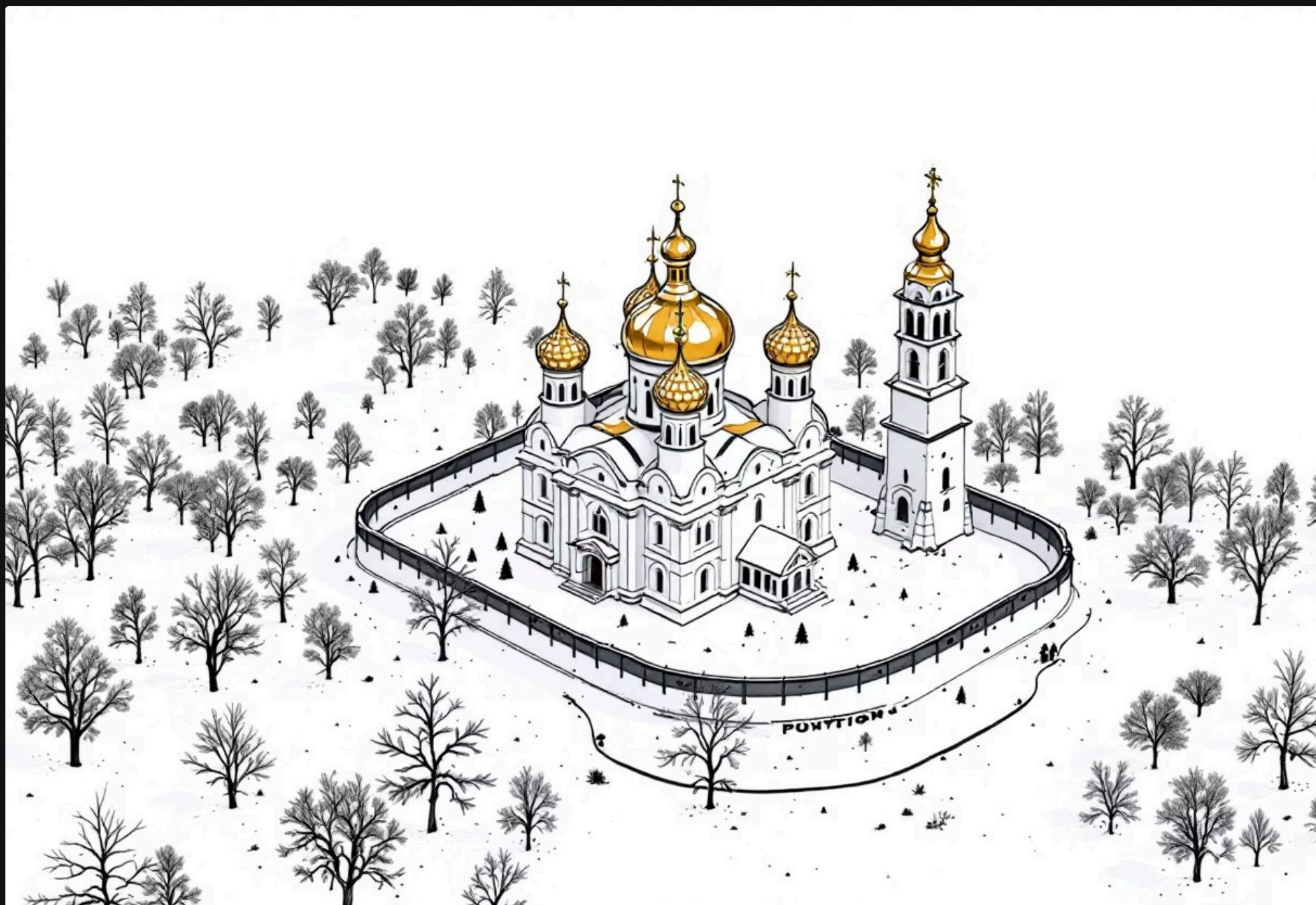


Открытый исследовательский семинар

Экономическая жизнь монастырей в России XVII– XX вв.

2 декабря 2025 в 18.00 в корпусе на кан. Грибоедова, 123



О семинаре

Семинар посвящён исследованию взаимодействия монашеских и мирских форм религиозной жизни в разные исторические эпохи. В центре внимания — экономические и социальные практики, возникавшие на пересечении духовного служения и хозяйственной деятельности. Обсуждение направлено на осмысление того, как религиозные сообщества выстраивают границы между «миром» и «обителью», как они соединяют экономическую рациональность и духовные цели, а также каким образом подобные модели обеспечивают устойчивость этических режимов в меняющемся социальном контексте.



Выступающие

Дадыкина Маргарита Михайловна

кандидат исторических наук, Доцент,
Департамент истории

**«Хозяинствующий субъект» в
монастырской экономике XVII в.**

Игорь Кузинер

кандидат исторических наук, Доцент,
Департамент истории

**"Welfare в бегах. Социальная
экономика религиозного подполья
в межвоенном СССР"**

Дарья Вуколова

5 курс, ОП "История"

**«Коммерциализация святой земли:
паломнический туризм к
Соловецким островам как
основной источник монастырского
дохода»**

Варвара Короткая

3 курс ОП "История"

**"Паломничество в северо-
западные монастыри Российской
империи в конце XIX — начале XX
века"**

«Хозяйствующий субъект» в монастырской экономике XVII в.

Маргарита Михайловна Дадыкина

В современном экономическом правовом поле понятие "хозяйствующий субъект" означает физическое или юридическое лицо (объединение), занимающееся экономической деятельностью для получения прибыли. Поскольку в России само представление о юрлице формируется полноценно только с конца XVIII века, то употребление этого термина в контексте экономики России XVII века возможно очень условно.

Тем не менее, для нас важны в этом определении два ключевых момента – во-первых, "субъектом", который занимается некими экономическими действиями, может выступать как индивид сам по себе, так и индивид как часть коллективного субъекта, в данном случае – монастырской общины.

Во-вторых, этот "субъект" осуществляет свою деятельность в нескольких сферах – потребления и производства товаров и/или услуг. В докладе деятельность российских православных монастырей XVII века будет рассмотрена через эту понятийную рамку.



Сама возможность для монастырей успешно осуществлять хозяйственную активность в условиях формирующихся товарно-денежных отношений была связана с тем, насколько успешно этот абстрактный "субъект" вбирал в себя реальных субъектов с конкретными способностями, отвечавшими потребностям ведения бухгалтерии, осуществлению взаимодействия с потенциальными клиентами, поддержания инфраструктуры – письменной и материальной коммуникации, доступа к актуальной информации, понимания нюансов коммерческой и производственной деятельности.

Коммерциализация святой земли

Паломнический туризм к Соловецким островам как основной источник монастырского дохода

Дарья Вуколова

Спасо-Преображенский Соловецкий монастырь всегда являлся наиболее почитаемой православной обителью в Российском государстве. Монастырь основан в первой трети XV века на одном из островов архипелага посреди Белого («Студёного») моря. Такое расположение монастыря становилось настоящим испытанием для богомольцев, желавших поклониться мощам Святителя Филиппа и основателей монастыря.



Однако труднодоступность паломнического центра, действительная опасность для жизни и суровые климатические условия не умаляли привлекательность святого места для путешественников. Несмотря на постоянный рост числа богомольцев, вплоть до середины XIX века монастырь практически не занимался развитием паломнического туризма с технической точки зрения. Тем не менее, уже с конца XVIII века основной статьёй доходов Соловецкой обители становится прибыль именно от паломников и путешественников.

Как богомольцам удавалось преодолевать столь длинный и опасный морской путь и не терять надежду на достижение обители? Как Соловецкому монастырю удавалось зарабатывать на паломничестве и при этом сохранять «чистый» духовный образ? Сколько стоил паломнический «тур» к Соловецкой обители во второй половине XIX века?

Паломничество в северо-западные монастыри Российской империи в конце XIX — начале XX века

Варвара Короткая

Тема исследования — паломничество в северо-западные монастыри Российской империи в конце XIX — начале XX века, рассмотренное через призму личного опыта путешественников. Работа основана на анализе двух типов источников: массовой православной газеты «Русский паломник» и личных дневников паломников, включая записи духовенства, мирян, студентов и участников коллективных поездок.

Цель исследования — выявить, как личный опыт паломников отражает трансформацию религиозных практик и социальных взаимодействий в условиях модернизации. Для этого применяются антропологические методы, в частности теория лиминальности Виктора Тёрнера, которая помогает выделить ключевые фазы паломничества: отделение от привычной жизни, переходное состояние и возвращение с новым статусом.

Исследование демонстрирует, что паломничество рубежа веков было сложным социокультурным феноменом, где переплетались религиозные, социальные и политические аспекты, а его опыт значительно варьировался в зависимости от статуса, образования и целей участников.



"Welfare в бегах"

Социальная экономика религиозного подполья в межвоенном СССР

Игорь Кузинер



Доклад посвящён истории сети подпольных религиозных общин старообрядцев-странников, существовавших в деревнях вдоль реки Камы в 1920–1930-е годы. Фактически находясь в монашеском статусе, странники создавали автономные структуры, конкурировавшие с советскими социальными инициативами, особенно в сфере социальной поддержки.

Через анализ уголовных дел и свидетельств участников исследуется, как религиозное подполье предлагало крестьянству альтернативу официальным советским институтам, формируя сети взаимопомощи и поддержки на границах досягаемости политического режима.

В докладе раскрывается то, как подпольная религиозная жизнь была не только выражением веры, но и эффективной моделью социального устройства, способной адаптироваться к изменениям и создавать гибридные социальные среды на границах советской модернизации.

Информация о мероприятии

Дата и время

2 декабря 2025 в 18.00

Место проведения

Корпус на кан. Грибоедова, 123

Формат

Открытый исследовательский семинар