

№ п/п	Направление	Код команды	Название команды	Идея и рынок		Инновационность и фиджитал		Бизнес потенциал		Демонстрация		Итоговый балл (max 24)	Результат участия
				Проблема и целевая аудитория (ЦА)	Рынок и конкуренты	Новизна (инновационность) идеи	Фиджитал-сценарий и реалистичность	Бизнес-модель	Масштабируемость	Прототип / Визуализация	Презентация и командная работа		
				По каждому критерию можно выставить 0, 1, 2 или 3 балла									
1	бизнес	23	Аналитики будущего	1	2	2	2	1,5	1	1	2	12,5	участник
2	бизнес	62	Флеш-рояль	3	3	2	2	2	2	2	3	19	приглашены во 2 тур
3	бизнес	80	EconoChicks	2	2	2	2	2	2	2	3	17	приглашены во 2 тур
4	бизнес	293	Тучков Буян	2	2	2	3	2	3	2	3	19	приглашены во 2 тур
5	бизнес	349	Узники Маркаряна 2.0	2	2	2	3	1	3	3	3	19	приглашены во 2 тур
6	бизнес	1037	Лига 470	2	1	2	2	1	2	1	2	13	участник
7	бизнес	1549	Звёздные	2	0	2	1	1	2	1	2	11	участник
8	бизнес	1169	Neva Nomads	1	2	2	2	2	2	2	2	15	участник
9	бизнес	1689	Ctrl+Shift+Think	3	3	2	2,5	3	3	3	3	22,5	приглашены во 2 тур
10	бизнес	1757	Winx	3	1	2	1,5	2	1,5	2,5	2,5	16	участник
11	бизнес	1791	Сверхновая	1	2	1,5	1	1,5	1,5	1,5	1,5	11,5	участник
12	бизнес	2003	Arpex	2,5	3	2,5	3	2,5	3	3	3	22,5	приглашены во 2 тур
13	бизнес	2105	МММ	2	2,5	2	2	2	1,5	1,5	2,5	16	участник
14	бизнес	2168	Чудите сами	2	2	2	2	2	2	2	2	16	участник
15	бизнес	2304	Грифоны	3	2,5	3	3	3	2,5	3,0	3,0	23	приглашены во 2 тур
16	бизнес	1212	Монсы	3	2,5	3	3	3	2,5	3	3	23	приглашены во 2 тур
17	бизнес	2442	ila	2	1	2	2	2	1,0	1,0	2,0	13	участник
18	бизнес	1298	Стратегия +	2	3	3	2	2	2	3	3	20	приглашены во 2 тур
19	бизнес	1438	ThinkUp	3	2	2	2	2	1,5	2,5	2,5	17,5	приглашены во 2 тур
20	бизнес	1533	Турбобарски	2	2	2	2	2	2	2	3	17	приглашены во 2 тур
21	бизнес	1582	Курс Рубля	3	2	3	2	2	2,0	0,0	2,5	16,5	участник
22	бизнес	1601	Бизнесдельники	2	2	2	1	1	1	2	2	13	участник
23	бизнес	1636	Поступлю по лю(2	1	2	2	1	1,0	1,0	2,0	12	участник

№ п/п	Направление	Код команды	Название команды	1. Обоснованность и степень проработки решения					2. Качество выступления и презентации			Итоговый балл (макс 24)	Результат участия (Номинация "Название номинации")
				1.1. Полнота и глубина анализа лучших практик	1.2. Актуальность выбора города и аудитории	1.3. Фиджитал-функции и клиентский опыт	1.4. Инновационность концепции	1.5. План запуска и продвижения	2.1. Логика и качество презентации	2.2. Визуализация данных и материалов	2.3. Качество ответов на вопросы		
1	кейс	162	Аурум	2	1	2	2	1	3	3	3	17	приглашены во 2 тур
2	кейс	232	pay2lose	1	1	2	1	2	2	1	2	12	участник
3	кейс	421	Вектор успеха	1	1	1	1	2	2	1	2	11	участник
4	кейс	434	BE2BE	2	2	2	2	2	3	2	2	17	приглашены во 2 тур
5	кейс	632	НЕпара	1	1	1	1	1	1	2	1	9	участник
6	кейс	644	ЮТАФ	1	1	2	1	1	2	2	2	12	участник
7	кейс	657	808	1	1	2	2	1	2	2	2	13	участник
8	кейс	705	Тефтели	2	2	2	2	3	2	2	3	18	приглашены во 2 тур
9	кейс	710	ВУСС	2	2	2	2	2	2	2	2	16	участник
10	кейс	814	С.В.А.Т.ТИМ СПБ	3	3	3	3	3	3	3	2	23	приглашены во 2 тур
11	кейс	841	Суперпозиция	3	2	2	3	3	2	3	2	20	приглашены во 2 тур
12	кейс	889	Цифровой металл	2	2	2	2	2	2	2	2	16	участник
13	кейс	955	BrainШтурм	3	2	3	3	3	3	3	3	23	приглашены во 2 тур
14	кейс	1118	DeltaRoom	2	2	2	2	2	2	2	2	16	участник
15	кейс	1181	БизнесУм	2	2	1,5	3	1,5	2	2,5	2,5	17	приглашены во 2 тур
16	кейс	1234	Соцэки	1	2	2	2,5	1	3	3	2,5	17	приглашены во 2 тур
17	кейс	1372	Next Step	2	1,5	1,5	2	2,5	3	2,5	2,5	17,5	приглашены во 2 тур
18	кейс	1516	Divine rapier	3	2,5	3	2,5	2	3	2,5	2	20,5	приглашены во 2 тур
19	кейс	1680	Финансовые мастера	1,5	1,5	1,5	1	1	2,5	2	2	13	участник
20	кейс	2470	HTML	1	1	1	1,5	0	2	1	1,5	9	участник
21	кейс	1715	МИР	1	1,5	2	1,5	1	1,5	1,5	2	12	участник
22	кейс	1944	БВП по ППС	2,5	2	2	1	2	2,5	2	3	17	приглашены во 2 тур
23	кейс	2181	Бамбук	1	3	2	2	1	2	2	3	16	участник
24	кейс	2418	642	1	1	1,5	1,5	2,5	2	1,5	3	14	участник
25	кейс	2433	Златазавры	2	2,5	3	3	2,5	3	2	3	21	приглашены во 2 тур
26	кейс	2518	рекламщики	2	3	2	3	1	2	2	3	18	приглашены во 2 тур