**Концепция образовательной программы «Современный социальный анализ» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (квалификация «Магистр»)**

1. **Миссия программы**

Магистерская программа «Современный социальный анализ» дает возможность бакалавру любой специальности за 2 года стать магистром социологии международного уровня. Магистратура предоставляет возможности для развития как аналитических, так и практических навыков проведения исследований и анализа полученной информации, как в количественной (он- и оффлайн опросы, фокус-группы, работа со статистикой), так и в качественной традициях (глубинные и биографические интервью, включенное наблюдение, видеозапись). Программа учат работать с большими массивами информации, проводить полевые исследования, взаимодействовать с разными людьми. Магистратура позволяет приобрести как общие, так и специфические профессиональные навыки, которые могут пригодиться в дальнейшем, в какой бы сфере выпускник не работал.

1. **Преимущества программы**

Магистерская программа «Современный социальный анализ» существует в Петербургском кампусе ВШЭ с 2006 года и является одним из лидеров в области постдипломного социологического образования в России. Программа выстроена с учетом лучших традиций отечественного университетского образования и ориентирована на самые высокие международные стандарты подготовки магистров. Получение социологического образования в НИУ ВШЭ дает серьезные конкурентные преимущества на рынке труда и гарантирует дальнейшую успешную карьеру в областях научных и прикладных исследований, аналитики и управления.

Уникальность программы ССА - в синтезе (1) серьезной теоретической подготовки с (2) освоением магистрантами методологии и методов социологического исследования на продвинутом уровне и (3) овладением конкретными навыками и компетенциями применения социологических инструментов на всех этапах реализации исследовательских проектов. Большинство курсов программы содержат серьезное теоретическое ядро и подразумевают обучение навыкам применения теоретических концепций к анализу социологических проблематик разной степени сложности (вопросы власти и социальной политики государства, гражданских инициатив и Интернет активностей, гендерных режимов и молодежных суб/культур, школьного и вузовского образования, потребительских трендов, анализа межстрановых трансформаций в сравнительной перспективе, миграция и этно религиозные процессы и т.п.).

Основным приоритетом программы является не только знакомство, но и прямое включение в мировую исследовательскую практику путем участия в конкретных исследовательских проектах, реализуемых исследовательскими лабораториями и центрами Департамента социологии. Преподавателями на программе работают высоко профессиональные исследователи с широкой международной известностью. Студенты программы получают все условия для развития собственной академической карьеры: принимают участие в международных исследовательских проектах, научных семинарах, российских и зарубежных конференциях.

Магистранты имеют возможность работать и проводить свое исследование в одном из четырех научных подразделений: Лаборатории социологии образования и науки (НУЛ СОН), Центре молодежных исследований (ЦМИ), Лаборатории сравнительных социальных исследований (ЛССИ), Лаборатории интернет- исследований (ЛИНИС), а также в научно- учебных группах.

1. **Краткая характеристика программы**

В магистерской программе органично сочетаются два ключевых направления:

- Исследовательское направление - ориентация образовательного процесса на получение разнообразных навыков и компетенций в сфере исследований феноменов современных обществ, а также на включенность магистров в ключевые академические дискуссии как в отечественном, так и мировом контекстах;

- Прикладное направление– ориентация образовательного процесса на максимальное овладение магистрами ключевыми навыками и компетенциями в практических, прикладных социологических исследований, которые могут быть затем применены к сферам маркетинга, рекламы, ПР, а также организационным исследованиям и HR практикам.

Для развития этих ключевых направлений в МП реализуется три блока дисциплин:

 (1) блок курсов, ориентированных на глубокое изучение теоретических основ социального знания, а также социологических характеристик современности и практических проблем современного российского общества в контексте глобальных процессов;

(2) блок практико-ориентированных курсов, направленных на развитие навыков реализации исследовательских проектов на всех этапах, исследовательской коммуникации, управления и координации исследовательскими процессами, презентации практических и академических результатов, модерирования;

(3) научно-исследовательский семинар, в рамках которого студентам предлагаются практико-ориентированные спецкурсы и мастер-классы, направленные на формирование компетенций в области организации и проведения социологического исследования, социологической экспертизы, работы с текстами и редактирования, навыков академического письма и подготовки качественных исследовательских текстов и т.п.

В рамках магистерской программы ССА предусмотрен блок «адаптационных дисциплин» для студентов, проходивших бакалаврскую подготовку не по профильным социологическим программам.

Обучаясь на МП ССА студенты формируют и развивают компетенции в сфере:

* анализа и интерпретации текущих процессов и тенденций в различных секторах общественной жизни
* социологической рефлексии социально значимых проблем
* использования современных социологических критических теорий и их операционализации в проводимых исследованиях
* постановки проблем, организации и проведения социологических исследований в русле количественной и качественной методологии
* публичной презентации результатов исследований острых социально значимых проблем путем создания текстов в жанре социологически компетентной журналистики
* экспертного анализа ситуаций в сферах социальной и корпоративной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия
* проведения межстрановых исследований в сравнительной парадигме
* эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп, разрешения спорных ситуаций, урегулирования конфликтов
* организации социологических конференций, дискуссионных клубов и других публичных мероприятий
* подготовки и редактирования информационных сообщений и аналитических текстов для широких групп общественности, представителей органов власти, науки и бизнеса

Магистранты углубленно изучают одновременно качественные и количественные методологические инструменты, которые смогут применить в академических исследованиях или многочисленных прикладных сферах.

Темы диссертационных исследований разнообразны: сравнительные социальные исследования, социальная антропология, молодежные и поколенческие исследования, исследования миграционных процессов, социология образования, исследования религии, интернет-исследования, городские исследования, гендерные исследования, исследования телесности и здоровья.

1. **Ведущие преподаватели**

Преподаватели программы — ведущие специалисты в разных сферах: от межстрановых количественных исследований до городской этнографии, от сетевых исследований до социологии культуры и искусства.

Программа построена на авторских курсах, разработчиками которых являются преподаватели-исследователи, хорошо владеющие своим предметом, как с точки зрения теоретической перспективы, так и с точки зрения методологии исследований и практических приложений.

1. **Основные показатели программы**

 (сроки освоения, доступные формы обучения, трудоемкость в зачетных единицах).

 Срок освоения – 2 года

 Форма обучения – очная

 Трудоемкость – 120 зачетных единиц

 Языки обучения – в приеме 2017 гг. русский и английский.

1. **Карьерные перспективы выпускников программы**

Полученные знания и выработанные навыки позволяют выпускникам магистерской программы стать высококвалифицированными социологами-практиками, способными самостоятельно разрабатывать, планировать и проводить социологические и маркетинговые исследования, опираясь на знания в области социологической теории и методологии. Выпускники МА ССА успешно работают в деловом и политическом консалтинге, занимаются аналитикой в исследовательских центрах, маркетинговых, IT и рекламных компаниях, работают в сфере гос.управления и НКО.

Помимо этого, лучшие выпускники программы смогут реализовать свои академические амбиции и подготовиться к исследовательской и преподавательской карьере посредством продолжения обучения в аспирантуре и стажировок в ведущих европейских и американских университетах.

1. **Партнеры программы**

У магистерской программы есть устойчивые партнерские отношения со многими университетами мира, включая University of Michigan (USA), Aleksanteri Institute (Finland), University of Warwick (UK), Glasgow University (UK), University of Groningen (NL), Manchester University (UK) и другие.

Зарубежные ученые и исследователи регулярно приезжают в Вышку и читают лекции для студентов программы.

1. **Условия поступления**

Поступать на магистерскую программу имеют право бакалавры и специалисты с любым базовым образованием.

Вступительные испытания проводятся в формате конкурса портфолио.

Обучение осуществляется как за счет средств федерального бюджета, так и с оплатой стоимости на договорной основе.