



Общероссийская
общественно-государственная
детско-юношеская организация
«Российское движение школьников»

«Система образования: что может детская общественная организация?».

Митрофанов К.Г.

Международный опыт

Общая информация (70 организаций)

- Из 70 организаций 13 (Сингапур, Германия Шотландия, постсоветское пространство) созданы государством или партиями.
- Больше 50 % имеют возраст вступления 6-7 лет и верхнюю границу – конец состояния молодежи. Около 20 % организаций вообще не имеют верхней границы.
- В тех организациях, где есть градация членов, в 7 – градация по заслугам, в 5 – градация по направлениям, в 8 – градация по возрасту
- В нескольких странах (Аргентина, Мальта) есть чисто девичьи движения
- Девочек в организациях больше (60/40)
- «Неидеологические» объединения охватывают от 0,5 до 7% общей национальной выборки

Уставные цели организаций



ИЗУЧЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

РДШ Дек. 2019

Цели исследования

Выявление факторов принятия/ отвержения инициатив,
определение образа участника общественно-полезных проектов

Потенциальная целевая аудитория

Около 30% не знающих ДОО или знающих, но не
участвующих в них, имеют опыт участия в каких-либо
внешкольных проектах.

Реальная целевая аудитория

**школьники, в подавляющем большинстве девочки/
девушки, в равной мере 12-14 и 15-17 лет, чаще из 7-
10 классов, чуть чаще проживающие в городах.**

Актив – 4-7% всей выборки

Видят себя ответственным, самостоятельным,
нацеленным на будущее, творческим и общительным.
Ему важны его друзья, а также взрослые как участники
многих процессов взаимодействия.

- ▼ «обучающиеся» -
3082 участника,
- ▼ участвующие в
проектах 2510
- ▼ «родители» - 2 000
- ▼ «педагоги» 1168
присоединившихся
к проектам РДШ

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДВИЖЕНИЯХ

Какие детские общественные организации, детские движения Вы знаете?

Уровень осведомленности "с подсказкой" о ДОО, ДД
Школьники



Детские общественные организации

Преобладание осведомленности о РДШ обусловлено спецификой задач осуществленных мероприятий

Показатель знания РДШ в целом у учащихся, вовлеченных ДОО, ДД, значительно высок

Высокий уровень знания у Юнармии

ПОРТРЕТ ШКОЛЬНИКА (САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ)

Школьники, вовлеченные в РДШ

- Значительно выражены активные и мотивационные качества личности
- Много интересов и желаний не только личной, но общественной направленности
- Участвует в проектах не только РДШ

- Основной тренд восприятия школьниками РДШ – **ценностный характер организации и ее проектов**, а не материальные выгоды и бонусы.

РДШ – это большая семья. Подчеркивается масштабность, с одной стороны, и личная приближенность образа, с другой - «быть частью огромной семьи».

Школьники, не участвовавшие никогда в ДОО

По сравнению со школьниками, вовлеченными в РДШ:

- Все активные качества сглажены (проявляются реже)
- Менее коммуникативные (но не менее общительные)
- Реже ценность «хочу быть полезным для других»
- Более важны благополучие в семье, друзья рядом (своеобразная инфантильность, не полная самостоятельность)
- Менее активные, их не так легко увлечь
- Меньше организаторских способностей

ПОРТРЕТ РЕБЕНКА, НУЖДАЮЩЕГОСЯ В УЧАСТИИ ДОО, ДД

Какой ребенок в первую очередь нуждается в общественно-полезных и развивающих проектах? Свободный выбор из списка



Нуждается в участии в ДДО: активный и заинтересованный

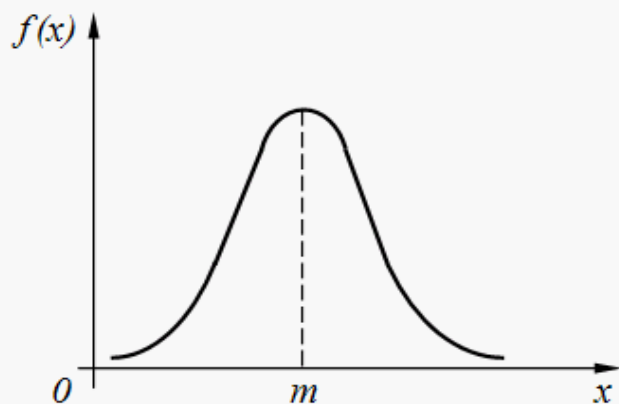
Такой же, как уже вовлеченный в ДОО

Возможные причины и проблемы:

- ДДО, ДД предлагают что-то только активным детям
- Другой тип детей не укладывается в такую парадигму.
- Педагоги не вычленяют проекты для неактивного типа детей
- Педагоги не работают с такими детьми в силу большей сложности

На диаграмме представлены характеристики, указанные в более 25% случаев

Дети, все-таки, различаются



Активный, ставящий собственные цели	Ищущий место для реализации своих целей	Пассивный, но с собственными целями
Активный с чужими целями	сомневающийся	Пассивный с чужими целями
Активный. Но без своих целей. Моторный	Присоединяющийся	Пассивный и без своих целей

25-35%

пассивные, ситуативные,

35-50%

Включенные

12-15%

Сомневающиеся

5-7%

Активные, ставящие цели, видящие перспективу

Школьники, вовлеченные в РДШ

ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Закончите предложение «Российское движение школьников помогает мне...»

Российское движение школьников помогает мне
(во всем)

Быть активным, найти точки
активности. Быть в движении

РДШ – это большая семья!

Самореализоваться.

Реализовать свои идеи и раскрыть
свой потенциал

Развивать себя

Развиваться как личность

Стать коммуникабельней

Занять свободное время

Чувствовать себя не одиноким

Общаться с людьми, находить много
знакомств

Учиться жить в обществе.

Чувствовать себя нужным

Делать хоть что-то

Жить по-настоящему

Становится лучше.

Стать лучшей версией себя

Прокачивать свои знания и умения

Быть всегда на позитиве

Понять себя, найти свой талант

Увидеть мир!

Найти новых друзей

Уметь работать в команде

Развивать лидерские качества

Делать важные вещи. Направлять
свои амбиции в полезное русло

Стать открытым (для себя и для мира)

Добиваться целей. Никогда не
сдаваться. Верить в себя

Стать творческой личностью

Преодолевать свои страхи

Научиться не стесняться,
не бояться социума

Помогать другим. Быть полезным

Делать мир лучше

Определяет моё будущее

Определится с будущей профессией

ОПЫТ УЧАСТИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РДШ: НАПРАВЛЕНИЯ

В каких проектах и акциях Вы участвуете?



Ценности и смыслы	Школьники	проекты
самостоятельность	<ul style="list-style-type: none"> Прокачивать свои знания и умения Стать лучшей версией себя Раскрывать себя Добиваться целей. Никогда не сдаваться. Верить в себя Преодолевать свои страхи 	<ul style="list-style-type: none"> Индивидуальная «прокачка» и получение обратной связи о движении Целеполагание планирование
инициатива	<ul style="list-style-type: none"> Жить по-настоящему Помогать другим. Быть полезным Делать мир лучше 	<ul style="list-style-type: none"> Осмысленные действия по преобразованию действительности вокруг себя Решение проблем/задач Конструирование
ответственность	<ul style="list-style-type: none"> Направлять свои амбиции в полезное русло Учиться жить в обществе. Чувствовать себя нужным Быть в команде 	<ul style="list-style-type: none"> Коллективные (командные) действия, соотнесенные с прошлым – настоящим и желаемым будущим Обоснование инициатив Связывание замысла-ресурсов-результатов

Множественность предметов воспитания

Среди «неидеологических» детских организаций есть три основных направления:

1. Сохранение традиций, воспроизводство ценностей, коммуникация поколений (основные направления – патриотическое, этнографическое, краеведческое, музейное) Особенность – ориентация на фиксированную традицию.
2. Усиление персональной оснащенности, самоорганизации Менеджерское по отношению к самому себе (тренинги роста, развитие soft-skills, современное творчество, работа с самооценкой, подготовка к испытаниям, планирование, индивидуальное целеполагание), Основа – ориентация на персону, на личностное развитие, на персональное усиление.
3. Поддержка и управление проектами, направленные на изменение в окружающей среде, влияние и управление группами, включенными в социальный активизм (политический, экологический, добровольческий, самоуправление в командах,). Ориентация на управление стихийно складывающимися группами.

Что может детская организация?

"Задача РДШ – создание возможностей для конструктивной социализации подростков через создание образовательных событий («неповседневного» опыта созидания, переживания и отношения) и культурных способов самоорганизации в стихийно разворачивающихся формах молодежного социального активизма.

Содержательной рамкой работы может стать молодежный социальный активизм, на базе которого может разворачиваться осмысленные воспитательные действия.

Особенностью социального молодежного активизма является то, что он существует в коллективных формах. Что не в силах сделать для себя и своих близких один отдельно взятый человек, то может [сделать группа](#).

Сегодня активно развивается парадигма «новых социальных движений», так называемая парадигма идентичности (Э. Гидденс, А. Турен, Ю. Хабермас), которая позволяет рассматривать молодежные объединения как реальных акторов социально-исторического развития. В основу их инициатив положены ценности постиндустриального общества (защита прав, движение за мир, экодвижение, антивоенные инициативы и т.п.).