

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурса для старшеклассников «Успешный выпускник»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург).

Основными целями Конкурса являются: оценка допрофессиональной компетентности, информационной и коммуникативной грамотности старшеклассников, определение готовности к ответственному самоопределению и профессиональному выбору программ высшего профессионального образования (гуманитарного, социального, экономического профиля).

Задачи конкурса:

- выявление уровня осведомленности старшеклассников в мире современных специальностей и профессий (в социальной, экономической, гуманитарной сферах профессиональной деятельности);
- определение уровня старшеклассников готовности к обоснованному выбору стратегии и основных этапов профессионального становления и образования;
- выявление у старшеклассников способностей, обобщать, преобразовывать социально-значимую информацию в сфере профессионального самоопределения;
- определение уровня информационной и коммуникативной грамотности старшеклассников.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются команды учащиеся 10-11-х классов образовательных организаций, реализующих программы среднего общего образования в составе 6 человек.

1.3. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.4. Информационное обеспечение участников Конкурса реализуется посредством публикации информации на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу <http://spb.hse.ru/pre-university>.

1.5. Рабочий язык Конкурса – русский.

2. Организация конкурса

2.1. Организационно-методическое обеспечение Конкурса реализуется организационным комитетом (далее – Оргкомитет) и экспертной комиссией.

2.2. Оргкомитет и экспертная комиссия Конкурса формируются из профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников НИУ ВШЭ, а также приглашенных экспертов. Составы Оргкомитета и экспертной комиссии утверждаются ежегодно председателем Оргкомитета Конкурса.

2.3. Конкурс проводится в два этапа.

2.3.1. 1 ЭТАП - Деловая конкурсная игра «Подбор персонала».

2.3.1.1. При подготовке к первому этапу Конкурса команды создают 2 вида продуктов: проект фирмы (организации, предприятия), открывающего вакансии по приему на работу, образцы резюме для трудоустройства.

2.3.1.2. Проект фирмы (организации, предприятия), открывающего вакансии по приему на работу. В проекте, на 4-5 слайдах, должны быть отражены следующие компоненты:

- название фирмы, ее профиль и сферы деятельности;
- подразделения, на которые осуществляется набор;
- перечень вакансий (не более 5);
- требования к кандидатам;
- предлагаемые условия работы;

2.3.1.3. Образцы резюме с планом карьеры.

2.3.1.4. Каждый член команды представляет на конкурс одно резюме в 3 экземплярах по следующим профессиям:

экономист, бухгалтер, аудитор, банковский служащий, специалист по продажам, менеджер по туризму, бренд-менеджер, менеджер по работе с клиентами, юрисконсульт, юрист-

международник, журналист, спичрайтер, event-менеджер, менеджер по связям с общественностью, искусствовед, этнограф, конфликтолог, промышленно-организационный психолог, бизнес-аналитик, специалист по подбору персонала, веб-аналитик, SMM-менеджер, веб-дизайнер, программист, IT-специалист.

2.3.1.5. Предварительно члены команды самостоятельно знакомятся с правилами и рекомендациями по составлению резюме.

2.3.1.6. Часть резюме составляет план карьеры, который включает описание возможного образовательного маршрута, который начинается с выбора профиля обучения в 10 –м классе. В описание образовательного маршрута, желательно, включить формы общего, профессионального, дополнительного, неформального образования, опыт самообразования, а также возможные предпрофессиональные пробы в школе, профессиональную практику при обучении в вузе.

2.3.1.7. По условиям конкурса резюме составляется на молодого специалиста – бакалавра ¹

2.3.1.8. Организация и проведения конкурса представлены в приложении № 1 Инструкция к конкурсу «Подбор персонала»

2.3.1.9.. В конкурсе оцениваются:

- ориентация в перспективах и особенностях развития рынка труда, в сфере занятости;
- ориентация на рынке образовательных услуг;
- ориентация в возможностях общего среднего, профессионального, дополнительного, неформального образования в построении карьеры;
- определение возможностей прохождения профессиональных проб, практик, стажировок за время обучения в школе (предпрофессиональные пробы); обучения в бакалавриате (профессиональная практика);
- ориентация в личностных качествах, необходимых для занятий профессиональной деятельностью;
- коммуникативные способности.

2.3.1.10. Итоги конкурса объявляются на 2 туре конкурса «Успешный выпускник» - конкурсе стендовых докладов «Выбор вуза».

2.3.2. 2 ЭТАП - Конкурс стендовых докладов «Выбор Вуза»

2.3.2.1. При подготовке стендового доклада командам участникам необходимо собрать (в средствах массовой информации, на сайтах, в социальных сетях), проанализировать, представить информацию об укладе студенческой жизни, преимуществах и проблемах организации образовательного процесса, составе преподавателей, иные сведения, представляющие значимость.

2.3.2.2. Стендовые доклады представляются в виде оригинального постера (размер - один лист ватмана) и его компьютерной копия.

2.3.2.3 Оригинальный постер и его компьютерная копия представляются в Оргкомитет не позднее, чем за 03 дня начала конкурса.

2.3.2.4. В стендовый доклад в обязательном порядке должен войти SWOT – анализ, в котором приводится заключение о выборе Вуза, факультете, специальности.

2.3.2.5. Стендовые доклады презентуются экспертной комиссией Конкурса.

2.3.2.6. Эксперты оценивают: информированность в теме выбора программы высшего профессионального образования, полноту и способность к анализу источников информации, грамотность структурирования, представления и подачи информации; умение работать в команде.

2.3.2.7. В турах конкурса «Успешный выпускник» участвуют команды учащихся 10-11 классов в составе 6 человек.

2.4. В качестве руководителей команд могут выступать педагогические работники общего и дополнительного образования.

2.5. Сроки и регламент проведения этапов Конкурса устанавливаются ежегодно Оргкомитетом и не позднее, чем за 30 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ- Санкт-Петербург по адресу: <http://spb.hse.ru/pre-university>.

2.6. Участники Конкурса в обязательном порядке должны пройти процедуру предварительной регистрации. Сроки регистрации устанавливаются ежегодно Оргкомитетом

¹ Дата завершения обучения для соискателя определяется ежегодно.

Конкурса и не позднее, чем за 14 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет - странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: <http://spb.hse.ru/pre-university>.

2.7. Руководитель команды участника Конкурса, заполняющий регистрационную форму, несет ответственность за достоверность указанных регистрационных данных. Для оперативного решения технических и иных проблем, которые могут возникнуть во время регистрации, необходимо обращаться по электронной почте abitur-spb@hse.ru. Претензии, связанные с неверным заполнением регистрационной формы или возникшими при дистанционной регистрации техническими проблемами, после окончания регистрации не принимаются и не рассматриваются.

2.8. Участники второго этапа обязаны представить в Оргкомитет подтверждение в письменной форме от родителей (законных представителей) согласие на обработку персональных данных участников с использованием средств автоматизации или без использования таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных и согласие на публикацию выполненных участниками конкурсных работ с указанием их персональных данных на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ в сети «Интернет». Образцы бланков согласий на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы в сети Интернет размещаются на интернет–странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург (сайта) по адресу: <http://spb.hse.ru/pre-university>.

2.9. Победители и призеры Конкурса определяются совместным решением Оргкомитета и экспертной комиссии в течение 07 календарных дней после завершения второго этапа Конкурса.

2.10. Все участники первого и второго этапа Конкурса получают сертификаты.

2.11. Результаты участников каждого этапа Конкурса в течение 10 календарных дней после определения результатов каждого этапа Конкурса размещаются на интернет–странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург по адресу: <http://spb.hse.ru/pre-university>.

2.12. Апелляция на результаты Конкурса не предусматривается.