**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Конкурса для старшеклассников «Успешный выпускник»**

**I. Общие положения**

1. Групповой турнир для старшеклассников «Успешный выпускник» проводится по инициативе Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

2. Конкурсы адресованы учащимся 10 – х и 11-х классов.

3. Целями конкурсов является общественно-профессиональная оценка допрофессиональной компетентности, информационной и коммуникативной грамотности старшеклассников, определение готовности к ответственному самоопределению и профессиональному выбору программ высшего профессионального образования (гуманитарного, социального, экономического профиля).

4. Задачи конкурсов:

4.1. выявление уровня осведомленности учащихся в мире современных специальностей и профессий (в социальной, экономической, гуманитарной сферах профессиональной деятельности);

4.3. определение уровня готовности к обоснованному выбору стратегии и основных этапов профессионального становления и образования;

4.4 выявление способностей, обобщать, преобразовывать социально-значимую информацию в сфере профессионального самоопределения;

4.5. определение уровня информационной и коммуникативной грамотности.

**II. Организация конкурса**

Для участия в конкурсе формируются команды 10 и 11 – классников в составе 5 человек в каждой команде. Состав команд может меняться.

Конкурс организуется в 2 этапа:

2.1.**1 ЭТАП - Деловая конкурсная игра «Подбор персонала».**

2.1.2. При подготовке к первому этапу Конкурса команды создают 2 вида продуктов : проект кадрового агентства для набора профессионала и образцы резюме для трудоустройства

2.1.3. Проект кадрового агентства для набора персонала . В проекте, на 4-5 слайдах, должны быть отражены следующие компоненты:

- название кадрового агентства, по возможности содержащего его основную идею;

- профиль или профили агентства , возможный спектр специальностей, на которые ведется набор; конкурентные преимущества агентства на рынке услуг по подбору персонала. Кадровое агентство должно иметь два отделения. Различия по профилю отделений ( по месту расположения, набору специальностей, другим признакам) команды определяют самостоятельно. При создании проекта приветствуется предложение творческих идей, соотнесенных с потребностями рынка набора персонала.

2.1.4.Образцы резюме с планом карьеры**.** Команды представляют образцы 3-х резюме. Каждое резюме представляются на конкурс в 3 экземпляров.

2.1.5.Предварительно члены команды самостоятельно знакомятся с правилами и рекомендациями по составлению резюме.

2.1.6.Часть резюме составляетплан карьеры, который включает описание возможного образовательного маршрута, который начинается с выбора профиля обучения в 10 –м классе. В описание образовательного маршрута ,желательно, включить формы общего, профессионального, дополнительного, неформального образования, опыт самообразования.

2.1.7. По условиям конкурса резюме составляется на молодого специалиста – бакалавра или магистранта, закончившего профессиональное образование 2 года назад.

2.1.8. Резюме, представляется в одном пакете с проектом кадрового агентства заранее , не позднее 3 дней до начала конкурса .

2.1.9. Организация конкурса 1 этап. Методом жеребьевки команды делятся на тройки менеджеров и соискателей.

2.1.10. На этапе в течение 30 минут менеджеры знакомятся с содержанием резюме соискателей, соискатели с проектами кадровых агентств.

2.1.11. 2 этап. Соискатели посещают кадровые агентства. Менеджеры проводят собеседование по содержанию резюме. Каждый из соискателей может посетить до 3 кадровых агентств.

2. 1.12. Время собеседования на 1 соискателя до 10 минут.

3 этап. Менеджеры и соискатели меняются ролями . Соискатели становятся менеджерами, менеджеры –соискателями . По окончании игры менеджеры , объявляют кого они нанимают, соискатели, определяют, какое агентство они выбирают.

2. 1.13. В конкурсе оцениваются :

* Ориентация в перспективах и особенностях развития рынка труда
* Ориентация в возможностях общего среднего, профессионального, дополнительного, неформального образования
* Ориентация в личностных качествах, необходимых для занятий профессиональной деятельностью
* Коммуникативные способности
* Потенциал личностного и профессионального саморазвития

2.1.14. Итоги конкурса объявляются на 2 туре конкурса «Успешный выпускник» - конкурсе стендовых докладов «Выбор вуза».

2.2. **2 ЭТАП -** **Конкурс стендовых докладов «Выбор Вуза»**

2.2.1. При подготовке стендового доклада командам участникам необходимо собрать (в средствах массовой информации, на сайтах, в социальных сетях), проанализировать, представить информацию об укладе студенческой жизни, преимуществах и проблемах организации образовательного процесса, составе преподавателей, иные сведения, представляющие значимость .

2.2.2. Стендовые доклады представляются в виде оригинального постера и его компьютерной копии.

2.2.3. Оригинальный постер и его компьютерная копия представляются в Оргкомитет не позднее, чем за 3 дня начала конкурса.

2. 2.4. В стендовый доклад в обязательном порядке должен войти SWOT – анализ, в котором приводится заключение о выборе Вуза, факультете, специальности

2. 2.5. Стендовые доклады презентуются экспертной комиссией Конкурса.

 2.2.6. Эксперты оценивают: информированность в теме выбора программы высшего профессионального образования, полноту и способность к анализу источников информации, умение работать в команде, грамотность структурирования, представления и подачи информации

2.2.7. В турах конкурса «Успешный выпускник» участвуют команды учащихся 10-11 классов в составе до 6 человек.

* 1. Перечень программ высшего профессионального образования ежегодно утверждается председателем Оргкомитета Конкурса и не позднее, чем за 60 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуется на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.
	2. Методические указания по Конкурсу не позднее, чем за 45 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: <http://spb.hse.ru/pre-university>.
	3. В качестве руководителей команд могут выступать педагогические работники общего и дополнительного образования, профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования.
	4. Сроки проведения этапов Конкурса устанавливаются ежегодно Оргкомитетом и не позднее, чем за 30 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.
	5. Участники Конкурса в обязательном порядке должны пройти процедуру предварительной регистрации. Сроки регистрации устанавливаются ежегодно Оргкомитетом Конкурса и не позднее, чем за 14 календарных дней до начала первого этапа Конкурса публикуются на интернет-странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.
	6. Руководитель команды участника Конкурса, заполняющий регистрационную форму, несет ответственность за достоверность указанных регистрационных данных. Для оперативного решения технических и иных проблем, которые могут возникнуть во время регистрации, необходимо обращаться по электронной почте abitur-spb@hse.ru. Претензии, связанные с неверным заполнением регистрационной формы или возникшими при дистанционной регистрации техническими проблемами, после окончания регистрации не принимаются и не рассматриваются.

 2.2.8. Участники второго этапа обязаны представить в Оргкомитет подтверждение в письменной форме от родителей (законных представителей) согласие на обработку персональных данных участников с использованием средств автоматизации или без использования таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных и согласие на публикацию выполненных участниками конкурсных работ с указанием их персональных данных на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ в сети «Интернет». Образцы бланков согласий на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы в сети «Интернет» размещаются на интернет – странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург (сайта) по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.

 2.2.9. Победители и призеры Конкурса определяются совместным решением Оргкомитета и экспертной комиссии в течение 7 календарных дней после завершения второго этапа Конкурса.

 2.2.10. Все участники первого и второго этапа Конкурса получают сертификаты.

 2.2.11. Результаты участников каждого этапа Конкурса в течение 10 календарных дней после определения результатов каждого этапа Конкурса размещаются на интернет – странице (сайте) Конкурса в рамках корпоративного портала (сайта) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург по адресу: http://spb.hse.ru/pre-university.

 2.2.12. Апелляция на результаты Конкурса не предусматривается.