



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРСАЙТ-КОНГРЕСС  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:  
НОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ»



**Ценностные установки благополучателей и  
благопроизводителей:  
частная школа в дистанте**

Москвина Екатерина Хамитовна  
ЧОУ «Школа Экспресс» Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург 25 марта 2023 г.



— Если бы у тебя было много времени на часах, что бы ты сделал?

— Перестал бы следить. Я могу сказать одно, будь у меня время — я не тратил бы его впустую.

Фильм «Время», 2011, США,  
Герои: Генри Гамильтон, Уилл Салас

*Сердечная лавочка закрыта в связи с тотальной переоценкой ценностей.*

*Дмитрий Емец «Мефодий Буслаев. Стекланный страж»*

*Ценности — как отпечатки пальцев.*

*У всех разные и при этом они прослеживаются  
во всем, что вы совершаете.*

*Элвис Пресли*



Кейс частной школы – ЧОУ «Школа Экспресс» Санкт-Петербурга

**Благополучатели и благопроизводители** – взрослые участники образовательных отношений.

**Благополучатели** – родители учащихся школы.

**Благопроизводители** – педагогический коллектив и сотрудники, сопровождающие образовательный процесс.



## Методика Милтона Рокича

- Исследование направленности личности
- Определение отношения личности к окружающему миру, другим людям
- Определение восприятия окружающего мира личностью
- Определение ключевых мотивов поступков





## Методика Милтона Рокича

ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ



ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

- СЕМЬЯ, ЛЮБОВЬ, ДРУЖБА
- ЗДОРОВЬЕ
- ВРЕМЯ КАК ЦЕННОСТЬ
- СВОБОДА
- РАБОТА, САМОРАЗВИТИЕ

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ



ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ

- ОТНОШЕНИЕ К СЕБЕ
- ОТНОШЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩИМ
- ОТНОШЕНИЕ КО ВРЕМЕНИ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
- СВОБОДА
- САМОРАЗВИТИЕ



## Диагностика ценностных ориентаций и установок родителей

Возраст родителей	Возраст детей			Всего родителей
	До 11 лет	11 - 15 лет	16 – 18 лет	
До 40 лет	4	6	3	<b>13</b>
От 41 до 50 лет	4	12	10	<b>26</b>
Старше 51 года	0	4	6	<b>10</b>
Всего	8	22	19	<b>49</b>



## Ценностные ориентации и установки родителей

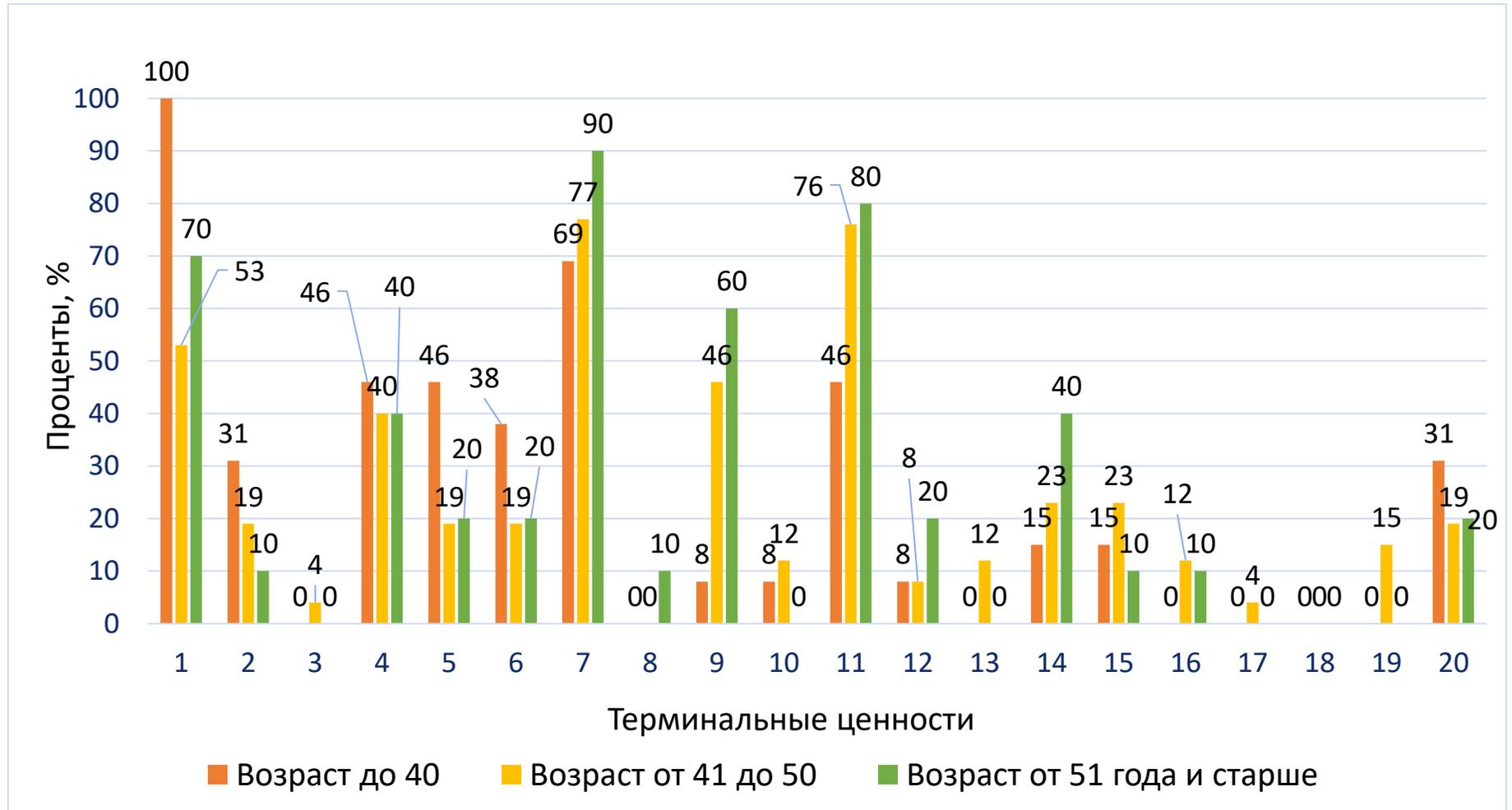


Рисунок 1.  
Сравнение ответов респондентов различных возрастных когорт по выбору терминальных ценностей (%)



## Ценностные ориентации и установки родителей

Родители до 40 лет (терминальные ценности)	Родители от 41 до 50 лет (терминальные ценности)																	Родители от 51 года (терминальные ценности)				
	Любовь	Активная жизнь	Время для себя	Свобода	Интересная работа	Друзья	Здоровье	Время - деньги	Уверенность	Признание	Семья	Мудрость	Время для других	Обеспеченная жизнь	Продуктивная жизнь	Счастье других	Красота		Удовольствия	Творчество	Саморазвитие	
Любовь																					Любовь	
Активная жизнь		1																				Активная жизнь
Время для себя			2																			Время для себя
Свобода				1																		Свобода
Интересная работа					1																	Интересная работа
Друзья						1																Друзья
Здоровье							1															Здоровье
Время - деньги								1														Время - деньги
Уверенность									1													Уверенность
Признание										1												Признание
Семья											1											Семья
Мудрость												1										Мудрость
Время для других													1									Время для других
Обеспеченная жизнь														1								Обеспеченная жизнь
Продуктивная жизнь															1							Продуктивная жизнь
Счастье других																1						Счастье других
Красота																	1					Красота
Удовольствия																		1				Удовольствия
Творчество																			1			Творчество
Саморазвитие																				1		Саморазвитие

Рисунок 2.  
Матрица процентного соотношения терминальных ценностей, попавших в ранг от 1 до 5 у родителей различных когорт

НАИБОЛЕЕ значимые терминальные ценности у всех когорт - выбор у более 40 % респондентов  
 СРЕДНЕ значимые терминальные ценности- выбор до 40 % респондентов  
 НЕЗНАЧИМЫЕ терминальные ценности у родителей



## Ценностные ориентации и установки родителей

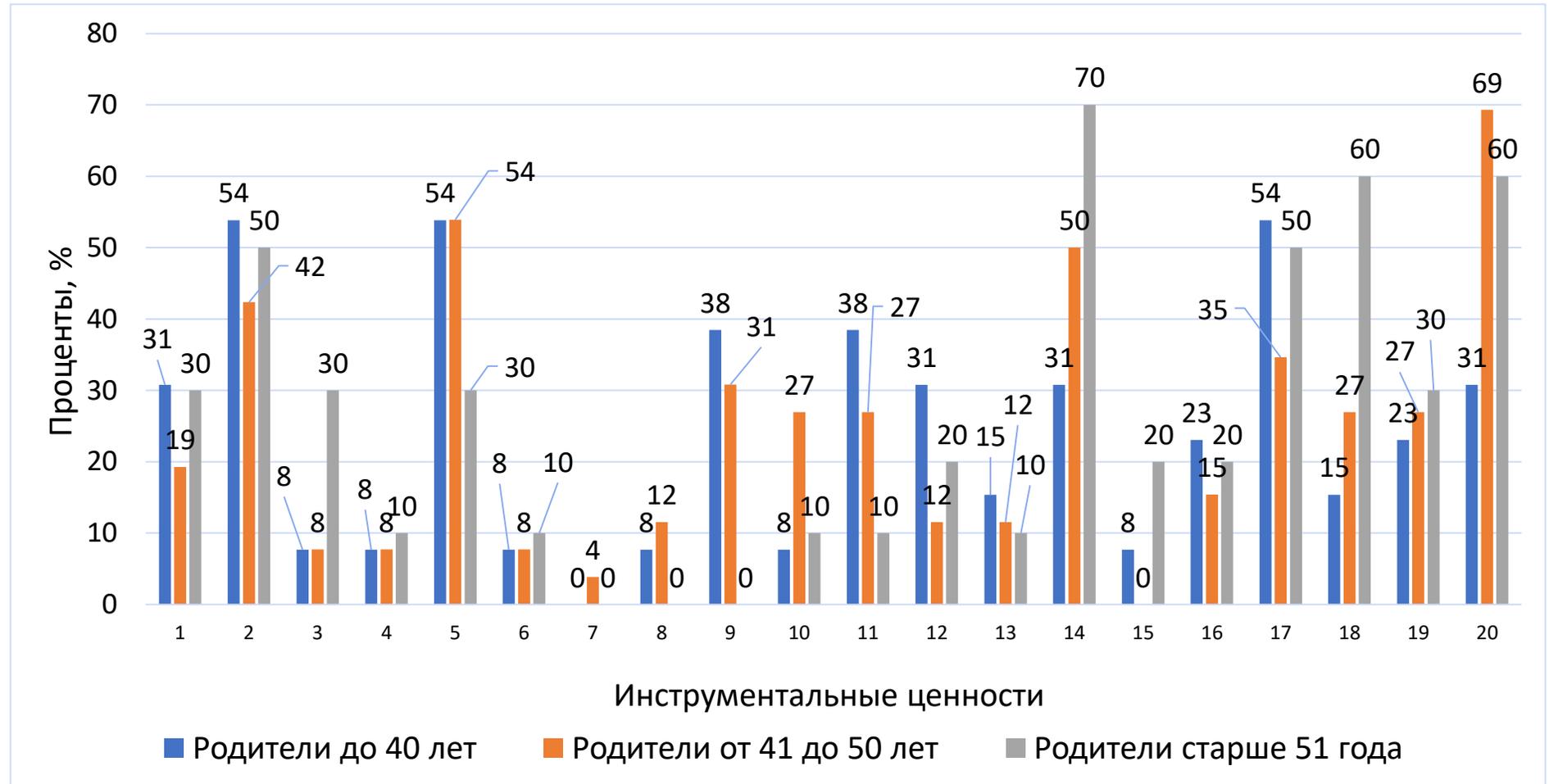


Рисунок 3.  
Сравнение ответов  
респондентов различных  
когорт по выбору  
инструментальных  
ценностей (%)



## Ценностные ориентации и установки родителей

Родители до 40 лет (инструментальные ценности)	Родители от 41 до 50 лет (инструментальные ценности)																			Родители от 51 года (инструментальные ценности)		
	А к к у р т а ь н о	В о с п и т а н н	м е т а й - м е н е	С м е л о с т и н о с т и н о с т и н о	О б р а з о в а н н о с т ь	В з р а ж д е н н о с т ь	Н е п р и м и р и м о с т ь	В р е м я н а х о б б и	Ш и р о т а в з г л я д о в	Э ф ф е к т и в н о с т ь	С а м о к о н т р о л ь	Р а ц и о н а л и з м	В р е м я с в о е и ч уж о е	Ч е с т н о с т ь	И с п о л н и т ь	Т в е р д а я в о л я	Ж и з н е р а д о с т ь	В ы п р я м о с т ь	Н е з а в и с и м о с т ь		О т в е с т в е н н о с т ь	
Аккуратность																					Аккуратность	
Воспитанность																						Воспитанность
Тайм-иенеджмент																						Тайм-иенеджмент
Смелость во мнении																						Смелость во мнении
Образованность																						Образованность
Высокие запросы																						Высокие запросы
Непримиримость																						Непримиримость
Время на хобби																						Время на хобби
Широта взглядов																						Широта взглядов
Эффективность в делах																						Эффективность в делах
Самоконтроль																						Самоконтроль
Рационализм																						Рационализм
Время свое и чужое																						Время свое и чужое
Честность																						Честность
Исполнительность																						Исполнительность
Твердая воля																						Твердая воля
Жизнерадостность																						Жизнерадостность
Выделение приоритетов																						Выделение приоритетов
Независимость																						Независимость
Ответственность																						Ответственность

Рисунок 4.  
Матрица  
процентного  
соотношения  
инструментальны  
х ценностей,  
попавших в ранг  
от 1 до 5 у  
родителей  
различных когорт

Наиболее значимые инструментальные ценности родителей - выбор более 45% родителей всех возрастов

Совпадение терминальных ценностей у всех когорт №1, №2, №3 (ранг от 1 до 5)

Не попавшие в ранг от 1 до 5 инструментальные ценности ни у одной когорты родителей



## Ценностные ориентации и установки родителей



Рисунок 5.  
Распределение ответов респондентов  
всех когорт по выбору терминальных  
ценностей (%)



## Ценностные ориентации и установки родителей

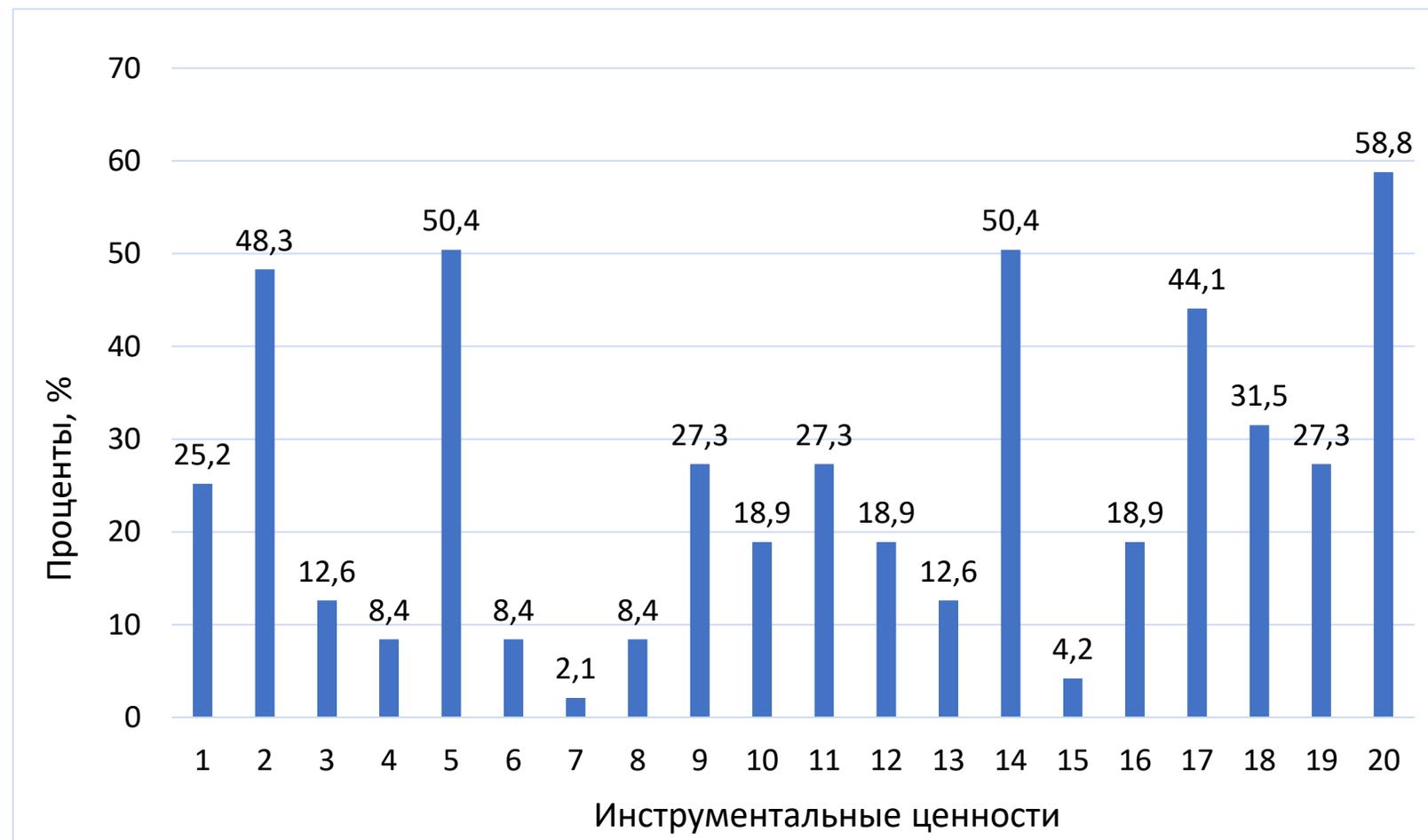


Рисунок 6.  
Распределение ответов  
респондентов всех когорт по  
выбору инструментальных  
ценностей (%)



## Ценностные ориентации и установки сотрудников школы

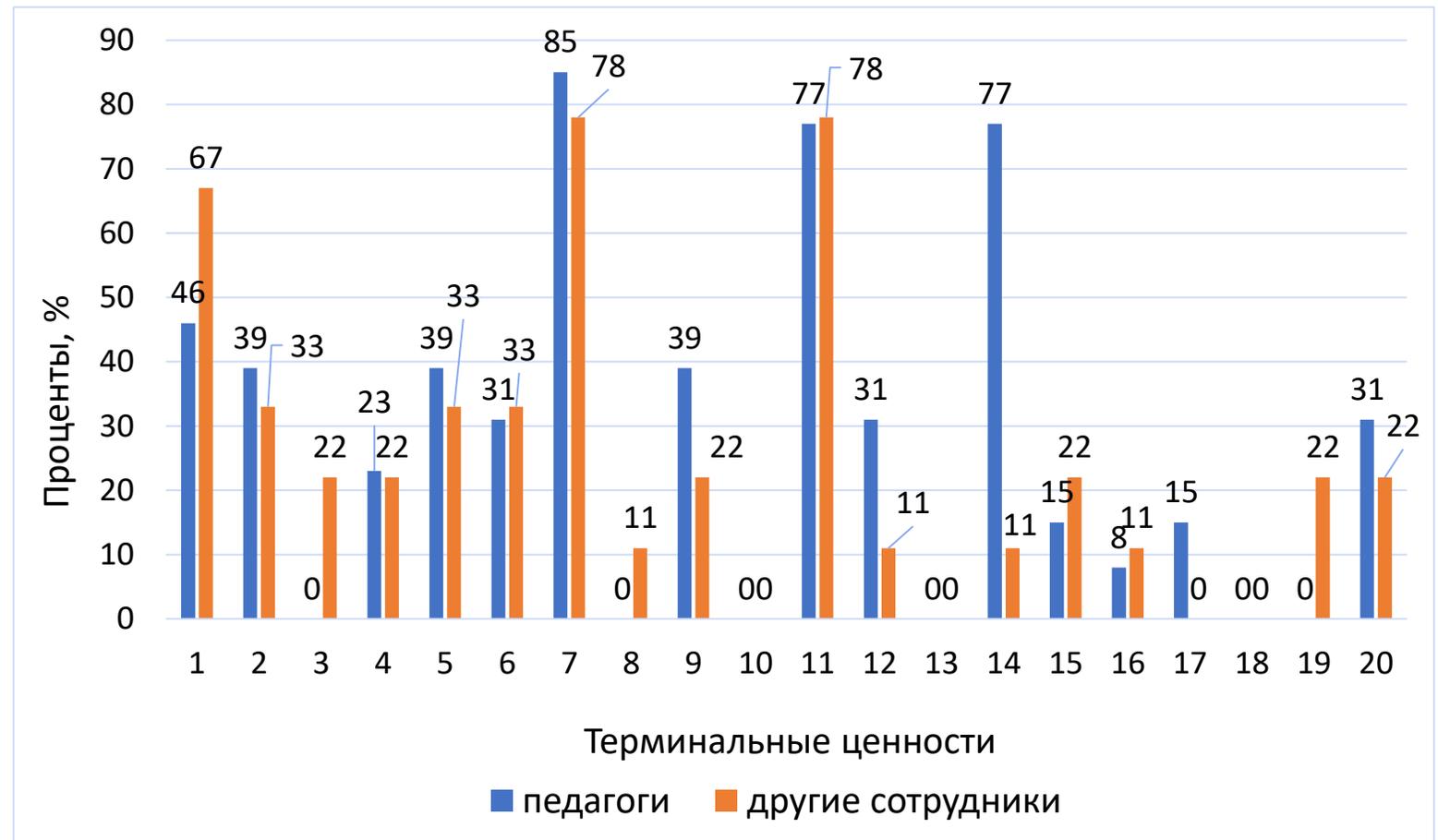


Рисунок 8.

Сравнение ответов респондентов двух когорт – педагоги и другие сотрудники школы по выбору терминальных ценностей (%)



## Ценностные ориентации и установки сотрудников школы

Педагоги (теминальные ценности)	Терминальные ценности, попавшие в ранг от 1 до 5, процентные группы сотрудников школы																			
	Любовь	Активная жизнь	Время для себя	Свобода	Интересная работа	Друзья	Здоровье	Время - деньги	Уверенность	Признание	Семья	Мудрость	Время для других	Обеспеченная жизнь	Продуктивная жизнь	Счастье других	Красота	Удовольствия	Творчество	Саморазвитие
Любовь	High																			
Активная жизнь		High																		
Время для себя			High																	
Свобода				High																
Интересная работа					High															
Друзья						High														
Здоровье							High													
Время - деньги								High												
Уверенность									High											
Признание										High										
Семья											High									
Мудрость												High								
Время для других													High							
Обеспеченная жизнь														High						
Продуктивная жизнь															High					
Счастье других																High				
Красота																	High			
Удовольствия																		High		
Творчество																			High	
Саморазвитие																				High

Рисунок 9.  
Матрица процентного соотношения терминальных ценностей, попавших в ранг от 1 до 5 у сотрудников школы различных когорт

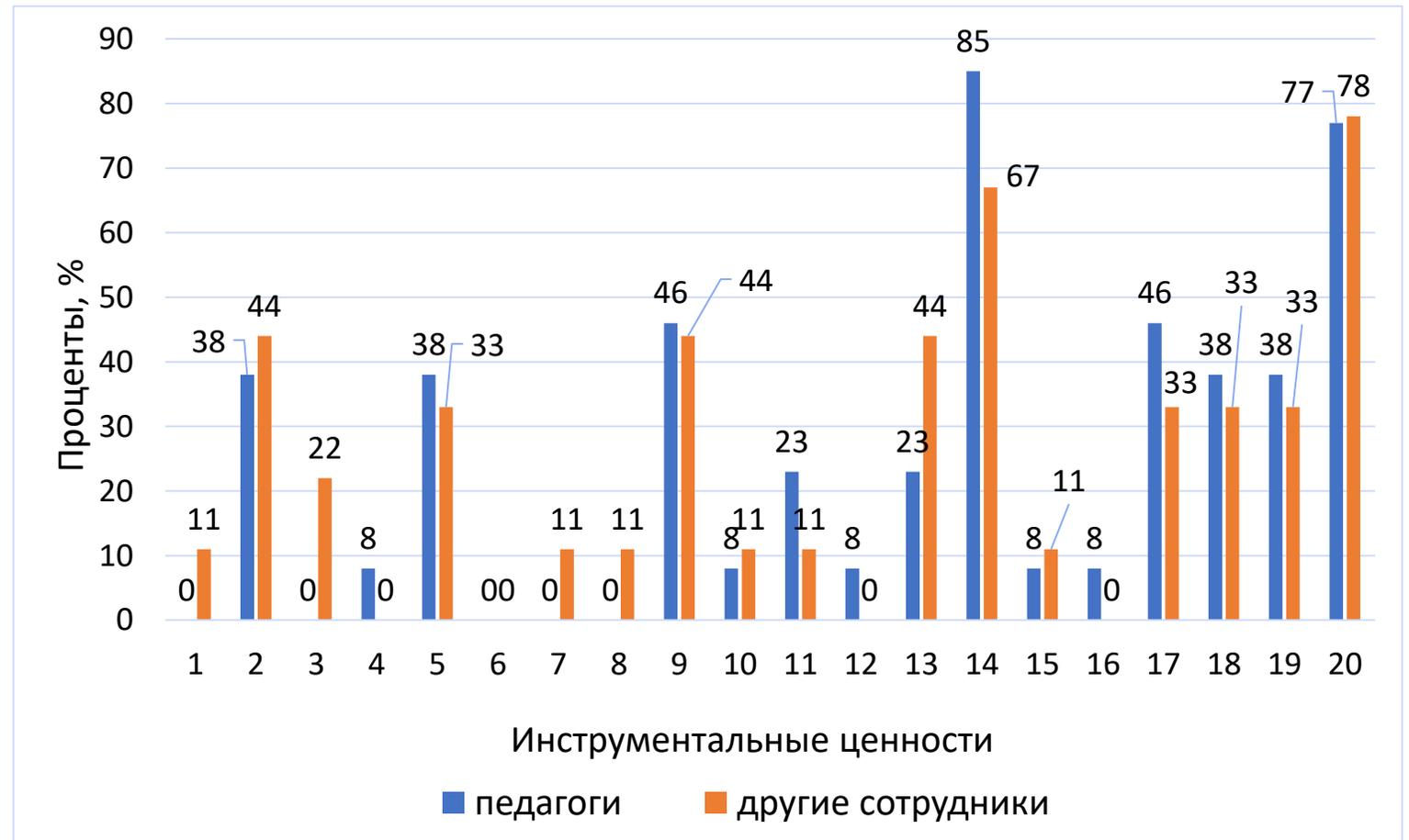
НАИБОЛЕЕ значимые терминальные ценности у всех когорт №1, №2 (ранг от 1 до 5), более 40 % респондентов  
 СРЕДНЕЗНАЧИМЫЕ терминальные ценности - выбор до 40 % респондентов обеих когорт  
 НЕЗНАЧИМЫЕ терминальные ценности у сотрудников - единичные выборы



## Ценностные ориентации и установки сотрудников школы

Рисунок 10.

Сравнение ответов респондентов двух когорт – педагоги и другие сотрудники школы по выбору инструментальных ценностей (%)





## Ценностные ориентации и установки сотрудников школы

Педагоги (инструментальные ценности)	Непедагоги (инструментальные ценности)																			
	А к к у р т а н о с	В о с п и т а н н о с т ь	Т а й м - и е н е д ж м е н т	С в о б о д н о с т ь	О б р а з о в а н н о с т ь	В з а с п о р о к о с ы	Н е п р о с т и м	В р е м я б и	Ш з и г л я о в	Э ф ф е к т и в н о	С а м о к л о н т р о	Р а ц и о н а л и з	В р е м я ч у ж о е	Ч е с т н о с т ь	И с п о л н и т е л	Т в е р д а я	Ж и з н о с т ь	В р и о р и е	Н е з а в и с и м о	О т в е т с т в е н
Аккуратность	Red																			
Воспитанность		Blue																		
Тайм-иенеджмент			Red																	
Смелость во мнении				Red																
Образованность					Yellow															
Высокие запросы						Yellow														
Непримиримость							Red													
Время на хобби								Red												
Широта взглядов									Blue											
Эффективность в делах										Red										
Самоконтроль											Yellow									
Рационализм												Red								
Время свое и чужое													Yellow							
Честность														Blue						
Исполнительность															Red					
Твердая воля																Red				
Жизнерадостность																	Blue			
Выделение приоритетов																		Yellow		
Независимость																			Yellow	
Ответственность																				Blue

Рисунок 11.  
Матрица  
процентного  
соотношения  
инструментальных  
ценностей,  
попавших в ранг  
от 1 до 5 у  
сотрудников школы  
различных когорт

НАИБОЛЕЕ значимые инструментальные ценности у всех когорт №1, №2 (ранг от 1 до 5), более 40 % респондентов

СРЕДНЕЗНАЧИМЫЕ инструментальные ценности - выбор до 40 % респондентов

НАИМЕНЕЕ значимые инструментальные ценности - единичные случаи выбора у обоих когорт



## Результаты

- Методика М. Рокича «Ценностные ориентации» релевантна для использования при определении ценностей у участников образовательных отношений.
- Приоритетные ценностные ориентации у родителей и сотрудников школы **совпадают**, ими являются ценности любви, здоровья и семьи.
- Ценностные установки у родителей и сотрудников школы незначительно различаются. Родители руководствуются ценностными установками как ответственность, честность, образованность. Сотрудники школы опираются на ценностные установки честность, воспитанность, жизнерадостность и широту взглядов.



- Для родителей возрастной когорты до 41 года наиболее значимой ценностью является любовь.
- У педагогов школы появляется значимая ценность материально-обеспеченной жизни, а у других сотрудников (не педагогов) школы значимой ценностью является любовь.
- Ценность времени является наименее значимой для всех типов респондентов. Проявляется у родителей возрастной когорты от 41 до 50 лет и у сотрудников школы (не педагогов), сопровождающих учебный процесс.



Международный Форсайт-Конгресс  
«Образовательные инициативы:  
новые отношения»

Санкт-Петербург  
25 марта 2023 г.

19

**Спасибо за внимание!**