

СПАРК охватывает все юридические лица России, Украины, Казахстана, содержит более 20 млн записей. В системе используются десятки различных источников, включая министерства и ведомства, судебные органы, сами компании, средства массовой информации. Через СПАРК вы можете получить также доступ к глобальной базе данных Dun & Bradstreet, которая охватывает еще более 200 млн компаний по всему миру.

Ежегодно мы пополняем базу данных новыми источниками, чтобы идти в ногу с растущими информационными потребностями наших клиентов: банков, корпораций, аналитических центров, государственных ведомств.

Есть у этой компании бизнес или это однодневка?

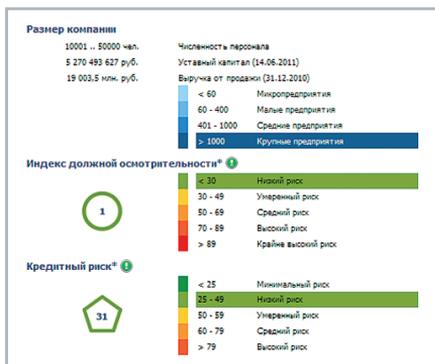
СПАРК дает возможность быстро оценить благонадежность компании, масштабы ее бизнеса, кредитоспособность. Для этого можно провести самостоятельный анализ ее финансовых показателей, проверить руководителей или же воспользоваться готовыми индикаторами, которые рассчитываются в СПАРКе:

Индекс должной осмотрительности – оценка вероятности того, что компания может являться однодневкой. Модель индекса учитывает около десяти различных факторов – массовость адреса, директора, определенные финансовые коэффициенты.

Оценка кредитного риска – аналитический показатель, рассчитываемый на основании показателей и финансовой отчетности компании. Отражает вероятность того, насколько компания способна своевременно и полностью выполнять свои обязательства.

Индекс платежной дисциплины – показатель на основании данных, полученных от партнеров проекта «Мониторинг платежей». В рамках проекта, который базируется на опыте функцио-

нирования аналогичных проектов в 40 странах мира, участники анонимно обмениваются данными о том, вовремя ли их контрагенты оплачивают текущие финансовые обязательства.



Все, что вы хотели спросить о компаниях

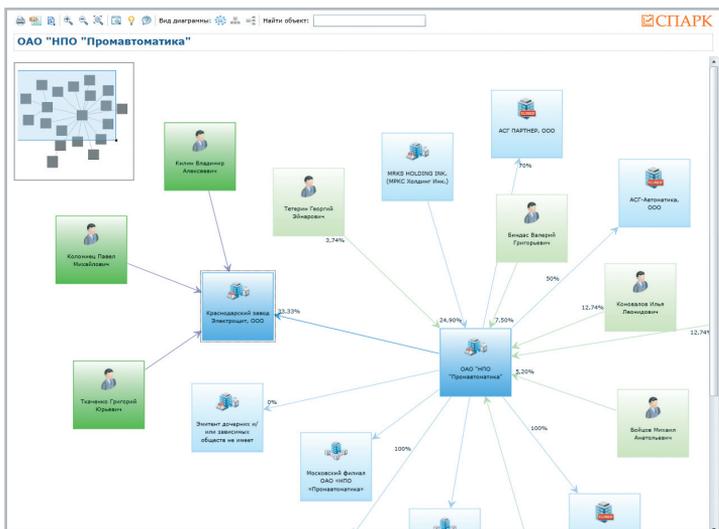
А с кем связана эта компания?

Когда вы читаете карточку компании в СПАРКе, все объекты, по которым можно получить какую-либо дополнительную информацию, подсвечиваются синим цветом. Таким образом, вы можете увидеть не только непосредственных владельцев, но всю цепочку собственников компании.

Кликнув на фамилию, например, руководителя, вы увидите всплывающее меню: «Отчет по ФИО в СПАРКе», «Связи по ФИО», «Поиск ФИО в Яндекс», «Поиск по ФИО в Google». СПАРК, таким образом, даст возможность увидеть, в каких еще компаниях указанное лицо являлось учредителем или занимало руководящие должности.

Более того, все эти связи (учредители и дочерние компании; связи по общему адресу, одинаковому телефону; одинаковому руководителю) можно увидеть и в наглядном графическом виде,

кликнув на пункт меню «Связи» в карточке компании. При желании эту схему можно экспортировать в формат Visio.



Какое положение занимает эта фирма на своем рынке?

Все компании можно проранжировать по финансовым показателям – в своем регионе или отрасли.

Ранг	Наименование	Данные
1	СПРОМКОМТЭК ООО ОНЛ ООО	110 794 966 000
2	ЭРАСРО ОАО	10 222 220 000
3	СЭИ-ИНТЕРС ОАО	47 207 667 000
4	Газпром Бузьян ООО	46 683 207 000
5	ВЭБ-С ОАО	36 869 667 000
6	КОРПОРАЦИЯ ИНТЕРАНТИСТРОЙ ООО	36 261 642 000
7	ИРПС ОАО	36 211 896 000
8	МОСКОВСКИЕ ОАО	32 248 500 000
9	ИИ-Сурск ООО	30 226 168 000
10	ИИ-Сурск ОАО	30 641 167 000
11	Газметаллоинженер ОАО ОНЛ ОАО	24 648 212 000
12	Колесников Георгий Юрьевич ОАО	17 620 864 000

В разделе «финансовая аналитика» вы найдете уникальный массив агрегированных показателей – суммированные данные компаний по региону или отрасли, отраслевые коэффициенты. Это поможет понять, как компания смотрится на общем фоне, какова ее доля в производстве отдельных видов продукции, каково влияние на экономику региона.

Для оценки бизнеса компании пригодятся и данные о выигранных ею государственных тендерах, о принадлежащих ей патентах, лицензиях, производственные показатели.

Через карточку компании можно получить также доступ к уникальной текстовой базе данных СКАН, содержащей архивы более 4000 агентств, газет и журналов, систем раскрытия информации. Анализ публикаций в СМИ поможет понять известность компании, оценить ее планы и масштабы деятельности.



Все, что
вы хотели
спросить
о компаниях

Скриншот интерфейса системы СПАРК. В центре экрана отображены результаты поиска по неструктурированному массиву данных. Вверху видна панель поиска с полями для ввода ключевых слов и фильтров. Слева расположено меню с категориями информации о компании. Основное пространство занимает список найденных документов, включающий заголовки, даты и краткие описания документов.

С какими компаниями нам интересно было бы поработать в этом регионе?

Вас интересуют предприятия региона, которым, например, вы хотели бы предложить свои услуги? По любому региону можно построить ранжированный список компаний по виду деятельности, по выручке, чистой прибыли, с адресами, телефонами и именами руководителей. На этой основе служба маркетинга и продаж сможет провести работу по налаживанию контактов с потенциальными клиентами.

№	Наименование	Тип	Сфера	Адрес	Телефон	Сайт
1	ИП Шен В.А. Компания ООО	Новос	Производство и торговля пищевыми продуктами, включая напитки, табачные и алкогольные изделия	Новосибирская область, Новосибирский район, с/пос. Шенское, ул. Шенская, д. 1	383-333-3333	www.shenskiy.ru
2	ИП Шен В.А. Компания ООО	Новос	Производство и торговля пищевыми продуктами, включая напитки, табачные и алкогольные изделия	Новосибирская область, Новосибирский район, с/пос. Шенское, ул. Шенская, д. 1	383-333-3333	www.shenskiy.ru
3	ИП Шен В.А. Компания ООО	Новос	Производство и торговля пищевыми продуктами, включая напитки, табачные и алкогольные изделия	Новосибирская область, Новосибирский район, с/пос. Шенское, ул. Шенская, д. 1	383-333-3333	www.shenskiy.ru
4	ИП Шен В.А. Компания ООО	Новос	Производство и торговля пищевыми продуктами, включая напитки, табачные и алкогольные изделия	Новосибирская область, Новосибирский район, с/пос. Шенское, ул. Шенская, д. 1	383-333-3333	www.shenskiy.ru
5	ИП Шен В.А. Компания ООО	Новос	Производство и торговля пищевыми продуктами, включая напитки, табачные и алкогольные изделия	Новосибирская область, Новосибирский район, с/пос. Шенское, ул. Шенская, д. 1	383-333-3333	www.shenskiy.ru

В маркетинговом анализе поможет также изучение рыночных условий, в которых действует фирма: товар и его субституты, экономическое состояние региона, изменение спроса на продукцию компании и т.д. На эти вопросы можно ответить, воспользовавшись макроэкономической статистикой в блоке «Аналитика».

Информация о гостендерах, накапливаемая в СПАРКе, позволяет сравнивать условия реализации тех или иных товаров, услуг, активность поставщиков.

Как не пропустить важную информацию о своем партнере?

В России ежемесячно ликвидируется более 3900 компаний, происходит 1000 банкротств, принимается 99 000 решений арбитражных судов... СПАРК позволяет отслеживать все эти изменения по миллионам зарегистрированных юрлиц в онлайн – с помощью функции «Мониторинг».

Мониторинг для списка Телеком - Дальний Восток

Активировать

Сообщать о фактах обновления в разделах:

<input type="checkbox"/> Совладельцы	<input type="checkbox"/> Бухгалтерская отчетность
<input type="checkbox"/> Дочерние компании	<input type="checkbox"/> Регистрация ФНС
<input type="checkbox"/> Квартальные отчеты ФСФР	<input type="checkbox"/> Существенные факты
<input type="checkbox"/> Список аффилированных лиц	<input type="checkbox"/> Вестник государственной регистрации
<input type="checkbox"/> Государственные контракты	<input type="checkbox"/> Сообщения о банкротствах

Подписка на новости компаний

Присылать текст существенного факта и сообщения вестника государственной регистрации отделением писемом

Эл. почта:

Дополнительно: Прикреплять данные в формате x



**Все, что
вы хотели
спросить
о компаниях**

Настраивая мониторинг, вы можете выбрать список интересующих вас компаний и указать типы информации, которые будут мониториться. При поступлении новой информации, в случае изменений по указанным видам фактов на вашу электронную почту будет отправлено извещение.

С помощью сервиса по интеграции данных СПАРКа (так называемого шлюза) мониторинг можно сделать полностью автоматическим, чтобы все свежие данные поступали прямо в вашу корпоративную систему и сразу тем сотрудникам, которым эта информация может быть важна.

Как обосновать трансферные цены, выполнив требования законодательства?

По закону трансфертные цены должны проверяться по правилу «вытянутой руки». Согласно этому правилу цены по контрактам внутри группы должны соответствовать уровню, который имел бы место, если каждая из компаний была бы независима (или, иначе, находилась бы от вас на расстоянии «вытянутой руки»).

Российский налогоплательщик обязан уведомлять налоговые органы о совершении контролируемых сделок и затем – уже по требованию налогового органа – представлять документы и информацию, обосновывающие соответствие трансфертных цен рыночным.

Чтобы подготовить нужную информацию, вы можете воспользоваться разработанным в СПАРКе специальным модулем. По сути, речь идет о пошаговом механизме, который приведет вас к нужному результату кратчайшим путем.

Сначала работа начинается со всем массивом данных по российским юридическим лицам. Далее шаг за шагом вы сужаете выборку: исключаете компании, занимающиеся другим видом деятельности, однодневки, фирмы, имеющие зависимые общества.

Например, ваша компания продает обувь. В этом случае сначала берутся все компании, имеющие аналогичный ОКВЭД, затем из выборки исключаются убыточные предприятия, взаимозависимые общества, а также фирмы, имеющие несопоставимый объем бизнеса.

К оставшимся компаниям применяются определенные статистические методы, по которым и рассчитывается рентабельность.

Все нужные формулы «защиты» непосредственно в модуль СПАРКа. Сам принцип расчета интервалов рентабельности ука-

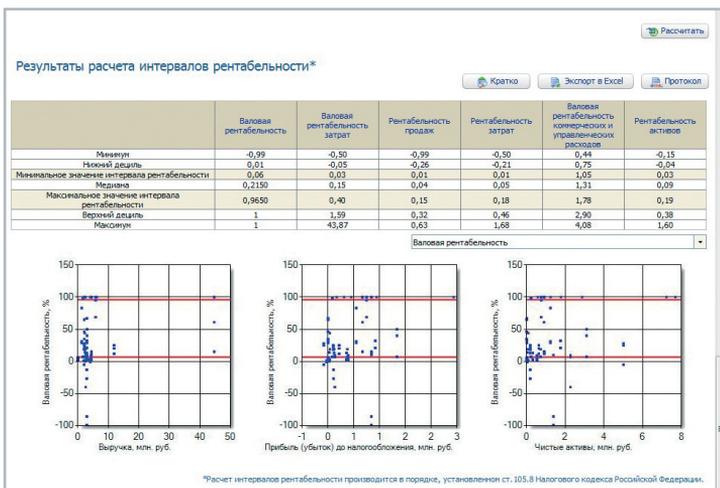
зан в законе. Точная же формула, которая используется в СПАРКе, родилась на основании консультаций с «большой чет-веркой» аудиторов и с экспертами самой ФНС.

«У моей сделки рентабельность такая-то, она попадает в интервалы рентабельности, которые я считал на основании ОКВЭДа, я в рынке», – такой вывод нужно будет сделать, выстраивая доказательную базу для налоговых органов.

Тут важно иметь в виду, что Налоговый кодекс установил равенство между налогоплательщиками и предпринимателями в использовании источников информации для доказательства сопоставимости сделок. Бизнесмены, естественно, не могут пользоваться данными, содержащимися в базах налоговых органов. Поэтому налогоплательщики при расчете рентабельности должны использовать открытые и общедоступные источники. В том числе СПАРК, создавший для этого специальный сервис.



**Все, что
вы хотели
спросить
о компаниях**



Профиль компании в СПАРКе:

- Реквизиты компании, сведения о регистрации в регистрирующих органах, лицензии;
- Структура компании, совладельцы, дочерние компании, филиальная сеть, руководство;
- Финансовая отчетность компаний, адаптированная для фундаментального анализа, финансовые и расчетные коэффициенты, в том числе отраслевые, сведения об аудиторских проверках;
- Скоринговые оценки, в том числе кредитных рисков и риска неблагонадежности компании;
- Описание деятельности компании, планов ее развития;
- Расчетные данные о численности персонала;
- Существенные события, анонсы корпоративных событий;
- Информация о выпусках ценных бумаг, календарь событий по акциям и облигациям, котировки, сведения о регистраторе;
- Рекомендации аналитиков, аналитические обзоры и комментарии;
- База данных по банкротствам и решениям арбитражных судов;
- Патенты и товарные знаки;
- Сообщения СМИ, публичная информация;
- Сведения об обязательствах компании;
- Информация об участии в гостендерах;
- Данные о доменах компании.

Контакты:

127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, 2
Тел./факс: +7 (495) 787-43-43
E-mail: sales@interfax.ru

5th Floor, 19-21 Great Tower Street,
London EC3R 5AQ
Tel.: +44 (0) 20 30046200 / 01