



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРСАЙТ-КОНГРЕСС
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:
НОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»



**Формирование команд изменений как драйверов новых
отношений в образовании**

Аксенова Татьяна Николаевна

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный
университет имени Б.Б. Городовикова» (город
Элиста)

«Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«ЦДО Просвещение» (город-курорт Сочи)

Санкт-Петербург 25 марта 2023 г.



Какую
проблему
(задачи)
решает
Инициатива

- Отсутствие навыков формирования команд
- Страх у участников образовательного процесса к трансформации своих профессиональных навыков
- Отсутствие устойчивой и поддерживающей среды развития навыков в команде единомышленников (курсы повышения квалификации, обучающие программы, стажировки)



Международный Форсайт-Конгресс
«Образовательные инициативы:
новые отношения»

Санкт-Петербург
25 марта 2023 г.

3

МИССИЯ И СОЗДАНИЕ КОМАНДНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Корпоративная культура командности — это выработанная система поведения персонала в соответствии с корпоративными ценностями для эффективного решения целей компании.

Точность
Креативность
Честность
Упорство
Простота
Способность настоять на своем
Любознательность
Чувство юмор
Прагматизм
Профессионализм
Эстетика
Решительность
Трудолюбие
Целеустремленность
Управление качеством
Стремление помочь
Упорядоченность
Ориентированность на клиента

Решимость
Инициатива
Рациональность
Тактичность
Осмотрительность
Выдержка
Приверженность принципам
Надежность
Тщательность
Идеализм
Энтузиазм
Бодрость духа
Устойчивость к внешним воздействиям
Толерантность
Способность исполнять взятые на себя обязательства
Видение

Превосходное качество
Знания
Уважение
Доверие
Уверенность в своих силах
Гибкость
Осознанный подход ко всему
Ответственность
Способность быть достойным доверия
Сотрудничество
Сфокусированность
Открытость
Самодисциплина
Сплоченность
Смелость



Формула перемен

— эмпирическая формула, описывающая модель для оценки сил, влияющих на успех или неудачу программы организационных изменений

$$D \times V \times F > R$$

Для успеха проводимых перемен должны присутствовать три фактора, такие как:

D — Неудовлетворенность текущей ситуацией (Dissatisfaction);

V — Видение будущего (Vision);

F — Первые конкретные шаги, которые могут быть предприняты для реализации видения (First steps).

Если произведение этих трёх факторов больше, чем сопротивление изменениям (R - Resistance), то изменения возможны.



Международный Форсайт-Конгресс
«Образовательные инициативы:
новые отношения»

Санкт-Петербург
25 марта 2023 г.

5

?

Энергия лидера > Суммарная энергия команды



Какие действия в "настоящем" мы считаем важным поддерживать в образовательных организациях и образовательных отношениях, чтобы формировать значимое Будущее для взрослых и детей?

- Развитие soft skills
- Подготовительная работа во формированию команд (идентификация уровня корпоративной культуры, индивидуальный коучинг, психологическая поддержка), а также аналогичное сопровождение в процессе
- Формирование команд по «правилам» (определение ролей, кросс-функциональность, исследование мотивации, профилактика выгорания)
- Профессиональное сопровождение команд (agile-коучинг, командный коучинг и т.п.)