



Основные требования к макетам с символикой Питерской Вышки

С 2022 года в НИУ ВШЭ используется новый корпоративный стиль. Все варианты логотипа, шрифты, рекомендуемые способы размещения, а также недопустимые варианты использования можно найти на странице <https://www.hse.ru/info/brandbook/> или в поисковике набирать **Обновленный стиль Вышки**.

Обновленный стиль Вышки

[Логотип](#) [Логотипы кампусов](#) [Графические элементы](#) [Цветовые палитры](#) [Шрифт](#) [Паттерны](#) [Полиграфия](#)
[Сувенирная продукция](#) [Фотостиль](#) [Скачать руководство](#) [Скачать шаблон презентации](#) [Обратная связь](#)

При изготовлении материалов, размещаемых от лица Питерской Вышки, необходимо учесть следующие ПРАВИЛА

- размещать на макете логотип именно Питерской Вышки (как правило, в левом верхнем углу). Все варианты для светлого и темного фона — по ссылке выше
- размещать название *НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург* с корректным написанием знаков (тире с пробелами с обеих сторон, дефис без пробелов)
- размещать логотип на русском или английском в соответствии с используемым языком в макете
- не размещать значимые графические и текстовые элементы близко к краю
- размещать корректные контакты для переходов по ссылкам и QR-кодам

НЕДОПУСТИМО

- использовать любые предыдущие версии логотипа
- использовать логотипы не корпоративных цветов
- использовать некорректные написания кампуса

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА КАМПУСА

Полная версия

Сокращенная версия

Сокращенная версия с дескриптором



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ