**Концепция образовательной программы «Социология и социальная информатика» по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»**

**Общая характеристика образовательной программы**

* 1. **Миссия** бакалаврской образовательной программы Sociology and Social Informatics («Социология и социальная информатика») заключается в том, чтобы подготовить студентов НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге к профессиональной деятельности в современном цифровом обществе в качестве аналитиков и управленцев в коммерческих компаниях, государственных структурах и негосударственных организациях, предоставив для этого (1) актуальные знания о социально-экономических процессах и современных культурных формах, и (2) компетенции по программированию и управлению на основе современных методов сбора и обработки социальной информации.
	2. **Контекст программы**. Современный мир основан на цифровых технологиях, которые стали частью социальной повседневности всех стран – каждый из нас носит с собой смартфон, компьютерная мощь которого больше , чем у первых персональных компьютеров. Современная экономика основана на электронных трансакциях, и современные рынки все больше уходят в Интернет, как на розничном, так и на оптовом уровне. Человечество оставляет множество цифровых следов: к примеру, передвижение каждого из нас по городу или из страны в страну фиксируется системами мобильной связи и социальными сетями. Цифровые следы используются для современной аналитики во всем мире и в всех сферах от оценки потребительских настроений (по поисковым запросам в Интернете) до планирования городских и коммерческих сервисов. Люди в современном мире активно используют социальные сети и мобильные устройства для организации своей жизни, во всей своей деятельности, составляющей ткань современной повседневности. Наконец, цифровые медиа приходят на смену старым медиа в самом широком смысле – последние годы в мировой индустрии компьютерных игр больше финансов и больше потребителей, чем в мировой киноиндустрии.

 Социальные науки отвечают на эти вызовы современности созданием социальной информатики и вычислительной социальной науки (computational social science), исследованиями взаимодействия людей с современными технологиями и новыми медиа, новыми методами прикладной социологии, изучения общественного мнения и маркетинговых исследований. В следующем поколении навыки новой цифровой аналитики и программирования станут обязательным стандартом.

* 1. **Краткая характеристика ОП**. Содержательно программа основывается на сбалансированном сочетании (1) актуальных курсов по социо-гуманитарным наукам (социология, экономика, государство и право), (2) курсам прикладного характера (социальная психология, HR, маркетинг и реклама, право и бизнес), (3) освоении инструментальных методов программирования, сбора и обработки социальной информации и (4) проектной работы. В содержании программы остается набор дисциплин, составляющих ядро социологического образования, включая содержательную компоненту – освоение теорий среднего уровня и эмпирического знания в отдельных областях.

Существенно усиливается инструментальная компонента в направлении сбора и анализа данных и социальной информатики; объем инструментальных курсов будет соответствовать самым современным международным стандартам образования в социальных науках.

 С развитием новых методов сбора и анализа информации основные содержательные области социальных исследований остаются неизменными, а если и меняются, то в соответствии с меняющейся социальной коньюнктурой – к примеру, в стареющей Европе все более актуальными оказываются исследования пожилого возраста и всего спектра проблем, связанных со старением. Соответственно и ОП Sociology and Social Informatics сохранит свой спектр научно-исследовательской тематики для студентов, которая будет отражена в тематике НИС и ВКР:

* молодежь и подростки
* культура и культурные индустрии
* здоровье, болезни и старение
* гражданские и политические процессы
* бизнес и экономическая деятельность
* город и урбанистические процессы
* сравнительная социология
* образование и наука
* этничность, миграция, национализм

и другие важные темы социологических исследований.

 ОП Sociology and Social Informatics станет первой программой петербургского кампуса, которая будет преподаваться полностью на английском языке. Переход на английский язык произойдет постепенно в течение нескольких лет: БУП 2016-20 будет содержать 80% курсов на английском языке, а БУП 2017-21 может уже содержать 100% англоязычных курсов.

 Важными задачами для программы станут:

1. создание сети партнерских центров в Европе (прежде всего, в Голландии, Германии, Швеции, Италии и Испании) и странах БРИКС для обмена студентами, мобильности преподавателей и совместных проектов;
2. формирование программ двойного диплома в партнерстве с университетами из Европы и БРИКС;
3. привлечение значительного количества иностранных студентов из дальнего зарубежья, обучающихся как в соответствии с межправительственными соглашениями, так и привлеченных на открытом мировом рынке.

Одной важной частью обучения на программе станет, с одной стороны, развитие инструментальных знаний и навыков, изучение современных методов сбора и анализа данных. Помимо статистики и анализа данных в рамках базовых курсов стандарта студенты получат возможность освоения современных языков программирования, средств управления данными и анализа больших данных. При этом ни в коем случае не будут забыты качественные методы и полевая работа – в рамках специальных курсов, учебной и производственной практик и проектной работы все студенты будут иметь возможность овладеть искусством интервью, наблюдения и интерпретации качественных данных.

Другой важной частью программы станет изучение иностранных языков. Если в первом наборе новой программы будет преподаваться английский язык в обычном объеме двух лет, то с переходом на 100% англоязычных курсов преподавание английского будет лишь дополнительным для поддержки отстающих (remedial English), а основное место иностранного языка займут в отдельных группах немецкий, французский или китайский. При достаточном количестве желающих могут быть сформированы группы по другим языкам. Такая система преподавания языков будет привлекательна не только для российских абитуриентов, многие из которых, зная английский, учат второй язык и не хотят его потерять, но и, что очень важно, для иностранных студентов дальнего зарубежья.

* 1. Основные показатели ОП (сроки освоения, доступные формы обучения, трудоемкость в зачетных единицах).

 Срок освоения – 4 года

 Форма обучения – очная

 Трудоемкость – 240 зачетных единиц

 Языки обучения – в приеме 2016 гг. русский и английский, в дальнейшем только английский язык на всех годах обучения)

**2. Анализ и потребности рынка труда в выпускниках данной ОП**

В 2011 компания МакКинси выпустила знаменитый отчет "Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity", в котором помимо всего прочего указала что к 2018 году в США будет пустовать от 140,000 до 190,000 высокооплачиваемых рабочих мест в области анализа и управления данными (big data jobs) из-за нехватки кадров с соответствующими компетенциями. Нет сомнения, что это общемировая тенденция, которая более заметна в США, но рано или поздно станет очевидна во всех развитых и развивающихся странах.

Компания LinkedIn с одноименной социальной сетью, нацеленной на образованных профессионалов и поиск ими работы, ежегодно выпускает отчет о том, какие skills наиболее важны на современном рынке труда. Рейтинг основан на том, кто и с какими skills из 380+ миллионов их пользователей во всем мире отметил карьерный рост в своем резюме. Для современных менеджеров это компетенции, связанные с социальной информатикой и цифровой культурой современного общества. Рейтинг возглавляет Statistical Analysis and Data Mining (см. приложение).

С другой стороны, все больше компаний, связанных с цифровой индустрией, расширяет найм психологов, социологов и этнографов, изучающих культуру и поведение современного пользователя всех продуктов цифровой индустрии. Эти специалисты работают над широким спектром задач от изучения того, как сделать новые продукты максимально удобными (user friendly) до наблюдения за игроками в компьютерные игры и виртуальной этнографией поведения людей в чатах.

В России активно растут и развиваются интернет-компании и социальные сети, такие как Яндекс и MailRu, ВКонтакте и Одноклассники, Ozon и другие компании онлайн-торговли. В России, в частности, в Санкт-Петербурге, очень активна индустрия компьютерных игр. Все организации (как коммерческие компании всех размеров, так и учреждения социальной сферы) озабочены своим присутствием и своей репутацией в социальных сетях, стараясь организовывать Интернет-сообщества клиентов и управлять лояльностью клиентов в Интернете. Средства массовой информации остро нуждаются в сотрудниках, обладающими ключевыми компетенциями для развития цифровых СМИ в целом и data journalism, в частности.

Проектируемая ОП в максимальной степени должна на уровне бакалавриата соответствовать запросам современного рынка труда на соответствующих специалистов. Из 25 top-skills в рейтинге LinkedIn студенты ОП получат возможность развить как минимум шесть: Statistical Analysis and Data Mining, Business Intelligence, SEO/SEM Marketing, Digital and Online Marketing, Game Development и знание языков программирования (Python и др.). Вместе с языковыми компетенциями это залог успеха программы, как для привлечения абитуриентов, так и для успеха выпускников (в том числе из числа международных студентов) на рынках труда.

Выпускники ОП смогут успешно работать как во всем спектре коммерческих компаний России и всего мира, так и в органах государственной и муниципальной власти, учреждениях социальной сферы и культуры, средствах массовой информации или в некоммерческих организациях, в которых также нужен социальный маркетинг и работа с виртуальными сообществами, как и в бизнесе или СМИ.

**3. Преимущества ОП на рынке образовательных услуг**

Проектируемая ОП станет уникальным инновационным продуктом на рынке образовательных услуг, как в России, так и на мировой сцене.

На рынке образовательных услуг в России нет ни одной бакалаврской программы, которая полностью преподается на английском языке. Это служит существенным барьером для интернационализации, который нельзя преодолеть расширением линейки англоязычных курсов на старших годах обучения – для международного абитуриента русскоязычное обучение на первом году программ служит запретительным барьером и сигналом недостаточной интернационализации университета в целом. Открытие же ОП на английском послужит «честным сигналом» о выходе НИУ ВШЭ на международный уровень образования.

Многие университеты Европы, например, университеты второго эшелона в Финляндии, повышая свою международную привлекательность, открывают бакалавриат на английском языке. Информация от родителей российских студентов, поступивших в эти университеты, показывает их успешность– русские студенты из Санкт-Петербурга обучаются там вместе со студентами из Азии, высоко мотивированными и превосходно говорящими по-английски. Создание ОП преподаваемой на английском выведет НИУ ВШЭ на новый уровень международной конкуренции. Нет сомнения, что семьи в России откликнутся на этот шаг.

На рынке образовательных услуг России и на мировом рынке нет бакалаврских программ по социальным наукам, которые были направлены на подготовку студентов к работе в современном цифровом обществе и цифровой экономике. Университетские преподаватели в силу возраста (они выросли без компьютеров в детстве) и неизбежной консервативности содержания своих курсов недооценивают востребованность цифровой аналитики в современной экономике и массовое распространение цифровой культуры в мире подростков. Для новых поколений, уже сейчас поступающих в вузы, всевозможные компьютерные игры выполняют роль социализирующего entertainment, которую ранее выполняло телевидение и кино. Социологи уже какое-то время говорят о «поколении большого пальца», общающегося перепиской в цифровых устройствах, но до сих пор не меняют свои учебные программы им навстречу. Переделка ОП по социологии с уклоном в сторону социальной информатике – реальный шаг навстречу этому поколению, который несомненно будет встречен положительно.

Современные школьники во всем мире демонстрируют в массовом порядке высокий уровень подготовки не только в плане практической вовлеченности в мир цифровых технологий, но и знания информатики и основ программирования. Освоение информатики в школе и во внешкольном образовании становится каждый год все более продвинутым благодаря спросу со стороны самих школьников и росту их грамотности. Как убедительно показывают данные международных образовательных обследований, этот рост идет в России и во всех странах мира. С каждым годом растет число школьников, заинтересованных в информатике.

Вместе с тем, эта растущая масса подготовленных абитуриентов не видит на рынке образовательных продуктов, соответствующих их интересам и уровню подготовки в информатике за исключением программ по компьютерным наукам и бизнес-информатике. В сфере социально-экономического и гуманитарного образования им соответствует только бизнес-информатика, которая имеет большой коммерческий успех на образовательном рынке. В современном мире, включая США, поток абитуриентов, заинтересованных в росте своих marketable skills в информатике, направляется преимущественно в инженерные специальности или программы по менеджменту, где они рассчитывают освоить цифровую аналитику. Данные о востребованности marketable skills, которые приведены выше, известны всем заинтересованным абитуриентам в мире, и они делают свой выбор. ОП по социальной информатике несомненной будет успешной, встав в ряд с бизнес-информатикой на образовательном рынке, как в России, так и в мировом масштабе.

Учитывая наличие майноров и возможные дополнительные курсы (на коммерческой основе), кампус может обеспечить такой совокупный объем образовательных продуктов для продвинутого абитуриента, который сделает весь НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге заметным игроком на мировом рынке инновационных образовательных услуг в социально-экономической сфере.

1. **Предлагаемый учебный план программы**

Учебный план программы включает в себя все стандартные элементы и нацелен на сочетание содержательной компоненты (освоение теорий среднего уровня и эмпирического знания в отдельных областях) и инструментальной компоненты.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория  | Наименование дисциплины | Год обучения | Кредитов | Язык преподавания |
| Дисциплины общего цикла (17 з.е.) | Безопасность жизнедеятельности | 1 | 1 | Russian |
| Физическая культура | 1 - 4 | 0 | Russian |
| Философия | 1 | 4 | Russian |
| Социальная история | 1 | 4 | Russian |
| Экономика | 1 | 4 | Russian |
| Psychology | 1 | 4 | English |
| Дисциплины профессионального цикла (Major) Базовая часть (85-95 з.е.) | Social and Economic Anthropology | 2 | 3 | English |
| Social Structure and Social Stratification | 2 | 5 | English |
| Economic & Social Statistics | 3 | 3 | English |
| Economic Sociology | 3 | 5 | English |
| Methodology and Methods for Sociological Research | 1-3 | 10 | English |
| Sociological Theory | 1-3 | 19 | English (14 cr.) and Russian (5 cr.) |
| Economic Theory | 2-3 | 6 | English |
| Data Analysis in Sociology | 2-4 | 10 | English |
| Probability Theory and Mathematical Statistics | 1-2 | 8 | English |
| Applied Software | 1-3 | 10 | English |
| Алгебра и анализ | 1 | 6 | Russian |
| Базовая часть профиля (0-20 з.е.) | Online Social Research | 4 | 4 | English |
| Argumentation & Writing | 1 | 4 | English |
| Social Research | 3 | 4 | English |
| Вариативная часть. Обязательные дисциплины специализаций (15-20 з.е.) | Special Disciplines – 1* Theory & Model Building
* Computational Models
* Research Design
* Institutions & Organizations
 | 2-3 | 9,5 | English |
| Special Disciplines – 2* Organizational Behavior
* Advertisement
* Human Resources
* Predictive Modeling
 | 2-3 | 9,5 | English |
| Вариативная часть (25-40 з.е.)(5 из 15) | Urban Studies | 4 | 6 | English |
| Health and Ageing | 4 | 6 | English |
| Youth & Adolescence | 4 | 6 | English |
| Gender | 4 | 6 | English |
| Social Policy | 4 | 6 | English |
| Social Psychology | 4 | 6 | English |
| Migration & Ethnicity | 4 | 6 | English |
| Social Network Analysis | 4 | 6 | English |
| Experimental Research | 4 | 6 | English |
| Web Science | 4 | 6 | English |
| Digital Economies | 4 | 6 | English |
| Computational Text Analysis | 4 | 6 | English |
| Computer Game Worlds | 4 | 6 | English |
| Big Data Management | 4 | 6 | English |
| Business Analytics | 4 | 6 | English |
| Minor (20 з.е.) |  |  |  |  |
| Научно-исследовательский семинар 1 года обучения (исследовательский компонент) (4 з.е.) | Научно-исследовательский семинар  | 1 | 4 | Russian |
| Научно-исследовательский семинар (1 из 7)2 курс – 4 з.е.3 курс – 4 з.е.4 курс – 3 з.е. | Urban Studies | 2-4 | 11 | English |
| Civic & Political Processes |  |  |  |
| Culture & Inequality |  |  |  |
| Youth |  |  |  |
| Body, Health & Illness  |  |  |  |
| Analytical Sociology |  |  |  |
| Economy, Business & Society |  |  |  |
| Курсовая работа (10 з.е.) | Literature Review (2 year)Essay on Methods (3 year) | 2-3 | 10 | English |
| Проекты (15-20 з.е.) | Project | 2-4 | 16 | English |
| Практики (10 з.е.) | Work Practice | 4 | 6 | Russian and English |
| Training | 3 | 4 | Russian and English |
| Государственная итоговая аттестация (6 з.е.) | Final State Exam  | 4 | 3 | English |
| Graduation Thesis | 4 | 3 | English |
| Факультативы (16з.е.) | English | 1-2 | 14 | English |

**5. Преподавательский состав программы**

Преподавательский состав ОП будет выстраиваться на основе имеющегося состава департамента социологии с активным привлечением новых кадров, в том числе через международный рекрутинг. В области социологии в НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге работают сильные лаборатории международного уровня, в которых большинство сотрудников преподает на имеющейся программе – они могут успешно читать курсы на английском языке. В настоящее время кадровая политика НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге обеспечивает приход новых преподавателей, ведущих курсы на английском – с осени 2015 года в департамент социологии пришли три новых доцента, которые будут читать курсы на английском уже в этом учебном году. Продолжение такой последовательной кадровой политики полностью обеспечит программу кадрами, способными преподавать международным студентам.