

**Магистерская программа  
«Менеджмент в индустрии впечатлений»**

**Состав, структура и методика оценивания набора конкурсных документов  
при поступлении в магистратуру Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики» Санкт-Петербург (конкурс портфолио)**

<b>№ п/п</b>	<b>Документ</b>	<b>Критерии / пояснения</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Максимальная сумма баллов по разделу 1</b>			<b>15</b>
1.	Мотивационное письмо на английском языке <sup>1</sup>	<p>Должны быть указаны причины выбора конкретной магистерской программы и профессиональной сферы деятельности, исследовательские и профессиональные интересы, научные и профессиональные достижения, исследовательские и аналитические навыки, планы профессионального развития.</p>	до 15
<b>Максимальная сумма баллов по разделу 2</b>			<b>7</b>
2.	Видео-CV на английском языке	<p>Необходимо приложить ссылку на видео-файл, в котором абитуриент представит себя, свой опыт и навыки. Примерные вопросы, на которые необходимо ответить абитуриенту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как предыдущий опыт абитуриента связан с тематикой программы и будет способствовать обучению на программе?</li> <li>• Какие курсы и активности программы помогут дальнейшему развитию абитуриента и почему?</li> </ul> <p>Требования к видео-CV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Используемый язык: английский.</li> <li>• Максимальная продолжительность видео – 2 минуты (<i>более продолжительные видео могут быть не рассмотрены комиссией</i>).</li> <li>• Лицо абитуриента должно быть четко видно и голос – отчетливо слышен.</li> <li>• Видео не обязательно делать профессионально. Например, его можно снимать с помощью камеры смартфона или веб-камеры компьютера.</li> <li>• Формат видео: AVI, mp4 (<i>другие форматы могут быть не рассмотрены комиссией</i>)</li> <li>• Необходимо убедиться, что ссылка на видео-файл работает и не требует запроса доступа</li> </ul>	до 7
<b>Максимальная сумма баллов по разделу 3</b>			<b>10</b>
3.	Research Proposal или Creative Project Proposal на английском языке <sup>2</sup>	<p>Концепция проекта в трех форматах (на выбор):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепция будущего исследования в рамках магистерской программы;</li> <li>• Концепция исследования, выполненного в рамках ВКР на бакалавриате</li> <li>• Концепция креативного проекта, который может быть реализован на магистерской программе для организаций искусства и культуры.</li> </ul>	до 10

<sup>1</sup> Рекомендации по составлению мотивационного письма представлены в разделе «Мотивационное письмо».

<sup>2</sup> Структура, рекомендации по составлению концепции представлены в разделе «Research Proposal».

		<b>Максимальная сумма баллов по разделу 4</b>		<b>4</b>
4.	Дипломы, сертификаты международного образца, свидетельствующие об уровне владения английским языком	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOEFL - 600 баллов и выше (Paper Based) или 100 баллов и выше (Internet Based);</li> <li>• IELTS - 7 и выше;</li> <li>• Cambridge – CAE или CPE;</li> <li>• Внутренний квалификационный экзамен по английскому (от 85 баллов и выше);</li> <li>• Лингвотест (от 85 баллов и выше)</li> </ul>	4	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOEFL - 500 – 600 баллов (Paper Based) или 80 - 100 баллов (Internet Based);</li> <li>• IELTS – 6,0 – 6,5;</li> <li>• Cambridge – FCE;</li> <li>• Внутренний квалификационный экзамен по английскому (от 65 до 84 баллов);</li> <li>• Лингвотест (от 75 до 84 баллов)</li> </ul>	2	
		<b>Максимальная сумма баллов по разделу 5</b>		<b>4</b>
5.	Документы, подтверждающие обучение за рубежом на иностранном языке не менее двух месяцев	Наличие соответствующих документов.	4	
		<b>Максимальная сумма баллов по разделу 6</b>		<b>5</b>
6.	Сертификаты участия в зимних и летних школах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сертификат участия в 2-х и более зимних/летних школах по любой тематике либо в 1-й зимней/летней школе по тематике, соответствующей магистерской программе;</li> </ul>	5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сертификат участия в зимней/летней школе; <i>(Включение в портфолио более двух сертификатов не увеличивает количество баллов)</i></li> </ul>	3	
		<b>Максимальная сумма баллов по разделу 7</b>		<b>5</b>
7.	Сертификаты или программы участия в конференциях	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в качестве докладчика (презентация или постер) на международных научных конференциях и бизнес событиях;</li> </ul>	5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в качестве докладчика (презентация или постер) на региональных и студенческих научных конференциях и бизнес событиях;</li> </ul> <p><i>Включение в портфолио двух и более сертификатов и программ не увеличивает количество баллов</i></p>	3	

	Максимальная сумма баллов по разделу 8		4
8.	Участие в проектах и мероприятиях магистерской программы «Менеджмент в индустрии впечатлений»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в двух и более проектах и мероприятиях программы</li> </ul>	4
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в одном проекте и мероприятии программы</li> </ul> <p><i>Учитываются проекты и мероприятия, которые организованы магистерской программой «Менеджмент в индустрии впечатлений». Участие в зимней школе учитывается в Разделе 6.</i></p>	2
	Максимальная сумма баллов по разделу 9		5
9.	Документы, подтверждающие работу в научных лабораториях, участие в проектных научно-исследовательских группах (НУГ) и исследовательских грантах	<ul style="list-style-type: none"> <li>Работа в <b>международных</b> лабораториях, научно-учебных группах и исследовательских грантах;</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Работа в лабораториях, научно-учебных группах и исследовательских грантах;</li> </ul> <p><i>В качестве грантодателей учитываются научные организации, такие как: РФФИ, РНФ и т.д.</i></p>	3
	Максимальная сумма баллов по разделу 10		4
10.	Диплом бакалавра / специалиста / магистра	<ul style="list-style-type: none"> <li>Диплом с отличием</li> </ul>	4
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Диплом со средним баллом выше 4.0</li> </ul>	2
	Максимальная сумма баллов по разделу 11		10
11.	Ксерокопии опубликованных научных работ <sup>3</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Статья в научном журнале Scopus и WoS;</li> </ul>	10
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Статья в научном журнале РИНЦ;</li> </ul>	6
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие двух и более публикаций (статей/тезисов в сборниках студенческих работ вуза, конференций и т.п.);</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Статья/тезисы в сборнике студенческих работ вуза, конференций и т.п.</li> </ul>	3
	Максимальная сумма баллов по разделу 12		9
12.	Опыт работы в сфере управления искусством и культурой	Документально подтверждённый срок:	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>свыше двух лет</li> </ul>	9
		<ul style="list-style-type: none"> <li>от года до двух</li> </ul>	7
		<ul style="list-style-type: none"> <li>от полугода до года</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>от двух месяцев до полугода</li> </ul> <p><i>Для подтверждения опыта работы необходимо прикладывать документы: скан трудовой книжки, договор ГПХ и т.д. Без подтверждающих документов опыт работы не учитывается.</i></p>	2

	<b>Максимальная сумма баллов по разделу 13</b>		<b>3</b>
13.	Опыт волонтерства на значимых культурных и иных событиях и/или социокультурных проектах	<ul style="list-style-type: none"> <li>Документально подтвержденное участие в трех и более событиях и/или социокультурных проектах</li> </ul>	3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Документально подтвержденное участие в одном-двух событиях и/или социокультурных проектах</li> </ul> <p><i>Учитывается опыт волонтерства на событиях регионального, национального и международного масштаба. Опыт организации университетских и межвузовских мероприятий не учитывается. Социокультурный проект должен быть реализован в партнерстве со значимой культурной институцией.</i></p>	2
	<b>Максимальная сумма баллов по разделу 14</b>		<b>15</b>
14.	Онлайн-собеседование с комиссией по приему МП «Менеджмент в индустрии впечатлений»	Собеседование по мотивации абитуриента к поступлению на программу, предыдущему академическому и профессиональному опыту и документам портфолио. Собеседование проводится на английском языке.	до 15
<b>МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО ПОРТФОЛИО</b>			<b>100</b>

<sup>3</sup> Ксерокопии опубликованных научных работ (статьи в научных и профессиональных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, а также ксерокопии обложки журнала и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих

## ПОЯСНЕНИЯ К ПОРТФОЛИО

### **Раздел 1. Мотивационное письмо на английском языке**

Мотивационное письмо должно быть напечатано на компьютере. Размер письма не должен превышать 2 страниц формата А4 текста, выполненного шрифтом Times New Roman 12 размера с одинарным интервалом между строк.

Структура мотивационного письма:

- Personal information
- Why are you applying
- Your research interests
- Your practical interests
- Your achievements as researcher and student
- Your achievements and practical experience (if any) in the field of management of arts and culture.
- Your skills (important from your point of view)
- Your future plans (during study MA and after graduation)
- Conclusion

### **Раздел 3. Research Proposal или Creative Project Proposal на английском языке**

**Research Proposal** представляет собой концепцию исследовательского проекта в двух форматах (на выбор абитуриента):

- Концепция будущего исследования в рамках магистерской программы;
- Концепция исследования, выполненного в рамках ВКР на бакалавриате.

Объем Research Proposal: 1500-2500 слов

Требования к оформлению: шрифт Times New Roman 12 размер с одинарным интервалом между строк

Структура Research Proposal:

- Topic;
- Author;
- Key-words;
- Introduction (Aim of the research, Research question);
- Literature Review;
- Methodology;
- Expected results;
- Conclusion and Discussion;
- Reference list.

**Creative Project Proposal** представляет собой концепцию креативного проекта (например, концепцию фестиваля, дорожной карты, прототипа товара или услуги в сфере искусства и культуры).

Объем Creative Project Proposal: 1500-2500 слов

Требования к оформлению: шрифт Times New Roman 12 размер с одинарным интервалом между строк

Структура Creative Project Proposal:

- Main idea and purpose
- Title and naming of the project
- Topicality of the project
- Detailed program of the event or description of product/service
- Competitors (detailed analysis and argumentation)
- Target audience (detailed analysis and argumentation)
- Promotion (with the examples)
- Expected results
- Detailed cost estimate
- Sources of financing

The developed design or design concept will be the advantage of the project.