

Чему могут научиться учащиеся и педагоги в коммуникативных боях?

Глинский А.В.
Заместитель директора по
воспитательной работе
ГБОУ СОШ №238
г. Санкт-Петербург

В декабре 2019 года учащиеся 9 класса ГБОУ СОШ №238 приняли участие во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности, который включал в себя коммуникативные и финансовые бои.

Коммуникативный бой – это лично-командное соревнование по решению проблемных вопросов, требующих личностного размышления, по развернутому выражению своей точки зрения на предмет дискуссии, по пониманию собеседника, по достраиванию под влиянием аргументов оппонента своего видения. В коммуникативном бое цель участников не психологическая победа над противником (уговорить, задавить), а взаимное продвижение в теме. Коммуникативный бой требует наличия единого для двух сторон предмета мысли, при этом, по поводу единого предмета должно быть два различных суждения. Только в этом случае может состояться коммуникативный бой.

Предметом наблюдения стали 26 коммуникативных боев, которые состоялись на школьном, отборочном к муниципальному и муниципальному этапам Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности. В среднем с каждой стороны за бой выдвигается 4-5 аргументов, что в сумме составит более 200 за весь период наблюдения.

Есть ряд особенностей, которые можно было заметить в большинстве выступлений. Во-первых, низкий процент ответов (20%) на аргументы соперника. Обычно участник коммуникативного боя заранее выстраивали порядок своих аргументов и не меняли его вне зависимости от аргументов соперника. Однако, наблюдался и обратный эффект-участники, пытаясь вступить в диалог уходили от темы коммуникативного боя. Предположительно, это связано с тем, что учащийся имеет низкую способность параллельно выполнять несколько заданий. В нашем случае это выслушивание и оценка аргумента соперника, поиск аргументации для ответа, сохранение стратегии на коммуникативный бой.

Во-вторых, слабость аргументов. Зачастую аргумент участника подавался как факт, но без ссылок на первоисточник, цитат и статистики. Соперник же воспринимал аргумент

без сомнения в достоверности. Возможно здесь оказало влияние то, что в большинство школьных текстов- из учебников и обучающийся просто не имеет навыка работы с другими источниками информации.

В третьих- часть коммуникативных боёв прекратилось досрочно, т.к. у одного из участников заканчивались заготовленные аргументы.

По итогам турнира команда ГБОУ СОШ № 238 заняла III место на муниципальном этапе Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

На что необходимо обратить внимание при подготовке к следующим чемпионатам. Во-первых, работа с разными источниками информации. Это могут быть учебные материалы, художественная литература, сми, нормативные документы и данные статистических исследований.

Во- вторых, работа со стратегией ведения боя. Это касается анализа собственных аргументов по предложенной теме боя, предположение аргументации соперника и работа с возражениями, выбора приемлемого порядка выступления участников команды, проработки отдельных тем боя, подготовка «вопросов-сюрпризов» для соперника.

В-третьих, практика. Это один из основных этапов подготовки, который обязательно должен быть. Участникам команды необходимо прожить опыт финансового боя, ощутить себя в ситуации неопределенности, проверить свои аргументы. После каждого боя проводится анализ при помощи рефлексивных вопросов.

Таким образом, участвуя в коммуникативных боях учащиеся и педагоги получают возможность тренировать способность держать в памяти много разной информации одновременно, выделять главное в большом информационном поле, научатся быстрому отбору слов из ментального лексикона в соответствии с предложенными обстоятельствами боя и эффективному переключению с задачи на задачу, смогут развить способность параллельно выполнять несколько заданий и планировать эффективные пути решения задач.