

**Правительство Российской Федерации
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург
Факультет менеджмента
Отделение прикладной политологии**

**НАПРАВЛЕНИЕ
«Политология»**

**Степень (квалификация):
магистр политологии**

Программа «Политика и управление»

Концепция

Шифр направления: 030200.68

Санкт-Петербург 2011

Магистерская программа «Политика и управление» ориентирована как на подготовку высококвалифицированных специалистов в области политических институтов и политических процессов, так и на подготовку специалистов в области организации и управления публичной политической деятельностью, проектами в сфере публичной политики, политического маркетинга. Программа дает возможность фундаментальной теоретической и методологической подготовки, и, овладения навыками социально-политического менеджмента, политического некоммерческого маркетинга, маркетинговых исследований, общественного управления, управления человеческими ресурсами в сфере публичной политики. Программа отличается как высокой степенью теоретической подготовки, так и прикладным характером, сочетает традиционные методы обучения с проведением научных исследований в области политического менеджмента, организации и управления в сфере публичной политики. Магистерская программа «Политика и управление» разработана в соответствии с действующим ГОС и образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 030200.68 «Политология»¹, и содержит необходимые общие (СК, ИК, СЛК) и профессиональные (ПК), компетенции, обязательные для подготовки магистра. По мере создания новых оригинальных стандартов НИУ-ВШЭ по направлению 030200.68 «Политология» по направлению 030200.68 «Менеджмент» в программу могут вноситься изменения. Присваиваемая выпускнику степень (квалификация): «Магистр политологии». Данная магистерская программа сочетает подготовку специалистов по анализу и экспертизе динамики политического процесса подготовкой специалистов по практическому обеспечению этой динамики в проектной, организационной, информационной деятельности. Так, реализация магистерской программы «Политика и управление» возможна и предполагается посредством реализации двух специализаций внутри нее, в соответствии, с целями подготовки специалистов в области политической экспертизы и теоретического анализа политических процессов (специализация «Политические институты и политические инновации»); и, в соответствии с целями подготовки специалистов в области практической и проектной деятельности в сфере публичной политики. В связи с обозначенной спецификой, реализация этих программ предполагает изначальную разницу базовых учебных планов, необходимо совпадающих только в области соответствия ОС магистра политологии.

Обязательное требование для участия в программе: знание английского языка на уровне, позволяющем читать книги и статьи по политологии, социологии и другим гуманитарным дисциплинам, представленные в англоязычных научных периодических изданиях. Для студентов, не получившим базового политологического образования, предусмотрены специальные курсы по основам политической науки.

Участники программы не только изучают политическую теорию и методологию политического анализа на лекциях и семинарских занятиях, но применяют их на практике в самостоятельных исследовательских проектах. Именно исследовательские проекты являются для студентов основным способом изучения современной политической теории и методологии политического анализа. Участники магистерской программы должны помимо выпускной магистерской работы

¹ Стандарт ФГАУ ВПО НИУ ВШЭ соответствует требованиям Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в ред. от 02.02.2011 № 2-ФЗ

выполнять самостоятельные исследовательские проекты. Основной акцент в программе делается на семинарские занятия и самостоятельную работу студентов с литературой.

**Специализация «Политические институты и политические инновации»,
руководитель проф. Сунгуров А.Ю.**

Специализация рассчитана на обучение бакалавров политологии, а также социологов, экономистов, менеджеров, журналистов, историков, юристов, которые намерены овладеть теорией и методологией политических исследований, специализироваться в изучении политических институтов и политических процессов. Основной предметной областью обучения являются процессы формирования и функционирования политических институтов, практики принятия политических решений и процессы политических инноваций – в контексте современной политической теории и методологии прикладного политического анализа.

**Потребность в специалистах в области политического анализа, политического
управления и политических технологий**

Специалисты в области современной политической теории и методологии прикладного политического анализа, владеющие разнообразными академическими и практическими навыками – дефицитные специалисты в Российской Федерации.

Существующие факультеты, обучающие политологии, ориентированы в основном на подготовку преподавателей в системе высшего образования и уделяют недостаточное внимание подготовке выпускников к выполнению прикладных проектов и развитию навыков прикладной исследовательской и технологической деятельности.

Важно также акцентировать внимание обучению и развитию у студентов навыков как индивидуальной, так и коллективной аналитической и технологической работы в области современной политики.

Отчасти это объясняется тем, что многие преподаватели этих учебных заведений пришли в политологию из других общественных дисциплин (философия, социология, история и др.) и не обладают опытом проведения прикладных политических исследований и политических технологий. Специалисты, работающие в аналитических центрах, жалуются на то, что выпускники обладают знаниями, но недостаточно знакомы с методологией современного политического анализа и политических технологий.

Основная цель специализации – подготовка политологов-аналитиков и политологов-технологов, способных сочетать базовые знания в области политической теории и методологии с современными методами и практиками прикладного политического анализа и политических технологий. Специализация сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляет студентам перспективы для академического развития и возможности для трудоустройства на рынке прикладных исследований и технологий.

Бакалавров и магистров политологии в СПб в настоящее время готовят:

- СПб государственный университет
- СПб государственный педагогический университет имени Герцена
- Балтийский государственный технический университет (ВОЕНМЕХ)
- Европейский университет в Санкт-Петербурге

- Российская академия государственной службы при Президенте РФ
- СПб государственный политехнический университет

Можно констатировать довольно напряженную конкурентную ситуацию на образовательном рынке Санкт-Петербурга в области политического образования.

Специализация «Политические институты и политические процессы» помогает НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург позиционировать себя на образовательном рынке Санкт-Петербурга и Северо-Запада РФ своей прикладной направленностью, как подготовка специалистов прикладного политического анализа и прикладной работы в области современных политических технологий.

Существенным фактором является участие в специализации и в программе в целом в качестве преподавателей квалифицированных специалистов в области политической теории и методологии политического анализа, современных политических технологий и принятия политических решений, политического менеджмента и политических инноваций, обладающих опытом непосредственного участия в создании и работе органов государственной власти и различных гражданских общественных объединений.

Цели и специфика специализации «Политические институты и политические инновации»

Специализация ориентирована на подготовку специалистов в области политического анализа, политического управления и политических технологий в различных секторах жизни российского общества: политике, экономике, социальной сфере, в исследовательской, законотворческой, исполнительной, организационно-технологической деятельности. Специализация сочетает теоретическую и методологическую подготовку с навыками прикладного политического анализа и организационно-технологической деятельности. Знание современных политических, социальных, экономических проблем жизни современного общества сочетается с овладением методами и практиками современного политического анализа, политического управления и политических технологий.

Основная цель специализации – подготовка квалифицированных специалистов в области современной политической науки, способных к самостоятельной профессиональной работе в области политического анализа, политического управления и политических технологий, соответствующей образовательным и научным стандартам ведущих научных и учебных заведений.

Специализация основана на трех базовых принципах:

- 1) фундаментальное образование в области современной политической науки,
- 2) развитие исследовательских практик в рамках реализуемых Отделением прикладной политологии научных программ,
- 3) ориентация на анализ инновационных практик и институтов в области современной политики.

Успешное обучение позволит:

- овладеть навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;
- научиться решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, формулировать гипотезы;
- научиться выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы;
- научиться обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их;
- научиться представлять результаты работы, привлекая современные средства печати и информационные технологии;

- научиться работать «в команде» и получить навыки менеджмента исследовательских и политических проектов

Выпускники специализации «Политические институты и политические инновации» в рамках магистерской программы «Политика и управление» готовятся для работы в экспертных и аналитических институтах и исследовательских центрах, законодательных и исполнительных органах государственной власти и корпоративного управления, в специализированных аналитических центрах. Выпускники смогут продолжать профессиональную карьеру в академической науке и в области прикладного политического анализа и технологической деятельности.

Кадровый потенциал НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, современная материально-техническая база, компьютерное и программное обеспечение позволят реализовать программу на качественном уровне. Уровень требований, предъявляемых к выпускникам, является основанием для защиты их результатов в качестве вступительных в аспирантуру НИУ ВШЭ.

Структура специализации

В течение первого года подготовки магистров предполагается углубленное изучение современной политической теории и методологии политического анализа, а также овладение практиками и методами прикладного политического анализа и политических технологий, применимых в различных секторах общественной жизни: политике, экономике, социальной сфере. Существенную роль будет уделена также изучению инновационных процессов и возможности их влияния на развитие публичной политики в современной России. Магистранты также выполняют самостоятельные аналитические и технологические проекты в области формирования и функционирования современных политических институтов и процессов.

В течение второго года студенты-магистранты участвуют в специальных исследовательских семинарах и в работе аналитических центров. Руководить этими семинарами будут преподаватели, имеющие реальный, практический опыт работы современной политической анализа и политических технологий, опыт руководства исследовательскими и технологическими прикладными проектами, а также эффективного участия в создании новых для России государственных институтов, в частности, института Уполномоченного по правам человека, в развитии такой социально-политических технологий, как гражданское участие в бюджетном процессе и в предотвращении коррупции.

В работе над прикладными исследовательскими и технологическими проектами студенты получают возможность овладеть методами и навыками сбора и обработки политической информации, вторичного анализа данных, использования различных методов многомерного математико-статистического анализа и моделирования.

Обязательным требованием для выпускников будет подготовка и защита магистерской диссертации и подготовка презентации по ее итогам в MS Powerpoint.

В большинстве преподаваемых курсов используются достижения как российской, так и зарубежной науки. Преподаватели ориентируются на современные российские и международные стандарты обучения. Обучение должно способствовать широкому использованию политических знаний в практике управления и воспроизводства российского общества, а также интеграции политологов в международное исследовательское сообщество.

Основные учебные курсы по циклам обучения

Специализация предусматривает как обязательные курсы в соответствии с ОС, так и авторские обязательные и факультативные курсы.

- Современные проблемы истории и теории политической науки
- Методология политической науки
- Современная политическая философия
- Теория мирового политического процесса и международных отношений
- Политическое управление
- Компьютерные технологии в политической науке и образовании
- Политические отношения и политический процесс в современной России
- Социальная политика: оценка эффективности
- Политические институты и общественные движения
- Региональная политика
- Массовая культура и массовое общество
- Политические инновации

Студенту предоставляются возможности выбора курсов. Магистрант разрабатывает индивидуальный план своего обучения совместно со своим научным руководителем и руководителем магистерской программы. Предполагается межфакультетская кооперация при подготовке магистров в области прикладной политологии, реализуемая в исследовательских практиках магистрантов, включающих в себя современную методологию и методы разных научных дисциплин.

Организации, в которых студенты-магистранты будут проходить практику:

- Законодательное собрание СПб,
- Администрация СПб,
- Муниципалитеты СПб,
- Аппарат Уполномоченного по правам человека в СПб,
- Социологический институт РАН,
- СПб Гуманитарно-политологический центр «Стратегия»
- Центр стратегических разработок «Северо-Запад»
- Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»
- Общественные организации третьего сектора

Специализация «Менеджмент в публичной политике», руководитель проф. Тульчинский Г.Л.

Специализация «Менеджмент в публичной политике» ориентирована на подготовку специалистов в области организации и управления публичной политической деятельностью, проектами в сфере публичной политики, политического маркетинга. Специализация сочетает теоретическую и методологическую подготовку специалистов с навыками социально-политического менеджмента, политического некоммерческого маркетинга, маркетинговых исследований, общественного управления, управления человеческими ресурсами в сфере публичной политики. Специализация имеет прикладной характер, сочетает традиционные методы обучения с проведением научных исследований в области политического менеджмента, организации и управления в сфере публичной политики. ЛК) и профессиональные (ПК), компетенции, обязательные для подготовки магистра. Специализация позволяет реализовать в НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург развёрнутую

двухуровневую систему высшего профессионального образования в области политического менеджмента и маркетинга. Программа является межкафедральной, и, в перспективе, межфакультетской - в качестве её базовых кафедр выступают совместно три кафедры: кафедра прикладной политологии, кафедра менеджмента и кафедра государственного и муниципального управления. Кроме того, к преподаванию планируется привлечение специалистов юридического и экономического факультетов, внешних экспертов. Данное сотрудничество позволяет значительно расширить набор профессиональных знаний, навыков и компетенций обучаемых магистрантов, существенно стимулируя их интеграцию в коллективное поле научно-исследовательских, педагогических и методических новаций ВУЗа.

Актуальность создания специализации «Менеджмент в публичной политике»

Специалисты в области политического управления, организации и маркетинга в сфере публичной политики, сочетающие академическую политологическую подготовку и практические навыки, являются дефицитными специалистами в стране. В Российской Федерации в-принципе отсутствуют факультеты в других вузах, выпускающие менеджеров в сфере публичной политики, специалистов в области политического маркетинга — например, по данным сайта www.5ballov.ru, близкие (смежные) специальности и направления на рынке образовательных услуг, сориентированные на подготовку менеджеров для коммерческого сектора или муниципального управления, представлены следующим образом:

Государственные вузы, обучающие по направлению и специальности «Менеджмент организаций» - 16

Негосударственные вузы, обучающие по направлению и специальности «Менеджмент организаций» - 14

Государственные вузы, обучающие по направлению и специальности «Менеджмент в социальной сфере» - 47

Негосударственные вузы, обучающие по направлению и специальности «Менеджмент в социальной сфере» - 0

Если же обратиться к специализированному образовательному рынку магистерских программ, реализуемых факультетами политологии российских вузов, то также обнаруживается отсутствие аналогов предлагаемой магистерской программы «Менеджмент в публичной политике». Основные магистерские программы сформированы в следующих проблемных областях:

- Политическая аналитика и информатика
- Права человека и демократизация
- Политическая коммуникация и PR
- Лидерство в социальной и политической сферах
- Мировая политика
- Мировая политика и региональные трансформации в Евразии
- Государственная политика и управление
- Прикладная политология
- Теория мирового политического процесса и международных отношений
- Политический процесс в России

Если обратиться к западному опыту политологического образования, то также обнаруживается, что магистерская подготовка преимущественно ведется в направлениях изучения динамики политических процессов, политической этики и философии, международных отношений, гражданского общества и прав человека, сравнительных политологических исследований.

На факультете политологии университета Манчестера (The Department of

Politics at the University of Manchester), имеющего статус одного из наиболее сильных академических центров политических исследований, предлагается большое количество программ по разным областям, но также отсутствует направление политического менеджмента.

Однако, предлагаемая специализация «Менеджмент в публичной политике», безусловно, являясь первой на российском образовательном рынке, все-таки уже имеет аналоги в западной академической традиции. Так, Flinders University (Австралия) предлагает магистерскую программу в области менеджмента в публичной сфере. Flinders Institute for Public Policy and Management, созданный в университете в 1993г., осуществляет исследования и консалтинг в области взаимодействия государства и гражданского общества, развития и роли общественных движений. Эта программа ставит целью обеспечение студенту знаний в области публичной политики, знаний и навыков в практике управления общественными организациями.

Таким образом, специализация «Менеджмент в публичной политике» может занять устойчивое положение в начинающем активно развиваться академическом направлении профессиональной подготовки специалистов в области менеджмента государственных и общественных организаций, занимающих все более важную и активную роль в социально-политическом пространстве, как российском, так и международном, обеспечения проектной деятельности в публичной политике.

Итак, проведенный анализ показывает, что специальной подготовки в области политического менеджмента, маркетинга общественно-политических организаций в сфере публичной политики не осуществляется. Очевидно, что, подобная достаточно узкая специализация возможна именно на уровне магистратуры, а не бакалавриата, т.к. требует наличия базового образования и четко очерченной мотивации к обучению, которое предполагается как сочетание овладения академическими знаниями в сфере публичной политики и практическими навыками политического менеджмента и маркетинга.

В обществе существует потребность в артикуляции и реализации социальных, экономических, культурных потребностей в сфере публичной политики, реализации политического дискурса, которая может выражаться и выражается в создании общественно-политических организаций, их взаимодействии с органами власти, развитии межсекторального сотрудничества и социального партнерства. В СССР велась активная подготовка специалистов-управленцев в области партийного строительства, обеспечения функционирования партийных организаций. Однако, это была ситуация партийной монополии КПСС. В современной России бывшие высшие партийные школы были преобразованы в академии госслужбы, т.е. центры подготовки чиновников государственного аппарата. Сфера же публичной политики, формирования институтов гражданского общества оказалась не обеспеченной подготовкой квалифицированных специалистов в области организации и управления публичной политической деятельности, политического маркетинга. Из-за прерванности на весь советский период традиции практикования подобных форм социально-политической активности, сложилась специфическая ситуация — с одной стороны, реальный опыт общества в организационном обеспечении публичной политики сравнительно небольшой — 10-15 лет; с другой стороны, и в мировой политологической науке исследования в области политического менеджмента и политического маркетинга появились относительно недавно — во второй половине XX в. Эти обстоятельства привели к нынешнему научно-практическому и образовательному дефициту в области социально-политического менеджмента и маркетинга в публичной политике, который восполнит данная магистерская

программа.

Специализация «Менеджмент в публичной политике» ориентирована на широкий круг потребителей, представленных тремя группами:

- выпускники Вузов по направлению и специальности «Политология»
- выпускники Вузов по направлениям менеджмента
- выпускники Вузов в области социально-культурной организационной деятельности.

Данный потенциал, наряду с рекрутингом бакалавров-выпускников из СПб филиала НИУ-ВШЭ, обеспечивает надежный приток абитуриентов на открываемую программу, которая, как уже было замечено, не имеет конкурентов ввиду относительной новизны и обозначившейся актуальности данного направления. Последний фактор немаловажен также для укрепления имиджевого ресурса и повышения конкурентоспособности НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург на рынке образовательных услуг.

На кафедрах прикладной политологии, менеджмента, государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург существуют научные и методические заделы и ресурсы, позволяющие максимально эффективно реализовать специализацию «Менеджмент в публичной политике». Например, анализ публичной политики как поля взаимодействия государственных и неправительственных организаций, политическая история взаимодействия власти и гражданского общества в России и прогнозирование такого взаимодействия — научное направление, развивающееся на кафедре прикладной политологии под руководством д.полит.н., профессора А.Ю. Сунгуров); под руководством д. э.н., проф. А.М. Ходачека на кафедре ГиМУ осуществляется подготовка специалистов для системы управления государственным и муниципальным заказом, сотрудники кафедры являются экспертами в области региональных и муниципальных финансов, региональной экономики, отраслевой системы оплаты труда, совершенствования управления, системы региональных стандартов, в том числе экспертами крупных региональных проектов, принимают участие в законотворческой деятельности на уровне Санкт-Петербурга; анализом проблем в области политической социологии и социологии культуры (общественные движения, социальный протест, молодежные сообщества) руководит профессор кафедры прикладной политологии В.В. Костюшев; фундаментальные заделы в области стратегического маркетинга на кафедре менеджмента, созданные научным коллективом под руководством д.э.н., проф. Микитьянца К.С. Социальная ответственность бизнеса, оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства, коммуникативные технологии корпоративной и региональной социальной политики направление, развивающееся под руководством д.филос.н., профессора Г.Л. Тульчинского.

Профессорско-преподавательский состав кафедр прикладной политологии, менеджмента и ГиМУ имеет многочисленные научные труды и публикации по проблемам и тематике программы. К проведению занятий могут привлекаться преподаватели других факультетов филиала, а также преподаватели других вузов Санкт-Петербурга, специалисты-практики. Необходимым условием будет являться привлечение преподавателей с родственных кафедр факультетов НИУ ВШЭ. 97% привлекаемых к образовательному процессу преподавателей имеют ученые степени и звания. Формирование такого состава преподавателей обеспечивает межкафедральное и межкафедальное взаимодействие, а также органическое сочетание теоретических и прикладных дисциплин, способствующее получению системных знаний.

Кафедры полностью укомплектованы необходимым для данной магистерской

программы оборудованием, фондом лекционных аудиторий. Библиотечный фонд НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург укомплектован литературой, закупленной по заказу кафедрой менеджмента. Кафедрой прикладной политологии создана и продолжает пополняться своя кафедральная библиотека, функционирующая в специальном помещении в режиме читального зала, открытого для студентов, что также является выражением существующей на кафедре традиции открытого и тесного сотрудничества со студентами, перманентной поддержки их в учебе и исследовательско-практической работе.

2. Цели и специфика специализации

Специализация «Менеджмент в публичной политике» разработана с учетом возможности обучения студентов-магистрантов технологиям политического менеджмента на основе интеграции научных, учебно-методических и практических заделов, а также передового кадрового потенциала трех базовых для программы кафедр: кафедры прикладной политологии, кафедры менеджмента, кафедры государственного и муниципального управления.

Основными целевыми группами, на которые ориентируется данная специализация, являются:

- Выпускники НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург, имеющие степень бакалавра или диплом специалиста по базовым специальностям и специализациям ВУЗа;
- Выпускники вузов Санкт-Петербурга и других регионов, имеющие степень бакалавра по направлению «Политология», «Менеджмент».
- Выпускники вузов Санкт-Петербурга и других регионов, имеющие степень бакалавра или специалиста по иным направлениям и специальностям, но желающие получить высшее политологическое образование по программам магистратуры в области социально-политического менеджмента.

Специализация «Менеджмент в публичной политике» имеет три основных цели:

1. подготовка высококвалифицированных и компетентных специалистов и повышение уровня их конкурентоспособности на рынке труда Северо-Западного региона за счёт опоры на научно-практический опыт политологических исследований НИУ-ВШЭ, методологические основы школы менеджмента и маркетинга;
2. подготовка кадрового резерва для НИУ-ВШЭ — Санкт-Петербург из лучших выпускников магистерской программы;
3. повышение уровня конкурентоспособности НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург и формирование инновационного имиджа в политическом пространстве и деловой среде Санкт-Петербурга на основе непосредственного контакта студентов с её представителями. Для этого в основу данной программы закладывается принцип непрерывной научно-исследовательской деятельности магистрантов, которая интегрируется с другими направлениями научно-исследовательской и образовательной деятельности кафедр, в частности – с деятельностью гуманитарно-политологического центра «Стратегия»; работой НУГов «Взаимодействие власти и общества: институты и практики», «Радикальные идеологии в современной России», деятельностью ПУГ «Маркетинговые инновации и исследования»; работой НИС, проводимого кафедрой ГиМУ; НИС «Политические институты и политические инновации», реализуемом в рамках действующей магистерской программы кафедры прикладной политологии. В рамках магистерской программы «Менеджмент в публичной политике» также предполагается работа специализированного НИСа. Эти цели предполагается решать посредством целого ряда методических и

практических ноу-хау кафедры прикладной политологии, кафедры менеджмента, кафедры государственного и муниципального управления, которые определяют несколько базовых принципов построения специализации и ее основные конкурентные преимущества в глазах предполагаемой целевой аудитории данной программы. Эти принципы следующие:

1. Междисциплинарный характер подготовки магистров, основанный на предоставлении теоретических знаний и практических навыков в области социально-политического менеджмента и маркетинга.
2. В качестве основы для получения этих знаний и навыков в программе предусмотрены дисциплины, позволяющие получить знания и навыки в области теоретического и прикладного менеджмента и его социально-политической спецификации.
3. Прикладной характер подготовки, что означает изучение специализированных дисциплин в области политического менеджмента и политического маркетинга.
4. Широкий выбор элективных курсов, что позволяет студентам формировать индивидуальный учебный план, наилучшим образом соответствующий их профессиональным и научным интересам, с акцентированием возможности трех главных траекторий реализации таких интересов: политические процессы, организационно-управленческое и информационно-коммуникативное обеспечение публичной политической деятельности.
5. Использование активных методов обучения: метода кейс-стади, проектного подхода, групповых заданий, а также привлечения практикующих специалистов для проведения тренингов, мастер-классов, дебатов, дискуссий.
6. Сочетание обучения с научными исследованиями, в том числе и создание микро-групп магистрантов, работающих под руководством ведущих преподавателей кафедры и систематически публикующих результаты своей научно-исследовательской работы.
7. Сочетание теоретической подготовки с приобретением и закреплением практических навыков в органах законодательной, исполнительной и судебной власти, органах местного самоуправления, пресс-центрах и пресс-службах, средствах массовой информации, в общественных организациях, взаимодействующих с властью.
8. Значительную роль в учебном процессе играют учебные дисциплины и блоки НИС, направленные на развитие навыков академической работы по разработке, переводу, редактированию и публичному обсуждению научных текстов, разработке проектов.
9. Принцип использования магистерской программы в качестве площадки для интеграции научной и прикладной деятельности. Лекционные и тренинговые курсы пулов обязательных дисциплин и дисциплин по выбору строятся таким образом, чтобы обеспечить теоретическими и практическими компетенциями весь научно-исследовательский и проектный процесс, в котором участвуют магистранты.
10. Принцип непрерывности научно-практической работы на основе проведения учебных НИР в виде проектов по различным разделам программы – заключается в превращении учебного процесса магистранта по данной магистерской программе в непрерывную двухлетнюю учебную НИР, в ходе которой создаются необходимые профессиональные компетенции и формируется комплексность его подготовки.
11. Принцип системности научной работы в рамках научного семинара магистерской программы. Планирование НИР магистранта осуществляется таким образом, чтобы научно-исследовательская деятельность магистранта комплексно и системно охватывала весь спектр как теоретико-методологических, так и практических

проблем менеджмента публичной политики. Учебная НИР реализуется в виде двухлетних научно-исследовательских семинаров по выбору студента.

12. Принцип выработки навыков обеспечения публичности научных результатов исследовательской работы магистранта. Ориентация самостоятельной работы магистрантов на развитие у них навыков написания научных текстов и формирование необходимости для них в систематической научно-издательской деятельности. Магистранты должны в обязательном порядке:

- разработать аннотированный библиографический обзор отечественной и иностранной периодической литературы по теме исследований,
- опубликовать в научных сборниках результаты методологических и проектных исследований, соответственно по первому и второму году обучения,
- подготовить реферативный обзор основных публикаций в зарубежных научных журналах по тематике магистерского исследования из фонда электронных ресурсов НИУ ВШЭ,
- сделать ряд научных докладов-презентаций результатов проводимого ими исследования,
- выступить на научной конференции или научном семинаре с докладом по результатам их прикладных проектов.

13. Принцип превращения курсовых работ последних в полноценные НИР и проекты, позволяющие формировать компетенции в области менеджмента публичной политики и успешно позиционировать свой научный потенциал в экономической и социально-политической среде.

14. Принцип встраивания профориентационной деятельности на основе возможностей, открывающихся перед магистрантами в случае интеграции различных блоков НИС в различные образовательные инновации (ПУГ и НУГ). Подобный вариант реализации образовательного процесса позволяет организовать непрерывный контакт магистрантов с заказчиками научных и прикладных исследований, с возможностью публичной презентации их результатов. В этом же контексте можно рассматривать и возможности ориентации НИР магистрантов на втором году обучения на формирование устойчивых связей ВУЗа с различными общественными и политическими организациями. Другим существенным аспектом реализации этого принципа является привлечение специалистов-практиков непосредственно для проведения практических и лекционных курсов, а также их участие в работе различных секций НИС.

Реализация этих принципов концепции подготовки магистров позволит сформировать круг потенциальных работодателей. Ими будут выступать:

1. Органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники магистерской программы могут работать на позициях специалистов отделов и комитетов планирования, отделов по работе с общественными организациями и СМИ, сотрудников аппаратов Законодательных Собраний и городских дум, сотрудников аппаратов Уполномоченных по правам человека.
2. Государственные и негосударственные экспертные аналитические организации, куда выпускники могут приниматься на позиции политических аналитиков и экспертов.
3. Коммерческие организации (бизнес-структуры), где выпускники могут занимать должности специалистов по стратегическому планированию и по взаимодействию с государственными и негосударственными организациями.
4. Некоммерческие организации, включая партии, союзы, ассоциации, фонды и т.д., где выпускники могут выступать в качестве руководителей, специалистов, организаторов проектов и программ.

5. Местные СМИ (телевидение, радио, печатные СМИ, Интернет).

Выпускники смогут продолжать профессиональную карьеру в академической науке, а также вести преподавательскую деятельность в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и других высших учебных заведениях.

**Квалификационные требования к выпускнику
магистерской программы «Политика и управление» в рамках специализации
«Менеджмент в публичной политике»**

Магистры НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, закончившие обучение по специализации «Менеджмент в публичной политике», должны иметь высокий уровень методологической, теоретической, методической и практической подготовки в социально-политического менеджмента, политического маркетинга, маркетинговых исследований рекламных и PR-коммуникаций, организационного поведения, поведения потребителей, общественного управления, управления человеческими ресурсами в сфере публичной политики. Выпускники должны обладать высокой профессиональной подготовкой в области социального и политического менеджмента, разработки и реализации маркетинговых стратегий, бренд-менеджмента, медиапланирования рекламных кампаний в сфере публичной политики.

При подготовке магистра профессорско-преподавательский состав исходит из того, что выпускник должен приобрести общие (СК, ИК, СЛК) и профессиональные (ПК) компетенции, обозначенные в образовательном стандарте подготовки магистра политологии НИУ ВШЭ. В рамках специализации «Менеджмент в публичной политике» эти компетенции получили следующее дополнение и конкретизацию:

1. качественно усвоить необходимые знания в области политического менеджмента, политического маркетинга, маркетинговых коммуникаций, брендинга в публичной политике, спецификой управления и администрирования, а также организационного развития систем государственного и муниципального управления; — с необходимой возможностью их практического применения;
2. уметь разрабатывать обоснованные маркетинговые решения задач общественных организаций сферы публичной политики, реализуемые на основе современных технологий маркетинга;
3. владеть методами и практическими навыками кабинетных и полевых маркетинговых исследований в области публичной политики;
4. уметь выявлять проблемные ситуации в деятельности организаций, разрабатывать стратегические программы и комплексы мероприятий в сфере публичной политики;
5. владеть основами стратегического управления;
6. уметь разрабатывать проекты, программы и планы деятельности организаций, действующих в сфере публичной политики;
7. владеть навыками академической и преподавательской работы: навыками написания научных публикаций по вопросам менеджмента в области публичной политики, в том числе на английском языке, а также навыками правильно выстроенной и структурированной презентации результатов своих научных и проектных разработок.

Для повышения системности и комплексности получаемого образования, а также повышения эффективности научно-методической подготовки в процессе прохождения программы магистранты обязаны в начале первого курса обучения совместно с их научным руководителем и научным руководителем магистерской

программы разработать двухлетний индивидуальный учебный план. Основная цель — обеспечить системность получаемых в процессе освоения лекционных курсов теоретических компетенций и результатов планируемой ими научно-практической деятельности. Студенты с первого курса прикрепляются к научному руководителю для подготовки магистерской диссертации по наиболее актуальным научным направлениям. Основными научными направлениями исследовательской деятельности студентов в рамках специализации «Менеджмент в публичной политике» при подготовке магистерских диссертаций являются:

- Правовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций;
- Учреждения и организации сферы публичной политики;
- Региональная и корпоративная социальная политика, социальный маркетинг в публичной политике;
- Формы и методы развития межсекторного социального партнерства;
- Роль негосударственных акторов международных отношений в условиях глобализации;
- Разработка и обеспечение конкретных направлений социальной политики в регионе.;
- Интегрированные социально-политические коммуникации.

Структура специализации

Методическое ядро специализации «Менеджмент в публичной политике» формируется наиболее перспективными в научном плане кадровыми ресурсами её обеих базовых кафедр (кафедры прикладной политологии, кафедры менеджмента, кафедры государственного и муниципального управления). Все дисциплины программы объединены в блоки, в зависимости от того, какой областью знаний овладевают студенты в процессе их изучения.

Структура специализации «Менеджмент в публичной политике»

<u>1 год обучения</u>
Адаптационные дисциплины
Цикл общих дисциплин направления (базовая часть)
Цикл дисциплин программы (базовая (общепрофессиональная часть)) (3 дисциплины)
Вариативная часть (5 из 10 дисциплин)
Постоянно действующий НИС «Менеджмент в публичной политике»
Курсовая работа, переводы и доклады магистранта по итогам НИР
<u>2 год обучения</u>
Цикл общих дисциплин направления (базовая часть) (1 дисциплина)
Вариативная часть (3 из 6 дисциплин)
Постоянно действующий НИС «Менеджмент в публичной политике»
Научно-исследовательская практика

Научная статья. Общий итог НИР в виде магистерской диссертации

Защита магистерской диссертация

В течение первого года подготовки магистров предполагается углубленное изучение современной теории политического менеджмента и политического маркетинга в совокупности с актуальными социально-политическими проблемами. Магистранты также выполняют самостоятельные аналитические проекты в области формирования и функционирования современных социальных институтов и процессов. В течение второго года обучения студенты-магистранты участвуют в специальных научно-исследовательских семинарах и в работе аналитических центров. Руководить такими семинарами будут преподаватели, имеющие опыт работы в сфере современного политического анализа и политических технологий, на практике руководящие исследовательскими и технологическими прикладными проектами, а также эффективно участвующие в создании новых для России социальных институтов публичной политики.

Обеспеченность специализации профессорско-преподавательским составом

У базовых кафедр данной программы (кафедры прикладной политологии, кафедры менеджмента, кафедры государственного и муниципального управления) имеется достаточно широкий круг профессионалов высокого уровня. Кроме того, в данной магистерской программе предполагается использовать ряд ведущих сотрудников и специалистов с других кафедр и факультетов, а также специалистов – практиков. Подобные принципы формирования кадрового состава ППС, а также использование образовательных инноваций (ПУГ, НУГ и так далее) позволяет значительно усилить научное, учебно-проектное и учебно-практическое взаимодействие между кафедрами и их ведущими образовательными стратегиями. Распределение профессорско-преподавательского состава по дисциплинам специализации «Менеджмент в публичной политике» представлено в таблице №2.

Табл. №2

Обеспеченность основных дисциплин магистерской программы «Менеджмент в публичной политике» кадровыми ресурсами ППС

Наименование дисциплины	Преподаватель	Должность, степень, звание
Публичная политика	Сунгуров Александр Юрьевич	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.полит.н., профессор
Государственное и муниципальное управление	Ходачек Александр Михайлович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.э.н., профессор
	Масленников Никита Игоревич	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, канд. архитектуры, доцент
	Кайсарова Валентина Петровна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, канд. э.н., доцент
Стратегический менеджмент	Кайсаров Адександр Александрович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к. э.н., доцент
Политический менеджмент	Нездюров Александр Леонардович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.ф.-м.н., доцент
Социальные коммуникации в публичной политике	Тульчинский Григорий Львович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.филос.н., профессор

Институты публичной политики	Сунгуров Александр Юрьевич	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.полит.н., профессор
	Гончаров Дмитрий Владимирович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.полит.н., профессор
	Барандова Татьяна Леонидовна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, магистр политологии, ст. преподаватель
Политический маркетинг	Новаторов Эдуард Владимирович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.пед.н., PhD, доцент
Основы избирательных технологий	Нездюров Александр Леонардович.	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.ф.-м.н., доцент
Организационная деятельность в публичной политике	Сохань Ирина Владимировна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.филос.н., доцент
	Лещенко Олеся Александровна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, магистр социологии, преподаватель
Политические коммуникации и имиджевые технологии	Тульчинский Григорий Львович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.филос.н., профессор
	Барежев Константин Викторович	ГУ Кино и телевидения, к.филос.н., доцент
Динамика политического процесса современной России и региональная политика	Сунгуров Александр Юрьевич	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.полит.н., профессор
	Гончаров Дмитрий Владимирович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.полит.н., профессор
	Горный Михаил Бениаминович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.ф.-м.н., доцент
Политическая этика	Сохань Ирина Владимировна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.филос.н., доцент
Организация финансового обеспечения политической деятельности	Нездюров Александр Леонардович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.ф.-м.н., доцент
Управление политическими инновациями	Сунгуров Александр Юрьевич	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.полит.н., профессор
	Балаян Александр Александрович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.филос.н., доцент
Маркетинговые исследования.	Новаторов Эдуард Владимирович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.пед.н., PhD, доцент
Профилактика и разрешение конфликтов	Балаян Александр Александрович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.филос.н., доцент
Политический брендинг	Тульчинский Григорий Львович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.филос.н., профессор
Оценка эффективности политической деятельности	Тульчинский Григорий Львович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.филос.н., профессор

	Лещенко Олеся Александровна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, магистр социологии, преподаватель
Правовое обеспечение политической деятельности.	Вандышева Елена Александровна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, ст.преподаватель
	Барандова Татьяна Леонидовна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, магистр политологии, ст. преподаватель
Менеджмент социальных проектов и программ	Боярков Роман Леонидович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.филос.н., преподаватель
Менеджмент и маркетинг НКО	Новаторов Эдуард Владимирович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.пед.н., PhD, доцент
	Барандова Татьяна Леонидовна	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, магистр политологии, ст. преподаватель
Социальное партнерство и публичная политика	Тулчинский Григорий Львович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.филос.н., профессор
Системы управления крупных, крупнейших городов и агломераций.	Ходачек Александр Михайлович	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, д.э.н., профессор
	Масленников Никита Игоревич	НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, к.архит., доцент
	Вульфович Ревекка Михайловна	СЗАГС д.полит.н., профессор

Ряд преподавателей (Барандова Т.Л., Р.М.Вульфович, Лещенко О.А., Масленников Н.И., Новаторов Э.В.) могут читать лекции и проводить занятия на английском языке.

Направления научной деятельности в рамках специализации «Менеджмент в публичной политике»

В целях более глубокой научно-методической проработки содержания магистерской диссертации, исследовательская работа магистрантов начинается не со второго года программы, а с самого её начала. Научно-исследовательская работа магистранта реализуется в виде единой учебной НИОКР, охватывающей оба года обучения, ход реализации, которой контролируется при помощи НИС. Результаты, полученные в процессе выполнения учебной НИОКР, используются магистрантами в качестве научно-методологической и проектно-исследовательской основы для их магистерских диссертаций.

В целом можно выделить четыре основных блока НИР, выполняемых магистрантами:

1. Блок 1. Теоретико-методологическая НИР по проблематике диссертации. Блок предназначен для помощи магистранту в написании первой главы диссертации.
2. Блок 2. Комплекс исследований менеджмента в области публичной политики. Используется в качестве базы для формирования компетенций, необходимых для подготовки второй главы магистерской диссертации.
3. Блок 3. НИР по маркетинговым и коммуникативным стратегиям общественных организаций и НКО. Ориентирован на использование в качестве базы для написания аналитической части второй главы магистерской диссертации.
4. Блок 4. Разработка менеджмент-стратегии выбранной общественной организации. Блок ориентирован на использование в качестве базы для написания

третьей главы диссертационной работы.

Перечисленные блоки научно-исследовательской работы сформированы с таким расчётом, чтобы реализовать возможности интеграции деятельности НИС в проектно-исследовательскую деятельность различных ПУГ и НУГ и могут осуществляться в двух независимых режимах: либо выполняться на базе научных и практических разработок кафедр; либо в рамках исследования деятельности интересующей магистранта организации или иного социально-политического объекта.

Особенности реализации специализации

Специализация имеет ряд особенностей следующего характера:

- Интеграция академических знаний и знаний прикладного характера, приобретаемых магистрантами компетенций.
- Курсы теоретических дисциплин и цикл НИС магистерской программы интегрированы в единую систему, согласованную по модулям обучения.
- Организуется на основе межкафедрального принципа (кафедра прикладной политологии, кафедра менеджмента, кафедра государственного и муниципального управления), и, в перспективе, межфакультетского взаимодействия – факультета прикладной политологии и факультета менеджмента.
- Постоянный научный семинар реализует единый цикл научно – исследовательских и проектных работ магистрантов и используется (вместе с пулом общепрофессиональных дисциплин программы) в качестве полигона для апробации образовательных инноваций (ПУГ, НУГ и др.) с возможностью дальнейшей реализации их научно-практических результатов. В качестве теоретического и методического обеспечения цикла научно–исследовательских и проектных работ магистрантов используются апробированные на практике и хорошо себя зарекомендовавшие в деятельности НУГи «Взаимодействие власти и общества: институты и практики», «Радикальные идеологии в современной России», ПУГ «Маркетинговые инновации и исследования»; работа НИСа, проводимого кафедрой ГиМУ; НИС «Политические институты и политические инновации», реализуемом в рамках действующей магистерской программы кафедры прикладной политологии; научный и методологический семинары кафедры прикладной политологии, действующие на постоянной основе.
- Ориентация на активное использование английского языка, как базового языка для профессиональных коммуникаций.
- Ориентация на публичное обсуждение в рамках НИС и последующую публикацию магистрантами результатов своей научной деятельности.
- Для студентов, не обучавшихся на программах бакалавриата НИУ ВШЭ, предусматривается ряд адаптационных курсов.