



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ШКОЛЫ И ВУЗА

Учебно-методическое пособие для администрации, специалистов,
педагогов общеобразовательных учреждений, сотрудников системы
среднего общего и высшего профессионального образования

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики — Санкт-Петербург»
Центр довузовских программ, проектов, организации приема
в бакалавриат и магистратуру

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ШКОЛЫ
И ВУЗА**

Учебно-методическое пособие для администрации, специалистов,
педагогов общеобразовательных учреждений, сотрудников системы
среднего общего и высшего профессионального образования

Санкт-Петербург, 2020

Организация внеурочной деятельности старшеклассников. Педагогическое партнерство школы и вуза // Учебно-методическое пособие в 2 частях. Информационно-аналитический бюллетень. Выпуск X. [Текст] / Сост.: Н. Ю. Конасова; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». — СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2020. — 113 с.

Представленное в информационно-аналитическом бюллетене пособие входит в состав учебно-методического комплекта программы повышения квалификации, адресованной администрации, специалистам, педагогам общеобразовательных учреждений; сотрудникам системы общего среднего и высшего профессионального образования, занимающимся профориентацией. Пособие может быть использовано для самообразования педагогических кадров средней и высшей школы, организации педагогических советов, семинаров.

Автор-составитель Конасова Н. Ю.

УДК 373.5 ББК 74.2

О64

©Конасова Н.Ю.; коллектив авторов, 2020

© Оформление. НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2020

Оглавление

	Стр.
Введение	5
Часть 1. Организационно-педагогические условия достижения социально-значимых результатов внеурочной деятельности в программах взаимодействия школы и вуза	6
Школа и вуз как педагогические партнеры программы достижения социально-значимых результатов образования	6
Концепция программы взаимодействия вуза и школы	8
Педагогические эффекты реализации программы взаимодействия школы и вуза. Выявленные проблемы и достигнутые результаты	14
Методический портфель	16
Форматы «Дней Высшей школы экономики»	16
Проект «На пороге взрослой жизни. Прикладной навигатор для будущего абитуриента»	17
Тематика Дней профессий	19
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Общественные науки. От знания к пониманию. От понимания к исследованию»	20
Программа итоговой конференции школ-партнеров НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург	27
Проект организации опытно-экспериментальной работы по теме: «Интеграция формального, дополнительного неформального образования в социально-педагогическом партнерстве образовательных учреждений как инструмент развития человеческого потенциала»	28
Положение районного конкурса «Компас жизни — 2019»	33
Информационное письмо о проведении районного конкурса проектов «Событийная среда школы»	36
Учебно-тренировочные сборы по проектной деятельности	37
Программа тематической смены «Путь в науку»	39
Методические материалы тематической смены «Путь в науку» (досуговые мероприятия для учащихся)	40
Конкурс стендовых докладов «Выбор вуза»	40
Задания для оценки использования научных знаний в повседневной жизни. Конкурсная сессия «Наука и жизнь»	40
Конкурс учебных достижений «Пятерка»	45
Конкурс «Сундук знаний»	58
Программа мероприятий для участников творческой группы по разработке методического сопровождения олимпиады «Высшая проба»	60
Проект «Портрет выпускника». Анкета для учащихся 10–11-х классов	62
Электронный ресурс поддержки внеурочной деятельности и дополнительного образования «Успешный ученик». Аннотация.	66
Часть 2. Взаимодействие школы и вуза в развитии допрофессиональной компетентности старшеклассников. Педагогическое сопровождение проектов выбора вуза и специальности	67
Социальная значимость развития допрофессиональной компетентности старшеклассников	67
«Портрет абитуриента» как информационная основа проектов развития допрофессиональной компетентности старшеклассников	68
Методики развития и оценки уровня допрофессиональной компетентности	70
Интеллектуальные игры	70
Выставка-ярмарка «Возможности профессиональной карьеры»	71
Сценарий деловой игры «Подбор персонала»	71
Конкурс «Успешный выпускник»	73

Конкурс стендовых докладов «Выбор вуза»	73
Деловая игра «Подбор персонала»	75
Методическая библиотека 2 части пособия	80
Вопросы менеджеров игры «Подбор персонала»	80
Тестовые задания для соискателей	93
Литература	102
Приложение Программа повышения квалификации «Педагогическое партнерство школы и вуза. Организация внеурочной деятельности старшеклассников»	103

ВВЕДЕНИЕ

Пособие «Организация внеурочной деятельности старшекласников. Педагогическое партнерство школы и вуза» представляет опыт взаимодействия структур системы непрерывного образования.

Основной целью пособия является определение условий эффективности взаимодействия школы и вуза, распространение практик сотрудничества образовательных учреждений, способствующих достижению социально-значимых образовательных результатов. Пособие представляет опыт взаимодействия со школами Центра довузовских программ и проектов НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург.

Пособие является элементом учебно-методического комплекта одноименной программы повышения квалификации, адресованной администрации, специалистам, педагогам общеобразовательных учреждений; сотрудникам системы общего среднего и высшего профессионального образования, занимающимся профориентацией. Пособие может быть использовано для самообразования педагогических кадров средней и высшей школы, организации педагогических советов, семинаров.

Отличительными характеристиками пособия являются прикладной, практико-ориентированный характер его содержания, преобладание в пособии методических материалов, представляющих образцы внеурочных мероприятий.

Пособие состоит из двух частей.

Часть 1. Организационно-педагогические условия достижения социально-значимых результатов внеурочной деятельности в программах взаимодействия школы и вуза

Часть 2. Взаимодействие школы и вуза в развитии допрофессиональной компетентности старшекласников. Педагогическое сопровождение проектов выбора вуза и специальности

В первой части пособия пользователям предлагается проанализировать программу взаимодействия школы и вуза как социальных институтов, структур непрерывного образования. Взаимодействие с вузом рассматривается составной частью системы организации внеурочной деятельности, целью которой является достижение обучающимися, прежде всего старшекласниками, социально-значимых образовательных результатов. В разделе представлены характеристики значимых образовательных результатов, рассмотрены комплексные и локальные проекты и программы, способствующие их достижению. Материалы раздела сгруппированы в тематические блоки, позволяющие изучить различные аспекты взаимодействия школы и вуза, использовать представленную информацию для решения задач организации внеурочной деятельности старшекласников.

Во второй части пособия представлены программы и проекты развития допрофессиональной компетентности учащихся; размещены сценарии проектных сессий, интеллектуальных деловых, имитационных игр, позволяющих реализовать деятельностный компонент профориентационной работы, расширить арсенал педагогических техник выбора учащимися старших классов вуза и специальности.

В приложении представлена программа повышения квалификации, при реализации которой рекомендуется использовать материалы пособия.

К каждой из частей пособия прилагается электронная библиотека, включающая дополнительные материалы, рекомендованные к использованию в программах педагогического партнерства школы и вуза.

Часть 1. Организационно-педагогические условия достижения социально-значимых результатов внеурочной деятельности в программах взаимодействия школы и вуза



1.1. Школа и вуз как педагогические партнеры программы достижения социально-значимых результатов образования

«Образование через всю жизнь» как базовое требование к компетентности современного специалиста влияет на характер взаимодействия субъектов системы образования, актуализирует необходимость реализации принципа его непрерывности. Программы взаимодействия учреждений среднего общего и высшего профессионального образования, ориентированные на принцип непрерывности, могут обрести новые смыслы, неочевидные, без определения функций школы и вуза как социальных институтов.

Школа как необходимая, но недостаточная ступень непрерывного образования может быть осмыслена как институт развития человеческого потенциала. Вуз, следующая ступень непрерывного образования, — как инструмент развития человеческого капитала.

Определение школы и вуза как социальных институтов актуализирует изучение их возможностей в создании образовательной среды, влияющей на достижение ключевых компетенций, к которым с 2000 г. причисляются навыки коммуникации, взаимодействия, способности к моделированию, проектированию, исследованию» [1, 2, 3].



В теории педагогики понятие ключевых компетенций было дополнено еще одним значимым определением, получившим название **soft skills**.

Soft skills (гибкие, или мягкие навыки) определяют как комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, к числу которых относят коммуникативные, аналитические, креативные навыки, навыки критического мышления, самоорганизации, работы с информацией.

Формирование **soft skills** как социально-значимых результатов тесно связано с овладением универсальными учебными действиями, развитием исследовательской, информационной, проектной культуры, основы которых формируются в процессе обучения в средней школе, и, также как мягкие навыки, обладают социальной значимостью.

Проектируя программы взаимодействия школы и вуза, важно учитывать, что современные вузы заинтересованы в качестве подготовки будущих студентов. Именно поэтому разнообразные структуры довузовского образования (факультеты, центры, отделения) включают в свою деятельность, ориентированную на школьников, прежде всего на учащихся старших классов, не только программы подготовительных курсов по отдельным предметам, но и проекты, направленные на развитие ключевых навыков, универсальных учебных действий. Реализация таких проектов, как правило, предусматривает внеурочную занятость, организацию внеурочной работы.

Программа взаимодействия школы и вуза, ориентированная на создание образовательной среды развития ключевых навыков, универсальных учебных действий, как правило, носит сетевой характер, предусматривает вовлечение общеобразовательных учреждений различного типа и вида (школ, гимназий, лицеев), относящихся к различным муниципальным и региональным образовательным системам. Включение в такую программу отдельной школы дает ей дополнительные возможности в развитии и оценке образовательных достижений учащихся, установлении коммуникаций между учащимися, учителями, педагогами, школьными администраторами.

В зависимости от особенностей вуза, его ресурсных возможностей, социальных ожиданий от качества подготовки абитуриентов, выбранных стратегий и тактик взаимодействия со школами, программы могут различаться целеполаганием, принципами организации деятельности, составом программ. Проектируя программу взаимодействия школы и вуза, педагоги, администраторы должны сформировать представление о сложившейся в современной практике системе вузовского образования, об имеющихся между учреждениями высшего образования различиях.



Важное примечание

Высшие учебные заведения современной России по декларируемым целям, педагогическому потенциалу, составу студентов, принято разделять на несколько групп, со следующими характерными показателями деятельности.

1. Университеты мирового класса, в том числе исследовательские университеты. Для таких образовательных учреждений показательно наличие высокой репутации в профессиональной среде, ведение научных исследований, вхождение в международные рейтинги. Эти вузы стремятся привлекать высококвалифицированных преподавателей, принимать на обучение студентов с высокими академическими достижениями, ориентируя их в процессе обучения не только на освоение предметных знаний, но и на владение методами и технологиями познания, исследовательской, проектной деятельности. Дипломы таких вузов востребованы при приеме на работу, дают определенные преимущества соискателям рабочих мест.

2. «Нишевая» модель. К ней относятся небольшие университеты с высоким качеством преподавания, предлагающие авторские, пользующиеся определенной репутацией, модели профильного обучения. К такого рода учебным заведениям относится, например, Российская академическая школа.

3. Высшие учебные заведения, относящиеся к массовой модели. Эта группа вузов может иметь смешанный состав преподавателей, предъявлять не слишком высокие требования к абитуриентам. Научная деятельность не является для таких учреждений значимым направлением деятельности. Массовая модель — обеспечивает возросший спрос на получение высшего образования, ставшего традиционным требованием к множеству специальностей и должностей.

4. Региональные университеты и институты — учебные заведения, создаваемые, как правило, под запросы местной промышленности, производства, социальной инфраструктуры территории. Такие учебные заведения могут весьма существенно различаться составом преподавателей и студентов, содержанием образовательных программ.

Трендом современного образования является наличие у образовательного учреждения, заботящегося о своей репутации, продвижении на рынке образовательных услуг, социальной миссии, представления о желаемом составе абитуриентов. Специфика деятельности вуза в настоящем пособии будет представлена на примере Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» — Санкт-Петербург (НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург), в определенном смысле сочетающим в своей деятельности отдельные черты всех четырех моделей.

Ведущая декларируемая миссия при приеме в НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург заключается в достижении высокого качества приема. «Качество приема» как показатель, включает не только ориентацию на поступающих с высокими баллами ЕГЭ, но и содержит ряд дополнительных личностных характеристик.

Педагогические задачи вуза по привлечению абитуриентов состоят в его ориентации на мотивированных, образованных, увлеченных, целеустремленных, творческих выпускников школы; формировании у абитуриентов представлений о вузе как центре науки, образования; инкубаторе личностного и социального роста. Важнейшими стратегическими целями довузовской подготовки являются переход от стратегии набора к

практике отбора абитуриентов, формирование «ядра набора». Программа отбора предусматривает привлечение учащихся с развитыми компетенциями в сфере организации обучения (универсальные учебные навыки, в том числе навыки проектной и исследовательской деятельности), сформированными информационными компетенциями, позволяющими осуществить осознанный социально-ответственный выбор вуза и профессии. Формирование ядра набора предусматривает создание условий для привлечения активных потребителей образовательных услуг, повышение уровня информационных компетенций, важных при выборе профессии и вуза, освоении образовательных программ.

Задача формирования «ядра набора» определяет необходимость «выращивания» абитуриентов с навыками проектной и исследовательской деятельности, самообразования, кооперации, лидерства, обуславливает необходимость разработки оригинальных программ взаимодействия вуза и школы.

В качестве модельного примера в пособии представлена программа Центра довузовских программ и проектов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» — Санкт-Петербург [4], ориентированная на повышение качества приема, создание «ядра набора».



1.2. Концепция программы взаимодействия вуза и школы



Цели деятельности:

- создание условий для привлечения мотивированных и способных учащихся в НИУ ВШЭ;
- организация и развитие сотрудничества с общеобразовательными организациями, занимающими высокие позиции в рейтингах по результатам ЕГЭ, и олимпиадам школьников; активно привлекающими учащихся к исследовательской и проектной деятельности.



Важное примечание

НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург как учебное заведение, ориентированное на высокое качество приема, характерное для образовательных учреждений-лидеров, разрабатывает программы и проекты, рассчитанные на учащихся с высоким уровнем академической успешности и личностных притязаний. В то же время, проектируя проекты и программы для школьников, учреждение придерживается демократических принципов, не устанавливая барьеров для участия в программах, справедливо полагая, что ученики, способные на высокие образовательные достижения, есть в каждой школе. Открытость программ для всех желающих предоставляет возможность учителям и учащимся сравнить свои результаты, получить представление о возможных достижениях в различных видах деятельности.



Привлечение учащихся: основные принципы



Принцип 1. Вариативность

Вариативность как принцип реализуется в современной практике многими вузами. Редкий вуз ограничивает свою деятельность проведением Дней открытых дверей, постоянно обновляя форматы, в том числе массовых мероприятий.

В практике работы Высшей школы экономики апробированы, помимо Дней открытых дверей для абитуриентов бакалавриата, магистратуры, форматы таких мероприятий, как: «*День профессий*», «*День науки с Высшей школой экономики*», *актовые лекции программ «Пригласи ученого», «Открытый университет»*. Для групп школьников, посещающих Санкт-Петербург, организуются программы образовательного туризма. На постоянной основе, в рамках программы «*Образовательный навигатор*», проводятся выставки.

Олимпиады — самостоятельное направление деятельности в программе взаимодействия со школами, ориентированное на развитие индивидуальных способностей, поиск и признание достижений одаренных детей. Специфика олимпиад ВШЭ состоит, во-первых, в том, что они поддерживают профильное направление деятельности вуза (Всероссийская экономическая олимпиада), во-вторых, предоставляют возможность проявить себя как через достижения по школьным предметам, так и через демонстрацию знаний в областях деятельности, относящихся к науке, культуре, образованию (олимпиада «*Высшая проба*»)¹.

Конкурсы, конференции Высшей школы экономики ориентированы как на развитие значимых для университета ключевых умений и навыков, таких, как исследовательская и проектная, творческая деятельность (Конкурс исследовательских и проектных работ «*Высший пилотаж*», конференция «*Молодые исследователи*», конкурсный проект «*Событийная среда школы*», литературный конкурс «*Каждый пишет, как он слышит*»), так и на решение проблем социальной адаптации (конкурс «*Компас жизни*»), профориентационных проблем выбора вуза и специальности (конкурс «*Успешный выпускник*»).

Еще один тренд современного довузовского образования, активно внедряемый в практику в онлайн-форматах, — *вебинары, циклы видеоконференций, онлайн-курсы для школьников*.

Вебинары, адресованные школьникам, — неотъемлемая часть продвижения образовательных программ университета. Они разработаны практически для всех направлений обучения. Сопровождены вебинарами различные очные конкурсы, конференции, олимпиады.

Видеоконференции как элемент программы взаимодействия вуза и школы активно используется в цикловых мероприятиях, таких как «*Школа молодого ученого*», «*Мастерская слова*»². Для погружения в проблемы выбора вуза и специальности периодически организуется цикл видеоконференций «*На пороге взрослой жизни. Навигатор для будущего абитуриента*», участие в котором, наряду с преподавателями, сотрудниками приемной комиссии, принимают участие студенты. Привлечение к педагогической программе в качестве организаторов, активных участников, экспертов представителей студенчества обогащает практику социального взаимодействия не только школы, но и вуза, раздвигая границы ведомственной замкнутости, корпоративности.

Онлайн-курсы для школьников включают циклы для учащихся, занимающихся на подготовительных курсах, программы введения в профессию, например, курс «*Экономика для будущих экономистов*»³, программы подготовки учащихся к отдельным мероприятиям. Так, специально для подготовки школьников к конференции «*Молодые*

¹ Актуальную информацию по олимпиаде «Высшая проба» можно посмотреть, пройдя по ссылке : <https://olymp.hse.ru/mmo/pref>

² Ознакомиться с материалами видеоконференций, можно по ссылке: <https://gymn11vo.wixsite.com/successfulstudent>, на которой размещен совместный партнерский продукт: электронный образовательный портал поддержки внеурочной деятельности и дополнительного образования «*Успешный ученик*», ставший призером конкурса инновационных продуктов «*Петербургская школа 2020*».

³ Познакомиться с курсом и записаться на него можно пройдя по ссылке : <https://spb.hse.ru/ecourse/>

исследователи», конкурсу проектных и исследовательских работ «Высший пилотаж», литературному конкурсу «Каждый пишет, как он слышит» был разработан онлайн-курс «Практикум молодого исследователя»⁴.

Вариативность мероприятий позволяет университету реализовать функции центра дополнительного образования, гражданского воспитания, поддержки и сопровождения одаренных детей.



В методическом портфеле в приложении к пособию представлены анонсы и программы открытых массовых мероприятий для школьников.



Принцип 2. «Точечность»

Принцип «точечности» реализуется в программе взаимодействия со школами в организационном и содержательном аспектах.

Для общеобразовательных учреждений — лидеров рейтингов, общеобразовательных учреждений, значительная часть выпускников которых поступает во ВШЭ, организуются «Дни Высшей школы экономики», проводятся лекции ведущих преподавателей и специалистов университета. Целесообразность выделения школ-лидеров в отдельную группу обусловлено наличием в их составе ученического контингента школьников с высокими образовательными достижениями, одаренных детей. Как правило, программа взаимодействия с такими учреждениями строится по отдельному плану, определяется потребностями школы, интересами университета в подготовленных к освоению отдельной образовательной программе абитуриентов. В ряде школ программы взаимодействия включают массовые просветительские мероприятия обзорного характера. В других учебных заведениях, ориентированных на повышение качества профильного образования, основными формами сотрудничества являются лекции, дополнительные занятия. Иногда используются оба подхода.

По-иному принцип «точечности» используется при проектировании содержания отдельных мероприятий, проектов и программ, постановке локальных задач. Примером решения локальных задач являются такие мероприятия, как учебно-тренировочные сборы для старшеклассников по исследовательской и проектной деятельности, досуговые программы внеурочной деятельности, которые осуществляются в условиях тематической смены детского лагеря.



В методическом портфеле представлен вариант программы дополнительного образования, разработанный для одной из школ-лидеров с целью повышения качества профильного обучения.



Принцип 3. Долгосрочность

Принцип долгосрочности во взаимодействии со школами реализуется в следующих вариантах:

- Организации работы со школами-партнерами в течение учебного года, со своими первым и последним звонками, функции которых выполняют установочная и итоговая конференции. Цель установочной конференции — познакомить действующих и возможных партнеров с проектами, которые будут реализовываться Центром довузовских программ в текущем учебном году. Цель итоговой конференции — проанализировать и оценить результаты деятельности учреждений-партнеров, отметить наиболее выдающиеся

⁴ Познакомьтесь с курсом и запишитесь на него можно пройдя по ссылке: <https://online.hse.ru/local/crw/course.php?id=1469>

достижения. Для информационной поддержки годового цикла программ и проектов Центром выпускается бюллетень «Образовательное партнерство»⁵.

- Поддержка и продвижения постоянно действующих проектов (конкурсов, олимпиад, конференций, тематических сборов).

- Сопровождение ключевых мероприятий (конкурсов и конференций) «шлейфом» обучающих программ в форматах онлайн-курсов, вебинаров, видеоконференций, учебно-тренировочных сборов.

Принципы вариативности, «точечности», долгосрочности позволяют реализовать программу взаимодействия со школами как комплексную, системную, отражающую основные направления развития ключевых навыков, задачи подготовки успешного абитуриента.



В *методическом портфеле* представлен вариант программы итоговой конференции школ-партнеров.



Организация и развитие сотрудничества



Принцип 1. Формирование агентских сетей

Сетевая организация программы взаимодействия со школами обеспечивается установлением связей с локальными муниципальными образовательными системами (системами образования административных районов), развитием сообщества школ-партнеров.

Для общеобразовательных учреждений, входящих в кластеры административных районов, предлагаются следующие варианты взаимодействия:

- конкурсные программы «франшизы», представляющие собой адаптированные к местным условиям, варианты общеуниверситетских программ для школьников;
- профориентационные массовые мероприятия для учащихся учреждений, входящих в районную образовательную сеть;
- учебно-тренировочные сборы по проектной и исследовательской деятельности;
- тематические комплексные досуговые программы, в том числе программы организации занятости детей в оздоровительном лагере.

Для сообщества школ-партнеров разрабатываются сетевые программы инновационной, аналитической деятельности, включающие проекты по отработке механизмов согласования различных форм образования, урочной и внеурочной деятельности, оценки качества образования выпускников школ.

Создание сетей агентов позволяет:

- распространить ценности развития образования на широкий круг пользователей;
- расширить участие педагогов, специалистов в инновационных, аналитических программах;
- повысить качество профориентационных программ за счет привлечения преподавателей и специалистов к массовым мероприятиям для школьников, прежде всего для старшеклассников;
- повысить эффективность использования ресурса квалифицированных кадров Высшей школы.

Формирование агентских сетей обеспечивает и проведение семинаров, конференций для педагогов административных районов, региональных видеоконференций для общеобразовательных учреждений из отдаленных территорий.

⁵ «Образовательное партнерство». Программа совместной деятельности НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург по повышению качества общего образования. <https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/190785390>

Примером формирования сообщества школ, осваивающих новые практики внеурочной деятельности, являются циклы для старшеклассников «Школа молодого исследователя», «Мастерская слова», «Навигатор абитуриента», реализованные совместно с Фондом поддержки образования для сообщества региональных школ, входящих в «Гимназический союз России».



В методическом портфеле представлены материалы программ, использованных в сетевой практике взаимодействия общеобразовательных учреждений с НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург:

- Проект организации опытно-экспериментальной работы «Интеграция формального, дополнительного, неформального образования в социально-педагогическом партнерстве образовательных учреждений как инструмент развития человеческого потенциала».
- Положение о районном конкурсе по оценке функциональной грамотности «Компас жизни».
- Информационное письмо о проведении районного конкурса проектов «Событийная среда школы».
- Программа учено-тренировочных сборов по проектной и исследовательской деятельности.
- Программа тематической смены для учащихся 9–11-х классов общеобразовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга «Путь в науку».



Принцип 3. Поддержка педагогов, администрации; сертификация их участия в проектах и программах.

Основными формами поддержки педагогов являются организационное методическое и консультационное сопровождение их деятельности в проектах и программах Центра, научно-методическое сопровождение конкурсных проектов.


Все массовые мероприятия, рассчитанные на формирование сети школ-участников, в том числе конкурсы («Компас жизни», «Успешный выпускник»), конференции для авторов учебных исследований и проектов (конференция «Молодые исследователи»), олимпиады («Высшая проба») оснащены методическими программами, включающими консультации по подготовке к конкурсам; цикловые тематические семинары и вебинары, ориентированные на обсуждение значимых проблем организации внеурочных мероприятий, разработку индивидуальных образовательных маршрутов учащихся, оценку достигнутых образовательных результатов.



В методическом портфеле в качестве модельного примера представлен годовой план работы творческой группы педагогов, обеспечивающих подготовку учащихся к олимпиаде «Высшая проба».

Еще одно направление взаимодействия с педагогами — информационная поддержка исследований профориентационных намерений старшеклассников, их подготовки к поступлению, выбору вуза, профессии. Так, например, проведенное в 2016 году исследование позволило педагогам из школ-партнеров конкретизировать профориентационные программы, составить портрет выпускника как будущего абитуриента⁶.

⁶ С результатами исследования можно ознакомиться в статье Конасовой Н. Ю. [От человеческого потенциала к человеческому капиталу. Качественные результаты образования и возможности их изменения в программах взаимодействия Школы и вуза](https://np0.tspu.edu.ru/archive.html?year=2017&issue=3&article_id=6555) // Научно-педагогическое обозрение. 2017. № 3(17). С. 134–143. С. 134–143, https://np0.tspu.edu.ru/archive.html?year=2017&issue=3&article_id=6555

 В методическом портфеле представлена анкета, использованная в исследовании «Портрет выпускника». В электронной методической копилке размещена презентация результатов исследования.

Значимым направлением поддержки педагогов является и научно-методическое сопровождение школьных проектов и программ, подготовленных при участии специалистов Высшей школы экономики. К таким проектам и программам относятся:



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальная практика» [5] для учащихся общеобразовательных учреждений 9–11-х классов. Программа предусматривает развитие у учащихся опыта использования теоретических знаний, практических умений и навыков для решения распространенных жизненных проблем. Занятия по программе предполагают использование педагогических возможностей имитационного моделирования, приемов самостоятельного освоения, поиска, интерпретации и презентации информации, имеющей социально-значимый характер. Особенностью программы является организация работы обучающихся в режиме творческих групп (коллективов), закрепление в процессе освоения программы навыков самостоятельного социального проектирования. Программа подготовлена Центром довузовских программ в сотрудничестве с общеобразовательными учреждениями — партнерами и используется для подготовки к конкурсам НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург «Компас жизни», «Успешный выпускник».

В электронном приложении к пособию — методической копилке представлена электронная версия информационно-аналитического бюллетеня, в котором была опубликована программа.



Пособие [«Задачник для старшеклассников, педагогов и родителей»](#) [6]


В состав пособия включены: аутентичные тексты задач, представляющие социальные ситуации, требующие разрешения; методические материалы для решения проблемы выбора вуза; методический конструктор программы профессиональной ориентации, построенной по прогностическому сценарию освоения способов решения проблем самоопределения в условиях грядущих социальных и профессиональных вызовов. В текст задачника вошли методические материалы, разработанные учителями-тьюторами, участниками конкурсных программ для школьников.



Электронный ресурс поддержки внеурочной деятельности и дополнительного образования [«Успешный ученик»](#) [7] — портфель программ и проектов, интегрирующий формы дополнительного образования (спецкурсы, семинары) и внеурочной деятельности (конкурсы, конференции, мастерские). Ресурс адресован детям и подросткам, испытывающим интерес к различного рода исследованиям, желающим овладеть элементами научной работы, а также проявить себя в творческих формах создания и анализа текстов, развить опыт общения на иностранном языке. Ресурс разработан педагогами ГБОУ Гимназия № 11 Санкт-Петербурга при поддержке Центра довузовских программ НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, Педагогического университета им. А. И. Герцена, Фонда поддержки образования, Союза петербургских писателей.

Значимым элементом поддержки педагогов, учащихся является сертификация их деятельности в форме дипломов, грамот, свидетельств.

Самостоятельной сертификации подлежат участие в работе творческих групп; подготовка участников конкурсов, конференций; участие в опытно-экспериментальной работе.

 В методическом портфеле представлена: аннотация электронного ресурса «Успешный ученик». В электронной библиотеке пособия размещен проспект инновационного продукта «Задачник для старшеклассников, педагогов, родителей».



1.3. Педагогические эффекты программы взаимодействия школы и вуза. Выявленные проблемы и достигнутые результаты

Ориентация программы взаимодействия школы и вуза на развитие у выпускников школы «универсальных учебных действий», ключевых, «мягких» навыков, предусматривает как оценку сформированности этих навыков, так и их развитие в сетевых программах и проектах.

Информационно-аналитическая программа «*Портрет абитуриента*», реализованная в процессе сотрудничества Университета и школ-партнеров, позволила определить проблемы качества образования учащихся старших классов; конкретизировать состав необходимых умений и навыков, подлежащих развитию на этапе подготовки к обучению в вузе.

Опросы старшеклассников демонстрируют определенные проблемы развития, входящих в состав ключевых компетенций, общеучебных навыков организации образовательной деятельности.

К типичным проблемам осуществления образовательной деятельности значительная часть учащихся старших классов, участников исследования, отнесла:

- Ведение диалога — от 25 % до 45 %;
- Формулирование вопросов — от 25 % до 60 %;
- Организацию беседы — 25–30 %;
- Составление плана ответа — от 45 до 65 %;
- Подготовку реферата — более 40 %;
- Подготовку доклада — от 50 % до 75 %;
- Представление информации в различных формах — от 30 до 50 %
- Работу по инструкции — от 25 % до 55 %.

К проблемным были отнесены и навыки, связанные с социальной адаптацией, профессиональной ориентацией; навыки поиска информации для решения конкретных прикладных задач в сфере общения, образования, досуга. Недостаточность выделенных навыков отметило значительное число учащихся.

Как достаточные, представления о мире профессий оценили лишь 50 % участников опроса. Такое же количество опрошенных высоко оценили свою готовность к выбору вуза, образовательной программы.

Конкретизация портрета потенциального абитуриента обусловили корректировку проектов и программ довузовской подготовки, уточнение их целей и задач; определили необходимость сочетания в программах задач достижения значимых результатов, как для школы, так и для вуза.

Апробация программ довузовской подготовки, сотрудничество со школами в разработке и реализации совместных программ внеурочной деятельности позволили зафиксировать достижение следующих социально-значимых результатов.



Показатели достижений. Сфера организации образовательной деятельности (конкурсы и конференции для школьников):

- Способность представлять информацию в различных форматах;

- Ориентация на использование универсальных методов познания (сравнение, сопоставление, анализ, синтез);
- Развитие грамотности чтения (привлечение для решения учебных задач информации различных форматов, подготовка текстов разных жанров);
- Формирование грамотности описания проблем (четкость, ясность, лаконичность);
- Развитие опыта взаимодействия с группами сверстников, экспертами;
- Совершенствование навыков диалога, дискуссии;
- Определение сферы исследовательских интересов, их оформление в соответствии с основными стандартами организации научной, проектной деятельности (аппарат, методы исследования, описание проекта).



Показатели достижений. Социальная сфера. Область допрофессиональной ориентации и подготовки. Конкурсные программы «Компас жизни», «Успешный выпускник» (туры «Выбор вуза», «Подбор персонала»)

- Способность к стратегическому планированию жизненных траекторий;
- Готовность модерировать проблемы, связанные с выполнением социальных ролей (гражданина, избирателя, потребителя рынка услуг и др.);
- Готовность оперировать знаниями по профориентации при выборе вуза и специальности;
- Способность использовать предметные знания для решения социальных и личностных проблем;
- Готовность оценивать разнообразие рынка образовательных услуг, рынка труда;
- Использовать критерии оценки выбора вуза и специальности;
- Обосновывать критерии успешности при поступлении в вуз;
- Определять критерии успешного трудоустройства.

Стратегии достижения социально значимых результатов в проектах и программах Центра довузовских программ будут представлены в следующих частях пособия.



Задания для пользователей пособия

1. Изучите материалы методического портфеля. Используя материалы портфеля, составьте собственный проспект программы взаимодействия вуза и школы.
2. Проведите на педагогическом совете, семинаре обсуждение актуальных проблем взаимодействия школы и вуза. При обсуждении используйте следующие вопросы:
 - Как школа и вуз могут помочь друг другу воспитать успешного выпускника? В чем смысл педагогического партнерства для школы, в чем — для вуза?
 - Что мы знаем о выпускнике как абитуриенте? Как работать с этим знанием?
 - Какие педагогические практики могут способствовать развитию успешного выпускника, абитуриента, студента?
 - По каким критериям можно оценить готовность старшеклассников к выбору маршрута обучения в вузе? Каким образом эти критерии можно использовать в работе школы?
 - Какие действия может предпринять школа в формировании готовности выбора профессии, образовательного маршрута обучения в вузе? Что школа сделать не может?

- Какие действия может предпринять вуз в формировании готовности к выбору образовательного маршрута?
- Должен ли выпускник школы быть готовым к профессиональному выбору?

2. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОРТФЕЛЬ



2.1. Форматы «Дней Высшей школы экономики»

Вариант I.

Семинар для руководителей органов управления образованием, директоров и администрации общеобразовательных учреждений

Примерное содержание

1. Обсуждение актуальных проблем развития образования.
2. Ресурсные возможности НИУ ВШЭ в повышении квалификации и переподготовке администрации и сотрудников общеобразовательных организаций, специалистов отделов образования.
3. Анализ приема в высшие учебные заведения (проблемы качества, условия зачисления и обучения).
4. Программы НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург для школьников.

Вариант II. «День Науки» в регионе (районе)

1. Пленарная часть: актовая лекция или сообщение ведущего специалиста НИУ ВШЭ, расширенный обзор одной из образовательных программ, обзор особенностей поступления и обучения в НИУ ВШЭ
2. «Погружение» в образовательные программы НИУ ВШЭ: лекции, семинары, деловые игры, мастер-классы преподавателей НИУ ВШЭ по направлениям подготовки университета
3. Конкурсная программа для учащихся 10–11-х классов «Успешный выпускник» (включает экспресс-олимпиаду оценки учебных достижений «Пятерка» и конкурс проектов «Выбор вуза»)

Вариант III. День историка (экономиста, социолога, востоковеда, менеджера, лингвиста) — для учащихся профильных или специализированных классов в расширенном формате представляются близкие по направленности образовательные программы. Вариант предназначен для школ-лидеров, имеющих явно выраженную специализацию (школы с углубленным изучением иностранных языков, математики; лицеи, гимназии).



2.2. Проект «На пороге взрослой жизни. Прикладной навигатор для будущего абитуриента»

Аннотация проекта

Проект предусматривает организацию видеоконференций по проблемам профессиональной ориентации, социальной адаптации старшеклассников как будущих абитуриентов.

Цель проекта

Обновление системы профессиональной ориентации, социальной адаптации учащихся, развитие готовности к выбору вуза, профессии, специальности; расширение партнерства образовательных учреждений среднего и высшего образования.

Задачи проекта

- 1) Разработка, презентация, продвижение активных форм профориентационной деятельности учреждений общего среднего, высшего, дополнительного образования;
- 2) Разработка и распространение инициативных практик организации деятельности учащихся как будущих абитуриентов;
- 3) Накопление и систематизация продуктивного педагогического опыта профориентационной работы учреждений общего среднего, высшего, дополнительного образования.

Адресность проекта

Педагогические работники, администрация, специалисты образовательных учреждений, учащиеся 9–11-х классов, родители.

Участники проекта

Образовательные организации, заинтересованные в обновлении программ профориентации.

Сроки реализации проекта

Проект реализуется по годовому циклу мероприятий.

Основные мероприятия проекта

Цикл видеоконференций «На пороге взрослой жизни. Прикладной навигатор для будущих абитуриентов» для взрослой жизни»

Тематика

Поступление в вуз. Шаг 1: «Ориентиры возможного выбора»

Круглый стол. Предусматривает выступления социологов, психологов, специалистов по приему, организацию открытого микрофона для участников из регионов (учащихся, педагогов, родителей).

Шаг 2. Оценка возможностей системы высшего образования. Что такое интеллектуальный анализ данных, и как можно использовать его методы для достижения прикладной цели выбора вуза?

Выступление специалиста НИУ ВШЭ по анализу данных.

Путь абитуриента. Шаг 3. Конкурсная имитационная игра «Выбор вуза»

Организация конкурса стендовых докладов для команд смешанного состава (учащиеся, родители) по выбору программы высшего образования в формате общественно-профессиональной экспертизы готовности к обоснованному выбору программы высшего образования. Проводится в формате мастер-класса.

Путь абитуриента. Шаг 4. «Я в тусовке... К кому примкнуть?» Студенческая жизнь как культура и субкультура. В гостях у студенческих сообществ

Круглый стол предусматривает обсуждение проблемы молодежных субкультур с участием социологов, представителей студентов; организацию открытого микрофона для участников из регионов (учащихся, педагогов, родителей).

Путь абитуриента Шаг 5. «Я б в отличники пошел...» Обучение как капитал: социальные и личностные возможности образовательных программ. Встреча с руководителями образовательных программ НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург.



2.3. Тематика Дней профессий

Экономист

- Практическое будущее экономистов в бизнесе аналитике и консалтинге
- «Академическое будущее экономистов»
- Интервью-оценка для приема на работу
- Квест-викторина «ЭкоЭрудит»

Специалист по управлению и аналитике в государственном секторе

- Управленец через 10 лет: портрет будущего
- Компьютерная игра «Я — мэр»
- Деловая игра «Стратегии создают Министерство»

Логист

- «Портрет специалиста по логистике и управлению цепями поставок через 10 лет»
- Выступления логистов — менеджеров успешных компаний Санкт-Петербурга

Востоковед

- «Востоковед в СМИ»
- Презентация Арабского клуба
- «Этот удивительный Ближний Восток». Викторина

Филолог

- Горизонты филологии: профессия филолога в неакадемической и академической сфере
- Форсайт-модель: «Портрет выпускника программы «Филология»

Историк

- Историк в музее
- Профессия историка в международной перспективе
- Археологическая практика и программа по истории



2.4. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Общественные науки. От знания к пониманию. От понимания к исследованию».

Разработчики программы:

Селин Адриан Александрович, доктор исторических наук,
профессор департамента истории

Кабанов Юрий Андреевич, кандидат исторических наук,
преподаватель департамента прикладной политологии

Конасова Наталия Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент
Центр довузовских программ и проектов
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

1. Пояснительная записка

Программа «Общественные науки. От знания к пониманию. От понимания к исследованию» разработана для учащихся 10-х классов социально-гуманитарного профиля с целями развития кругозора, обеспечения повышенного уровня образованности в науках, дисциплинах, являющимися профильными при определении программы высшего профессионального образования по окончании средней школы. Программа предусматривает развитие опыта исследовательской деятельности в области общественных, гуманитарных наук.

Программа состоит из трех основных и одного ознакомительных блока.

Основные блоки: «История русской культуры». «Политология: Интенсив», «Исследовательский практикум».

Ознакомительный блок: «Социология и экономика как сферы научной деятельности и общественной практики».

Далее в тексте пояснительной записки раскрыты содержание программы по блокам.

Блок № 1. Дисциплина. «История: история русской культуры» — блок направлен на формирование и совершенствование знаний учащихся в тех областях истории, знание которых требуется для подготовки к Единому государственному экзамену, но которые, вместе с тем, как показывает практика, наименее усваиваются школьниками. Основной акцент в программе делается на углубление знаний учащихся в области истории русской культуры.

Актуальность программы объясняется ее образовательной ценностью. Традиционно гимназический и школьный исторический дискурс базируется на периодизации, сопряженной с «монархическим» принципом, выработанным более двухсот лет назад, когда те или иные исторические эпохи привязывались к царствованиям или правлениям. Такая схема удобна, но является на сегодняшний день совершенно архаичной и не соответствует тем оптикам, которые приняты в современной глобальной исторической науке. Таким образом, программа призвана, углубляя тот объем знаний, который необходим для подготовки к Единому государственному экзамену, вместе с тем снять противоречие между «школьным историческим нарративом» и современным научным знанием.

Программа учитывает возрастные особенности учащихся и уровень их подготовки. Необходимым условием успешного прохождения дисциплины является хорошая успеваемость по обществознанию и наличие базовых знаний по данной дисциплине.

Цель дисциплины: формирование у учащихся знаний в области истории русской культуры на профильном уровне;

Задачи дисциплины:

1. Образовательные задачи:

- a. Познакомить учащихся с современными принципами периодизации истории.
 - b. Познакомить учащихся с основными теориями осмысления истории, принятыми в современной глобальной исторической науке.
 - c. Обучить навыкам написания текстов по исторической тематике.
2. Воспитательные задачи:
- a. Развить способности учащихся к научному осмыслению мира, формированию научной картины мира.
 - b. Воспитание мотивации к учебной деятельности и начальному уровню научно-аналитической деятельности.

Формат проведения занятий

Программа рассчитана на учащихся 10-х классов. Она предполагает 38 академических часов.

Основные формы проведения занятий: (1) лекции с интерактивным компонентом (эвристическая лекция, использование ИКТ-технологий для вовлечения учащихся); (2) семинарские занятия (индивидуальная и групповая работа).

Ожидаемые результаты освоения программы и оценка их достижения

В результате успешного освоения дисциплины учащиеся должны:

- знать определения основных терминов политологии и уметь использовать их в контексте;
- знать базовые теории политической науки, их авторов, содержание, а также уметь использовать данные теории для построения умозаключений и аргументации суждений в устной и письменной форме;
- уметь решать задания ЕГЭ и задачи профильных олимпиад по политологии, знать подходы к их решению;
- овладеть навыками построения письменного текста (эссе) по политологии;
- развить навыки гражданской ответственности и гражданско-политической социализации;
- овладеть базовыми навыками научно-исследовательской и аналитической деятельности по политологии.

Способы оценки достижения результатов:

- оценка работы на семинарских занятиях, фронтальные опросы по изученной теме;
- оценка групповой работы на семинарских занятиях: групповые презентации, решение кейсов и задач;
- оценка письменных работ: тесты и эссе по изучаемым темам.

Блок № 2. Дисциплина «Политология: Интенсив» — блок направлен на формирование и совершенствование компетенций учащихся в области политологии. Политология понимается здесь как система научных дисциплин, анализирующих властные отношения в обществе, политическую организацию государств в сравнительной перспективе, а также в широком смысле политическую жизнь общества. Основной упор в программе делается на углубление знаний учащихся в области сравнительной политики — одного из ключевых и активно развивающихся направлений политологии.

Актуальность программы объясняется, во-первых, ее образовательной ценностью. В системе школьного образования политология рассматривается в контексте обществознания, что не позволяет в достаточной мере осветить современные политические теории и научные подходы. Данная программа восполняет этот пробел, уделяя особое внимание тем темам, которые не получают достаточного освещения в школьном образовании с точки зрения современной политологии. При успешном освоении учащиеся могут использовать полученные знания для успешного прохождения ЕГЭ по обществознанию (в политологической части), решения задач профильных

олимпиад, а также получения профильного образования в области политологии, международных отношений и государственного управления. Во-вторых, программа нацелена на воспитание гражданственности через понимание государственного устройства России в сравнительной перспективе, получение знаний о политической сфере жизни общества, что составляет неотъемлемую часть гражданской и политической социализации.

Программа учитывает возрастные особенности учащихся и уровень их подготовки. Необходимым условием успешного прохождения дисциплины является хорошая успеваемость по обществознанию и наличие базовых знаний по данной дисциплине.

Цель дисциплины: формирование у учащихся знаний в области современных политологических теорий и подходов на профильном уровне.

Задачи дисциплины

Образовательные задачи

- познакомить учащихся с основными понятиями политологии («власть», «государство», «режим», «федерализм» и др.), научить правильно использовать и операционализировать эти термины;
- познакомить учащихся с основными теориями и подходами к изучению политических процессов, закономерностями политической жизни (процессы демократизации, взаимодействие избирательных и партийных систем, влияние государственного устройства на политику и др.), научить учащихся правильно использовать теории для построения аргументации;
- обучить навыкам написания текстов по политологической тематике, базовым навыкам научно-аналитической работы (в формате эссе).

Воспитательные задачи:

- развить гражданственность и повысить уровень гражданско-политической социализации;
- развить способности учащихся к научному осмыслению мира, формированию научной картины мира;
- воспитание мотивации к учебной деятельности и начальному уровню научно-аналитической деятельности.

Формат проведения занятий

Программа рассчитана на учащихся 11-х классов. Она предполагает 32 академических часа, по 4 академических часа в неделю.

Основные формы проведения занятий: (1) лекции с интерактивным компонентом (эвристическая лекция, использование ИКТ-технологий для вовлечения учащихся); (2) семинарские занятия (индивидуальная и групповая работа).

Ожидаемые результаты освоения дисциплины и оценка их достижения

В результате успешного освоения дисциплины учащиеся должны:

- знать определения основных терминов политологии и уметь использовать их в контексте;
- знать базовые теории политической науки, их авторов, содержание, а также уметь использовать данные теории для построения умозаключений и аргументации суждений в устной и письменной форме;
- уметь решать задания ЕГЭ и задачи профильных олимпиад по политологии, знать подходы к их решению;
- овладеть навыками построения письменного текста (эссе) по политологии;
- развить навыки гражданственности и гражданско-политической социализации;
- овладеть базовыми навыками научно-исследовательской и аналитической деятельности по политологии.

Способы оценки достижения результатов:

- оценка работы на семинарских занятиях, фронтальные опросы по изученной теме;
- оценка групповой работы на семинарских занятиях: групповые презентации, решение кейсов и задач;
- оценка письменных работ: тесты и эссе по изучаемым темам;

Блок № 3. Программа семинара «Исследовательская практика»

Целями программы являются: подготовка учащихся к созданию выпускных исследовательских проектов, повышение качества исследовательских работ, представляемых на ученических конференциях различного уровня.

Программа носит практико-ориентированный, прикладной характер, предусматривает акцентирование внимания обучаемых на способах постановки и решения проблем исследовательской деятельности.

Актуальность программы состоит в обретении учащимися индивидуальных смыслов исследовательской деятельности, достижении ими уровня образованности, необходимого для обучения в учреждениях системы высшего образования.

Программа может быть реализована в формате модуля профориентационного курса для учащихся профильных классов, в форме учебно-тренировочных сборов по подготовке исследовательских работ к ученическим конференциям.

Программа построена по проблемному принципу освоения учебного материала, содержит ключевые темы, освоение которых создают условия повышения качества учебных исследований. В содержании программы представлены проблемы выбора темы исследования, организации исследовательского поиска, работы с исследовательским текстом, презентации результатов исследования. Освоение теоретических аспектов, ключевых тем предусматривает аксиоматический принцип изложения, предполагает представление в сжатых, концентрированных форматах признанных норм, алгоритмов подготовки и предъявления исследовательской работы. Такой принцип предъявления учебного материала обусловлен наличием предшествующего образовательного опыта освоения элементов исследовательской деятельности. Настоящая программа призвана актуализировать уже имеющийся опыт, нацелена на его развитие на качественно новом уровне.

Образовательные задачи

- Закрепление и применение на практике общепринятых норм организации исследовательской деятельности.
- Закрепление в образовательном опыте операционных, тактических и стратегических исследовательских умений.
- Усвоение основных алгоритмов подготовки и презентации учебной, исследовательской работы.

Развивающие задачи

- Расширение опыта исследовательского поиска для решения познавательных и технологических проблем учебного исследования.
- Развитие индивидуальной рефлексии.

Воспитательные задачи

- Расширение практики коллективного (группового) опыта постановки и решения проблем учебного исследования.
- Освоение возможностей коллективно-распределенной деятельности, кооперативно-групповой формы организации исследовательского поиска.

Ожидаемые результаты применения в исследовательской деятельности универсальных учебных действий

Регулятивные: постановки целей исследовательского поиска, преобразования практической задачи в познавательную; планирование, оценка и контроль исследовательских действий.

Познавательные. Сбор информации из различных источников. Выполнение логических операций: проблематизации, сравнения, классификации, систематизации, обобщения, синтеза.

Коммуникативные: аргументировать свою позицию, строить речевое высказывание письменно и устно; проявлять навыки лидерства, представлять способность к согласованию действий при решении поставленной проблемы, использовать разнообразные форматы коллективно-распределенной, кооперативно-групповой деятельности.

Продолжительность программы и режим занятий

Программа рассчитана на 16 часов (по 4 академических часа в неделю).

Состав группы 25–30 человек с делением на группы по 5 человек при проведении практических занятий

Формы и режим занятий

Форма организации деятельности учащихся на занятии

- Очная групповая.
- Индивидуальная, дистанционная при проведении консультирования индивидуального проекта.

Формы проведения занятий: лекция, семинар, деловые и имитационные игры, дискуссии, защита проектов и др.

Формы подведения итогов реализации программы

Среди форм подведения итогов реализации программы предусмотрены презентация итогов групповой работы, конкурс, защита исследовательских проектов.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Блок № 1. История

№	Темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	История и культура. Основные вопросы истории русской культуры	2	2	0
2	Культура Древней и средневековой Руси	8	4	4
3	Многообразие культуры Московской Руси. XVI — начала XVIII вв.	4	2	2
4	Культура императорской России (XVIII–XIX вв.)	8	4	4
5	Культура конца XIX — начала XX вв.	8	4	4
6	Итоговое занятие и исследовательский семинар	8	0	8
		38	16	22

Блок № 2. Политология

№	Темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	Политика как общественная сфера. Власть и государство	6	4	2
2	Административно-территориальное устройство. Федерализм. Демократия и демократизация	6	4	2

3	Политические режимы. Авторитаризм и тоталитаризм	4	2	2
4	Политические элиты и группы интересов	2	2	0
5	Партии и партийные системы. Выборы, избирательные системы и электоральное поведение	6	4	2
6	Политические идеологии	6	4	2
7	Итоговое занятие	2	0	2
		32	20	12

Блок № 3. Исследовательский практикум

№	Темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	«Я — исследователь». Как выбрать тему и разработать программу исследования?	4	1	3
1.1.	Тема и программа учебного исследования	1	1	
1.2.	Мои исследовательские интересы. Познавательная карта исследователя			1
1.3.	Рецензирование исследовательских работ. Имитационная игра «Я эксперт»			1
1.4.	Проект «Обоснование темы исследования»			1
2	Как организовать исследовательский поиск?	4	1	3
2.1.	Выбор, изучение, интерпретация источников исследования и их информационная поддержка в среде Интернет		1	
2.2.	<i>Мастер-класс</i> «Использование информационных технологий в поисковой исследовательской работе»			1
2.3.	<i>Индивидуальный поисковый практикум.</i> Выполнение поисковых запросов по темам учебного исследования под руководством тьюторов			1
	<i>Групповой практикум.</i> Обсуждение сообщений по результатам исследовательского поиска			1
3	Как подготовить текст исследовательской работы (письменный и устный)?	4	1	3
3.1.	Исследовательская работа как вид специализированного академического текста		1	
3.2.	Интерпретация источников исследования. Деловая игра «Успешный первокурсник»			2
3.3.	Поисковый запрос и оценка его результатов			1
4	Как представить результаты исследования?	4	1	3

4.1.	Стандарты оформления презентации результатов исследования. Мастер-класс		1	1
4.2.	Доработка презентаций ученических конференций			1
4.3.	Конкурс «Культурный портрет эпохи». Составление презентации для обзорного и аналитического сообщения			1
5	Предзащита исследовательских работ? Политология, социология	4		4
6	Предзащита исследовательских работ: социология, экономика	4		4
		24	4	20

Блок № 4. «Социология и экономика как сферы научной деятельности и общественной практики»

№	Темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	Экономика. Что изучает современная экономика и как она способствует общественному прогрессу?	4	4	
2	Экономика. Финансовая грамотность	4	2	2
3	Социология в XXI веке	4	4	
4	Социология молодежи	4	2	2
5	Социология. Основы прикладного исследования	4	2	2
		20	14	6



2.5. Программа итоговой конференции школ-партнеров ВШЭ (2018 г.)



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Открытие конференции

«Поле образовательных возможностей исследовательского университета». Программы, проекты, события, встречи года для учителей, учащихся, родителей, специалистов»

Информационно-аналитический обзор

Образовательный дискурс

«Исследовательский университет как образовательный ресурс формирования компетенций XXI века»

Панельная дискуссия

Мастерская проекта «Успешный выпускник»

1. Качественная оценка образовательных эффектов конкурсных мероприятий.
2. Проектные предложения для школьников по развитию финансовой грамотности: варианты ситуационных задач.

Презентация результатов проектно-исследовательской деятельности.

Экспертная сессия

Оценка образовательной практики ученических конференций, конкурсов для учащихся: мнения экспертов научных руководителей, организаторов конференций, конкурсов.

Открытый микрофон

Церемония награждения, вручение сертификатов



2.6. Проект

организации опытно-экспериментальной работы «Интеграция формального, дополнительного неформального образования в социально-педагогическом партнерстве образовательных учреждений как инструмент развития человеческого потенциала»⁷

1. Актуальность темы

Особенностью современного образования является его полиукладность, многоканальность распространения, разноуровневость, непрерывность. Понятие «информационно-образовательной среды», интегрирующей возможности формального, дополнительного, неформального образования включено в Федеральные образовательные стандарты среднего общего образования в качестве условия полноценного развития личности. Тем не менее, нельзя признать достаточными существующую теорию и практику интеграции различных форм образования; выявленными и эффективными, условия и результаты использования формальными институтами возможностей дополнительного и неформального образования.

В основу проекта положены идеи о целесообразности развития формальных институтов образования как координаторов дополнительного, неформального образования, разработки формальными институтами программ социально-педагогического партнерства нового поколения, отвечающих современным реалиям.

Координация институтами формального образования программ дополнительного, неформального образования обусловлена необходимостью роста их влияния, степень которого в условиях многоканальности информационных каналов, разнообразия форм образования уменьшается.

Новое наполнение в современных условиях приобретает социально-педагогическое партнерство образовательных учреждений разного вида, прежде всего учреждений общего среднего и высшего профессионального образования.

Де-факто российские образовательные стандарты общего среднего образования разработаны для выпускников, которые должны быть готовы к продолжению обучения в учреждениях высшего профессионального образования. Косвенным свидетельством этому является одна из проектируемых форм итоговой аттестации — выпускной проект, содержащий элементы самостоятельного исследования в выбранной профильной области знания. Готовность к самостоятельному исследованию, самоопределению в профиле будущей трудовой деятельности заложена в содержании образовательных стандартах средней школы.

Существенным представляется и особенность существования вузов в условиях повсеместного введения ЕГЭ, снизившего возможности влияния учреждений высшего профессионального образования на уровень готовности выпускников школ к освоению программ высшего профессионального образования.

Воспитательный аспект образования личности, процесс ее социализации традиционно возлагается на семью и школу. Учреждения профессионального образования по умолчанию не несут ответственности за развитие готовности человека к самостоятельной жизнедеятельности, предлагая возможности для успешной социализации (практики, стажировки, общественная деятельность и др.), но не обучая навыкам социального поведения. Результатом такого подхода является, приобретающая все большую остроту и глобальность проблема социальной дезадаптации значительной части молодежи, высокий процент безработных в возрасте до 25 лет. Очевидна необходимость внедрения в образовательный процесс программ ранней социализации, развития функциональной грамотности, которые школа как социальный институт самостоятельно

⁷ Автор-составитель Н. Ю. Конасова.

не может и не должна реализовываться, так как залог их продуктивности в организации разнообразных социальных практик взаимодействия человека с миром.

Обозначенный контекст позволяет установить наличие потребностей формальных институтов, таких как школа, вуз в программах дополнительного, неформального образования, их реализации в рамках сетевого социально-педагогического партнерства. Актуальность партнерства определяется как кругом проблем, значимых для каждой их структур формального образования, невозможностью их решения лишь в границах обязательных дисциплин учебных планов, так и целями наращивания человеческого потенциала, стоящими перед каждой из них.

Ориентация на человеческий потенциал как на ресурс развития, признание роли образования в росте и накоплении интеллектуальных, культурных, социальных компонентов его составляющих обуславливает следующие значимые задачи интеграции формального, неформального, дополнительного образования в партнерском взаимодействии школы и вуза.

1. Повышение готовности учащихся старших классов общеобразовательной школы к исследовательской проектной деятельности.
2. Развитие функциональной и социальной грамотности старшеклассников.
3. Проектирование социальных практик взаимодействия школьников, студентов первых курсов, создание «полигонов» решения проблем.
4. Обеспечение педагогической поддержки, выявление одаренных учащихся, их профессиональная ориентация на освоение профильных программ высшего образования.
5. Расширение возможностей презентации интеллектуального и творческого потенциала для формирования портфолио выпускника средней школы, абитуриента вуза.
6. Формирования «ядра набора» из наиболее одаренных и подготовленных учащихся.

II. Цели проекта

Выявление влияния социально-педагогического партнерства образовательных учреждений, интеграции формального, неформального, дополнительного образования на развитие человеческого потенциала, повышение качества образования.

III. Задачи проекта

1. Изучить содержание программ дополнительного и неформального образования для учащихся основной, старшей школы, определить показатели их влияния на факторы развития человеческого потенциала (интеллектуального, культурного, социального).

2. Обобщить и проанализировать теорию и практику социально-педагогического взаимодействия учреждений общего и профессионального образования, определить критерии ее полноты, достаточности и эффективности.

3. Разработать модельные варианты портфолио выпускника основной и средней школы, обеспечивающие развитие функциональной грамотности, методологической, общекультурной, допрофессиональной компетентности.

4. Разработать и апробировать программы дополнительного и неформального образования, направленные на оценку и развитие функциональной грамотности, методологической, общекультурной, допрофессиональной компетентности, выявить условия их использования в проектах социально-педагогического партнерства школы и вуза.

5. Разработать и апробировать программу формирования «ядра набора» абитуриентов из наиболее перспективных интеллектуально-успешных и социально-активных учащихся старшей школы.

6. Разработать и апробировать программы социально-педагогического сопровождения одаренных учащихся на этапе завершения обучения в школе и поступления в вуз.

IV. Научная и практическая ценность ожидаемых результатов проекта, в том числе для развития системы образования Санкт-Петербурга

1. Будет обновлена теория и практика социально-педагогического взаимодействия вуза и школы с учетом современных задач повышения качества образования, социокультурных реалий Санкт-Петербурга.

2. Будут созданы условия повышения готовности общеобразовательных учреждений к реализации нового поколения стандартов общеобразовательной школы в части расширения состава портфолио выпускника петербургской школы.

3. Разработаны критерии и показатели эффективности оценки образовательной среды школы в части организации сетевого взаимодействия, реализации программ дополнительного, неформального образования в условиях образовательной системы Санкт-Петербурга.

4. Разработан пакет модельных надпредметных программ, обеспечивающих развитие функциональной грамотности, методологической, общекультурной, допрофессиональной компетентности старшеклассников.

5. Созданы условия повышения качества приема в Высшие учебные заведения Санкт-Петербурга.

V. Прогноз спроса на результаты (продукты) проекта с обоснованием, предложения по распространению и внедрению результатов в образовательную практику

<i>№</i>	<i>Проектируемый результат</i>	<i>Предлагаемый продукт</i>	<i>Возможности распространения и внедрения</i>
1.	Обновление теории и практики социально-педагогического взаимодействия вуза и школы	Научные статьи	Конференции, семинары районного, городского уровней. Ежегодный конгресс учителей Северо-Запада
2.	Повышения готовности общеобразовательных учреждений к реализации нового поколения образовательных стандартов средней школы в части расширения состава портфолио выпускника петербургской школы	Модель портфолио выпускника школы	Магистерская программа для администрации общеобразовательных учреждений Проекты нормативных актов по составу портфолио абитуриента вуза
3.	Разработка критериев оценки эффективности сетевого взаимодействия, реализации программ дополнительного, неформального образования	Аналитический инструментарий оценки образовательной среды, качества дополнительного, неформального образования (пакет диагностических методик)	Конференции, семинары районного, городского уровней. Ежегодный конгресс учителей Северо-Запада
4.	Разработка и апробация методического	Пакет предметных и надпредметных	Магистерская программа для администрации

	инструментария развития функциональной грамотности, методологической, общекультурной, допрофессиональной компетентности старшеклассников	программ	общеобразовательных учреждений Апробация программ элективных курсов, факультативов, групповых и индивидуальных форм освоения программ дополнительного, неформального образования
5.	Создание условий повышения качества приема в высшие учебные заведения Санкт-Петербурга	Пакет профориентационных программ, программ работы вуза с одаренными школьниками, учащимися. Аналитический инструментарий оценки качества подготовки первокурсников к освоению программ высшего профессионального образования	Развитие сети ресурсных центров взаимодействия школы и вуза (3 центра)

VI. Программа реализации проекта

1-й этап. Подготовительный

1. Формирование сети базовых школ по направлениям дополнительного и неформального образования:

- исследовательская и проектная деятельность,
 - социальная практика,
 - выявление и сопровождение одаренных учащихся.
2. Разработка и утверждение программы исследований по направлениям.
3. Оформление соглашений с базовыми школами.

2-й этап. Аналитический

1.1. Изучение содержания меж институциональных программ социально-педагогического партнерства школы и вуза.

1.2. Разработка методики оценки форм дополнительного и неформального образования старшеклассников.

1.3. Экспертная оценка влияния социально-педагогических программ взаимодействия школы и вуза на качество образовательной среды учащихся средней школы.

3-й этап. Проектировочный

1. Корректировка и апробация программ и методик межинституционального взаимодействия школы и вуза.

2. Обобщение результатов. Разработка методических рекомендаций, проектов нормативных актов, диагностических методик.

3. Внедрение результатов ОЭР в содержание программ ПК, распространение опыта на регионы России.

VII. Конечный продукт проекта

- Модель портфолио выпускника школы.
- Аналитический инструментарий оценки образовательной среды, качества дополнительного, неформального образования (пакет диагностических методик).
- Пакет предметных и надпредметных программ.
- Пакет профориентационных программ, программ работы вуза с одаренными школьниками, учащимися.
- Аналитический инструментарий оценки качества подготовки первокурсников к освоению программ высшего профессионального образования.



2.7. ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КИРОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА «КОМПАС ЖИЗНИ — 2019»⁸

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса учащихся образовательных учреждений Кировского района Санкт-Петербурга «Компас жизни — 2019» (далее — конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Кировского района Санкт-Петербурга при поддержке Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Развитие и оценка функциональной грамотности учащихся.
- Выявление их готовности к использованию образовательного опыта для решения прикладных социальных и личностных проблем в сфере обучения, досуга, общественной и частной жизни.

- Развитие коммуникативных навыков.
- Повышение интереса и мотивации школьников к участию в конкурсном движении.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе принимают участие команды учащихся 9-х классов и сборные команды учащихся 10–11-х классов образовательных учреждений Кировского района.

3.2. В каждой команде участвуют 5 человек.

4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

4.1. Для проведения конкурса создается оргкомитет и жюри, состав которых утверждается приказом ИМЦ Кировского района.

4.2. Функции и обязанности оргкомитета:

- собирает заявки от ОУ;
- подбирает задачи и составляет конкурсные задания;
- подготавливает оценочные листы;
- проводит консультации для учителей ОУ по вопросам организации и проведения конкурса;

- инструктирует ответственных в аудиториях;
- подготавливает аудитории для проведения конкурса, распределяет по аудиториям участников;

- утверждает итоги.

4.3. В состав жюри конкурса входят педагоги образовательных учреждений, представители общественности.

4.4. Функции и обязанности жюри:

- оценивание работы команд;
- подведение итогов и определение победителей и призеров конкурса.

⁸ Примеры ситуационных задач для конкурса представлены в издании: Задачник для старшеклассников, педагогов и родителей // Информационно-аналитический бюллетень № 13, 2017 — НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. 2017, 89 с.: <https://fobr.ru/wp-content/uploads/2018/04/zadachnik.pdf>.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в очной форме. Дата проведения конкурса — 26 ноября 2019 года. Начало в 14:00.

5.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются в электронном виде до 21 октября 2019 года. Ссылка на форму заявки размещается на сайте ИМЦ Кировского района в разделе «Новости» и на сайте структурного подразделения ИМЦ Кировского района — Центра информационной культуры.

5.3. Городской этап конкурса проводится в декабре 2019 года на базе Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) по адресу: ул. Кантемировская, д. 3. лит. А.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В день проведения конкурса регистрация участников открывается за 30 минут до начала конкурса. Команды учащихся в сопровождении педагога приходят на место проведения конкурса не позднее, чем за 10 минут до его начала. В случае опоздания команды допускаются до участия в конкурсе, но время работы не продлевается.

6.2. Команды участников получают ситуационные задачи различной тематики, направленные на развитие и оценку:

- прикладных функциональных умений учащихся;
- функциональной грамотности в сфере обучения;
- навыков социального и личностного взаимодействия;
- предметных и метапредметных умений.

6.3. МОДЕЛЬ СИТУАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ ВКЛЮЧАЕТ:

- название задания;
- описание ситуации: конкретный случай, история из реальной жизни, актуальная проблема;
- задания по решению проблемы, включающие разработку конструктивного решения;
- приложения: справочная информация, необходимая для решения проблемы (по мере необходимости).

6.4. Для каждой ситуационной задачи сформулирован перечень оцениваемых умений.

6.5. Команды участников самостоятельно разрабатывают и оформляют решения задач, готовят представление своего решения.

6.6. На разработку решения задачи и его публичного представления командам отводится 40 минут.

6.7. Представление результатов работы команды проходит в устной форме. На представление отводится не более 10 минут.

6.8. В ходе представления разработанных решений команды могут использовать различные наглядные средства (компьютерные презентации, плакаты по своему выбору).

6.8. Для ответов на вопросы членов жюри и членов других команд отводится до 10 минут.

7. ОЦЕНИВАНИЕ

7.1. Для оценивания команд жюри использует критерии в соответствии с Приложением 1 к данному Положению, а именно:

- сформированность умений участников конкурса, демонстрируемых при решении ситуационных задач различной тематики;
- командная работа;
- ведение дискуссии.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. По итогам конкурса на основе рейтинга оценок, полученных командами, определяются победители и призеры конкурса.

8.2. Команды, занявшие призовые места, получают дипломы (грамоты).

8.3. Участникам, не занявшим призовые места, выдаются сертификаты.

Приложение 1

Критерии оценки

КРИТЕРИЙ	ОТМЕТКА (БАЛЛЫ)
СФОРМИРОВАННОСТЬ УМЕНИЙ* (0–10)	
КОМАНДНАЯ РАБОТА	
УЧАСТИЕ ВСЕХ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ (0–1)	
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА (0–1)	
ВЕДЕНИЕ ДИСКУССИИ	
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ДРУГИХ КОМАНД И ЧЛЕНОВ ЖЮРИ (0–1)	
ВОПРОСЫ ДРУГИМ КОМАНДАМ (0–1)	
КУЛЬТУРА РЕЧИ И ПОВЕДЕНИЯ (0–1)	
ИТОГО:	

*Сформированность умений

СФОРМИРОВАННОСТЬ УМЕНИЙ	ОТМЕТКА (БАЛЛЫ)
СФОРМИРОВАНЫ ВСЕ УМЕНИЯ	10
СФОРМИРОВАНО БОЛЬШИНСТВО УМЕНИЙ	8
СФОРМИРОВАНЫ ОТДЕЛЬНЫЕ УМЕНИЯ, В ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЯ СОДЕРЖАТСЯ ОШИБКИ	6
СФОРМИРОВАНЫ ЕДИНИЧНЫЕ УМЕНИЯ, ИХ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ НИЗКИМ КАЧЕСТВОМ ДЕМОНСТРАЦИИ	4



2.8. Информационное письмо о проведении районного конкурса проектов «Событийная среда школы»



Лицей №64
государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение



Центр довузовских программ, проектов и организации приема в бакалавриат и магистратуру Национального исследовательского Университета «Высшая школа экономики Санкт-Петербург» (НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург), Информационно-методический центр и ГБОУ лицей №64 Приморского района Санкт-Петербурга приглашают вас принять участие в районном конкурсе проектов «Событийная среда школы».

Целью конкурса является пропаганда и продвижение значимых школьных событий: внеурочных мероприятий, конкурсов, праздников, фестивалей, классных часов, программ работы с учреждениями науки и культуры, других форм внеурочной деятельности, формирующих событийную среду школы.

Участники конкурса: команды учащихся 9–11-х классов образовательных учреждений Приморского района Санкт-Петербурга, в составе от 2 до 4 человек.

Сроки проведения: 14 ноября 2019 года — 9 апреля 2020 года.

Краткое описание конкурса. Конкурс состоит из двух блоков: исследовательского и прикладного. Каждый этап включает в себя проведение для участников обучающих мастер-классов и индивидуальных консультаций.

На первом этапе команды проводят исследование событийной среды школы, выявляют характеристики внеурочной деятельности, организации досуга, свободного времени учеников своей школы, формулируют рекомендации по совершенствованию образовательной среды школы.

В рамках второго этапа — прикладного блока — участники, используя результаты исследования и опираясь на сформулированные рекомендации, готовят и реализуют проект по подготовке и проведению нового или совершенствованию, существующего образовательного события, коллективного творческого дела, школьного мероприятия.

Итоговые проекты команды представляют на конференции, которая пройдет на базе НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург.

Содержание этапов конкурса

Название и мероприятия этапа
Исследовательский этап
1. Проведение мастер-классов для подготовки команд к выполнению исследовательской части проекта
2. Индивидуальная консультация по подготовке отчета о выполнении исследовательской части проекта
3. Окончание приема отчетов по исследовательскому этапу проекта
4. Публикация результатов первого этапа

Прикладной этап
1. Проведение мастер-классов для подготовки команд к выполнению прикладной части проекта
2. Индивидуальная консультация по подготовке отчета о выполнении прикладной части проекта
3. Окончание приема отчетов по исследовательскому этапу проекта
Проведение итоговой конференции, награждение победителей и призеров

Подведение итогов конкурса. Все участники конференции получают сертификаты, победители будут награждены дипломами I, II, III степени. Руководители работ получают благодарственные письма. С критериями и порядком оценивания проектов можно ознакомиться в Положении о конкурсе «Событийная среда школы» (см. прикрепляемые файлы).

Регистрация команд открыта до 27 ноября 2019 года. Зарегистрироваться можно на веб-странице конкурса, на сайте ГБОУ лицей № 64 Приморского района, http://school64.spb.ru/sobytiynaya_sreda_shkoly.html или по ссылке <https://clck.ru/JtPbz>.

Координатор конкурса: Фонсека Артем Андрианович, учитель истории и обществознания ГБОУ лицея № 64 Приморского района. Контактный телефон, e-mail: 8(953) 354-77-59, 1300196@gmail.com.

Веб-страница конкурса: school64.spb.ru/sobytiynaya_sreda_shkoly.html

Прикрепляемые файлы:

1. [Положение о конкурсе проектов «Событийная среда школы»;](#)
2. [Презентация «Конкурс «Событийная среда школы»: концепция и ожидаемые результаты»](#)



2.9. Учебно-тренировочные сборы (УТС) по проектной деятельности 29–31 октября 2019

Целевая аудитория: учащиеся 9–11 классов, учителя, методисты

Основания организации мероприятия: заявки школ-партнеров

Состав общеобразовательных учреждений: ГБОУ СОШ № 246, Школа 332, № 86, № 338, № 246, № 549, № 345, № 191, № 549 с углубленным изучением английского языка, № 232, Гимназия № 155, ГБОУ лицей № 64, МБОУ «Гимназия № 11» город Выборг, ИМЦ Адмиралтейского района, Петергофская гимназии императора Александра II

Регламент: 10:45. Регистрация участников.

11:00–12:30, 13:00–14:30. Теоретические и практические занятия.

Программа

Дата	Тема	Вид занятия	Продолжительность	Лекторы, ведущие работы групп
29 октября «Учебные и конкурсные проекты»				
29.11.	Типы и виды проектов	Обзорная лекция	11:00–12:30	Конасова Н. Ю. к. п. н., Центр довузовских программ НИУ
29.11.	Учебное проектирование. Социальные пробы, социальные	Практикум. Работа в	13:00–14:30	

	практики. Социальные проекты. Подготовка к конкурсам «Компас жизни», разработка идей для проектной секции конференции «Молодые исследователи»	группах		ВШЭ — Санкт-Петербург Нездюров А. Л. к. физ.-мат. н., Тарасова А. Г., менеджер Центра, студенты
30 октября Исследовательский проект «Событийная среда школы»				
30.11.	Концепция и инструментарий проекта «Событийная среда школы»	Семинар	11:00–12:30	Конасова Н. Ю. к. п. н., Центр двузовских программ НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
30.11.	Разработка идей проектов «Событие школьной жизни»	Практикум. Работа в группах	13:00–14:30	Нездюров А. Л. к. физ.-мат. н., Тарасова А. Г., менеджер Центра, студенты
31 октября Проектная мастерская старшеклассника				
31.11.	Основы разработки социально-экономических проектов. Разработка идей для проектной секции конференции «Молодые исследователи»	Семинар	11:00–12:30	Кондрашов Д. Д. Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, студенты ОП «Менеджмент»
31.11.	Учебный тренинг по выдвижению и социально-экономическому обоснованию идей проектов. Составление дорожных карт работы над проектами	Практикум	13:00–14:30	



2.10. ПРОГРАММА
тематической смены для учащихся 9–11-х классов
общеобразовательных учреждений Красносельского района
Санкт-Петербурга
«Путь в науку»

Детский оздоровительный лагерь «Буревестник». Ноябрь 2019 г.

22 НОЯБРЯ 2019	
Мероприятие	Ответственные
Презентация вуза и современных профессий	Начальник отдела по работе с абитуриентами Конасова Н. Ю., студенты — участники проекта «Успешный выпускник»
Творческая разминка. Выполнение ситуационной задачи «Выбор вуза»	Студенты, участники проекта «Успешный выпускник»
Конкурс «Выбор вуза»	Студенты, участники проекта «Успешный выпускник»
Подведение итогов	
23 НОЯБРЯ Конкурсный марафон. «Знания в жизнь»	
Открытие программы конкурсного марафона «Знания в жизнь», презентация программы конкурсных мероприятий, инструктаж	Конасова Н. Ю.
Конкурс учебных достижений «Пятерка»	Нездюров А. Л., эксперт Центра довузовских программ
Конкурс «Сундук знаний»	
Перерыв	
Конкурс решения ситуационных задач «Компас жизни». Подготовка решений	Конасова Н. Ю., Нездюров А. Л.
Перерыв	
Конкурс решения ситуационных задач «Компас жизни». Презентация решений	
Перерыв	
Тематическое сообщение «Путь в науку»	Нездюров А. Л.
Подведение итогов	



2.11. Методические материалы тематической смены «Путь в науку» (досуговые мероприятия детского лагеря для учащихся 9–11-х классов)



2.11.1. Конкурс стендовых докладов «Выбор вуза»

Задачи:

1. Оценка способности к ответственному выбору программ профессионального образования.
2. Определение уровня готовности к обоснованному выбору вуза.

Регламент

1. Команды — учащиеся 9–11-х классов, 5–6 человек.
2. Конкурсный продукт — постер.
3. Содержание конкурса — представление постера экспертам в форме доклада.
4. Продолжительность сообщения до 7 минут.

Экспертный лист конкурса «Выбор вуза»

1. Оценка содержания

Показатели	Баллы
1. На презентации плаката представлено несколько вузов (2 балла)	
2. Представлены критерии выбора вуза и специальности	
3. Выбор вуза, образовательной программы, осуществляется при сравнении не менее трех показателей	
4. Имеются актуальные данные о минимальных проходных баллах	
5. Имеются актуальные данные о средних проходных баллах на бюджет	
6. Имеются актуальные данные средних проходных баллах на коммерцию	
7. Представлены наиболее выдающиеся достижения вузов	
8. Использован swot-анализ (2 балла)	
9. В докладе обосновываются критерии и показатели выбора вуза и специальности (до 2 баллов)	

2. Оценка плаката

1. Использована инфографика, в т. ч. диаграммы	
2. Информация разделена на тематические блоки	
3. Наглядность	
4. Оригинальность	
5. Аккуратность	
6. Дополнительные баллы экспертов (указать, за что) до 2 баллов	
Итого баллов: 19 баллов	



211.2. Задания

для оценки использования научных знаний в повседневной жизни
Конкурсная сессия «Наука и жизнь»⁹

Задача «Город зимой»

Вид функциональной грамотности. Естественнонаучная грамотность.

⁹ Учимся вместе решать проблемы. Сборник ситуационных задач – Санкт-Петербург, 2005.

Предмет. Естествознание, химия.

Значение

- Социальная роль — горожанин.
- Сфера взаимодействия — информационная среда, технологическая среда.
- Умение — разрабатывать программу и проводить эксперимент в естественных условиях; систематизировать сведения, полученные из разных источников информации и на этой основе продуцировать новое знание.

Задание для учащихся

Зимой улицы городов посыпают смесью соли и песка. К сожалению, после одного дня хождения по такой смеси на обуви выступает белый налет. Его можно смыть водой (хотя производители кожаной обуви и не рекомендуют это делать), но как только обувь на улице намокает (внезапное потепление), налет выступает вновь, даже если она не соприкасалась со смесью соли и песка. Как удалить налет с обуви? Одни предлагают использовать сок лимона, другие — обработать поверхность обуви смесью молока с пищевой содой.

Прочитайте текст, ответьте на вопросы, представьте решение в формате проекта

Вопрос 1. Разработайте свой вариант решения проблемы удаления белого налета с обуви: представьте программу эксперимента, с помощью которого можно проверить, что ваш способ решения работает.

Вопрос 2. Знаете ли вы, как решают проблему гололеда в городах других северных стран? Где можно найти об этом дополнительную информацию? Предложите свой вариант борьбы с гололедом в городе.

Экспертная оценка задания

Участники команды:

1. Представляют, как разработать программу и провести эксперимент в естественных условиях.
2. Представляют химические свойства солей и возможности их применения в реальности.
3. Могут систематизировать сведения, полученные из разных источников информации и на этой основе продуцировать новое знание.
4. Способны представить целостное предложение решения проблемы (борьбы гололедом) с привлечением научных знаний

Задача 2. «Иммунитет»

Вид функциональной грамотности. Естественнонаучная грамотность.

Предмет. Естествознание, биология.

Значение

- Социальная роль — ученик, член семьи, потребитель.
- Сфера взаимодействия — природная среда, технологическая среда.
- Умения — выделять и формулировать проблемы; отбирать необходимую для доказательства информацию; устанавливать взаимосвязь полученной научной информации с окружающей жизнью; демонстрировать понимание естественнонаучных терминов и закономерностей.

Задание для учащихся

В 11 веке, китайские врачи пытались управлять иммунной системой. Вдувая в ноздри пациентов размельченную сухую корочку, образующуюся на язве, взятый у больного оспой (струп), они вызывали у них заболевание в легкой форме. Впоследствии эти пациенты не заболели оспой. В 1700 г. люди втирали себе в кожу сухой струп, чтобы защититься от оспы. Эти примитивные методы использовались в английских и американских колониях. В 1771 и 1772 гг., во время эпидемии оспы, врач Забдиэл Бойлстон в ранку на коже своего шестилетнего сына и еще 285 других пациентов втер жидкость (гной) от оспенного струпа. В результате чего умерли только шесть пациентов, все остальные выжили.

Прочитайте текст, ответьте на вопросы, представьте решение в формате проекта

Вопрос 1. Какую идею мог бы проверять Забдиэл Бойлстон?

Вопрос 2. Приведите два примера дополнительной информации, которая вам понадобится, чтобы решить, насколько успешным был подход Бойлстона.

Вопрос 3. Составьте и обоснуйте программу защиты иммунитета в регионе проживания (Санкт-Петербург), для ее решения привлечите необходимую информацию из открытых источников.

Экспертная оценка задания

Участники команды:

1. Умеют распознавать проблемы, которые могут быть исследованы научными методами, определять идеи, лежащие в основе научных открытий.
2. Осведомлены о возможностях использования научных знаний для решения актуальных проблем (охраны здоровья).
3. Могут привлечь дополнительную информацию для решения поставленной проблемы (охраны здоровья).
4. При решении проблемы способны учитывать региональную специфику.
5. Могут представить программу решения проблемы (защиты иммунитета).

Задание 3. «Отходы»

Вид функциональной грамотности. Экологическая грамотность.

Предмет. Естествознание, химия, биология, технология.

Значение.

- Социальная роль — учащийся, член семьи, потребитель, соиздатель, горожанин.
- Сфера взаимодействия — природная среда.
- Умение — систематизировать знания, полученные из разных источников; разрабатывать проект решения экологической проблемы.

Задание для учащихся

Проблема бытовых отходов с каждым годом становится все более актуальной. Это связано не только с экономией ресурсов. Сегодня загрязнение почвы и водоемов бытовыми отходами стало глобальным. Рукотворные горы мусора растут по всей планете. В среднем на каждого жителя Земли за год приходится около 1 тонны отходов, а это более 5 млрд тонн. Везде, где есть мусор, имеются и мусорные свалки. В нашей стране они занимают более 70 тыс. га, ежегодно увеличиваясь на 1–1,5 га и загрязняя окружающую среду. Если раньше эта проблема была только городской, то теперь от мусора страдают и села, и территории

Прочитайте текст, ответьте на вопросы, представьте решение в формате проекта

вокруг дачных участков. Ученые считают: для того чтобы уменьшить образование отходов, нужно изменить образ жизни человека, а производство сделать, по возможности, безотходным. Вторичное сырье все полезно. Все отходы производства могут быть повторно использованы в хозяйстве. В доме всегда есть устаревшие вещи, вторичное использование которых не только возможно, но и необходимо. Это позволит экономить бюджет семьи, беречь природные ресурсы, решать экологические проблемы.

Вопрос 1. Какие вредные элементы выделяют мусорные отходы, приведите примеры.

Вопрос 2. Какие отходы (материалы и изделия) подлежат переработке и относятся к вторичному сырью? Приведите примеры.

Вопрос 3. Что может быть изготовлено из вторичного сырья?

Вопрос 4. Какие современные способы минимизации вреда от мусорных отходов вы знаете, приведите примеры.

Вопрос 4. Предложите проект решения проблемы минимизации вреда отходов, на решение которой могли бы повлиять школьники.

Экспертная оценка задания

Участники команды:

1. Могут назвать вредные элементы, входящие в состав мусорных отходов.
2. Представляют, какие отходы подлежат вторичной переработке, могут определить, какие отходы относят к категориям вторичного сырья.
3. Осведомлены о способах вторичной переработки отходов.
4. Могут представить информацию по решению проблем отходов.
5. Способны подготовить проект решения проблемы мусорных отходов.

Задание 4. «Цветущий город»

Цветущий город, цветущая школа, цветущий класс. Кому бы не хотелось все это видеть воочию? Мы часто задумываемся: почему в других странах украшены не только центральные улицы городов, но даже небольшие улочки на окраинах, окна и балконы домов? Приходя в школу, мы обращаем внимание на зеленые растения и говорим, что здесь хороший микроклимат, если этих растений много и они цветут и радуют глаз. А что можно сделать для того, чтобы все цвело?

Задания и вопросы для анализа ситуации

1. Определите видовое разнообразие деревьев и кустарников в микрорайоне вашей школы (в районе, где вы проживаете, в микрорайоне). Какие из растений являются интродуцированными?
2. Как вы считаете, почему специалисты отдают предпочтение интродуцированным растениям?
3. Представьте информацию о том, каким образом украшают различные районы Санкт-Петербурга или города в других странах.
4. Разработайте проект озеленения вашей школы и территории вокруг нее.
5. Внесите предложения администрации района (города) о том, каким образом могут быть украшены улицы, здания, парки района

Экспертная оценка задания

Участники команды:

1. Имеют представления о видовом разнообразии деревьев и кустарников среды обитания.

2. Могут обосновать критерии выбора специалистами растений и кустарников для озеленения территорий.
3. Выявляют информацию о практике озеленения различных территорий.
4. Могут разработать проект озеленения школы, пришкольной территории.
5. Могут внести предложения в адрес органов управления по озеленению школы и пришкольной территории.



2.11.3. Конкурс учебных достижений «Пятерка»

Содержание конкурса

Уважаемый участник, тебе предстоит выполнить тестовые задания по десяти предметам: русскому языку, литературе, истории, физике, ОБЖ, математике, информатике, географии, химии, биологии.

При выполнении заданий необходимо выбрать 1 вариант ответа.

В каждом предмета выбирается 1 вопрос.

Тебе необходимо ответить на 5 или 10 вопросов. В этом случае тест засчитывается.

После того, как ты выполнишь задания, занеси ответы в «Бланк ответов». Будь внимателен! После того, как ответы занесены в Бланк, отметь в списке «Профиль умений» в графе «Самооценка» те умения, в развитии которых ты уверен. Помни, что порядковые номера в списке соответствуют номерам вопроса.

Не забудь указать фамилию, имя, отчества, название образовательного учреждения.

Бланк ответов

Ф.И.О. _____

Образовательное учреждение: _____

Предмет: **Русский язык** (вопросы 1–5): проставьте знак + в нужной клетке

№ вопросов	А	Б	В	Г
1				
2				
3				
4				
5				

Предмет: **Литература**

№ вопросов	А	Б	В	Г
6				
7				
8				
9				
10				

Предмет: **История**

№ вопросов	А	Б	В	Г
11				
12				
13				
14				
15				

Предмет: **Биология**

№ вопросов	А	Б	В	Г
16				
17				
18				
19				
20				

Предмет: География

№ вопросов	А	Б	В	Г
21				
22				
23				
24				
25				

Предмет: Математика

№ вопросов	А	Б	В	Г
26				
27				
28				
29				
30				

Предмет: Физика

№ вопросов	А	Б	В	Г
31				
32				
33				
34				
35				

Предмет: Химия

№ вопросов	А	Б	В	Г
36				
37				
38				
39				
40				

Предмет: Информатика

№ вопросов	А	Б	В	Г
41				
42				
43				
44				
45				

Предмет: Основы безопасности жизнедеятельности

№ вопросов	А	Б	В	Г
46				
47				
48				
49				

ПРОФИЛЬ УМЕНИЙ

Отметьте 5 или 10 умений, в наличии которых вы уверены.

Помните, что порядковые номера умений, представленных в списке, должны совпадать с номерами вопросов, на которые вы отвечали.

Характеристика умения	Самооценка
Русский язык	
1. Я могу определить состав сложного предложения	
2. Я представляю назначение знаков препинания	
3. Я ориентируюсь в правилах словообразования	
4. Я имею представление об основных орфографических нормах (расстановки ударений)	
5. Я ориентируюсь в правописании падежных окончаний	
Литература	
6. Я могу указать историческую эпоху создания литературного произведения	
7. Я имею представление о художественных стилях	
8. Я ориентируюсь в фактах биографии великих русских писателей	
9. Я различаю художественные произведения по жанрам	
10. Я ориентируюсь в текстах произведений русской классики	
История	
11. Я имею представление об истории распространения революционных движений в России и за рубежом	
12. Я представляю основные принципы ведущих идеологических течений, характерных для новой и новейшей истории	
13. Я имею представление о развитии органов местного самоуправления в России	
14. Я могу определить вклад известных исторических личностей в историю России	
15. Я ориентируюсь в значительных событиях военной истории	
Биология	
16. Я понимаю, к каким последствиям могут привести незнание биологических законов	
17. В соответствии с законами биологии, я могу распланировать рацион суточного питания	
18. Я ориентируюсь в биологических функциях важнейших органов человека	
19. Я могу соотнести физические и биологические законы, определяющие особенности функционирования человеческого организма	
20. Я ориентируюсь в количественном составе витаминов, содержащихся в различных живых и растительных организмах	
География	
21. Я представляю, какие страны играли ведущую роль в эпоху Великих географических открытий	
22. Я осведомлен об особенностях рельефа различных материков	
23. Я могу объяснить особенности видового разнообразия живых организмов, обитающих на разных континентах	
24. Я представляю особенности распределения климатических поясов Земли	
25. Я представляю соотношение различных природных зон на территории	

России	
Математика	
26. Я могу использовать свои знания для решения задач на проценты	
27. Я способен применить на практике законы математической логики (решить логическую задачу с помощью законов математики)	
28. Я способен упростить алгебраическое уравнение	
29. Математические правила я готов использовать для решения жизненных проблем	
30. Я ориентируюсь в некоторых правилах составления математических уравнений	
Физика	
31. Я понимаю, какое явление можно объяснить с помощью физических законов	
32. Я могу использовать законы физики для решения бытовых проблем	
33. Я ориентируюсь в законах механики	
34. Я могу определить, какие физические приборы позволили создать предметы бытовой техники.	
35. Я понимаю, как законы физики, могут быть использованы человеком в природной среде (в том числе в туристском походе)	
Химия	
36. Я понимаю, какое явление можно объяснить с помощью химических законов	
37. Я могу распознать химические свойства тела	
38. Я способен применять знания о химических свойствах веществ для решения бытовых проблем	
39. Я могу определить свойства веществ при их смешивании	
40. Я могу охарактеризовать химические свойства кислорода	
Информатика	
41. Я осведомлен в важнейших понятиях предмета информатики, в том числе в назначении файлов	
42. Я могу определить, какой из способов подключения к сети Интернет является наиболее эффективным	
43. Я представляю назначение важнейших технических устройств (модем)	
44. Я представляю технические возможности электронной почты	
45. Я знаком с нормами представления информации в среде Интернет	
Основы безопасности жизнедеятельности (ОБЖ)	
46. Я знаком с правилами проведения закаливающих процедур	
47. Я ориентируюсь в возможных катастрофических последствиях природных явлений	
48. Я могу указать признаки чрезвычайной ситуации	
49. Я знаком с санитарными нормами работы с техникой (компьютером)	
50. Я имею представление о процессе приспособления человека к окружающей среде	

ЗАДАНИЯ

Выберите 5 или 10 вопросов, отметьте в каждом выбранном вопросе знаком + один вариант ответа

Русский язык

1. Сколько в составе этого сложного предложения простых?

Уж небо осенью дышало, уж реже солнышко блистало, короче становился день, лесов таинственная сень с печальным шумом обнажалась, ложился на поля туман, гусей

крикливых караван тянулся к югу: приближалась довольно скучная пора; стоял ноябрь уж у двора.

А. С. Пушкин

- а) два
- б) три
- в) семь
- г) восемь

**2. Какой знак препинания необходимо поставить в середине предложения?
Совесть потеряешь другой не купишь?**

- а) Никакого
- б) Запятую
- в) Тире

3. Какое слово состоит из приставки, корня, одного суффикса и окончания?

- а) перепевая
- б) скудный
- в) раздробление
- г) пересыпавший

4. В каком слове ударение на первом слоге?

- а) досуг
- б) поняв
- в) созыв
- г) гербовый

5. В каком ряду в обоих словах пропущена буква Е?

- а) в син...й шинел....
- б) при мерцающ...м свет...
- в) на последн...ей линии..
- г) вошедш...м посетител...м

Литература

6. Какие произведения были созданы в эпоху Возрождения?

- а) «Слово о полку Игореве»
- б) «Дон Кихот», «Гамлет»
- в) «Мадам Бовари»
- г) «Горе от ума»

7. Исторические романы Вальтера Скота, восточные поэмы Байрона, южные поэмы Пушкина являются примерами какого направления?

- а) Классицизм
- б) Реализм
- в) Романтизм
- г) Сентиментализм

8. Где учился А. С. Пушкин?

- а) Нигде
- б) В Царском-Сельском лицее
- в) В Московском университете
- г) В военной академии.

9. Произведение «Недоросль» Дениса Ивановича Фонвизина — это:

- а) басня

- б) поэма
- в) драма
- г) комедия

10. Какой главе романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин» характерно следующее описание главного героя?

«Он знал довольно по-латыне,
Чтоб эпиграфы разбирать,
Потолковать об Ювенале,
В конце письма поставить *vale*,
Да помнил, хоть не без греха,
Из Энеиды два стиха.
Он рыться не имел охоты
В хронологической пыли
Бытописания земли:
Но дней минувших анекдоты
От Ромула до наших дней
Хранил он в памяти своей».

- а) первой
- б) четвертой
- в) последней

История

11. В 1848–1849 годах в Европе осуществлены буржуазные революции. Назовите страну, где в это время не было революций.

- а) Австрийская империя
- б) Италия
- в) Германия
- г) Россия

12. Какое идеологическое направление соответствует принципу: «то, что можно не менять, менять не надо»?

- а) Анархизм
- б) Консерватизм
- в) Либерализм
- г) Социализм

13. Какие органы местного самоуправления учреждались по реформе 1861 г.:

- а) советы сельских старост
- б) земельные комитеты
- в) земские управы

14. В годы руководства страной Н. С. Хрущева:

- а) широко развернулось жилищное строительство
- б) деятелям искусства была дана полная свобода творчества
- в) была введена плата за обучение в вузах
- г) соцреализм перестал быть единственным разрешенным художественным направлением

15. К великим сражениям Великой Отечественной войны 1941–1945 годов НЕ относятся:

- а) Битва под Сталинградом
- б) Битва за Берлин

- в) Сражение на реке Сомме
- г) Курская битва

Биология

16. При переливании крови необходимо, чтобы группа крови донора совпадала с группой крови акцептора. Несовпадение групп крови приводит:

- а) к снижению давления, так как группы крови различаются солевым составом плазмы крови
- б) к повышению давления, так как группы крови различаются концентрацией глюкозы
- в) к развитию воспалительной реакции на чужеродные аминокислоты.
- г) к слипанию эритроцитов из-за несовместимости белков плазмы крови

17. В суточном рационе человека большую часть должны составлять:

- а) белки
- б) жиры
- в) углеводы
- г) минеральные соли

18. Функции почек:

- а) выделение вредных и избыточных для организма веществ
- б) поддержание относительного постоянства химического состава и свойств жидких внутренних сред организма
- в) синтез ферментов
- г) все ответы верны

19. Самое значительное количество тепла образуется в организме при:

- а) работе печени
- б) сокращении мышц
- в) испарении пота
- г) при свертывании крови

20. Витамины группы «В» в больших количествах содержатся:

- а) в печени акулы
- б) в красном перце
- в) в оболочках семян злаков
- г) в хвойных иголках

География

21. На начальных этапах Великих географических открытий ведущая роль принадлежала:

- а) Италии и Голландии
- б) Голландии и Англии
- в) Англии и Испании
- г) Испании и Португалии

22. Из южных материков, с точки зрения рельефа, наиболее разнообразным является:

- а) Южная Америка
- б) Африка
- в) Евразия
- г) Австралия

23. Чем можно объяснить, что видовой состав живых организмов Северной Америки и Евразии сходен между собой?

- а) Многие виды живых организмов на обоих материках были истреблены человеком
- б) Эти материки достаточно долго представляли собой единый материк Лавразию
- в) На обоих материках большую часть территории занимают леса
- г) Большинство представителей флоры и фауны этих материков исчезли в результате оледенения

24. Почему климатические пояса, за исключением экваториального, на территории Африки повторяются дважды?

- а) Потому что Африка с севера омывается теплыми океаническими течениями
- б) Благодаря географическому положению материка — экватор пересекает Африку почти посередине
- в) Благодаря особенностям рельефа материка
- г) Это следствие влияния деятельности человека на окружающую среду

25. Какая природная зона занимает большую часть территории России?

- а) Лесотундра;
- б) Тайга;
- в) Смешанные и широколиственные леса;
- г) Лесостепь.

Математика

26. После завершения регистрации на авиарейс оказалось, что число занятых мест в самолете относится к числу свободных мест как 1:3. Сколько процентов всех мест в самолете свободно?

- а) 25
- б) 30
- в) 33
- г) 75.

27. Петя говорит другу: «Я поймал много больших рыб, а маленьких вдвое меньше. Всего у меня было 16 рыб». Верно ли это?

- а) да
- б) нет

28. Упростите выражение

$$\frac{1 - \cos(2a)}{\sin(2a)}$$

- а) $\sin(a)$
- б) $\sin^2(a)$
- в) $\operatorname{tg}(a)$
- г) $\operatorname{ctg}(a)$

29. Один банк начисляет 2 % каждый месяц, а другой банк начисляет 25 % каждый год. В какой банк выгоднее положить деньги на год?

- а) в первый банк
- б) во второй банк

30. Нам обоим вместе 63 года. Сейчас мне вдвое больше лет, чем было вам тогда, когда мне было столько лет, сколько вам сейчас. Сколько сейчас лет мне и сколько вам?

- а) 17 и 46
- б) 20 и 43
- в) 44 и 19
- г) 36 и 27

Физика

31. Выберите физическое явление:

- а) горение магния
- б) «гашение» соды уксусом
- в) растворение краски в воде
- г) подгорание пищи

32. Для более быстрого обогрева комнаты обогреватель лучше всего расположить на:

- а) полу
- б) стене
- в) потолке
- г) все равно

33. Что называют механическим движением тела?

- а) всевозможные изменения, происходящие в окружающем мире
- б) изменение его положения в пространстве относительно других тел с течением времени
- в) движение, при котором траектории всех точек тела абсолютно одинаковы
- г) движение, при котором за любые равные промежутки времени тело проходит одинаковые пути

34. На основе какого физического прибора были изобретены такие механизмы, как кофеварка, шашлычница, кипятильник?

- а) прибор Джоуля
- б) вольтметр
- в) манометр
- г) гидроненератор

35. Некоторые туристы, путешествующие зимой, строят для ночлега домики из снежных кирпичей; эти домики называют «иглу». Почему туристы «иглу» предпочитают палатке?

- а) из-за лучшей слышимости
- б) для маскировки
- в) для сохранения тепла

Химия

36. Выберите химическое явление:

- а) покраснение плодов при созревании;
- б) растворение сахара в воде;
- в) плавление свинца;
- г) испарение сухого льда.

37. Разделить смесь речного песка и поваренной соли можно:

- а) с помощью магнита;

- б) нагревая смесь;
- в) добавив воду и профильтровав раствор;
- г) механически разделяя частицы.

38. Является телом:

- а) железо;
- б) медь;
- в) кристалл аметиста;
- г) кварц.

39. Разделить смесь можно, потому что свойства веществ в смеси:

- а) не сохраняются;
- б) одинаковы;
- в) различны и сохраняются;
- г) не допускают ее разделения.

40. Химическое свойство кислорода:

- а) не имеет цвета и запаха;
- б) плохо растворим в воде;
- в) не проводит электрический ток;
- г) поддерживает горение.

Информатика

41. Что называется файлом?

- а) программа, которая переводит язык программирования в машинный код;
- б) программа, которая служит для подключения устройств ввода/вывода;
- в) поименованная область на диске;
- г) специализированное место на диске, в котором хранятся имена файлов.

42. Какой из способов подключения к Интернету обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

- а) постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- б) удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу
- в) постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- г) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

43. Модем — это...

- а) почтовая программа
- б) сетевой протокол
- в) сервер Интернет
- г) техническое устройство

44. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- а) только сообщения
- б) только файлы
- в) сообщения и приложенные файлы
- г) видеоизображения

45. Web-страницы имеют формат (расширение)...

- а) txt
- б) htm

- в) doc
- г) exe

Основы безопасности жизнедеятельности

46. В какое время года лучше всего приступать к выполнению закаливающих процедур?

- а) осенью
- б) летом
- в) зимой
- г) весной

47. Какие природные явления вызывают землетрясения?

- а) космические
- б) биологические
- в) геологические
- г) метеорологические

48. Отметьте, что НЕ входит в число чрезвычайных ситуаций?

- а) чрезвычайные ситуации промышленного характера
- б) чрезвычайные ситуации социального характера
- в) чрезвычайные ситуации технологического характера
- г) чрезвычайные ситуации природного характера

49. При работе с компьютером монитор должен располагаться от глаз на расстоянии:

- а) 1 м
- б) 15–20 см
- в) 25–35 см
- г) 45–70 см

50. Как называется процесс постепенного приспособления организмов к новым климатогеографическим условиям, возникающим при переезде человека в место с другими климатическими условиями?

- а) вживаемостью в непривычную среду
- б) адаптацией
- в) акклиматизацией
- г) ассимиляцией

Бланк ответов

Ф.И.О. _____

Образовательное учреждение: _____

Предмет: **Русский язык** (вопросы 1–5): проставьте знак + в нужной клеточке

№ вопросов	А	Б	В	Г
1				+
2			+	
3			+	
4				+
5		+		

--	--	--	--	--

Предмет: **Литература**

№ вопросов	А	Б	В	Г
6		+		
7			+	
8		+		
9				+
10			+	

Предмет: **История**

№ вопросов	А	Б	В	Г
11				+
12		+		
13		+		
14	+			
15			+	

Предмет: **Биология**

№ вопросов	А	Б	В	Г
16				+
17			+	
18				+
19		+		
20			+	

Предмет: **География**

№ вопросов	А	Б	В	Г
21				+
22	+			
23		+		
24		+		
25		+		

Предмет: **Математика**

№ вопросов	А	Б	В	Г
26	+			
27		+		
28			+	
29	+			
30				+

Предмет: **Физика**

№ вопросов	А	Б	В	Г
31				+
32	+			
33		+		
34	+			
35				

Предмет: **Химия**

№ вопросов	А	Б	В	Г
36	+			
37			+	
38			+	
39			+	
40				+

Предмет: **Информатика**

№ вопросов	А	Б	В	Г
41			+	
42	+			
43				+
44			+	
45		+		

Предмет: **Основы безопасности жизнедеятельности**

№ вопросов	А	Б	В	Г
46				+
47			+	
48	+			
49				+
50			+	



2.11.4. Конкурс «Сундук знаний»

Команды методом жеребьевки, вытягивают вопросы, относящиеся к истории, культуре, природной и технологической среде Санкт-Петербурга. **Время подготовки — 10 минут.**

Командам начисляются баллы по 1 баллу за правильный ответ, 2 балла за распространенный ответ на сложный вопрос. Если команда не знает ответа, то баллы начисляются команде, которая может справиться с ответом. Составляется рейтинг команд по местам.

Рефлексия. Командам выдается листок с вопросами. Команды должны распределить вопросы по трем сундукам.

«Первый сундук». Вопросы, ответы на которые должен знать каждый выпускник основной школы, обучающийся в Санкт-Петербурге.

«Второй сундук». Вопросы, ответы на которые, можно представить, воспользовавшись дополнительной информацией

«Третий сундук». Вопросы, ответы на которые может представить только эрудированный человек.

Результат: составление энциклопедии знаний «Молодого петербуржца»

Командам начисляются баллы по 1 баллу за каждый правильный ответ. Составляется рейтинг команд по местам.

Подведение итогов в конце марафона «Сундук знаний».

Вопросы по истории и культуре Санкт-Петербурга

1. Что было причиной создания сети каналов в городе Санкт-Петербурге?
2. Почему главный проспект нашего города назван Невским? Дайте два варианта ответа
3. Какой храм в городе Санкт-Петербурге возведен в честь Флага Российского?
4. За счет чего в Петербурге бывают белые ночи?
5. Из какого гранита высечены Александровская колонна и постамент Медного Всадника?
6. Назовите камень, из которого сделана облицовка стен Горного института.
7. Когда и в связи с чем город Санкт-Петербург был переименован в Петроград?

Ответ: в 1914 году, связи с началом I мировой войны, так как название города было немецким, а Германия выступила противником России.

8. По какой причине и куда было решено переместить главную обсерваторию города из Кунсткамеры?

Ответ. Из-за высокой облачности над зданием Кунсткамеры; когда город разросся, кареты сотрясали землю, из-за чего точная работа была невозможна.

9. Почему реку Неву часто называют «могучей коротышкой»?

Ответ: так как протяженность реки Невы очень незначительна, а ее водоизместимость очень велика, она имеет сильный поток воды.

10. Назовите литературные произведения, сюжет которых неразрывно связан с Петербургом.

11. Назовите три, с вашей точки зрения, наиболее примечательные площади города и расскажите, какие здания и памятники на них находятся.

12. Какие наиболее знаменательные события в истории России связаны с Петербургом?

13. Укажите причины, по которым в первые годы существования Петербурга не строили мосты через Неву. Как поддерживалась связь между берегами в зимний период?

14. В Санкт-Петербурге имеется свыше 200 музеев и их филиалов, в том числе литературных. Назовите, пожалуйста, известные вам мемориальные музеи-квартиры, чьими хозяевами были те, кого мы сейчас называем классиками отечественной литературы.

15. Назовите, пожалуйста, имена отечественных деятелей культуры, чья судьба и произведения связаны с блокадным Ленинградом.

16. Какой мост в Санкт-Петербурге можно назвать «Эйфелев»?

Ответ: Троицкий мост. Автор проекта А. Г. Эйфель. Такой же мост есть в Париже.

17. Где в нашем городе можно почувствовать себя Дюймовочкой?

Ответ: В Ботаническом саду, в 12-метровом бассейне распускаются гигантские кувшинки, которые выдерживают вес = 60 кг.

18. Какие слова приказала выбить Екатерина II на постаменте «Медного всадника»?

19. Санкт-Петербург — столица бывшей Российской империи. Какие памятники подтверждают этот факт?

20. Каков статус Санкт-Петербурга как субъекта Федерации? Обоснуйте причину присвоения подобного статуса.

21. Санкт-Петербург — «многонациональный город», «город веротерпимости». Как вы понимаете смысл этих выражений? Какие исторические факты, памятники культурного наследия и традиции свидетельствуют о многонациональном характере нашего города, о веротерпимости, толерантности его горожан?

22. Всего их 15. Вот некоторые из них — Синий, Красный, Зеленый, Желтый. О чем идет речь?

Ответы: Мосты через реку Мойку.

23. 25 августа 1906 года на Аптекарском острове произошел взрыв — было совершено покушение на премьер-министра России, погибли 30 человек. Назовите имя премьер-министра и какие события последовали за этим.

24. Назовите, пожалуйста, несколько архитектурных стилей, представленных в Петербурге, и здания, относящиеся к этим стилям.

Ответ: П. А. Столыпиным были введены военно-полевые суды над террористами.

25. Санкт-Петербург называют городом театров. Когда появились первые театры в городе? Какую роль играл театр в жизни горожан в разные исторические периоды? Какие театральные здания, построенные в XIX веке, начале XX века, сохранились до наших дней?



2.12. Программа мероприятий для участников творческой группы

по разработке методического сопровождения олимпиады «Высшая проба»

Участником программы может стать учитель, имеющий опыт работы по подготовке к олимпиадам и желающий поделиться методическими наработками в этой области, а также включиться в разработку методического сопровождения олимпиады «Высшая проба», результатом которой станет публикация наработок учителя, создание учителем программы подготовки к олимпиаде «Высшая проба» по предмету и сертифицированное подтверждение участия его в экспериментальной творческой группе от НИУ ВШЭ.

План мероприятий в формате круглых столов

Октябрь — «Проблемы подготовки обучающихся к олимпиадам из перечня Минобрнауки».

Февраль — «Формы и методы повышения эффективности выполнения олимпиадных заданий заочного и очного туров олимпиады «Высшая проба». Трудные вопросы теории по предмету и методические пути их решений».

Апрель — «Методическое сопровождение программ и технологии подготовки обучающихся к олимпиаде «Высшая проба».

В дистанционном формате

Январь – «Анализ трудностей заочного этапа «Высшей пробы по предмету».

Май — сбор материалов и подготовка к выпуску сборника по итогам работы за год (разделы «Анализ трудностей очного и заочного этапов «Высшей пробы», «Трудные вопросы теории и методика организации материала», «Программа повышения эффективности выполнения заданий олимпиады «Высшая проба»).

Программа круглого стола для участников творческой группы по разработке методического сопровождения олимпиады «Высшая проба».

«Проблемы подготовки обучающихся к олимпиадам из перечня Министерства образования и науки»

1. Вступительное слово	Конасова Наталия Юрьевна , начальник отдела по работе с абитуриентами
2. «Организационно-педагогические и методические особенности олимпиады «Высшая проба»	Грекова Любовь Васильевна , декан факультета довузовского образования
3. «Закрепление теоретических понятий по предмету (литература) как технология подготовки к олимпиадам разного уровня»	Чобану Ольга Владимировна , учитель русского языка и литературы ГБОУ СОШ № 547 Красносельского района Санкт-Петербурга
4. «Теоретическая подготовка учащихся к олимпиадам по экономике»	Гросс Наталия Викторовна , выпускница и преподаватель подготовительных курсов по экономике НИУ ВШЭ
5. «Интеграция внеурочной деятельности и дополнительного образования как механизм подготовки учащихся к олимпиадам»	Громова Татьяна Владимировна , методист, учитель математики ГБОУ гимназии № 293 Красносельского района Санкт-Петербурга

6. «Участие в олимпиаде как средство развития творческих способностей школьников»	Герда Елена Анатольевна, член жюри заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников, учитель обществознания и права ГБОУ лицея № 369 Красносельского района Санкт-Петербурга
7. Круглый стол «Обсуждение вопросов методического сопровождения олимпиады «Высшая проба»	Участники мероприятия

Программа итогового семинара участников творческой группы
«Кейсы педагогического и методического опыта участия в олимпиаде «Высшая проба» методистов, учителей, администрации ОУ»
 Выступление участников творческой группы

1. Как добиться высоких олимпиадных результатов?

Франк Марина Рейнгольдовна, учитель истории и обществознания ГБОУ гимназии № 67 Петроградского района; методист ИМЦ Петроградского района.

2. Система подготовки учащихся к олимпиадам, опыт составления комплексных заданий с углублением, творческой составляющей и анализ его эффективности по результатам участия в олимпиаде «Высшая проба» Иванова Северина Владимировна, Суворкина Наталья Юрьевна, учителя ГБОУ гимназии № 587 Фрунзенского района.

3. «Высшая проба»: особенности подготовки учащихся к олимпиадам по истории и обществознанию.

Высоцкая Светлана Витальевна, учитель истории ГБОУ лицея № 470 Калининского района, методист ИМЦ Калининского района по истории, обществознанию, праву.

4. Возможности подготовки учащихся к олимпиадам на многоуровневом уроке. Авторская практика решения олимпиадных задач.

Носкова Яна Хачатуровна, учитель математики и физики ГБОУ гимназии № 295 Фрунзенского района.

5. Вопросы подготовки к решению олимпиадных задач по истории и обществознанию.

Кондраков Олег Анатольевич, учитель истории, заместитель директора по УВР ГБОУ СОШ № 266 Адмиралтейского района.

Аналитический обзор методических материалов педагогов, администрации, специалистов учреждений и организаций — партнеров Центра довузовских программ, проектов.



2.13. Проект «Портрет выпускника»

Анкета для учащихся 10–11-х классов

Центр довузовских проектов и программ НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург проводит исследование информационных потребностей учащихся средней школы. Организаторов опроса интересует, какую информацию участники опроса хотели бы получить о содержании и условиях освоения профессионального образования, какая предварительная подготовка необходима для поступления в вуз?

Просим вас принять участие в исследовании. Надеемся, что ответы на вопросы анкеты позволят вам определить выбор сферы профессиональной деятельности, программы профессионального образования. Результаты анкетирования будут учтены при подготовке информационных материалов о программах высшего профессионального образования, планировании программ дополнительного образования.

I. Какая сфера деятельности тебя интересует? (отметь знаком «+» вариант ответа)

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. Производственно-техническая | 7. Экономика и финансы |
| 2. Гуманитарная | 8. Искусство |
| 3. Управленческая | 9. Физическая культура и спорт |
| 4. Педагогическая | 10. Военная |
| 5. Медицинская | 11. Информационные технологии |
| 6. Социальная | 12. Юриспруденция |

II. Кем бы ты хотел стать? Отметь знаком «+» вариант ответа. При необходимости дополни список.

13. Инженером
14. Педагогом
15. Ученым
16. Менеджером
17. Экономистом
18. Социальным работником
19. Врачом
20. Бухгалтером
21. Юристом
22. Военным
23. Переводчиком
24. Экскурсоводом
- 25.
- 26.
- 27.

III. Какие программы школьных предметов, которые пригодятся в будущем при поступлении и обучении в вузе (техникуме, колледже), вы бы хотели изучать дополнительно? Выберите один или несколько вариантов ответов, при необходимости дополните список.

28. Русский язык и литература
29. Математика
30. Иностранный язык
31. История

32. _____

33. _____

IV. Планируете ли вы перед поступлением в профессиональное учебное заведение заниматься дополнительно по предметам школьной программы, по которым надо будет сдавать ЕГЭ?

34. Да

35. Нет

36. Еще не решил(а)

V. Если ты будешь заниматься дополнительно по предметам школьной программы, то какие формы дополнительных занятий, скорее всего, предпочтешь? (Выберите один или несколько вариантов ответов, при необходимости дополни список)

37. Занятия с репетитором.

38. Занятия на подготовительных курсах на базе вуз (техникума).

39. Занятия на подготовительных курсах на базе школы.

40. Другое _____

VI. Какие предметы общекультурной направленности вы бы хотели изучать дополнительно к курсу школьной программы? (выберите один или несколько вариантов ответов, при необходимости дополните список)

41. История города

42. История искусства

43. Музыкальное творчество

44. Основы живописи

45. Танец

46. Курс пользователя ПК (компьютерные программы и сети)

47. _____

48. _____

VII. Ниже приведен список возможных программ допрофессиональной подготовки. Ознакомьтесь с предложенным списком. Отметьте знаком «+», программы, которые вы бы стали посещать, при условии, что по их окончании вам будет выдано свидетельство о прохождении курсов. При необходимости дополните список.

49. Практический курс иностранного языка (практический курс перевода).

50. Основы предпринимательства

51. История менеджмента и маркетинга.

52. Социальный менеджмент

53. Основы экономики

54. Основы психологии

55. Основы банковского дела

56. Социология и психология управления

57. Основы делопроизводства и документооборота

58. Основы бухгалтерского учета

59. Основы литературного редактирования

60. Основы журналистики.

61. Риторика и основы деловой речи.

62. _____

63. _____

64. _____

65. _____

VII. Каким образом вы бы хотели получить информацию о программах профессионального образования, перспективах профессиональной деятельности? (выберите один или несколько вариантов ответов)

66. Через средства массовой информации

- 67. Через рекламные проспекты вузов (колледжей, техникумов)
- 68. Непосредственно в приемной комиссии учебного заведения, куда я буду поступать после школы.
- 69. На курсах подготовки в вуз (техникум, колледж)
- 70. Из вводных курсов преподавателей учебного заведения, в которое я собираюсь поступать
- 71. Я бы хотел(а) получить информацию от школьных педагогов
- 72. Планирую получить информацию через Интернет
- 73.
- 74.

VIII. Выбрали ли вы учебное заведение, в которое планируете поступать после школы?

- 75. Да.
- 76. Нет
- 77. Еще не решил(а)

IX. Чем вы будете руководствоваться при выборе учебного заведения? (выберите один или несколько вариантов ответов)

- 78. Интересом к профессии
- 79. Готовностью к сдаче вступительных экзаменов
- 80. Возможностью обучаться без оплаты обучения.
- 81. Возможностью будущего трудоустройства на хорошо оплачиваемую работу.
- 82. Возможностью стать квалифицированным специалистом

X. Какую профессию вы хотели бы приобрести в вузе (техникуме, колледже)? Укажите, заполнив свободную строку, или отметьте знаком «+» вариант ответа «еще не решил(а)».

- 83.
- 84. «еще не решил(а)»

XI. Если вам представится возможность, в какой области вы бы хотели приобрести дополнительную (вторую) специальность? Ознакомьтесь с примерным списком специальностей, отметьте интересующие; при необходимости, дополните список.

- 85. Государственное и муниципальное управление
- 86. Менеджмент
- 87. Маркетинг
- 88. Финансы и кредит
- 89. Бухгалтерский учет и аудит
- 90. Социальная работа
- 91. Связи с общественностью
- 92. Социально-культурный сервис и туризм
- 93. Лингвистика и межкультурная коммуникация
- 94. Психология
- 95. Документоведение и документационное обеспечение управления
- 96. Юриспруденция

XII. Если у вас была бы возможность выбрать учебное заведение по условиям обучения в нем, какие из ниже перечисленных условий, оказались бы для вас определяющими при выборе? Отметьте варианты ответа, при необходимости дополните список.

- 97. Наличие высококвалифицированных преподавательских кадров
- 98. Хорошее материально-техническое обеспечение (компьютерная и оргтехника, обеспеченность качественным питанием, библиотека и др.)
- 99. Наличие спортивной базы, помещений и специалистов для занятий спортом
- 100. Наличие досуговых программ для студентов (организации встреч с интересными людьми, дискотек, вечеров)

101. Возможность получить дополнительно вторую специальность
102. Возможность сокращенных сроков обучения
103. Возможность стажировок по специальности (в том числе и за рубежом)
104. Близость учебного заведения к дому
105. Наличие гарантий трудоустройства по окончании учебного заведения

XIII. При каких условиях вы бы стали обучаться в негосударственном вузе (техникуме, колледже)? Выберите один или несколько вариантов ответа, при необходимости дополните список.

106. Если только в этом вузе (техникуме, колледже) можно получить профессию, которая меня интересует.

107. Если этот вуз (техникум, колледж) имеет право выдавать дипломы международного образца

108. Если можно получить дополнительную (вторую) специальность

109. Если в техникум, колледж принимают без экзаменов.

110. Если оплата обучения не слишком высока.

111. Если оплату обучение можно вносить в рассрочку

112. Если в вуз (техникум, колледж) можно поступить как победитель олимпиады

113. Если не удастся поступить в государственный вуз (техникум, колледж)

114.

115.

116. Я не стал(а) бы поступать в негосударственное учебное заведение ни при каких условиях

Благодарим за участие в опросе!



2.14. Электронный ресурс поддержки внеурочной деятельности и дополнительного образования «Успешный ученик»

Аннотация

Электронный ресурс поддержки внеурочной деятельности и дополнительного образования «Успешный ученик» — это портфель программ и проектов, интегрирующих формы дополнительного образования (спецкурсы, семинары) и внеурочной деятельности (конкурсы, конференции, мастерские), стимулирующих развитие навыков исследования, овладение культурой языковой коммуникации на родном и иностранном языках. Использование материалов электронного ресурса «Успешный ученик» поможет создать обучающую, развивающую образовательную среду, в которой личностно развивается каждый участник образовательного процесса. Ресурс обеспечивает педагогическое, методическое сопровождение работы как с одаренными детьми, так и с учащимся, стремящимся повысить свой уровень образованности, степень готовности к продолжению образования. Ресурс предназначен детям и подросткам, испытывающим интерес к различного рода исследованиям, желающим овладеть элементами научной работы, а также проявить себя в творческих формах создания и анализа текстов, развить опыт общения на иностранном языке. Материалы ресурса могут быть использованы самостоятельно учащимися, желающими овладеть элементами научной работы, а также проявить себя в творческих формах создания и анализа текстов, развить опыт общения на иностранном языке. Материалы ресурса могут быть использованы педагогами в урочной, внеурочной деятельности и дополнительном образовании при работе с детьми и подростками. Ресурс расширяет возможности использования дистанционных технологий для развития мотивации участия в исследовательских проектах, программах, направленных на расширение читательского кругозора, опыта коммуникации на родном и иностранном языках. Ресурс создает условия для стимулирования деятельности межшкольного, регионального, межрегионального, сетевого педагогического объединения администрации, педагогов, методистов, направленной на обсуждение и решение проблем развития культуры учебного исследования, поддержку и пропаганду форм развития читательской культуры, творческих способностей учащихся. Электронный ресурс включает в себя четыре модуля, объединенных в единый портфель программ и проектов:

1. Программа «Молодые исследователи»
2. Программа «Мастерская слова»
3. Программа «English Communicational Workshop»
4. Проект «Сетевой педсовет». Во всех четырех модулях учебно-методические материалы разделены на две части: «для учителя» и «для ученика». В разделе «для учителя» педагоги смогут найти методические материалы по организации внеурочной деятельности и дополнительного образования, пополнить свою методическую копилку. В разделе «для ученика» содержатся задания для учащихся, видеоуроки, методические рекомендации и пошаговые инструкции для использования предлагаемых материалов для самообучения и самообразования школьников.

Адрес ресурса: <https://gymn11vo.wixsite.com/successfulstudent>

Часть 2. Взаимодействие школы и вуза в развитии допрофессиональной компетентности старшеклассников. Педагогическое сопровождение проектов выбора вуза и специальности¹⁰



2.1. Социальная значимость развития допрофессиональной компетентности старшеклассников

Система высшего профессионального образования за последние два десятилетия претерпела существенные изменения. Отличаются разнообразием и вариативностью по срокам освоения, присваиваемой квалификации вузовские образовательные программы. Различаются современные вузы по условиям обучения, укладу, неформальным требованиям к студентам, преподавательскому составу, целому ряду других параметров.

Развитие рынка образовательных услуг учреждений высшего профессионального образования определяет задачу формирования компетентной потребительской среды, прежде всего из числа учащихся, которым на протяжении обучения в старшей школе предстоит определиться с выбором специальности, сформировать представления о возможностях ее получения в различных вузах. Становление старшеклассника как компетентного абитуриента, будущего соискателя рабочего места — задача социально и общественно значимая.

Актуализация государственного, социального, личностного заказов на формирование компетентного абитуриента определяет целесообразность разработки педагогических программ развития и оценки готовности старшеклассников к обучению в вузе, стимулирует сетевое партнерство учреждений общего среднего и высшего профессионального образования в развитии допрофессиональной компетентности учащихся.

«Допрофессиональная компетентность», как правило, рассматривается как элемент общеобразовательной подготовки. В современной литературе это понятие чаще всего связывается с предпрофильным обучением в основной школе, общеобразовательной подготовкой по программам профильного обучения. Выявляя педагогические цели программ взаимодействия вуза и школы, целесообразно сместить акценты изучения допрофессиональной компетентности, сосредоточить внимание на развитии ключевых социальных навыков выпускников школ. Конкретизировать задачи развития допрофессиональной компетентности учащихся в программах взаимодействия вуза и школы позволит наличие диагностической базы, включающей характеристики портрета выпускника школы как будущего абитуриента, соискателя рабочих мест на рынке труда.

Далее в тексте представлена программа оценки допрофессиональной компетентности — «Портрет абитуриента», сформированная в результате исследования ценностных ориентаций, предпочтений, самооценок уровня образованности учащихся 10–11-х классов. Результаты реализации программы могут быть использованы в качестве информационной основы проектов развития допрофессиональной компетентности учащихся старших классов.

¹⁰ При подготовке раздела использованы материалы статей автора-составителя пособия:

Конасова Н. Ю. От человеческого потенциала к человеческому капиталу... Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2017. 3 (17) С. 136–142.

Конасова Н. Ю. Программа развития и оценки социальной готовности старшеклассников к обучению в вузе // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2012. № 1, с. 6–12.



2.2. «Портрет абитуриента» как информационная основа проектов развития допрофессиональной компетентности старшеклассников

В «Портрет абитуриента» вошли результаты анкетного опроса старшеклассников, проведенного педагогами школ — партнеров НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. К составлению портрета было привлечено более 30 учреждений Санкт-Петербурга, опрошено 500 учащихся старших классов. Для составления портрета была использована анкета, выявляющая характеристики выбора профессии, специальности, вуза; содержание подготовки к поступлению в высшее учебное заведение. Особенностью исследования явилась возможность сопоставления данных 2000 и 2016 годов. Аналогичное по составу и количеству респондентов, содержанию опроса исследование проводилось автором в 2000 году по заказу Санкт-Петербургского института управления и экономики. Далее в тексте раздела приводятся основные выводы исследования.

✓ *Интерес — ведущий мотив выбора профессии* абитуриентов прошлого и настоящего. С течением времени расширилось лишь многообразие профессиональных предпочтений. В начале XX века интересы выпускников концентрировались на профессиях экономиста, юриста, менеджера. В более позднее время профессиональные предпочтения абитуриентов значительно расширились. В отличие от сверстников 2000-х годов, абитуриенты 2016 года примеряют на себя профессии социальных работников, переводчиков, экскурсоводов, управленцев; видят себя специалистами самых различных специальностей.

Выбор профессии, специальности — одна из декларируемых и традиционных задач программ профессиональной ориентации школьников. Важным ее элементом является готовность к выбору программы высшего профессионального образования. Результаты опросов, проведенных в течение первого пятнадцатилетия XXI века, демонстрируют, что школьные педагоги не являются значимыми источниками информации о вузе. В 2000 г. в качестве важных средств информации лидировали подготовительные курсы, приемные комиссии, специализированные печатные издания. В 2016 г. приоритетными источниками стали Интернет, данные приемной комиссии; печатные издания, распространяемые на Днях открытых дверей.

✓ *Критично настроены абитуриенты и к конкурентным возможностям школьных учебных программ.* По мнению абитуриентов, освоение программ учебного плана не является гарантией поступления в вуз. Осознание необходимости дополнительной подготовки характерно для всех выпускников первого пятнадцатилетия XXI века. Дополнительные групповые занятия со школьными педагогами менее предпочтительны для старшеклассников, чем подготовительные курсы на базе вуза и индивидуальные занятия с репетитором. Разница предпочтений в формах дополнительной подготовки выражается в значительном, 50 % росте популярности репетиционных услуг. По данным опроса 2016 года, в формах дополнительной подготовки ощущали потребность более 75 % респондентов (в 2000 году — 25 %).

✓ *Значимым элементом выбора вуза для абитуриентов прошлого и настоящего является профессионализм преподавательских кадров.* В то же время для современных школьников важность приобретения высокой квалификации отходит на второй план. Их мотивы более утилитарны. Для абитуриентов 2016 года существенными элементами выбора является возможность обучаться без оплаты обучения, перспективы устройства на высокооплачиваемую работу. Отсутствие взаимосвязи между квалификацией и

материальным достатком — характерная черта значительной части россиян, отмеченная в более ранних исследованиях общественной оценки результатов образования¹¹.

✓ В «Портрет абитуриента», наряду с характеристиками образовательного выбора, вошли данные, отражающие показатели образованности учащихся старших классов. Оценка уровня образованности — важный элемент совместной деятельности вуза и школы. Для школы такая программа может являться инструментом оценки социально значимых образовательных результатов. Для вуза такая оценка может представлять интерес при определении стартовых возможностей студентов-первокурсников. Открытой остается проблема конкретизации содержания программы оценки образованности, определение инструментов ее реализации. Проекты оценки уровня образованности могут быть важны образовательным организациям, заинтересованным в формировании «ядра набора». К таким образовательным организациям относятся прежде всего исследовательские университеты, нуждающиеся в притоке абитуриентов с развитыми компетенциями познавательной деятельности.

Для получения информации о качественных результатах среднего образования в части готовности обучаться по образовательным программам, содержащим исследовательский компонент, в «Портрет абитуриента» были включены данные качественной экспертной оценки уровня образованности, полученные в результате изучения учебных исследований и проектов. К показателям образованности авторов учебных исследований были отнесены: широкий культурный кругозор, использование внешкольных источников, интеграция знаний из различных предметов. Работы учащихся демонстрировали готовность к созданию текстов различных жанров (научно-популярная статья, эссе, реферат). Отдельные работы демонстрировали опережающий уровень образовательной подготовки, сопоставимый с работами студентов первого или второго курса.

Характеристики допрофессиональной компетентности абитуриентов были дополнены показателями, выявленными при изучении продуктов проектной и исследовательской деятельности участников конкурса «Успешный выпускник 2020»¹².



Основные характеристики выпускников 2020 года как будущих абитуриентов

1. Абитуриенты 2020 года выпуска, так же, как их предшественники, руководствуются индивидуальными предпочтениями. Наиболее популярными профессиями, которые оцениваются как востребованные, являются: дизайнер, менеджер, специалист IT-сферы.

2. Выпускники школы ориентируются в программах вузов; могут установить их различия.

3. Выпускники школ адекватно оценивают рынок труда, ориентируются в его структуре и особенностях; знают основные требования работодателей, имеют общие представления о специальных навыках, необходимых для занятий профессиональной деятельностью.

Все вышеуказанные характеристики — результат актуализации в совместных проектах школы и вуза профорientационных знаний старшеклассников, развития у выпускников школ навыков ориентации на рынках образовательных услуг, трудовой занятости.

¹¹ Коносова Н. Ю. Общественная экспертиза качества школьного образования. Монография. СПб. : КАРО, 2009.

¹² Материалы конкурса опубликованы на странице конкурса, размещены по адресу: <https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/367809909.pdf>



2.3. Методики развития и оценки уровня допрофессиональной компетентности

Оценка допрофессиональной компетентности старшеклассников предусматривает использование форм междисциплинарного тестирования, технологий деловых, имитационных игр. Целью использования методик оценки допрофессиональной компетентности является развитие готовности учащихся к самоанализу, построению профессиональной карьеры. Предметами оценки в предлагаемых методиках выступают: познавательная готовность к выбору и освоению программ высшего образования, ориентация в перспективах развития рынка труда, информированность старшеклассников о потенциальных возможностях успешных соискателей рабочих мест.

Инструментом оценки и развития допрофессиональной компетентности являются методики вовлечения школ-партнеров в процедуры общественно-профессиональной экспертизы. Методики направлены на развитие и предъявление в моделируемых ситуациях выбора специальности, программы профессионального обучения групп умений, значимых при переходе со ступени среднего на ступень высшего образования. Методики представляют собой сценарные разработки имитационных и ролевых игр, проектных сессий, стимулирующих развитие информационных, коммуникативных навыков; приемов организации исследовательской и проектной деятельности, развитие навыков самооценки. В подразделах пособия рассматриваются педагогические возможности различных методик развития и оценки допрофессиональной компетентности.



2.3.1. Интеллектуальные игры

В современной практике профессионального образования основным условием отбора в большинство вузов является выявление качества образовательной подготовки. Самооценка достигнутых образовательных достижений самим абитуриентом еще на этапе обучения в выпускных классах школы может оказать существенное влияние на интенсивность его образовательных усилий. В программе работы со школами опыт самооценки осваивается старшеклассниками в игровых формах интеллектуальных турниров. Основная задача турниров — создание условий для освоения школьниками различных методик самоанализа. Например, в ходе турнира «Сдаем ЕГЭ» учащиеся проходят комплексное тестирование по нескольким предметам школьной программы, которые для каждого участника являются профильными для поступления в вуз. В состав тестирования включаются элементарные задания базового уровня. От настоящего ЕГЭ эту интеллектуальную игру отличает технология скрининга, позволяющая участникам определить, насколько их образовательная подготовка позволяет рассчитывать на успешность реализации планов профессионального самоопределения. Ведь если ты допускаешь ошибки при решении элементарных заданий, трудно рассчитывать на успешное выполнение задач большей сложности.

Другая интеллектуальная игра — «Пятерка» — направлена как на формирование адекватной самооценки образовательных достижений, так и на осознание границ знания и незнания. В ходе игры учащимся предлагаются 50 тестовых заданий (5 заданий по 10 предметам школьной программы). В ходе игры учащиеся должны выбрать те задания, на которые, по их мнению, они знают точные ответы. Каждые 5 баллов начисляются только за верные ответы. Если ответы неверны, баллы не выставляются. Так, участник может верно ответить на 4 вопроса и не получить ни одного балла или ответить верно на 8, но получить лишь 5 баллов. Усиливает аналитический характер игры «Пятерка»

особенность проектирования заданий, каждое из которых формулируется в двух формах — предметной и надпредметной (качественной). Качественная характеристика задания с соответствующим ему номером заносится в лист самооценки «Профиль умений», в котором учащиеся отмечают сформированные, по их мнению, образовательные умения.

Интеллектуальные игры проводятся для учащихся 10-х классов с тем расчетом, чтобы у будущих абитуриентов осталось время для устранения имеющихся в образовательной подготовке проблем. Интеллектуальные турниры оценивают внешние эксперты, в качестве которых выступают вузовские преподаватели, школьные методисты.



Методика организации конкурса учебных достижений «Пятерка» представлена в первой части пособия.



2.3.2. Выставка-ярмарка «Возможности профессиональной карьеры»

Выставка-ярмарка может быть организована как индивидуальная, так и групповая презентация проектов построения карьеры. В презентации представляется возможный путь трудоустройства по определенной профессии. Участникам ярмарки необходимо определить:

- начало пути (выбор программы профессионального обучения),
- его продолжение (выбор вуза, факультета, выбор программ дополнительного профессионального образования).

Необходимо также выбрать связанную с будущей работой образовательную программу вуза. Предпочтение отдается презентациям, в которых оцениваются несколько вариантов трудоустройства.

Презентации в форме плакатов представляются на выставке-ярмарке профессий. Выставка плакатов-презентаций оценивается работодателями из числа родителей учащихся, социальных партнеров школы или вуза. Содержание проекта-презентации должно быть основано на анализе рынка труда и занятости. Эксперты определяют, все ли возможности профессиональной карьеры учтены, возможности какой профессии представлены с наибольшим числом вариантов. Завершается выставка пресс-конференцией экспертов.



2.3.3. Сценарий деловой игры «Подбор персонала»

▪ **Подготовка к игре.** Для игры формируются команды учащихся 10-х классов (до 5 человек). Участниками игры заранее создаются образцы резюме для возможного трудоустройства. При подготовке резюме участники анализируют рынок труда и занятости. По содержанию резюме в ходе игры проводится собеседование.

▪ **Участники игры:** общее количество участников: до 120 человек. Количество экспертов не менее 16 (минимум по 2 на пару команд).

▪ **Требования к помещению.** **Общий зал**, в котором можно разместить 8 пар столов для 2 команд, по 5 человек каждая; места для экспертов и наблюдателей (по 3–5 мест).

▪ **Организация игры:**

Методом жеребьевки команды распределяются по ролям (менеджеры, соискатели) и специальностям (профессиям).

▪ **Описание игры**

1-й этап — 20 минут.

Команде менеджеров выдается резюме команды-партнера по игре, с которыми она знакомится в течение 20 минут. Резюме готовится заранее.

Команда менеджеров оценивает качество резюме по следующим позициям:

- рынок труда,
- профессиональное образование,
- учебные и творческие достижения в школе,
- личностные качества.

Команда соискателей готовит план выступления по выпавшей, в результате жеребьевке специальности, выбирает спикера, составляет план презентации.

2-й этап — 20 минут.

Команда менеджеров знакомит с результатами анализа резюме команду соискателей.

Команда менеджеров проводит собеседование по резюме. При проведении собеседования команда менеджеров задает вопросы, выявляя:

- информированность о рынке труда;
- информированность в сфере подготовки к поступлению в вуз, в сфере профессионального образования.
- учебные и творческие достижения в школе, в том числе достижения в сфере социального взаимодействия, в сфере самообразования и дополнительного образования, которые могут оказать влияние на успешность занятия определенным видом профессиональной деятельности;
- личностные качества, необходимые для занятий профессиональной деятельностью.

Соискатель выступает с группой поддержки (остальные члены команды), которая помогает ему ответить на вопросы команды менеджеров, дополняет его ответы. В ходе игры оцениваются умения участников конкурса работать в группах. Цель команды менеджеров — выявить наиболее сильные стороны соискателя, установить возможное соответствие соискателя заявляемым профессиональным претензиям, определить, на какую должность потенциально может претендовать соискатель. Цель соискателя и его группы поддержки — убедить группу менеджеров в правильности профессионального выбора, оценить в случае необходимости другие профессиональные предложения, мотивировать согласие или отказ на изменение профессионального выбора.

По окончании первой части игры состав пар меняется. Группы менеджеров становятся соискателями, соискатели — менеджерами.

▪ *Оценка результатов.*

Каждую пару команд оценивают эксперты-профессионалы. В состав экспертной группы могут входить: сотрудники частных фирм, государственных и общественных организаций, специалисты службы занятости. Экспертами могут быть родители, представители принимающего вуза. Каждую команду оценивают специалисты соответствующих обсуждаемым специальностям факультетов или кафедр.

▪ *Лист итоговой экспертной оценки: показатели экспертизы*

1. <i>Знание рынка труда</i>
Ориентация в перспективности профессий
Знание требований к конкретным профессиям и должностям
<i>II. Знание вуза</i>
Ориентация в условиях обучения в вузе: статус вуза, информация о его аккредитации, признание дипломов вузов в учреждениях и организациях, возможность освоения второй специальности, стажировки за рубежом
2. <i>Знание условий приема</i>
<i>III. Учебные и творческие достижения в школе</i>
Ориентация в необходимом уровне образования по профильным предметам (освоение только школьной программы, освоение дополнительного материала по школьному предмету, освоение предмета или раздела науки, не изучаемого в школе,

или изучаемого на ознакомительном уровне)
Ориентация в возможных формах презентации и предъявления достижений в сфере общественной, творческой деятельности, их использования при соискании рабочего места, выборе вуза
<i>IV. Ориентация в личностных качествах, необходимых для занятий определенным видом профессиональной деятельности</i>
Ориентация в требованиях, предъявляемых к конкретным профессиям, должностям
Ориентация в функциональных умениях, необходимых для занятия определенной профессией (например, аккуратность — владение навыками работы с документацией; отзывчивость — умение работать с разными категориями клиентов, эрудиция — способность предложить варианты культурной программы и т. д.)
<i>V. Коммуникативные способности</i>
Способность к коллективной работе на общий результат (взаимодополнение, поддержка членов команды)
Способность к диалогу (умение четко формулировать вопросы, четко и полно отвечать на вопросы, объяснять свою позицию)

Эксперты оценивают работу команд по одному оценочному листу, выставляют согласованную оценку.

Подсчет баллов организуют кураторы.

Игра проводится в общем зале, одновременно со всеми командами.

В конце игры эксперты подводят итоги конкурса, знакомят команды с результатами экспертизы.



2.4. Конкурс «Успешный выпускник»

Конкурс состоит из 2 этапов, включает постерную сессию стендовых докладов «Выбор вуза», деловую имитационную игру «Подбор персонала».



В методическом портфеле представлены положение, регламент, конкурсные продукты конкурса.

Стендовый доклад представляется в формате постера. В электронной библиотеке пособия представлены рекомендации по подготовке стендового доклада, образцы стендовых докладов.



2.4.1. Конкурс стендовых докладов «Выбор вуза»

Конкурс предназначен для стимулирования интереса к выбору программ высшего образования, ориентирован на оценку будущими абитуриентами возможностей вузов, выявление качества выбора программ высшего образования. Обязательным условием конкурса стендовых докладов является сравнение возможностей различных вузов, проведение SWOT-анализа по показателям выбора вузов и образовательных программ, которые определяют участники конкурса. При подготовке стендового доклада командам-участникам необходимо собрать (в средствах массовой информации, на сайтах, в социальных сетях), проанализировать, представить информацию о преимуществах и проблемах организации образовательного процесса, составе преподавателей, укладе студенческой жизни, иные сведения, представляющие значимость. Стендовые доклады

презентуются экспертным группам конкурса, в которые входят студенты, преподаватели, сотрудники подразделений НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, специалисты в области профессиональной ориентации (психологи, социальные педагоги). Эксперты оценивают информированность в теме выбора программы высшего профессионального образования, полноту и способность к анализу источников информации, умение работать в команде, грамотность структурирования, представления и подачи информации.

Для обеспечения процедуры экспертизы в оценочные листы включаются показатели, характеризующие деятельность участников конкурса (Таблица 1)

Таблица 1

Оценка деятельности участников конкурса «Выбор вуза»

Показатели
Содержание постера и раздаточных материалов
1. Соответствие условиям конкурса (представлено несколько вузов или несколько образовательных программ)
2. Имеются актуальные данные о качестве приема (средних проходных баллах на бюджет и коммерцию 2020 г.)
3. Имеются данные о партнерах вузов, в том числе как о возможных работодателях
4. Имеются данные (в том числе отзывы) выпускников и или студентов
5. Представлена информация об учебной, научной, внеучебной деятельности
6. Использован swot-анализ (х2)
7. Использован статистический анализ
Оформление постера
1. Информация авторизована (с указанием функционала (контент-менеджер, аналитик, дизайнер), разделена на тематические блоки, соответствует заданному размеру постера
2. Использована инфографика, в т. ч. диаграммы, значки, иллюстрации, фотографии
3. Основная и дополнительная информация масштабирована, текстовые и иллюстративные элементы соразмерны
4. К постеру прилагаются раздаточные материалы, буклеты
Качество доклада
1. Ясность, четкость изложения основных положений доклада
2. Использование в докладе текстовой, иллюстративной информации постера и раздаточных материалов
3. Полнота ответов на вопросы, готовность к дискуссии, диалогу
Содержание доклада
1. Представлено сравнение аналогичных образовательных программ бакалавриата и (или) магистратуры одного или нескольких вузов (филиалов вузов)
2. Обоснование критериев выбора вуза, образовательной программы, определение и ранжирование их значимости
3. Выбор вуза, образовательной программы, осуществляется при сравнении нескольких показателей
4. Обоснование возможных следствий выбора вуз и образовательной программы

К основным педагогическим результатам, появление и предъявление которых стимулирует конкурс стендовых докладов, относятся: развитие уровня информированности о программах профессионального образования, формирование способности к их анализу; расширение практики самооценки личностных качеств и уровня образовательной подготовки выпускников школы как будущих абитуриентов; формирование у выпускников школы опыта образовательного выбора.

Педагогический дизайн конкурса «Выбор вуза» позволяет учащимся выпускных классов:

- расширить опыт социального проектирования,
- освоить актуальные форматы предъявления результатов образовательной деятельности,
- развить навыки групповой и межгрупповой коммуникации,
- осознать важность и значимость решения поставленной проблемы профессионального выбора,
- получить независимую экспертную оценку степени готовности к ее решению.

Школьным педагогам, выполняющим роль тренеров команд, конкурс дает возможность стать полноправными и авторитетными участниками программ профессиональной ориентации. Конкурс становится методическим инструментом формирования таких признанных на международном уровне образовательных результатов, как «грамотность чтения», «грамотность решения проблем». Для вуза, его преподавателей, сотрудников, организация конкурса является формой полевого исследования социального заказа на содержание и условия реализации образовательных программ высшего образования. Конкурс стендовых докладов «Выбор вуза» становится своеобразной коммуникационной переговорной площадкой, позволяющей выявить наиболее перспективных, мотивированных выпускников школы в качестве будущих студентов¹³.



Для самостоятельной подготовки к конкурсу «Выбор вуза» рекомендуем воспользоваться материалами второй части электронного пособия:

- Проектами Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург по изучению мнений студентов НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург;
- Исследованием карьерных планов старшеклассников;
- Презентацией лекции по теме использования методов анализа данных при выборе вуза;
- Аналитическим материалом, посвященным представлению профессий будущего.



2.4.2. Деловая игра «Подбор персонала»¹⁴

Деловая игра «Подбор персонала» посвящена выбору стратегии профессионального становления и карьеры. Готовность к выбору стратегии

¹³ Оценка результатов конкурса опубликована на странице:
<https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/367809909.pdf>

¹⁴ В пособии представлено два варианта игры «Подбор персонала», реализованных в различных сценариях групповой и индивидуальной работы.

профессиональной карьеры оценивают компетентные судьи, в качестве которых выступают преподаватели вуза, работодатели, сотрудники центров профориентации.

Конкурсная игра направлена на оценку готовности к выбору профессии, способности к перспективному моделированию плана карьеры, его представлению и оценке в ходе собеседования.

Конкурсная игра моделирует ситуацию приема на работу выпускников бакалавриата или магистратуры, освоивших программы высшего образования.

Для участия в конкурсе команды делятся на две подгруппы. Одна группа выполняет функции менеджеров, представителей фирмы, принимающей на работу соискателей; вторая группа выполняет функции соискателей рабочих мест, проходящих собеседование в фирмах-нанимателях.

Команды самостоятельно распределяют участников по функциональным ролям нанимателей (менеджеров) и соискателей. Каждому из членов команды менеджеров отводится определенная роль: психолога, HR-менеджера, специалиста.

Менеджеры заранее готовят вопросы для интервью, в соответствии со своим функционалом. Члены команды, выполняющие роли менеджеров, разрабатывают тестовые задания, оценивающие базовые знания соискателей по выбранной профессии, специальности.

Для участия в конкурсе команды создают два вида продуктов: проект фирмы (организации, предприятия), открывающего вакансии по приему на работу, образцы резюме для трудоустройства.

Резюме составляется на молодого специалиста выпускника бакалавриата или магистратуры. Часть резюме составляет план карьеры, который включает описание возможного образовательного маршрута, который начинается с выбора профиля обучения в 10-м классе. В описание игры участникам игры рекомендуется включить формы общего, профессионального, дополнительного, неформального образования, опыт самообразования, а также возможные предпрофессиональные пробы в школе, профессиональную практику при обучении в вузе.

Каждый участник из группы соискателей должен выбрать три одинаковые вакансии и записаться на собеседование в конкретные фирмы.

Процедура игры.

Соискатели посещают фирмы. Менеджеры проводят собеседование по содержанию резюме.

В конкурсе оцениваются:

У представителей команды менеджеров: качество вопросов, качество тестов, оценочных суждений членов команд, выступающих в качестве HR-менеджеров, психологов, специалистов.

У соискателей: качество самопрезентации.

При выступлении команд оцениваются: владение навыками диалога, критического мышления, дискуссии; владение элементами деловой этики, устной речи.

Участники деловой игры должны продемонстрировать:

- ориентацию в перспективах и особенностях развития рынка труда, в сфере занятости;
- ориентацию на рынке образовательных услуг;
- ориентацию в возможностях общего среднего, профессионального, дополнительного, неформального образования в построении карьеры;
- возможности прохождения профессиональных проб, практик, стажировок за время обучения в школе (предпрофессиональные пробы); обучения в бакалавриате (профессиональная практика);

- ориентацию в личностных качествах, необходимых для определенной должности (специальности).

Критерии и показатели оценки конкретизируются в Профиле умений деловой игры (Таблица 2)

Таблица 2

Профиль умений участников конкурса «Успешный выпускник»

РЕЗЮМЕ № 1–7
Оформление резюме (№№ 1–3)
1. Информация распределена по озаглавленным блокам, имеются фото, краткие биографические, контактные данные
2. Информация оформлена в деловом стиле (отсутствуют обороты литературной речи, метафоры, гиперболы, информация рекламного характера)
3. Аккуратность и грамотность (текст отформатирован, используется один шрифт не более 2 цветов, отсутствие речевых, орфографических, стилистических ошибок)
Содержание резюме (№№ 4–7)
4. Информация об умениях и навыках соответствует возможному образовательному, практическому опыту выпускника бакалавриата или магистратуры
5. Опыт представлен в хронологической последовательности как перечень цифр и фактов (указаны должности и функции в проекте, компании, организации, конкретизированы названия фирм, компаний, название проектов)
6. Представленный опыт отражает разнообразие и (или) вариативность образовательных и предпрофессиональных практик соискателя (основное, дополнительное, неформальное образование, допрофессиональные активности)
7. Данные о профессиональном опыте, личностные характеристики не избыточны и не противоречат требованиям вакансии, характеру профессии (специальности)
ПРОЕКТ ФИРМЫ №№ 8–16
Оформление презентации. Презентация до 15 слайдов (№№ 8–11)
8. Структурированность и объем презентации: разделение информации на блоки, лаконичность текста, соответствие заданному объему слайдов
9. Единый стиль презентации и размер шрифтов (для текстов и заголовков), читаемость текста на выбранном цветовом фоне
10. Иллюстративность презентации (содержит графики, схемы, картинки, иконки, другие иллюстративные материалы)
11. Эстетичность (отсутствие кислотных оттенков цвета, аляповатости оформления, избыточности использования иллюстративного материала, значков и иконок)
Содержание презентации (№№ 12–16)
12. Сведения о компании дают представление о месте фирмы на рынке, ее уникальности и востребованности
13. Вакансии конкретизированы с учетом профиля фирмы
14. Требования к соискателю соответствуют потенциальным возможностям выпускника бакалавриата или магистратуры, включают данные об уровне образования и опыте
15. Конкретизация условий труда: финансовые условия соответствуют уровню зарплат специалистов на рынке; представлены социальные льготы и (или) гарантии (социальный пакет, страховка и др.)
16. Конкретизация условий найма: указан график и характер работы в т. ч. нормированный / не нормированный рабочий день, выезды, командировки, удаленная работа, работа в офисе и др.
СОБЕСЕДОВАНИЕ: МЕНЕДЖЕРЫ (№№ 17–25)
Вопросы и комментарии психолога
17. Информативны, соответствуют профилю деятельности (оценка жизненных приоритетов, личностных качеств, стрессоустойчивости, готовность работать в команде, брать на себя лидерские функции, функции исполнителя)
18. Способствуют раскрытию личности соискателя, выявляют его сильные и слабые стороны
Вопросы HR-менеджера

19. Направлены на выявление мотивов выбора вакансии, приверженности ценностей фирмы, принятие условий труда и оплаты
20. Оценивают возможности карьерного развития, долгосрочность планов работы в должности
Вопросы и комментарии специалиста
21. Вопросы специалиста проверяют знания соискателя о конъюнктуре рынка (тренды, специфика отрасли, крупные представители, интересные новости)
22. Вопросы специалиста проверяют знания соискателя о специфике работы
Командная работа
23. Командой обеспечена деловая атмосфера (стиль одежды, соответствующий профилю фирмы, приветствия, напутствия, законченность процесса собеседования)
24. Работу команды отличает слаженность, собранность, деятельность в рамках регламента, действия в соответствии с функционалом
25. Члены команды демонстрируют элементы деловой этики (доброжелательность, заинтересованность, поддержка сильных сторон кандидата, корректность, речевая уместность высказываний)
СОБЕСЕДОВАНИЕ: СОИСКАТЕЛИ (№№ 26–34)
26. Самопрезентация соискателя дополняет и раскрывает позиции резюме
27. Соискатель при самооценке указывает на качества, дающие преимущества при отборе (обязательность, исполнительность, целеустремленность, коммуникабельность, креативность и др.)
28. Соискатель при самооценке выделяет приоритеты (такие как готовность работать в команде и (или) быть лидером), характеризующие его как перспективного специалиста
29. Соискатель владеет навыками критического мышления, способен оценить свои сильные и слабые стороны.
30. Соискатель способен обосновать соответствие его квалификации должности, на которую претендует (характеристики образования, базовые навыки, соответствующие профилю деятельности)
31. Самооценка соискателя реалистична, соответствует потенциальным возможностям выпускника бакалавриата или магистратуры
32. Ответы соискателя на вопросы характеризует полнота, ясность, лаконичность
33. Соискатель задает менеджеры вопросы, уточняющие условия работы (в т. ч. условия оплаты), требования к сотрудникам, возможности развития в фирме
34. Соискатель имеет представление о деловой этике (грамотная речь, готовность к диалогу, дискуссии, соблюдение правил вежливости)
ПОСТЕР №№ 35–45
Содержание постера и раздаточных материалов №№ 35–41
35. Соответствие условиям конкурса (сравниваются с НИУ ВШЭ, представлено несколько вузов или несколько образовательных программ)
36. Имеются актуальные данные о качестве приема (средних проходных баллах на бюджет и коммерцию 2020 г.)
37. Имеются данные о партнерах вуза, в том числе как о возможных работодателях
38. Имеются данные (в том числе отзывы) выпускников и или студентов
39. Представлена информация об учебной, научной, внеучебной деятельности
40. Использован swot-анализ (x2)
41. Использован статистический анализ
Оформление постера № 42–45
42. Информация авторизована (с указанием функционала (контент-менеджер, аналитик, дизайнер), разделена на тематические блоки, соответствует заданному размеру постера
43. Использована инфографика: диаграммы, иллюстрации, фотографии и др.
44. Основная и дополнительная информация масштабирована, текстовые и иллюстративные элементы соразмерны
45. К постеру прилагаются раздаточные материалы, буклеты
ВЫБОР ВУЗА: ДОКЛАД №№ 46–52
Качество доклада №№ 46–48

46. Ясность, четкость изложения основных положений доклада
47. Использование в докладе текстовой, иллюстративной информации постера и раздаточных материалов
48. Полнота ответов на вопросы, готовность к дискуссии, диалогу
Содержание доклада №№ 49–52
49. Представлено сравнение аналогичных образовательных программ бакалавриата и (или) магистратуры одного или нескольких вузов (филиалов вузов)
50. Обоснование критериев выбора вуза, образовательной программы, определение и ранжирование их значимости
51. Выбор вуза, образовательной программы, осуществляется при сравнении нескольких показателей
52. Обоснование возможных следствий выбора вуза и образовательной программы



В методическом портфеле представлены результаты конкурса «Успешный выпускник»

В электронной библиотеке представлены проекты фирм участников конкурса, материалы вебинара по оценке его результатов.

1.3.5. Оценка результативности программ взаимодействия вуза и школы по развитию допрофессиональной компетентности учащихся

Оценка результатов реализации целевых программ развития допрофессиональной компетентности учащихся позволяет выделить их педагогические эффекты, представить характеристики образованности, имеющие социально значимый характер.

Целенаправленное вовлечение учащихся, учителей в проекты и программы развития допрофессиональной компетентности способствует развитию следующих показателей образованности, образовательных умений:

- структурировать и анализировать социально значимую информацию выбора вуза и специальности, использовать ее для построения плана карьеры;
- применять знания по профориентации в условиях выбора программы высшего образования, будущей специальности;
- развить навыки делового общения, деловой этики в моделируемых ситуациях жизнедеятельности.

Технологии допрофессиональной подготовки старшеклассников, апробированные в сценариях деловых, имитационных игр, конкурсов, согласуются с современными целями школьного образования, их ориентацией на достижение социально значимых результатов, к которым относятся готовность выпускников к самооценке достигнутого уровня образованности, реализация ценностной позиции через выбор стратегии и тактики выбора вуза и специальности, построения карьеры.



Вопросы и задания

1. Согласуйте на семинаре (педагогическом совете, совещании), какую методику развития и оценки до профессиональной компетентности целесообразно использовать в программе взаимодействия школы и вуза?
2. Определите, какие вузы целесообразно привлечь к сотрудничеству?
3. Изучите профессиональный состав родителей учащихся. Определите, кого из родителей целесообразно привлечь в качестве эксперта конкурсов?



2.1. Вопросы менеджеров игры «Подбор персонала»

1. ГБОУ СОШ № 332

Специальность бухгалтер

Менеджер

1. С какими бухгалтерскими программами работали раньше? Какую из них считаете наиболее продуктивной?
2. Как начисляется заработная плата?
3. Какие налоги начисляются с заработной платы?

Специалист

1. Как часто компания сдает отчеты?
2. Как учитываются наличные деньги в организации?
3. Как учитываются безналичные деньги в организации?

Психолог

1. Какие ваши сильные и слабые стороны?
2. За что хвалили вас на предыдущей работе? Насколько это объективно, на ваш взгляд?
3. Получали ли вы предложения о подобной работе и почему отказались от них?

Соискатель на должность бренд-менеджера

Менеджер

1. Что бы вы изменили в нашей компании с первого взгляда?
2. В чем, на ваш взгляд, заключается позиционирование Apple, применимо ли оно к нашей фирме?
3. Нужно ли компании реализовывать SERM-стратегию? Если да, то какое место в общем поле ваших задач занимает SERM?

Специалист

1. Что вы знаете о нашей компании? Что можете сказать о нашей продукции?
2. Какими будут ваши первые действия, если вы получите эту должность?
3. Какие предложения вы внесли бы в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» в отношении предприятий, работающих с древесиной?

Психолог

1. Назовите свои любимые цвета.
2. Какую последнюю книгу вы прочли? Почему выбрали именно ее?
3. Какие перспективы своего развития вы видите в нашей компании?

Соискатель на должность менеджера по продажам

Менеджер

1. Почему вы выбрали именно нашу компанию?
2. В чем, на ваш взгляд, ваши преимущества по сравнению с другими кандидатами?
3. Согласны ли вы с мнением о необходимости непрерывного образования на протяжении всей жизни? Если да, как планируете продолжать свое образование?

Специалист

¹⁵ При публикации материалов школ, представленных в методической библиотеке, сохранена авторская стилистика авторов.

1. Что вы можете сказать о рынке мебельной продукции?
2. Кейс: продайте мне любой предмет со стола (ручку, тетрадку и пр.)
3. Наиболее значимое ваше достижение как менеджера по продажам.

Психолог

1. Сколько баллов от 1 до 10 вы бы поставили рекрутеру за проведенное собеседование?
2. Как, на ваш взгляд, полезнее всего проводить свободное время? Как проводите его вы?
3. Есть ли у вас определенные правила жизни? Если есть, назовите основное из них.

3. ГБОУ лицей № 408

Соискатель: искусствовед

HR-менеджер

1. Представьте, что вы попали в компанию незнакомых людей, в которой вам предстоит стать лидером. Какой путь вы выберете: тактику устрашения или создание доверительных отношений?

2. Не повлияет ли ваша личная жизнь на карьеру?

3. Вы готовы работать сверхурочно?

Менеджер-специалист

1. Назовите три книги, без которых невозможно заниматься историей искусства.

2. Чем отличается искусство от ремесла?

3. Опишите картину Айвазовского «Девятый вал» тремя словами.

Менеджер-психолог

1. Вы склонны больше критиковать или восхищаться?

2. В чем сходство кубизма и интроверсии?

3. Какое из следующих слов, по вашему мнению, является лишним: открытость, глубина, ширина? Объясните свой выбор.

Соискатель: IT-специалист

I. HR-менеджер

1. В каком учебном заведении вы обучались?

2. Расскажите о своем опыте работы с VR-технологиями.

3. Какие условия труда для вас являются благоприятными?

4. Какой график работы был бы для вас наиболее удобным?

5. Как вы относитесь к тому, что окружающие люди имеют вредные привычки, например, курение?

6. Расскажите о том, как вы проводите свое свободное время. Есть ли у вас хобби, любимые занятия?

II. Менеджер-специалист

1. Чем вас привлекает работа в данной должности именно в нашей компании?

2. Сколько километров необходимо пройти, чтобы преодолеть дистанцию, равную высоте «Лахта-центра»?

3. Как вы повышаете свою профессиональную квалификацию?

4. Если бы вы создавали веб-сайт, то как бы спроектировали процедуру восстановления пароля?

5. Вам надо разгрузить Boeing-747, доверху наполненный конфетами. Как вы будете действовать?

6. Представьте, что вы вдруг поменялись телами с истинным гуманитарием, не знаете, что такое «бэсик», а дедлайн уже на носу. Ваши действия?

III. Менеджер-психолог

1. Расскажите о своих отрицательных качествах. Как вы боретесь с ними?

2. Как вы понимаете фразу «Сизифов труд»?

3. Стакан наполовину пуст или наполовину полон?

4. Какая буква пропущена в ряду ABCD_?

5. Какой из нижеперечисленных цветов импонирует вам больше всего: синий, черный, зеленый, серый, красный, фиолетовый, желтый или коричневый? Обоснуйте свой выбор, приведите ассоциативный ряд.

6. Расскажите анекдот.

Соискатель: event-менеджер.

I. HR-менеджер:

1. Чем вас заинтересовала организация мероприятий именно в нашей компании?

2. Что для вас важнее: сосредоточиться на самостоятельной работе или стремиться к лидерству в команде?

3. Представьте, что вам поручили организацию мероприятия по тимбилдингу. Придумайте три задания, развивающие сплоченность коллектива.

II. Менеджер-специалист

1. В чем, на ваш взгляд, состоит главная прерогатива event-менеджера?

2. Распределите бюджет для мероприятия на 100 человек в 250 000 рублей между следующими позициями: аренда площадки, звуковое оборудование, меню, услуги DJ.

3. Представьте, что вам поручили провести форум на 500 человек. До мероприятия остается несколько дней: вы уже согласовали бюджет, договорились с подрядчиком, арендовали площадку, сделали все необходимые закупки, как вдруг клиент изменил условия и заявил об аудитории на 1000 человек. Каковы ваши действия?

III. Менеджер-психолог

1. Расскажите о своем самом рискованном поступке.

2. Предположим, я хочу стать event-менеджером. Дайте мне профессиональный совет.

3. Кем вы были в прошлой жизни?

3. ГБОУ СОШ № 385

Вакансия — дизайнер

HR-менеджер

1. Почему вы хотите работать именно у нас?
2. В каком офисе, окружении, команде комфортно работать?
3. На какую зарплату вы рассчитываете в ближайшем будущем?
4. Работали ли вы во время обучения?
5. С какими сотрудниками вас труднее всего работать?

Менеджер-психолог

1. Какова ваша роль в команде и как вы решаете конфликты с коллегами?
2. Что бы вы делали, если бы все пошло не так как вы этого хотите и пришлось начинать все заново?
3. Много ли вам отказывали на собеседовании и почему?
4. Ваши любимые цвета?
5. Сколько баллов от 1 до 10 вы бы поставили нам за проведенное собеседование?

Менеджер-специалист

1. В каких программах вы работаете?
2. Каковы ваши сильные и слабые стороны как дизайнера?
3. У каких фирм лучше дизайн — «Токио Сити» или «Евразия»? Почему?
4. Как вы проводите дизайн-исследование?

Вакансия — менеджер по маркетингу и рекламе

HR менеджер

1. Чем, как вы считаете, должен заниматься маркетолог в сети кофеен?
2. Что привлекло вас в нашей компании?
3. На каких каналах продвижения вы порекомендовали бы сделать акцент для сети наших кофеен?
4. Как представляете свой типовой рабочий день на этой позиции, конечно, после того как адаптируетесь?

Менеджер-психолог

1. Насколько удачливым человеком вы себя считаете?
2. Кем вы видите себя через пять лет?
3. Что вы будете делать, если работы очень много и успеть в срок невозможно?
4. Сколько баллов от 1 до 10 вы бы поставили нам за проведенное собеседование?

Менеджер-специалист

1. Что вы знаете о продвижении в интернете? Как можно добиться наилучших результатов?
2. Знаете, что такое контекстная реклама? Есть ли примеры успешных компаний?
4. Для чего нужен SWOT-анализ?
5. Вы знаете, что такое ROI/CTR/LTV?
6. Как увеличить средний чек?

Вакансия — экономист

HR-менеджер

1. Почему мы должны взять на эту должность именно вас?
2. Что вас привлекло в нашей компании?
3. Как относитесь к курсам и семинарам по повышению квалификации? Был ли опыт их посещения?
4. Какое отношение ваше образование или опыт работы имеют к предлагаемой должности?
5. Какое на ваш взгляд наиболее важное качество для экономиста?

Психолог

1. Самая сложная ситуация за все время работы или учебы, с которой пришлось столкнуться? Как выходили из данной ситуации?

2. Какие условия работы считаете комфортными для себя?
3. Есть ли что-то в вашей работе, что вы не любите делать больше всего?
4. Насколько вы амбициозны?

Менеджер-специалист

1. Обладаете ли вы знаниями и умениями в построении графиков и диаграмм?
2. На сколько баллов вы оцените степень своего владения компьютером? Хорошо ли вы владеете программой Excel?
3. По какой формуле рассчитывается рентабельность?
4. В чем отличие прибыли от рентабельности?
5. Какие ключевые показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия вы можете назвать?
6. Бывали ли у вас ошибки, которые привели к финансовым потерям или утечке информации?

4. ГБОУ Гимназия № 11

Вопросы PR-менеджера

Соискатель на должность дизайнера интерьера

1. Что вам приходилось делать ранее?
2. Какой тип руководителя вам больше нравится: тот, который вас ставит в рамки и контролирует, или тот, кто дает вам действовать самостоятельно?
3. Готовы ли вы к командировкам?

Соискатель на должность графического дизайнера

1. Почему вам нужна именно эта вакансия?
2. Где можно посмотреть примеры ваших работ?
3. Как должна быть организована работа в команде?

Соискатель на должность менеджера рекламы

1. На какую зарплату вы рассчитываете?
2. Приходилось ли вам продавать что-либо?
3. Чем бы вы предпочли заниматься?

Вопросы специалиста

Соискатель на должность дизайнера интерьера

1. Как вы считаете, существует ли понятие моды в дизайне интерьера?
2. Как сделать пространство однокомнатной квартиры старой застройки с площадью в 36 квадратов максимально комфортным, эргономичным и функциональным?
3. Кем вы видите себя через три года в нашей компании?

Соискатель на должность графического дизайнера

1. Как вы думаете, для графического дизайнера более важно специальное образование или опыт работы за плечами?
2. В каких программах вы работаете?
3. Расскажите, как вы построите процесс работы над проектом?

Соискатель на должность менеджера рекламы

1. Что такое реклама в вашем понимании?
2. Что вы знаете о нашей фирме?
3. Какую заработную плату вы хотели бы получать?

Вопросы психолога

Соискатель на должность дизайнера интерьера

1. Что для вас важнее: чтобы вы остались довольны проектом или заказчик?
2. Что вы предпримите, если будете видеть, что процесс работы затягивается и вы не укладываетесь в сроки, указанные в договоре?
3. Что для вас более важно: форма или цвет?

Соискатель на должность графического дизайнера

1. Будет ли у вас лимит времени на количество корректировок, вносимых заказчиком в дизайн-проект?
2. Как провести первую встречу с клиентом, чтобы найти общий язык и установить доверительные отношения?
3. Важно ли для графического дизайнера умение рисовать?

Соискатель на должность менеджера рекламы

1. Как часто вы планируете расширять рекламные кампании и улучшать их качество?
2. Как вы справлялись с «трудными» клиентами?
3. Сможете ли вы рекламировать ту продукцию, которая вам лично не нравится?

5. ГБОУ СОШ № 291

Банк «Гермес»		
Менеджер по работе с клиентами (вакансия)	Менеджер по страхованию (вакансия)	Менеджер по привлечению клиентов за заработный проект
Вопросы к соискателям		
Менеджер-специалист	Менеджер-специалист	Менеджер-специалист
1. При заключении договора с клиентом вы готовы поднять процентную ставку по депозиту?	1. Вы знакомы с документом № 395-1 от 2.12.1990 года?	1. Сколько этапов продаж вы знаете и какие?
2. Кто на сегодняшний день лидирует по части кредитования физических и юридических лиц?	2. Чему будет равна капитализация рубля при ставке 15 % через 5 лет?	2. Каждый покупатель имеет определенную сумму. Как вы думаете, на сколько % он готов потратить сверх лимита, если его все устраивает?
3. Как формируются активы нетто?	3. Перечислите страховые случаи, при которых вы имеете право отказать по выплате?	3. Какие преимущества зарплатного проекта для работодателей вы можете назвать?
Менеджер по кадрам	Менеджер по кадрам	Менеджер по кадрам
1. Почему вы хотите устроиться на работу именно к нам?	1. Расскажите о компании, в которой вы работали?	1. Кем вы представляете себя в нашей компании через три года?
2. Что у вас входило в обязанности на предыдущем месте работы?	Вы проработали в компании (кол-во лет): А) от 1–3 лет — вы достаточно овладели своей специальностью? Б) от 3 и более — почему вы не меняете специальность?	2. Сколько клиентов вам удалось привлечь на предыдущем месте работы?
3. Сколько раз в год вы берете больничный?	3. Почему вы не поменяли специальность?	3. Готовы ли вы пойти в отпуск в октябре-ноябре?
Психолог	Психолог	Психолог
1. Какие качества вы не приемлете в человеке?	1. Часто ли вы размещаете фотографии в социальных сетях?	1. Чем наша компания вас привлекла?
2. Вы сильно огорчены, расстроены. Что вы предпримите, чтобы успокоиться?	2. Как часто вы готовы выходить сверхурочно?	2. Если вы опаздываете на деловую встречу, какие пути решения вы предпримете?
3. Если у вас возникли дополнительные требования к договору?	3. Вы подразумеваете под этим дополнительный доход?	1. Часто вы опаздываете на деловую встречу?

6.ГБОУ СОШ № 100

Менеджер по работе с юридическими лицами (организациями)

Вопросы от специалиста

Что такое реестр недобросовестных поставщиков? Как компании избежать попадания в этот реестр?

Какие организационно-правовые формы юридических лиц наиболее перспективные клиенты для нашего банка?

Какие банковские программы могут сделать банк видимым среди конкурентов в Санкт-Петербурге?

Вопросы от психолога

Какие формы психорегуляции вы обычно используете в работе?

Какие формы корпоративных поощрений вы будете использовать для клиентской базы?

Какую стратегию решения конфликтов вы используете чаще всего в своей деятельности?

Вопросы от HR-менеджера

Какой корпоративный клиент может стать проблемным для компании?

Что вы ответите клиенту, который сообщил, что разрывает договор с банком?

Опишите критерии идеального работодателя для себя.

Банковский служащий (кассир)

Вопросы от специалиста

Опишите алгоритм работы с инкассацией

Какие документы регулируют финансовую отчетность кассира?

Как проверить купюру на факт подлинности?

Вопросы от психолога

Какая стратегия вам ближе: по избеганию неудач или постижению успеха?

Как вам кажется, какие мероприятия могут способствовать предупреждению профессионального выгорания кассира в банке?

Назовите три своих самых сильных качества, которые дают вам конкурентные преимущества?

Вопросы от HR-менеджера

Во многих компаниях, тем более в банке, кассиру предстоит работать под регулярным присмотром, то есть «под камерой», как вы относитесь к этому, не будет ли это сильным стрессом для вас?

Какие личностные качества, по-вашему, жизненно необходимы для такой деятельности?

Как вы представляете перспективы развития в нашем банке?

Специалист по продажам банковских продуктов

Вопросы от специалиста

Опишите алгоритм оформления ипотеки?

Что самое важное в «работе с возражениями»?

При работе с VIP-клиентом какую форму взаимодействия вы бы выбрали?

Вопросы от психолога

Как в трех словах мог бы охарактеризовать вашу дипломную работу научный руководитель?

Какая стратегия работы, на ваш взгляд, наиболее эффективна в режиме многозадачности?

Основываясь на знании собственной психофизиологии, назовите периодичность и длительность отпуска необходимого вам в работе.

Вопросы от HR-менеджера

Представьте: «План продаж устанавливается на квартал. Прошло два месяца, но вы понимаете, что план не будет выполнен. Какие действия вы предпримите, чтобы исправить и улучшить сложившуюся ситуацию?»

Менеджеры по продажам — одни из самых востребованных специалистов на рынке труда, но это и одна из самых стрессовых и сложных профессий. Почему вы выбрали такую работу?

Что вы знаете о холодном поиске (холодных звонках)?

7. Гимназия № 293

Вопросы психолога к соискателям.

Соискателю на должность дизайнера

1. В какой команде (атмосфере) вы любите или хотели бы работать?
2. Что бы вы делали, если бы все пошло не так, как вы этого хотите: вам пришлось менять дизайн процесс и начинать все заново?
3. Опишите ваши сильные и слабые стороны.

Соискателю на должность логиста

1. Какие ошибки вы допускали ранее?
2. Насколько вы устойчивы в стрессовых ситуациях? Какие приемы и способы помогают вам преодолеть стресс? Какие факторы для вас являются стрессогенными?
3. Что еще, по вашему мнению, мы должны знать о вас как о логисте или о том, как вы работаете?

Соискателю на должность SMM-менеджера

1. Как вы представляете себе борьбу с кризисными ситуациями и негативом в социальных сетях?
2. Какие причины заставили вас искать новое место работы (стремление к карьерному росту, улучшению материального положения, поиск места для реализации собственных проектов)?
3. Меняете ли вы свою точку зрения, свои планы при изменении обстоятельств? Почему?

8. ГБОУ Гимназия № 148 им. Сервантеса

Вакансия: юрист-консультант

Отраслевой специалист

- 1) Расскажите о своем образовании. Почему вами был выбран данный вуз и указанное направление специализации?
- 2) Представьте свой опыт работы. В каких организациях вы работали (форма собственности, вид деятельности, количество работников)?
- 3) Разработкой каких документов вы занимались? Приходилось ли вам на предыдущих местах работы заниматься сопровождением проверок, проводимых контролирующими органами?

HR-менеджер

- 1) Что вы считаете своим самым большим профессиональным достижением?
- 2) Почему вы считаете, что можете быть полезны нашей компании? Чем вы можете ее усилить?
- 3) Приходилось ли вам принимать участие в судебных процессах? Если да, то в каких и с каким результатом?

Психолог

- 1) Можете ли вы нарушить закон в интересах компании?
- 2) Вам приходилось ли когда-нибудь обманывать пожилого человека ради своей выгоды или карьерного роста?
- 3) Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать юрист? Укажите три качества.

Вакансия: менеджер по работе с клиентами

Отраслевой специалист

- 1) Каким образом вы собираетесь искать клиентов для нашей компании?
- 2) Каковы будут ваши действия, если клиент будет недоволен услугами компании?
- 3) Какой клиент может стать проблемным для компании?

HR-менеджер

- 1) Каковы были ваши обязанности на последнем месте работы? Какой последний проект вы реализовывали? Каковы его итоги?
- 2) Что привлекло вас именно в нашей компании? Почему вы хотите получить именно эту работу?
- 3) В круг ваших будущих обязанностей будет входить менеджмент качества (сбор информации/отзывов о работе компании). Наш основной потребитель — пожилые люди. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика работы с этим контингентом?

Психолог

- 1) Какими личными качествами, на ваш взгляд, должен обладать успешный менеджер по работе с клиентами?
- 2) Как вы справляетесь с «трудными» клиентами? Вспомните, пожалуйста, свой самый трудный конфликт с клиентом.
- 3) Какой коллектив является наиболее комфортным для вас. Какой коллектив, на ваш взгляд, работает наиболее продуктивно?

Вакансия: программист

Отраслевой специалист

- 1) Какими языками программирования вы владеете?
- 2) Как вы считаете: достаточно знать один язык программирования в совершенстве, или же лучше владеть сразу несколькими, но не в идеале?
- 3) Насколько вы разбираетесь в других вопросах IT-технологий (общие знания о компьютере, текстовые редакторы, создание таблиц, баз данных и презентаций)?

HR-менеджер

- 1) Каковы были ваши обязанности на последнем месте работы? Какой последний проект вы реализовывали? Каковы его итоги?

- 2) Что привлекло вас именно в нашей компании? Почему вы хотите получить именно эту работу?
- 3) Как вы оцениваете перспективы нашей компании? Видите ли вы себя в ней через три года?

Психолог

- 1) Многие люди, особенно зрелого возраста, до сих пор отрицают компьютеры и все, что с ними связано. Как вы думаете, с чем это связано и как это предотвратить?
- 2) Как бы вы смогли объяснить свою деятельность пожилому человеку, который ни разу не сталкивался с компьютерами?
- 3) Получали ли вы другие предложения работы? Насколько успешно вы прошли собеседование в других местах?

Вакансия: веб-дизайнер

Отраслевой специалист

- 1) Какими программами вы пользуетесь?
- 2) Каким образом вы ищете вдохновение для своих работ?
- 3) При работе над созданием сайта что для вас является определяющим (стиль и красота, наличие необходимой информации, простота использования и т. п.)?

HR-менеджер

- 1) Каким из своих проектов вы гордитесь больше всего?
- 2) Какой проект был неудачным для вас? Почему? Какие выводы вы сделали после этого?
- 3) Как вы повышаете свою профессиональную квалификацию?

Психолог

- 2) Смогли бы вы работать в команде с другими дизайнерами? Если да, то с какими: более опытными, чем вы, или же с новичками? Ответ обоснуйте.
- 3) Как вы относитесь к критике, являясь творческим человеком? Как вы отреагируете, если объектом критики будет продукт вашей творческой деятельности?

Вакансия: бренд-менеджер

Отраслевой специалист

- 1) Каковы основные принципы работы бренд-менеджера?
- 2) Предложите несколько подходов к оценке бренда.
- 3) Как узнать, является ли торговая марка брендом?

HR-менеджер

- 1) Были ли у вас идеи, воплощение которых не привело к большим затратам, но достигло цели? Перечислите их.

Психолог

- 1) Почему вы считаете себя достойным занять эту должность? В чем ваши преимущества перед другими кандидатами?
- 2) Каковы ваши сильные и слабые стороны?
- 3) Получали ли вы другие предложения работы? Насколько успешно вы прошли собеседование в других местах?



2.2. Тестовые задания для соискателей

1. ГБОУ Гимназия № 11 г. Выборг

Задание для экономиста

Несколько ребят остались на продленку в школе. Один из них рисовал очень хорошо и быстро, в итоге учитель дал ему задание: нарисовать всех тех учеников, которые не могут себя нарисовать. Мальчик задумался и не мог понять, надо ли ему рисовать себя. Если он может нарисовать себя, то он этого делать не должен. Но если он не будет этого делать, то он должен себя нарисовать. Как поступить мальчику?

Задание для дизайнеров

Есть три варианта размещения рабочего пространства в планируемом коворкинг-центре. Выберите наиболее подходящий вариант для комфортной работы. Ваша задача — выбрать картинку и обосновать свою позицию (перечислить преимущества). Так же выберите из списка, что следовало бы добавить (если требуется) для увеличения комфорта посетителей.

Перегородки между рабочими местами 1,5–2 м

Перегородки между рабочими местами 3,54 м

Подставка для ног с возможностью регулировать высоту и угол наклона

Душ

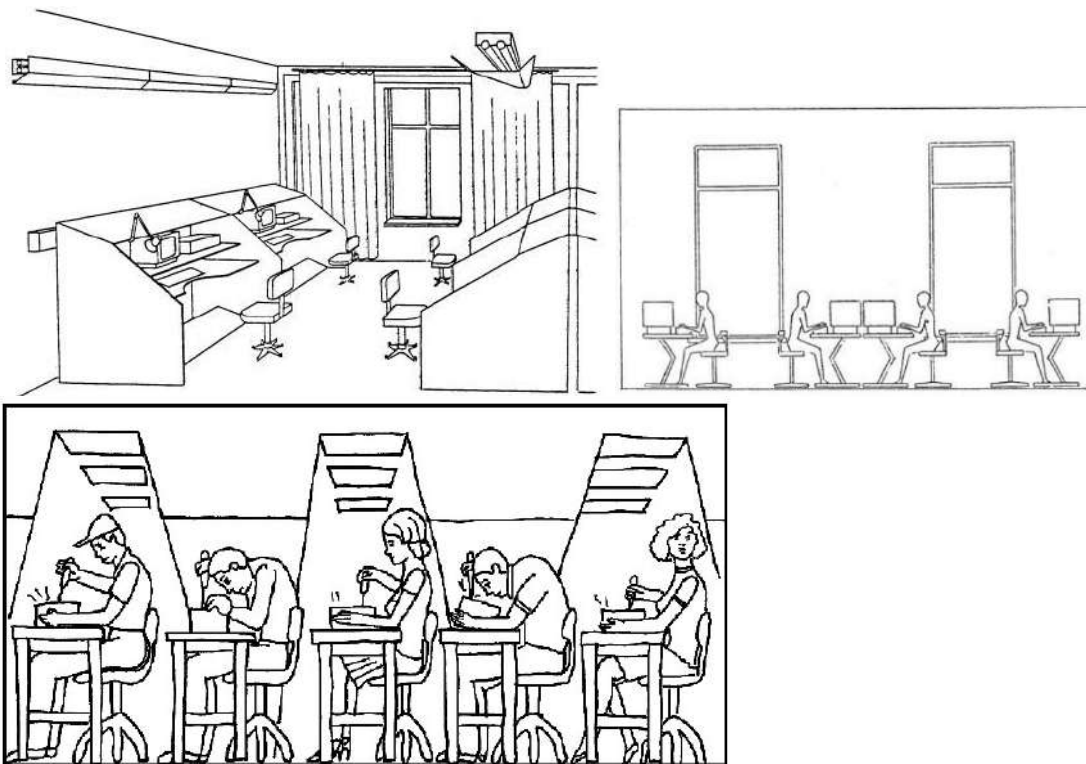
Дополнительные лампы на каждое рабочее место

Жалюзи, занавески или козырьки на окна

Стул с регулятором по высоте и углу наклона спинки

Одна микроволновая печь на три рабочих места

Кондиционер



Задание для менеджеров проекта

1. Исходя из представленных ниже данных, вы должны предложить формат мероприятия, описав его актуальность, цену, время и прочие сопутствующие нюансы. Наша основная целевая аудитория — студенты, которые работают удаленно и испытывают трудности с планированием времени. Они приходят к нам в центр, чтобы выполнить домашние задания и поработать и часто засиживаются допоздна. Дополнительные сведения: средняя стипендия 1484 рубля, средняя заработная плата по удаленной работе у студента 30.00 рублей.
2. Определившись с мероприятием, вам требуется повысить его охват. Предложите идеи, как можно привлечь других студентов, не являющимися нашими клиентами.

2. Задание ГБОУ гимназия № 293¹⁶

Тестовые задания для SMM-менеджера

Создайте анонс выпуска продукции нашей фирмы (например, ватрушек) для продвижения его в соцсетях. Анонс необходимо сделать на двух языках: русском и английском.

3. Задание ГБОУ СОШ № 100

Менеджер по работе с юридическими лицами (организациями)

Задание

Представьте, что конкурент хочет увести зарплатный проект из вашего банка. Предложите план действий, чтобы предотвратить эту ситуацию, и условия компании-партнеру для сохранения зарплатного проекта в вашем банке.

Банковский служащий (кассир)

Тест на внимательность следования инструкции

1. У вас есть две минуты, чтобы выполнить 19 заданий этого теста.
2. Прочтите всю инструкцию перед тем, как приступить к их выполнению.
3. В правом верхнем углу листа напишите свою фамилию.
4. Напишите свой возраст здесь _____
5. Умножьте: $30 \times 17 =$ _____
6. В левом верхнем углу листа нарисуйте три крестика.
7. Разделите: 725 на $15 =$ _____
8. Обведите результаты в кружок.
9. Подчеркните двумя чертами третье слово инструкции № 3.
10. Подчеркните слово ВОЗРАСТ в инструкции № 4.
11. Поднимите два раза высоко вверх левую руку.
12. Нарисуйте кружок в правом нижнем углу листа.
13. Обведите свою фамилию.
14. Подчеркните ошибку в слове АНТИКОНСТИТУЦИОННОСТЬ.
15. Напишите № вашей школы под фамилией.
16. Разделите 218 на $6 =$ _____
17. Нарисуйте треугольник в нарисованном вами кружке.
18. Выполните только инструкции № 2, 3, 18, 19.
19. Сидите с поднятой рукой.

Специалист по продажам банковских продуктов

Задание

Представьте, что клиент отказывается брать потребительский кредит со страховкой. Составьте возможный диалог для того, чтобы отработать возражения клиента и продать страховую программу.

4. ГБОУ СОШ № 332

Менеджер по продажам

Продайте нам любой предмет, находящийся на этом столе. Представьте его выгодные стороны, преимущества, которые обретет владелец этого предмета. Докажите необходимость этого предмета в обиходе каждого человека.

II. Тест

1. Выберите три качества, которые наиболее важны для взаимодействия с клиентом.

А. Профильное образование, знание своего продукта, привлекательный внешний вид.

В. Заинтересованность проблемами клиента, понимание ценности своего продукта, коммуникабельность.

С. Стратегическое мышление, энтузиазм, ориентированность на результат.

2. Основная задача менеджера по продажам — это:

А. Презентация продукта.

В. Контроль и обеспечение сделки по продаже.

С. Привлечение клиента в компанию.

3. Что влияет на выведение нового продукта в большей степени?

А. Харизматичность менеджера по продажам.

В. Давно сложившиеся отношения со старыми клиентами.

С. Активность менеджера, понимание целевого клиента.

4. Когда клиент оценивает предлагаемый продукт, решающее значение имеет следующий фактор:

А. Цена.

В. Соотношение цены и качества.

С. Соотношение выгод и затрат.

5. Какие свои качества менеджер по продажам использует в работе с возражениями?

А. Терпение.

В. Напористость.

С. Красноречие.

Тестовое задание бухгалтеру

1. Задача 1

Условие:

Налог на доходы составляет 13 % от заработной платы. Заработная плата Ивана Кузьмича равна 12 500 рублей. Сколько рублей он получит после вычета налога на доходы?

2. Задача 2

Условие:

Семья Ивановых ежемесячно вносит плату за коммунальные услуги, телефон и электричество. Если бы коммунальные услуги подорожали на 50 %, то общая сумма платежа увеличилась бы на 35 %. Если бы электричество подорожало на 50 %, то общая сумма платежа увеличилась бы на 10 %. Какой процент от общей суммы платежа приходится на телефон?

4. ГБОУ СОШ № 385

Тестовое задания для соискателя на должность экономиста.

Прочитайте задачи.

Вы можете сделать выбор и решить лишь одну из них.

На чем будет основываться ваш выбор?

В супермаркете проходит рекламная акция: заплатив за 2 шоколадки, покупатель получает три шоколадки (одна шоколадка в подарок). Шоколадка стоит 24 рубля. Какое наибольшее число шоколадок можно получить на 150 рублей?

Своему постоянному клиенту компания сотовой связи решила предоставить на выбор одну из скидок. Либо скидку 20 % на звонки абонентам других сотовых компаний в своем регионе, либо скидку 15 % на звонки в другие регионы, либо 25 % на услуги мобильного Интернета. Клиент посмотрел распечатку своих звонков и выяснил, что за месяц он потратил 300 рублей на звонки абонентам других компаний в своем регионе, 400 рублей — на звонки в другие регионы и 200 рублей — на мобильный Интернет. Клиент предполагает, что в следующем месяце затраты будут такими же и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодную для себя скидку. Какую скидку выбрал клиент? В ответ напишите, сколько рублей составит эта скидка.

Тестовое задание на должность менеджера по маркетингу и рекламе

1. Какой вариант объявления оказался успешнее? И почему?

<p>ЛУЧШИЙ РЕСТОРАН ДАУГАВПИЛСА</p> <p>Ресторан «Европа» в развлекательном комплексе citycenter</p> <p>приглашает на конкурсной основе ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОВАРОВ, имеющих опыт работы в ресторанном бизнесе и желающих совершенствовать свои навыки</p> <p><i>Мы предлагаем:</i></p> <ul style="list-style-type: none">○ Творческую, интересную работу○ Конкурентоспособную зарплату○ Хорошие условия труда <p><small>Просим высылать CV на e-mail: secretary@citycenter.lv или приносить секретарию в офисе City Center Вилстура 8, Даугавпилс</small></p>	<p>citycenter citycenter citycenter</p> <p>требуются ПОВАРА с опытом работы в ресторанах</p> <ul style="list-style-type: none">○ Творческая, интересная работа○ Конкурентоспособная зарплата○ Хорошие условия труда <p><small>Просим высылать CV на e-mail: secretary@citycenter.lv или приносить секретарию в офисе City Center Вилстура 8, Даугавпилс, тел.: 54 05 665</small></p>
--	---

2. Вы рекламируете продукт в трех городах. В одном есть газета, которую читают 80 % населения; в другом такой газеты нет, но есть очень популярный местный ТВ-канал с невысокими рекламными расценками; в третьем нет ни того, ни другого, но вся торговля сосредоточена на трех «пяточках». Какие носители вы будете использовать в каждом из этих городов?

3. Кто главный в рекламе?

Рекламодатель? Рекламист? Покупатель? Менеджер по рекламе?

Почему?

4. Почему маркетологу желательно участвовать в разработке нового продукта?

5. Для чего в конце XIX века компания Рокфеллера бесплатно раздавала в Китае тысячи керосиновых ламп?

Тестовое задание на должность дизайнера

Вы хорошо изучили специфику нашей компании. У руководства возникла идея сменить логотип. Предложите свои варианты и обоснуйте выбранный дизайн и цветовое решение. Сделайте набросок нового логотипа.

6. ГБОУ Лицей № 408

Соискатель: искусствовед

Представьте, что вам поручили выступить на конференции с рефератом по теме «Искусствоведение и современные компьютерные технологии». Составьте план вашего выступления.

Соискатель: event-менеджер.

Предлагаем пройти небольшое тестирование по теории.

1. Как называется тип рассадки за круглыми столами, где часть стола, обращенная к сцене, остается свободной?

- Кабаре
- Амфитеатр
- Банкет
- Переговоры

2. Брейн-сторминг — это:

- мозговой штурм
- творческий метод поиска креативных идей
- индивидуальная сессия по созданию креативной концепции

3. Внутренняя аудитория мероприятия — это:

- коллеги;
- ВИП-гости;
- клиенты.

4. Укажите аудиторию пресс-мероприятия

- Представители компании-инициатора события
- СМИ
- Партнеры компании-инициатора события

5. Какое из следующих мероприятий можно отнести к деловым:

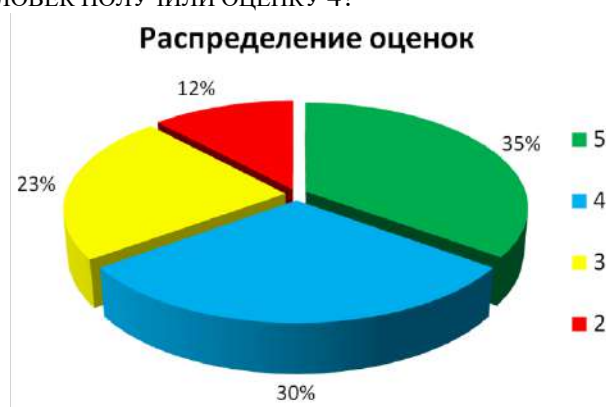
- конференция
- тест-драйв
- пресс-тур

Соискатель: IT-специалист

SHL-тест на анализ числовой информации

Ответьте на следующие вопросы.

1. НА ДИАГРАММЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ 200 УЧЕНИКОВ. СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИЛИ ОЦЕНКУ 4?



Варианты ответов:

- a. 60
- b. 35
- c. 46
- a. 70

2. У кого из сотрудников самый маленький стаж работы в отделе?

Отдел продаж оборудования		
	Дата Рождения	Дата устройства
Андрей	12.08.1975	05.08.2008
Максим	25.03.1992	01.06.2015
Иван	25.06.1987	29.08.2005
Петр	12.03.1985	05.02.2015
Сергей	18.05.1994	25.09.2016
Денис	12.11.1982	01.03.2010

Варианты ответов:

- У Максима
- У Петра
- У Дениса
- У Сергея

3. Рассчитайте процент выполнения плана в 2018 году



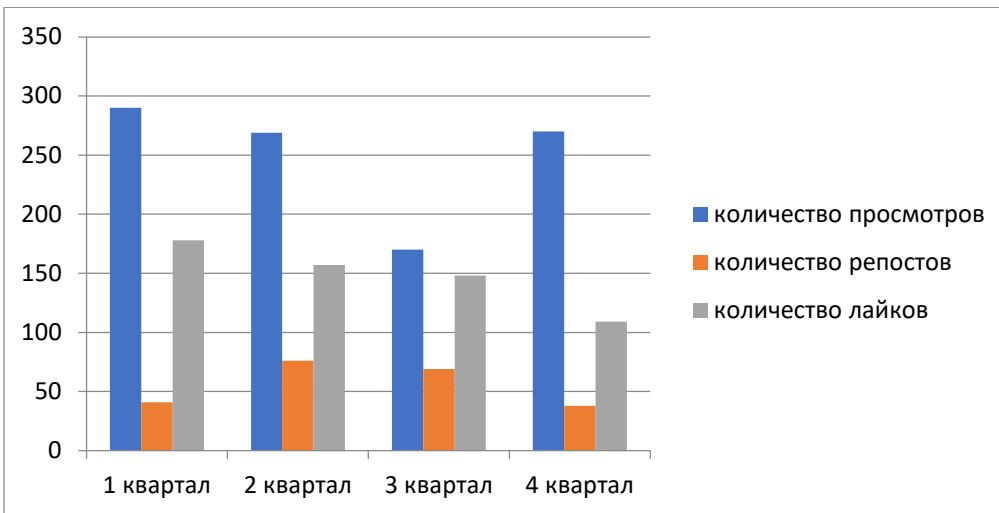
Варианты ответов:

- Выполнен на 80 %
- Выполнен на 90 %
- Выполнен на 95 %
- Выполнен на 85 %

7. ГБОУ СОШ № 549

Тест для приема на работу аналитика

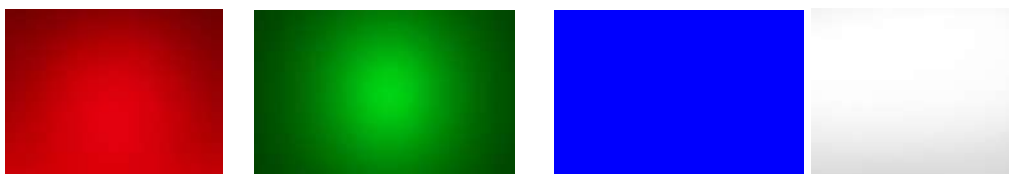
- Проанализируйте данные диаграммы, представьте устное резюме анализа.



Тест для гейм-дизайнера

- Гейм-дизайнер решает следующие задачи: (2 варианта ответа)
 - разработка идейной основы игры
 - выяснить, для чего нужна пользователям новая система
 - контроль над процессом разработки в части игрового дизайна
 - должен определить, полезно ли представлять требования не текстовыми средствами, например с помощью разнообразных моделей.
- Считаете ли вы нормальным увлечение детей 13 лет и младше видеоиграми? Свой ответ кратко обоснуйте

3. Подпишите название и значения цвета, Ваши ассоциации с цветом.



Тест менеджера по подбору персонала

1) Какой вопрос кандидата на финальном этапе отбора показывает его заинтересованность в данной работе?

Ответ

2) Какой метод оценки кандидатов для работы в условиях эмоционального давления наиболее эффективен?

Ответ

3) Какой способ является наименее эффективным для снижения текучести персонала компании?

Ответ

4) Какая структура оплаты труда будет стимулом для эффективной работы менеджера по продажам?

Ответ:

Тест для приема на работу сценариста

1. Исправьте ошибки в тексте

Над горами появились облака, — сначала легкие и воздушные, затем серые, с рваными краями. И море сразу же изменила краски — стало темнеть. Цеплясь за лесистые вершины гор, облака опускались все ниже и ниже, захватывали ущелья и лащины, превращались в тяжелые, непроглядные туча. Только гора, казалось, сдерживало их сейчас, но и горы ничего не могли сделать: сизая пелена ползла от гор к морю. Тучи шли от гор, опускались все ниже и ниже, к морю. Они, как бы нехотя, завалакивали воду дымкой — от берега и дальше. Они ползли уже не только по склонам, где приютились домики верхних улиц а и затянули туманом улицу нижнюю, главную. Водители включили фары и все чаще давали сигналы. И поезда шли сейчас, нервозно гудя, с зажженными фонарями. Море темнела от берега. Тихое, вроде бы затаившийся, с гладкой поверхностью и чуть слышным пребоем, оно пошло то белыми, то черными пятнами, то непонятными разводами, как будто в него выбросили с воздуха другую воду.

Литература

1. Конасова Н. Ю. [От человеческого потенциала к человеческому капиталу. Качественные результаты образования и возможности их изменения в программах взаимодействия Школы и вуза](https://npo.tspu.edu.ru/archive.html?year=2017&issue=3&article_id=6555) // Научно-педагогическое обозрение. 2017. № 3(17). С. 134–143. С. 134-143, https://npo.tspu.edu.ru/archive.html?year=2017&issue=3&article_id=6555
2. Развитие навыков для инновационного роста в России. М.: «Алекс», 2015. https://lirt.hse.ru/data/2015/04/06/1096342275/russia_skills.pdf
3. Четырехмерное образование: Компетенции, необходимые для успеха: пер. с англ. М.: Издательская группа «Точка», 2018. <http://vcht.center/wp-content/uploads/2019/06/СЧетырехмерное-образование.pdf>
4. [«Возможности структуры довузовского образования в выявлении и сопровождении одаренных детей» : презентация доклада на Всероссийской конференции по работе с одаренными детьми и талантливой молодежью, Высшая школа экономики.](https://spb.hse.ru/data/2017/10/20/1157993665/Секция%204.%20Конасова%20Н.Ю.Всероссийская%20конференция%20Москва%202017-10-24%20(2).pdf) [https://spb.hse.ru/data/2017/10/20/1157993665/Секция%204.%20Конасова%20Н.Ю.Всероссийская%20конференция%20Москва%202017-10-24%20\(2\).pdf](https://spb.hse.ru/data/2017/10/20/1157993665/Секция%204.%20Конасова%20Н.Ю.Всероссийская%20конференция%20Москва%202017-10-24%20(2).pdf)
5. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальная практика» для учащихся общеобразовательных учреждений 9–11-х классов. Информационно-аналитический бюллетень. Выпуск XI. [Текст] / Сост.: Н. Ю. Конасова, М. А. Белоусова; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». — СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2017. — 80 с.
6. Задачник для старшеклассников, педагогов и родителей // Информационно-аналитический бюллетень № 13, 2017 — НИУ ВШЭ Санкт—Петербург. 2017, 89 с.: <https://fobr.ru/wp-content/uploads/2018/04/zadachnik.pdf>
7. Электронный ресурс поддержки внеурочной деятельности «Успешный ученик»: <https://gymn11vo.wixsite.com/successfulstudent>

Приложение
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Педагогическое партнерство школы и вуза. Организация внеурочной деятельности старшеклассников»

Год набора: 2020/21

Направление подготовки: педагогика

Цель программы: развитие готовности учителей к педагогическому партнерству школы и вуза

Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование; лица, получающие высшее образование

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:

Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. № 544н с изменениями и дополнениями от 5 августа 2016 г.;

Образовательный стандарт высшего образования Федерального автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Уровень высшего образования: Магистратура
Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование:

<https://www.hse.ru/standards/standard>

Планируемые результаты обучения

Выпускники программы должны:

Знать

- Основные концепции развития образования
- Ведущие концепции оценки результатов образования, путей их достижения Основы методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий

Владеть

- Методами изучения и анализа образовательных потребностей и возможностей обучающихся и проектирования на основе полученных результатов маршрутов индивидуального психолого-педагогического сопровождения
- Формами и методами обучения, в том числе выходящими за рамки учебных занятий (исследовательская, проектная, творческая деятельность)
- Интерактивными формами и методами воспитательной работы
- Методиками организации олимпиад, конференций, турниров

Уметь

- Объективно оценивать знания учеников, используя разные формы и методы контроля
- Организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона
- Организовать самостоятельную деятельность обучающихся, в том числе исследовательскую, проектную, творческую
- Формировать детско-взрослые сообщества
- Управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания,
- Сотрудничать с педагогическими работниками, другими специалистами в решении воспитательных задач

Критерии новизны дополнительной профессиональной программы

- Программа «Педагогическое партнерство школы и вуза. Организация внеурочной деятельности старшеклассников» реализуется в структурном подразделении НИУ ВШЭ впервые. Элементы, ее составляющие, являются новыми, позволяют привлечь новую целевую аудиторию. Дополнительная профессиональная программа не замещает ранее реализованную. По сравнению с действующими, программа обеспечивает формирование новых профессиональных компетенций.
- Программа «Педагогическое партнерство школы и вуза. Организация внеурочной деятельности старшеклассников» впервые обеспечивает развитие готовности школьных педагогов к реализации совместных программ с вузом. Программа увеличивает востребованность мероприятий довузовской подготовки учащихся старших классов, способствует развитию сотрудничества вуза с общеобразовательными учреждениями Санкт-Петербурга, регионов России. Программа предлагает освоение актуальных практик организации внеурочной деятельности учащихся, прошедших апробацию в сетевом педагогическом партнерстве школы и вуза. Включает оригинальные, методически оснащенные, вписанные в современный контекст модели построения маршрутов выбора профессии и специальности старшеклассниками как будущими абитуриентами вуза.
- При реализации программы планируется широкое использование дистанционных технологий, проведение вебинаров, видеоконференций. Программа снабжена пакетом методических материалов, обеспечивающих взаимодействие школы и вуза по развитию социальной грамотности, допрофессиональной компетентности старшеклассников.

Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющей квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Код компетенции и по порядку	Код компетенции по ФГОС /НИУ	Компетенция	Дескрипторы	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
	ОПК-2	Способен использовать знания современных тенденций науки и образования при решении профессиональных задач	Знает основные концепции развития образования, оценки результатов образования. Использует основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий. Владеет методами изучения и анализа образовательных потребностей и возможностей обучающихся, технологиями проектирования выбора образовательных маршрутов внеурочной деятельности	Мастер-классы по оценке функциональной грамотности, до профессиональной компетентности учащихся Дорожные карты педагогического сопровождения образовательных маршрутов учащихся. Групповая работа
	ОПК-3	Способен взаимодействовать с участниками образовательного процесса и	Владеет навыками сотрудничества с педагогическими работниками, другими специалистами в решении воспитательных задач	Обсуждение кейсов педагогического взаимодействия вуза и школы (групповая работа). Составление программы

		социальными партнерами		внеурочной деятельности с участием социальных партнеров (презентации)
	ПК-5	Способен создавать и реализовывать программы воспитательной работы для развития обучающихся, проектировать образовательные события	Умеет организовать самостоятельную деятельность обучающихся, в том числе исследовательскую, проектную, творческую	Проекты организации индивидуальной и групповой внеурочной деятельности учащихся (исследовательской, проектной, творческой)
	ПК-8	Способен организовывать командную работу для решения задач оптимизации образовательного процесса, развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность	Умеет управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания Владеет технологиями формирования детско-взрослых сообществ	Экспертная оценка массовых внеурочных мероприятий (самооценка, взаимооценка), подготовка аналитических отчетов по групповому взаимодействию учащихся
	ПК-9	Способен формировать образовательную среду, в том числе с использованием средств современных технологий, организовывать просветительскую деятельность в насыщенном образовательном пространстве	Владеет интерактивными формами и методами воспитательной работы, методиками организации олимпиад, конференций, турниров. Умеет организовать самостоятельную деятельность обучающихся, в том числе исследовательскую, проектную, творческую	Кейсы решения ситуационных задач, организации конференций, проектных сессий, деловых игр. Методы аутентичного оценивания, приемы самооценивания развития исследовательской, проектной культуры учащихся

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Организационно-педагогические условия достижения социально-значимых результатов внеурочной деятельности в программах взаимодействия школы и вуза.

Тренды социально-значимых результатов образования. Социальный запрос результатов общего и профессионального высшего образования: soft skills и hard skills.

Взаимодействие школы и вуза как социальных институтов, организационных структур непрерывного образования. Возможности развития креативных, когнитивных, аналитических, коммуникативных навыков в сетевых программах внеурочной деятельности. Принципы проектирования программы педагогического партнерства. Информационный и деятельностный компоненты программы: исследование, проектирование, творчество. Организационно-педагогические условия обеспечения целостности программы педагогического партнерства.

Кейсы педагогической практики. Программа «Образовательное партнерство», «Навигатор для будущих абитуриентов», «День науки». Организационно-педагогический цикл годовой программы «Успешный ученик».

Вебинар. Установочная конференция. Программа «Успешный ученик».

Задания для педагогической практики слушателей программы (по выбору для слушателей из Санкт-Петербурга и иногородних слушателей).

1. **Для иногородних слушателей.** Изучите проспект программы Центра довузовских программ и проектов НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург [«Образовательное партнерство»](#). Составьте собственный проспект программы, выделив из предложенных те проекты программы, которые, по вашему мнению, являются наиболее продуктивными.

2. **Для слушателей из ОУ Санкт-Петербурга.** Используя методические материалы для слушателей курса, составьте лист ожиданий от программ сотрудничества с НИУ ВШЭ, выделив проекты и программы, в которых хотели бы принять участие.

Тема 2. Взаимодействие школы и вуза в развитии допрофессиональной компетентности старшеклассников. Педагогическое сопровождение проектов выбора вуза и специальности.

Понятие допрофессиональной компетентности как образовательного результата и уровня образованности выпускника средней школы. Деятельностный компонент допрофессиональной компетентности и его реализация в программах и проектах внеурочной деятельности. Выбор вуза и специальности как объекты социального проектирования. Организация групповых турниров профориентационной направленности.

Кейс педагогической практики: конкурсная программа «Успешный выпускник».

Вебинар. Педагогическое сопровождение конкурса «Успешный выпускник».

Педагогическая практика слушателей программы (для слушателей из Санкт-Петербурга и иногородних слушателей).

Практические занятия

Видеоконференция для иногородних слушателей: групповые проектные кейсы выбора вуза и специальности учениками средней школы.

Практикум для слушателей из Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Экспертиза проектов конкурса «Выбор вуза». Для слушателей из ОУ Санкт-Петербурга. Самооценка эффективности программы подготовки учащихся к выбору вуза и специальности. Рефлексия участия школьников в конкурсе «Успешный выпускник» (для школ партнеров из Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

Задание для практикума. Используя оценочные листы конкурса стендовых докладов «Выбор вуза», оцените успешность подготовки участников конкурса. Заполните лист экспертной оценки результатов конкурса, отметив сильные и слабые стороны подготовки стендовых докладов.

Задания для педагогической практики иногородних слушателей программы.

Ознакомьтесь с методическими материалами, информационно-аналитических бюллетеней, предлагаемым слушателям курса. Отберите задачи и задания, которые, по вашему мнению, могут войти в профориентационную программу внеурочной деятельности. Представьте программу на конференции, семинаре, педсовете.

Тема 3. Взаимодействие школы и вуза по развитию функциональной грамотности учащихся. Кейсы ситуационных задач функциональной направленности.

Определения функциональной грамотности. Функциональная грамотность как уровень образованности выпускников основной и средней школы. Функциональная грамотность и социальные роли (потребитель, член семьи, учащийся, горожанин и др.). Конструирование и решение ситуационных задач функциональной направленности как педагогическая технология.

Кейсы педагогической практики. Вариативные модели групповых турниров по оценке функциональной грамотности «Компас жизни».

Вебинар. Педагогическое сопровождение конкурса «Компас жизни».

Педагогическая практика слушателей программы (для слушателей из Санкт-Петербурга и иногородних слушателей).

Практические занятия

Видеоконференция для иногородних слушателей: Групповые проектные кейсы решения ситуационных задач функциональной направленности.

Практикум для школ-партнеров из Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Экспертиза проектов решения ситуационных задач «Компас жизни». Самооценка эффективности программы подготовки учащихся к решению ситуационных задач. Рефлексия участия школьников в конкурсе «Компас жизни» (для школ партнеров из Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

Задание для практикума. Используя оценочные листы конкурса «Компас жизни», представленные в методических материалах программы, оцените успешность подготовки участников конкурса. Заполните оценочный лист результатов конкурса, отметив сильные и слабые стороны подготовки участников.

Задания для педагогической практики слушателей программы

Ознакомьтесь с методическими материалами предлагаемым слушателям курса в методическом пособии Конасова Н. Ю. [Технологии оценивания образовательных результатов. Учебно-методическое пособие.](#) Волгоград: издательство «Учитель», 2014. Отберите задачи, которые, по вашему мнению, могут войти в программу развития и оценки функциональной грамотности «Компас жизни» Представьте программу на конференции, семинаре, педсовете.

Тема 4. Взаимодействие школы и вуза в развитии исследовательской культуры школьников. Кейсы педагогического сопровождения учебных исследований и проектов.

Исследовательская культура как интегральный показатель образованности выпускника школы. Инвариантные характеристики готовности учащихся к проектной и исследовательской деятельности. Подготовка и презентация исследовательских и проектных работ: основные этапы педагогического сопровождения.

Конференция исследовательских и проектных работ как технология презентации и оценки образовательных результатов учащихся, элемент организации внеурочной деятельности. Этапы организации и проведения конференции.

Кейсы педагогической практики. Конференции НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург «Высший пилотаж», «Молодые исследователи».

Вебинар «Педагогическое сопровождение конференции исследовательских и проектных работ старшеклассников».

Методические материалы для самостоятельного изучения:

1. [Онлайн-курс для учащихся и педагогов «Практикум молодого исследователя»](#)

2. [Проект «Молодые исследователи 2020. Материалы вебинара](#)

Тема 5. Программа социально-педагогического партнерства в развитии творческих способностей учащихся

Педагогические возможности социальных партнеров школы в развитии творческих способностей учащихся: конкурсы, смотры, фестивали. Использование потенциала творческих объединений, учреждений, организаций в программах внеурочной работы школы.

Программы педагогического сопровождения и подготовки учащихся к творческим конкурсам.

Кейс педагогической практики. Литературный конкурс «Каждый пишет, как он слышит».

Практикум. Презентация творческих работ конкурса «Каждый пишет, как он слышит» (вебинар).

Тема 6. Итоговый проект

Проект как педагогическая технология, форма оценки образовательных результатов учащихся за курс основной, средней школы. Виды проектов. Процедуры оценки и защиты проектов. Функции научного консультанта. Очные и дистанционные защиты проектов. Проведение взаимооценки и самооценки качества подготовленных проектов.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ (ВНЕАУДИТОРНАЯ) РАБОТА

- изучение основной и дополнительной учебной литературы,
- подготовка проектов программы взаимодействия вуза и школы доклада,
- выполнение проектных заданий,
- выполнение итогового теста.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При реализации программы *используются: дистанционные образовательные технологии; кейс-технология; проектная технология и др.*

ОЦЕНИВАНИЕ

Формы контроля знаний, система оценки и структура итоговой оценки

Промежуточный контроль — выполнение практических заданий.

Итоговый контроль — выполнение теста.

Примеры оценочных материалов

Тема 2. Практическое задание для слушателей. Оценка работы команд на конкурсе стендовых докладов «Выбор вуза».

Используя оценочные листы конкурса стендовых докладов «Выбор вуза», оцените успешность подготовки участников конкурса. Заполните лист экспертной оценки результатов конкурса, отметив сильные и слабые стороны подготовки стендовых докладов.

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ КОНКУРСА «Выбор вуза». Профиль умений участников конкурса

Качество постера ¹⁷	№ ОУ		

¹⁷ Каждый показатель, в т. ч. отдельная строчка внутри показателя оцениваются в 1 балл.

Соответствие условиям конкурса (сравниваются с НИУ ВШЭ)			
Информативность			
2.1. В контенте (информации) представлено несколько вузов			
2.2. Имеются актуальные данные о среднем проходном балле на бюджет			
3. Имеются актуальные данные о среднем проходном балле на коммерцию			
4. Имеются данные о выпускниках вузов			
5. Представлены отзывы студентов, абитуриентов о причинах выбора вузов			
6. Представлены отзывы (студентов, абитуриентов) об уровне удовлетворенности обучением, пребыванием в вузе			
7. Представлены наиболее выдающиеся достижения вузов			
Аналитичность			
1. Использован свот-анализ			
2. Использован статистический анализ			
3. Выбор вуза, образовательной программы, осуществляется при сравнении не менее трех показателей			
4. Использована инфографика, в т. ч. диаграммы			
5. Информация разделена на тематические блоки			
6. Представлено сравнение аналогичных образовательных программ бакалавриата и (или) магистратуры различных вузов			
Наглядность			
1. Соответствие заданному условиями конкурса размеру постера			
2. Сочетание текстовых блоков и инфографики			
3. Масштабированность, соразмерность текстовых и иллюстративных элементов			
4. Масштабирование основной и дополнительной информации			
5. Наличие раздаточного материала, буклетов к постеру			
6. Аккуратность (читаемость текста, владение шрифтами, оформление графиков, качество иллюстративного материала)			
7. Оригинальность (отбор фотографий, оформительские идеи, находки)			
Приведены данные об учащих, авторах постера, с указанием функционала (контент-менеджер, аналитик, дизайнер)			
Всего: 22 балла			

Качество презентации	№ ОУ		
1. Качество доклада			
1.1. Ясность, четкость изложения основных положений доклада			
1.2. Грамотность, логичность устной речи			
1.3. Аргументация отбора контента (информации на постере), раздаточных материалов			
1.4. Комментирование диаграмм, иллюстраций			
1.5. Отсылка в докладе на текстовые элементы постера			
1.6. Полнота ответов на вопросы			
1.7. Готовность к дискуссии, представление собственной точки зрения			
1.8. Готовность к диалогу, выработке компромиссных решений			
2. Владение информацией (оценивается при ответах на вопросы)			
2.1. Ориентируются в условиях обучения в вузах (статус вуза, аккредитация, возможность освоения второй специальности, стажировки за рубежом и др.)			
2.2. Ориентируются в программах подготовительных курсов			
2.3. Обосновывают в докладе критерии выбора вуза, образовательной программы, определяют их значимость			
2.4. В докладе сравнивают, сопоставляют вузы и (или) образовательные программы			
2.5. Определяют возможные следствия выбора вуза и образовательной программы			
Всего 13 баллов			

Тема 3. Практическое задание для слушателей

Оцените успешность подготовки участников конкурса «Компас жизни» из разных образовательных учреждений. Заполните оценочный лист результатов конкурса, отметив сильные и слабые стороны подготовки участников.

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ КОНКУРСА «КОМПАС ЖИЗНИ». Профиль умений, каждый оценивается по наличию в 1 балл

№	Оценка предложенной ситуации (оценивается экспертами, не участвующими в очном представлении)	№ ОУ		
1	Понятна, имеет название, описание			
2	Отнесена к определенному типу проблем или их комплексу			
	Типична			
3	Значима для выполнения функциональных или социальных ролей			
4	Содержит задание (задания), предполагающие поиск и отбор информации для решения задачи			
5	Содержит задание (задания), содержащие указания на использование знаний из школьной программы			
6	Содержит задание (задания), предполагающие использование практического опыта			
7	Содержит задание, предполагающее разработку проекта решения (памятка, рекомендации, листовка, план-проспект, программа и др.)			
	Количество баллов: 8			
8	Процесс организации работы команды			
9	Согласовывают регламент работы по этапам создания, решения, представления ситуации (проблемы)			
10	Разделяют полномочия для решения и представления ситуации (проблемы)			
11	Действуют в рамках отведенных полномочий (генераторы, аналитики, оформители, спикеры)			
	Количество баллов: 3			
	Процесс подготовки решения			
12	Формулируют проблемную ситуацию			
13	Выдвигают и обсуждают гипотезы или варианты решения проблемной ситуации			
14	Формулируют план, этапы решения в заданиях			
15	Привлекают информацию из различных источников (школьных, внешкольных)			
16	Разрабатывают проект решения, в том числе в виде памятки, инструкции, рекомендации			
	Количество баллов: 5			
	Представление решения задачи			
17	Представляют ситуацию в технологии «печка-куча»			
18	Размещают на слайдах название и описание ситуации, авторов проекта с указанием их функций			
19	Размещают на слайдах вопросы по решению ситуации			
20	Размещают на слайдах практические рекомендации (продукт), представляющий алгоритм решения проблемы в формате памятки, инструкции, рекомендации, листовки			
	Количество баллов: 4			
	Решение и представление ситуации (проблемы):			
21	Логично			
22	Реалистично			
23	Оптимально			
24	Оригинально, нестандартно			
25	Обосновано			
26	Последовательно			
27	Доказательно			
28	Лаконично			

29	Наглядно			
30	Понятно			
31	Грамотно оформлено (шрифты, цвета, объем текста)			
32	Убедительно представлено			
	Количество баллов: 12			
	Общее количество баллов по блокам: 32			

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПРОГРАММЫ

1. В современной образовательной практике в качестве актуальной определена задача развития soft skills — навыков, необходимых для успешной социальной и профессиональной адаптации. Какие из перечисленных характеристик относятся soft skills?

- a. Коммуникативные навыки
- b. Навыки критического мышления
- c. Специализированные навыки, относящиеся к конкретной профессии
- d. Аналитические навыки
- e. Навыки, присущие специалистам интеллектуального труда.

2. Ознакомьтесь с презентацией программы [«Возможности структуры довузовского образования в выявлении и сопровождении одаренных детей»](#). Укажите основные принципы привлечения учащихся к программам совместной внеурочной деятельности школы и вуза.

- a. Вариативность
- b. Точечность
- c. Долгосрочность
- d. Экономическая эффективность

3. Ознакомьтесь с материалами конкурса «Успешный выпускник. Итоги и перспективы»: <https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/367809909.pdf>. **Какие проблемы выбора вуза демонстрируют участники конкурса?**

- a. Ориентация в программах подготовительных курсов
- b. Информированность о конкурсах на бюджетные и коммерческие места
- c. Осведомленность о качестве и условиях обучения потребителей образовательных услуг
- d. Неготовность сравнить вузы схожей профильной направленности
- e. Недостаточность представлений о возможности трудоустройства выпускников топовых вузов

4. Ознакомьтесь с материалами конкурса «Успешный выпускник»: <https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/367809909.pdf>. **Какие достижения демонстрируют участники конкурса?**

- a. Имеют общие представления о навыках, связанных с определенной областью профессиональной деятельности
- b. Представляют рынок труда и занятости как развитую систему разнопрофильных организаций и предприятий
- c. Могут сформулировать конкретные требования к специалистам различных профессий

4. Выделите показатели достижений в оформлении презентаций, используя материалы вебинара «Успешный выпускник». Итоги и перспективы».

- a. Краткость информации
- b. Использование на одном слайде нескольких фонов и шрифтов
- c. Разделение информации на блоки
- d. Расположение нескольких смысловых блоков на одном слайде
- e. Использование инфографики, приемов визуализации данных
- f. Завершенность презентации, наличие заключительного слайда

6. Отметьте корректные определения функциональной грамотности

- a. Уровень образованности, позволяющий решать стандартные задачи в различных областях деятельности, на основе имеющихся знаний, умений, навыков
- b. Способность личности решать типичные бытовые проблемы по определенным алгоритмам
- c. Владение навыками чтения и письма на родном языке
- d. Готовность к выполнению определенных социальных ролей

7. Какие понятия можно отнести к социальным ролям человека в обществе?

- a. Ученик
- b. Член семьи
- c. Старшеклассник
- d. Потребитель
- e. Избиратель
- f. Общественный активист
- g. Горожанин
- h. Житель

8. Какое качество может служить причиной отсева исследовательской работы?

- a. Логичность и последовательность изложения, четкая формулировка целей и задач, полученных результатов и выводов
- b. Объем и глубина знаний по теме работы, эрудиция
- c. Качество презентации: композиция, оформление, содержательность, целесообразность
- d. Заимствование источников без указания ссылок, плагиат

9. Какие элементы относятся к аппарату исследования?

- a. Объект
- b. Предмет
- c. Этапы
- d. Дорожная карта

10. Что не относится к оценке результатов исследования?

- a. Новизна
- b. Актуальность
- c. Значимость
- d. Доступность

11. Какие из перечисленных понятий относятся к социальному проектированию?

- a. Социальный опыт
- b. Социальная практика
- c. Социальный проект
- d. Социальная проба

Учебно-методические материалы

1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальная практика» для учащихся общеобразовательных учреждений 9–11-х классов // Информационно-аналитический бюллетень № 11, 2017 — НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. 2017.

2. Задачник для старшеклассников, педагогов и родителей // Информационно-аналитический бюллетень № 13, 2017 — НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. 2017, 89 с.: <https://fobr.ru/wp-content/uploads/2018/04/zadachnik.pdf>

3. Конасова Н. Ю. [Технологии оценивания образовательных результатов. Учебно-методическое пособие.](https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/212888306) Волгоград: Издательство «Учитель», 2014.

4. Конасова Н. Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. Волгоград: Учитель, 2016.

5. Конасова Н. Ю. [От человеческого потенциала к человеческому капиталу. Качественные результаты образования и возможности их изменения в программах взаимодействия Школы и вуза // Научно-педагогическое обозрение. 2017. № 3\(17\). С. 134–143.С. 134–143, \[https://npo.tspu.edu.ru/archive.html?year=2017&issue=3&article_id=6555\]\(https://npo.tspu.edu.ru/archive.html?year=2017&issue=3&article_id=6555\)](#)
- а. «Педагогическая нива» 2012, № 5. <https://spb.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/192113542>
6. Развитие навыков для инновационного роста в России. — М.: «Алекс», 2015. https://lirt.hse.ru/data/2015/04/06/1096342275/russia_skills.pdf

