



Департамент медиа
Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

III Научно-практическая конференция студентов
**«Исследование медиакоммуникаций:
школа петербургской ВШЭ»**

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

21 апреля 2026 г.

**Организационный комитет
научно-практической конференции студентов
«Исследование медиакommunikаций: школа петербургской Вышки»**

1. Арутюнян Оксана Вагифовна – председатель организационного комитета конференции, доцент, руководитель департамента медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;
2. Подледнов Денис Дмитриевич – сопредседатель организационного комитета, старший преподаватель, департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;
3. Дементьева Ксения Владимировна – профессор, департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;
4. Жаворонкова Анна Николаевна – старший преподаватель, департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;
5. Казанцева Елена Дмитриевна – преподаватель, департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;
6. Кудрявцева Елена Игоревна – доцент, департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;
7. Филатова Ольга Георгиевна – профессор, департамент медиа, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств;

21 апреля 2025

10.00–15.00

Заседание 1.

г. Санкт-Петербург, 25-я линия Васильевского острова,

д. 6, корп. 1 (Канатный цех)

Ауд. 208

Члены экспертной комиссии:

Арутюнян Оксана Вагифовна (председатель комиссии) – кандидат политических наук, доцент, руководитель департамента медиа НИУ ВШЭ;

Кудрявцева Елена Игоревна – кандидат психологических наук, доцент, департамент медиа НИУ ВШЭ;

Дементьева Ксения Владимировна – доктор филологических наук, профессор департамента медиа, академический руководитель программы магистратуры «Медиапроизводство и медиааналитика»

Тюркин Михаил Вячеславович – старший преподаватель департамента медиа, академический руководитель образовательной программы бакалавриата «Медиакоммуникации»;

Жаворонкова Анна Николаевна – кандидат филологических наук, старший преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ;

Модератор – *Евстратова Дарья Дмитриевна, 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).*

Участники и доклады:

10.00-10.20 Становление личности в цифровой среде на примере индивидуальных практик авторов персоналистских микромедиа

Яценко Мария Дмитриевна – 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

10.20-10.40 Паттерн взаимодействия с контентом как способ осмысления медиапотребления

Мещеряков Сергей Владимирович – 2 курс, образовательная программа «Медиапроизводство и медиааналитика» (магистратура).

10.40-11.00 Репрезентация авторской интенциональности в медиатексте (на примере телеграм-канала Марины Ахмедовой)

Барбанакова Вера Юрьевна – 4 курс, образовательная программа «Филология» (бакалавриат).

11.00-11.20 Анализ темпоральных характеристик интервью как инструмент медиааналитики

Василенко Дарья Алексеевна – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

11.20-11.40 Профессионализация: доверие блогеру

Патрина Екатерина Алексеевна, Рыхлицкая Анна Игоревна – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

11.40-12.00 Основания проектирования профорientационных медиа ресурсов: хаос против скуки

Михальчук Евгения Михайловна, Лежнева Елизавета Эдуардовна, Проникова Василиса Александровна – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

12.00-12.45 ПЕРЕРЫВ

12.45-13.05 Психологическое самообразование: онлайн-платформы как ресурс

Невская Мария Александровна – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

13.05-13.25 Справочник адаптации к профессии: медиаресурс как остров сокровищ

Логинова Виктория Владиславовна, Павлович София Борисовна – 2 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

13.25-13.45 Коммуникация местных органов власти в социальных сетях: пример Вологодской области

Щёкина Софья Алексеевна – 4 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

13.45-14.05 Влияние постов политиков в соцсетях на политический климат в стране и внешнюю политику на примере аккаунта в X Дональда Трампа

Попелкова Дарья Алексеевна – 2 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

14.05-14.25 Нарративные стратегии англоязычных СМИ Китая в условиях информационного противостояния с западными медиа

Лякишева Анастасия Андреевна – 4 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

14.25-14.45 Проблемы соблюдения журналистской этики в политических медиа в эпоху цифровых технологий

Исмакова Алина Линаровна – 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

14.45-15.05 Общественное восприятие национального мессенджера Мах и его продвижения в российском медиапространстве

Егорова Наталья Григорьевна – 2 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

10.00–15.00

Заседание 2.

г. Санкт-Петербург, 25-я линия Васильевского острова,

д. 6, корп. 1 (Канатный цех)

Ауд. 212

Члены экспертной комиссии:

Суворова Анна Александровна (председатель комиссии) – доктор искусствоведения, приглашенный преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ, профессор кафедры теории и истории культуры РГПУ им. А. И. Герцена;

Алиев Растям Туктарович – кандидат исторических наук, научный сотрудник лаборатории критической теории культуры НИУ ВШЭ

Алферова Галина Сергеевна – преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ;

Ахмадуллина Алла Валерьевна – кандидат географических наук, доцент, департамент медиа НИУ ВШЭ;

Казанцева Елена Дмитриевна – преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ;

Филатова Ольга Георгиевна – доктор политических наук, доцент, профессор департамента медиа НИУ ВШЭ.

Модератор – *Зарвигорова Полина Константиновна, 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).*

Участники и доклады:

10.00-10.20 Историческая память как пространство самореализации

Кошелев Дмитрий Александрович – 2 курс, образовательная программа «Медиапроизводство и медиааналитика» (магистратура).

10.20-10.40 Медиа как цифровые места памяти культурного наследия: на примере Telegram-каналов о российском стрит-арте 2020-х годов

Лукьяненко Валерия Вадимовна – 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

10.40-11.00 Стратегии продвижения молодых художников в арт-пространстве Санкт-Петербурга: каналы, институции, инструменты

Уварова Екатерина Сергеевна – 2 курс, образовательная программа «Медиапроизводство и медиааналитика» (магистратура).

11.00-11.20 Роль скандала и провокации в медиа в построении карьеры современного художника

Калашникова Виктория Александровна – 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

11.20-11.40 Стратегии лиминальности в современной медиакультуре на примере генеративного искусства: сюжеты, визуальные тенденции, эстетика

Форсберг Софья Владимировна – 4 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

11.40-12.00 Репрезентация образа идеального человека в инстаграме: сравнительный анализ второй половины 2010-х и первой половины 2020-х гг.

Мардер Маргарита Максимовна, Яникова Полина Валерьевна, Мирсаева Арина Артуровна, Степанова Валерия Олеговна – 2 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

12.00-12.45 ПЕРЕРЫВ

12.45-13.05 VK клипы как платформа для короткоформатного видео: алгоритмическая видимость, авторская инфраструктура и механики вовлечения

Бах Анастасия Игоревна – 2 курс, образовательная программа «Медиапроизводство и медиааналитика» (магистратура).

13.05-13.25 Образ ИИ в актуальных медиа: попытки рационализации

Стукалова Арина Андреевна – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

13.25-13.45 Видеоподкаст как проводник в мир психологии: правда и ложь в сети

Сидоренко Кира – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

13.45-14.05 Какой стиль жизни транслируют периодические онлайн-издания в эпоху социально-экономического кризиса

Логонова Дарья Алексеевна, Губина Анастасия Александровна – 2 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

14.05-14.25 Ностальгия как медиатренд: особенности речевой репрезентации в современных лайфстайл-медиа

Сазонова Ульяна – 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

14.25-14.45 Влияние урбанизации на коммуникационные стратегии брендов: маркетинг в больших, средних, малых городах

Кириллова Варвара Михайловна – 3 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).

14.45-15.05 Книга VS Сеть: как важно найти ключ к двери

Борисова Полина Алексеевна – 1 курс, образовательная программа «Медиакоммуникации» (бакалавриат).