

**Организация и проведения конкурса
Инструкция к конкурсу «Подбор персонала»**

1.1. При подготовке к конкурсу «Подбор персонала» команды создают 2 вида продуктов: проект фирмы (организации, предприятия), открывающего вакансии по приему на работу, образцы резюме для трудоустройства.

1.2. Проект фирмы загружается на гугл-диск командой заранее за 20 дней до начала конкурса.

1.3. Конкурс проходит в два тура: в первом туре половина участников являются соискателями, другая половина – менеджерами. Во втором туре участники меняются ролями. Предварительно команды разобьют на группы: одни будут соискателями в первом туре, другие – во втором. В каждом туре вся команда либо исполняет роль соискателей, либо менеджеров.

1.4. Не позднее, чем за 18 дней до начала конкурса, на гугл-диске публикуется таблица со всеми фирмами и вакансиями, представленными в конкурсе.

1.5. Каждый участник должен выбрать 3 одинаковые вакансии и записаться на собеседование в конкретные фирмы.

1.6. После выбора вакансии каждый участник загружает резюме на гугл-диск в папки выбранных фирм. Загрузить резюме необходимо не позднее, чем за 3 дня до начала конкурса.

1.7. Первый этап. Соискатели посещают фирмы. Менеджеры проводят собеседование по содержанию резюме. Каждый из соискателей может посетить до 3 фирм.

1.8. Время собеседования на 1 соискателя до 10 минут.

1.9. Второй этап. Менеджеры и соискатели меняются ролями. Соискатели становятся менеджерами, менеджеры – соискателями. По окончании конкурса менеджеры объявляют, кого они нанимают, соискатели, определяют, какую фирму они выбирают.