

РЕЗОЛЮЦИЯ

участников конференции «Условия и способы повышения активности молодежи как субъекта инноваций и устойчивого развития регионов» (09-11 октября 2019 г., Санкт-Петербург, СПб филиал НИУ–ВШЭ)

XV Всероссийская научно-практическая конференция по межрегиональной программе «Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов» посвящена теме «Условия и способы повышения активности молодежи как субъекта инноваций и устойчивого развития регионов». Ее цель состояла в том, чтобы привлечь внимание как самой молодежи, так и представителей органов управления, науки, образования, бизнеса, широкой общественности России и ее регионов к проблемам активизации инновационной деятельности молодежи, в контексте устойчивого развития регионов и всей страны. Участники конференции сосредоточили внимание на трех основных направлениях:

- I. Потенциал и факторы инновационной активности молодежи.
- II. Роль инновационной активности молодежи в развитии регионов и муниципальных образований.
- III. Молодежь как ресурсный потенциал развития инновационных систем в регионах.

Представлены около 70 докладов опытных и молодых специалистов из 19 субъектов Российской Федерации. Работа конференции проходила в форме пленарного заседания и трех секций. Их тематика соответствует названным направлениям и специализирована в виде 8 подтем, которые обсуждались на заседаниях круглых столов. Итоги конференции подведены на открытом заседании Научно-координационного совета секции философии, политологии, социологии, психологии и права Отделения общественных наук РАН, который осуществляет научно-методическое руководство исследованиями в рамках межрегиональной программы.

В докладах на пленарном заседании рассмотрены, одной стороны, масштабные проблемы российской молодежи в эпоху изменений ее структуры в ответ на новые вызовы социализации не только в России, но и в других странах Европы и мира. А с другой стороны, конкретные возможности использования молодыми специалистами синергического эффекта сетевого коммуникационного пространства на площадках региональных инновационных систем. Представлены актуальные проблемы труда молодежи Ленинградской области и Санкт-Петербурга, роль социальных проектов промышленных предприятий в повышении активности молодежи. На основе методов математической статистики показано положительное влияние омоложения персонала исследователей на их инновационную активность в регионах, проанализированы возможности и риски молодого поколения в контексте цифровизации экономики и общества. Показано, что в типичных регионах-областях России средний возраст начала использования интернета и гаджетов составляет 6,8 года, при этом у дошкольников - 3,6 года, у подростков 15-17 лет – 9,2 года. Время пребывания в сети превышает допустимые возрастные нормы более чем в 3 раза, признаки интернет-зависимости выявлены у 9% детей.

На заседаниях секций и круглых столов охарактеризован ряд процессов, свидетельствующих о повышении инновационного потенциала молодежи во многих регионах и вместе с тем, о наличии серьезных затруднений в его реализации. Сохраняют актуальность классические представления о действии в обществе двух сил: одна стремится к равновесию и отталкивает идеи с потенциалом стать инновациями, а другая – преобразовательная, новаторская, связанная с личностным поиском постоянного совершенствования.

Важно также, что в регионах продолжают исследования трансформации ценностных ориентаций молодежи, конкретизация понимания того, что для современной

молодежи является более важным: деньги, материальное благополучие или интерес к работе, возможности саморазвития. Показан рост ценности содержательной и интересной работы для раскрытия инновационного потенциала молодежи. Зафиксированы ограничения, которые исходят от материальных возможностей семьи. В целом активность зависит от воспитания, социализации в различных сферах жизни и ценностного мировосприятия. Среди молодежи возросли индивидуалистические настроения, прагматизм и амбициозность в реализации своих жизненных ценностей.

Отмечены три типа ситуаций изменения жизненных обстоятельств молодого человека, влияющих на его инновационную активность: ситуация новых возможностей, ситуация новых целей и ситуация новых проблем. В целом в молодежной среде имеется высокий запрос на участие в инновационных проектах, наиболее активно проявляет себя группа 25-29-летних. Участие студентов в проектах, разработках, изобретениях повышается с ростом их компетенций.

Процесс цифровизации значительно меняет культуру молодых людей. Они понимают, какие перспективы предоставляет им виртуальный мир, и какими рисками он им грозит. Выпускники вузов, не имеющие трудового опыта, оказываются одной из наиболее уязвимых групп при поиске работы, из-за недостатка высококвалифицированных рабочих мест. В этом контексте социально-гуманитарные науки должны углублять критический анализ влияния новой реальности, в том числе цифровой, на жизненный мир новых поколений.

Это более чем актуальная задача. Результаты большинства эмпирических исследований с возросшей остротой показывают, что инновационная активность молодых людей совершенно недостаточна для поступательного движения к инновационной экономике. Основными проблемами-опасностями для населения России длительное время остаются: произвол чиновников, бедность и потеря работы. Это в полной мере относится и к активности молодежи, довольно низкой в сфере гражданского участия. В более молодых когортах повышается частота обращения к интернету и снижается доверие к институтам власти. Возникла склонность молодежи к обнародованию своих позиций в отношении решений *местной власти* - в СМИ, в сети Интернет, на митингах и демонстрациях, в пикетах.

Реальное влияние государственной политики на активность молодежи в самоуправлении остается нераскрытым. Традиционные механизмы формирования гражданской активности не востребованы молодежью. Происходит стихийный рост социальных форм участия. Существующие программы поддержки и вовлечения молодежи в инновационную деятельность малоэффективны. Способности придавать региональному интересу существенную инновационную составляющую ограничены. Одним из способов ее активизации может стать развитие политического потенциала местных молодежных лидеров, привлечение молодых людей к социокультурному проектированию.

Все более актуальной становится проблема поддержки государством малого бизнеса, стимулирующего участие молодежи в инновациях, создание благоприятных условий и мотивации для предпринимательской деятельности, прежде всего, региональная система поддержки малых и средних предпринимателей, создания РИС.

Наиболее острой и опасной проблемой для экономического, социального и культурного развития России остаются низкие доходы малообеспеченной половины населения, особенно тех, чьи источники доходов ограничены заработной платой. Всем известно, что в России наименее доходным 10% населения противостоит многодесятикратное, до сих пор практически не измеренное превосходство баснословных доходов российских долларовых миллиардеров. Но меньше известна тоже впечатляющая дифференциация начисленной *заработной платы* по 10%-м группам работников организаций: средний размер зарплаты (32,2 тыс. руб.) наиболее оплачиваемых 10% работников (127 тысяч руб.) в 2017 г. был в 14,1 раза выше среднего размера зарплаты наименее оплачиваемых - 9016 руб. (см. сб. «Социальное положение и

уровень жизни населения России – 2017 г.» (электронная версия). Росстат, М., 2019. Табл. 6.6). Как распределяется по этим децилям молодежь, живущая на свою зарплату? Явно недостает не только комплексных, но и вообще специализированных исследований молодежного содержания этой ключевой проблемы.

В нашей межрегиональной программе необходимо как возможно быстрее преодолеть этот досадный пробел. Почти 15-кратный разрыв – это в полтора раза больше опасных, по меркам современных цивилизаций, различий (8-10 раз). Необходимо определить, *насколько опасны* существующие разрывы зарплаты в каждом регионе, т.е. какие границы неравенств зарплат (не вообще доходов) население регионов, в том числе молодежь, считает допустимыми, а сверх которых они становятся недопустимыми и могут вызвать массовые протесты.

Неравенство доходов, в том числе зарплат, - проблема всех стран и эпох. Она включает в себе не только экономические и социально-экономические, но и цивилизационные смыслы. Следует рассмотреть, не целесообразно ли нам изучать проблемы социокультурной модернизации регионов более широко – в контексте российского цивилизационного процесса в целом.

Доклады участников конференции опубликованы в виде сборника статей, содержание и реквизиты которых отвечают современным требованиям. Этот сборник будет полезен молодым специалистам, ориентированным на реализацию своих компетенций в регионах как стартовых площадках молодых лидеров России, учащимся и преподавателям университетов и других вузов, государственным и муниципальным служащим, ответственным за развитие регионов и местных сообществ, а также всем интересующимся судьбами России и ее регионов сегодня и в ближайшем будущем.

Участники конференции выражают благодарность руководству и экспертам РФФИ за финансовую поддержку исследований и конференций межрегиональной программы «Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов».