НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

УТВЕРЖДАЮ
Директор по дополнительному профессиональному образованию
_____ Е.А. Коваль
_____ 2018 г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
Master in Management
«Руководитель предприятия»
на 2018/2019 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.
Цель программы: комплексная подготовка для приобретения новой квалификации прикладного характера Master in Management в сфере менеджмента с формированием/совершенствованием на новом уровне системных знаний и компетенций: осуществлять управление предприятием или его структурными единицами, управление процессами и проектами, управление людьми и командами, проводить анализ проблем и осуществлять принятие решений; формирование межличностных компетенций.
Категория слушателей: руководители среднего звена, линейные менеджеры, специалисты, находящиеся в кадровом резерве на данные позиции, собственники малого и среднего бизнеса, имеющие высшее образование.
Трудоемкость программы: 25 зачетных единиц, 950 часов, в том числе 436 контактных часов.
Минимальный срок обучения: 10 месяцев.
Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).
Форма организации учебного процесса: модульная.

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего контактных	в том числе			
					лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Персональная эффективность руководителя	3	114	56	22	34	58	
1.1	Компетенции эффективного руководителя	0,5	19	10	4	6	9	зачет
1.2.	Персональная эффективность руководителя	0,5	19	6	2	4	13	зачет
1.3.	Технологии принятия управленческих решений	0,5	19	10	6	4	9	экзамен
1.4.	Техники проведения эффективных презентаций	0,5	19	8	4	4	11	зачет
1.5.	Управление карьерой	0,5	19	6	2	4	13	зачет
1.6.	Развитие управленческих компетенций	0,5	19	16	4	12	3	зачет
II	Организация как система	2,5	95	42	18	24	53	
2.1.	Управленческая экономика	0,5	19	10	6	4	9	зачет

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего контактных	в том числе			
					лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2	Организация как система	1	38	16	8	8	22	экзамен
2.3.	Организационный дизайн	1	38	16	4	12	22	зачет
III	Основы стратегического менеджмента	2	76	42	18	24	34	
3.1.	Введение в стратегический менеджмент	1	38	18	10	8	20	зачет
3.2.	Этапы создания корпоративной стратегии	1	38	24	8	16	14	экзамен
IV	Управление проектами и организационной трансформацией	2,5	95	42	18	24	53	
4.1.	Управление организационными изменениями	0,5	19	8	4	4	11	зачет
4.2.	Управление проектами организационной трансформации	0,5	19	10	6	4	9	зачет
4.3.	Введение в проектный менеджмент	0,5	19	12	6	6	7	экзамен
4.4.	Управление стоимостью проекта	1	38	12	2	10	26	зачет
V	Управление персоналом	2,5	95	42	18	24	53	
5.1.	Управление человеческими ресурсами для руководителей	1	38	14	6	8	24	экзамен
5.2.	Управление результативностью персонала	1	38	16	6	10	22	зачет
5.3.	Мотивация и управление вовлеченностью	0,5	19	12	6	6	7	зачет
VI	Лидерство и управление командами	2,5	95	40	18	22	55	
6.1.	Эффективное лидерство	0,5	19	14	6	8	5	зачет
6.2.	Создание высокорезультативных команд	1	38	14	6	8	24	зачет
6.3.	Управление через корпоративную культуру	1	38	12	6	6	26	экзамен
VII	Коммуникационные навыки руководителя	2,5	95	42	18	24	53	
7.1.	Коммуникативные стратегии руководителя	0,5	19	14	6	8	5	зачет
7.2.	Проведение сложных переговоров	1	38	14	6	8	24	зачет
7.3.	Фасилитация командной работы	1	38	14	6	8	24	экзамен
VIII	Финансы для руководителей	2	76	42	18	24	34	
8.1.	Корпоративные финансы	1	38	18	8	10	20	экзамен

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего контактных	в том числе			
					лекции	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	для нефинансистов							
8.2	Управленческий учет и бюджетирование	1	38	24	10	14	14	зачет
IX	Маркетинг и маркетинговые коммуникации	2,5	95	42	18	24	53	
9.1.	Маркетинг для руководителей	1	38	20	8	12	18	экзамен
9.2.	Инструменты маркетинговых коммуникаций	0,5	19	10	6	4	9	зачет
9.3.	Корпоративные информационные системы	1	38	12	4	8	26	зачет
X	Операционный менеджмент	2	76	38	18	20	38	
10.1	Моделирование и оптимизация бизнес-процессов	0,5	19	8	4	4	11	зачет
10.2	Логистический менеджмент	0,5	19	8	4	4	11	зачет
10.3	Методики непрерывного улучшения операций	0,5	19	10	4	6	9	экзамен
10.4	Управление качеством	0,5	19	12	6	6	7	зачет
	ВСЕГО:	24	912	428	184	244	484	10 экзаменов, 23 зачета
Итоговая аттестация:		1	38	8		8	30	
	подготовка и защита квалификационного проекта		38	8		8	30	
	ИТОГО:	25	950	436	184	252	514	

Директор Института дополнительного
профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург _____ А.К. Кадырбаева

(подпись)

Исполнитель:
Олифиров С.В.
Тел.: (921) 931-41-80