

**ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКОНОМИКА И ИДЕОЛОГИЯ:
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД**

Сковпень А.И., Сковпень Н.Г.

Ключевые слова: *образование, обучение, воспитание, государственная идеология, национальная идея, патриотизм, ценности.*

Обучение человека, начиная с самого рождения и заканчивая получением высшего образования, не должно ограничиваться рамками: ограничения мешают ребенку думать творчески и приносить новые идеи в этот мир. Иными словами, государству не следует указывать учителям один единственный путь развития и обучения ребенка, школьника или студента. Но работает ли это так на практике?

Исследования показывают, что в 90-е годы у молодежи выявился общий ценностный и нормативный кризис, а у государства были другие первостепенные задачи. В итоге разрушения инфраструктуры советской культуры, образования и интенсивной вестернизации духовный мир молодых людей все больше приобщается к обществу потребления. Мощное «советское образование» осталось без фундамента: без цели. Следствие этого - отток образованного населения и падение заинтересованности в образовании. Идеалом оставшейся молодежи же стали бизнесмены и бандиты - те, кто были способны быстро заработать себе на жизнь легкими путями. Они не думали о последствиях и долгосрочном развитии. Основываясь на мировом опыте, идея взять государству в свои руки формировать молодежную политику и спланировать меры давления на молодежь, к желаемым результатам не приведут. Для развития российского общества необходимо сосредоточиться на молодежи, которая больше включится в процесс преобразования всех сфер общества, когда более грандиозные цели будут поставлены перед страной. Российская экономика основана на экспорте сырья: основные статьи экспорта - энергоносители и агрокультуры, а крупнейшие корпорации, имеют мало влияния на международном рынке. Крупнейшие компании России по данным

Форбс, ведут свою деятельность в двух отраслях: нефтегазовой и металлургии. К сожалению, в топе этих компаний пока что нет игроков международного уровня, предоставляющих свой сервис в консалтинге, IT, банковском деле и прочими отраслями, традиционными для стран первого мира.

Ситуация с образованием в последнее время меняется в лучшую сторону. Государство все больше внимания и средств тратит на образование: учебные заведения получают современное оснащение, проводится дополнительная подготовка персонала на актуальные темы (особенно сфера IT), есть программы по поиску и воспитанию лидеров в стране. Однако, лидеры теряются и не до конца понимают, в какую сторону развиваться, поэтому развиваются обособленно друг от друга. Все данные меры - решение текущих проблем, но глобальный вопрос остается не ответным: к чему мы стремимся? Количество компаний, создающих продукт, а не эксплуатирующих торговлю по принципу «купи-продай», заметно растёт. Вместе с этим заметен и отток образованного населения за границу, и рост количества молодёжи, отказывающейся от образования в пользу сферы развлечений.

Почему же несмотря на, казалось бы, правильный и своевременный подход к развитию образования, российская экономика не раскрывает свой потенциал на все сто процентов, оставаясь на 11 месте по номинальному значению ВВП с десятикратным отставанием от первого места при наличии исключительного количества ресурсов и территорий? Перед тем как начинать путь, нужно обозначить цель – именно этого и не было сделано.

Если взять в пример страны-лидеры по экономическому развитию, у них явно прослеживается общая идеология: Американская исключительность в США и Маоизм в Китае. Эти идеологии воспитывают патриотизм и национальную идею с раннего детства. Люди готовы работать ради величия своей страны, развивать её и, вместе с этим, развивать и себя. Работать как единый и неделимый механизм.

К сожалению, в нашей стране все еще популярно мнение: «в Европе лучше», «здесь можно только работать, а жить надо за границей» или «надо хорошо учиться, чтобы получить работу в иностранной компании». Результат образования – кадры. Несмотря на то, что российское образование продолжает развиваться, его практическое применение стоит на месте. Вероятно, пока мы не станем вкладывать в граждан идею об исключительности нашей многонациональной страны, мы не добьемся устойчивого развития. Даже если российское образование будет признано лучшим в мире. Мало развить патриотизм и любовь к Родине, необходимо научить людей не только работать на территории одной страны, но работать ради общей цели.

Образование не может существовать без государства не только по причине финансирования, но и его практического применения. Если подготовленные кадры не будут работать на благо страны или не будут достаточно социально ответственны, в стране продолжится отток образованных кадров и усложнится само развитие России. Мы полагаем, что общая цель в стране, единое направление или курс сможет проявить потенциал нашего образования.

Мы обозначим 2 глобальные задачи для будущих исследований на наш взгляд: во-первых, изучить опыт других стран с устойчивой и сформированной идеологией по воспитываю ценностей в детях; во-вторых, адаптировать опыт других стран к России учитывая ее культурные особенности.

Идеология по воспитываю ценностей в детях необходима для формирования устойчивого общества социально ответственных граждан с единой целью. Хотя, вторая задача подразумевает под собой конечный результат не исследование, а проектную деятельность, программу. В результате проведенного исследования мы полагаем, что выяснятся способы повышения мотивация населения гордится, учиться и работать в своей стране и на благо своей страны.