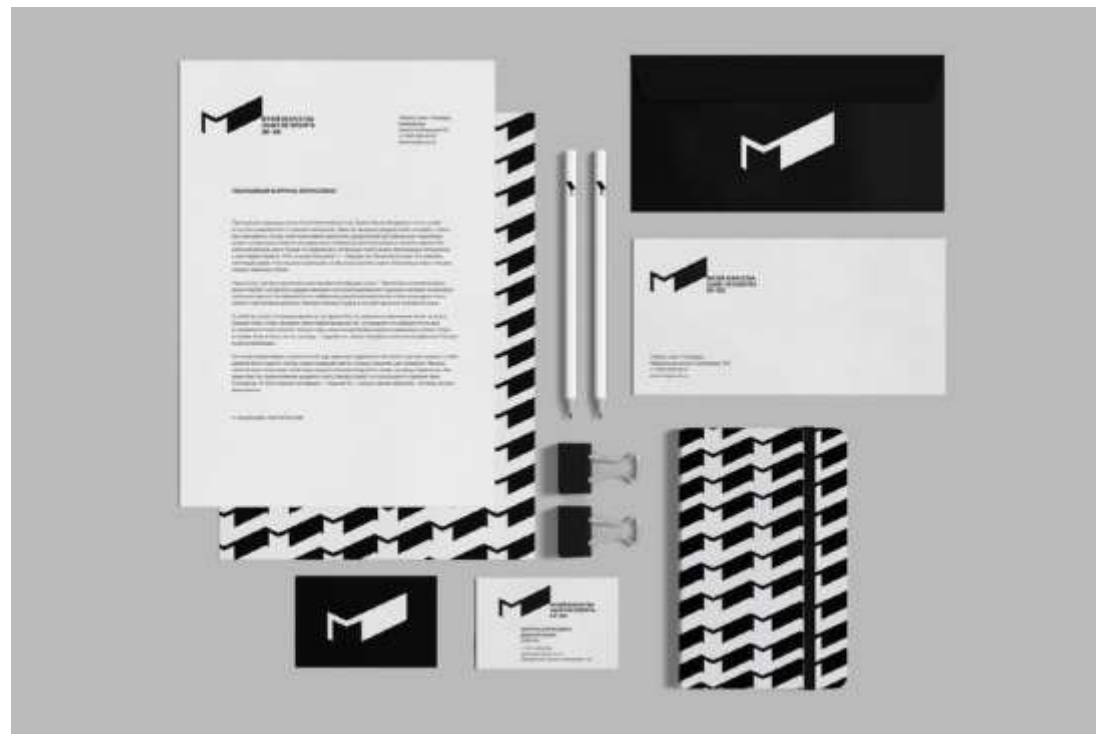


## В чем состоит основное содержание проекта?

В Школе дизайна НИУ ВШЭ активно действует проектное подразделение «Лаборатория дизайна», решающее комплексные профессиональные задачи внешних заказчиков. Выпускница питерской программы ДПО «Коммуникационный дизайн. Базовый курс» Анна Рубан в рамках конкурса создала проект ребрендинга Музея искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков, филиала Центрального выставочного зала «Манеж». Анна полностью продумала айдентику музея, включая логотип, сувенирную продукцию и оформление для социальных сетей. Руководство музея признало ребрендинг студентки лучшим.







## «Ребрендинг Музея искусств Санкт-Петербурга XX—XXI»

### Какова польза и значение вашего проекта для Санкт-Петербурга?

Перед Музеем стоят задачи представления искусства Санкт-Петербурга на международном уровне. И в проекте ребрендинга мы должны были обновить визуальный язык музея, сделать его интернациональным, вывести визуальные коммуникации Музея на новый уровень. Надеюсь, что новый образ Музея будет благожелательно встречен международным музейным сообществом.

