

Концепция образовательной программы

- бакалаврская программа по направлению «Дизайн»;
- форма обучения – очная;
- преимущественно платная с небольшим количеством бюджетных мест с 2019 года;
- практико-ориентированная;
- язык преподавания – русский;
- руководитель программы – Харшак Дмитрий Андреевич;
- разработчики программы – Белоусов Эрик Игоревич, Гурович Игорь Витальевич, Кузнецова Александра Владимировна, Кужавский Сергей Анатольевич, Мещеряков Арсений Владимирович.

Цель и задачи программы

Основная профессиональная образовательная программа «Дизайн» (далее – образовательная программа) нацелена на подготовку специалистов, способных работать одновременно в двух направлениях: проектирование дизайн-продукта и управление бизнес-процессами дизайн-студии, в том числе:

- создавать дизайн-проекты;
 - осуществлять управление рабочими процессами проектирования и реализации дизайн-проектов;
 - проводить оценку эффективности работы дизайн-бюро или проектной организации.
- Междисциплинарный характер программы (сочетание творческой и менеджериальной составляющих содержания подготовки) направлен на решение следующих задач:
- формирование компетенций, направленных на развитие художественного и креативного потенциала выпускников;
 - развитие творческих и технических навыков использования художественных инструментов для создания и реализации проектов;
 - развитие компетенций, связанных с экономикой и управлением процессами дизайн-проектирования;
 - развитие умения анализировать результативность и эффективность дизайн-проектов;
 - развитие способностей организовывать индивидуальную предпринимательскую деятельность в области дизайна;
 - приобретение знаний о современных тенденциях развития дизайна, футуристических подходов в дизайне.

Актуальность программы и потребность в выпускниках

Программа «Дизайн» предлагает подготовку дизайнеров с набором компетенций, которые чрезвычайно востребованы на современном рынке труда.

В настоящее время программы по направлению «Дизайн», обеспечивающие развитие не только творческих, но и управленческих компетенций в области проектной деятельности, в российском образовательном пространстве не предлагаются. На сегодняшний день творческие вузы предлагают короткие специализации по управлению дизайн-бизнесом, при этом стоит отметить, что, как правило, творческие вузы нельзя рассматривать как центры компетенций в области менеджмента. Многие работодатели заявляют о том, что выходящие из творческих вузов талантливые дизайнеры не всегда готовы выполнять административные функции в дизайнерских и проектных организациях.

Актуальность данной программы подтверждается активными предложениями на рынке дополнительного образования. Это различные экспресс и интенсив курсы по подготовке дизайнеров в узких областях: ландшафтный дизайн, дизайн интерьера, разные уровни графического дизайна и т.п., не дающие широкого представления о дизайне, тенденциях его развития, его роли в экономике и обществе. Кроме того, на рынке дополнительных образовательных услуг есть краткосрочные программы, которые направлены на подготовку и переподготовку маркетологов и менеджеров дизайн-бюро.

Преподавателями на таких курсах являются зачастую бизнес-тренеры, не знающие особенностей работы дизайн-студий, либо дизайнеры, предлагающие свой собственный опыт, свои практические кейсы как единственные модели дизайнерских стартапов, управления дизайн-проектами и дизайн-бюро. Количество подобных предложений на рынке образовательных услуг в стране, и в частности в Санкт-Петербурге, свидетельствует о высокой потребности в дизайнерах и управленцах дизайнерскими проектами. Но все подобные организации не реализуют основные образовательные программы и не предоставляют возможности получить диплом о высшем образовании. Можно констатировать дефицит дипломированных специалистов в области дизайна, обладающих, помимо традиционных для данной профессиональной области компетенций, знаниями и навыками в области экономики, финансов, управления проектами.

Портрет целевой аудитории студентов

Образовательная программа бакалавриата «Дизайн» ориентирована на:

- выпускников школ, гуманитарного, технического и экономического профиля, которые имеют дополнительную художественную подготовку;
- выпускников специализированных школ и училищ с профессиональной подготовкой в сфере изобразительного искусства (художественно-эстетическая гимназия №190, художественный лицей имени Б.В. Иогансона, художественное училище имени Н.К. Серова в Санкт-Петербурге и аналогичные учебные заведения в других городах).

Предлагаемая программа разработана для абитуриентов, которым важны как творческая составляющая обучения, так и широкий спектр менеджерских и бизнес-компетенций, опыт проектной деятельности.

Предполагаемый набор 2018 года составит 60 студентов преимущественно коммерческой формы обучения.

Прием на обучение

Прием на программу бакалавриата «Дизайн» осуществляется согласно правилам приема в НИУ ВШЭ. Вступительные испытания проводятся по двум предметам: русский язык и литература. Творческий конкурс является обязательным.

В программу Творческого конкурса входят:

1. Собеседование, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения по данной программе.
2. Просмотр творческого проекта. При подготовке творческого проекта необходимо выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением. Тема проектов выбирается абитуриентом самостоятельно и должна раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления.

Сравнительные преимущества образовательной программы

Конкурентными преимуществами представленной образовательной программы «Дизайн» в НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург являются:

- бренд ВШЭ и НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург как ведущих вузов в области экономики и менеджмента;
- успешный инновационный опыт реализации бакалаврской образовательной программы по направлению «Дизайн» в НИУ ВШЭ;
- сбалансированное сочетание дизайнерской и менеджерской подготовки;
- проектный метод как основа обучения на программе;
- практикующие специалисты в области дизайна в качестве преподавателей и руководителей проектами;

- работа над реальными проектами в процессе обучения;
- создание профессионального портфолио к моменту завершения обучения;
- прохождение практики в ведущих российских дизайнерских и проектных бюро;
- возможность построения индивидуального образовательного трека.

Портрет выпускника

Профессиональные компетенции выпускников

Выпускники образовательной программы «Дизайн» будут обладать следующим набором компетенций, необходимых для успешной деятельности в дизайнерских компаниях в России и за рубежом:

- способность ориентироваться в видах, жанрах, стилях изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна;
- способность определять перспективные тренды в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность;
- способность разрабатывать проектную идею и планировать этапы ее реализации;
- способность организовать индивидуальную профессиональную деятельность;
- способность составлять необходимую проектную документацию;
- способность искать и синтезировать необходимую информацию при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий;
- способность обрабатывать, хранить и распространять данные проектного и профессионального характера.

Места практик и трудоустройство выпускников

С целью создания условий для обучения бакалавров, востребованных как на российском рынке труда, так и на международном, программа направлена на освоение современных технологий и инновационных систем проектирования, функционирующих в соответствии с международными стандартами профессии.

К преподаванию и ведению мастер-классов привлекаются ключевые персоны дизайна как российского, так и международного уровня - это позволяет выпускникам уже на стадии обучения получать реальные кейсы, ориентироваться в основных трендах и находиться в актуальном дизайн-процессе.

В качестве проектной деятельности студентам предлагаются реальные проекты-заказы.

Основными местами практики для студентов, инициаторами проектных предложений, а затем и работодателями для выпускников предполагаются:

- проектные организации и студии дизайна и проектирования (студия «Проектор», Объединение Архитектурных Мастерских, Проектный институт №1, Терминал-дизайн, бюро Archi-do, студия «Квадрат», «Удачный проект», студия МК-Интерно);
- административные структуры города, их департаменты, связанные с рекламой, культурой и градостроительством;
- государственные комитеты по экспертизе и оценке средового проектирования, градостроительства, охране исторических и культурных памятников (КГиОП);
- институт культуры Финляндии, институт культуры Франции, Немецкий культурный центр им. Гёте;
- рекламные агентства (Deza, Bradson);
- консалтинговые компании, аналитические центры, проектные и исследовательские организации, патентные организации, включая международные (Союз Дизайнеров России,

Союз Архитекторов России, International Council of Societies of Industrial Design (Icsid), некоммерческие творческие организации, выставочные компании, музеи (ЦВЗ Манеж, Эрта, Экспофорум, выставочные международные KoelnMesse, FieraMilano, Expo Espoo,).

– Практические навыки будущих выпускников регулярно демонстрируются потенциальным работодателям посредством публикации результатов их проектов на специализированной странице (онлайн-галерея) сайта ВШЭ, работающей на двух языках (русский и английский).

В процессе обучения студенты создают личное профессиональное портфолио, основой которого являются учебные проекты. Наличие «Портфолио» обеспечивает формирование у студентов знаний и навыков в области создания публичной презентации выполненных работ и проектов творческого и коммерческого характера, а также навыков self-marketing. Формирование цифрового и печатного портфолио является необходимым компонентом профессиональной деятельности дизайнера, его карьерного роста. Работа по созданию и обновлению портфолио проводится регулярно на протяжении всего срока обучения.

Таким образом, программа предполагает активное привлечение работодателей к ее реализации и ставит одной из своих задач активное продвижение студентов и выпускников на рынке труда.

Структура учебного плана

Бакалаврская программа «Дизайн» реализуется в рамках направления 54.03.01 «Дизайн» и соответствует образовательному стандарту НИУ ВШЭ по данному направлению.

Первый год обучения направлен на развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также базовых навыков творческой и проектной деятельности. В состав дисциплин этого общеобразовательного блока входят: «Социология», «Философия», «Искусственный интеллект и большие данные» (настоящая дисциплина знакомит студентов с возможностями и инструментами в области Data Science).

Сквозной дисциплиной учебного плана программы является «История и теория дизайна», она распространяется на все годы обучения. Дисциплина открывает студентам широкий контекст профессии, формирует профессиональное мышление и снабжает материалом для будущей работы. Также к циклу дисциплин общего цикла относятся: «Современный дизайн», «Арт-практика», «Креативное проектирование», «История искусств». В рамках дисциплины «Арт-практика» студенты работают над своими проектами, получают консультации ведущих специалистов, а также решают технические задачи в компьютерных классах, если на них требуется дополнительное время.

Второй год обучения направлен на формирование и развитие дизайнерских компетенций за счет профессиональных дисциплин: «Специальные технологии» и «Специальное проектирование. Коммуникационный дизайн», а также на развитие у студента навыков для работы с основными цифровыми технологиями, необходимыми для реализации проектов в различных направлениях дизайна.

Третий год обучения предоставляют широкий спектр профессиональных дисциплин, которые позволяют студенту овладеть инструментарием дизайнера, все эти дисциплины – часть выборного компонента, то есть студент самостоятельно выбирает тот элемент содержания, который ему необходим для построения индивидуального образовательного трека за счет дисциплин по выбору: «Иллюстрация», «Многостраничное издание», «Инновационный дизайн», «Стратегический дизайн».

На последнем году обучения обязательной частью образовательной программы является арт-практика. В числе основных целей практики – непосредственное знакомство с профессиональной средой, закрепление полученных и приобретение новых знаний, умений и навыков дизайнерского проектирования и проектно-аналитических исследований,

полученных в процессе обучения по циклу дисциплин программы. В рамках арт-практики на последнем году обучения студенты работают с преподавателями, а также взаимодействуют с руководителями по подготовке ВКР.

Кадровое обеспечение программы

Основой для кадрового обеспечения преподавания базовых дисциплин станут ведущие российские дизайнеры, художники, профессионалы в сфере анимации, архитектуры, визуальных коммуникаций, программирования, фотографии, подтвердившие готовность участвовать в реализации образовательной программы «Дизайн» в НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург.

Преподавание дисциплин будут осуществлять преподаватели соответствующих департаментов и кафедр НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, а также приглашенные преподаватели Школы дизайна НИУ ВШЭ.

Для преподавания искусствоведческих дисциплин будут приглашены представители музейного сообщества Санкт-Петербурга (в частности, из Государственного Русского музея, Эрмитажа). Через культурные центры консульств, институт культуры Финляндии, институт культуры Франции, Немецкий культурный центр им. Гёте планируется приглашать для чтения открытых лекций и проведения мастер-классов ведущих зарубежных ученых и дизайнеров.