

2022 год
 Магистерская программа «МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ»
 Состав, структура и методика оценивания набора конкурсных документов
 при поступлении в магистратуру Национального исследовательского университета
 «Высшая школа экономики» Санкт-Петербург
 (конкурс портфолио)

№ п/п	Документ	Критерии / пояснения	Количество баллов
	Максимальная сумма баллов по разделу 1		15
1.	Мотивационное письмо ¹	Должны быть указаны причины выбора конкретной магистерской программы и профессиональной сферы деятельности, исследовательские и профессиональные интересы, научные и профессиональные достижения, исследовательские и аналитические навыки, планы профессионального развития.	до 15
	Максимальная сумма баллов по разделу 2		15
2.	Видео-CV на английском языке	Необходимо приложить видео файл, в котором абитуриент представит себя, свой опыт и навыки. Примерные вопросы, на которые необходимо ответить абитуриенту: • Как предыдущий опыт абитуриента связан с тематикой программы? • Как опыт предыдущей учебы и работы будет способствовать обучению на программе? • Какие курсы и активности программы помогут дальнейшему развитию абитуриента и почему? Требования к видео-CV: • Максимальная продолжительность видео – 2 минуты (<i>Более продолжительные видео могут быть не рассмотрены комиссией</i>). • Лицо абитуриента должно быть четко видно и голос –отчетливо слышен. • Видео не обязательно делать профессионально. Например, его можно снимать с помощью камеры смартфона или веб-камеры компьютера. • Формат видео: AVI, mp4 (<i>другие форматы могут быть не рассмотрены комиссией</i>) • Используемый язык: английский.	до 15
	Максимальная сумма баллов по разделу 3		15
3.	Research Proposal или Creative Project Proposal на английском языке ²	Концепция проекта в трех форматах (на выбор): • Концепция будущего исследования в рамках магистерской программы; • Концепция исследования, выполненного в рамках ВКР на бакалавриате • Концепция креативного проекта, который может быть реализован на магистерской программе для организаций искусства и культуры. <i>Оценивание осуществляется экспертной комиссией.</i>	до 15

¹ Рекомендации по составлению мотивационного письма представлены в разделе «Мотивационное письмо».

² Структура, рекомендации по составлению концепции представлены в разделе «Research Proposal».

4.	Максимальная сумма баллов по разделу 4		4
	Дипломы, сертификаты международного образца, свидетельствующие об уровне владения английским языком	• TOEFL - 600 баллов и выше (Paper Based) или 100 баллов и выше (Internet Based); • IELTS - 7 и выше; • Cambridge – CAE или CPE; • Внутренний квалификационный экзамен по английскому (от 80 баллов и выше).	4
		• TOEFL - 500 – 600 баллов (Paper Based) или 80 - 100 баллов (Internet Based); • IELTS - 5,5 – 6,5; • Cambridge – FCE; • Внутренний квалификационный экзамен по английскому (от 60 до 79 баллов).	2
5.	Максимальная сумма баллов по разделу 5		5
	Документы, подтверждающие обучение за рубежом на иностранном языке не менее двух месяцев	Наличие соответствующих документов;	5
6.	Максимальная сумма баллов по разделу 6		6
	Сертификаты участия в зимних и летних школах	• Сертификат участия в 2-х и более зимних/летних школах по любой тематике либо в 1-й зимней/летней школе по тематике, соответствующей магистерской программе;	6
		• Сертификат участия в зимней/летней школе; (Включение в портфолио более двух сертификатов не увеличивает количество баллов)	4
7.	Максимальная сумма баллов по разделу 7		6
	Сертификаты или программы участия в конференциях	• Участие в качестве докладчика (презентация или постер) на международных научных конференциях и бизнес событиях;	6
		• Участие в качестве докладчика (презентация или постер) на региональных и студенческих научных конференциях и бизнес событиях; (Включение в портфолио двух и более сертификатов и программ не увеличивает количество баллов)	3
	Максимальная сумма баллов по разделу 8		6

8.	Участие в проектах и мероприятиях магистерской программы «Менеджмент в индустрии впечатлений»	Участие в 3х и более проектах и мероприятиях программы	6
		Участие в 1-2х проектах и мероприятиях программы Учитываются проекты мероприятия, которые организованы магистерской программой (например, CIBA – cibaevent.ru)	4
Максимальная сумма баллов по разделу 9			6
9.	Документы, подтверждающие работу в научных лабораториях, участие в проектных научно-исследовательских группах (НУГ) и исследовательских грантах	Работа в международных лабораториях, НУГ и исследовательских грантах;	6
		Работа в лабораториях, НУГ и исследовательских грантах; (Оценивание осуществляется экспертной комиссией. В качестве грантодателей учитываются научные организации, такие как: РГНФ, РФФИ, РНФ и т.д.)	4
Максимальная сумма баллов по разделу 10			11
10.	Ксерокопии опубликованных научных работ ³	Статья в научном журнале Scopus и WoS;	11
		Статья в научном журнале РИНЦ;	7
		Наличие двух и более публикаций (статей/тезисов в сборниках студенческих работ вуза, конференций и т.п.);	5
		Статья/тезисы в сборнике студенческих работ вуза, конференций и т.п. (Оценивание осуществляется экспертной комиссией)	3
Максимальная сумма баллов по разделу 11			11
11	Опыт работы в сфере управления искусством и культурой	Документально подтверждённый срок:	
		свыше двух лет	11
		от года до двух	7
		от полугода до года	5
Участие в организации культурных и бизнес событий на управленческих позициях			5
(Оценивание осуществляется экспертной комиссией. Для подтверждения опыта работы необходимо прикладывать подтверждающие документы: скан			

³ Ксерокопии опубликованных научных работ (статьи в научных и профессиональных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, а также ксерокопии обложки журнала и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации. Наличие у представленных материалов УДК и ISBN обязательно!

		<i>трудовой книжки, договор ГПХ и т.д. Без подтверждающих документов опыт работы комиссия может не учесть их.</i> <i>Включение в портфолио как документов, подтверждающих срок работы, так и документов участия в организации событий не увеличивает количество баллов)</i>	
МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО ПОРТФОЛИО			100

ПОЯСНЕНИЯ К ПОРТФОЛИО

Раздел 1. Мотивационное письмо

Мотивационное письмо должно быть напечатано на компьютере. Размер письма не должен превышать 2 страниц формата А4 текста, выполненного шрифтом Times New Roman 12 размера с одинарным интервалом между строк. Мотивационное письмо можно писать как на русском, так и на английском языках.

Структура мотивационного письма:

- Personal information
- Why are you applying
- Your research interests
- Your practical interests
- Your achievements as researcher and student
- Your achievements and practical experience (if any) in the field of management of arts and culture.
- Your skills (important from your point of view)
- Your future plans (during study MA and after graduation)
- Conclusion

Раздел 3. Research Proposal или Creative Project Proposal на английском языке

Research Proposal представляет собой концепцию исследовательского проекта в двух форматах (на выбор абитуриента):

- Концепция будущего исследования в рамках магистерской программы;
- Концепция исследования, выполненного в рамках ВКР на бакалавриате.

Объем Research Proposal: 1500-2500 слов

Требования к оформлению: шрифт Times New Roman 12 размер с одинарным интервалом между строк

Структура Research Proposal:

- Topic;
- Author;
- Key-words;
- Introduction (Aim of the research, Research question);
- Literature Review;
- Methodology;
- Expected results;
- Conclusion and Discussion;
- Reference list.

Creative Project Proposal представляет собой концепцию креативного проекта (например, концепцию фестиваля, дорожной карты, прототипа товара или услуги в сфере искусства и культуры).

Объем Creative Project Proposal: 1500-2500 слов

Требования к оформлению: шрифт Times New Roman 12 размер с одинарным интервалом между строк

Структура Creative Project Proposal:

- Main idea and the purpose
- Title and naming of project
- Topicality of the project
- Detailed program of the event or discretion of product/service
- Competitors (detailed analysis and argumentation)
- Target audience (detailed analysis and argumentation)
- Promotion (with the examples)
- Expected results
- Detailed cost estimate
- Sources of financing

The developed design or design concept will be the advantage of the project.