**КОНЦЕПЦИЯ**

 магистерской программы «Стратегическое управление логистикой»

**1. Актуальность, цели и задачи магистерской программы**

 Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой» - инновационный образовательный продукт, нацеленный на подготовку логистов высшей квалификации, призванных решать задачи стратегического управления логистическими процессами компаний на основе активного использования результатов научных исследований и современной концепции интеграции в теории управления цепями поставок.

 Основная платформа магистерской программы «Стратегическое управление логистикой» строится, исходя из задачи подготовки специалистов в формате когнитивной модели экономики.  Магистерская программа ориентирована на принципиально новую для России модель подготовки магистра логистики, основой которой является современная теория и практика интегрированной логистики и УЦП. Программы учебных дисциплин направлены на адаптацию мирового опыта в области логистики к специфическим условиям инновационной экономики.

 **Цель программы** - сформировать у слушателей современное представление о процессах принятия решений в задачах управления стратегического уровня на уровне департамента логистики компании, в аналитических подразделениях консалтинговых компаниях, а также на уровне управленческой структуры цепи поставок. Полученные в рамках магистерской программы знания и навыки позволят выпускникам успешно решать задачи стратегического планирования, организационного развития, прогнозирования и моделирования развития бизнеса, связанного с управлением поставками товаров и услуг.

 **Ключевыми задачами программы являются:**

* Углубленное изучение передовых концепций и технологий интегрированной логистики и управления цепями поставок (УЦП), позволяющих компаниям успешно конкурировать в динамичной среде бизнеса.
* Формирование навыков разработки инновационных управленческих решений, разработки логистической миссии и стратегии компании.
* Освоение принципов и методов аналитического исследования и аудита стратегических проблем развития логистики как на уровне организации бизнеса, так и на макроэкономическом уровне.
* Освоение моделей и методов стратегического управления логистикой, оценки эффективности стратегии на основе сбалансированной системы показателей, механизмов логистической координации в цепях поставок.
* Изучение современных систем интегрированной информационной поддержки стратегического планирования и управления логистикой.

**2. Методологическая и практическая база программы (мировой опыт)**

 Магистерская программа «Стратегическое управление логистикой» является синтезом лучших достижений известных европейских и американских программ подготовки элитного персонала по логистике и УЦП, таких как:

* «Executive MSc in Logistics & Supply Chain Management» (Cranfield University, Cranfield, UK);
* «MA  in Supply Chain Management» (Accenture's Supply Chain Academy, Detroit, Michigan, USA);
* «Executive MBA in International Supply Chain Management» (Swiss Federal Institute of Technology, Zurich, Swisseland);
* «MA  in Supply Chain Management» (University of Wales, Cardiff, UK);
* «MA  in Logistics & Supply Chain Management» (Ecole Superieure de Commerce, Montpellier, France).

 При разработке программы учтены требования Европейской логистической ассоциации (European Logistics Association - ELA) и Европейского сертификационного комитета по логистике (European Certification Board for Logistics - ECBL) к уровню знаний и умений топ-менеджеров по логистике.

 В учебном плане магистерской программы выделен блок дисциплин направления и специальных дисциплин, формирующих ключевые компетенции логиста самой высокой квалификации, обеспечивающий фундаментальность и необходимый методологический уровень подготовки магистров, а также блок дисциплин по выбору, что отвечает классификации дисциплин, принятой в рамках Болонского процесса.

**3. Характеристика учебного плана и дисциплин программы**

 Программа включает блоки адаптационных, общих и специальных обязательных и вариативных дисциплин (дисциплин по выбору), а также, курсовую работу и научный семинар. Обучение заканчивается защитой магистерской диссертации.

 Программа «Стратегическое управление логистикой» нацелена на:

* формирование специалистов, обладающих системным взглядом на логистику и УЦП;
* знакомство выпускников с современными концепциями и технологиями, применяемыми передовыми компаниями в логистике и SCM;
* развитие их знаний и умений по стратегическому планированию, организации и управлению логистической системой фирмы, решение проблем межфункциональной и межорганизационной логистической координации;
* развитие практических навыков по формированию сетевой структуры и управлению цепями поставок;
* интегрированному планированию и контроллингу деятельности контрагентов в цепях поставок;
* информационной поддержке SCM-решений и т.п.

 Одним из серьезных преимуществ программы является органичное сочетание в преподавании на магистерском уровне теоретических дисциплин с практическими занятиями, основанными на западных стандартах и мировом опыте ведущих логистических компаний, с привлечением отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков.

**4. Трудоустройство выпускников программы (предприятия и должности)**

 Программа предназначена для профессиональной подготовки персонала высшего и среднего уровня управления логистикой компаний:

* вице-президентов и директоров по логистике;
* начальников отделов и служб логистики промышленных и торговых компаний, организаций сервиса;
* начальников функциональных подразделений служб логистики;
* координаторов логистического процесса фирм, занимающихся закупками, производством товаров и их дистрибьюцией;
* ведущих аналитиков по логистике в консалтинговых компаниях;
* менеджеров по планированию и управлению цепями поставок.

 Выпускники программы востребованы в качестве топ-менеджеров в крупных компаниях в сфере закупок, производства, финансов, маркетинга, продаж, а также в управлении банков и государственных учреждений.