

## **Магистерская программа «Медиапроизводство и медиааналитика»**

### **Состав, структура и методика оценивания набора конкурсных документов при поступлении в магистратуру Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Санкт-Петербург (конкурс портфолио)**

#### **1. Мотивационное письмо кандидата**

Мотивационное письмо (размером не более 4000 знаков с пробелами, формат .doc или .docx) должно строиться последующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- 1.1. причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- 1.2. причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации» и выбора магистерской программы;
- 1.3. общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- 1.4. опыт работы (или практики) в медиа и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- 1.5. каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры;
- 1.6. указание перспектив применения полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности.

Учитываются полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней.

#### **2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему**

#### **3. Опыт работы**

3.1. Документы (скан-копия трудовой книжки, скан-копия договора ГПХ, иные официальные документы), подтверждающие опыт работы в сфере медиа или иной творческой индустрий (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, программирование, продакшны, агентства по продвижению, аналитическая деятельность и т.д.).

3.2. Документы, подтверждающие практическую деятельность студента: создание медиапроектов и (или) публикаций (можно приложить в совокупности не более 3-х отчетов и (или) публикаций):

а. отчеты о проектах, в которых принимали участие абитуриенты, заверенные руководством компании;

б. публикации: для печатных изданий – вырезки из изданий с возможность идентифицировать издание (если материалы подписаны именем абитуриента), или заверенные вырезки (если материалы без подписи), для телевидения и радио – заверенные расшифровки (эфирные справки), для онлайн-медиа – распечатки материалов, заверенные в редакции (подписью и печатью);

#### **4. Документы, подтверждающую научную деятельность абитуриента**

В портфолио могут быть приложены следующие документы, подтверждающие научную деятельность абитуриента:

- статья в научных журналах (прикладывается pdf-файл, в котором содержится: оглавление журнала (полностью); страницы, на которых содержится статья (от названия и до списка

литературы).

- участие в конференции (в качестве подтверждения прикладывается сертификат участника конференции, или программа конференции, или статья в сборнике по итогу конференции).

*Засчитывается одна опубликованная статья и подтверждение об участии в одной конференции.*

## **5. Заявка на творческий или аналитический проект**

5.1. *Заявка на инициативный медиапроизводственный проект* (желательно с использованием нескольких медиаплатформ), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и промышленных источников) по следующим параметрам:

*Внимание! В качестве заявки нельзя подавать реализованный проект или проект, который уже находится в разработке какой-либо командой*

- название, идея, цели и миссия проекта,
- краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики, обоснование выбора ЦА;
- обоснование актуальности идеи данного проекта;
- перечень предполагаемых медиаплатформ (с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта);
- краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования.

*Суммарный объем текста заявки на проект – не более 4 000 знаков с пробелами!*

Заявка на творческий проект может сопровождаться медиафайлом (в этом случае, текстовая часть заявки не может превышать 1500 знаков):

- презентацией (не более 6 слайдов без учёта заглавного),
- видеороликом - хронометраж не более 4 минут (допустимо размещение на сервисе YouTube),
- аудио в формате короткой радиопрограммы или подкаста - длительностью не более 6 минут),
- онлайн-страницы (формат - landing-page).

5.2. *Заявка на аналитический (исследовательский) проект* (суммарный объем текста заявки на проект — не более 4 000 знаков с пробелами), содержащая:

- название, идею и цель проекта,
- краткое описание предмета и объекта исследования,
- описание новизны проекта (с указанием мотивов выбора в связи со спецификой и целью проекта);
- перечислены основные параметры проекта,
- перечисление и краткое обоснование методов осуществления аналитического проекта.

6. **Документы, подтверждающие участие в олимпиадах НИУ ВШЭ: в профильных** (журналистика, массовые коммуникации) или непрофильных олимпиадах.

7. **Документы, подтверждающие участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ**

8. **Рекомендации** (не более двух) от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью и печатью. *Благодарственные письма, грамоты за активную работу и иные подобные документы к оцениванию не принимаются.*

**Критерии оценки портфолио абитуриентов**  
**Сумма 100 баллов**

Критерий	Описание	Количество баллов
<b>Максимальный балл за раздел 1</b>		<b>10</b>
<b>1. Мотивационное письмо</b>	<p>Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре</p> <p>Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации» и выбора магистерской программы (указано 2 и более причины, присутствует весомое обоснование – 2 балла, указана 1 причина и присутствует весомое обоснование – 1 балл, указаны причины и не присутствует обоснование (или же обоснование является не убедительным) – 0 баллов)</p> <p>Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории</p> <p>Опыт работы (или практики) в медиа и связь этого опыта с принятием решения опоступления в магистратуру (абитуриент кратко рассказывает о своем опыте работы и обосновывает, как этот опыт повлиял на желание продолжить обучение в магистратуре – 2 балла; абитуриент кратко повествует о своем опыте, но</p> <p>Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры</p> <p>Указание перспектив применения полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности</p> <p>Соблюдение правил и норм русского языка.</p> <p>Мотивационные письма, превышающие установленный лимит, не рассматриваются и ставится оценка - 0баллов.</p>	<p>От 0 до 1 б.</p> <p>От 0 до 2 б.</p> <p>От 0 до 1 б.</p> <p>От 0 до 2 б.</p> <p>От 0 до 1 б.</p> <p>От 0 до 1 б.</p> <p>От 0 до 2 б.</p>
		<b>15</b>

<b>Максимальный балл за раздел 2</b>		
<b>2. Предыдущее образование</b>	Диплом с отличием	15
	Наличие 1–2 оценок “хорошо”, остальные “отлично“	10
	3 и более оценок “хорошо” и при отсутствии оценок “удовлетворительно”	7
	Наличие хотя бы одной оценки “удовлетворительно”	5
	Более двух оценок “удовлетворительно”	3
<b>Максимальный балл за раздел 3</b>		<b>20</b>
<b>3. Опыт работы</b> 3.1. Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ ит.д.	Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпания или творческой организации (от 2-х лет – 10 баллов, от 1 года и до 2-х лет – 7 баллов, менее 1 года – 5 баллов).	до 10
3.2. Документы, подтверждающие практическую работу абитуриента	<p>Разнообразие форматов и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты</p> <p>Критерии:</p> <p>10 баллов – представлено в совокупности 3 отчета о реализации проектов или публикации статей в печатных или интернет-СМИ, проекты и публикации соответствуют заявленной теме проекта или публикации, текст написан в соответствии с нормами и правилами русского языка;</p> <p>7 баллов – представлено в совокупности 2 отчета о реализации проектов или публикации статей в печатных или интернет-СМИ, проекты и публикации соответствуют заявленной теме проекта или публикации, текст написан в соответствии с нормами и правилами русского языка;</p> <p>5 баллов – представлен 1 отчет о реализации проектов или публикация статьи в печатном или интернет-СМИ, проекты и публикации соответствуют заявленной теме проекта или публикации, текст написан в соответствии с нормами и правилами русского языка.</p>	до 10

	<p>Баллы могут быть сняты, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1 балл за каждую орфографическую или пунктуационную ошибку в тексте;</li> <li>– 2 балла, если проект или текст статьи не соответствует заявленной теме;</li> <li>– 2 балла, если статья менее 1 000 знаков с пробелами.</li> </ul> <p>0 баллов ставится, если в тексте обнаружен плагиат на другие работы, которые были изданы до рассматриваемой.</p>	
<b>Максимальный балл за раздел 4</b>		<b>20</b>
<b>4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента</b>	<p>Уровень публикации (представляется одна статья):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• журналы, не ниже Q3 Scopus 10</li> <li>• журналы, входящие в Q4 Scopus и аналоги 8</li> <li>• журналы, входящие в перечень ВАК 6</li> <li>• иные научные журналы (индексируемые в РИНЦ) 4</li> </ul>	
	<p>Участие в конференции в качестве докладчика (подтверждается программой конференции, дипломом участника):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в зарубежной конференции 10</li> <li>• участие в российской конференции (всероссийская или с международным участием) 5</li> </ul>	
<b>Максимальный балл за раздел 5</b>		<b>30</b>
<p><b>5. Заявка на творческий или инициативный проект</b></p> <p>5.1. Заявка на инициативный медиапроизводственный проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях её реализации на</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• название, идея, цели и миссия проекта до 10</li> <li>• краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики, обоснование выбора ЦА до 5</li> <li>• перечень предполагаемых медиаплатформ (с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта) до 5</li> <li>• краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования до 10</li> </ul> <p>За каждое замечание от члена комиссии балл снижается на – 5. При обнаружении плагиата – 0</p>	

предполагаемой медиаплатформе)	баллов.	
5.2. Заявка на аналитический (исследовательский) проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях и методах её реализации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>название, идея и цель</li> <li>краткое описание предмета и объекта исследования</li> <li>описание новизны проекта</li> <li>перечисление и краткое обоснование методов осуществления аналитического проекта</li> </ul> <p>За каждое замечание от члена комиссии балл снижается на – 5. При обнаружении плагиата – 0 баллов.</p>	<p>до 10</p> <p>до 5</p> <p>до 5</p> <p>до 10</p>
<b>Максимальный балл за раздел 6</b>		<b>5</b>
6. Участие в олимпиадах НИУ ВШЭ	Участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (журналистика, медиакоммуникации) в зависимости от результата: победитель – 5, призер – 3.	3 – 5
	Участие в непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ	2
<b>Максимальный балл за раздел 7</b>		<b>5</b>
7. Участие в зимней школе	Зимняя школа по профилю медиакоммуникации (НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, НИУ ВШЭ – Москва)	5
	Зимняя школа НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург // Москва (не по профилю)	3
<b>Максимальный балл за раздел 8</b>		<b>5</b>
8. Рекомендации (оцениваются значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих).	<ul style="list-style-type: none"> <li>высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, главный редактор, топ-менеджер крупной медиакомпании, топ-менеджер аналитической компании) (1 балл за одну рекомендацию от эксперта высокого статуса, 3 балла – за две рекомендации от экспертов высокого статуса)</li> </ul>	до 3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>наличие двух рекомендаций</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>наличие одной рекомендации</li> </ul> <p>В случаях, если в рекомендации не упоминается профиль магистратуры и название образовательной программы, такие рекомендации не рассматриваются.</p>	1

1. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям.  
Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>
4. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
5. Гамбарато Ренира Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: <http://cultlook.org/rrg-transmedia-storytelling>
6. Jenkins, H. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/2013/05/13/13052/transmedia-storytelling/>
7. Jenkins, H. 2010. Hollywood Goes “Transmedia” Режим доступа: [http://henryjenkins.org/2010/04/hollywood\\_goes\\_transmedia.html](http://henryjenkins.org/2010/04/hollywood_goes_transmedia.html)