**Концепция образовательной программы «Социология»**

**по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»**

**Общая характеристика образовательной программы**

* 1. **Миссия** бакалаврской образовательной программы «Социология» заключается в подготовке специалистов, умеющих собирать и обрабатывать данные с помощью новейших методик и технологий. Изучение гуманитарных, общесоциологических и специальных дисциплин в большом объеме, развитие самостоятельного критического мышления, практических навыков, методологии социологического исследования. Выпускников отличает глубокое владение количественными и качественными методами социологического исследования, точными методиками расчета выборки.
  2. **Контекст программы**. Современный мир основан на цифровых технологиях, которые стали частью социальной повседневности всех стран – каждый из нас носит с собой смартфон, компьютерная мощь которого больше, чем у первых персональных компьютеров. Современная экономика основана на электронных трансакциях, и современные рынки все больше уходят в Интернет, как на розничном, так и на оптовом уровне. Человечество оставляет множество цифровых следов: к примеру, передвижение каждого из нас по городу или из страны в страну фиксируется системами мобильной связи и социальными сетями. Цифровые следы используются для современной аналитики во всем мире и в всех сферах от оценки потребительских настроений (по поисковым запросам в Интернете) до планирования городских и коммерческих сервисов. Люди в современном мире активно используют социальные сети и мобильные устройства для организации своей жизни, во всей своей деятельности, составляющей ткань современной повседневности. Наконец, цифровые медиа приходят на смену старым медиа в самом широком смысле – последние годы в мировой индустрии компьютерных игр больше финансов и больше потребителей, чем в мировой киноиндустрии.

Социальные науки отвечают на эти вызовы современности созданием социальной информатики и вычислительной социальной науки (computational social science), исследованиями взаимодействия людей с современными технологиями и новыми медиа, новыми методами прикладной социологии, изучения общественного мнения и маркетинговых исследований. В следующем поколении навыки новой цифровой аналитики и программирования станут обязательным стандартом.

* 1. **Краткая характеристика ОП**. Содержательно программа основывается на сбалансированном сочетании (1) актуальных курсов по социо-гуманитарным наукам (социология, экономика, государство и право), (2) курсам прикладного характера (психология, экономика, потребление и финансовое поведение), (3) освоении инструментальных методов программирования, сбора и обработки социальной информации и (4) проектной работы. В содержании программы остается набор дисциплин, составляющих ядро социологического образования, включая содержательную компоненту – освоение теорий среднего уровня и эмпирического знания в отдельных областях.

Существенно усиливается инструментальная компонента в направлении сбора и анализа данных и социальной информатики; объем инструментальных курсов будет соответствовать самым современным международным стандартам образования в социальных науках.

С развитием новых методов сбора и анализа информации основные содержательные области социальных исследований остаются неизменными, а если и меняются, то в соответствии с меняющейся социальной коньюнктурой – к примеру, в стареющей Европе все более актуальными оказываются исследования пожилого возраста и всего спектра проблем, связанных со старением. Соответственно ОП «Социология» сохранит свой спектр научно-исследовательской тематики для студентов, которая будет отражена в тематике НИС и ВКР:

* молодежь и подростки
* культура и культурные индустрии
* здоровье, болезни и старение
* гражданские и политические процессы
* бизнес и экономическая деятельность
* город и урбанистические процессы
* сравнительная социология
* образование и наука
* этничность, миграция, национализм

и другие важные темы социологических исследований.

* 1. Основные показатели ОП (сроки освоения, доступные формы обучения, трудоемкость в зачетных единицах).

Срок освоения – 4 года

Форма обучения – очная

Трудоемкость – 240 зачетных единиц

Языки обучения – в приеме 2015 гг. русский, часть курсов читается на английском языке.

**2. Анализ и потребности рынка труда в выпускниках данной ОП**

В 2011 компания МакКинси выпустила знаменитый отчет "Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity", в котором помимо всего прочего указала что к 2018 году в США будет пустовать от 140,000 до 190,000 высокооплачиваемых рабочих мест в области анализа и управления данными (big data jobs) из-за нехватки кадров с соответствующими компетенциями. Нет сомнения, что это общемировая тенденция, которая более заметна в США, но рано или поздно станет очевидна во всех развитых и развивающихся странах.

Компания LinkedIn с одноименной социальной сетью, нацеленной на образованных профессионалов и поиск ими работы, ежегодно выпускает отчет о том, какие skills наиболее важны на современном рынке труда. Рейтинг основан на том, кто и с какими skills из 380+ миллионов их пользователей во всем мире отметил карьерный рост в своем резюме. Для современных менеджеров это компетенции, связанные с социальной информатикой и цифровой культурой современного общества. Рейтинг возглавляет Statistical Analysis and Data Mining (см. приложение).

С другой стороны, все больше компаний, связанных с цифровой индустрией, расширяет найм психологов, социологов и этнографов, изучающих культуру и поведение современного пользователя всех продуктов цифровой индустрии. Эти специалисты работают над широким спектром задач от изучения того, как сделать новые продукты максимально удобными (user friendly) до наблюдения за игроками в компьютерные игры и виртуальной этнографией поведения людей в чатах.

В России активно растут и развиваются интернет-компании и социальные сети, такие как Яндекс и MailRu, ВКонтакте и Одноклассники, Ozon и другие компании онлайн-торговли. В России, в частности, в Санкт-Петербурге, очень активна индустрия компьютерных игр. Все организации (как коммерческие компании всех размеров, так и учреждения социальной сферы) озабочены своим присутствием и своей репутацией в социальных сетях, стараясь организовывать Интернет-сообщества клиентов и управлять лояльностью клиентов в Интернете. Средства массовой информации остро нуждаются в сотрудниках, обладающими ключевыми компетенциями для развития цифровых СМИ в целом и data journalism, в частности.

Выпускники ОП смогут успешно работать как во всем спектре коммерческих компаний России и всего мира, так и в органах государственной и муниципальной власти, учреждениях социальной сферы и культуры, средствах массовой информации или в некоммерческих организациях, в которых также нужен социальный маркетинг и работа с виртуальными сообществами, как и в бизнесе или СМИ.

**3. Преимущества ОП на рынке образовательных услуг**

Проектируемая ОП станет уникальным инновационным продуктом на рынке образовательных услуг, как в России, так и на мировой сцене.

На рынке образовательных услуг в России нет ни одной бакалаврской программы, которая полностью преподается на английском языке. Это служит существенным барьером для интернационализации, который нельзя преодолеть расширением линейки англоязычных курсов на старших годах обучения – для международного абитуриента русскоязычное обучение на первом году программ служит запретительным барьером и сигналом недостаточной интернационализации университета в целом. Открытие же ОП на английском послужит «честным сигналом» о выходе НИУ ВШЭ на международный уровень образования.

Многие университеты Европы, например, университеты второго эшелона в Финляндии, повышая свою международную привлекательность, открывают бакалавриат на английском языке. Информация от родителей российских студентов, поступивших в эти университеты, показывает их успешность– русские студенты из Санкт-Петербурга обучаются там вместе со студентами из Азии, высоко мотивированными и превосходно говорящими по-английски. Создание ОП преподаваемой на английском выведет НИУ ВШЭ на новый уровень международной конкуренции. Нет сомнения, что семьи в России откликнутся на этот шаг.

На рынке образовательных услуг России и на мировом рынке нет бакалаврских программ по социальным наукам, которые были направлены на подготовку студентов к работе в современном цифровом обществе и цифровой экономике. Университетские преподаватели в силу возраста (они выросли без компьютеров в детстве) и неизбежной консервативности содержания своих курсов недооценивают востребованность цифровой аналитики в современной экономике и массовое распространение цифровой культуры в мире подростков. Для новых поколений, уже сейчас поступающих в вузы, всевозможные компьютерные игры выполняют роль социализирующего entertainment, которую ранее выполняло телевидение и кино. Социологи уже какое-то время говорят о «поколении большого пальца», общающегося перепиской в цифровых устройствах, но до сих пор не меняют свои учебные программы им навстречу. Переделка ОП по социологии с уклоном в сторону социальной информатике – реальный шаг навстречу этому поколению, который несомненно будет встречен положительно.

Современные школьники во всем мире демонстрируют в массовом порядке высокий уровень подготовки не только в плане практической вовлеченности в мир цифровых технологий, но и знания информатики и основ программирования. Освоение информатики в школе и во внешкольном образовании становится каждый год все более продвинутым благодаря спросу со стороны самих школьников и росту их грамотности. Как убедительно показывают данные международных образовательных обследований, этот рост идет в России и во всех странах мира. С каждым годом растет число школьников, заинтересованных в информатике.

Вместе с тем, эта растущая масса подготовленных абитуриентов не видит на рынке образовательных продуктов, соответствующих их интересам и уровню подготовки в информатике за исключением программ по компьютерным наукам и бизнес-информатике. В сфере социально-экономического и гуманитарного образования им соответствует только бизнес-информатика, которая имеет большой коммерческий успех на образовательном рынке. В современном мире, включая США, поток абитуриентов, заинтересованных в росте своих marketable skills в информатике, направляется преимущественно в инженерные специальности или программы по менеджменту, где они рассчитывают освоить цифровую аналитику. Данные о востребованности marketable skills, которые приведены выше, известны всем заинтересованным абитуриентам в мире, и они делают свой выбор. ОП по социальной информатике несомненной будет успешной, встав в ряд с бизнес-информатикой на образовательном рынке, как в России, так и в мировом масштабе.

Учитывая наличие майноров и возможные дополнительные курсы (на коммерческой основе), кампус может обеспечить такой совокупный объем образовательных продуктов для продвинутого абитуриента, который сделает весь НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге заметным игроком на мировом рынке инновационных образовательных услуг в социально-экономической сфере.

1. **Предлагаемый учебный план программы**

Учебный план программы включает в себя все стандартные элементы и нацелен на сочетание содержательной компоненты (освоение теорий среднего уровня и эмпирического знания в отдельных областях) и инструментальной компоненты.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование дисциплины (раздела)** | **Кафедра** | **Всего зачетных единиц по плану** | **Всего часов по плану** | **Всего аудиторных часов по плану** |
|
|
|
| Вся образовательная программа |  | 240 | 9520 | 2496 |
| Дисциплины общего цикла |  | 17 | 1046 | 740 |
| Безопасность жизнедеятельности | Департамент социологии | 1 | 38 | 20 |
| Физическая культура | Кафедра физического воспитания | 0 | 400 | 400 |
| Философия | Департамент социологии | 4 | 152 | 80 |
| Социальная история | Департамент истории | 4 | 152 | 80 |
| Психология | Департамент социологии | 4 | 152 | 80 |
| Экономика | Департамент экономики | 4 | 152 | 80 |
| Дисциплины профессионального цикла (Major) |  | 146 | 5548 | 1782 |
| Базовая часть |  | 85 | 3230 | 1174 |
| Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) | Департамент иностранных языков | 0 | 0 | 0 |
| Независимый экзамен по английскому языку | Управление организации учебного процесса | 0 | 0 | 0 |
| Алгебра и анализ | Департамент прикладной математики и бизнес-информатики | 6 | 228 | 60 |
| Прикладное программное обеспечение | Департамент прикладной математики и бизнес-информатики | 10 | 380 | 132 |
| Теория вероятностей и математическая статистика | Департамент прикладной математики и бизнес-информатики | 8 | 304 | 112 |
| Анализ данных в социологии (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 10 | 380 | 152 |
| Экономическая теория | Департамент экономики | 6 | 228 | 84 |
| Социологическая теория | Департамент социологии | 19 | 722 | 252 |
| Методология и методы социологического исследования | Департамент социологии | 10 | 380 | 164 |
| Экономическая социология | Департамент социологии | 5 | 190 | 60 |
| Экономическая и социальная статистика | Департамент социологии | 3 | 114 | 40 |
| Социальная структура и социальная стратификация | Департамент социологии | 5 | 190 | 76 |
| Социальная и экономическая антропология | Департамент социологии | 3 | 114 | 42 |
| Базовая часть профиля |  | 12 | 456 | 128 |
| Институциональный анализ | Департамент социологии | 4 | 152 | 48 |
| Теория аргументации и академическое письмо | Департамент социологии | 4 | 152 | 48 |
| Социальные исследования | Департамент социологии | 4 | 152 | 32 |
| Вариативная часть. Обязательные дисциплины специализаций. |  | 19 | 722 | 200 |
| Специальные социологические дисциплины-1 | Департамент социологии | 10 | 380 | 224 |
| Специальные социологические дисциплины-2 | Департамент социологии | 9 | 342 | 44 |
| Вариативная часть (дисциплины по выбору студентов, в т.ч. в рамках профиля и/или специализаций) (5 из 10) |  | 30 | 1140 | 280 |
| Гендерные исследования | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Урбанистика | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Компьютерные методы анализа текста (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Социальная психология (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Потребление и потребительское поведение (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 6 | 228 | 2 |
| Сетевой анализ | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Социология молодежи | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Макросоциология (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Аналитика социальных медиа (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 6 | 228 | 12 |
| Язык и общество | Департамент социологии | 6 | 228 | 56 |
| Дополнительный профиль (Minor) |  | 20 | 760 | 240 |
| Проектная и исследовательская работа |  | 51 | 1938 | 134 |
| Научно-исследовательский семинар |  | 15 | 570 | 134 |
| Научно-исследовательский семинар 1 года обучения (исследовательский компонент) |  | 4 | 152 | 20 |
| Научно-исследовательский семинар | Департамент социологии | 4 | 152 | 20 |
| Научно-исследовательский семинар для 3, 4 курсов (1 из 16) \*\*\*\* |  | 11 | 418 | 114 |
| Научно-исследовательский семинар "Экономика, бизнес и общество" | Департамент социологии | 11 | 418 | 114 |
| Научно-исследовательский семинар "Аналитическая социология и большие данные" | Департамент социологии | 4 | 152 | 42 |
| Научно-исследовательский семинар "Тело, здоровье и болезнь" | Департамент социологии | 11 | 418 | 114 |
| Научно-исследовательский семинар "Молодежь" | Департамент социологии | 11 | 418 | 114 |
| Научно-исследовательский семинар "Культура и неравенство" | Департамент социологии | 4 | 152 | 42 |
| Научно-исследовательский семинар "Гражданские и политические процессы" | Департамент социологии | 4 | 152 | 42 |
| Научно-исследовательский семинар "Урбанистика" | Департамент социологии | 4 | 152 | 42 |
| Научно-исследовательский семинар "Цифровая антропология и организации" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 4 | 152 | 42 |
| Научно-исследовательский семинар "Аналитическая социология и большие данные" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 7 | 266 | 72 |
| Научно-исследовательский семинар "Культура и неравенство" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 7 | 266 | 72 |
| Научно-исследовательский семинар "Гражданские и политические процессы" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 7 | 266 | 72 |
| Научно-исследовательский семинар "Урбанистика" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 7 | 266 | 72 |
| Научно-исследовательский семинар "Экономика, бизнес и общество" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 3 | 114 | 30 |
| Научно-исследовательский семинар "Молодежь" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 3 | 114 | 30 |
| Научно-исследовательский семинар "Социальные проблемы" | Департамент социологии | 3 | 114 | 30 |
| Научно-исследовательский семинар "Цифровая антропология" (преподается на английском языке) | Департамент социологии | 3 | 114 | 30 |
| Курсовые работы |  | 10 | 380 | 0 |
| Курсовая работа | Департамент социологии | 10 | 380 | 0 |
| Проекты (практикумы) |  | 16 | 608 | 0 |
| Проекты |  | 16 | 608 | 0 |
| Практики |  | 10 | 380 | 0 |
| Учебная практика | Департамент социологии | 4 | 152 | 0 |
| Производственная (преддипломная) практика | Департамент социологии | 6 | 228 | 0 |
| Защита концепции выпускной квалификационной работы (на английском языке) | Департамент социологии | 0 | 0 | 0 |
| Государственная итоговая аттестация |  | 6 | 228 | 0 |
| Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки | Департамент социологии | 3 | 114 | 0 |
| Защита выпускной квалификационной работы | Департамент социологии | 3 | 114 | 0 |
| Факультативы |  |  |  |  |
| Иностранный язык (интенсивный курс английского языка для начинающих) | Департамент иностранных языков | 16 | 608 | 288 |
| Английский язык | Департамент иностранных языков | 14 | 532 | 248 |
| Академическое письмо на английском языке | Департамент иностранных языков | 2 | 76 | 54 |

Конкурентные преимущества:

* Сочетание теоретических знаний и практических навыков
* Активная исследовательская и проектная работа с использованием базы НИУ ВШЭ
* Возможность изучение нескольких иностранных языков
* Более широкий выбор из списка стран специализации
* Преподаватели программы – заслуженные ученые, практикующие специалисты, приглашенные иностранные профессоры
* Публикации в высокорейтинговых международных изданиях
* Наличие исследовательских лабораторий/центров, на базе которых студенты работают, делают курсовые/дипломные работы и участвуют в коллективных проектах
* Часть базовых курсов по профилю специальности читается на английском языке; студентам предоставлена возможность выполнять курсовые и выпускные работы в рамках международных исследовательских проектов на базе научно-исследовательских лабораторий Школы
* Наличие в программе майноров

**5. Преподавательский состав программы**

Преподавательский состав ОП будет выстраиваться на основе имеющегося состава департамента социологии с активным привлечением новых кадров, в том числе через международный рекрутинг. В области социологии в НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге работают сильные лаборатории международного уровня, в которых большинство сотрудников преподает на имеющейся программе – они могут успешно читать курсы на английском языке. В настоящее время кадровая политика НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге обеспечивает приход новых преподавателей, ведущих курсы на английском – с осени 2015 года в департамент социологии пришли три новых доцента, которые будут читать курсы на английском уже в этом учебном году. Продолжение такой последовательной кадровой политики полностью обеспечит программу кадрами, способными преподавать международным студентам.