

Сведения о зачислении на обучение на образовательные программы высшего образования – программы НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в 2023 году поступающих на основные конкурсные места факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств

№ п/п	СНИЛС	Код и наименование направления подготовки	Наименование образовательной программы	Сумма конкурсных баллов	Приказ
1	206-048-301 21	54.04.01 Дизайн	Дизайн	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
2	17 502 643 556	54.04.01 Дизайн	Дизайн	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
3	174-314-662 63	54.04.01 Дизайн	Дизайн	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
4	168-547-792 30	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
5	189-345-713 18	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	65	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
6	184-083-049 69	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
7	188-107-337 84	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
8	198-335-772 25	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	70	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
9	155-927-762 09	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
10	178-125-230 68	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	85	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
11	190-693-436 97	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
12	172-251-689 62	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	55	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
13	169-712-772 10	46.04.01 История	Глобальная и региональная история	58	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
14	168-204-877 85	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	86	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023

15	167-928-203 09	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	89	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
16	169-728-405 19	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	77	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
17	165-738-848 19	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	87	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
18	169-489-913 50	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	77	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
19	196-406-617 97	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	88	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
20	176-867-963 53	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	88	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
21	192-386-944 14	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	76	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
22	155-687-937 26	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	85	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
23	185-041-714 58	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	78	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
24	153-060-294 27	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	75	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
25	163-388-461 92	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	85	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
26	104-947-667 75	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	90	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
27	181-748-597 12	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	75	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
28	145-596-894 75	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиапроизводство и медиааналитика	80	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
29	169-701-281 88	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	94	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
30	164-247-196 71	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	97	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
31	195-655-470 21	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023

32	178-250-169 81	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
33	179-375-474 29	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	95	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
34	190-306-835 57	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
35	195-545-250 00	45.04.01 Филология	Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
36	169-453-925 15	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	96	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
37	167-603-302 64	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	88	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
38	152-287-887 89	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	89	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
39	193-499-491 36	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	89	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
40	166-795-416 24	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	90	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
41	167-642-595 06	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	100	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023

42	168-753-206 02	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	86	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023
43	171-931-092 64	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	Языковые технологии в бизнесе и образовании	87	8.3.6.2-06/110823-6 от 11.08.2023