**Концепция образовательной программы**

**«Менеджмент»**

**по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**(квалификация «Академический бакалавр»)**

**Общая характеристика образовательной программы**

В условиях расширения сферы межнационального сотрудничества, глобальной тенденции, формирующей мировой интеллектуальный климат, – международной академической мобильности, и усиления позиций России в международном образовательном пространстве, задачей первостепенной важности является подготовка менеджеров, владеющих иностранными языками. Владение иностранными языками является необходимым и обязательным компонентом профессиональной подготовки и успешной работы современного выпускника, способного ориентироваться в сложных реалиях современного мира.

Образовательная программа «Менеджмент» – это интенсивная современная учебная программа, разработанная в международном формате. Основной акцент программы: подготовка выпускников с глубокими междисциплинарными знаниями и практическими навыками в области менеджмента, уверенно ориентирующихся в сложных реалиях современного мира и способных принимать грамотные решения в различных сферах международного бизнеса. Свободное владение иностранными языками является необходимым и обязательным компонентом профессиональной подготовки и успешной работы современного выпускника.

С 2015-2016 учебного года программа «Менеджмент» в ВШЭ-Санкт-Петербург реализуется в новом англоязычном формате. Программой предусмотрен образовательный трек «Международный бизнес» (International Business & Management Studies).Учебным планом предусмотрено чтение 80% дисциплин на английском языке, начиная с «мягкого» вхождения студентов-первокурсников в англоязычную академическую среду путем чтения отдельных дисциплин на английском на первом курсе, постепенно увеличивая количество дисциплин на английском языке до 100% на 3-4 курсах. Учебный план содержит специальные дисциплины, направленные на развитие навыков студентов для обучения в академических стенах на английском языке.

Глобальное мышление и понимание того, как существуют различные культуры вместе - это важный шаг в изучении международного бизнеса. С целью усиления компетенций будущих выпускников программы, как ответ на традиционные и новые вызовы меняющегося глобального мира, в учебный план включены два компонента в рамках дисциплин по выбору, связанные с регионами Восточной Азии (History & Culture of the East Asia, Economy & Politics in the East Asia, International Business in the East Asia) и Северной Европы (Scandinavian Politics & Society, Economy of the Northern Europe, International Business in the Northern Europe). В реализации данных компонентов программы будут участвовать преподаватели департаментов Востоковедения, Экономики и Истории.

Билингвистическая программа бакалавриата «Международный менеджмент» является профилизированной и предусматривает изучение всех областей менеджмента с акцентом на международную составляющую, что позволяет выпускникам в дальнейшем строить свою карьеру, в том числе, и путем периодической смены направлений деятельности, при которой человек работает некоторое время в отделе продаж, затем в маркетинге, в производстве, департаменте стратегического планирования и т.д. Это, как показывает мировой опыт, одна из наиболее эффективных траекторий формирования топ-менеджеров высшей квалификации.

**Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

Особенности программы: конкурентные преимущества для выпускников на внешнем и внутреннем рынке труда, международная образовательная среда, комфортное и качественное обучение в соответствии с актуальными мировыми тенденциями, уникальное соотношение «цена-качество».

По данным сайта [www.SuperJob.ru](http://www.SuperJob.ru):95% объявлений о приеме на работу менеджеров содержит требование владения иностранным языком.

Преподавание на английском языке предполагается постепенно с 1 курса, начиная с 4 дисциплин (История, Социология, Менеджмент, Теория аргументации и академическое письмо) и достигает 100% на последних курсах.

В учебном плане предусмотрено изучение на английском языке дисциплин: Международный менеджмент, Операционный менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление человеческим ресурсами, Теория организации, Стратегический менеджмент, Международные бизнес стратегии, Управление цепями международныхпоставок, Глобальные инвестиции и инвестиционный анализ, Сравнительный менеджмент, Международный финансовый менеджмент, Международный маркетинг, Мировая экономика и международная торговля, Этика бизнеса, Кросс-культурный менеджмент, Финансы, Маркетинг, Экономические основы менеджмента.

Глобальное мышление и понимание того, как существуют различные культуры вместе - это важный шаг в изучении международного бизнеса. С целью усиления компетенций будущих выпускников программы, как ответ на традиционные и новые вызовы меняющегося глобального мира, в учебный план включены два компонента в рамках дисциплин по выбору, связанные с регионами Восточной Азии (History & Culture of the East Asia, Economy & Politics in the East Asia, International Business in the East Asia) и Северной Европы (Scandinavian Politics & Society, Economy of the Northern Europe, International Business in the Northern Europe). В реализации данных компонентов программы будут участвовать преподаватели департаментов Востоковедения, Экономики и Истории.

Студенты, которые поступят на программу, будут учиться в международной образовательной среде, созданной для комфортного и качественного обучения, в соответствии с актуальными мировыми тенденциями.

Владение английским языком подтверждается Европейским приложением к диплому: European Diploma Supplement.

**Требования к абитуриенту**

Ключевыми компетенциями современного успешного выпускника в области международного бизнеса являются сильные межличностные навыки, интеллектуальность, уверенность в принимаемых решениях, дипломатичность, способность мотивировать других, способность управлять в условиях неопределенности, стрессоустойчивость, организованность и тайм-менеджмент.

Мы ждем на программу «Менеджмент (Международный бизнес)» инициативных, целеустремленных, креативных, умеющих нестандартно мыслить, ответственных и карьероориентированных абитуриентов, владеющих английским языком в достаточной степени, чтобы начать обучение по данной программе.

**Организация проектной и научно-исследовательской работы обучающихся**

Ориентация на развитие практических навыков- акцент на развитие профессиональных компетенций будущих выпускников.

Базовый принцип проектного обучения заключается в установлении непосредственной связи учебного материала с практическим опытом студентов в их познавательной и творческой совместной деятельности.

Проектная деятельность позволяет:

• сделать процесс обучения максимально приближенным к практической деятельности;

• повысить мотивацию к обучению;

• изменить позицию студента в образовательном процессе на максимально субъектную;

• индивидуализировать учебный процесс и сделать его более интенсивным;

• накапливать студентам опыт для включения в самостоятельную профессиональную деятельность;

• развивать системные компетенции студента;

• создавать условия для формирования профессиональных (инструментальных и социально- личностных) компетенций студентов.

Проектная работа дает студентам возможность во время учебы в Вышке приобрести знания и навыки в процессе решения практических задач или проблем, требующее интеграции знаний из различных предметных областей.

В учебном плане запланирована проектная работа в течение всех 4 лет обучениябакалавриата в общем объеме 48 кредитных единиц. Проектная работа включает следующие виды учебной деятельности, начиная с первого курса: профориентационный семинар, проектный семинар, непосредственно сами проекты.

Проекты выполняются студентами индивидуально и в группах. Проекты носят исследовательский, социально-ориентированный или прикладной характер. Заказчиками выступают международные компании и научные подразделения Вышки.

**Практика**

Санкт-Петербург является значимым центром международных связей в области бизнеса. Здесь представлены ведущие международные компании, финансовые и кредитные организации, дипломатические и торговые представительства.

Образовательная программа «Менеджмент» имеет долгосрочный положительный опыт сотрудничества с компаниями для Практики и стажировки студенты проходят в международных компаниях (KPMG, E&Y, Bosh-Siemens, Danone, Райффайзенбанк, Citibank, Unilever, Сбербанк и др.).

**Трудоустройство**

В процессе обучения по программе будущие бакалавры осваивают компетенции, необходимые для международной бизнес-карьеры. Навыки в области международных бизнес-стратегий, менеджмента, маркетинга, человеческих ресурсов, финансов, технологий и бизнес-процессов, необходимых для государственных и частных организаций, позволяют эффективно работать в условиях современного глобального рынка.

Построение индивидуальной образовательной траектории, гостевые лекции ведущих представителей бизнеса и зарубежных профессоров, стажировки в международных компаниях, возможность обучения в течение семестра по программе академической мобильности в зарубежном вузе или в НИУ ВШЭ в Москве, погружение в международную академическую среду, возможность дальнейшего обучения на англоязычной магистерской программе в Вышке или в любом другом университете или бизнес-школе мира – всё это создает предпосылки для трудоустройства и карьерного роста как в России, так и за ее пределами.

Обучение по данной образовательной программе даёт выпускникам более сильное конкурентное преимущество на современном внутреннем и внешнем рынке труда и позволяет развивать ключевые качества личности – профессиональную осведомленность, самостоятельность, карьероориентированность.

Выпускники имеют широкие возможности трудоустройства: в организациях всех организационно-правовых форм, в первую очередь, глобально ориентированных, в отечественных и зарубежных компаниях, осуществляющих экспортно-импортную деятельность в любом секторе экономики, совместных предприятиях и дочерних компаниях, филиалах и представительствах зарубежных компаний, транснациональных компаниях, международных банковских структурах, в органах управления различных уровней, консалтинговых компаниях и различных международных экономических организациях.Выпускники имеют возможность продолжить обучение в магистратуре ВШЭ, другом университете или бизнес-школе мира.