

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования  
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор

\_\_\_\_\_ В.С. Катькало  
\_\_\_\_\_ 2020 г.

МП

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы повышения квалификации**  
**«Форсайт в стратегии компании. Как управлять неопределенностью?»**

**Год набора:** 2020/2021

**Направление подготовки:** менеджмент.

**Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Стратегическое и тактическое планирование и организация производства», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 609н.**

**Цель программы:** способствовать формированию в компаниях культуры систематического структурированного критического мышления о будущем – важного элемента стратегического управления. Для этого:

- Познакомить слушателей с обширной библиотекой методов исследования и описания возможных будущих состояний внешней среды.
- Продемонстрировать методологию корпоративного форсайта – логику выбора методов, адекватных для специфики компаний и задач, ими решаемых.
- Помочь слушателям на практике выбрать и применить методы, наиболее подходящие для их случаев.
- Снабдить слушателей первоисточниками для самостоятельного углубления в детали содержания и применения методов.

**Категория слушателей:** менеджеры высшего звена, собственники, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; или получающие высшее образование.

**Трудоемкость программы:** 1 зач. ед., 38 академических часов (в том числе 16 контактных часов работы с преподавателем).

**Минимальный срок обучения:** 1 неделя.

**Форма обучения:** заочная.

**Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в полном объеме, включая контактную работу с преподавателем.**

**Численность группы:** от 20 чел.

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость		Обучение с использованием ДОТ		Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	контактная работа с преподавателем	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Обзор и классификация методов, методология корпоративного форсайта		4	4	0	
2	Методы, основанные на экспертизе и научных доказательствах		15	4	11	
3	Методы, основанные на групповом взаимодействии и творчестве		15	4	11	
4	Презентации и обсуждение избранных кейсов слушателей		3	3	0	
5	Источники для углубления в методы и методологию корпоративного форсайта		1	1	0	
	<b>Итоговая аттестация</b>					<b>зачет</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	

Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме компьютерного тестирования.

Директор Института дополнительного профессионального образования  
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

А.К. Кадырбаева

Руководитель программы

Ф.В. Рагин

Исполнитель:  
Рагин Ф.В.  
Тел. +7 921 908-9827