Приложение № 3

к приказу НИУ ВШЭ-Санкт -Петербург

от \_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

# РЕГЛАМЕНТ

# группового конкурса для старшеклассников «Успешный выпускник»

# 

**1.Общие положения**

* 1. Настоящий Регламент устанавливает порядок организации и проведения, правила регистрации и участия участников, определения победителей и призеров группового конкурса для старшеклассников «Успешный выпускник» (далее – Конкурс).
  2. Конкурс проводится Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург).

Основными целями Конкурса являются: оценка допрофессиональной компетентности, информационной и коммуникативной грамотности старшеклассников, определение готовности к ответственному самоопределению и профессиональному выбору программ высшего профессионального образования (гуманитарного, социального, экономического профиля).

Задачи конкурса:

* выявление уровня осведомленности старшеклассников в мире современных специальностей и профессий (в социальной, экономической, гуманитарной сферах профессиональной деятельности);
* определение уровня старшеклассников готовности к обоснованному выбору стратегии и основных этапов профессионального становления и образования;
* выявление у старшеклассников способностей, обобщать, преобразовывать социально-значимую информацию в сфере профессионального самоопределения;
* определение уровня информационной и коммуникативной грамотности старшеклассников.
  1. К участию в Конкурсе приглашаются команды учащиеся 10-11-х классов образовательных организаций, реализующих программы среднего общего образования.
  2. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.
  3. Информационное обеспечение участников Конкурса реализуется посредством публикации информации на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу http://spb.hse.ru/pre-university.
  4. Рабочий язык Конкурса – русский.

1. **Условия и порядок проведения**
   1. Организационно-методическое обеспечение Конкурса реализуется организационным комитетом (далее – Оргкомитет) и экспертной комиссией.
   2. Оргкомитет и экспертная комиссия Конкурса формируются из профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников НИУ ВШЭ, а также приглашенных экспертов. Составы Оргкомитета и экспертной комиссии утверждаются ежегодно председателем Оргкомитета Конкурса.
   3. Конкурс проводится в два этапа.

2.3.1. 1ЭТАП - Деловая конкурсная игра «Подбор персонала».

2.3.1.1. При подготовке к первому этапу Конкурса команды создают 2 вида продуктов : проект кадрового агентства для набора профессионала и образцы резюме для трудоустройства

2.3.1.2. Проект кадрового агентства для набора персонала. В проекте, на 4-5 слайдах, должны быть отражены следующие компоненты:

- название кадрового агентства, по возможности содержащего его основную идею;

- профиль или профили агентства , возможный спектр специальностей, на которые ведется набор; конкурентные преимущества агентства на рынке услуг по подбору персонала. Кадровое агентство должно иметь два отделения. Различия по профилю отделений (по месту расположения, набору специальностей, другим признакам) команды определяют самостоятельно. При создании проекта приветствуется предложение творческих идей, соотнесенных с потребностями рынка набора персонала.

2.3.1.3.Образцы резюме с планом карьеры**.** Каждый член команды представляет одно резюме на конкурс в 3 экземплярах по одной из следующих профессий:

* Инженер-строитель
* Системный администратор
* Логист (транспортные перевозки)
* Бухгалтер
* Экономист
* Операционист в банке
* Маркетолог
* Менеджер по туризму
* Специалист пресс-службы
* Юрист-консульт

2.3.1.4.Предварительно члены команды самостоятельно знакомятся с правилами и рекомендациями по составлению резюме.

2.3.1.5.Часть резюме составляетплан карьеры, который включает описание возможного образовательного маршрута, который начинается с выбора профиля обучения в 10 –м классе. В описание образовательного маршрута, желательно, включить формы общего, профессионального, дополнительного, неформального образования, опыт самообразования.

2.3.1.6. По условиям конкурса резюме составляется на молодого специалиста – бакалавра или магистранта, закончившего профессиональное образование 2 года назад.

2.3.1.7. Проект кадрового агентства представляется не позднее 2 недель до начала конкурса заранее.

2.3.1.8. Организация конкурса 1 этап. Методом жеребьевки команды делятся на тройки менеджеров и соискателей.

2.3.1.9. На этапе в течение 15 минут менеджеры знакомятся с содержанием резюме соискателей, соискатели с проектами кадровых агентств.

2.3.1.9. 2 этап. Соискатели посещают кадровые агентства. Менеджеры проводят собеседование по содержанию резюме. Каждый из соискателей может посетить до 3 кадровых агентств.

2.3.1.10. Время собеседования на 1 соискателя до 10 минут.

3 этап. Менеджеры и соискатели меняются ролями . Соискатели становятся менеджерами, менеджеры –соискателями . По окончании игры менеджеры , объявляют кого они нанимают, соискатели, определяют, какое агентство они выбирают.

2.3.11. В конкурсе оцениваются :

* Ориентация в перспективах и особенностях развития рынка труда
* Ориентация в возможностях общего среднего, профессионального, дополнительного, неформального образования
* Ориентация в личностных качествах, необходимых для занятий профессиональной деятельностью
* Коммуникативные способности
* Потенциал личностного и профессионального саморазвития

2.3.12. Итоги конкурса объявляются на 2 туре конкурса «Успешный выпускник» - конкурсе стендовых докладов «Выбор вуза».

2.3.2. 2 ЭТАП - **Конкурс стендовых докладов «Выбор Вуза»**

2.3.2.1. При подготовке стендового доклада командам участникам необходимо собрать (в средствах массовой информации, на сайтах, в социальных сетях), проанализировать, представить информацию об укладе студенческой жизни, преимуществах и проблемах организации образовательного процесса, составе преподавателей, иные сведения, представляющие значимость .

2.3.2.2. Стендовые доклады представляются в виде оригинального постера (размер-один ватманский лист) и его компьютерной копии.

2.3.2.3 Оригинальный постер и его компьютерная копия представляются в Оргкомитет не позднее, чем за 3 дня начала конкурса.

2.3.2.4. В стендовый доклад в обязательном порядке должен войти SWOT – анализ, в котором приводится заключение о выборе Вуза, факультете, специальности

2.3.2.5. Стендовые доклады презентуются экспертной комиссией Конкурса.

2.3.2.6. Эксперты оценивают: информированность в теме выбора программы высшего профессионального образования, полноту и способность к анализу источников информации, умение работать в команде, грамотность структурирования, представления и подачи информации

2.3.2.7. В турах конкурса «Успешный выпускник» участвуют команды учащихся 10-11 классов в составе до 6 человек.

* 1. Перечень программ высшего профессионального образования ежегодно утверждается председателем Оргкомитета Конкурса и не позднее, чем за 60 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуется на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.
  2. Методические указания по Конкурсу не позднее, чем за 45 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: <http://spb.hse.ru/pre-university>.
  3. В качестве руководителей команд могут выступать педагогические работники общего и дополнительного образования, профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования.
  4. Сроки проведения этапов Конкурса устанавливаются ежегодно Оргкомитетом и не позднее, чем за 30 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.
  5. Участники Конкурса в обязательном порядке должны пройти процедуру предварительной регистрации. Сроки регистрации устанавливаются ежегодно Оргкомитетом Конкурса и не позднее, чем за 14 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.
  6. Руководитель команды участника Конкурса, заполняющий регистрационную форму, несет ответственность за достоверность указанных регистрационных данных. Для оперативного решения технических и иных проблем, которые могут возникнуть во время регистрации, необходимо обращаться по электронной почте [abitur-spb@hse.ru](mailto:abitur-spb@hse.ru). Претензии, связанные с неверным заполнением регистрационной формы или возникшими при дистанционной регистрации техническими проблемами, после окончания регистрации не принимаются и не рассматриваются.

2.10. Участники второго этапа обязаны представить в Оргкомитет подтверждение в письменной форме от родителей (законных представителей) согласие на обработку персональных данных участников с использованием средств автоматизации или без использования таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных и согласие на публикацию выполненных участниками конкурсных работ с указанием их персональных данных на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ в сети «Интернет». Образцы бланков согласий на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы в сети «Интернет» размещаются на интернет – странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург (сайта) по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.

2.11. Победители и призеры Конкурса определяются совместным решением Оргкомитета и экспертной комиссии в течение 7 календарных дней после завершения второго этапа Конкурса.

2.12. Все участники первого и второго этапа Конкурса получают сертификаты.

2.13. Результаты участников каждого этапа Конкурса в течение 10 календарных дней после определения результатов каждого этапа Конкурса размещаются на интернет – странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.

2.14. Апелляция на результаты Конкурса не предусматривается.

1. **Порядок определения победителей и призеров**
   1. Победителями и призерами Конкурса признаются победители и призеры первого и второго этапов по сумме баллов.
   2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.
   3. Победители и призеры Конкурса, учащиеся 11 классов, могут претендовать на получение баллов за индивидуальные достижения, в соответствии с порядком, определяемом правилами приема в НИУ ВШЭ на обучение по образовательным программам высшего образования, в течение одного года с момента утверждения результатов Конкурса.