного слайда

ASISTENCIA

Международная компания, строящая
свой бизнес на предоставлении
комплекса услуг
в области медицинских технологий
для граждан зрелого возраста



Слайд максимально коротко рассказывает о компании

Дизайн располагает к дальнейшему прочтению продукта

Пример фрагмента из хорошей презентации

Образец слайда с вакансиями

07 ВАКАНСИИ

| В связи с расширением штата
в нашу команду требуются:

МАРКЕТОЛОГ (отдел маркетинга)

МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ СО СПОНСОРАМИ (отдел продаж)

ДИЗАЙНЕР ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ (отдел производства)

Слайд не перегружен
информацией

Даёт чёткое понимание
об имеющихся
вакансиях

Пример фрагмента из хорошей презентации

Образец одного из слайдов с требованиями к соискателю

ПРОГРАММИСТ

Подразделение:
сервисный отдел

ТРЕБОВАНИЯ


- Высшее техническое образование (бакалавр/магистр)
- Знание C/C++
- Опыт администрирования TS
- Опыт организации и администрирования cloud-сервисов (облачных хранилищ данных)
- Знание SQL
- Умение работать с ОС: LINUX, Эльбрус, Android, IOS

ОБЯЗАННОСТИ

- Сопровождение и актуализация баз данных информационных ресурсов и систем
- Работа в команде с разработчиками мобильного приложения, принятие и совместное решение проблем
- Адаптация и русификация программного обеспечения контрольно-измерительных комплексов для медицинских роботов

УСЛОВИЯ

- Гибкий график
- Участие в хакатонах
- Оплата обучения и участия в конференциях
- Оклад от 80.000 рублей



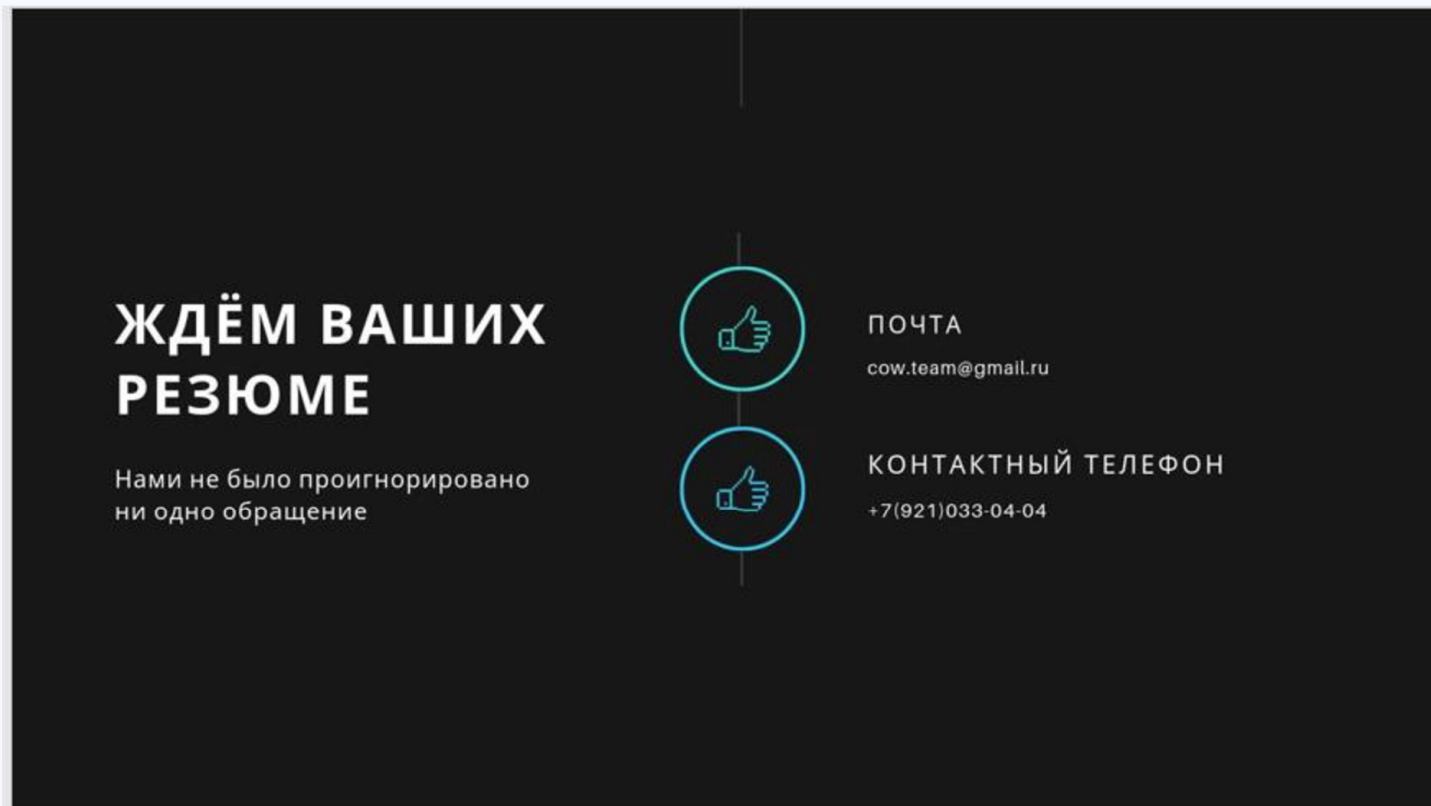
Вся информация
поделена на блоки

Текст сокращен до
минимума

Применена
визуализация

Пример фрагмента из хорошей презентации

Образец финального слайда



Слайд не позволяет презентации остаться логически не завершённой

Присутствуют контакты для связи, как если бы фирма была реальной

Пример фрагмента из презентации, подлежащей доработке

Юрист

Требования:

Знания области IP/IT и интерес к ней;
Знание английского языка на уровне Intermediate.
развитые аналитические навыки, умение работать с большими объемами информации;
умение расставлять приоритеты;
уверенный пользователь КонсультантПлюс, Internet и пакета MS Office: PowerPoint, Word, Outlook.
грамотная устная и письменная речь (русский и английский языки) личные качества:
инициативность, умение работать в команде, ответственность, умение работать в стрессовых ситуациях;
коммуникабельность, навыки делового общения;

Обязанности:

анализ и подготовка документов в сфере защиты персональных данных, участие в проектах по приведению деятельности компаний в соответствие с законодательством о персональных данных;
анализ и подготовка договоров о разработке программного обеспечения, предоставлении лицензий и отчуждении прав на программное обеспечение;
участие в разработке правовых позиций в спорах об авторских правах, о товарных знаках;
разработка договоров о распоряжении авторскими правами (архитектура, кинопроизводство и др.);
изучение судебной практики, подготовка исковых заявлений, отзывов на иск и других процессуальных документов;
подготовка меморандумов, справок и заключений на русском и английском языках;
выступления на семинарах и конференциях.

Обязанности:

Условия:

Комфортный офис
Зарботная плата обсуждается индивидуально в пределах 75 тысяч

Приятные бонусы:

Молодой и дружный коллектив;
Гибкое начало рабочего дня;
Зерновой кофе, свежие фрукты и печеньки в течение дня;
Отсутствие дресс-кода;
Вечера настольных игр, корпоративная йога и футбол, совместные походы в кино и многое другое.

Слайд очень сильно перегружен информацией

Сделана попытка уместить несколько смысловых блоков на одном слайде

Пример фрагмента из презентации, которую необходимо доработать

Мы ожидаем

- Профильное высшее образование (дизайн)
- Свободное владение PhotoShop, CorelDraw.
- Опыт работы в 3D и видео-редакторах
- Понимание предпечатной подготовки
- Опыт работы в ресторанной индустрии будет являться преимуществом

Дизайнер

- Профильное высшее образование (менеджмент, экономика)
- ПК-опытный пользователь (пакет MS Office, PowerPoint, знание PhotoShop, CorelDraw)
- Грамотная речь и правописание
- Опыт ведения сайта
- SMM продвижение
- Знание систем Google Analytics и др.
- Опыт работы будет являться преимуществом.

Менеджер по маркетингу и рекламе

- Профильное высшее образование (экономика)
- Знание основ бухгалтерского учёта, управленческого учёта
- Уверенный пользователь ПК (1С, Excel)
- Знание принципов бюджетирования
- Знание ключевых показателей анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- Опыт работы будет являться преимуществом

Экономист

Слайд очень сильно перегружен информацией

Плохая вёрстка, неудачный подбор фона и шрифтов

Предпрофессиональная практика

Лучшие образцы тестовых заданий

Вакансия: бренд-менеджер

Представьте следующую ситуацию. Люксовый бренд Balenciaga уже несколько сезонов эпатирует публику своими сумками. В прошлых коллекциях были представлены клатчи-«авоськи», огромные сумки похожие на мешки «челноков». Этой весной модный дом начал продавать сумку, напоминающую синий мешок для покупок из IKEA.



Задание: предположите, как шведский мебельный бренд отреагировал на это, чтобы привлечь внимание покупателей к марке IKEA и вызвать положительное отношение к бренду в целом.

Задание актуально, интересно к выполнению, требует рассуждений от лица бренд-менеджера

Предпрофессиональная практика

Лучшие образцы тестовых заданий

Вакансия: веб-дизайнер

Соискатель получает заранее подготовленный лист бумаги, имитирующий экран монитора.

Задание: создайте, пожалуйста, **главную** страницу сайта любой (возможно, нашей) компании, оформив ее с помощью обычной ручки. Разместите на этой странице информацию, которую Вы считаете необходимой.



Задание требует применения дизайнерских и творческих навыков, отражает в действительности будущую работу специалиста

ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖЕРОВ



ХУДШИЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖЕРОВ



ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА СОИСКАТЕЛЕЙ



ХУДШИЕ КАЧЕСТВА СОИСКАТЕЛЕЙ



Примеры хорошего плаката

НИУ ВШЭ

Обучение ведется на русском языке

Год основания 1992 год

Современный, прогрессивный, инновационный университет. Академически свободный и политически нейтральный.

Стоимость: от 270 000 руб.

Год основания 1724 год

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Классический академический университет. Традиционная петербургская школа востоковедения, заложенная учеными XIX - XX вв.

СПбГУ

Обучение ведется на русском языке

Стоимость: от 292 200 руб.

5 ЛЕТ
37 БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ
13 ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ВШЭ
90 ПЛАТНЫХ МЕСТ

НИУ ВШЭ

СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ КАК МИНИМУМ ОДИН ИЗ ВОСТОЧНЫХ ЯЗЫКОВ: АРАБСКИЙ, КИТАЙСКИЙ, КОРЕЙСКИЙ, ЯПОНСКИЙ

ИСТОРИЯ 60 Б
РУССКИЙ ЯЗЫК 60 Б
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 60 Б

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
"ВОСТОКОВЕДИЕНИЕ И АФРИКАНИСТИКА"

4 ГОДА
57 БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ
70 МЕСТ НА ДОГОВОРНОЙ ОСНОВЕ

НА ВОСТОЧНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ДЕЙСТВУЕТ 17 КАФЕДР ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО, ИСТОРИЧЕСКОГО И СТРАНОВЕДЧЕСКОГО ПРОФИЛЕЙ, ГДЕ ПРЕПОДАЮТ ОКОЛО 100 ЯЗЫКОВ И ДИАЛЕКТОВ АЗИИ И АФРИКИ

ИСТОРИЯ 55 Б
РУССКИЙ ЯЗЫК 55 Б
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК 55 Б

ЕДИНСТВЕННОЕ В РФ УЧЕБНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ, ГДЕ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ АБИТУРИЕНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫБИРАЮТ ИЗУЧАЕМЫЙ ВОСТОЧНЫЙ ЯЗЫК БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ

СПбГУ

НИУ ВШЭ

В ВШЭ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ. ДОСУГ РАЗНООБРАЗЕН.

ПРОСВЕЩЕНИЕ
СМИ
ВОЛОНТЕРСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ КЛУБЫ
СТУДКЛУБЫ
СПОРТ
КВН

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

В СПбГУ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ БОЛЬШЕ НАПРАВЛЕНА НА АКАДЕМИЧЕСКИЙ ДОСУГ. ВСЕ КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НАЦЕЛЕНА НА ОБРАЗОВАНИЕ.

СПбГУ

Тесные связи с учреждениями, где успешно трудятся выпускники СПбГУ (подразделения ООН, МИД РФ, библиотечные центры России и западноевропейских стран, институты практического востоковедения и академические учреждения, научные и образовательные учреждения, СМИ, транснациональные корпорации). Выпускники программы работают в органах государственного управления, рекламной и туристической сферах, внешнеполитических и внешнеэкономических организациях, научно-исследовательских и аналитических центрах, СМИ.

СПбГУ

ПЕРСПЕКТИВЫ

Студенты и выпускники Школы востоковедения НИУ ВШЭ проходят практику и работают в:

- крупнейших российских и международных организациях: министерства и ведомства;
- международные и межправительственные организации и ассоциации
- ведущие информационные агентства и крупнейшие средства массовой информации, их представительства в странах Азии
- вузы, НИИ,
- экспертные и аналитические центры.

НИУ ВШЭ

Пример плаката для доработки

Цель

Проанализировать материалы на тему «выбор ВУЗа» по специальности IT и выбрать оптимальные университеты для абитуриентов, поступающих на данное направление.

Информационная технология — это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

ВЫБОР ВУЗА

Задача

Анализ современного состояния отрасли образования среди IT технологий в России и за рубежом

	 ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ	 ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	 NUAA
Особенности программы	 <p>Программа «Прикладная математика и информатика» сосредоточена на глубоком изучении процесса и навыков разработки программного обеспечения, машинного обучения, анализа данных и языков программирования.</p>	 <p>По специальности «прикладная информатика» выпускники могут работать в самых разных отраслях на должностях программирования. Знания выпускников пригодятся в научно-исследовательских институтах, IT-проектах, на автоматизированных производствах.</p>	 <p>Эта программа направлена на подготовку высококвалифицированных технических специалистов, способных исследовать, разрабатывать и обслуживать программные системы для различных отраслей промышленности.</p>
S	<ul style="list-style-type: none"> • Государственный вуз. • Наличие большого количества бюджетных мест • Самый высокий проходной балл в области • Два новых корпуса. • Современные общежития • Высококвалифицированные преподаватели. 	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление и упрощение мобильности студентов и преподавателей между вузами-партнерами. • Университет хорошо финансируется • ВУЗ участвует в ассоциациях вузов и партнерских сетях 	<ul style="list-style-type: none"> • Стипендия в размере от 10 тысяч рублей • Близость общежития к учебному кампусу (около 5 минут пешком) • Наличие студенческого бассейна, библиотеки • Сотрудничество с китайскими компаниями (Nature INDEX, ASME)
W	<ul style="list-style-type: none"> • Самая высокая цена за обучение (по направлениям). • Отсутствие единого центра маркетинговой активности. • Не выражена маркетинговая стратегия. • Слабая помощь в трудоустройстве студентов. • Слабо развиты международные связи. • Недостаточное количество мест в общежитии. • Большая удаленность корпусов друг от друга. • Отсутствие связей с выпускниками. 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность появления новых конкурентов на рынке образовательных услуг • Увеличение стоимости образования 	<ul style="list-style-type: none"> • В Китае запрещено работать без рабочей Визы (подработка невозможна) • Высокая стоимость подачи документов
O	<ul style="list-style-type: none"> • Открытие новых направлений, выход на новые рынки. • Привлечение партнеров, прежде всего иностранных. • Расширение международных связей. • Заключение договоров с компаниями • Развитие научной деятельности вуза. • Увеличение доступа к ресурсам, за счет прямой в библиотеки. • Разработка четко выстроенной маркетинговой стратегии. 	<p>В СПбПУ разработано и реализовано несколько международных программ, не приводящих к присвоению степеней, которые привлекают в основном студентов – участников программ академической мобильности преимущественно из стран Европы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование английского языка • Путешествия • Высокая вероятность устройства на работу сразу после обучения • Курсы изучения китайского языка(по желанию)
T	<ul style="list-style-type: none"> • Переименование абитуриентов конкурентами, за счет более выгодных условий • Слабовыраженная маркетинговая стратегия может привести к потере бренда. • Реформа образования в России, которая может перевести все вузы полностью на коммерческую основу произойдет потеря большого количества абитуриентов. • Запас финансовой прочности у филиала невелик 	<ul style="list-style-type: none"> • Географическая удаленность ведущих экономических научных школ и ученых советов • Переход на бакалавриат вызвал необходимость подготовки новых рабочих программ, таким образом проверенные десятилетиями рабочие программы перестали использоваться. 	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение проходит на английском языке, что может стать угрозой для людей, не уверенных в своем втором языке • Высокая конкуренция в международном масштабе



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ