

*Корягина Ольга Александровна, заместитель директора по УВР ГБОУ гимназии №446 Колпинского района Санкт-Петербурга*

## **Педагогический потенциал детской журналистики**

Образовательная среда ГБОУ гимназии №446 Колпинского района Санкт-Петербурга ориентирована на поиск эффективных практик формирования новой грамотности.

Одна из актуальных и принципиальных задач, стоящих перед педагогическим сообществом, заключается в создании условий развития коммуникативных способностей обучающихся. Практика показывает, что на сегодняшний день этой задаче уделяется недостаточно внимания. Вследствие этого значительная часть молодого поколения демонстрирует пассивное отношение к выработке современного мировоззрения, несформированность ответственности за выбор жизненного пути, ограниченность возможностей для самореализации, пассивные формы проведения свободного времени.

Важную роль в становлении и развитии коммуникативных способностей играют агенты социализации, не последнее место среди которых занимают СМИ. Особенностью взаимодействия со средствами массовой информации является ярко выраженный момент творчества, что делает такое взаимодействие крайне привлекательным для молодых людей.

В гимназии №446 накоплен опыт по созданию условий развития школьной журналистики. На протяжении 20 лет в гимназии существует школьный издательский центр по подготовке газеты «Сова». Информация о школьной газете «Сова» опубликована в каталоге лучших школьных изданий России.

Для обеспечения становления опыта сотрудничества образовательных учреждений со СМИ любого уровня необходимо осуществлять:

- систематическое обогащение представлений учащихся о сущности журналистской деятельности;
- включение детей в разнообразную работу, обеспечивающую приобретение опыта, практических умений по развитию сотрудничества со СМИ;
- освещение значимых результатов деятельности.

Становлению школьной журналистики способствует реализация в гимназии программ дополнительного образования и внеурочной деятельности:

- «Культура речи»;
- «Основа журналистики»;
- «Издательское дело»;
- «Художественное слово»;
- «Новые информационные технологии».

Подготовка статей, заметок, репортажей, видеоряда для СМИ позволяет ребенку исследовать проблематику, имеющую личностную значимость; выражать свою позицию в социально приемлемой форме; выйти на уровень выражения аргументированной авторской позиции.

Ребенок получает возможность на практике применить знания, полученные при изучении предметов учебного плана. Обучение становится осмысленным, что не может не сказываться на качестве образовательных результатов.

Неизбежное общение с самыми разными людьми при подготовке материалов для школьной газеты и других СМИ, интервьюирование, обсуждение формата подготовленных журналистских материалов напрямую влияет на развитие коммуникативных способностей обучающихся.

Совершенствование журналистских навыков и развитие коммуникативных способностей обеспечивает выход за рамки школьной газеты и востребованность материалов, подготовленных обучающимися СМИ районного и городского уровня.

В качестве примера детской журналистики можно привести газету, которая издается учениками гимназии по итогам ежегодных экологических конференций, проводимых Ассоциацией гимназий стран Балтийского моря. Это пример международного сотрудничества. Каждый год конференцию проводит одна из стран Ассоциации. Дети и педагоги встречаются, обсуждают экологические проблемы, общаются, устанавливают контакты, по итогам работы издают газету.

Взаимодействие школьников со СМИ может быть интересным и продуктивным для двух сторон. Детская журналистика может быть очень эффективной. У детей отсутствует страх выглядеть смешными, они имеют свежий взгляд на вещи, пытливым умом, им все

кажется по плечу. Детская журналистика свободна от политики. Непосредственность в общении, прямота в постановке вопросов, требование понятных ответов – делает работу молодых журналистов креативной и продуктивной.

Современная образовательная деятельность, основанная на использовании ресурса школьной журналистики, может быть организована с учетом интерактивных форм взаимодействия со СМИ.

Взаимодействие со СМИ может быть как нерегламентированным, спонтанным, так и системным. В этом случае необходима разработка структурно-функциональной модели взаимодействия субъектов по решению поставленных проблем; проектирование программы взаимодействия школьников со СМИ.

Важно, что какие бы практические вопросы ни затрагивала детская журналистика, она неизменно способствует проявлению и развитию коммуникативных способностей молодых журналистов.

Параллельно с процессом становления самой школьной журналистики, идет процесс становления компетентной аудитории, готовой критически воспринимать и понимать информацию.

Задача воспитывать самостоятельную креативную личность, умеющую критически мыслить, вести дискуссию, аргументировать, учитывать аргументы оппонента, выходит на одно из первых мест. Формирование и развитие коммуникативных способностей становится важной проблемой современности, решающим фактором прогрессивного социального развития.

Школьную журналистику можно рассматривать как способ формирования, развития и проявления коммуникативных способностей обучающихся.