



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

# **HSE career week'20**

**10 – 16 апреля**

Коммерческое предложение

## Направления обучения:

**5 МЕСТО**

в России по качеству приема (2019)

**8 МЕСТО**

«Школа экономики и менеджмента» по востребованности выпускников факультета работодателями

**ТОП – 250**

по трудоустройству выпускников (QS Graduate Employability Rankings)

**6500+**

студентов

**12**

бакалаврских программ

**17**

магистерских программ

### Бакалаврские программы:

Экономика  
Международный бизнес и менеджмент  
Логистика и управление цепями поставок  
Прикладная математика и информатика  
Юриспруденция  
История  
Филология  
Востоковедение  
Политология и мировая политика  
Социология и социальная информатика  
Дизайн  
Управление и аналитика в государственном секторе

### Магистерские программы:

Прикладная экономика и математические методы  
Бизнес и политика в современной Азии  
Городское развитие и управление  
Управление образованием  
Глобальная и региональная история  
Менеджмент в индустрии впечатлений  
Менеджмент и аналитика для бизнеса  
Стратегическое управление логистикой  
Сравнительная политика Евразии  
Сравнительная политика России и Евразии  
Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер  
Машинное обучение и анализ данных  
Программирование и анализ данных  
Современный социальный анализ  
Финансы  
Гражданское и коммерческое право  
Право и государственное управление

\* указаны программы, реализующиеся в кампусе на 01.01.2020

# CAREER WEEK. AUTUMN – 2019:



«HSE Career Week» - крупнейшее карьерное мероприятие в Высшей школе экономики – Санкт-Петербург. Это площадка для встречи бизнеса и науки, профессионалов и новичков, работодателей и юных талантов.

## Форматы мероприятий:

**1500+**

студентов-участников

(80% НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 20% - студенты других университетов)

**50**

компаний-участниц

**34**

мероприятия

**2**

панельные сессии с представителями топ-менеджмента компаний и НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

**12**

экспертных сессий об особенностях профессиональных сфер

**8**

быстрых отборов на стажировку

\*круглый стол с консулами иностранных государств и другие



Разноплановый формат мероприятий открывает для участников  
Недели карьеры широкие возможности:

Для студентов:	Для работодателей:
Познакомиться с ведущими компаниями Санкт-Петербурга и России	Повышение лояльности к бренду работодателя среди студентов НИУ ВШЭ и других университетов Санкт-Петербурга
Узнать об особенностях выстраивания карьеры в интересующей компании или отрасли	Знакомство потенциальных сотрудников с корпоративной культурой компании
Получить консультацию от представителя компании о трудоустройстве и карьере	Хантинг молодых талантов
Узнать об особенностях профессии/трендах развития рынка труда	Получение контактов (резюме) талантливых студентов, заинтересованных в компании



# 3

## площадки:

Кантемировская, 3а

Набережная канала Грибоедова, 123а

Промышленная, 27а

# 6

## глобальных тем:

Corporate & Government Day

Media Days

Industry Day

Research Day

Future Day

The 7th Day

# 10

## пакетов участия

# ТОО О4

## **Corporate & Government Day**

День знакомства с рынком труда и карьерными возможностями в корпоративном и государственном секторах. День открытия Недели карьеры – самый масштабный день и по уровню спикеров, и по количеству участников.

В программе дня:

- стендовая сессия компаний – работодателей (с 13 до 18 часов)
- встреча директора НИУ ВШЭ - СПб Кадочникова С.М. с представителями компаний
- открывающая панельная дискуссия на тему трендов рынка труда
- День Открытых Дверей магистратуры
- мероприятия и быстрые отборы от компаний - партнеров



# 11 04

## **Media Days**

Два дня, посвященные интеграции студентов в медиа сообщество. В эти дни проводимые мероприятия, а также специфика приглашенных экспертов и спикеров посвящена таким сферам, как медиа и СМИ, реклама и digital, event, фотография, видео и дизайн. Первый день «Медиафорума» объединяет общая тема: создание контента, а второй – его продвижение. Форматы мероприятий: кейс-чемпионат для маркетологов, лекции, воркшопы и мастер-классы.

# 12 04

## Industry Day

День, в котором у студентов появляется возможность познакомиться ближе с карьерой в определенной индустрии. В течение дня на факультетах выступят эксперты различных профессиональных областей – представители индустрии; пройдут HR-консультации, будут проведены быстрые отборы на стажировки в релевантные предприятия и другие мероприятия, раскрывающие особенности построения карьеры в индустрии.

13  
04



# 1404

## Research Day

День, когда лучшие умы кампуса (настоящие и будущие) соберутся в одном месте на большой фестиваль науки. В рамках этого дня участники представят свои фундаментальные и прикладные исследования. Постерная сессия и презентации в формате TED – день, когда наука становится доступной для всех. Студенты всех уровней, начиная от 1 курса бакалавриата, заканчивая магистрантами, будут соревноваться в двух треках: фундаментальный и прикладной. Лучшие получат возможность представить свой проект в качестве презентации перед строгим жюри и побороться за главные призы.

## Future Day

День, посвященный изменениям в профессиональных областях (или их исчезновению). Начнется с панельной сессии, где мы поговорим о будущих профессиях и трендах рынка труда. Далее пройдет ряд экспертных сессий с участием представителей профессий, общей рамкой которых станет разговор о том, как уже изменились предназначение, функционал и инструменты в той или иной профессии и какие изменения ожидаются в ближайшие 5-7 лет.

# 15 04

# 16 04

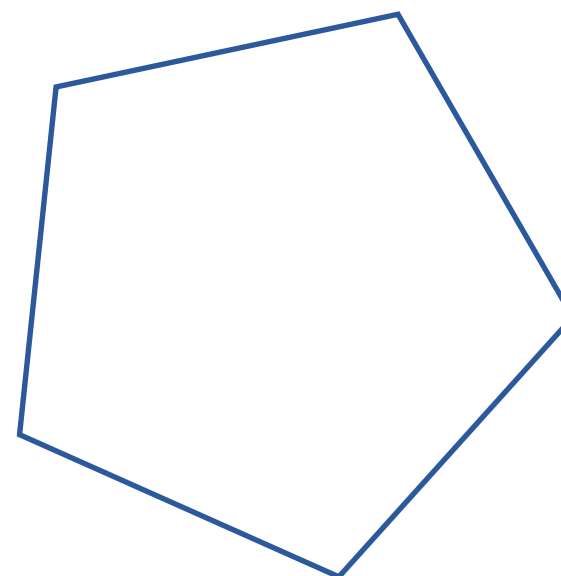
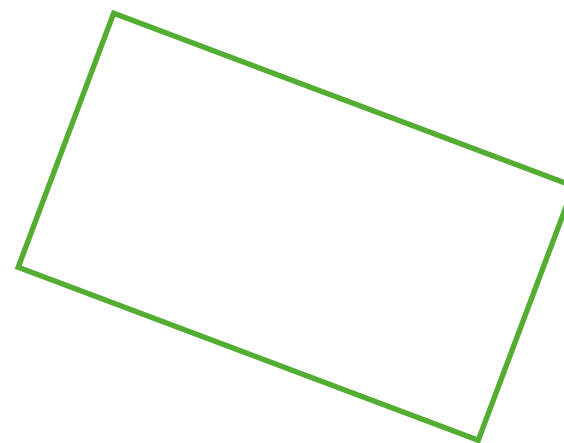
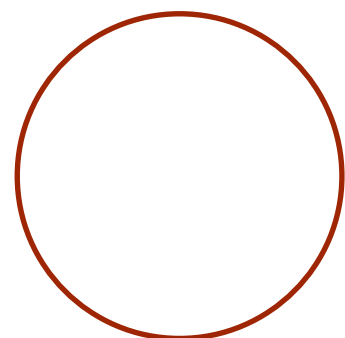
## **Seventh Day**

В закрывающий день Недели карьеры традиционно пройдет открытый кейс-чемпионат с возможностью fast-track на стажировку в международной компании. Также в течение дня пройдут встречи в рамках реализации менторской программы и первая встреча клуба менторов НИУ ВШЭ – Санкт –Петербург.



---

## **Партнерские пакеты участия в Неделе карьеры:**



# Партнер Недели карьеры:



Мега-опция	Опция	Пакет «базовый» 20 000 рублей (без НДС)	Пакет «оригинальный» 40 000 рублей (без НДС)	Пакет «генеральный» 100 000 рублей (без НДС)
Визуально - информационное продвижение компании - участницы	Интеграция логотипа компании в пост в группе ВК ЦРК ( 4600 участников ) ( x1 )	+	+	+
	Интеграция логотипа компании в пост в группе ВК «Неделя карьеры» ( 1500 участников ) ** ( x 3 )	+	+	+
	Индивидуальный пост о компании в группе ВК «Неделя карьеры» ( 1500 участников ) ( x 1 )		+	+
	Индивидуальный пост о компании в группе ВК ЦРК ( 4600 участников ) ( x 1 )			+
	Размещение информации о стажировках и вакансиях компании в телеграмм-канале (web-приложении) мероприятия	+	+	+
	Размещение логотипа на сайте Недели карьеры <a href="https://spb.hse.ru/careerweek/">https://spb.hse.ru/careerweek/</a>	+	+	+
	Размещение логотипа на печатных баннерах мероприятия во всех корпусах			+
	Размещение логотипа и наименования компании на пресс-волле (в главном корпусе на Кантемировской, 3а)		+	+
	Размещение логотипа на заставках к панельным сессиям, мероприятиям в рамках Research Day, в открывающей заставке к Media Days.			+
	Интеграция логотипа компании в промо-ролик по итогам мероприятия			+
	Трансляция видеоролика о компании (30 сек) на визуальных платформах университета		+	+
	Установка флага партнера в аллее "Career Week Partners" с 06.04 по 30.04		+	+
	Размещение логотипа на печатной рекламной продукции сммк мероприятиям Недели карьеры			+



Мега-опция	Опция	Пакет «базовый» 20 000 рублей (без НДС)	Пакет «оригинальный» 40 000 рублей (без НДС)	Пакет «генеральный» 100 000 рублей (без НДС)
Визуально - информационное продвижение компании - участницы	Участие во встрече с директором кампуса НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург С.М. Кадочниковым (Corporate Day)	1 представитель компании	До 2 представителей компании	До 3 представителей от компании
	Стендовая сессия (Corporate Day) Вода для всех представителей компании 5 слотов	размер стенда 2x2 м, количество представителей – не более 2 человек	размер стенда до 7 м <sup>2</sup> , кол-во представителей компании – до 3 человек (опционально)	Размер стенда и количество представителей на стенде не ограничены
	Кофе-брейк для всех представителей компании	+	+	+
	Участие представителя компании из числа топ-менеджмента в открывающей панельной сессии (Corporate Day) - 1 слот			+(опционально)
	Проведение быстрого отбора на стажировку «1 day-offer» с предварительным анонсированием отдельным постом (x 2) и отдельным мероприятием в рамках программы Недели карьеры, сбором резюме и других материалов с участников по согласованию с компанией (Corporate Day) – 6 слотов		+(опционально)	+(опционально)
	Проведение деловой игры, тренинга в отдельной аудитории с предварительным анонсированием отдельным постом (x2) и отдельным мероприятием в рамках программы Недели карьеры (Corporate Day) - 3 слота		+(опционально)	+(опционально)
	Участие представителя компании в качестве спикера в Media-Days – 2 слота (по 1 на каждый день)		+(опционально)	+(опционально)
	Участие представителя компании в качестве спикера в экспертных сессиях Future Day – 5 слотов		+(опционально)	+(опционально)
	Участие представителя предприятия в качестве спикера в рамках Industry Day – 1 слот		+(опционально)	+(опционально)
	Участие представителя компании из числа топ-менеджмента в закрывающей панельной сессии (Future Day) – 1 слот			+(опционально)
<b>* В рамках Оригинального пакета компания может выбрать 1 опцию из предложенных. Количество слотов в каждой опции ограничено.</b>				
<b>** В рамках Генерального пакета компания может выбрать до 2 опций из предложенных. Количество слотов в каждой опции ограничено.</b>				



# Партнеры отдельного дня Media Days



Опция	Пакет «Рекламный» 10 000 рублей (без НДС)	Пакет «Mini» 20 000 рублей (без НДС)	Пакет «Standart» 40 000 рублей (без НДС)	Пакет «Партнер Медиа-форума» 250 000 рублей (без НДС)
Лифлетинг (4 часа)	+			
Пробное потребление продукции компании (4 часа)	+			
Размещение логотипа компании на пресс-волле мероприятия		+	+	+
Возможность предоставления спонсорской продукции участникам			1 день	2 дня
Возможность участия в выставочной зоне мероприятия			1 день	2 дня
Интеграция бренда компании в пресс-релизы мероприятия		1 пресс-релиз		+
Упоминание компании в e-mail рассылке для участников и подписчиков конференции			1 письмо	+
Интеграция бренда компании в пост в группах соцсетей				+
Интеграция бренда компании в ролики с выступлениями спикеров на YouTube, в подкаст мероприятия				+
Интеграция бренда компании в подкаст мероприятия				+
Логотип компании на бейджах участников				+
Доступ к базе данных участников мероприятия				+
Аккредитация сотрудников компании на форум		1 человек	2 человека	+
Выступление топ-менеджера компании в качестве спикера на Медиафоруме				1 представитель
Включение кейсов компании в ворк-шоп				1 кейс
Логотип компании на бейджах участников				+

\* доступна только одна опция

**Партнеры отдельного дня Research Day** (количество пакетов в каждой номинации ограничено)

Опция	Пакет «Студент» 10 000 рублей (без НДС)	Пакет «Ученый» 20 000 рублей (без НДС)	Пакет «Гений» 40 000 рублей (без НДС)
Интеграция логотипа компании в пост в группе соцсетях мероприятия	+	+	+
Установка брендированного роллапа (стойки) компании в зоне проведения мероприятия	+	+	+
Интеграция логотипа компании в пост в группе Недели карьеры		+	+
Возможность предоставления сувенирной продукции компании участникам соревнований		+	+
Объявление собственного конкурсного трека компании			+
Участие представителя компании в жюри (по выбранному треку)			+

# Партнеры отдельного дня (в рамках Industry Day)

**Корпоративный день компании – 350 000 рублей.**



На один день кампус погружается в корпоративную культуру компании:

брендированное оформление корпусов,  
информационные и раздаточные материалы,  
видеоряд о компании на интерактивных площадках кампуса  
брендированные интерактивные точки, привлекающие внимание каждого студента  
волонтеры в брендированной одежде.

За один день студенты кампуса знакомятся с экспертизой и карьерными перспективами в компании:

Мастер-классы и лекции от экспертов различных областей  
HR-консультации для студентов различных направлений  
Открытые встречи с топ-менеджмента компании с руководством факультетов и кампуса  
Кейс-чемпионат или 1-day offer с отбором на стажировку

За один день компания получает в кандидаты лучших из самых талантливых студентов страны:

1 day offers – проведение отбора на стажировку за один день с предварительным анонсированием и сбором резюме участников  
Собеседование в формате speed-dating или evaluated speech с предварительным сбором резюме  
Кейс-чемпионат

Также компания автоматически становится владельцем пакета «Генеральный партнер Недели карьеры».

# Контакты:



Сайт Недели карьеры: <https://spb.hse.ru/careerweek>

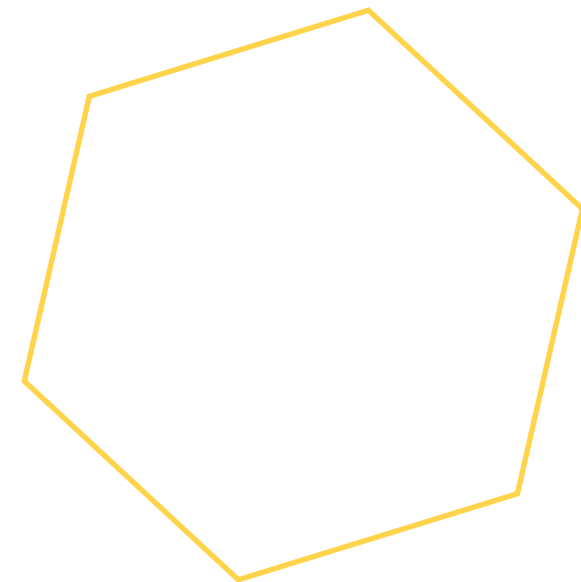
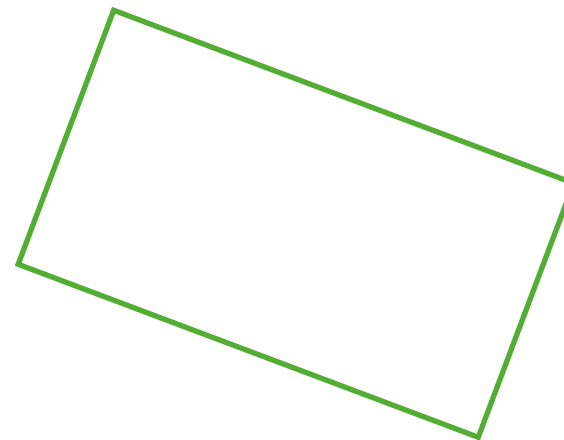
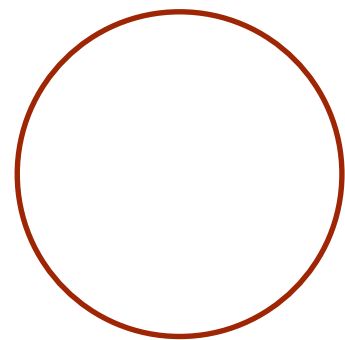
Группа Центра развития карьеры в Вк: <https://vk.com/hsespbcareerм>

Группа Недели карьеры в Вк: <https://vk.com/hsecareerweek20>

Группа Research Day в Вк: <https://vk.com/researchday20>

Группа Media Day в Вк: <https://vk.com/mediaschoolhse>

Почта: [spbcareer@hse.ru](mailto:spbcareer@hse.ru)



## Контактное лицо:

фио: Котова Анна

телефон: +7-967-901-51-99

почта: [akotova@hse.ru](mailto:akotova@hse.ru)