

Адмиралтейский район Санкт-Петербурга
ФГКОУ «Санкт-Петербургское суворовское военное училище
Министерства обороны Российской Федерации»

Всероссийская научно-практическая конференция старшеклассников
НИУ «Высшая школа экономика»
«Молодые исследователи»

Конкурс исследовательских и проектных работ для учащихся 8-11-х классов

**Российско-сирийские отношения в конце XX века: аспекты военно-политического
взаимодействия**

Выполнил:
Левунин Е.,
учащийся 11 класса Г

Руководитель работы:
Пискунов Н.В., преподаватель
ОД ИОиГ СПб СВУ МО РФ,
кандидат исторических наук

Санкт-Петербург
2025

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования реализации внешней политики Российской Федерации на Ближнем Востоке.....	5
1.1. Внешняя политика государства как объект научно-теоретического анализа	5
1.2. Внешняя политика Российской Федерации на Ближнем Востоке в трудах российских и западных исследователей.....	7
Глава 2. Развитие российско-сирийских отношений в конце XX века: приоритеты и перспективы военно-политического сотрудничества.....	10
2.1. Российско-сирийское военно-политическое сотрудничество в 1990-е годы.....	10
2.2. Особенности реализации внешнеполитического взаимодействия РФ и САР по военно-политическим вопросам: проблемы и перспективы.....	11
Заключение.....	13
Список использованной литературы.....	14

Введение

В настоящее время происходит всестороннее развитие двусторонних отношений Российской Федерации (далее - РФ) и Сирийской Арабской Республики (далее - САР), причем основой этих отношений являются данные военно-политические контакты двух государств, начавшиеся еще в 1950-е годы.

Актуальность выбранной темы исследования обуславливается развивающимся в настоящее время военно-политическим сотрудничеством РФ и САР, необходимостью определения основных «отправных точек» в развитии данного вида взаимодействия. В свою очередь, научная актуальность исследования обуславливается отсутствием единого комплексного научного труда, в котором были бы раскрыты все аспекты развития российско-сирийского военно-политического сотрудничества.

Цель исследовательской работы - установить аспекты военно-политического взаимодействия РФ и САР в контексте развития российско-сирийских отношений 1990-х годов.

Цель представленной темы исследования может быть достигнута посредством решения следующих научно-исследовательских **задач**:

- определить внешнюю политику как объект научно-теоретического анализа;
- уточнить аспекты реализации внешней политики РФ на Ближнем Востоке в трудах российских и западных исследователей;
- выявить основополагающие основы российско-сирийского военно-политического сотрудничества в 1990-е годы;
- установить особенности реализации внешнеполитического взаимодействия РФ и САР по военно-политическим вопросам: проблемы и перспективы.

Гипотеза представленного исследования заключается в необходимости понимания важности укрепления военно-политического сотрудничества двух стран в разрезе Ближневосточного региона, крупнейшим международным актором которого является САР, ведь в случае сокращения поставок и масштабов военно-технического сотрудничества РФ и САР может произойти очередная международная турбулентность уже в рамках всего рассматриваемого региона, что может привести к ослаблению позиций РФ в Восточном Средиземноморье.

Необходимо отметить, что в рамках **степени изученности** данного вопроса в отечественной и зарубежной исторической науке к представленной теме исследования обращались такие исследователи как М.А. Хрусталева, И.Д. Звягельская, А.Ю. Олимпиаев, А.М. Хазанов, А. Демченко, Б. Долгов, Л.А. Бирчанская¹.

В представленном исследовании был использован основополагающий принцип историзма и объективности, что не позволило допустить политической ангажированности в работе. К методам проводимого исследования следует отнести сравнительный, проблемно-хронологический, метод диахронного анализа. Сравнительный метод позволил

¹ Российский исследователь М.А. Хрусталева [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.intertrends.ru/eleventh/010.htm> (дата обращения: 13.01.2025 г.); Звягельская И.Д. Ближневосточный клинч. Конфликты на Ближнем Востоке и политика России. М.: Аспект Пресс, 2014. С. 119; Олимпиаев А.Ю., Хазанов А.М. Международные проблемы Ближнего Востока (1960-е – 2013). М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. С. 169; Демченко, А. «Арабская весна» и политика России в ближневосточном регионе [Электронный ресурс]. - URL: http://www.perspektivy.info/rus/gos/arabskaja_vesna_i_politika_rossii_v_blizhnevostochnom_regione_2012-09-15.htm (дата обращения: 16.01.2025 г.); Демченко, А. Роль России в урегулировании палестино-израильского конфликта. [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=99358> (дата обращения: 17.01.2025 г.); Долгов, Б. Ближневосточный конфликт и внутрипалестинское противостояние [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=3610> (дата обращения: 18.01.2025 г.); Бирчанская Л.А. Иммигранты России: право на разность // Экономические, социально-политические, этноконфессиональные проблемы стран Востока: памяти А.И. Куприна. М.: ИВ РАН, Центр стратегич. Конъюнктуры, 2014. С. 249.

показать основные практики военно-технического сотрудничества РФ и САР в советское и современное время. Проблемно-хронологический метод способствовал четкому определению изменений векторов и направлений военно-политического сотрудничества с четким соотнесением с хронологией. Метод диахронного анализа позволил соотнести происходившие в данном виде сотрудничества изменения применительно к выстраиванию вектора общего изменения внешнеполитического курса РФ в Ближневосточном регионе.

Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования реализации внешней политики Российской Федерации на Ближнем Востоке

1.1. Внешняя политика государства как объект научно-теоретического анализа

Внешняя политика превратилась из простого явления, связанного с вопросами безопасности, в многомерную науку (социальную, экономическую, культурную и т. д.). Это развитие происходило в период после Второй мировой войны, и с множественностью вопросов и увеличением числа единиц, действующих в международных рамках, возрастала сложность изучения внешней политики государств. Соответственно, традиционного подхода уже недостаточно для объяснения многих аспектов внешней политики, особенно новых единиц международной системы.

Попытка дать конкретное определение внешней политики сопряжена с некоторыми трудностями, особенно связанными со сложным характером внешней политики, поскольку она принадлежит разным психологическим, национальным и международным средам, помимо познавательных и методологических соображений.

Российский исследователь М.А. Хрусталева, являющийся одним из основателей еще советской (а после – и российской) научной школы системно-структурного анализа, подчеркивает, что политика представляет собой не всякую целенаправленную деятельность, т.к. она начинается непосредственно там, где существует сохранение или изменение определенного социального порядка, а именно – распределения властных полномочий, а также собственности между гражданами и социально-политическими группировками. Вместе с тем, внешняя политика в рассматриваемом контексте – это специфичный вид общественной деятельности человека, которая всегда направлена, как правило, на удовлетворение конкретных человеческих потребностей, а также определяется определенными сформулированными заранее государственными интересами (на основе данных потребностей)².

С точки зрения М.М. Лебедева в современных теоретических исследованиях не вызывает сомнений развитие и существование внешней политики государства. В то же время некоторые направления теоретического характера в качестве основного направления исследований акцентируют свое внимание непосредственно на различных аспектах развития международных отношений и мировой политики, в то же время сама «внешняя политика» иногда оказывается вне поля зрения. много.

Из вышеизложенного делаем вывод, что под современной внешней политикой можно понимать определенный набор процедур формального характера, которые формулируются конкретными уполномоченными представителями современных государств и лицами, уполномоченными принимать обязательные для исполнения решения. В большинстве государств к таким лицам относятся: президентом, главой правительства, а также министром иностранных дел, министром обороны. Помимо других, которые официально работают в сфере политики и выступают от имени государства.

На современном этапе развития теории международных отношений говорить о некой единой теории анализа внешней политики достаточно сложно, поскольку здесь отражается определенная изменчивость и сложность конкретного исследовательского предмета, также, как и некоторое разнообразие методологических основ проводимого научного исследования в рассматриваемой отрасли.

Необходимо отметить, что по мнению сторонников теории политического идеализма, вооруженный конфликт является определенным результатом конкретных социально-политических механизмов и результатов их использования, а не непосредственно человеческой природы. Приверженцы данной теории обращали

² Российский исследователь М.А. Хрусталева [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.intertrends.ru/eleventh/010.htm> (дата обращения: 13.01.2025 г.).

пристальное внимание на важность развития демократических институтов и режима, поскольку они всегда воспринимались как часть одного целого – демократического режима, который напрямую способствует человеческому мирному сосуществованию. При этом внешняя политика здесь воспринимается и поясняется через призму понимание некой позитивной эволюции всей человеческой природы, а также через осознание позитивной деятельности международных и внутригосударственных учреждений, которые ранее препятствовали данному процессу. Также внешняя политика здесь – это набор конкретных действий, которые направлены на построение искренне мирной арены международных отношений, от которого зависит дальнейшее развитие данного вида политики, в целом.

Иными словами, исследования международных отношений в непосредственно идеалистической парадигме стало тождественным их позитивному реформированию с течением времени³.

Бихевиористская концепция становится своеобразным ответом политическому реализму в методологическом плане. Наиболее видным его представителем, который находился у истоков формирования данного течения научной мысли был один из основателей чикагской социологической школы Г.Д. Лассуэлл. Разработанная им модель до сих пор используется и применяется для проведения соответствующего анализа современной внешней политики США⁴.

Таким образом, государства полностью перестали рассматриваться бихевиористами как конкретные абстракции, в то время как многие лица, принимавшие внешнеполитические решения попадали под влияние исключительно факторов внутригосударственного характера, а также личного, субъективного восприятия складывающейся международной среды. Несмотря на это государства продолжали быть главными акторами современных международных отношений, в то время как ответственные за принятие внешнеполитических решений лица продолжали выполнять свою работу уже как непосредственные рациональные игроки⁵.

Необходимо отметить, что сторонники сравнительного подхода к анализу внешней политики использовали в качестве основы идеи Р. Снайдера, в том числе и постулат, который говорит о том, что весь анализ внешней политики страдает от отсутствия должной верифицируемой теории общего, комплексного характера.

По мнению сторонников сравнительного подхода, объединяющей чертой для всех теоретических направлений, которые работают под маркой сравнительного подхода являлась вера в возможность создания конкретной общей теории внешней политики, которая базировалась бы на методологии естественнонаучной отрасли, а также на принципе отрицания методик анализа конкретных внешнеполитических кейсов, нацеленных на дальнейшего прогнозирование возможных сценариев развития международных отношений и внешнеполитической активности государств.

Важно подчеркнуть, что исследователи, проводящие исследования в рамках внешнеполитических кейсов говорят о существовании в современных международных отношениях множества «внешних политик», которые реализуются разными государствами. При этом определенная уникальность внешней политики каждого отдельно взятого государства является закономерной, результатом формирования четких особенностей и отличий исторического и культурного развития государств. Именно в этой связи

³ Long, D., Wilson, P. Thinkers of the Twenty Years' Crisis: Inter-War Idealism Reassessed. - Oxford: Clarendon Press, 1996. - P. 332; Markwell, D. J. John Maynard Keynes and International Relations: Economic Paths to War and Peace. - Oxford: Oxford University Press, 2006. – P. 276.

⁴ Заньшин Р.М. Основные тенденции изменений на геополитической карте мира. М.: Центр стратегич. конъюнктуры, 2014. - С. 112.

⁵ Богатуров, А.Д. Понятие мировой политики в теоретическом дискурсе [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.intertrends.ru/four/002.htm> (дата обращения: 14.01.2025 г.).

применение какой-то единой методологии и комплексного подхода здесь не представляется возможным⁶.

Таким образом, на современном этапе внешняя политика как предмет научного анализа широка и многогранна, но в то же время, на наш взгляд, только два подхода могут объяснить особенности реализации внешнеполитического курса государства в современном мире, в складывающихся реалиях международной ситуации, а именно концепции политического реализма, а также теории вопросов внешней политики. В первую очередь это связано с тем, что на современном этапе развития международных отношений и в условиях глобализации начинают проявляться антиглобалистские тенденции - каждое государство стремится защитить свои жизненно важные национальные интересы.

Подобная внешняя государственная политика может быть подробно объяснена концепцией политического реализма, что тем самым преобразует научно-исследовательский предмет внешней политики. Кроме того, раз каждое государство стремится отстаивать свои национальные интересы, то в силу определенных культурных и исторических различий оно использует свои определенные шаблоны внешнеполитических действий, закономерности развития которых может объяснить теория внешнеполитических кейсов.

В целом, анализируя вышесказанное, мы приходим к выводу о том, что применительно к сирийскому кейсу современная внешняя политика основных международных акторов, в частности РФ, развивается в духе политического реализма, поскольку через оказание помощи сирийскому правительству на современном этапе реализуется отстаивание национальных интересов России как в Сирии (чтобы не допустить распространение терроризма в том числе и на национальные регионы России), а также продвижение положительного имиджа РФ и укрепление ее влияния на Ближнем Востоке.

1.2. Внешняя политика Российской Федерации на Ближнем Востоке в трудах российских и западных исследователей

Следует отметить, что Ближний Восток – это регион, в котором РФ всегда преследовала цели своей внешней политики. В советское время был определенный пик политической активности РФ на Ближнем Востоке, и в первые постсоветские годы российское государство не имело практической возможности восстановить утраченные позиции в ближневосточном регионе, как вектор внешней политики. усилия были направлены в Европу и Северную Америку. Только с началом премьерского срока проф. Примаков. В 1998 г. произошел перелом в рамках определения национальных приоритетов в области внешней политики, в результате чего вновь стали активизироваться отношения РФ с ближневосточными партнерами. В начале 2000-х гг. РФ начала активно восстанавливать утраченное влияние на Ближнем Востоке, что также объясняется традиционными социальными, культурными, экономическими и политическими интересами страны в регионе.

На сегодняшний день существует большое количество исследований, в которых рассматривается внешняя политика РФ в регионе в разные периоды развития его истории, при этом анализируются приоритеты современного курса внешней политики России как на Ближнем Востоке, так и в других странах ближнего зарубежья.

Важное место в проведении исследованиях, посвященных политике РФ на Ближнем Востоке, занимают научные изыскания сотрудников Московского государственного института международных отношений (МГИМО (У) МИД России). В частности, в работе И.Д. Звягельской особое внимание уделяется роли РФ в процессе реализации урегулирования множества арабских кризисов, в том числе и вокруг Ирака, начиная с 2003

⁶ International Relations. British and American Perspectives / Ed. by S. Smith. -New York: Basil Blackwell, 1985. – P. 201.

года⁷. Кроме того, в труде достаточно подробно обозначена и рассмотрена позиция руководства РФ на события, связанные с «арабской весной», а также аспекты урегулирования арабо-израильского противостояния.

Специалисты Института востоковедения Российской академии наук (далее – РАН) также активно занимаются исследованиями ближневосточной тематики в российском внешнеполитическом векторе, что отражено в их ведущих трудах. Здесь важно отметить монографию А.М. Хазанова и А.Ю. Олимпиева, в которой авторы предприняли попытку комплексно исследовать современные проблемы Ближневосточного региона в международном ключе, а именно – высокую степень этнополитической, религиозной конфликтности, развития социально-экономического длительного кризиса, а также попытались отразить специфику, причины, природу и возможные последствия дальнейшего развития всех вооруженных конфликтов на Ближнем Востоке⁸.

Необходимо также отметить отдельные статьи сотрудников Института востоковедения РАН А. Демченко и Б. Долгова, в которых авторы подробно обозначили все выявленные аспекты «арабской весны» и влияние данных процессов на интенсификацию сотрудничества политических режимов арабских государств с РФ⁹. В частности, исследователи обратили внимание на высокую степень воинственности арабского населения в странах Ближнего Востока и зависимость политической оппозиции этих стран от западного финансового влияния в рамках «поддержки демократий», что в конечном итоге привело к усилению тенденций к большему авторитаризму и к началу поиска более надежного партнера для социально-экономического и политического диалога, которым непосредственно стала РФ.

Важно отметить наличие важного пласта вопросов, связанных с историей этноконфессионального взаимодействия, современным положением национальных меньшинств, отношениями между христианами и мусульманами, в том числе в период обострения, вызванного «арабской весной», и отношения между суннитами. Здесь З.И. Левина, в которой автор стремится раскрыть причины и условия возникновения исламского фундаментализма, а также показывает основные результаты политизации ислама, анализирует особенности влияния исламской веры на осуществление внешнеполитического курса Арабские страны, и как на это реагируют европейские страны, в том числе и Россия¹⁰.

Важно отметить, что четвертым направлением исследований центра является миграция, в рамках которой исследования имеют большое значение. Здесь важно отметить, что исследования Л.А. Бершанская, О.А. Скопич, разделивший типы арабской иммиграции на три основных направления: русское, западное и восточное (конкретнее в нефтедобывающие монархии Ближнего Востока, а также в молодые индустриальные государства Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии)¹¹.

⁷ Звягельская И.Д. Ближневосточный клинч. Конфликты на Ближнем Востоке и политика России. М.: Аспект Пресс, 2014. С. 119.

⁸ Олимпиев А.Ю., Хазанов А.М. Международные проблемы Ближнего Востока (1960-е – 2013). М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. С. 169.

⁹ Демченко, А. «Арабская весна» и политика России в ближневосточном регионе [Электронный ресурс]. – URL: http://www.perspektivy.info/rus/gos/arabskaja_vesna_i_politika_rossii_v_blizhnevostochnom_regiоне_2012-09-15.htm (дата обращения: 16.01.2025 г.); Демченко, А. Роль России в урегулировании палестино-израильского конфликта. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=99358> (дата обращения: 17.01.2025 г.); Долгов, Б. Ближневосточный конфликт и внутripалестинское противостояние [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=3610> (дата обращения: 18.01.2025 г.).

¹⁰ Левин З.И. Очерки природы исламизма / Ин-т востоковедения РАН. М.: ИВРАН, 2014. С. 98.

¹¹ Бершанская Л.А. Иммигранты России: право на разность // Экономические, социально-политические, этноконфессиональные проблемы стран Востока: памяти А.И. Куприна. М.: ИВ РАН, Центр стратегич. Конъюнктуры, 2014. С. 249; Скопич О.А. Вынужденная миграция на Ближнем и Среднем Востоке и ее конфликтность. Основные тенденции / Сборник «Ближний Восток и современность». Вып. 33. М., ИБВ, 2007. С. 248.

В трудах А.С. Щёкина отмечаются особенности современного военно-технического сотрудничества РФ с САР в сравнении с показателями российского сотрудничества с сопредельными странами. Исследователь приходит к выводу о том, что в российско-сирийских активно развивается еще советская стратегия сотрудничества в рассматриваемой сфере, когда сирийский политический режим Хафеза Асада финансировался Москвой¹².

Среди зарубежных исследователей, специализирующихся на современной внешней политике Российской Федерации по отношению к странам Ближнего Востока, можно выделить сирийского исследователя Ю.Д.А. Нассарса. В своем основополагающем труде автор обозначил основополагающие проблемы, которые связаны непосредственно с геополитической конкуренцией различных международных акторов в Ближневосточном регионе, в частности, в Сирии¹³.

Отдельно автор рассматривает стремление «коллективного Запада» использовать многочисленные незаконные вооруженные банды, диверсионно-террористические группы местных исламских фундаменталистов в своих корыстных целях, с целью полной дестабилизации региональной ситуации, захвата сирийской природной области. Ресурсы, к которым США особенно стремятся. При этом автор ссылается на позитивную роль РФ в установлении мира и порядка в САР и утверждает ее действенную конструктивную роль, способную оказать существенное влияние на выстраивание прочных торгово-экономических, военно-политических отношений между РФ и САР.

Таким образом, невзирая на многочисленные пересечения геополитических интересов различных стран мира на Ближнем Востоке, по мнению российского и зарубежного научно-исследовательского сообщества, перед РФ стоит конкретная задача по восстановлению ранее утраченных за годы внутривосточной нестабильности всех ранних масштабных связей с множеством ближневосточных государств. Это, несомненно, поможет укрепить статус РФ как в Ближневосточном регионе, так и на международной арене в целом.

В целом, подводя итог представленной главе исследования, необходимо отметить, что теоретико-методологические основания данной работы, посвященной реализации внешней политики РФ в Ближневосточном регионе через призму отношений с САР позволяет нам прийти к выводу о том, что наиболее приоритетными научными подходами, применительно к данной работе, могут выступать структурально-функциональный подход, который позволяют нам объяснить современные геополитические процессы, связанные как с выстраиванием отношений между РФ и странами Ближневосточного региона, так и непосредственно внутри рассматриваемого региона.

¹² Щёкин, А.С. Военно-техническое сотрудничество России со странами Ближнего Востока / А.С. Щёкин // РСМ. – 2022. - № 2 (115). – С. 16.

¹³ Ю.Д.А. Нассарса. Российско-сирийские отношения в контексте геополитической конкуренции на Ближнем Востоке / Ю.Д.А. Нассарса // Международный научный журнал «Символ науки». - 2015. - № 11. - С. 259.

Глава 2. Развитие российско-сирийских отношений в конце XX века: приоритеты и перспективы военно-политического сотрудничества

2.1. Российско-сирийское военно-политическое сотрудничество в 1990-е годы

Военное сотрудничество между САР и РФ имеет долгую историю и занимает важное место в их отношениях. Обе страны поддерживают тесные связи на военно-техническом уровне, включая поставки вооружений, обмен информацией и проведение совместных учений.

Военное взаимодействие между САР и РФ началось еще в 1956 году, когда две страны подписали соглашение о сотрудничестве в области обороны¹⁴. С тех пор РФ стала одним из основных поставщиков вооружений и военной техники для САР. Она приобретает у РФ различные виды вооружений, включая танки, самолеты, зенитные системы, ракетные комплексы и другую военную технику. Российское вооружение служит сирийским вооруженным силам для обеспечения их обороноспособности и защиты национальных интересов.

Отношения между двумя странами имеют многолетнюю историю сотрудничества во многих областях, особенно тесного во время правления президента Хафеза Асада - этого выдающегося государственного деятеля, пользовавшегося уважением во всём мире. Тогда был подписан Договор о дружбе и сотрудничестве, но это, надо признать, был скорее рамочный документ, не накладывающий на стороны конкретных международно-правовых обязательств¹⁵. Отношения того времени имели доверительный характер и прошли испытания войнами с Израилем 1973 года на Голанских высотах и в ходе гражданской войны в Ливане (1975–1989 гг.), в которой принимали участие сирийский воинский контингент и косвенно советские военные советники. Не обходилось и без разногласий по вопросам положения в палестинском движении и в отношении лично к Я. Арафату. Но они решались путём регулярного доверительного диалога на высшем уровне и тесных военно-политических консультаций.

До 1991 г. САР была одним из основных покупателей советского оружия. Всего, с первого визита в СССР сирийского президента Шукри Куатли в ноябре 1956 г. до распада СССР в 1991 г., САР было поставлено вооружений на общую сумму более \$26 млрд, в том числе 65 ракетных комплексов тактического и оперативно-тактического назначения, около 5000 танков, более 1200 боевых самолетов, включая Су-22, МиГ-29 и Су-24МК, 4200 артиллерийских орудий и минометов, зенитно-ракетные комплексы, около 70 боевых кораблей и катеров¹⁶. К концу XX века сирийская армия более чем на 90% была оснащена советским вооружением. Также СССР проводил обучение сирийских военных.

Отношения в сфере военно-технического сотрудничества возобновились в середине 1994 г., когда в Дамаске было подписано соответствующее соглашение. Сирия намеревалась приобрести бомбардировщики Су-24, истребители Су-27 и МиГ-29. В планы сирийских военных также входила закупка новых и модернизация имеющихся систем ПВО. Однако впоследствии поставки авиатехники так и не состоялись¹⁷.

В 1996 г. объем поставок Дамаску военной техники и запчастей составил \$1,3 млн, в 1997 г. - \$1 млн.

¹⁴ Ахмедов, В.М. Армия и арабские революции на Ближнем Востоке // Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше? / Отв. ред-ры: В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. Кузнецов / ИВ РАН; Ф-т мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: ИВ РАН, 2012. С. 85.

¹⁵ Щёкин, А.С. Военно-техническое сотрудничество России со странами Ближнего Востока / А.С. Щёкин // РСМ. - 2022. - № 2 (115). - С. 16.

¹⁶ Военно-техническое сотрудничество России и Сирии. Досье [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/info/2305654> (дата обращения: 18.01.2025 г.).

¹⁷ Там же.

Российско-сирийское военно-техническое сотрудничество было практически заморожено в 1991 г. после распада СССР. Задолженность САР за поставленную технику и вооружения на тот момент составляла около \$14,5 млрд. Этот долг был урегулирован в 2005 г.: 73% долга РФ списала САР, остальная часть была реструктурирована¹⁸.

После официального визита в Дамаск министра обороны РФ, Маршала Российской Федерации Игоря Сергеева в ноябре 1998 г. стороны подписали несколько новых соглашений в сфере ВТС. Россия поставила Сирии крупную партию автоматов АКС-74У и АК-74М, гранатометов и боеприпасов. В 1999 г. началось выполнение контракта от 1996 г. на поставку Сирии российских противотанковых ракетных комплексов "Метис-М" (на \$73 млн) и "Корнет-Э" (на \$65 млн)¹⁹.

В ходе визита министра обороны Сирийской Арабской Республики Мустафы Тласа в РФ в мае 2001 г. сирийской стороной было вновь заявлено о желании модернизировать поставленные в советское время зенитно-ракетные комплексы (ЗРК) дальнего действия С-200Э, танки Т-55 и Т-72, БМП-1, самолеты Су-24, МиГ-21, МиГ-23, МиГ-25 и МиГ-29²⁰.

Совместные учения и тренировки также являются важной частью военного сотрудничества между двумя странами. САР и РФ проводят совместные учения для улучшения взаимодействия и подготовки своих вооруженных сил. Такие учения также способствуют обмену опытом и укреплению взаимодоверия между военными силами обеих стран.

Военное сотрудничество между Сирией и Россией имеет стратегическое значение для обеих стран. Оно способствует стабильности и безопасности в регионе, а также укрепляет взаимодоверие и дружественные отношения между двумя государствами. В свою очередь, Россия получает возможность продемонстрировать свою военную мощь и влияние в регионе.

2.2. Особенности реализации внешнеполитического взаимодействия РФ и САР по военно-политическим вопросам: проблемы и перспективы

Необходимо отметить, что советско-сирийский этап двусторонних отношений стал логическим продолжением для продолжения сотрудничества правопреемницы СССР – РФ с данной арабской республикой. 1990-е годы стали этапом качественно нового витка развития военно-политического взаимодействия. В этот период были четко выстроены направления взаимоотношений в данной отрасли, а именно – в рамках осуществления поставок военного оборудования (танки, самолеты, зенитные системы, переносные зенитно-ракетные комплексы), а также началось сотрудничество в области военного взаимодействия между специалистами министерств обороны двух государств²¹.

В конце 1990-х годов обозначились процессы еще большего расширения военно-политического сотрудничества между РФ и САР. В частности, уже в начале 2000-х гг. начался процесс приема сирийских курсантов в высшие военные образовательные училища РФ. В результате подготовки новых военных кадров для САР, армия арабской республики получила более 30 тыс. высококвалифицированных военных специалистов, которые обозначили дальнейшие векторы развития вооруженных сил САР, в условиях нарастающей международной турбулентности в условиях Ближнего Востока.

К основным проблемам военно-политического взаимодействия двух стран в рассматриваемый период можно отнести недостаточно проводимых контактах, что можно объяснить во многом социально-экономическими и политическими потрясениями в РФ в

¹⁸ Военно-техническое сотрудничество России и Сирии. Досье [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/info/2305654> (дата обращения: 18.01.2025 г.).

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

²¹ Звягельская И.Д. Ближневосточный клинч. Конфликты на Ближнем Востоке и политика России. М.: Аспект Пресс, 2014. С. 119.

рассматриваемый период, и стремлением руководства страны стабилизировать обстановку непосредственно у себя в государстве²². С другой стороны, сирийское военно-политическое руководство в рассматриваемое время активно занималось поиском новых союзников, что было связано с распадом СССР и сокращением масштаба военно-технических поставок в арабскую республику.

С приходом к власти в РФ В.В. Путина и параллельным приходом к власти в САР Б. Асада установились дальнейшие перспективы военно-политического сотрудничества между государствами, которые были сведены к продолжению поставок военно-технического оборудования, иного технического оборудования, а также к началу массового качественного обучения сирийских курсантов в военных училищах РФ.

Отдельно необходимо отметить, что на рубеже XX-XXI вв. РФ и САР были заинтересованы во взаимном укреплении двусторонних отношений, в связи с чем был определен целый вектор новых направлений военно-технического развития, в частности, в отношении использования порта Тартус, который представлял собой исключительную важность для РФ, что позволяло осуществлять контроль над международной обстановкой и военно-политической ситуацией в Восточном Средиземноморье, в целом.

Сегодня, в связи с новым витком социально-экономической и политической напряженности в САР, вызванной сменой политического режима, вопрос о модернизации вектора российско-сирийских отношений вновь актуален. Это связано, прежде всего, со стремлением стран коллективного запада втянуть САР в орбиту своей геополитики, оторвать ее от любого сотрудничества с РФ, что может в конечном итоге превратить страну в очаг перманентной международной напряженности регионального характера, что крайне негативно отразится на динамике роста и снижения цен на нефть, ввиду расположения данного государства вблизи крупнейших нефтяных месторождений в мире. С другой стороны, возможный резкий разворот новой сирийской администрации в сторону запада приведет к ослаблению позиций РФ в рассматриваемом регионе, и в Восточном Средиземноморье, в целом.

²² Военно-техническое сотрудничество России и Сирии. Досье [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/info/2305654> (дата обращения: 18.01.2025 г.).

Заключение

Таким образом, в результате проведенного исследования удалось установить основополагающие аспекты реализации военно-политического взаимодействия РФ и САР в рамках развития отношений двух государств в 1990-е годы. В частности, к таким аспектам можно отнести увеличившиеся объемы поставок военно-технического и иного оборудования, необходимого для развития сирийских вооруженных сил, а также обеспечение возможности сирийским курсантам военных академий и училищ продолжить свое обучение в высших военных учебных заведениях РФ. Вместе с тем, именно в 1990-е годы были заложены основы для дальнейших межгосударственных переговоров 2000-2010-х гг. о предоставлении в ведение РФ морского порта Тартус и авиационной базы Хмеймим, что в дальнейшем привело к формированию относительной военно-политической стабильности в САР.

Вместе с тем, в рамках представленного исследования удалось выявить основные проявления и направления внешней политики РФ в Ближневосточном регионе в последние десятилетия. Так, было установлено, что САР, равно как и сопредельные арабские государства являются традиционными объектами реализации внешней политики РФ, которая начиная с советской эпохи была направлена на обеспечение стабильности и региональной безопасности. Внешнеполитические цели РФ в этой связи достигались посредством осуществления военно-технических, продовольственных, а также иных поставок гуманитарного характера, что продолжается и по сегодняшний день.

В целом, исходя из проведенного исследования мы можем заключить, что основы современного военно-политического взаимодействия РФ и САР было заложено в середине 1990-х гг., причем в основе своей данное сотрудничество включало в себя советский опыт выстраивания отношений в военно-технической отрасли. Вместе с тем, важно понимать, что в случае ослабления военно-технического взаимодействия РФ с САР может произойти очередное резкое ухудшение военно-стратегической и военно-политической обстановки в САР, и в Ближневосточном регионе, в целом, что особенно характерно для современной, новой Сирии, ввиду прихода к власти в стране бывших оппозиционных режиму Б. Асада сил, склонных к расширенному взаимодействию с государствами коллективного Запада.

Список использованной литературы

1. Ахмедов, В.М. Армия и арабские революции на Ближнем Востоке // Ближний Восток, Арабское пробуждение и Россия: что дальше? / Отв. ред-ры: В.В. Наумкин, В.В. Попов, В.А. Кузнецов / ИВ РАН; Ф-т мировой политики и ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: ИВ РАН, 2012. 198 с.
2. Бирчанская Л.А. Иммигранты России: право на разность // Экономические, социально-политические, этноконфессиональные проблемы стран Востока: памяти А.И. Куприна. М.: ИВ РАН, Центр стратегич. Конъюнктуры, 2014. 356 с.
3. Богатуров, А.Д. Понятие мировой политики в теоретическом дискурсе [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.intertrends.ru/four/002.htm> (дата обращения: 14.01.2025 г.).
4. Военно-техническое сотрудничество России и Сирии. Досье [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/info/2305654> (дата обращения: 18.01.2025 г.).
5. Демченко, А. «Арабская весна» и политика России в ближневосточном регионе [Электронный ресурс]. - URL: http://www.perspektivy.info/rus/gos/arabskaja_vesna_i_politika_rossii_v_blichnevostochnom_re_gione_2012-09-15.htm (дата обращения: 16.01.2025 г.).
6. Демченко, А. Роль России в урегулировании палестино-израильского конфликта. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=99358> (дата обращения: 17.01.2025 г.).
7. Долгов, Б. Ближневосточный конфликт и внутripалестинское противостояние [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=3610> (дата обращения: 18.01.2025 г.);
8. Заньшин Р.М. Основные тенденции изменений на геополитической карте мира. М.: Центр стратегич. конъюнктуры, 2014. 189 с.
9. Левин З.И. Очерки природы исламизма / Ин-т востоковедения РАН. М.: ИВРАН, 2014. 178 с.
10. Российский исследователь М.А. Хрусталеv [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.intertrends.ru/eleventh/010.htm> (дата обращения: 13.01.2025 г.).
11. Звягельская И.Д. Ближневосточный клинч. Конфликты на Ближнем Востоке и политика России. М.: Аспект Пресс, 2014. 155 с.
12. Олимпиев А.Ю., Хазанов А.М. Международные проблемы Ближнего Востока (1960-е – 2013). М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2013. 203 с.
13. Скопич О.А. Вынужденная миграция на Ближнем и Среднем Востоке и ее конфликтность. Основные тенденции / Сборник «Ближний Восток и современность». Вып. 33. М., ИБВ, 2007. 362 с.
14. Щёкин, А.С. Военно-техническое сотрудничество России со странами Ближнего Востока / А.С. Щёкин // РСМ. – 2022. - № 2 (115). – С. 11-28.
15. Ю.Д.А. Нассарса. Российско-сирийские отношения в контексте геополитической конкуренции на Ближнем Востоке / Ю.Д.А. Нассарса // Международный научный журнал «Символ науки». - 2015. - № 11. 327 с.
16. International Relations. British and American Perspectives / Ed. by S. Smith. -New York: Basil Blackwell, 1985. – 280 p.
17. Long, D., Wilson, P. Thinkers of the Twenty Years' Crisis: Inter-War Idealism Reassessed. - Oxford: Clarendon Press, 1996. – 380 p.
18. Markwell, D. J. John Maynard Keynes and International Relations: Economic Paths to War and Peace. - Oxford: Oxford University Press, 2006. – 420 p.



Государственное бюджетное образовательное учреждение
Гимназия №261 Кировского района
Санкт – Петербурга

Индивидуальный итоговый проект

«Параллельный импорт – новая российская реальность»

Предметная область: обществознание

*Работу выполнил:
Багдасаров Макар
Ученик 11 «В» класса*

*Руководители:
Воронцов Владимир Викторович,
Багдасаров Александр Аванесович*

Санкт-Петербург
2024

Оглавление

Введение.....	3
Гипотеза, цель, задачи.....	4
Глава 1. Основная теория.....	5
1.1. Понятие параллельного импорта.....	5
1.2. Понятие серого импорта.....	6
Глава 2. Практические аспекты параллельного импорта.....	8
2.1. Шаги, необходимые для построения параллельного импорта	8
2.2. Правила, необходимые для соблюдения закона	11
Глава 3. Аналитические данные.....	13
3.1. Положительные черты параллельного импорта.....	13
3.2. Отрицательные черты параллельного импорта.....	14
3.3. Опрос респондентов.....	15
3.4. Создание буклета.....	18
Заключение	19
Список литературы	21
Приложение 1.....	23
Приложение 2.....	24
Приложение 3.....	26

Введение

Принцип параллельного импорта действует в США, Канаде, Великобритании, Бразилии, Турции, России, а также в ряде других стран.

Применять ли принципы параллельного импорта в торговле и в какой конкретно форме, решают власти страны.

В начале 2000-х годов этот механизм уже работал у нас в стране, но ввозили преимущественно комплектующие для автомобилей. В то время власти решили отказаться от параллельного импорта, чтобы повысить инвестиционную привлекательность страны для иностранных корпораций.

С 22 февраля 2022 года больше 1000 зарубежных компаний ушли из России или приостановили работу в стране.

Чтобы избежать дефицита товаров, **Правительство РФ в 2022 году легализовало параллельный импорт**. Направлена данная мера для защиты интересов отечественных потребителей, а также для возврата в страну товаров компаний, которые ушли с российского рынка из-за санкций.

Компаниям пришлось перестраивать свои бизнес-процессы. Переходить от налаженных закупок от официальных производителей к более хаотичным закупкам от разных поставщиков. Менять логистику и возить товары через «дружественные» страны.

Вместе с тем, безусловно, **параллельный импорт — это путь, который решил задачу по сохранению товаров на Российском рынке**. Несмотря на санкции и запреты, ассортимент товаров сохранился и продолжает расширяться — потребитель может получить нужный ему товар.

Ввиду сложившейся экономической ситуации в РФ, **актуальность изучения** всех аспектов развития параллельного импорта крайне высока.

Меня заинтересовала эта тема и я стал задумываться над тем, как работают эти схемы, где и как можно наиболее выгодно приобрести интересующий товар, при этом быть максимально уверенным в его качестве, надежности и безопасности.

Гипотеза, цель, задачи

Гипотеза:

Параллельный импорт позволяет нивелировать риски, с которыми Россия столкнулась в 2022 году, а также обеспечить эффективное функционирование экономической системы.

Цель:

Сориентировать людей в процессах параллельного импорта, обозначить ключевые преимущества и риски, связанные с ним.

Задачи:

- 1) Обозначить, что такое параллельный импорт, чем он отличается от серого импорта, показать причины его появления;
- 2) Пояснить, как работает параллельный импорт, и какая законодательная база регулирует функционирование данного процесса;
- 3) Познакомить с логистическими цепочками, которые используются для осуществления параллельного импорта;
- 4) Разработать буклет, в котором будут представлены наиболее интересные и популярные товары, разрешённые для ввоза в РФ посредством параллельного импорта;
- 5) Провести опрос, направленный на понимание людей процессов параллельного импорта и его важности для экономики РФ;
- 6) Сделать выводы на основании исследования.

Методы изучения:

Сбор и анализ информации, систематизация, опрос, выводы.

Описание структуры работы:

Проектная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава 1. Основная теория

1.1. Понятие параллельного импорта

Параллельный импорт — это ввоз зарубежных товаров без разрешения правообладателя. Импорт называется параллельным, потому что официальные продажи через дистрибьюторов идут вместе с продажами самостоятельных импортёров.

Схема непараллельного импорта представлена на рис.1 Приложения 1.

Многие иностранные производители отказались работать на российском рынке, и 29 марта 2022 года Правительство РФ разрешило ввозить в страну продукцию без согласия производителя.

Схема параллельного импорта представлена на рис.2 Приложения 1.

По новым правилам ретейлер может купить продукцию не от производителя через его дистрибьюторов, а у других продавцов, самостоятельно импортируя товар в Россию. До марта 2022 года такое поведение госорганы оценивали как нарушение закона, сейчас это легально. В настоящее время механизм параллельного импорта продлен Правительством РФ до конца 2024 года¹.

Есть две системы ввоза импортного товара, то есть два режима исчерпания права — **международный и национальный**.

- *Международный режим* (параллельный импорт полностью разрешён) – разрешение правообладателя не требуется, после продажи товара первому поставщику правообладатель уже не может определять условия продажи товара. Он находится в конкурентных условиях с другими продавцами.

¹ «Мантуров сообщил о продлении механизма параллельного импорта на 2024 год». Дата публикации: 25.12.2023 //«Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/12/25/1012738-prodlenii-parallelnogo-importa>

- *Национальный режим* (параллельный импорт полностью запрещён) – разрешение требуется при пересечении границы. Правообладатель определяет стоимость товара, где он будет продаваться, участвует в разработке рекламной стратегии и пр. В этом случае он выступает монополистом на рынке. Такой режим оптимален для крупных зарубежных брендов.

В России по общему правилу действует национальный режим, но для товаров из списка Минпромторга – международный, т.е. ввоз товаров без разрешения правообладателя разрешён, но с ограничениями.

1.2. Понятие серого импорта

Серый импорт – это неофициальный или нелегальный способ ввоза товаров в страну. В то время как официальный импорт подразумевает соблюдение всех необходимых правил, серый импорт нарушает законы и правила ввоза товаров.

Отличительные черты серого импорта:

1. *Нелегальность*: Серый импорт происходит вопреки установленным правилам и процедурам, что делает его незаконным. Чаще всего это связано с обходом таможенных пошлин, налогов и других ограничений.

2. *Непрозрачность*: Серый импорт обычно связан с недостатком прозрачности и контроля. Такие товары часто поступают на рынок без должной проверки или качественного контроля, что может представлять угрозу для потребителей.

3. *Неравные условия конкуренции*: Серый импорт может иметь отрицательное влияние на легальных предпринимателей, которые соблюдают все правила. Нелегальные поставщики могут предлагать товары по более низким ценам, так как они обходят налоги и пошлины, что создает неравные условия конкуренции.

4. *Потенциальные риски для безопасности:* Товары, ввозимые через серый импорт, могут не соответствовать безопасности и качеству, так как они не проходят необходимые проверки. Это может повлечь за собой потенциальные риски для потребителей, такие как некачественные или вредные товары.

Общий эффект серого импорта заключается в нарушении законодательства, искажении конкуренции и потенциальной угрозе для потребителей и безопасности. Поэтому контроль и борьба с этим явлением являются важными задачами для государственных органов и других заинтересованных сторон.

Пример:

Степан купил в Казахстане 500 умных часов и решил провезти их нелегально — без таможенного оформления, сдачи деклараций и использования контейнеров. На таможне ему повезло: чемодан не вызвал сомнений, и Степан прошёл к своему самолёту в Россию по зелёному коридору. Все 500 устройств Степан продал своему знакомому предпринимателю. Так в российском обороте появились «серая» продукция.

Или, например, предприниматель купил в Казахстане те же 500 умных часов, упаковал их в контейнеры, но растаможили их не как смарт-часы с установленной пошлиной, а как калькуляторы с гораздо меньшей ставкой. Это тоже «серые» устройства.

Такие схемы незаконны — за нелегальный импорт предусмотрена *ответственность*.

Глава 2. Практические аспекты параллельного импорта

2.1. Шаги, необходимые для построения параллельного импорта

Шаг 1. Зарегистрируйте юридическое лицо

По закону заниматься такими поставками могут компании или индивидуальные предприниматели (ИП). Самозанятым подобные поставки запрещены. Аналогичный запрет действует в отношении физических лиц, которые могут ввозить товары в Россию, предназначенные исключительно для личного пользования. Будущий «параллельный импортер», прежде всего, должен зарегистрироваться в налоговой.

Шаг 2. Определитесь с продукцией

Все, что можно легально поставлять в Россию по параллельной схеме, есть в списке Минпромторга РФ. Изначально в перечень были включены 96 позиций. В него вошли как конкретные бренды (например, Apple, Samsung, Motorola), так и коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Время от времени список корректируется. Для некоторых групп товаров власти указали только конкретные бренды, для других — только коды ТН ВЭД, а для третьих — и то и другое.

Шаг 3. Выберите рынок для закупок

Выберите страну, откуда выгоднее и удобнее завозить товар. Сейчас главный фаворит параллельных импортеров — Турция. Помимо Турции, популярностью у параллельных импортеров пользуются страны СНГ и ЕАЭС. Бытовую технику поставляют через Белоруссию. Ее также закупают в Китае, ОАЭ, Армении и Казахстане. Главная страна, откуда к нам едут автомобили, — Объединенные Арабские Эмираты.

Шаг 4. Выберите поставщика

Один из самых ответственных моментов в параллельной торговле — выбор поставщика.

Никаких тендеров и конкурсов при выборе поставщика по параллельному импорту, как правило, не проводится. Поставщика выбирают по наличию товара, цене, а также репутации — например, в случае с электроникой важно удостовериться, что компания не торгует восстановленной или переработанной техникой.

Шаг 5. Закупите товар

После того как будет выбран поставщик, остается приступить к самому главному — закупке товара за границей. Начинается она с формальностей и оформления согласия контрагентов. С иностранным поставщиком нужно заключить контракт на языках поставщика и покупателя. Документы можно передать по обычной почте, а также по электронной или факсу — законодательством это не запрещено. Чаще всего оплата иностранного контракта происходит в иностранной валюте. Для этого предпринимателю понадобится открыть валютный счет и купить валюту. Необходимая сумма для покупки перечисляется с расчетного счета. После покупки валюты средства будут находиться на валютном счете до момента, пока банк не получит платежное поручение для оплаты иностранного контракта. Вместе с ним банку нужно передать документы, связанные с проведением валютных операций (в том числе документы с информацией о ввозе товара).

Шаг 6. Ввезите товар в Россию

Оформление поставки на таможне при параллельном импорте мало чем отличается от обычного. Компании или ИП, нужно будет подать таможенную декларацию с документами на товар, заплатить таможенную пошлину, НДС и таможенный сбор. Список документов и размер пошлин будет зависеть от категории товара, то есть его кода ТН ВЭД.

Единственное отличие параллельного импорта — вы не должны предоставлять разрешение от правообладателя торговой марки на ввоз этого товара.

Чтобы провезти «параллельный» товар в Россию, нужно подтвердить, что продукция входит в список Минпромторга. Сотрудники таможни сами

это проверят, изучив код ТН ВЭД и наименование бренда в таможенной декларации. Помимо этого, нужно будет показать документ, отражающий сделку между продавцом и покупателем, упаковочный лист, платежные и банковские документы.

Ввоз контрафакта в Россию по-прежнему запрещен, поэтому импортер обязан доказать оригинальность товара. Для этого необходимо предоставить всю цепочку договоров поставок.

Шаг 7. Адаптируйте товар под наш рынок

Важно понимать, что товар, созданный производителем не для России, изначально ориентирован на другой рынок. Это проявляется во всем: от инструкций, приложенных к iPhone, до частот, на которых работает радио в автомобиле. Поэтому, чтобы потребитель мог пользоваться зарубежным товаром, его необходимо адаптировать под рынок.

Бизнес по переупаковке и адаптации — это мини-отрасль, которая работала в РФ еще до легализации параллельного импорта. Товар подготавливается к реализации в торговых сетях в соответствии с законодательными требованиями: проводится маркировка, вкладываются инструкции, добавляются информационные стикеры.

Шаг 8. Договоритесь о продажах с площадками

Все товары, которые Минпромторг указал в своем списке, можно продавать в любых магазинах, торговых сетях, интернет-магазинах и на маркетплейсах в России. Выбирая ту или иную площадку, важно изучить, какие правила продажи на ней установлены. Например, Ozon разрешает продавать товары санкционированных РФ зарубежных брендов, но от продавца потребуют подтвердить, что он приобрел товар за рубежом и у владельца марки. Для этого необходимо будет загрузить свидетельство на товарный знак, таможенную декларацию и договор с поставщиком в личный кабинет.

Шаг 9. Озаботьтесь гарантийным обслуживанием

Одна из самых проблемных тем для «параллельных импортеров» — это гарантийное обслуживание. При прежней схеме поставок эти затраты брал на себя производитель, теперь же они находятся в зоне ответственности продавца.

Шаг 10. Ведите разъяснительную работу с потребителем

В сознании многих покупателей параллельный импорт пока слабо отделяется от контрафакта при том, что ни о каких подделках в случае с этой схемой речи не идет. Основную часть разъяснительной работы по параллельному импорту взяло на себя государство. О том, что это за явление, рассказывают государственные СМИ. Ответственность же продавца — следить за тем, чтобы поступающий товар был надлежащего качества.

Скрывать факт того, что продаваемый товар был ввезен по схеме параллельного импорта, нельзя — вы обязаны проинформировать потребителя об этом при покупке продукции в магазине или при доставке. Ваша долгосрочная цель — приучить потребителя к мысли, что параллельный импорт теперь — самый легальный из легальных способов купить оригинальную продукцию и что им придется смириться с тем, что о настоящих сервисных центрах придется забыть если и не навсегда, то надолго.

2.2. Правила, необходимые для соблюдения закона

1. Выбирайте подходящие товары

Продукция, которую вы импортируете, должна быть в списке Минпромторга. В таможенной декларации вам нужно указать код ТН ВЭД товара и наименование производителя — то есть правообладателя бренда.

2. Никакого контрафакта

Параллельный импорт разрешает ввоз товаров без согласия правообладателя — но продукция должна быть оригинальной. Нельзя

закупить куртки у местной фабрики и пришить к ним логотип известного бренда — это нарушение, за которое грозит может наступить как административная, так и уголовная ответственность. На таможне вы должны доказать, что товар оригинальный и приобрели вы его легально. Подготовьте договоры купли-продажи и поставки, подтверждающие легальность цепочки поставок — откуда товар появился у поставщика, следующего поставщика, и как он оказался у вас. Если у таможни возникнут сомнения в оригинальность товара, могут назначить экспертизу.

3. Давайте гарантии

Вне зависимости от того, где и у кого вы закупили товар, у потребителя сохраняется право на гарантию. Покупатель не может обратиться к производителю напрямую, но может требовать исполнения гарантийных обязательств от вас. В зависимости от ситуации вам придётся менять товар, обращаться в сервисный центр за свой счёт или возвращать покупателю деньги.

4. Обеспечивайте безопасность

Ответственность за то, что товар не причинит вред, лежит на вас. Вы должны убедиться, что продукция безопасна, проверить все необходимые документы и передать их покупателю (если это требуется для ваших товаров). К каждой поставке товара у вас должны быть: *товарная или товарно-транспортная накладная* (с полным наименованием изделий и указанием веса, количества, стоимости); *декларация о соответствии*, или *сертификат соответствия изделия*, или *свидетельство о государственной регистрации*.

5. Маркируйте товары

Некоторые категории товаров нужно маркировать. Список такой продукции постоянно обновляется, сейчас маркировать нужно обувь, одежду, духи, табак и 6 других видов товаров.

Маркировка — это контрольно-идентификационный код (КиЗ), который производитель помещает на упаковку товара, а покупатель может этот код

отсканировать и узнать всю информацию о товаре. Поскольку производитель — иностранная компания, маркировкой должны заниматься вы.

При импорте из стран, которые не входят в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), импортёр должен маркировать товар до прохождения таможи.

Что нужно сделать:

- *Описать изделия, получив код маркировки грузов.*
- *Заказать коды через личный кабинет в Честном Знаке и нанести их на продукцию.*
- *Подать отчёт в Честный Знак.*
- *Заполнить таможенную декларацию.*

Глава 3. Аналитические данные

3.1. Положительные черты параллельного импорта

Параллельный импорт — это хорошо, потому что:

1. Можно рассчитывать на свободную конкуренцию между импортёрами и, как следствие, более гибкое ценообразование на внутреннем рынке.

2. Ассортимент, например, потребительской электроники может существенно расширяться за счёт продукции, которая раньше не поставлялась по решению правообладателя.

3. Станут возможными поставки оборудования и товаров через третьи страны, которые раньше ограничивались.

4. Станет доступным большое количество расходников и запчастей к оборудованию — их ввоз раньше контролировали официальные дилеры.

5. Цены на товары могут снизиться — но не на все. Импортёры расходников и запчастей к машинам и оборудованию быстро расширят ассортимент и наполнят рынок продукцией. Не будет проблем с обувью

и одеждой. Но новые игроки рынка потребительской электроники, у которых нет опыта, скорее всего, совершат много ошибок — в том числе в таможенном оформлении, а это будет влиять на цену.

6. Импортом могут заняться предприниматели и оптовые фирмы с опытом импортных закупок. Они получили широкие возможности для челночного ввоза одежды, запчастей для авто, мобильных телефонов и компьютеров.

3.2. Отрицательные черты параллельного импорта

Параллельный импорт — это плохо, потому что:

1. Есть риск, что возрастет количество подделок и низкокачественного контрафакта. Производители подделок могут получить больше пространства для своей деятельности. Они могут представить свою продукцию как подлинную или использовать знаки и маркировку, которые вводят потребителей в заблуждение. Подделки включают в себя различные виды товаров, от одежды и обуви до электроники и лекарственных препаратов. Неправильное использование низкокачественных или контрафактных товаров может серьезно навредить здоровью и безопасности потребителей.

2. Вероятны трудности с фирменным сервисом и гарантией от официальных дилеров. Правообладатель может отказаться от гарантийных обязательств, если его товары будут продаваться в России без его согласия. Кроме того, свернувшие свои поставки бренды могут отказаться поддерживать официальные сервисные центры. Уже сегодня они испытывают серьезный недостаток оригинальных комплектующих и сложности с поставкой их аналогов. Отремонтировать импортную технику с использованием оригинальных запчастей сегодня очень сложно и дорого.

3. Усилится ценовое давление на добросовестных импортеров со челноков (нелегальных импортеров, которые обходят ограничения и

незаконно ввозят товары на рынок). Используя нелегальные каналы и не уплачивая необходимые пошлины и налоги, челноки могут предлагать товары по более низким ценам по сравнению с добросовестными импортерами. В результате возникает дисбаланс между добросовестными импортерами, которые следуют правилам и выполняют все необходимые процедуры, и челноками, которые игнорируют законодательство и занимаются нелегальным импортом. Челноки могут исказить рыночные условия, создавая неправильное конкурентное преимущество за счет своих низких цен. Это может привести к потере прибыли для добросовестных импортеров и ослабить их позицию на рынке.

4. За счет массового предложения разных по качеству, упаковке и комплектации товаров будут размываться стандарты качества бренда. Это размывание стандартов качества бренда может негативно сказаться на репутации бренда и доверии потребителей. Если клиенты будут часто встречаться с низкокачественными или нестандартными товарами под этим брендом, это может привести к их разочарованию и отказу от покупок в дальнейшем.

5. Для существенного наполнения потребительского рынка по приемлемым для нас, простых покупателей, ценам понадобится радикальное улучшение логистики и отладка системы между Государствами.

3.3. Опрос респондентов

Мною были опрошены 100 респондентов различного возраста от (13 до 75 лет). Результаты опроса приведены в таблицах и на диаграммах (Приложение 2).

1. Вы знакомы с понятием "параллельный импорт"?

A. Да

B. Нет

C. Затрудняюсь ответить

A	B	C
80%	9%	11%

2. Как Вы думаете, совершали ли Вы когда-либо покупки посредством параллельного импорта?

- A. Да**
- B. Нет
- C. Затрудняюсь ответить

A	B	C
85%	7%	8%

3. Какие товары, по вашему мнению, чаще всего ввозят посредством параллельного импорта?

- A. Одежда и обувь**
- B. Электроника и гаджеты**
- C. Косметика и парфюмерия
- D. Автомобили и запчасти
- E. Продукты питания и напитки
- F. Другое

A	B	C	D	E	F
24%	24%	16%	18%	12%	6%

4. Как вы относитесь к покупке товаров/продукции через параллельный импорт?

- A. Положительно**
- B. Отрицательно

A	B
58%	42%

5. Какие преимущества вы видите в покупке товаров через параллельный импорт?

- A. Ниже цены по сравнению с официальными продуктами.
- B. Доступность более широкого ассортимента товаров.**
- C. Возможность приобрести уникальные и эксклюзивные товары.

A	B	C
36%	41%	23%

6. Какие недостатки вы можете увидеть в покупке товаров через параллельный импорт?

- A. Отсутствие гарантии и послепродажного сервиса.
- B. Риск покупки подделок или неоригинальных товаров.**
- C. Ограниченные возможности возврата или обмена товара

A	B	C
26%	53%	21%

7. Считаете ли вы, что правительство должно более строго регулировать параллельный импорт?

А. Да, такая регуляция поможет защитить права потребителей и стимулировать развитие внутреннего рынка.

В. Нет, я считаю, что рынок должен регулироваться сам.

А	В
78%	22%

8. Какие меры бы вы предложили для улучшения ситуации с параллельным импортом?

А. Больше информации для потребителей о рисках и пользе параллельного импорта.

В. Строже контролировать качество и оригинальность товаров на рынке.

С. Улучшить систему гарантий и защиты прав потребителей.

А	В	С
28%	36%	36%

9. Вы знаете правовые ограничения в связи с параллельным импортом в Российской Федерации?

А. Да, я в курсе всех правовых ограничений.

В. Знаю общие принципы, но не в подробностях.

С. Нет, я не знаю ограничений и нормативов.

А	В	С
19%	29%	52%

10. Считаете ли вы параллельный импорт законным способом приобретения товаров?

А. Да, это законный способ

В. Нет, это должно быть запрещено

С. Не знаю или не уверен

А	В	С
50%	17%	33%

Анализ результатов:

По результату опроса мной были сделаны следующие выводы:

- 80% людей знакомы с понятием «параллельный импорт».

- Одежду, обувь, а также электронику и гаджеты, по мнению людей, ввозят чаще всего в страну посредством параллельного импорта.
- Большинство всё же предпочитает покупать товары через официальные каналы, чтобы быть уверенным в их качестве и оригинальности.
- Также большинство людей считает, что правительство, несмотря на все то, что уже сделало, должно ещё больше и ещё строже регулировать систему параллельного импорта.
- Большая часть людей не знает правовые ограничения в связи с параллельным импортом в РФ.
- Половина опрошенных считает, что параллельный импорт является законным способом приобретения товара, другие либо считают, что это должно быть запрещено, либо не уверены в своём ответе.

3.4. Создание буклета

После изучения аспектов параллельного импорта и проведения опроса, я приступил к созданию Буклета (Приложение 3). В него я внес наиболее интересные и востребованные товары параллельного импорта из Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 апреля 2022г².

² Приказ Минпромторга России от 21.07.2023 N 2701 (ред. от 16.01.2024) "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.08.2023 N 74633)

Заключение

В заключение, следует отметить, что параллельный импорт является одним из важных аспектов современной международной торговли. Он предоставляет возможность ускорить и упростить процесс доставки товаров из одной страны в другую, способствуя развитию экономического сотрудничества и обмена между государствами.

Исследование показало, что параллельный импорт может положительно сказаться на экономическом развитии страны, способствуя конкуренции на рынке и созданию лучших условий для потребителей. Однако, необходимо учитывать и потенциальные негативные последствия, такие как потеря контроля над качеством товаров и угроза поддельных продуктов.

Итак, основываясь на результате проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что параллельный импорт имеет преимущества и недостатки и требует более глубокого изучения и разработки соответствующих стратегий и механизмов контроля. Правильное регулирование параллельного импорта может способствовать развитию экономики и повышению благосостояния общества.

Чтобы эффективно управлять параллельным импортом, необходимо проводить постоянный мониторинг и прогнозирование его развития, а также разрабатывать соответствующую правовую базу и механизмы контроля. Важно обеспечить сбалансированный подход, который учитывает интересы всех сторон - производителей, потребителей и государства.

В целом, несмотря на противоречивые мнения, параллельный импорт является важным инструментом в современной торговой сфере. Он способствует свободному потоку товаров, снижению цен и расширению выбора для потребителей. Однако необходима балансировка интересов и принятие соответствующих мер для минимизации отрицательного влияния на местную экономику и безопасность потребителей.

В ходе выполнения работы:

- 1) Изучены материалы и статьи по развитию и становлению параллельного импорта;
- 2) Обозначена дорожная карта построения механизма параллельного импорта, с указанием правил, при соблюдении которых закон не будет нарушен;
- 3) Обозначены ключевые положительные и отрицательные черты параллельного импорта;
- 4) Проведен опрос, по результатам которого сделаны выводы о мнении и осведомлённости людей на тему «Параллельный импорт»;
- 5) В качестве продукта разработан буклет со списком наиболее интересных и востребованных товаров параллельного импорта из Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 апреля 2022 г.

Список литературы

1) Приказ Минпромторга России от 21.07.2023 N 2701 (ред. от 16.01.2024) "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.08.2023 N 74633)

2) Шахназаров Б.А. Параллельный импорт и исчерпание исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности - М.: Проспект, 2023г. – С.168

3) Все о параллельном импорте: сборник нормативных правовых актов – М: Проспект, 2022г. – С.64

4) Радаев В. В., Котельникова З. В., Маркин М. Е., Назарбаева Е. А. Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России - М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011г. – С.115

5) Нырова Н. «Параллельный импорт — за и против» Дата публикации: 2007 // «Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность.» — С. 4–18.

6) «Мантуров сообщил о продлении механизма параллельного импорта на 2024 год». Дата публикации: 25.12.2023 //«Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/12/25/1012738-prodlenii-parallelnogo-importa>

7) Сайт: Всемирная организация интеллектуальной собственности «Международное исчерпание и параллельный импорт» - Режим доступа: http://www.wipo.int/sme/ru/ip_business/export/international_exhaustion.htm (Дата обращения: 10.02.2024г.)

8) Сайт «Бизнес-секреты» - Режим доступа:
<https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/parallelnyj-import/> (Дата обращения:
15.02.2024г.)

9) Сайт «Словарь маркетолога» - Режим доступа:
<https://www.unisender.com/ru/glossary/parallelnyj-import/#anchor-8> (Дата
обращения: 10.01.2024г.)

10) Сайт «Молодой ученый» - Режим доступа:
<https://moluch.ru/conf/law/archive/140/6922/> (Дата обращения: 10.02.2024г.)

Приложение 1

Схемы непараллельного и параллельного импорта



Рис. 1. Схема непараллельного импорта

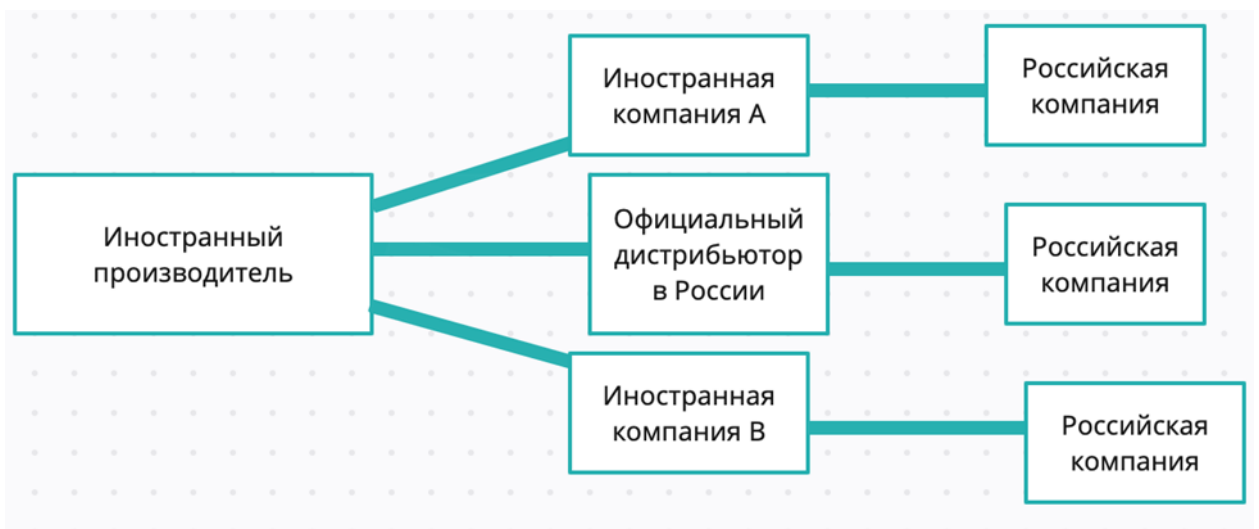


Рис.2. Схема параллельного импорта



Диаграмма 1. Ответы на вопрос №3



Диаграмма 2. Ответы на вопрос №9

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫ ВИДИТЕ В ПОКУПКЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ?



Диаграмма 3. Ответы на вопрос №5

КАКИЕ НЕДОСТАТКИ ВЫ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ В ПОКУПКЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ?



Диаграмма 4. Ответы на вопрос №6

СПИСОК ТОВАРОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

Минпромторг одобрил для параллельного импорта список из 96 пунктов. Искать нужно не только по наименованию товара и его коду ТН ВЭД, но и по названию иностранного бренда, работа которого приостановлена на территории страны.

ТН ВЭД – это товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Представляет собой единый классификатор товаров, применяемый при оформлении их ввоза-вывоза через границы стран-участников ЕАЭС.

Внешне код ТН ВЭД выглядит как десятизначный номер. Первые две цифры указывают на группу товаров, 4 первых цифры товарную позицию, а оставшиеся 6 – субпозицию.

Я собрал список из самых популярных позиций, пользующихся спросом у отечественных покупателей.



1. Фармацевтическая продукция

В эту категорию не попали лекарства. Однако, российские импортеры получили право ввозить вату и соответствующие изделия с кодом 3005 90 100 0, а также санитарные сумки и наборы для оказания первой помощи (3006 50 000 0).

Чтобы сократить дефицит и заморозить цены, было разрешено ввозить товары от брендов O.B. и Carefree, которые производит Johnson & Johnson.

2. Одежда и обувь

Сразу несколько кодов ТН ВЭД были допущены к импорту из этой категории. Вместо цифровых обозначений сразу перечислим наименование разрешенной продукции: пальто, ветровки, куртки, костюмы, пиджаки, брюки, блузки, рубашки, пуловеры, кардиганы и другие товары.

Все виды обуви доступны для параллельного импорта. Как и для одежды, в перечне не упоминаются названия конкретных брендов и марок.

3. Автомобили

Определенных кодов ТН ВЭД в этой категории тоже нет. Перечислены марки автомобилей, которые ввозить разрешено:

Tesla, Ferrari, Porsche, Rolls-Royce, Land Rover, Jeep, Lexus, Bentley, Toyota, Volkswagen, Skoda, BMW и других марок.

Ввоз запчастей для этих автомобилей также разрешен.

4. Автозапчасти

Импортировать без разрешения можно не только запчасти, но и прочие детали (в том числе из металла). Кроме автоконцернов в список попали производители запчастей и деталей:

Bosch, Mahle, Wabco, Gates и Wabtec.

5. Автомобильные шины

Автомобильную тему продолжают импортеры шин следующих производителей:

Michelin; Continental; Goodyear; Bridgestone.

6. Каучук, резина и изделия для автомобильных шин

Для поддержания внутренних производителей можно привозить как готовую продукцию, так и полуфабрикаты: каучук, резину и изделия для шин. Для импорта не потребуются согласие от Chrysler, Bentley, Cadillac, Chevrolet и других.

7. Машинные масла

Автомобильная отрасль оказалась сильно зависима от иностранных дилеров, поэтому самые популярные моторные масла брендов ExxonMobil, Shell и Texaco можно ввозить через параллельный импорт.

8. Компьютерная техника

Разрешены к ввозу компьютеры, ноутбуки, телефоны, смартфоны, смарт-часы и аксессуары к ним от Apple, Samsung, Sony, Dell, LG, Asus.

9. Бытовая техника

Из крупной и мелкой бытовой техники на территорию страны можно ввозить товары от Electrolux, Miele, Siemens, Dyson и Philips.

10. Игровые приставки

В категории «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» разрешены к ввозу: Xbox, PlayStation и Nintendo.

11. Техническое оборудование

Под параллельный импорт попали не только товары народного потребления, но и оборудование для бизнеса:

конденсаторы для пароводяных или других паровых силовых установок (8404 20 000 0);

газогенераторы для самолетов (8405 10 000 1);

двигатели (8412);

В список разрешенного технического оборудования попала продукция от тех же брендов, которые отказались ввозить товары из категории автомобилей и бытовая техника.

**Модификация бизнес-модели частной школы
в условиях современного рынка
(на примере ЧОУ «Другая школа» г. Перми)**

Выполнила: обучающаяся 10Э класса
Лицея ВШЭ г. Пермь Бунеева Валерия
Руководитель: учитель русского языка,
литературы и английского языка
МАОУ «СОШ №131» г. Перми Ходырева Ю.В.
Научный консультант:
преподаватель экономики Лицея ВШЭ г. Пермь
Удот М.С.

Оглавление

Введение	3
Основная часть	5
Количественное исследование.....	5
Качественное исследование.....	6
Модификация бизнес-модели ЧОУ «Другая школа» г. Перми.....	8
Заключение	10
Приложение	12

Введение

По сравнению с зарубежными странами, доля частных общеобразовательных школ в России мала, но, согласно исследовательским данным, она постоянно растет: в 2016 году всего 0,73% учеников от общего числа обучались в частных школах, а в конце 2023-2024 учебного года уже 1,2% учеников [3]. Налицо наличие спроса на частное образование в нашей стране, но его доля все равно минимальна. Каковы же причины такого небольшого количества обучающихся негосударственных школ в нашей стране? С какими проблемами сталкиваются частные школы в Перми и в других регионах в попытках сохранить конкурентные преимущества?

Одним из вопросов, стоящих перед региональными предпринимателями в сфере образования, является формирование действенной бизнес-модели школы. «Бизнес-модели позволяют не только анализировать текущее положение организации, но и оперативно управлять всеми бизнес-процессами, проводить их оптимизацию и реинжиниринг, повышая тем самым их эффективность», – считает Н.В. Грищенко, руководитель Центра менеджмента качества Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова [5]. Таким образом, понятие бизнес-модели используется для описания различных важных аспектов бизнеса и отражает его структуру. Успешное планирование и реализация предпринимательской деятельности основаны на построении эффективной бизнес-модели [14, 95-96].

Изучив и оценив имеющиеся работы по теме бизнес-моделирования, для критического обзора и обобщения разделим их на три условные группы: работы, посвященные проблемам определения понятий (бизнес-модель, бизнес-моделирование и др.): Ю.Н. Арай, Н.В. Грищенко, А.А. Коляда; среди зарубежных исследователей – Ч. Баден-Фуллер, С. Хефлигер; работы по исследованию бизнес-моделирования в образовательных стартапах, их сравнительному анализу [15], [11]; исследования по вопросам бизнес-модели частной школы, описания особенностей частных школ, их проблем [6]. Следует, однако, отметить, что проведенный анализ работ показал, что проблематика бизнес-моделирования современной частной школы в регионе затронута фрагментарно. Данное исследование вносит вклад в тематику модификации бизнес-модели частной школы г. Перми, помогает выявить основные направления ее формирования с учетом региональной специфики и особенностей рынка.

Объект данного исследования – частные школы г. Перми, **предмет** – бизнес-модель частной школы и ее модификация.

Цель – анализ бизнес-модели частной школы в г. Перми и разработка алгоритма модификации с учетом выявленных конкурентных преимуществ, проблемных блоков и потребностей заказчика.

Для реализации цели необходимо решить следующие **задачи**: изучить понятие бизнес-модели и подходы к бизнес-моделированию; исследовать основные предпочтения потребителя в сфере ЧОУ «Другая школа» г. Перми; провести глубинное интервью с директором выбранной частной школы; проанализировать бизнес-модель частной школы; разработать алгоритм модификации бизнес-модели с целью ее адаптации к ожиданиям целевой аудитории и требованиям современного рынка.

Гипотеза исследования: допустим, что, исследовав особенности рынка и потребности заказчика, можно предложить алгоритм преобразования бизнес-модели частной школы.

В данной работе были использованы общенаучные **методы** исследования (анализ, синтез, наблюдение и др.) Метод опроса как количественное исследование применялся с целью выявления особенностей потребительского спроса целевой аудитории. Качественное исследование было проведено методом кейс-стади («case study research method») – это анализ бизнес-модели школы по канве А. Остервальдера и И. Пинье [9]. Критериальный анализ самопрезентации частных школ «Барометр бренда» (М. Васильева,

Р. Ивановская) [2] помог выделить сильные и слабые стороны в позиционировании школы в сфере интернета и собственного пространства. Глубинное интервью с директором ЧОУ «Другая школа» г. Перми Э.Р. Никитиной использовалось с целью сбора достоверных данных для работы, получения развернутых ответов, которые основаны на профессиональных знаниях [4], поэтому все выбранные методы исследования релевантны.

Основная часть

Поскольку в Перми на сегодняшний день только 7 светских частных лицензированных школ [8], среди них была выбрана типичная частная школа с большим количеством открытых данных, нужных для проведения исследования – ЧОУ «Другая школа», расположена в центральном районе города, существует с 2017 г. [13].

Количественное исследование: опрос целевой аудитории

А. Остервальдер и И. Пинье подчеркивают, что дизайн бизнес-модели нужно создавать с ориентацией на потребителя и ответить в том числе на вопрос: за какие ценности клиенты действительно готовы платить? [9, 135]

В ходе работы был составлен план опроса и определены два сегмента целевой аудитории: родители обучающихся государственных школ и родители обучающихся частных школ г. Перми. На основании статистических данных, озвученных в августе 2024 г. начальником департамента образования г. Перми О. Ершовой, в Перми 140 тысяч школьников [8]. Принимая во внимание, что треть обучающихся по тем или иным причинам (развод или смерть родителя) воспитывается одним из родителей, генеральная совокупность респондентов будет равняться 93333 человека. Таким образом, для репрезентативной выборки при допустимой погрешности 5% необходимо опросить 179 респондентов. Опрос проводился с 6 января по 9 февраля 2025 г. среди родителей учащихся 1-11 классов трех муниципальных и двух частных школ. В результате было получено 180 ответов, из них 48,9% - родители детей из частных школ и 51,1% - родители детей из государственных школ. Наиболее важными критериями, по которым конечный потребитель г. Перми выбирает частную школу, оказались следующие (выбраны топ-3 ответа):

1. Респонденты из частных школ:

Индивидуальный подход, дети из благополучных семей: 18%

Безопасность и комфорт: 17%

Специализация школы, качество: 14%

В опросе была возможность добавить собственный ответ, и из общего числа ответов 3% опрошенных отметили критерий «Отсутствие буллинга».

2. Респонденты из государственных школ:

Качество образования: 20%

В классах дети из благополучных семей: 15%

Гарантия поступления в колледж, вуз: 12%

Среди личных ответов 3% опрошенных отметили отсутствие буллинга со стороны детей и учителей, раскрытие способностей ребенка (подробнее результаты опроса см. в Приложении – иллюстративная часть, рис. 1, 2, 3).

Количественное исследование: методология «Барометр бренда»

Для уточнения данных нашего исследования мы использовали также «Барометр бренда» - специальную шкалу оценки позиционирования частных школ (подробнее см. Приложение – иллюстративная часть, рис. 5). Эту методику создали Р. Ивановская и М. Васильева в 2021 г. и использовали ее в исследовании тридцати частных школ Санкт-Петербурга. Для использования шкалы достаточно информации о школе, полученной из открытых источников [2]. В критериальной таблице мы проанализировали самопрезентацию ЧОУ «Другая школа» по пяти блокам. Получилась суммативная оценка, равная 60 баллам. Она соответствует верхней границе развивающегося бренда (школы, где не все слагаемые бренда проработаны и согласованы между собой). От 61 балла идет уровень устойчивого бренда (имеют школы со сложившимся устойчивым брендом и понятным позиционированием).

Вывод: сфера самопрезентации и развития бренда ЧОУ «Другая школа» требует разработки блоков «Показатели качества образования в контексте бренда школы» и «Упоминание в медиа за последние 2-3 года» и доработки таких блоков, как «Визуальные и смысловые составляющие бренда школы, отраженные на сайте и в соцсетях», «Как

представлены люди, которые определяют образ школы и родительская целевая аудитория». Одна из возможностей для административной команды и педагогов школы заявить о школе на всероссийском уровне – это вступить в Ассоциацию негосударственного образования, участвовать в их мероприятиях и организовывать свои: <https://clck.ru/3GQwK6>.

Качественное исследование: глубинное интервью

Цель глубинного интервью – собрать неочевидную информацию, которую респондент даже может не осознавать или умалчивать по каким-то причинам. Чтобы качественно проанализировать бизнес-модель выбранной частной школы Перми, необходимо было провести такое интервью с учредителем или директором компании. В результате переговоров 28 января 2025 г. глубинное интервью было проведено с директором ЧОУ «Другая школа» Эльмирой Рашидовной Никитиной.

Интервью заняло 1 час 5 мин [4]. Затем была экскурсия по всему комплексу «Солнечный круг», что тоже было ценно для нашего исследования, поскольку «Другая школа» - одно из направлений работы центра. Э.Р. Никитина подробно ответила на все заданные вопросы, уточнила многие неясные моменты в структуре бизнес-модели ее компании, отметила важные для школы точки развития бизнес-модели. Был составлен четкий портрет потребителя, скорректирован список каналов сбыта компании, расширен блок ключевых партнеров в предложенном нами предварительном анализе бизнес-модели. Она также подробно рассказала о структуре образовательного комплекса «Солнечный круг» и школе как одном из направлений этого комплекса. Выяснилось, что у школы свой поток поступления доходов и своя бухгалтерская отчетность. Кроме этого, с директором ЧОУ «Другая школа» была проработана структура издержек компании и обсужден вопрос наличия эффекта диверсификации в бизнес-модели школы. Эльмира Рашидовна назвала и основные пути ее развития.

Качественное исследование: анализ бизнес-модели ЧОУ «Другая школа» по канве А. Остервальдера, И. Пинье (кейс-стади)

Потребительские сегменты (Customer Segments)

Заполнение блоков предложенной концепции бизнес модели идет справа налево и начинается с определения потребительского сегмента.

Специфика деятельности любой частной школы – это клиентоориентированность, поэтому данный блок крайне важен. Конечный потребитель данной частной школы – взрослые люди, родители обучающихся. Портрет потребителей: имеют доход выше среднего, чаще из полной семьи (папа – предприниматель или IT-специалист), проживание – г. Пермь, различные районы, жизненный цикл такого потребителя – 9-11 лет.

Ценностные предложения (Value propositions)

«Ценностные предложения – причина, почему клиенты отдадут предпочтение одной компании перед другой» [9,28]. Оно должно отвечать запросу потребительского сегмента. В целом, ценностное предложение ЧОУ «Другая школа» - это предоставление современного образования в психологически комфортной и безопасной учебной среде [4].

Каналы сбыта (Channels)

Эти «каналы связи, распространения и продаж составляют систему взаимодействия компании с потребителем», поэтому они должны отвечать его ожиданиям [9,32]. Основной прямой канал сбыта – личные продажи (экскурсии, дни открытых дверей, личные встречи), мероприятия, которые знакомят со школой и повышают ее узнаваемость (бесплатная экскурсия, прохождение диагностики психолога и тестирования), работа компании по получению и анализу отзывов потребителей, размещение их в интернете, а также продажи через интернет.

Взаимоотношения с клиентами (Customer relationships)

В данном блоке описываются типы отношений (персональные, автоматизированные и т.д.), установленные компанией с каждым потребительским

сегментом. Персональная поддержка, совместное создание ценности, автоматизированное обслуживание и работа сообществ - данные типы взаимоотношений интегрированы в общую бизнес-модель компании.

Потоки поступления дохода (Revenue Streams)

«Блок потоков поступления дохода включает материальную прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента» [9, 36]. В бизнес-модели ЧОУ «Другая школа» можно выделить такой основной поток дохода, как регулярный доход от периодических платежей потребителей.

Ключевые ресурсы (Key Resources)

Ключевые ресурсы компании – это материальные (аренда здания, все оборудование школы, учебники), интеллектуальные (создание бренда, педагоги – человеческий капитал, управление компанией – структурный капитал, отношения со всеми партнерами и органами - отношенческий капитал), финансовые (бюджетные и внебюджетные).

Ключевые виды деятельности (Key Activities)

Бизнес-модель частной школы «Другая школа» основана на таком виде ключевой деятельности, которая по классификации А. Остервальдера и А. Пинье называется «Решение проблем» (предусматривает организацию услуг для решения проблем потребителя) [9, 43] – это осуществление образовательной деятельности. В том числе и по этому критерию частные школы относятся к некоммерческим организациям.

Ключевые партнеры (Key Partnerships)

«Companies create alliances to optimize their business models, reduce risk, or acquire resources» [18, 36] («Компании создают партнерские союзы, чтобы оптимизировать свои бизнес-модели, уменьшить риск и получить ресурсы» [9, 41]). Ключевыми партнерами данной компании можно назвать соучредителей компании, совет родителей (опора компании на саму себя), а также партнеров, с помощью которых организуется образовательный и воспитательный процесс в школе. Государственно-частное партнерство не осуществляется, благотворителей или меценатов у компании нет.

Структура издержек (Cost Structure)

«The Cost Structure describes all costs incurred to operate a business model» [18, 40] («Структура издержек описывает все расходы, которые получаются при работе бизнес-модели» [9, 46]). Издержки подсчитываются после определения ключевых ресурсов, ключевых видов деятельности и ключевых партнеров. А. Остервальдер выделяет два типа бизнес-моделей по структуре издержек: cost-driven (с преимущественным вниманием к издержкам) and value-driven (с преимущественным вниманием к ценности). ЧОУ «Другая школа» по структуре издержек можно определить как value-driven (с ориентацией на ценность) [9, 47]. Фиксированные издержки: фиксированные налоги и лицензии, налоговые льготы, заработная плата сотрудников, арендная плата за использование помещения, оплата ЖКХ. Переменные издержки: содержание инфраструктуры компании, затраты на маркетинг, клининг, охрану и др.

Эффект диверсификации в бизнес-модели ЧОУ «Другая школа»

Н.Б. Рудык определяет диверсификацию как процесс проникновения корпорации в новые отрасли производства и географические сегменты рынка с целью снижения риска ее операций и стабилизации потоков денежных средств, поступающих от этих операций [12, 126-129]. Анализируя бизнес-модель компании «Другая школа», можем установить, что структура издержек данной бизнес-модели содержит эффект диверсификации. Во-первых, ЧОУ «Другая школа» - часть образовательного комплекса «Солнечный круг», в который входят также детский сад «Чудо», бассейн для начальной школы и еще больше десяти видов деятельности [4], [13]. Все находится в одном здании, благодаря этому часть издержек каждого из направлений снижается. Во-вторых, у всего комплекса «Солнечный круг» частично одни и те же виды маркетинговой деятельности для поддержки своих услуг и продуктов. Часть структурных подразделений компании также имеет одни и те же каналы сбыта, что тоже является проявлением эффекта диверсификации.

Разработка алгоритма модификации бизнес-модели

Н.А. Кузнецова замечает, что «одна из проблем при разработке и внедрении бизнес-модели - эффективность ее использования - обеспечивается только при условии постоянного обновления» [7, 1363]. В результате анализа бизнес-модели с использованием канвы А. Остервальдера и А. Пинье были выявлены блоки, которые составляют каркас конкурентного преимущества: «Взаимоотношения с клиентами», «Ключевые виды деятельности», «Потоки поступления доходов». Блоки, требующие модификации, совершенствования – «Ценностное предложение», «Ключевые партнеры», «Ключевые ресурсы», «Структура издержек», «Каналы сбыта». Кроме этого, критериальный анализ по «Барометру бренда» [2] показал, что самопрезентация бренда ЧОУ «Другая школа» также требует развития (подробнее канву модификации см. в Приложении, рис. 4).

Модификация блока «Ценностное предложение» (Value propositions)

По итогам проведенного опроса, среди основных потребителей можно сделать вывод, что у потенциальных потребителей, дети которых учатся в государственных школах, есть спрос на качество образования (20%). Следовательно, чтобы привлечь новых клиентов, нужно над ним работать и показывать результаты обучения. Для этого можно разрабатывать и внедрять индивидуальные образовательные маршруты. Среди респондентов из частных школ критерий «Индивидуальный подход, маленькие классы, дети из благополучных семей» набрал 15% ответов, а среди респондентов государственных школ критерий «Индивидуальный подход» также набрал 18%. Внедрение системы тьюторства и разработка таких маршрутов будет отвечать запросу потребителя.

Среди респондентов из государственных школ критерий «Индивидуальная подготовка, специализация школы» 15%, следовательно, в систему индивидуальных образовательных маршрутов можно включить подготовку и участие в таких мероприятиях.

Основное ценностное предложение компании – инвестирование родителей в человеческий капитал детей, основанное на создании безопасной и комфортной образовательной среды можно дополнить следующим содержанием: индивидуализация образовательной траектории, работа над качеством образования.

Модификация блока «Ключевые партнеры» (Key Partnerships)

1. В настоящее время ЧОУ «Другая школа» проходит процесс аккредитации, после которого компании можно будет начать получать субсидии от департамента образования. Это станет началом государственно-частного партнерства. Проблема осуществления ГЧП в настоящее время – бюрократизация, требование подготовки большого числа документов, в то время как частной школе нужен отдельный специалист, чтобы осуществлять эту деятельность, но это не всегда рентабельно для компании [4].

2. Развитие международного партнерства: рассмотреть перспективу развития партнерских отношений со школами Китая, Индии, Тайваня (онлайн мероприятия, общие конкурсы, практика английского языка и др.) Кроме этого, старшеклассники школы могут вступить в Международный клуб дружбы Пермского края, который был открыт по итогам работы Всемирного фестиваля молодежи в 2024 г. МКД осуществляет международное сотрудничество с Венесуэлой, Угандой и другими странами: <https://t.me/friendshipclubofpermregion>.

Модификация блока «Ключевые ресурсы» (Key Resources)

По итогам проведенного кейс-стади, были рассмотрены материальные, интеллектуальные и финансовые ресурсы компании. Человеческий капитал, входящий в блок интеллектуальных ресурсов, - это административная команда и команда педагогов. Именно знания и опыт педагогов в школе формируют ее ценность. Предложения по развитию блока:

1. Проведение круглых столов, образовательного форума и других мероприятий по обмену опытом с другими частными школами региона, а также с московскими школами, вхождение в Ассоциацию негосударственного образования.

2. Развитие компетентности учителей, повышение квалификации.

3. Рассмотрение введения метода Монтеessori в начальной школе: подготовка специалистов, адаптация метода к требованиям ФГОС. В результате возникнет преемственность «детский сад Монтеessori – начальная школа Монтеessori», и количество учеников может вырасти. Проработка этого крупного направления повысит его доходность. Кроме того, идея развития комплекса «Солнечный круг» изначально заключалась в том, что это будет место для гармоничного развития и обучения ребенка с грудничкового возраста до 18 лет, и при продвижении метода Монтеessori в начальной школе данная идея станет ближе к воплощению.

Модификация блока «Структура издержек» (Cost Structure)

К фиксированным издержкам компании относятся плата за ЖКХ, содержание всей инфраструктуры. Это одни из самых крупных издержек школы. В модификации данного блока бизнес-модели предлагается внедрение ресурсосберегающих технологий с целью понижения издержек:

1. Внедрение сенсорных (автоматических) смесителей, насадок на краны – распылителей-аэраторов, что поможет сэкономить потребление воды.

2. Энергосбережение: использование ламп с датчиком движения и автоматическим включением и выключением в туалетах, коридоре, лестницах и т.д. (повышение энергоэффективности).

3. Внедрение современных технологий в системы вентиляции и кондиционирования.

Кроме сокращения издержек, школа в результате начнет развивать концепцию устойчивого развития и на практике показывать учащимся способы сбережения ресурсов. Развитие экологического мышления и привитие навыков экологичного образа жизни у школьников – это мировой тренд в образовании и воспитании. Следовательно, ценностное предложение бизнес-модели школы будет дополнено современной важной образовательной тенденцией.

Модификация блока «Каналы сбыта» (Channels)

Поскольку самыми мощными каналами сбыта являются личные продажи (экскурсии по школе, личные встречи, дни открытых дверей) и отзывы в интернете, а также «сарафанное радио», следует расширить возможности личных продаж. Например, организация краевого семейного форума, на котором родителям и другим участникам расскажут про достоинства частного образования, дадут возможность посетить уроки и мастер-классы и т.д. Плотная работа с площадками-отзовиками и репутацией компании способствует лучшей SEO-оптимизации: чем она выше, тем выше сайт компании в выдаче поисковика. Благодаря этой работе продвижение компании может значительно повыситься.

Заключение

Данная работа посвящена проблемам адаптации бизнес-модели реальной частной школы г. Перми (ЧОУ «Другая школа»). Она базируется на современных российских и зарубежных исследованиях об инновациях в содержании бизнес-модели, о специфике бизнес-модели частных школ, особенностях маркетинга в образовательных стартапах и поисках масштабируемости и модификации бизнес-моделей. В работе использовались метод опроса, критериальный анализ по методологии «Барометр бренда» (количественное исследование), при проведении качественного исследования использовались метод глубинного интервью (интервью с директором ЧОУ «Другая школа» Э.Р. Никитиной), метод кейс-стади (анализ бизнес-модели частной школы с использованием канвы А. Остервальдера и И. Пинье), метод моделирования (модификация исследованной бизнес-модели по канве А. Остервальдера) и другие. Таким образом, у работы надежная доказательная база: использованы различные данные статистики, проведен репрезентативный опрос потребительских групп, глубинное интервью с директором выбранной школы и т.д.

В ходе работы поставленные задачи были выполнены и цель достигнута. На основе собранных актуальных данных определены региональные особенности частного образования в г. Перми, проанализирована бизнес-модели выбранной реальной частной школы, выделены ее проблемные блоки и блоки с конкурентными преимуществами, составлен алгоритм модификации бизнес-модели в условиях современного рынка частного образования.

На основании выполненного исследования возможен следующий научный диалог. С одной стороны, в работе получились результаты, частично похожие на результаты исследования «Развитие бизнес-модели образовательной организации на примере развивающего центра «Талантвилль» г. Москва» [10]. Но с другой стороны, обнаружилось расхождение с результатами исследования Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, где в модификации бизнес-модели ВДЦ «Океан» при дополнении основных блоков совсем не уточнен блок «Ключевые ресурсы» [17]. Автор настоящего исследования в своей работе пришел к выводу, что без проработки ключевых ресурсов невозможно модифицировать такие блоки бизнес-модели, как «Каналы продвижения», «Ключевые партнеры» и др. Эта же проблема была затронута во время глубинного интервью с директором ЧОУ «Другая школа» г. Перми Э.Р. Никитиной.

Таким образом, гипотеза оказалась частично верной: чтобы предложить алгоритм преобразования бизнес-модели частной школы, нужно исследовать не только особенности рынка и потребности заказчика, но и проанализировать действующую бизнес-модель реальной частной школы.

Практический результат работы – алгоритм модификации бизнес-модели школы, который был предложен директору ЧОУ «Другая школа» Э.Р. Никитиной для использования при составлении плана развития школы и совершенствования ее работы в целом.

Авторский подход в данном исследовании проявился в выборе релевантных методов исследования, в содержании и характере вопросов глубинного интервью с Э.Р. Никитиной и т.д.

В перспективе планируется изучить возможности государственно-частного партнерства в блоке «Ключевые партнеры» бизнес-модели частной школы, исследовать проблему масштабируемости бизнес-модели частной региональной школы в России.

Список использованной литературы

1. Бизнес-модель в сфере образования. Инновационные бизнес-модели в сфере образования: путь к успеху [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GPRQU> (дата обращения – 4.12.24).
2. Васильева М., Ивановская Р. Барометр бренда 2.0 (журнал «EdExpert») [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GQw2k> (дата обращения -5.01.25).
3. В России растет популярность частных школ (журнал «Forbs») [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GPO6S> (дата обращения - 16.11.24).
4. Глубинное интервью с директором ЧОУ «Другая школа» Э.Р. Никитиной (транскрибация онлайн, текст) [Электронный ресурс]. URL: <https://cloud.mail.ru/public/qWqF/XWCFxspqt> (дата обращения - 30.01.25).
5. Грищенко Н.В. Бизнес-модель образовательной организации: постановка задачи [Электронный ресурс]. URL: <https://doicode.ru/doifile/lj/27/lj-30-06-2017-20.pdf> (дата обращения – 12.02.24).
6. Директор частной школы «Снегири», интервью [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GPRyE> (дата обращения - 27.01.25).
7. Кузнецова Н.А., Пукач Г.В., Пукач А.М. Проблемы адаптации бизнес-моделей к меняющейся среде // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 1363-1370.
8. Новости Перми за 06.08.2024: В Перми завершена приёмка образовательных учреждений к новому учебному году [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GPSdj> (дата обращения – 16.10.24).
9. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. – М., Альпина паблишер, 2011. – 288 с.
10. Полупанова М.А. Развитие бизнес-модели образовательной организации на примере развивающего центра «Талантвилль» г.Москва», ВКР магистранта факультета менеджмента, ВШЭ, Нижний Новгород, 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/edu/vkr/896122489> (дата обращения –1.11.24).
11. Прудникова Е.М. Сравнительный анализ бизнес-моделей компаний, работающих на рынке образовательных технологий для школьников. ВКР студента Высшей школы бизнеса ВШЭ, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/edu/vkr/219613032> (дата обращения - 12.10.24).
12. Рудык Н.Б. Об одной проблеме с диверсификацией // Финансовый менеджмент: практ. журнал. – №2, 2008. С. 126-129.
13. Сайт ЧОУ «Другая школа» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--59-bkcanf8bi0aq7a3d0e.xn--p1ai/> (дата обращения – 10.09.24).
14. Стрекалова Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GPOz3> (дата обращения - 23.11.24).
15. Чавкин З.В. Поиск бизнес-модели образовательным стартапом в сегменте взрослого обучения на российском рынке [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GPRhz> (дата обращения – 12.10.24).
16. Частные школы России: состояние, тенденции и перспективы развития. — М.: НИУ ВШЭ, 2019. – Современная аналитика образования. № 3 (24), 81 с.
17. Чигвинцев Ю.М., Масюк Н.Н., Филичева Т.П. Модификация бизнес-моделей организаций, предоставляющих услуги образовательного отдыха детей [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3GRGC3> (дата обращения – 7.10.24).
18. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 288 p.



Рис. 1. Количество ответов в опросе потребителей.



Рис. 2. Результат опроса респондентов из государственных школ по критериям выбора частной школы.

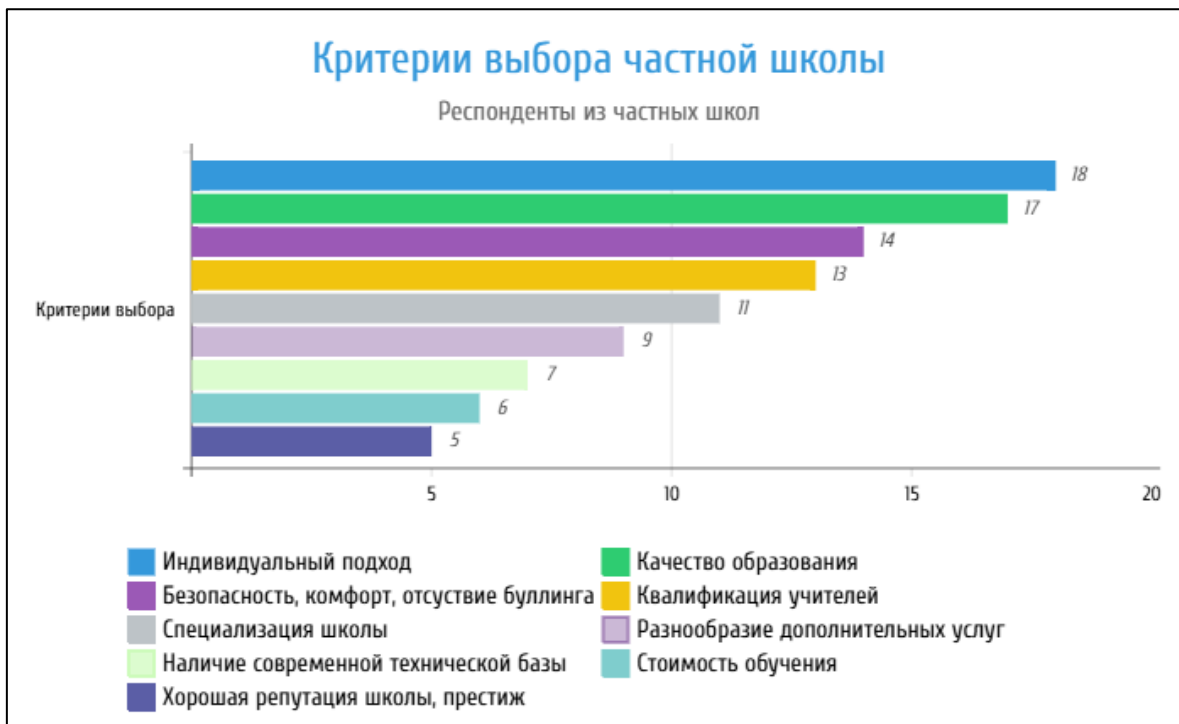


Рис. 3. Результат опроса респондентов из негосударственных школ по критериям выбора частной школы.

Модификация бизнес-модели ЧОУ «Другая школа» по канве А.Остервальдера

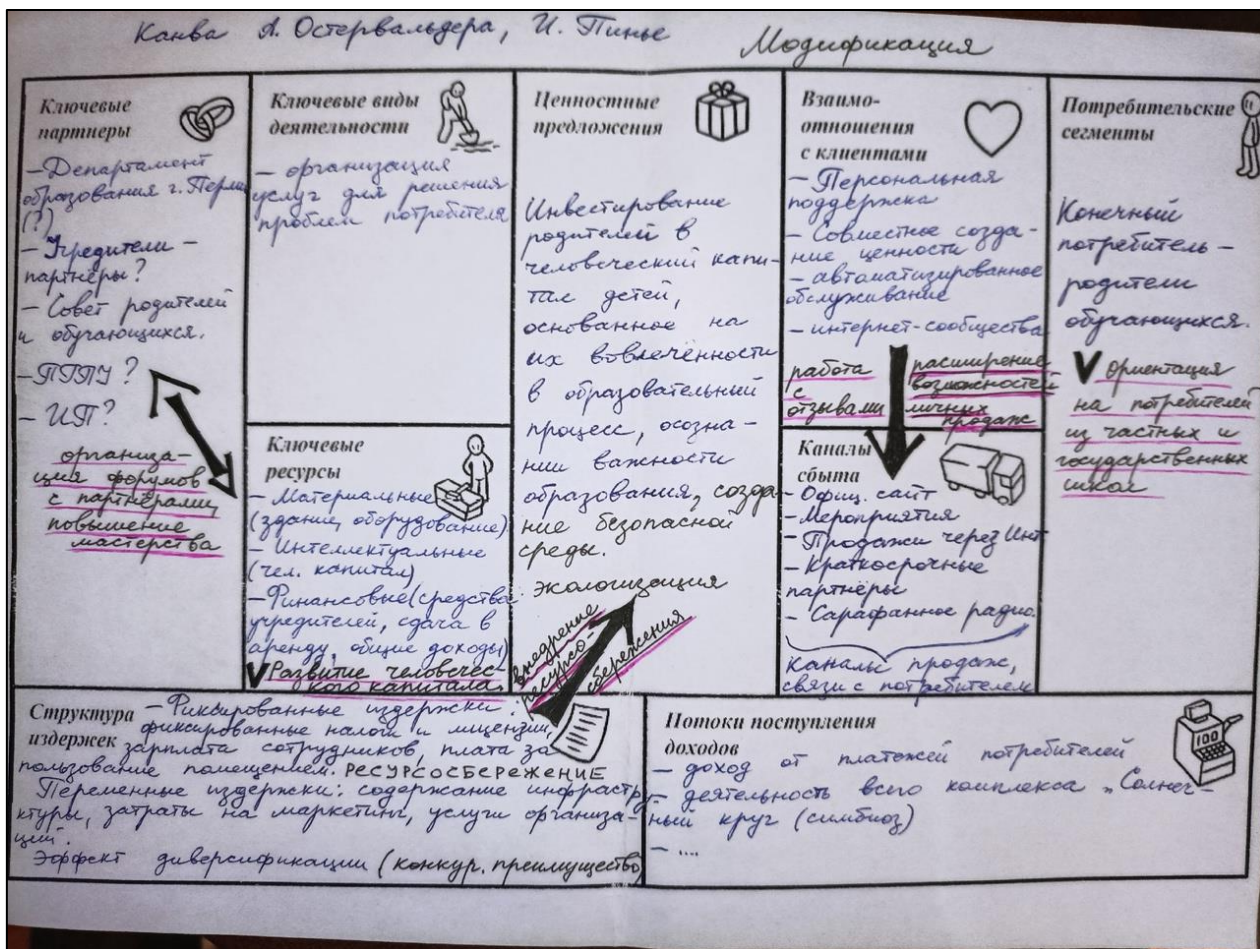


Рис. 4. Разработка модификации бизнес-модели ЧОУ «Другая школа».

Методика «Барометр бренда 2.0», заполнение критериальной таблицы

Область исследования	Элементы	3 — да 2 — скорее да, чем нет 1 — скорее нет, чем да 0 — нет
Визуальные и смысловые составляющие бренда школы, отраженные на сайте и в соцсетях	На сайте есть понятный текст о миссии школы, ее ценностях, слоган, легенда бренда	3
	Представлена стратегия/планы по развитию школы	0
	Есть информация о стоимости обучения	3
	На сайте есть логотип/эмблема	3
	Фирменный стиль школы отчетливо просматривается в оформлении сайта школы, аккаунтов в социальных сетях	3
	Визуальная коммуникация школы выглядит современно и понятно, выполнена на профессиональном уровне	3
	Заявленная миссия школы и ее ценности соответствуют ее визуальной идентичности	3
Можно ли сделать выводы о качестве организации образовательного пространства школы по информации из открытых источников?	На сайте или в социальных сетях представлены результаты деятельности детей, педагогов, родителей, отражающие ценности школы	3
	Выдержан единый стиль дружественной коммуникации с родителями, детьми и социальными партнерами.	3
	Пространство разнообразно по функционалу, есть условия для реализации различных образовательных сценариев	3
	Пространство оформлено в едином стиле	3
	Стиль интерьера соотносится с концепцией школы	3
Показатели качества образования в контексте бренда школы	Есть лицензия	3
	Есть аккредитация	0
	Есть аккредитованная международная программа	0
	Представлены результаты независимой оценки качества образования в школе	0
	Концепция школы понятно сформулирована и доступна	0
	Школа участвует в иных, кроме лицензирования и аккредитации, процедурах независимой оценки качества образования	0
	Понятно написанная образовательная программа школы, соответствующая ФГОС, доступна в виде документа, а также в виде наглядной презентации, которая объясняет, почему именно в этой школе будут достигнуты те или иные конкретные результаты	3
	Как представлен дальнейший образовательный и карьерный путь выпускников	0
Упоминания в медиа за последние 2-3 года	Упоминания в федеральных СМИ	1
	Упоминания в региональных СМИ	3
	Участие в конференциях и крупных образовательных событиях в качестве спикеров	2
	Организация собственных конференций и событий для широкой целевой аудитории	0
	Ссылки представлены на сайте школы	0
Как представлены люди, которые определяют образ школы, и родительская целевая аудитория	Есть достаточная информация об учредителе школы, ссылки на ресурсы, посвященные его бизнесу или иной деятельности	1
	Есть информация об администрации	3
	Есть фото учителей	3
	Есть информация, позволяющая сделать вывод о стиле и методах работы педагогического коллектива	3
	Представлены направления повышения квалификации педагогов, и это согласуется с концепцией школы	3
	Есть информация о том, кому подходит школа, ее ценности и миссия (явно или неявно)	3
	Директор и/или педагоги школы — заметные фигуры в сфере образования с определенной профессиональной позицией и стилем работы	2



По результатам суммативной оценки тремя группами экспертов мы выделим уровни развития бренда:
100 — 81 > 80 — 61 > 60 — 41 > 40 — 21

Передовой (100 — 81 баллов)
у школ с ярким сложившимся брендом, которые формируют новый опыт и практики, занимают лидирующие позиции на рынке, подтверждают высокое качество образования результатами экзаменов, статистикой поступления выпускников в вузы, а также в рамках независимого оценивания в том или ином формате.

Устойчивый бренд (80 — 61 баллов)
имеют школы со сложившимся устойчивым брендом и понятным позиционированием.

Развивающийся бренд (60 — 41 баллов)
в школах, где не все слагаемые бренда проработаны и согласованы между собой.

Критический (21 — 40 баллов)
там, где основные компоненты бренда не проработаны, либо рассинхронизированы.

Авторы методологии
Барометр Бренда 2.0

Мария Васильева
основатель проекта «Растим школы»
и консультационного
сервиса «ПроВыбор»

Рая Ивановская
руководитель
студии дизайна Design4School
автор премии Брендобр

Рис. 5. Критериальная таблица по оценке самопрезентации ЧОУ «Другая школа».

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №40 г. Пензы

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ
«МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ»

«Краеведение»

проектная работа

Разработка экскурсионного маршрута «Некрополи Пензы – история
города в лицах»

Автор: Гуськов Егор Александрович,
ученик 10 «А» класса
МБОУ СОШ № 40 г. Пензы

Руководитель(и): Чушкина Жанна Александровна,
учитель начальных классов
высшей квалификационной категории

Пенза 2025 г.

Содержание

Паспорт проекта.....	3
Введение.....	7
Глава 1. Теоретическая обоснование проекта.....	9
1.1. Мироносицкое кладбище: история и захоронения.....	9
1.2. Митрофановское кладбище: история захоронения.....	10
Глава 2. Практическое описание проекта.....	12
2.1. Экспедиция на некрополи города Пензы	12
2.2. Разработка экскурсионного маршрута.....	13
Перспективы развития.....	15
Заключение.....	16
Список литературы.....	17
Приложение №1.....	18
Приложение №2.....	26

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема (название проекта)	Разработка экскурсионного маршрута «Некрополи Пензы – история города в лицах»
Автор проекта	Гуськов Егор Александр
Участники проекта	жители и гости города г. Пензы
Руководитель проекта	Чушкина Жанна Александровна- учитель начальных классов, учитель краеведения, педагог высшей категории, стаж 4 года. Тел. 89273905820 email: zhanna2108.95@mail.ru
Аннотация проекта	Проект направлен на изучение и сохранение объектов культурного наследия Пензенской области.
Целевая аудитория	Проект предназначен для учеников школ, учителей истории, краеведения, жителей и гостей региона.
География проекта	РФ, Пензенская область, город Пенза
Проблема проекта	Проблема сохранения культурного наследия непосредственно влияет на социальный прогресс человечества. Эта проблема характеризуется динамизмом, возникает как объективный фактор, для своего решения требует объединённых молодежного сегмента, как носителя перспективы сохранения гуманистических ценностей и развития общества. На данный момент заметны проблемы патриотического воспитания. А именно отсутствие у молодых людей духовно-нравственных ценностей, слабые познания в области культуры, истории, недостаточная работа воспитателей по военно-гражданской тематике.

Типовые особенности проекта	По характеру создаваемого продукта: информационный, творческий. По продолжительности: долгосрочный. По профилю знаний: межпредметный.		
Цель проекта	Разработать экскурсионный маршрут «Некрополи Пензы – история города в лицах».		
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить информацию о пензенских некрополях, выявить известных личностей края, захороненных на этих территориях. 2. Совершить экспедицию на Мироносицкое и Митрофановское кладбища города. 3. Подготовить материал для последующего формирования экскурсионного маршрута. 4. Разработать буклет для экскурсионного маршрута. 5. Провести пробную экскурсию «Некрополи Пензы – история города в лицах». 		
Сроки реализации проекта	Сроки	Мероприятия	Ответственные
	Подготовительный этап		
	Август – сентябрь 2024 г.	<p>– определение критериев, показателей, методов и приёмов изучения эффективности проектной работы;</p> <p>- изучение информации о пензенских некрополях, выявление известных личностей края, захороненных на этих территориях.;</p>	Чушкина Ж.А. Гуськов Е. А.

Основной этап		
октябрь -ноябрь 2024	-проведение экспедиции на Мироносицкое и Митрофановское кладбища города; - подготовка материала для последующего формирования экскурсионного маршрута; - разработка буклета для экскурсионного маршрута.	Чушкина Ж.А. Гуськов Е. А.
Аналитический		
Декабрь 2024 - июнь 2025	- проведение пробной экскурсии «Некрополи Пензы – история города в лицах»; - проведение и анализ оценки эффективности проекта; - осуществление коллективной рефлексии;	Чушкина Ж.А. Гуськов Е.А.

		- определение дальнейших перспектив развития проекта.	
Ресурсы проекта	<p>1. Информационные: библиотечный фонд МБОУ СОШ №40.</p> <p>2. Кадровые: учитель истории МБОУ СОШ №40 Шикунова Т.А и учитель краеведения Чушкина Ж.А.</p> <p>3. Технические: компьютер, мобильный телефон с камерой.</p> <p>5. Интеллектуальные: консультации по теме проекта с настоятельницей Мироносицкого кладбища.</p>		
Источники и объем финансирования	Государственный бюджет МБОУ СОШ № 40 г. Пензы		
Ожидаемые результаты	Мы предполагаем, что разработанные экскурсионные маршруты по некрополям повысит уровень заинтересованности к данным объектам культурного наследия и привлечёт внимание общественности к сохранению и почитанию памяти известных личностей, которые являлись неотъемлемой частью истории города.		
Предполагаемые продукты	Прогнозируемым продуктом является: разработанный экскурсионный маршрут «Некрополи Пензы – история города в лицах».		
Показатели ожидаемой эффективности реализации проекта	1) Общее число детей и взрослых, посетивших экскурсию «Некрополи Пензы – история города в лицах» (онлайн и офлайн)– 89 человек.		

Введение

Культурное наследие - духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Наследие питает современную науку, образование, культуру. Наравне с природными богатствами это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Современная цивилизация осознала высочайший потенциал культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов мировой экономики. Утраты культурных ценностей невозможны и необратимы.

Любые потери культурного наследия неизбежно отразятся на всех областях жизни нынешнего и будущих поколений, приведут к духовному оскудению, разрывам исторической памяти, обеднению общества в целом. Они не могут быть компенсированы ни развитием современной культуры, ни созданием новых значительных произведений. Накапливание и сохранение культурных ценностей - основа развития цивилизации.

Посетив в Санкт-Петербурге некрополь Александро-Невской лавры, я был удивлён сохранностью 100-летних надгробий, облагороженностью территорий. А интересная и познавательная экскурсия заинтересовала к дальнейшему самостоятельному изучению исторических личностей и событий с ними связанных.

Таким образом, увидев образец работы другого города, я решил выяснить, есть ли у нас такие объекты культурного наследия и экскурсии по ним. К сожалению, такого вида экскурсий в нашем городе нет, но есть захоронения, которые являются объектами культурного наследия.

Являясь неотъемлемой частью национального культурного наследия, исторический некрополь требует внимания научно-краеведческого сообщества. **Проблема** ураты исторических некрополей России в XX в., неудовлетворительное современное состояние исторических кладбищ обуславливают необходимость комплексного изучения некрополя, возрождения

памяти об утраченной части наследия, сохранения, реставрации и музеефикации того, что уцелело.

Актуальность выбранной проблемы очевидна. Будущее нашей России только в силе исторического, культурного и духовного потенциала. Поэтому важно сохранять и популяризировать объекты культурного наследия разного вида, в том числе и исторических захоронений.

Цель проекта: разработать экскурсионный маршрут «Некрополи Пензы – история города в лицах».

Задачи проекта:

1. Изучить информацию о пензенских некрополях, выявить известных личностей края, захороненных на этих территориях.

2. Совершить экспедицию на Мироносицкое и Митрофановское кладбища города.

3. Подготовить материал для последующего формирования экскурсионного маршрута.

4. Разработать буклет для экскурсионного маршрута.

5. Провести пробную экскурсию «Некрополи Пензы – история города в лицах».

Целевая аудитория. Проект предназначен для жителей и гостей региона.

Ожидаемые результаты. Мы предполагаем, что разработанные экскурсионные маршруты по некрополям повысят уровень заинтересованности к данным объектам культурного наследия и привлечёт внимание общественности к сохранению и почитанию памяти известных личностей, которые являлись неотъемлемой частью истории города.

Методы: теоретические методы, а именно анализ использовали при изучении литературных источников, синтез – при обобщении и интерпретировании полученных данных; практические методы, а именно разработка экскурсионного маршрута.

Глава 1. Теоретическое обоснование проекта

1.1. Мироносицкое кладбище: история и захоронения

Мироносицкое кладбище — кладбище в г. Пензе, одно из старейших городских кладбищ.

Открыто в конце XVIII века за городской чертой, как приходское.

Ныне располагается в центральной части города. Ограничено улицами Захарова, Шевченко, Гражданской и 1-м Горным проездом. Центральный вход на кладбище расположен на улице Захарова.

Кладбище предназначалось для захоронения умерших городских обывателей Пензы, но преимущественно хоронили купцов. Мемориальная пластика кладбища находила выражение в разнообразных формах надгробий (жертвенники, аналои, пилоны, кресты, урны, вазы, иногда с изображением плакальщиц и крылатых херувимов). На кладбище было возведено несколько усыпальниц-часовен.

Справа и слева от главной продольной аллеи у центрального входа на кладбище расположены братские захоронения воинов, умерших от ран в годы Великой Отечественной войны в пензенских госпиталях. Здесь похоронено достаточно много – более 700 – солдат-участников войны, погибших с 1941 по 1945 гг.

На кладбище располагается восемь объектов культурного наследия Российской Федерации, имеющих охраняемый статус. Все восемь объектов имеют региональный статус (Успенский собор с интерьером, Братское захоронение советских воинов, умерших от ран в годы Великой Отечественной войны и шесть индивидуальных захоронений — могилы С. М. Журавлёва, А. А. Игошева, Л. М. Самборской, И. В. Грибова, Н. М. Савкова, Н. А. Щепетильникова).

Общая площадь Мироносицкого кладбища к 1924 году составляла 9 га, в настоящее время — 11,3 га.

На Мироносицком кладбище в 1836 г. построен деревянный храм во имя святых Жен Мироносиц. На рубеже веков эта церковь сгорела, и в 1905 году на

пожертвования граждан Пензы была возведена новая каменная церковь в честь Успения св. Богородицы. Рядом с ним с 1899 года существовал и второй храм – в память о св. Сергии Радонежском. С 1920-х годов Успенская церковь стала принадлежать обновленческому православному течению. Объединив все обновленческие общины города, она получила статус кафедрального собора.

В период с 1934 г. по 1945 г. собор был закрыт. В 1945 году церковное имущество было возвращено из краеведческого музея, и в соборе возобновились службы.

Для совершения отпеваний в 1970-х годах была сооружена нижняя Серафимо-Саровская церковь, а для совершения обряда крещения в 1990-х – Благовещенский храм-крестильня.

В соборе на Мироносицком кладбище хранятся мощи св. Иннокентия Пензенского, а также похоронены архиепископ Пензенский и Кузнецкий Серафим и архиепископ Стерлитамакский и Уфимский Феодосий.

Последнее захоронение на кладбище состоялось в 1968 году. Ныне Мироносицкий некрополь носит статус закрытого.

1.2. Митрофановское кладбище: история захоронения

Митрофановское (Митрофаньевское) кладбище — кладбище в г. Пензе, одно из старейших городских кладбищ.

Открыто в 1796 году за городской чертой, близ Саратовской дороги, в связи с закрытием старого Вознесенского кладбища. Ныне располагается в жилом микрорайоне города. Ограничено улицами Водопьянова, Овражной, Новотамбовской и Березовским переулком. Центральный вход на кладбище расположен на улице Водопьянова.

Кладбище предназначалось для захоронения умерших городских обывателей Пензы: ремесленников, чиновников, дворян, мещан, крестьян. Эстетический облик кладбища отличался скромностью и аскетизмом, преобладали рядовые надгробия в виде крестов, плит, колонн, пирамид,obelisks.

Справа от центрального входа на кладбище расположены братские захоронения воинов, умерших от ран в годы Великой Отечественной войны в пензенских госпиталях.

Общая площадь Митрофановского кладбища к началу XX века составляла 4,78 га, в настоящее время — 13 га.

Ещё в советское время кладбище было закрыто для захоронений и законсервировано. В то же время, вплоть до 2010-х годов делались исключения для дополнительных захоронений в родственные могилы.

В настоящее время, на кладбище располагается девять объектов культурного наследия Российской Федерации, имеющих охраняемый статус. Из них, один объект имеет федеральный статус (могила К. А. Савицкого) и восемь объектов имеют региональный статус (Митрофановская церковь с интерьером, Братское захоронение советских воинов, умерших от ран в годы Великой Отечественной войны и шесть индивидуальных захоронений — могилы П. М. Чубарова, И. И. Спрыгина, И. С. Горюшкина-Сорокопудова, Ф. П. Вазерского, З. И. Олейниковой и Н. В. Мораховского).

В 1834—1835 гг. на кладбище была построена каменная церковь во имя святителя Митрофана Воронежского (Митрофановская церковь). В конце XIX века церковь заново отделали и расширили двумя приделами (арх. А. Е. Эренберг; проект утвержден в 1890). В церкви находится пензенская святыня — чудотворная икона Казанской Божией Матери. Митрофановская церковь — единственный православный храм Пензы, который не был закрыт за все годы советской власти. 28 сентября 1987 года решением Пензенского облисполкома зданию Митрофановской церкви с интерьером был присвоен статус объекта культурного наследия регионального значения.

Кладбище имеет значительное количество сохранившихся старинных захоронений, относящихся к XIX веку — началу XX века, и имеющих определённую культурно-историческую ценность.

Глава 2. Практическое описание проекта

2.1. Экспедиция на некрополи города Пензы

Вместе с участниками краеведческой группы мы посетили оба некрополя.

Изучив территорию Мироносицкого кладбища, обнаружили, что некрополь находится в запущенном состоянии. Если захоронения, которые располагаются вдоль центральной аллеи находятся достаточно ухоженные, то другие захоронения в плачевном состоянии.

С правой стороны имеется ещё одна проходящая аллея. Доступ к могилам, находящимся на удалении от основной тропы, затруднен поваленными сухими деревьями, огромным количеством веток. Так же обнаружено много мест, где оставлены вещи людей, которые вероятно, проводят там большую часть своего времени, также замечены следы от кострищ.

С левой стороны от центральной аллеи нет дополнительной ухоженной дорожки. Все захоронения расположены плотно друг к другу, в некоторых местах невозможно пройти, настолько близко находятся ограды. Так же проход затруднен поваленными деревьями и сухими ветками.

К сожалению, не ко всем захоронениям, являющимися объектами культурного значения, имеется легкодоступный проход, к некоторым захоронениям приходилось добираться сквозь ветки, узкие ограды и провалы в земле.

На территории Мироносицкого кладбища нами было обнаружено 32 захоронения, несущие в себе историческую ценность и относящихся к концу 19 - середине 20 века, а также имеющие свободный доступ.

Благоустройство Митрофановского кладбища кардинально лучше. Часть некрополя, расположенная справа от Митрофановской церкви, расчищена от сухих веток, травы. Проходы между захоронений свободные. Левая часть так же расчищена от сухостоя, однако из-за близкого расположения оград относительно друг друга, доступ к захоронениям весьма затруднителен. Часть некрополя за Митрофановской церковью, хоть и имеет старинные захоронения конца 19 - начала 20 века, находится в надлежащем состоянии. Доступ к могилам

свободный, мусор, сухостой отсутствует. Однако много захоронений, которые плохо сохранились и надписи стали совершенно нечитабельны, памятники разрушены.

На территории Митрофановского кладбища нами было обнаружено 23 захоронения, несущие в себе историческую ценность, а также имеющие свободный доступ.

Вывод. Обследовав территории некрополей, информацию о захороненных личностях, мы выяснили, что есть возможность составить небольшие экскурсионные маршруты. Надеемся, что благодаря интересному и познавательному маршруту, появится заинтересованность у жителей города в сохранении материального культурного наследия.

2.2. Разработка экскурсионного маршрута

В результате экспедиции мы собрали информацию об исторических захоронениях некрополей Пензы. Нами отобраны объекты маршрута – захоронения людей, которые перенесли через себя историю родного города, служению ему и стране в целом. Это люди – яркие личности своего времени, о которых нужно знать и помнить.

Мы решили разработать два маршрута: маршрут №1 - Мироносицкое кладбище, маршрут №2 – Митрофановское кладбище.

Для каждого маршрута составлен паспорт и текст экскурсии (Приложение №1).

Обе экскурсии разбиты на тематические блоки:

Пенза купеческая

Пенза творческая

Пенза медицинская

Пенза духовная

Пенза военная

Пенза спортивная

Пенза дворянская

Пенза научная

Для тех, кто любит самостоятельный осмотр, мы разработали буклеты с картой маршрута и отмеченными объектами. Так же для каждого объекта мы подготовили два QR - кода, один с информацией для прочтения, второй для аудио-прослушивания. (Приложение №2)

Для получения обратной связи на буклете разместили QR – код с анкетой-отзывом о маршруте (гугл-форма).

Мы провели пробную экскурсию для учеников нашей школы. Перед этим, с ребятами из краеведческой группы, мы постарались привести объекты маршрута в приглядный вид: убрали сухие ветки, собрали мусор.

Бюджет проекта

	Количество	Цена (руб.)	Стоимость (руб.)
Распечатка буклета	100 шт.	30	3000
Итого			3000

Реализация проекта: проект находится на стадии завершения. Сейчас мы отработываем подготовленные экскурсии, а также ищем информацию о других объектах захоронения.

Оценка эффективности: по окончании проекта оценка эффективности будет оцениваться по количеству проведенных экскурсий и по отзывам о маршруте.

Перспективы развития проекта

Перспективы развития проекта очень многообразны. Разработанные маршруты можно пополнять, проводить как отдельные экскурсии, а также дополнять другие. Помимо этого, используя книгу А.В. Тюстина «Пензенский некрополь 17- начала 20 веков», можно создать маршруты и по другим

захоронениям, которые являются историко-значимыми для области и страны в целом.

Мы получили самый главный продукт проектной деятельности - экскурсионный маршрут «Некрополи Пензы – история города в лицах».

Заключение

Краеведение – одно из важных средств духовно-нравственного воспитания. Главная задача краеведения – познакомиться с малой родиной, открыть новые страницы ее истории, культуры, природных богатств. Краеведение предполагает комплексное изучение родного края.

Мы считаем, что через изучение, сохранение, популяризацию объектов культурного наследия Пензенской области, можно воспитать не просто патриота, а человека, любящего свою Родину.

Нами изучена и собрана информация о старейших некрополях города Пензы, выявили известных личностей края, захороненных на этих территориях.

Подготовили материал для последующего формирования экскурсионного маршрута «Некрополи Пензы – история города в лицах». Составлены паспорта туристских маршрутов для прохождения группами туристов с участием детей. Для самостоятельного посещения экспозиции разработали буклет. Провели пробную экскурсию для учеников нашей школы 10-11 классов.

В дальнейшем нам бы хотелось изучить и другие некрополи Пензенской области, создать маршруты и по другим захоронениям, которые являются историко-значимыми для области и страны в целом.

Список источников и литературы

1. Дворжанский А. И. Пензенский Успенский кафедральный собор: К 100-летию со дня освящения. – Пенза, 2005. Издательско-полиграфический комплекс «Пензенская правда». – 148 с. ISBN 5-901445-04-X
2. Тюстин А.В. Пензенский некрополь XVII – нач. XX вв. – Пенза – 2013 – 352 стр.
3. Тюстин А.В., Шишкин И.С. Славу Пензы умножившие: [биографический словарь: в 3 т.] - Пенза: Айсберг, 2012-2013. ISBN 978-5-94428-091-6
4. Интернет ресурс:
[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B1%D0%B8%D1%89%D0%B5_\(%D0%9F%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B0\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B1%D0%B8%D1%89%D0%B5_(%D0%9F%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B0)) Дата обращения: 15.09.2024 г.
5. Интернет ресурс:
[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B1%D0%B8%D1%89%D0%B5_\(%D0%9F%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B0\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B1%D0%B8%D1%89%D0%B5_(%D0%9F%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B0)) Дата обращения: 11.09.2024 г.

ПАСПОРТ

туристского маршрута для прохождения группами туристов с участием детей

Маршрут №1

1.	Наименование туристского маршрута	«Некрополи Пензы – история города в лицах»
2.	Вид туристского маршрута (экскурсионный (культурно-познавательный), походный (физкультурно-оздоровительный), комбинированный)	Культурно-познавательный, экскурсионный маршрут
3.	Сезонность	Весна, лето, осень
4.	Протяженность туристского маршрута (км)	2 км
5.	Рекомендуемый возраст детей	12+
6.	Время прохождения туристского маршрута (часов/дней)	1 час 20 минут
7.	Пункт начала туристского маршрута	г. Пенза, ул. Захарова 21, Мироносицкое кладбище
8.	Пункт окончания туристского маршрута	г. Пенза, ул. Захарова 21, Мироносицкое кладбище
9.	Варианты подъезда (транспорт)	Маршрут на территории города Пензы. От остановки «Центральный рынок»: -63 маршрут до остановки «Женская

		консультация», затем 10 минут пешком; -29 маршрут до остановки «Успенский собор», затем пешком 5 минут.
10.	Способ передвижения на туристском маршруте (пешком, водный транспорт, на велосипеде, на лыжах, иной)	Пешком
11.	Перечень географических точек следования по туристскому маршруту	Мироносицкое кладбище
12.	Объекты показа на туристском маршруте	Самборская Лина Семёновна Юморанов Давид Михайлович Тюрин Степан Лаврентьевич Барсуков Сергей Павлович Барсуков Александр Сергеевич Барсукова (Воронцова-Дашкова) Клавдия Николаевна Щепетильников Николай Александрович Карташов Пётр Фёдорович Бурденко Владимир Нилович Кузьмин Василий Захарович Капралов Анатолий Андреевич Иоанн Карабанов
13.	Ограничение по погодным условиям	Экскурсия проводится при благоприятных погодных условиях, по предварительной записи.

14.	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Нет
15.	Коллективные средства размещения, возможные для использования на туристском маршруте (наименование, адрес, категоричность)	Не требуется
16.	Особенности питания и питьевого режима на туристском маршруте (наименование и адрес рекомендуемых объектов питания, возможных для использования на маршруте)	Нет
17.	Возможность оказания медицинской помощи на туристском маршруте с указанием адресов ближайших медицинских организаций	Поликлиника №2 ул. Володарского 34
18.	Необходимость направления уведомления в территориальные органы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий	Не требуется
19.	Сертифицированность (с приложением копии	–

	сертификата при наличии)	
20.	Перечень объектов, требующих повышенных мер безопасности, рекомендации по их прохождению	–
21.	Определение способов и путей аварийного выхода с туристского маршрута в случае возникновения чрезвычайной ситуации	Маршрут на территории города
22.	Определение специального снаряжения, необходимого для прохождения туристского маршрута	Не требуется
23.	Контактные данные организатора туристского маршрута	Краеведческая группа «Формуал-40» МБОУ СОШ № 40 г. Пензы ул. Хользунова 27/30, руководитель Чушкина Жанна Александровна, экскурсовод Гуськов Егор Александрович 89273905820

ПАСПОРТ

туристского маршрута для прохождения группами туристов с участием детей

Маршрут №2

1.	Наименование туристского маршрута	«Некрополи Пензы – история города в лицах»
----	-----------------------------------	--

2.	Вид туристского маршрута	Культурно-познавательный, экскурсионный маршрут
3.	Сезонность	Весна, лето, осень
4.	Протяженность туристского маршрута (км)	2 км
5.	Рекомендуемый возраст детей	12+
6.	Время прохождения туристского маршрута (часов/дней)	1 час 30 минут
7.	Пункт начала туристского маршрута	г. Пенза, ул. Водопьянова 19, Митрофановское кладбище
8.	Пункт окончания туристского маршрута	г. Пенза, ул. Водопьянова 19, Митрофановское кладбище
9.	Варианты подъезда (транспорт)	Маршрут на территории города Пензы. От остановки «Центральный рынок»: -85, 39 маршрут до остановки «Митрофановский храм», затем 5 минут пешком.
10.	Способ передвижения на туристском маршруте (пешком, водный транспорт, на велосипеде, на лыжах, иной)	Пешком
11.	Перечень географических точек следования по туристскому маршруту	Митрофановское кладбище
12.	Объекты показа на туристском маршруте	Джанполадов Вахтанг Павлович Скорняков Виктор Николаевич

		Жидков Григорий Кузьмич Красненков Владимир Бибикова Елизавета Николаевна Архиепископ Кирилл Мишо Александр Клавдиевич Артоболевский Алексей Семёнович (Елизавета Ивановна) Ракпев Андрей Платонович Бородин Александр Филиппович Горюшкин-Сорокопудов Иван Силович Савицкий Константин Аполлонович Обыденников Ефим Абрамович Сергеев Агапий Федотович Вазерский Федор Петрович Олейникова Зинаида Иосифовна
13.	Ограничение по погодным условиям	Экскурсия проводится при благоприятных погодных условиях, по предварительной записи.
14.	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Нет
15.	Коллективные средства размещения, возможные для использования на туристском маршруте (наименование, адрес, категорийность)	Не требуется
16.	Особенности питания и	Нет

	питьевого режима на туристском маршруте (наименование и адрес рекомендуемых объектов питания, возможных для использования на маршруте)	
17.	Возможность оказания медицинской помощи на туристском маршруте с указанием адресов ближайших медицинских организаций	Пензенская областная клиническая больница им. Н.Н. Бурденко ул. Краснова 60
18.	Необходимость направления уведомления в территориальные органы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий	Не требуется
19.	Сертифицированность (с приложением копии сертификата при наличии)	—
20.	Перечень объектов, требующих повышенных мер безопасности, рекомендации по их	—

	прохождению	
21.	Определение способов и путей аварийного выхода с туристского маршрута в случае возникновения чрезвычайной ситуации	Маршрут на территории города
22.	Определение специального снаряжения, необходимого для прохождения туристского маршрута	Не требуется
23.	Контактные данные организатора туристского маршрута	Краеведческая группа «Формуал-40» МБОУ СОШ № 40 г. Пензы ул. Хользунова 27/30, руководитель Чушкина Жанна Александровна, экскурсовод Гуськов Егор Александрович 89273905820

Приложение №2

**Остались вопросы?
Звони**

↓

Тел. **89677003508**
Ваш экскурсовод
Гуськов Егор

Оставь отзыв

↓

«Некрополи Пензы – история города в лицах»

Мироносицкое
кладбище

История

1. Самборская
Лина Семёновна – Пенза
творческая
2. Юморанов
Давид
Михайлович – Пенза
спортивная
3. Турин Степан
Лаврентьевич – Пенза
спортивная
4. Барсуков
Сергей
Павлович – Пенза
купеческая
5. Барсуков
Александр
Сергеевич – Пенза
медицинская
6. Барсукова
Клавдия
Николаевна – Пенза
купеческая
7. Щенетильников
Николай
– Пенза
медицинская
8. Бурденко
Владимир
Николаевич – Пенза
медицинская
9. Кузьмин
Василий
Захарович – Пенза
купеческая
10. Капранов
Анатолий
Андреевич – Пенза
военная
11. Поани
Карабанов – Пенза
военная
12. Карташов
Петр
Фёдорович – Пенза
купеческая

**Остались вопросы?
Звони**

↓

Тел. **89677003508**
Ваш экскурсовод
Гуськов Егор

Оставь отзыв

↓

«Некрополи Пензы – история города в лицах»

Митрофановское
кладбище

История

1. Дзидилова
Валентина
Павловна – Пенза
научная
2. Скорников
Виктор
Николаевич – Пенза
научная
3. Жидков
Григорий
Кузьмич – Пенза
духовная
4. Красников
Владимир
Кузьмич – Пенза
творческая
5. Ефимкина
Елизавета
Николаевна – Пенза
духовная
6. Артюбелевский
Александр
Семенович – Пенза
духовная
7. Мишо
Александр
Клавдиевич – Пенза
дворянская
8. Раков Андрей
Павлович – Пенза
научная
9. Бородин
Александр
Филиппович – Пенза
научная
10. Горюшкин
Скороскопудов
Иван Сидорович – Пенза
творческая
11. Архипеникоп
Кирилл – Пенза
духовная
12. Константи
Аполлонович
Савицкий – Пенза
творческая
13. Спрыгин
Иван Иванович – Пенза
научная
14. Вазерский
Фёдор Петрович – Пенза
научная
15. Чубаров
Павел
Михайлович – Пенза
научная

Всероссийская научно-практическая конференция старшеклассников
«Молодые исследователи»

**Неизведанные уголки Эфеса:
новые открытия и вызовы археологии**

Исследовательская работа
Направление: «История»

Работу выполнила:
Кузьмина Аксинья Максимовна
ГБОУ Петергофская гимназия императора Александра II
ученица 11«Б» класса
Петродворцового района
тел.: +7 9315317718
E-mail: kuzmina.aksinia@mail.ru

Руководитель работы:
Захарова Татьяна Владимировна,
учитель МХК
ГБОУ Петергофская гимназия императора Александра II
Петродворцового района
тел.: +7 9213214303
E-mail: tanzania@mail.ru

Санкт-Петербург
2025

Содержание

Введение	3
1. История, географическое положение и специфика Эфеса	4
1.1. Мифологические истоки и ранние поселения	4
1.2. Эллинистический Эфес.....	4
1.3. Римский Эфес.....	5
1.4. Раннее христианство в Эфесе.....	6
1.5. Поздняя Античность и Средневековье	6
2. Раскопки Эфеса в XIX веке	7
3. Раскопки Эфеса в XX веке	8
4. Раскопки Эфеса в XXI веке	9
4.1. Новое оборудование и его назначение	9
4.2. Международное сотрудничество	9
4.3. Богатый квартал с виллами	10
4.4. Интервью с участником раскопок.....	11
4.5. Сравнение с раскопками Камироса.....	12
4.6. Византийский район	12
4.7. Раскопки в Эфесе как геополитический фактор.....	13
Выводы.....	14
Список источников	16
Приложение	17

Введение

Раскопки Эфеса – это захватывающая и многогранная тема, охватывающая историю одного из самых значительных городов древности. Эфес, расположенный на берегу Эгейского моря, был важным центром культуры, торговли и религии. Изучение его руин помогает не только воссоздать древнюю жизнь, но и понять исторические процессы, влияющие на развитие цивилизаций. Культурное и историческое значение античного города было подчёркнуто внесением его в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2015 году.

Цель данной исследовательской работы – рассмотреть основные этапы раскопок Эфеса и определить их значение для археологии и истории. Для этого были поставлены следующие **задачи**:

- изучить не только российские источники информации, но и англоязычные, касающиеся исследований Эфеса;
- проанализировать историю раскопок XIX, XX и XXI веков;
- провести личное наблюдение за раскопками;
- взять интервью у археолога, занимающегося раскопками Эфеса.
- показать роль новых технологий в раскопках;
- показать значение раскопок Эфеса для понимания исторических, культурных процессов, бытовых реалий;
- обобщить всю имеющуюся информацию по данному вопросу.

В данном исследовании были использованы два вида **методов**: эмпирический и теоретический.

Эмпирические методы:

1. Наблюдение. Мне посчастливилось непосредственно наблюдать за раскопками в Эфесе, и я заинтересовалась проблемой изучения древнего мира в настоящее время. Меня поразила возможность окунуться в древность, находясь в настоящем.

2. Сравнение. Обнаруженные в результате раскопок особенности Эфеса я сравнила с погибшим и спустя столетия обнаруженным городом Камирос на острове Родос. Я побывала на месте античных полисов, некогда богатых и процветающих, а потом забытых на века и открытых с помощью археологов.

3. Интервью. Именно оно легло в основу всей работы и сподвигло меня узнать больше информации об Эфесе. В результате проведения интервью я получила самую актуальную информацию о ходе раскопок в XXI веке.

Теоретические методы:

Также при выполнении работы мне было необходимо изучить научные статьи и литературу на русском, английском и турецком языках. Таким образом, в научный оборот введены новые актуальные источники [7, 8, 9, 10, 11, 12].

Для удобства систематизации, я использовала метод обобщения информации. Это помогло структурировать полученные данные и разделить их по блокам, а некоторые – объединить в таблицу.

1. История, географическое положение и специфика Эфеса

Эфес находился в Ионийском регионе, на территории современной Турции, и был основан в XII веке до н.э. (Ил.1). Более чем тысячелетняя слава Эфеса объясняется выгодным положением, сделавших его одним из важнейших центров на путях сообщения с Востоком [4]. Эгейское море, расположенные плодородные земли и река Каистр способствовали развитию города как важного торгового и культурного центра. Эфес был известен своим храмом Артемиды, одним из Семи чудес света античного мира, а также как место, где проповедовал апостол Павел.

Город процветал под управлением разных культур, включая греческую и римскую, что обогатило его архитектуру и культуру. Эфес также славился своей библиотекой, одной из величайших в древнем мире.

Рассмотрим краткую историю Эфеса по историческим периодам, которые были искусственно выделены учёными именно для этого полиса. Данная система деления помогает точнее понять происхождение найденных артефактов и более точно ориентироваться в истории города.

1.1. Мифологические истоки и ранние поселения

История Эфеса уходит своими корнями в глубокую древность, окутанную мифами и легендами. Согласно одной из версий, город был основан амазонками. Город рос близ находившегося здесь святилища доэллинической богини плодородия, которую греки называли Артемидой. Культ Артемиды, которой в течение веков подносили богатые дары, немало послужил славе Эфеса [4]. Историки говорят, что первые поселения на территории современного Эфеса появились ещё в бронзовом веке (примерно III тысячелетие до н.э.).

1.2. Эллинистический Эфес

Развитие Эфеса берет начало с заселения данной территории в XII веке до н.э. греками-ионийцами. Выгодное географическое положение стимулировало быстрое экономическое развитие. Торговля, ремесла и судоходство превратили Эфес в значительный торговый центр, входящий в состав Ионийского союза (объединение древнегреческих полисов, расположенных на западном побережье Малой Азии — в Ионии). В это время происходит и формирование городского полиса, возведение храмов, общественных зданий, и формирование собственной политической и социальной структуры.

В V веке до н.э. Эфес становится частью Ахеменидской империи, а затем — одним из самых важных городов в составе империи Александра Македонского. Греческая культура процветала в Эфесе. Город приобретает огромную значимость как центр торговли, культуры, религиозных культов (Ил.2). Возводятся новые масштабные сооружения, в частности, знаменитый храм Артемиды, одно из Семи чудес света. Это был период расцвета и богатства, Эфес становится одним из наиболее значительных политических и культурных центров всего Эгейского региона.

Храм Артемиды

Самой известной постройкой в Эфесе является храм Артемиды (Ил.3). Он восхищал жителей Малой Азии ещё во время строительства и практически сразу вошёл в список уникальных сооружений. Согласно преданию, жители Эфеса доверили строительство самого главного храма молодому, но известному архитектору Херсифрону из Кносса [1]. Он выбрал странное место — на болоте. В Эфесе были часты землетрясения, и архитектор решил, что мягкая почва будет смягчать подземные толчки. В болоте выкопали большой котлован и засыпали его смесью древесного угля и шерсти. В каменоломнях, в 12 км от болота, рабочие вырубали из скалы огромные столбы — будущие колонны. 120 лет строили знаменитый храм.

Храм богини Артемиды в Эфесе считался самым крупным святилищем древнего мира: длина его составляла 110 м, а ширина — 55 м. С внешней стороны храма окружали

127 колонн высотой 18 м. Стены и крыша были декорированы мраморными плитами. Внутри храм украшали скульптуры, изготовленные Праксителем, и рельефы, выбитые Скопасом [1]. В середине храма находилась 15-метровая скульптура Артемиды из черного дерева и слоновой кости, украшенная драгоценными камнями и металлами.

Храм Артемиды в Эфесе простоял недолго – около двухсот лет. В 356 г. до н. э. один из жителей города, Герострат, желая прославиться, поджег святилище. Хотя само здание было возведено из мрамора, многие детали внутри были выполнены из дерева. После пожара от него остались лишь колонны и стены. Но белый мрамор почернел настолько, что жители города приняли решение полностью разобрать храм.

Второй храм Артемиды Эфесской, который ничуть не уступал первому, последовательно становился жертвой готов (263 г.), землетрясений и эдикта императора Феодосия I против языческих храмов (383 г.) [2]. Со временем мрамор стали разбирать для других построек, колонны начали падать, и святилище богини плодородия постепенно засосало болото.

1.3. Римский Эфес

После смерти Александра Македонского Эфес пережил ряд политических потрясений, попадая под власть разных династий, пока не стал частью Римской империи приблизительно в 190 году до н.э. Этот период стал вершиной могущества Эфеса. Римляне, понимая стратегическую важность города, выделили огромные средства на его развитие. Эфес стал одним из самых больших и влиятельных городов с расширенной уличной сетью, акведуками, общественными банями, театром, стадионом и множеством других сооружений. Римляне создали новые портовые сооружения, обеспечив Эфесу процветание как одного из крупнейших морских портов Восточного Средиземноморья. На протяжении нескольких веков Эфес притягивая купцов, политиков, художников и философов со всего мира.

В это время процветал культ Артемиды, и город оставался важным религиозным центром. Ежегодный праздник в честь богини был долгожданным событием, к которому готовились задолго до его начала. Городские власти, жрецы и жители совместно принимали участие в подготовке. Храм Артемиды, являвшийся центром праздника, украшали, проводили ремонт и пополняли запасы необходимых вещей для жертвоприношений. Приглашались музыканты, танцоры, актеры и спортсмены. Торговцы и ремесленники со всей Малой Азии приезжали в Эфес для участия в ярмарках и торговых рядах, создавая атмосферу оживления и предвкушения праздника. Ключевой частью праздника были торжественные процессии, проходившие по улицам города. Во главе шествия шли жрецы и жрицы в парадных одеждах, неся священные символы и изображения Артемиды Эфесской. За ними следовали музыканты, игравшие на флейтах, кифарах и других инструментах, создавая атмосферу торжественности и радости. Участники шествия несли дары богине: цветы, плоды, вино, благовония, украшения и жертвенных животных. Процессии заканчивались в храме Артемиды, где проводились основные религиозные обряды. Жрецы проводили ритуалы в храме, чтобы умиловать богиню и обеспечить благополучие и процветание Эфеса. Жертвоприношения сопровождалось молитвами, песнопениями и обрядами, призванными почтить богиню и укрепить связь между ней и верующими. [14]

Важным аспектом праздника были общественные пиршества, на которых собирались жители и гости города. Пиршества являлись возможностью для общения, укрепления социальных связей, религиозных убеждений и демонстрации общего единства. Еда и вино, которыми делились участники, символизировали изобилие и благополучие, дарованные богиней. После нескольких дней празднования, жители и гости города возвращались к своим повседневным делам, наполненные духовной энергией и радостными воспоминаниями. Даже после упадка города, память о грандиозном празднике и величии Артемиды Эфесской сохранилась в истории и культуре.

1.4. Раннее христианство в Эфесе

История Эфеса тесно переплетается с историей раннего христианства. Согласно преданию, апостол Иоанн Богослов провел здесь последние годы своей жизни и написал свое Евангелие [6].

В этом полисе жил апостол Павел, который организовал там крупную христианскую общину. Святой Павел пребывал в Эфесе на протяжении трёх лет и занимался религиозной деятельностью (Деян. 20:31), вместе с ним проповедовал его ученик, Тимофей, который впоследствии стал первым епископом Эфеса. Именно археологические раскопки последнего времени позволили лучше понять образ жизни Святого Петра. Тексты Нового Завета сообщают нам, что апостол занимался изготовлением палаток. Однако археологические и исторические данные могут расширить эту версию, поскольку ремесленники изготавливали как кожаные, так и шерстяные палатки. На данный момент археологами в Эфесе найден и изучен ряд домов, которые могли использоваться христианами в качестве мест встречи и молитвы [5].

Эфес считается важным городом для многих христиан, так как в нем жила Дева Мария (Ил.4). В качестве доказательства приводятся свидетельства некоторых местных жителей и опубликованные видения немецкой монахини Анны Катерины Эммерих (1774–1824). За два года до смерти, во время одного из видений, ей явилась Пресвятая Богородица и подробно описала место, где Она жила до своего Успения [6].

Эфес стал одним из самых важных центров распространения христианства в Малой Азии, постепенно вытеснявшего традиционные языческие культы. В Эфесе в 431 году состоялся Третий Вселенский собор. Он был созван по инициативе императора Восточной Римской империи Феодосия II, который выбрал Эфес как город, где прошли последние годы жизни Богородицы.

Находясь в Эфесе, чувствуешь переплетение и даже столкновение двух религий, долгое время господствующих в нем: христианство и язычество.

1.5. Поздняя Античность и Средневековье

После разделения Римской империи Эфес оказался в составе Византийской империи. Город сохранил свое значение, хотя его влияние уже не было столь значительным, как в римский период. На протяжении веков Эфес переживал периоды упадка и относительного процветания, но землетрясения и другие природные катаклизмы постепенно разрушали его инфраструктуру. Заиливание порта также сыграло свою роль в упадке Эфеса. В период поздней Античности город потерял своё прежнее значение как торговый центр, в то время как столица провинции переместилась в Смирну (Измир).

К XIV веку Эфес почти полностью опустел. Большая часть населения покинула город, и он был заброшен, постепенно исчезая под воздействием стихий. Некогда величественный город превратился в руины, постепенно забытые временем.

Эфес — это пример невероятного взлета и трагического падения одного из величайших городов Античности. Его история наглядно показывает сложную взаимосвязь между географическим положением, политическими событиями, экономическим развитием и культурными изменениями, и служит ценным источником знаний о древнем мире. Сохранившиеся останки Эфеса продолжают рассказывать свою историю и открывать тайны античного города.

2. Раскопки Эфеса в XIX веке

В XIX веке Европа переживала бурное время, когда интерес к античной культуре резко возрос. Археологические открытия привлекали внимание общественности, а Эфес стал одной из многообещающих площадок для раскопок. В связи с этим, многие исследователи стремились изучить и понять наследие древних цивилизаций.

За отправную точку начала раскопок принято считать удивительное событие, которое произошло за несколько часов до нового 1870 года. 31 декабря 1869 года археолог-любитель Джон Вуд обнаружил к югу от Измира на семиметровой глубине руины легендарного храма Артемиды Эфесской — одного из Семи чудес света античного мира.

Раскопки Эфеса XIX начались под руководством первооткрывателя. Джон Вуд обратил внимание на значимость этого древнего города, что привело к более систематическим раскопкам (Ил.5). Основное внимание исследователей уделялось археологическим находкам, связанным с храмом Артемиды.

Однако серьезные раскопки начали проводиться только в 1895 году под руководством немецкого археолога Отто Бенндорфа. Несмотря на то, что исследования велись непрерывно, было исследовано только 10% от общей площади города. Археологические находки в настоящее время хранятся в археологическом музее Эфеса в г. Сельджук (Турция), Эфесском музее Вены, а также в Британском музее.

Основные находки

1. **Храм Артемиды:** основное внимание уделялось изучению остатков этого великого храма. Были обнаружены фрагменты колонн, статуи, а также другие предметы, которые помогли реконструировать представление о величии этого сооружения.

2. **Здания и рынок:** археологи нашли остатки жилых комплексов, рынков и общественных зданий.

3. **Статуи и артефакты:** были найдены бронзовые и мраморные статуи, керамические изделия, монеты и различные инструменты.

Раскопки Эфеса в XIX веке заложили основу для будущих археологических исследований и значительно обогатили наше понимание греческой и римской истории. Хотя работы этого периода не были столь масштабными, как в XX веке, они стали важной отправной точкой для последующих исследований. Находки этого времени не только дали новые знания о жизни в Эфесе, но и вдохновили будущие поколения археологов на дальнейшие исследования этого уникального исторического места.

Эта эпоха также продемонстрировала важность систематических раскопок и научного подхода к изучению древности, которые стали основополагающими в археологии в целом.

3. Раскопки Эфеса в XX веке

В XX веке раскопки Эфеса получили новый импульс благодаря работам немецких и австрийских археологов. В 1895 году к работе приступил Австрийский археологический институт (ÖAI). На протяжении всего столетия, с небольшими перерывами, австрийские археологи проводили раскопки и исследования на территории Эфеса, внося неоценимый вклад в изучение города (Ил.6). В это время было обнаружено множество новых объектов, среди которых могилы, остатки зданий, а также инструменты и предметы быта.

В 1929 году междисциплинарная исследовательская группа под руководством антрополога Герхарда Вебера из Венского университета изучила череп, найденный в руинах Эфеса в мраморном саркофаге без надписей. Долгое время предполагалось, что череп мог принадлежать Арсиное IV, сестре царицы Клеопатры. Однако антропологическое исследование показало, что останки принадлежат мальчику в возрасте от 11 до 14 лет. А гены подростка указывают на его происхождение с острова Сардиния или с материковой Италии.

Одним из выдающихся открытий стало восстановление библиотеки Цельса, одной из крупнейших библиотек древности. Первые исследования на территории библиотеки были проведены австрийскими историками в 1903-1906 годах. С 1969 года по 1978 под руководством немецких специалистов шло восстановление фасада здания (их имена указаны на стене внутри библиотеки); с 1978 по 1985 шли раскопки вокруг библиотеки, в результате чего были идентифицированы постройки, относящиеся к периоду VIII век до н.э. - VI век н.э.

Кроме того, археологи начали проводить подробные исследования социальной структуры города, что позволило глубже понять взаимодействие между различными этническими и социальными группами. Период с 1970 по 1978 год кампанию по реконструкции возглавлял немецкий археолог Фолькер Михаэль Строчка. Он проанализировал фрагменты, которые были раскопаны австрийскими археологами между 1903 и 1906 годами. Тем временем некоторые архитектурные элементы были приобретены музеями в Вене и Стамбуле. Отсутствующие фрагменты пришлось заменить копиями или оставить без внимания. Был восстановлен только фасад [8].

В начале XX века раскопки Эфеса стали более систематическими и масштабными благодаря усилиям ряда археологов, особенно немецкой экспедиции, которая фокусировалась на глубоком изучении археологических слоев и объектах, связанных с историей города. Этот период был временем значительного прогресса и множества новых открытий (Ил.7).

Методы исследования

Исследования проводились с использованием более современных археологических методов, признанных на тот момент, включая топографическую съемку, регистрацию находок и создание подробных карт. Исследователи обратили внимание на стратиграфию¹, что позволяло им лучше понять хронологию различных слоев и находок.

Международное сотрудничество

В XX веке не только немецкие и турецкие археологи занимались раскопками Эфеса. Глубокая заинтересованность в этом древнем городе привела к международному сотрудничеству научных кругов, что стало основой для обмена знаниями и ресурсами в археологических исследованиях.

¹ Стратиграфия - геологическая наука, изучающая пространственно-временные взаимоотношения осадочных, вулканогенных и метаморфических образований, слагающих земную кору и отражающих естественные этапы развития Земли и населяющего её органического мира.

4. Раскопки Эфеса в XXI веке

Если раскопки предыдущих столетий опирались преимущественно на ручной труд и интуицию археологов, то современные исследования Эфеса отличаются интеграцией передовых технологий. Геофизические методы, 3D-моделирование, аэрофотосъемка с использованием дронов и другие инновационные подходы кардинально изменили ход раскопок.

4.1. Новое оборудование и его назначение

1. **Георадары (GPR)** становятся важным инструментом в археологии, позволяя археологам изучать подземные структуры, не проводя раскопок. Эти технологии позволяют быстро выявлять различные объекты и архитектурные особенности, которые могут находиться на значительной глубине:

- участки древних зданий, которые до этого не были задокументированы;
- потенциальные захоронения, дома;
- важные элементы инфраструктуры, которые дополняют наше представление о городской коммуникации Эфеса.

2. **Лазерное сканирование** – это еще одна технология, которая активно используется в археологических исследованиях Эфеса. Этот метод позволяет создавать высокоточные трехмерные модели зданий, статуй и других археологических объектов. Применение лазерного сканирования в Эфесе:

- обеспечивает детализированные карты археологических объектов, что облегчает их дальнейшее изучение и реконструкцию;
- позволяет сохранить высококачественную цифровую документацию, которая полезна для анализа и исследования, и помогает в сохранении культурного наследия.

3. Использование **дронов** в археологии открыло новые возможности для картографирования и документирования раскопок (Ил.8). Дроны позволяют получать аэрофотоснимки и проводить географическую съемку, что имеет несколько преимуществ:

- эффективное создание подробных карт и планов раскопок, что позволяет лучше организовать процесс исследования;
- возможность изучения больших участков земли в короткие сроки, что особенно важно для обширных раскопок Эфеса.

4. Современные **технологии обработки больших данных** также играют важную роль в археологических исследованиях. Программное обеспечение для анализа данных и визуализации помогает археологам обрабатывать информацию из различных источников и создавать комплексные модели. Применение таких технологий в Эфесе:

- упрощает систематизацию и анализ найденных артефактов, сохранившихся текстов и других данных;
- позволяет интегрировать данные с различных раскопок и создать более полное представление об истории Эфеса и его культурном наследии.

4.2. Международное сотрудничество

В современных раскопках Эфеса участвует множество международных организаций и университетов. Среди них можно выделить:

- Германская археологическая служба (Deutsches Archäologisches Institut, DAI): Эта организация продолжает руководство большинством раскопок в Эфесе с начала XX века. Немецкие археологи продолжают систематические исследования и находят новые артефакты.

- Турецкий институт музеев: Местные археологи активно участвуют в исследованиях и заботятся о сохранности находок.
- Турецкое Министерство Культуры и Туризма (Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı), Музей Эфеса (Efes Müzesi)
- Раскопками активно занимаются университеты из разных стран, такие как Мюнхенский, Гарвардский университет, Университет Калифорнии в Беркли и другие. Множество студентов и аспирантов стремятся участвовать в полевых работах.
- Австрийский Археологический Институт (ÖAI, Österreichisches Archäologisches Institut).

4.3. Богатый квартал с виллами

В данный момент в Эфесе происходят раскопки вилл «Ямского холма» (Hanghäuser) и соседних построек, более известных как «**дома с террасами**» или **богатый квартал**, которые представляют уникальную возможность для понимания социально-экономической структуры (Ил.9).

Богатый квартал Эфеса, расположенный недалеко от главной улицы города, был домом для знатных и богатых жителей, включая торговцев и представителей элиты.

Виллы в этом квартале отличаются большими размерами, сложной планировкой с внутренними двориками, садами, бассейнами и термами (частными банями). Об достатке владельцев свидетельствует использование дорогих строительных материалов, таких как мрамор, мозаика, фрески (Ил.10). Также расположение в непосредственной близости к агоре², торговому центру и Библиотеке Цельса подчеркивает высокий социальный статус жителей. В ходе раскопок были обнаружены предметы роскоши, включая импортные товары, дорогую посуду, ювелирные изделия и предметы искусства.

Раскопки в богатом квартале выявили следующие **архитектурные особенности вилл**:

- сложная многоэтажная структура: виллы имели несколько этажей, соединенных лестницами, и часто включали в себя подземные помещения, где хранились бочки с вином и мясные продукты, которые должны находиться в холоде;
- внутренние дворы с колоннами, окружавшие сады и бассейны, служили местом отдыха и общения. В виллах были отдельные помещения для хозяев, гостей, слуг, а также кухни, кладовые и термы;
- мраморные полы, стены, облицованные мраморными плитами, мозаики, фрески и декоративные элементы. В виллах были системы водопровода и канализации, включая резервуары для воды, фонтаны и бани.

В ходе раскопок в богатом квартале были обнаружены различные артефакты, позволяющие реконструировать повседневную жизнь элиты Эфеса. В виллах были найдены скульптуры, фрески, мозаики и другие произведения искусства отражают культурные интересы и вкусы богатых горожан.

К уникальным находкам относятся остатки мебели, осветительных приборов, предметов туалета и других предметы роскоши. Монеты, подтверждающие торговые связи и финансовое положение, а также печати, позволяющие идентифицировать владельцев вилл. Несмотря на наличие рабов и слуг, некоторые предметы свидетельствуют о том, что владельцы могли заниматься различными ремеслами.

Попав на раскопки в Эфесе и поговорив с сотрудниками этого грандиозного историко-архитектурного комплекса, я поняла, что можно выявить некоторые аспекты социальной и экономической организации этого района Эфеса.

Я решила представить их в виде таблицы.

² Агора - главная рыночная площадь греческого полиса, где позже, помимо торговли, стали проводиться общественные собрания.

Социальная иерархия	Существование нескольких уровней социальной стратификации среди элиты, что отражается в различиях в размерах, архитектуре и декоративном оформлении вилл
Наличие рабства	Наличие служебных помещений и использование орудий труда и инвентаря свидетельствуют о наличии рабского труда в богатых домах.
Торговые связи и экономическая деятельность	Импортные товары и торговые атрибуты указывают на участие элиты в торговых операциях и наличие экономических интересов
Культурные интересы и образование	Наличие книг, свитков и предметов искусства свидетельствует о культурных интересах и образованности владельцев вилл
Политическая роль	Владельцы богатых вилл могли участвовать в политической жизни города и занимать важные общественные должности

Находки в этом квартале служат важным свидетельством об уровне жизни и культуре жителей Эфеса, а также их взаимодействии с другими регионами.

4.4. Интервью с участником раскопок

Когда я была в Эфесе, то смогла взять интервью у одного из участников раскопок вилл Богатого квартала. Руководитель бригады рабочих после окончания смены любезно согласился ответить на несколько вопросов; разговор проходил на английском языке.

- *Какие организации ведут раскопки в настоящее время (август 2024 года – прим. автора)?*

- Большею частью раскопок в разных местах занимаются турецкие организации (в основном группы от университетов), это связано с новой политикой Турции относительно сохранения артефактов внутри страны. Дело в том, что в XX веке австрийские археологи, которые занимались изучением найденных предметов, вывезли с территории Турции много значимых и исторически ценных вещей. В связи с этим в XXI веке были пересмотрены условия контрактов, и теперь артефакты могут вывозиться только с разрешения специальной организации, занимающейся сохранением культурного наследия Эфеса. Вместе с турецкими студентами, работает студенческая группа из Италии.

- *Над каким объектом вы работаете в данный момент?*

- Сейчас мы производим раскопки Богатого квартала; мы нашли виллы, состоящие минимум из 4 комнат, с фонтанами во внутренних дворах и собственными банями, что свидетельствует о высоком социальном положении хозяев вилл. Археологов удивляет строение зданий, они отмечают, что дома прекрасно спроектированы.

- *Почему этот квартал называется «богатым»?*

- В этом квартале мы находим дома с интересной планировкой. В них насчитывается до 7 комнат, что для того времени очень много. На стенах мы видим фрески, также нашли фрагмент мозаики, который сейчас изучают специалисты. Дело в том, что на нём виден восточный орнамент, не характерный для домов Эфеса, и скорее всего в этом доме жили с люди, приехавшие из Ближнего Востока, из региона, расположенного рядом с территорией современной Сирии.

- *Работы в основном ведутся на открытом воздухе. Однако часть раскопа закрыта строительными лесами и сверху натянута строительная пленка. С чем это связано?*

- В этой части дома найдены фрески, которые должны находиться в определенной температуре и должны быть защищены от солнца (Ил.11).

- *Мне тоже интересна археология. В чём особенность вашей работы?*

- На самом деле большая часть времени проходит за изучением артефактов, а не в раскопе. Сейчас мы используем современные приборы. Например, мы сканируем маленький кусочек стены, и можем воссоздать целый фрагмент фасада здания.

- *Спасибо! Успехов и интересных открытий!*

Хочется отметить, что было невероятно интересно узнать о ходе раскопок из первых уст и лично понаблюдать за их ходом.

4.5. Сравнение с раскопками Камироса

Ранее я побывала на греческом острове Родос и видела руины античного города Камироса (Камира). Один из древнейших полисов на Родосе был давно покинут жителями и забыт. Случайно его обнаружили в середине XIX века, и с того времени на территории Камироса ведутся раскопки (Ил. 12). Когда я писала данную работу, то вспомнила судьбу греческого полиса и сделала попытку сравнить два города.

Главное сходство – планировка. В этих полисах ярко выражена агора – центральная площадь с главными зданиями. В Эфесе – это площадь, где находится библиотека Цельса, торговая площадь и главная баня. В Камиросе – это тоже торговая площадь, а также постаменты, где находились статуи. Историки предполагают, что на площадях собирались свободные граждане, выступали ораторы. Сходство между этими полисами и в том, что рядом с агорой находились богатые поселения, мы можем понять это по количеству комнат в доме, и, соответственно, дальше всего находятся более скромные дома, состоящие максимально из трёх комнат.

Можно отметить, что в этих городах похожий ландшафт, который определил особенности застройки. Холмистая местность и скалы вынудили строить дома ярусами, в виде амфитеатра. Данные территории находились в месте повышенной активности литосферных плит, поэтому и там, и там часто происходили землетрясения, была угроза цунами.

Ещё одно из важных сходств – наличие морского побережья. Это на многие века определило особенности специализации Эфеса и Камироса, а именно – активные торговые связи.

Но также я увидела и различия. Например, в Эфесе воду брали из источников, расположенных в десятках километров от города, в связи с этим был построен водопровод. А в Камиросе были созданы специальные хранилища для сбора дождевой воды, они снабжали целый город водой.

4.6. Византийский район

Недавно археологи из Австрийской академии наук обнаружили невероятно хорошо сохранившиеся ранневизантийские деловые и жилые помещения. находка, по словам руководителя раскопок Сабини Ладштеттер, является самым значительным открытием, которое произошло в древнем городе с момента открытия богатого квартала [3]. Сохранились отдельные помещения, содержащие тысячи предметов керамики, в том числе целые чаши с остатками моллюсков и устриц. Также были обнаружены тысячи бочек и амфоры не только с остатками пищи — солёной скумбрией, персиками, миндалём, оливками, бобами, но и с медными монетами и золотыми украшениями.

По находкам также удалось реконструировать более раннее использование помещений. Скорее всего, это кулинарная мастерская, кладовая, таверна, мастерская с прилегающим к ней торговым залом, а также магазин светильников и сувениров для паломников-христиан. В частности, на это указывает обнаружение около 600 маленьких бутылочек, которые продавались христианским паломникам (Ил.13).

Ампулы для христианских паломников были размером всего в несколько сантиметров и их можно было носить на шее. Они содержали священные для верующих вещества, такие как святая пыль с могилы Святого апостола Иоанна Богослова, которая была местом христианского паломничества [3].

4.7. Раскопки в Эфесе как геополитический фактор

Продолжающиеся раскопки в Эфесе влияют на следующие геополитические аспекты:

1. Сохранение культурного наследия

Раскопки Эфеса подчеркивают важность сохранения культурного наследия и исторических памятников. Международные организации, такие как ЮНЕСКО, активно участвуют в инициативах по охране археологических регионов, что может способствовать более тесному сотрудничеству между странами. Сохранение исторических памятников поддерживает культурную идентичность и служит основой для развития туризма, что, в свою очередь, может повлиять на экономику стран-участников (Ил. 14).

2. Культурная дипломатия

Раскопки Эфеса открывают новые возможности для культурной дипломатии. Участие иностранных археологов и исследователей в раскопках способствуют обмену знаниями и улучшению межкультурных связей. Это создает платформу для диалога между различными культурами и странами, что может привести к стабилизации отношений и разрешению конфликтов.

3. Туризм и экономика

Археологические находки в Эфесе привлекают туристов со всего мира, что способствует экономическому росту региона. Развитие туристической инфраструктуры также может стать объектом международного сотрудничества, с участием как турецкой стороны, так и международных инвесторов. Это может привести к созданию рабочих мест и улучшению жизненного уровня местного населения, что также является важным аспектом в международной политике.

Выводы

Раскопки Эфеса представляют собой уникальный источник знаний о древней истории, культуре и архитектуре. Находки, сделанные в ходе археологических исследований, не только подтверждают важность этого города как одного из центров древней цивилизации, но и открывают новые горизонты для изучения различных аспектов жизни его жителей (Ил.15).

В ходе работы я собрала материал по нескольким направлениям:

- история Эфеса на протяжении веков, его географическое положение и специфика;
- поэтапная история раскопок Эфеса и их вклад в изучение античного полиса;
- роль современных технологий в археологических исследованиях;
- повседневная жизнь богатого квартала античного города (таблица);
- значение раскопок для мировой цивилизации.

Важно подчеркнуть, что именно археологические исследования позволили выявить значительные архитектурные сооружения, такие как храм Артемиды и библиотека Цельса, которые свидетельствуют о высоком уровне развития искусства и технологии в Античности. Также раскапываемые артефакты, включая монеты, керамику и предметы быта, позволяют глубже понять экономические, социальные, бытовые аспекты жизни в Эфесе.

Раскопки Эфеса поражают своей масштабностью и красотой. У меня была уникальная возможность побывать в Эфесе, а также понаблюдать за раскопками и поговорить с непосредственным участником раскопок. Информация из этого интервью легла в основу описания богатого квартала в данной работе. Также я была свидетелем работ по изучению одного из домов, входящих в комплекс богатого квартала.

Когда проходишь входной турникет и ступаешь на древнюю землю, начинаешь погружаться в атмосферу того времени, понимаешь, какая была могущественная цивилизация! Цивилизация, которая добилась невероятного подъёма, но также быстро исчезла. Видя все эти здания, уникальные с архитектурной точки зрения, начинаешь осознавать настолько важные исторические события происходили на этом месте, какие люди здесь жили и творили. Особое впечатление на меня произвели грандиозный амфитеатр и красивейшая библиотека Цельса (Ил.16, 17, 18).

Также хотелось бы рассказать о невероятной атмосфере Эфеса. Когда оказываешься на территории исчезнувшего города – захватывает дух. Ты понимаешь, что прямо сейчас идёшь по земле, по которой ходили древние эфесцы. Мы были на вечерней экскурсии, возможно поэтому город казался ещё более загадочным и таинственным. За 15 минут до закрытия на многих объектах выключают подсветку и поэтому люди спешат поскорее уйти. Но я решила остаться и посмотреть на библиотеку Цельса без освещения. Это было самое красивое, что я видела в своей жизни. Я чувствовала, как на меня действует аура этого места, как будто накатила волна воспоминаний и событий, связанных с этим местом. Эфес – уникальный античный город, с богатой историей, культурой и многими тайнами, которые ещё предстоит узнать человечеству.

В ходе экскурсии по Эфесу нам рассказали о технических особенностях строения зданий. Глубина инженерной мысли строителей того времени поражает. Эфес влюбляет в себя, привлекает своей историей и хранящимися глубоко под землёй тайнами. Долгое время после поездки я находилась под впечатлением от увиденного. С уверенностью могу сказать, что любой человек, побывав там, захочет вернуться в Эфес снова и изучить пока не до конца разгаданную историю древнего полиса.

Раскопки Эфеса не только обогащают нашу археологическую базу, но и становятся мощным средством для популяризации исторического наследия и повышения интереса к античности.

По моему мнению, раскопки Эфеса помогают установить взаимосвязи между различными культурами и народами, повлиявшими на становление этого города. Они служат важным звеном в изучении взаимодействия между восточной и западной цивилизациями, а также дают представление о религиозных воззрениях и ритуалах минувших эпох.

Работа по раскопкам Эфеса включает не только исследование и документацию находок, но также акцентирует внимание на сохранении культурного наследия. Совместные усилия Турции и международных археологических организаций направлены на защиту памятников и устойчивое развитие региона. Это включает в себя создание музейных экспозиций и образовательные программы для местных жителей и туристов. Музей Ephesus Experience Museum в Эфесе занял первое место в категории «Музеи» на премии Mondo-Dr 2024 Awards – одной из самых выдающихся мировых наград в области технологий, дизайна и выставок [15].

Раскопки Эфеса привлекают ученых и исследователей со всего мира, способствуя международному научному сотрудничеству. Совместные проекты в области археологии и истории укрепляют научные связи между университетами и научными учреждениями, что может повлиять на научную политику и развитие образовательных программ на международном уровне.

Эфес находится в стратегически важном географическом регионе, и раскопки могут быть использованы как инструмент для продвижения интересов государств. Страны, активно участвующие в археологических исследованиях и сохранении культурного наследия, могут улучшить свой имидж на международной арене, позиционируя себя как защитников культурного разнообразия и исторического наследия. Это может повлиять на их отношения с соседними странами и международными организациями.

Продолжение археологических работ в данной области необходимо для сохранения и дальнейшего изучения исторического наследия Эфеса, что станет бесценным вкладом в мировую историю и культуру.

Список источников

1. Воскобойников В. М. Семь чудес света. – М.: Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005. – 96 с.
2. Замаровский В. Боги и герои античных сказаний: Словарь: Пер. с чеш. – М. : Республика, 1994 – 399 с.
3. Сенсационная находка в Эфесе: в античном городе обнаружен византийский район возрастом более 1400 лет. 3 ноября 2022 // Седмица.Ru. – URL: <https://www.sedmitza.ru/text/10190268.html> (дата обращения 12.12.2024)
4. Школьная энциклопедия «Руссика». История Древнего мира. – М.: ОЛМА_ПРЕСС Образование, 2003. – 815.
5. Щербаков И. Т. Миссия святого апостола Павла в Эфесе: историко-археологический контекст. 24 октября 2023 // БОГОСЛОВ.RU. – URL: <https://bogoslov.ru/materials/article/00000000-0000-0000-0000-0000006193584> (дата обращения 12.10.2024)
6. Эфес (город) // Википедия. [2024]. Дата обновления: 08.08.2024. – URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=292874&oldid=139495035> (дата обращения: 08.10.2024).
7. Harland, Philip. Ephesus: The History and Archaeology of a Classical City. New York: Knopf, 2004.
8. Koen, Mark. The Archaeology of Ephesus: A Survey of the 20th Century Discoveries. Turkish Archaeological Review, 2010.
9. Nezval, Jan. Ephesus: City of the Goddess Artemis. Prague: Charles University Press, 2015.
10. Stansbury, John. Ephesus: A Historical Geography. Athens: University of Athens Press, 1993.
11. Winter, Peter. Ephesos: Topography and Monuments. Berlin: De Gruyter, 2017. II
12. 125 yıllık macera: Efes kazıları 30 Haziran 2020 (30.06.2020) URL: <https://www.herkesebilimteknoloji.com/slider/125-yillik-macera-efes-kazilari> (дата обращения 03.01.2025)
13. Haberler Anadolu Ajansı (05.07.2015).Efes'in 21 yıllık hasreti URL: <https://www.ntv.com.tr/amp/sanat/efesin-21-yillik-hasreti,TW8WdosQCEaIuMp0-h0ZA> (дата обращения 12.11.2024)
14. Libelle Journey. Эфес, история города в 13 абзацах. 16.09.2021. Margarita.URL: <https://libellejourney.me/ru/ephesus-history/> (дата обращения 15.09.2024)
15. «Ephesus Experience Museum» был признан одним из лучших музеев мира 06.07.2024. ORIENT - ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО URL: <https://orient.tm/ru/post/73624/ephesus-experience-museum-by-priznan-odnim-iz-luchshih-muzeev-mira> (дата обращения 18.11.2024)

Приложение



Иллюстрация 1. Древний Эфес, включённый в античный список Семи чудес света, на территории вокруг Средиземного моря. Чудеса Древнего мира // Presentacii.org. URL: <https://presentacii.org/presentacii/presentacii-po-istorii/136359-chudesa-drevnego-mira.html> (дата обращения: 12.11.2024)



Иллюстрация 2. Торговые пути, которые связывали Эфес с городами Древнего мира. Полуостров Малая Азия // Messagu.ru. URL: <https://messagu.ru/naxoditsya-poluostrov-malaya-aziya/> (дата обращения: 12.11.2024)



Иллюстрация 3. Масштабная модель храма (1:25) в парке Миниатюрк в Турции. Храм Артемиды Эфесской // Википедия. [2024]. Дата обновления: 08.11.2024.
URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=156388&oldid=141362041> (дата обращения: 08.11.2024).



Иллюстрация 4. Отреставрированный дом Богородицы. Сегодня в нём устроена католическая часовня. Эфес (город) // Википедия. [2025]. Дата обновления: 11.02.2025.
URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=292874&oldid=143317734> (дата обращения: 11.02.2025)

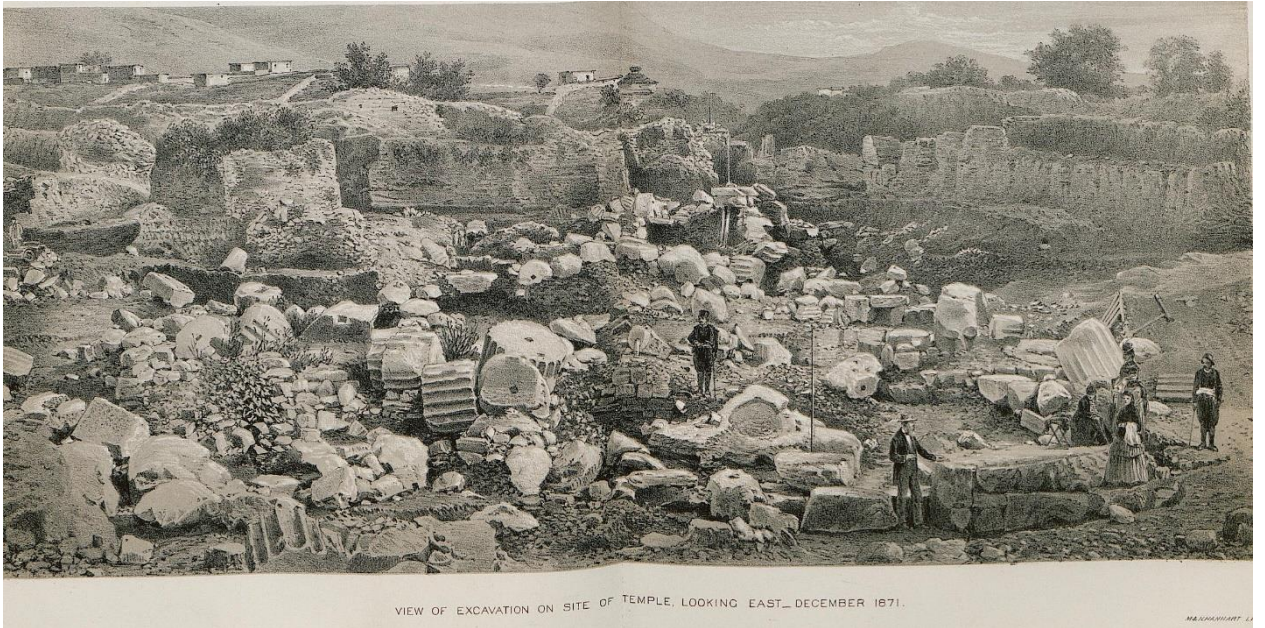


Иллюстрация 5. Раскопки Эфеса в XIX веке. Зарисовка котлована Джона Вуда в 1871 г. В таком виде был найден храм Артемиды Эфесской. URL: <https://maximus101.livejournal.com/113771.html> (дата обращения: 10.12.2024)



Иллюстрация 6. Раскопки Эфеса в XX века австрийскими археологами. URL: <https://maximus101.livejournal.com/113771.html> (дата обращения: 11.12.2024)

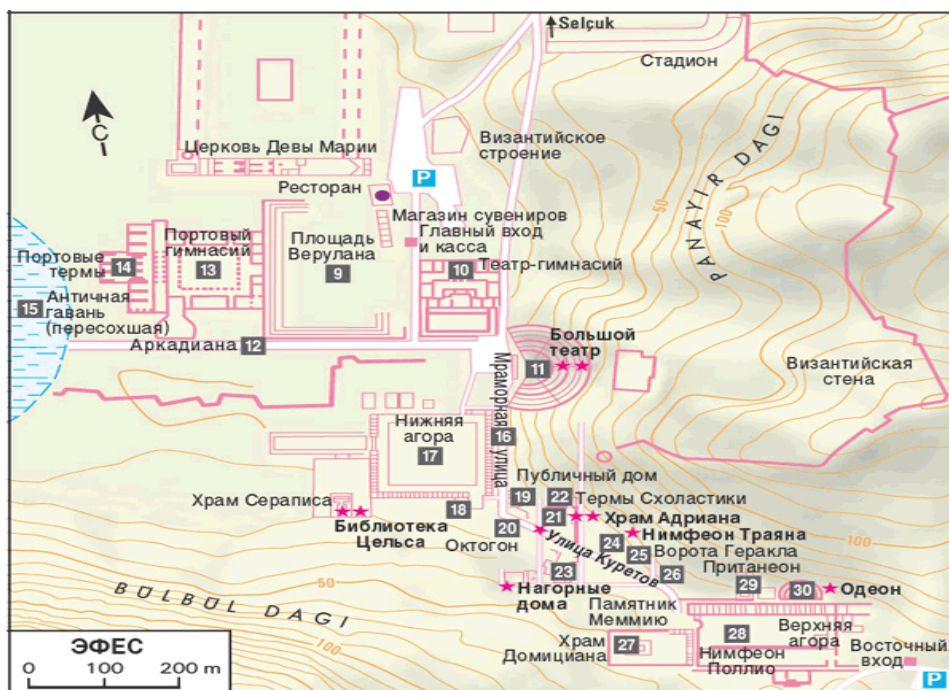


Иллюстрация 7. Современный план расположения зданий Эфеса. Манфред Фернер. Турция. Средиземноморье. Путеводитель. URL: <https://libking.ru/books/geo-guides/165184-9-manfred-ferner-turtsiya-sredizemnomore-putevoditel.html> (дата обращения: 01.11.2024)



Иллюстрация 8. Раскопки в Эфесе. Вид сверху. // БОГОСЛОВ.RU. URL: <https://bogoslov.ru/materials/article/00000000-0000-0000-0000-0000006193584> (дата обращения 18.10.2024)



Иллюстрация 9. Остатки жилых построек с росписями и мозаиками. Эфес – древний город // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/efes-drevnii-gorod-58ccb4> (дата обращения: 19.12.2024)



Иллюстрация 10. Фрагмент мозаики из виллы богатого квартала. Фото из архива автора.



Иллюстрация 11. Место проведения раскопок. Фото из архива автора.



Иллюстрация 12. Древний Камирос. Греция. Родос // travelask.ru URL: <https://travelask.ru/greece/r-dos> (дата обращения: 02.02.2025)



Иллюстрация 13. Археологи XXI века обнаружили византийские магазины и мастерские. URL: https://pikabu.ru/story/v_yefese_obnaruzhili_vizantiyskie_torgovuyu_lavku_i_zakusochnyuyu_9604087 (дата обращения 17.01.2025)



Иллюстрация 14. Руины храма Артемиды. Эфес – древний город // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/efes-drevnii-gorod-58ccb4> (дата обращения: 02.10.2024)



Иллюстрация 15. Агора в Эфесе. . Эфес – древний город // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/efes-drevnii-gorod-58ccb4> (дата обращения: 21.12.2024)

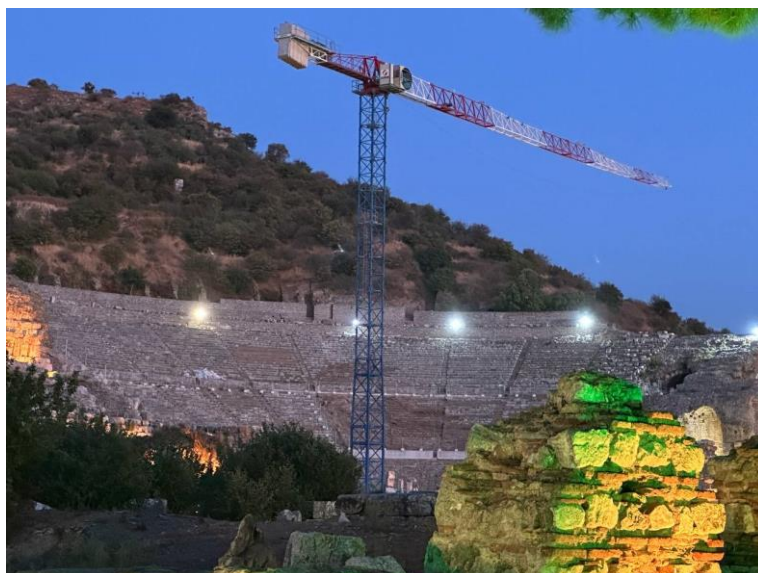


Иллюстрация 16. Большой амфитеатр Эфеса. Фото из архива автора.

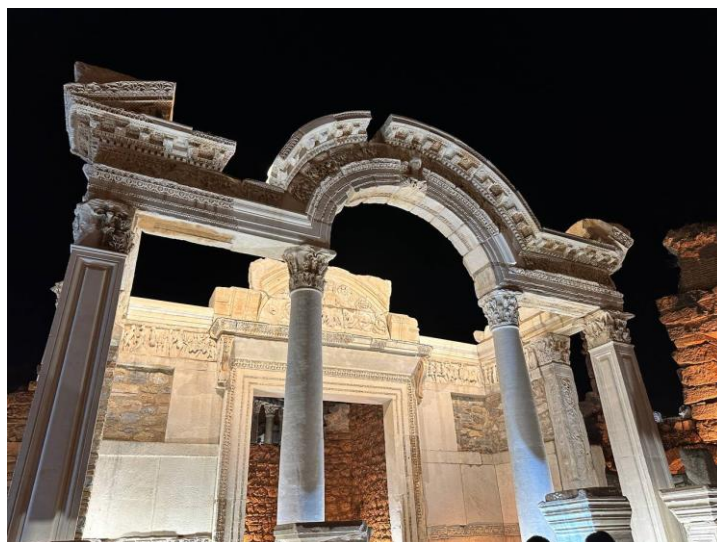


Иллюстрация 17. Фрагмент фасада здания общественной бани. Фото из архива автора.

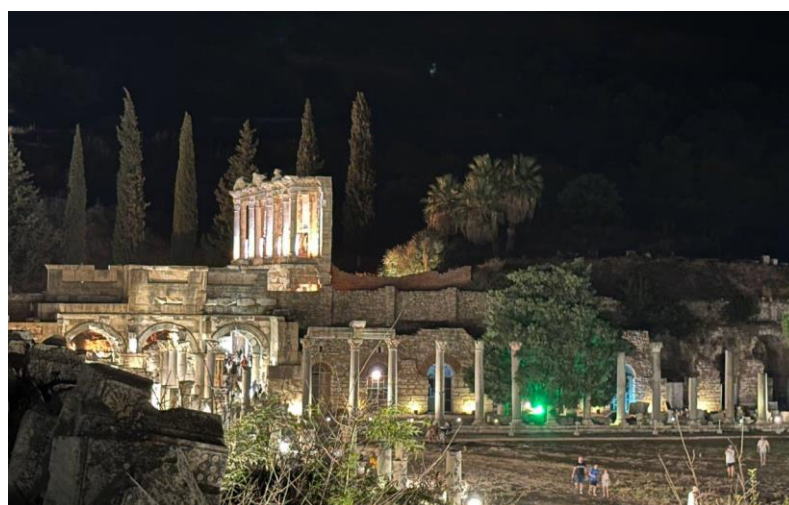


Иллюстрация 18. Торговая площадь и библиотека Цельса. Фото из архива автора.

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 457
с углублённым изучением английского языка
Выборгского района Санкт-Петербурга

История страны в открытках

Выполнила: Харламова Ольга Михайловна,
учащаяся 10 «А» класса

Руководитель: Кудрина Юлия Александровна,
учитель истории

Санкт-Петербург

2025

Содержание

Введение	3
Глава I. Открытка как исторический источник	6
1.1 История открыток	6
1.2 Открытки в Российской империи	7
1.3 Виды открыток	8
1.4 Открытки советского периода	10
Выводы по главе	13
Глава II. Проведение опроса и создание продукта	15
2.1 Проведение социологического опроса	15
2.2 Разработка и создание брошюры	23
2.3 Презентация проекта	24
Выводы по главе	24
Заключение	25
Список литературы и источников	26

Введение

Первые почтовые открытки в России были представлены на Всероссийской выставке народного и промышленного творчества в 1890 году. Они имели разнообразные тематики - от пейзажей до иллюстраций из русских сказок. Вскоре почтовые открытки стали пользоваться большой популярностью среди населения и были доступны практически всем.

Особенностью российских почтовых открыток было их уникальное оформление и стиль. Красочные рисунки, часто выполненные в традиционной русской народной живописи, создавали особенную атмосферу и передавали национальную идентичность.

Важным моментом в истории российских почтовых открыток является период Советского Союза. В это время почтовые открытки стали распространяться массово и использовались для пропаганды, поздравлений с праздниками и особых событий.

Сегодня почтовые открытки в России не утратили своей популярности, хотя у них появилась значительная конкуренция в виде электронных сообщений и социальных сетей. Тем не менее, многие люди до сих пор предпочитают отправлять и получать почтовые открытки, ведь они обладают особой теплотой и индивидуальностью.

Проект имеет высокую **актуальность** по нескольким причинам:

1. **Сохранение культурного наследия:** открытки — это важные исторические артефакты, которые отражают культурные, социальные и политические изменения в стране. Они помогают сохранить память о прошлом и передать ее будущим поколениям.
2. **Образовательный аспект:** открытки могут быть использованы для иллюстрации ключевых событий, личностей и эпох, что делает изучение истории более наглядным и интересным.

3. **Визуальная документация:** открытки часто содержат уникальные визуальные образы, которые могут быть недоступны в других источниках. Они могут показать, как менялся облик городов, архитектура, мода и повседневная жизнь людей.
4. **Связь поколений:** проект может способствовать диалогу между поколениями, когда старшее поколение делится своими воспоминаниями, связанными с открытками, а молодежь знакомится с историей своей страны через личные истории и визуальные материалы.
5. **Популяризация исторической памяти:** в условиях современного мира, где глобализация и цифровизация становятся доминирующими, важно сохранять и популяризировать локальные истории и традиции. Проект может привлечь внимание к значимым событиям и личностям, которые могут быть забыты.
6. **Творческий подход:** использование открыток как средства рассказа об истории позволяет задействовать креативные подходы, такие как выставки, мастер-классы, лекции и интерактивные мероприятия, что делает проект более привлекательным для широкой аудитории.

Цель: популяризировать культурное и историческое наследие страны через визуальные артефакты — открытки, по средствам проведения внеурочного занятия.

Задачи:

1. изучить и проанализировать литературу по выбранной теме;
2. изучить историю открыток из семейного архива;
3. провести социологический опрос по данной теме;
4. создать брошюру открыток по истории России;
5. провести внеурочное занятие по теме.

Объект – история страны.

Предмет – почтовые открытки России.

Методы исследования: анализ, сравнение, опрос.

Продукт: электронная брошюра открыток по истории России.

Гипотеза: использование открыток как визуальных исторических артефактов способствует более глубокому пониманию и осознанию культурного и исторического наследия страны, а также укрепляет связь между поколениями, стимулируя диалог и обмен воспоминаниями.

Глава I. Открытка как исторический источник

1.1 История открыток

Открытка – особый вид почтовой карточки для открытого письма. Почтовые открытки впервые появились в Австралии 1 октября 1869 года.

Самой ранней известной самодельной открыткой называют «Penny Penates», которая была отправлена по почте в Великобритании в 1840 году. Регулярные почтовые карточки (или открытки) были предложены впервые Генрихом фон Стефаном в 1865 году на Германско-Австрийском конгрессе, но его проект был отклонён из-за «неприличной формы пересылки сообщений на открытом почтовом листе» Австро-Венгрии.

Первая почтовая карточка была выпущена в 1 октября 1869 года в почтовом обращении этой страны появилась «корреспондентская карточка» с отпечатанной маркой достоинством в два крейцера. Во время франко-прусской войны 1870—1871 годов в воюющих армиях Франции и Германии также родилась идея снабдить карточку иллюстрациями. Некоторые из солдат стали сопровождать посылаемые родным почтовые карточки рисунками. Эта идея была оперативно воспринята коммерсантами. По французской версии первая иллюстрированная почтовая карточка (открытка) была выпущена книготорговцем Леоном Бенардо из Бретани, по немецкой — книготорговцем А. Шварцем из Ольденбурга.

Начинание оказалось успешным, и идея открытки быстро распространилась по остальным странам. В 1871 году их начали издавать почтовые ведомства Англии, Швейцарии, Люксембурга, Бельгии, Дании, Нидерландов, в 1872 — Швеции, Норвегии, Цейлона, в 1873 — Франции, Испании, Румынии, Сербии, Чили, в 1874 году — Италии.

В 1878 году на II Всемирном почтовом конгрессе в Париже принят международный стандарт открытки: 9 × 14 см, который был изменён в 1925 году на другой — 10,5 × 14,8 см. Первоначально её обратная сторона предназначалась для адреса (специального места для письма не

предусматривалось), с 1904 года её левая половина отведена для короткого письма: циркуляром, исполняющим должность начальника Главного управления почт и телеграфов № 21 от 16 февраля 1904 года, был установлен новый порядок. Адресную сторону открытого письма предписывалось разделить вертикальной линией на две части. Левая предназначалась для письменного сообщения, правая — для адреса, марки и почтовых отметок.

1.2 Открытки в Российской империи

В России открытка увидела свет в 1872 году, а первые советские открытки датируются ноябрём 1917 года.

Первое русское специализированное периодическое издание об открытках появилось в России в 1904 году. Это была иллюстрированная хроника открыток «Открытое письмо». Издательство Общины святой Евгении в общей сложности выпустило около 7000 видов художественных открыток.

В Русско-японскую войну 1904—1905 годов японское и российское военные ведомства параллельно изобрели солдатские открытки с готовым текстом, который следовало лишь подписать и снабдить адресом получателя.

В России с 1 мая 1909 года во всех почтовых книгах, документах, бланках наименование «Открытое письмо» было заменено надписью: «Почтовая карточка».

Пример наклеивания стандартной марки на лицевую сторону немаркированной открытки, прошедшей почту (СССР, конец 1960-х годов). Место для вертикальной марки стандартного выпуска отпечатано на художественной стороне открытки

Во второй половине 1920-х годов туристы из Крыма, Сочи и других черноморских курортов нередко рассылали своим знакомым необычные «сувениры»-открытки, которые представляли собой оригинальные почтовые карточки в виде древесного листка с пришитой к нему маркой. Об одной такой

открытке, полученной из Крыма, информировал даже английский филателистический журнал.

В 1929 году советский журнал «Вокруг света» не только рассказывал о принципах построения коллекций открыток (по темам) в филокартии, но и упоминал о «кругосветных» открытках. При этом сообщалось о пари двух нью-йоркских филателистов, которые поспорили о том, какой кругосветный почтовый путь из Нью-Йорка в Нью-Йорк короче: на запад или на восток. «Западное» письмо вернулось в Нью-Йорк через 55 дней, обогнав «восточное» всего на несколько часов.

Поздравительная открытка, на почтовом штемпеле которой значилась дата 11 декабря 1925 года, пришла на имя жительницы города Уинона (штат Миннесота) Роуз Тимм (до замужества — Роуз Миллер) через 50 лет, в канун Рождества 1975 года. Открытку отправила подруга детства Роуз, Полин Хизер из Миннеаполиса, которая на момент доставки открытки уже давно умерла.

1.3 Виды открыток

1. **Поздравительные открытки.** На первом месте находится огромное количество поздравительных открыток с праздниками (Рождество, Новый год, Пасха).
2. **Почтовые открытки.** Почтовые открытки также могут представлять собой источник информации по социальной истории из различных сфер работы, торговли и досуга города или региона. Например, серия открыток с жанровыми сценами и городскими типами России.
3. **Открытки-репродукции.** Открытки-репродукции, которые могут быть носителями несохранившихся произведений искусства, выделяют в отдельную группу, поскольку они могут оставаться единственным источником, благодаря которому можно увидеть исчезнувший памятник культуры.

4. **Художественные открытки.** Открытки, выпускаемые художественными объединениями Общества любителей художеств, Союза русских художников, Ассоциации художников Революции, ЛОССХ и другие, дают возможность ввести в научный оборот имена забытых и «неугодных» (репрессированных) художников и показать неизвестные страницы их творчества.
5. **Фотооткрытка.** Фотооткрытки отличаются тем, что их иллюстрации представляют собой фотографии. Раньше их ещё называли видовыми. Обычно на видовых открытках можно увидеть фотографии городов, виды местности, природы, известных людей.
6. **Историко-событийные открытки.** В ещё одну группу выделяются так называемые историко-событийные открытки, на которых старались запечатлеть как различные катастрофы, так и визиты высокопоставленных лиц в то или иное место, а также торжественные открытия. Такие открытки играли своеобразную роль передатчика информации, которые распространялись среди населения. Так, например, события 1917 года активно освещались соответствующими почтовыми открытками.
7. **Политические открытки.** В свою очередь, из подобных событийных открыток вытекает ещё одна группа политических открыток. Таким образом, открытки не только демонстрируют событие, но и дают возможность посмотреть на исторических деятелей.
8. **Патриотические открытки.** Во время Второй мировой войны своего абсолютного пика достигло производство патриотических почтовых открыток. Например, известная открытка «Туда — Обратно», где сначала фашист с саблей кричит: «На Москву», а затем идёт обратно в лохмотьях среди немецких могил. На обороте открытки есть

комментарий: «Без устали гнать и громить гитлеровские полки и дивизии. Уничтожим армию немецких захватчиков!». Издевательские сюжеты и подписи под иллюстрацией, а также добавления на оборотной стороне должны были выставить немцев жалкими и в то же время вызвать улыбку на лицах читающих. Сатирическая открытка в военное время играла не только патриотическую роль, но и поднимала дух солдат на фронт.

1.4. Открытки советского периода

25 октября 1917 года власть перешла от Временного правительства к Советам, но это не означает, что жизнь в стране внезапно остановилась, а после завертелась по новым правилам. Невзирая на то, что после Петрограда и Москвы советы народных депутатов начали забирать власть и в других населённых пунктах, в производстве продолжались запущенные ранее процессы. Всё это справедливо и для печатного дела, поэтому практически невозможно сказать, когда и где была выпущена первая советская открытка. Но именно советскими открытками следует считать те, которые отражали уже новую реальность.

С начала 1919 года до 15 августа 1921 года письма и открытки пересылались бесплатно. Но это не означало остановку в производстве открыток, которое теперь поручили вести литературно-издательскому отделу Политического управления Реввоенсовета РСФСР. Кроме Политуправления Реввоенсовета РСФСР производством открыток занялось созданное в 1919 году Государственное издательство РСФСР (ГИЗ). Одними из первых его изданий стали сатирические открытки. Действия красноармейцев на фронтах Гражданской войны быстро воплощались на открытках.

В октябре 1923 года вышла первая почтовая карточка Советского Союза с удивительной маркой – без номинала. Российского орла сменил Государственный герб СССР, ставший неременным элементом почтовых

карточек без оформления на десятилетия вперёд. Через год отпечатали и двухстороннюю почтовую карточку. Часть стороны, отведённой для послания, занял портрет В.И. Ленина, а позже стали появляться в продаже рекламно-агитационные карточки, карточки международной корреспонденции и т.д. Ещё позже на открытках можно было увидеть виды дальних стран и зарубежных городов, затейливые сцены и пейзажи, кумиры киноэкранов и эстрады тех лет.

После начала войны выпуск открыток не прекратился, но большая их часть несла агитационно-патриотические мотивы. Открытки стали миниатюрными плакатами, которые несли ту же составляющую: содействовать, чтобы каждый гражданин внёс посильный вклад в дело будущей Победы.

После войны наряду с разрушенным народным хозяйством Советский Союз восстанавливал и прежний массовый выпуск различного рода открыток. Кроме уже действующих издательств создавались новые, в задачу которых вменялась разработка и печать открыток, разносторонне показывающих в позитивном ключе жизнь в огромной стране. Постепенно роль небольших издательств начала сводиться к посредничеству в печати. А мелкие артели, тоже выпускавшие открытки, были укрупнены, а затем реорганизованы в издательства и типографии, что окончательно поставило их деятельность под строгий контроль государства.

Со второй половины 1950-х гг. и практически до конца 1960-х гг. ряд поздравительных открыток носит агитационно-пропагандистский характер. Но, благодаря этому направлению, сложился удивительный уникальный художественный стиль, напоминающий плакатную живопись, но при этом наряду с возросшим числом поздравительных открыток печатаются и художественно-просветительские издания.

1970-1980-е года — это пора расцвета наборов открыток, охватывавших, пожалуй, все направления, которые можно было назвать

просветительскими. Продолжаются выпуски, рассказывающие цветными открытками о городах Советского Союза. Художественные наборы показывают сокровища музеев и галерей, а также воспроизводят яркие книжные иллюстрации советских изданий. Солидные издательства стремились не просто напечатать побольше открыток, но сделать из набора самостоятельное произведение, подать его нешаблонно.

В 1980 году Москва получила право проведения XXII Летних Олимпийских игр. В этот период появилось множество открыток, связанных с грядущими Играми. В наборах открыток были показаны как сами соревнования по отдельным видам олимпийской программы, так и логотип каждого вида, а также талисман – Олимпийский Мишка.

В конце 1980-х гг., казалось бы, ничего не изменилось. Более того, издательства получили большую свободу, что быстро отразилось на ассортименте продукции. Появлялись открытки, иллюстрирующие творчество людей искусства, ранее находившееся под официальным или негласным запретом. В рамках начинавшейся с подачи М.С. Горбачёва дружбы с Западом, больше внимания начали уделять достойным внимания аспектам заграничной жизни. Тиражи советской полиграфии в приоткрывшуюся дверцу хлынули за рубеж. Теперь это только поощрялось, так как стране срочно требовалась валюта. Однако 26 мая 1988 года Верховный Совет одобрил закон «О кооперации в СССР» и с этого момента в киосках и на рынках начал распространяться вал продукции, которую не печатали государственные издания. На этих в большинстве своём чёрно-белых открытках изображались артисты западного кинематографа, звёзды зарубежной эстрады, герои популярных мультфильмов.

Распад Союза в декабре 1991 года не оставил производство советских открыток одномоментно. Инерционные процессы продолжались. Почтовые карточки выпускались от имени уже не существующего Министерства связи СССР примерно до середины 1992 года. Если говорить о карточках с

оригинальными марками, то последней из них стал бланк, посвящённый столетию со дня рождения Марины Цветаевой.

Подводя итоги, можно отметить, что с 1952 года в СССР было подготовлено и отпечатано более 12 000 различных маркированных почтовых карточек с художественно оформленным оборотом. А подсчитать число открыток, наверное, не представляется возможным.

Выводы по главе

В ходе работы над первой главой была изучена литература по истории открыток, их появлению, видам почтовых открыток., в результате можно сделать следующие выводы:

1. Открытки появившись в 1869 году в Австралии быстро распространились по всему миру. Было положено начало их коммерческому производству.
2. В России открытки стали популярными с 1872 года, а первые советские открытки появились после Октябрьской революции 1917 года. Это свидетельствует о том, что открытки стали важным средством коммуникации и отражения социальной и политической жизни страны.
3. В советское время открытки стали важным инструментом агитации и пропаганды, а также средством художественного самовыражения.
4. Выпуск открыток продолжался даже во время войны, что подчеркивало их значимость в обществе.
5. Открытки прошли через значительные изменения, отражая изменения в обществе и культуре.
6. Существует множество типов открыток, включая поздравительные, почтовые, художественные, фотооткрытки и политические. Каждый из этих видов выполняет свою уникальную функцию и отражает различные аспекты культуры и истории.

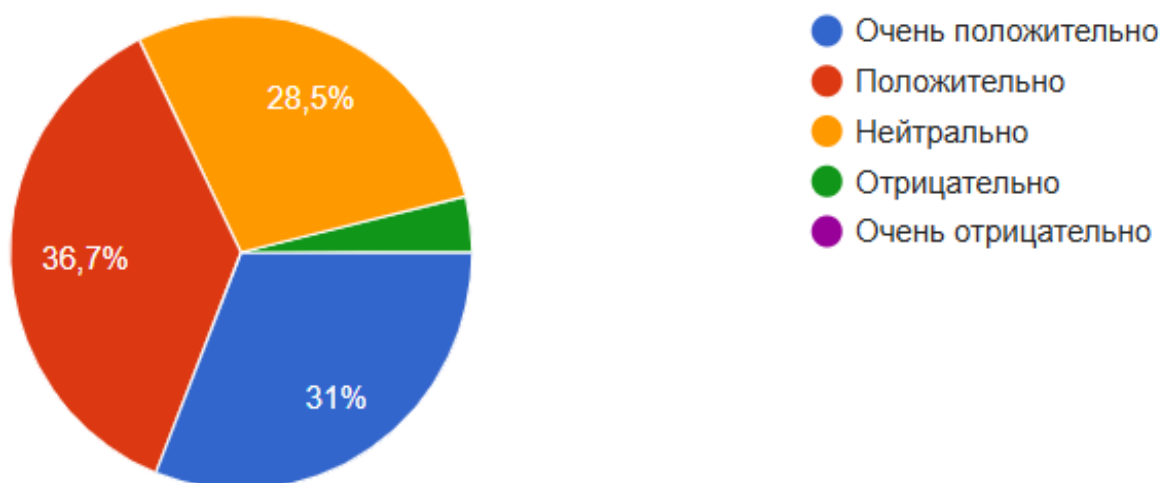
Таким образом, история открыток является отражением не только почтовой связи, но и культурных, социальных и политических изменений в обществе, что делает их важным объектом для изучения.

Глава II. Проведение опроса, создание продукта

2.1 Проведение социологического опроса

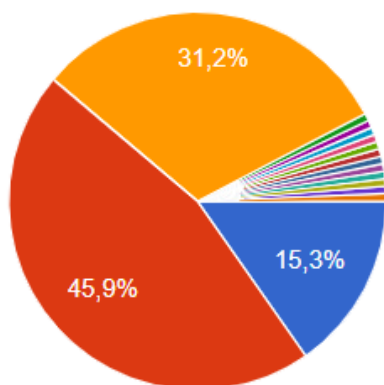
В рамках достижения поставленной цели был проведен опрос среди пользователей сети Интернет возрастом от 16 лет до 60 лет. Опрос был размещен в форме ссылки в различных социальных сетях (Sferum, Telegram, VK). Подтверждение теоретических данных было достигнуто через анонимное анкетирование среди целевой аудитории проекта. Опрошенным был предложен список из 11 вопросов. В ходе социологического опроса было опрошено 326 человек. Результаты проведенного анкетирования представлены далее:

1. Как Вы относитесь к открыткам как к средству передачи информации?



Вопрос был задан с целью узнать отношение опрошиваемых к печатным открыткам в качестве средства передачи информации. В результате было выявлено, что большая часть опрошенных (67.7%) относятся либо очень положительно, либо положительно, 28.5% относятся нейтрально, и только – 3.8% отрицательно, что показывает заинтересованность аудитории в теме проекта.

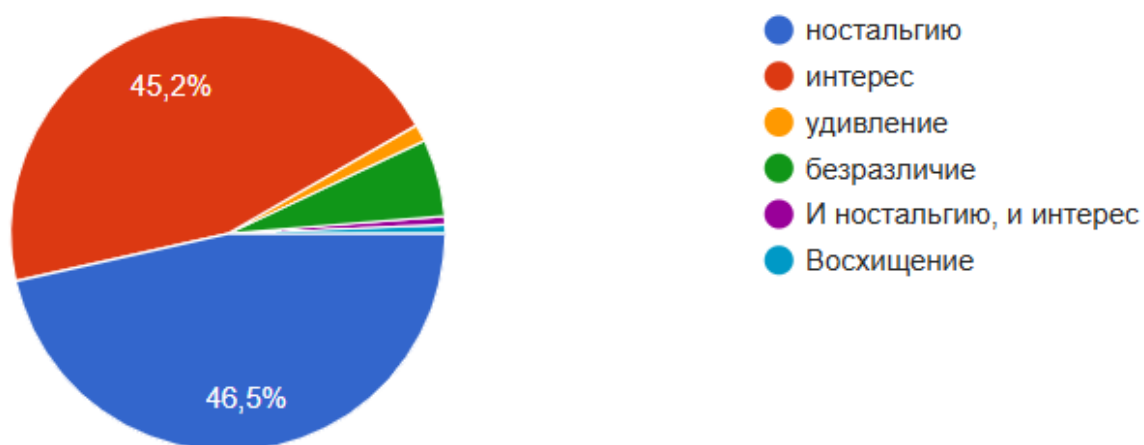
2. Чем для Вас являются почтовые открытки?



- Знак внимания
- Если что-то старое, то как память
- Возможность сделать приятное родным.
- средство теплого внимания со стор...
- подарок
- Комплимент, знак внимания
- Просто картинки
- средство общения
- коллекционный предмет
- историческая ценность
- Повод сделать приятное
- Мусором)
- ничем
- воспоминания о д
- возможность порадовать близких

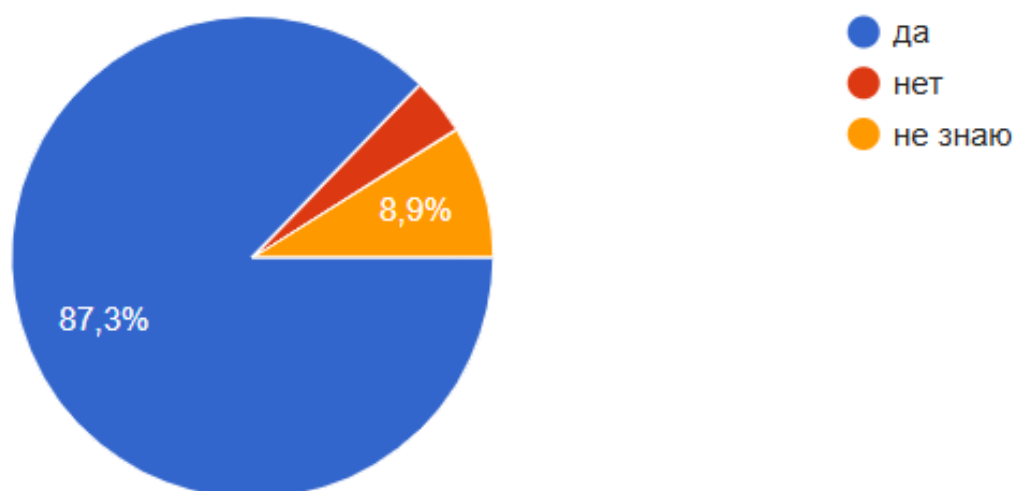
Этот вопрос был предложен с целью выявления понимания опрошенных назначения использования почтовых открыток. Большая часть опрошенных (45.9%) считают, что открытки – коллекционный предмет, 31.2% – объект, представляющий историческую ценность, 15.3% – средство общения, остальные опрошенные предоставили свое персональное личное мнение на этот счет, выбрав вариант ответа «Другое». Таким образом, получается, что большая часть опрошенных считают, что почтовые открытки имеют историческую ценность, могут использоваться при общении и также быть коллекционированными.

3. Какие эмоции вызывает у Вас просмотр старинных открыток?



Следующий вопрос был задан для того, чтобы выяснить, какие чувства старинные открытки побуждают при просмотре у опрошенных. По результатам этого тестирования было выявлено, что у многих просмотр вызывает ностальгию (46.5%), интерес (45.2%), но у некоторых безразличие и удивление. Следовательно, многие люди интересуются открытками, разглядывают их, что и вызывает такие чувства как ностальгия и интерес.

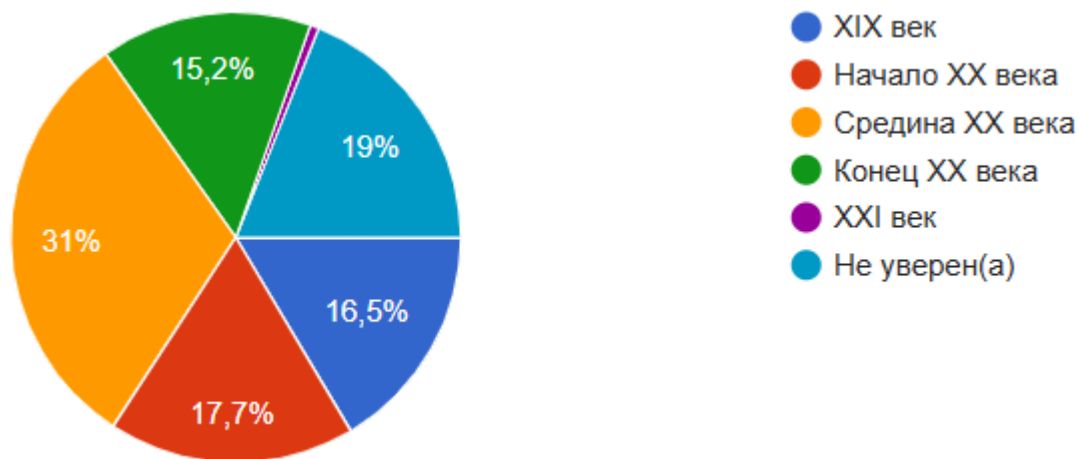
4. Как Вы считаете, стоит ли сохранять и изучать почтовые открытки как часть культурного наследия?



Этот вопрос был предложен опрошенным для того, чтобы узнать, считают ли они нужным использовать открытки как часть культурного

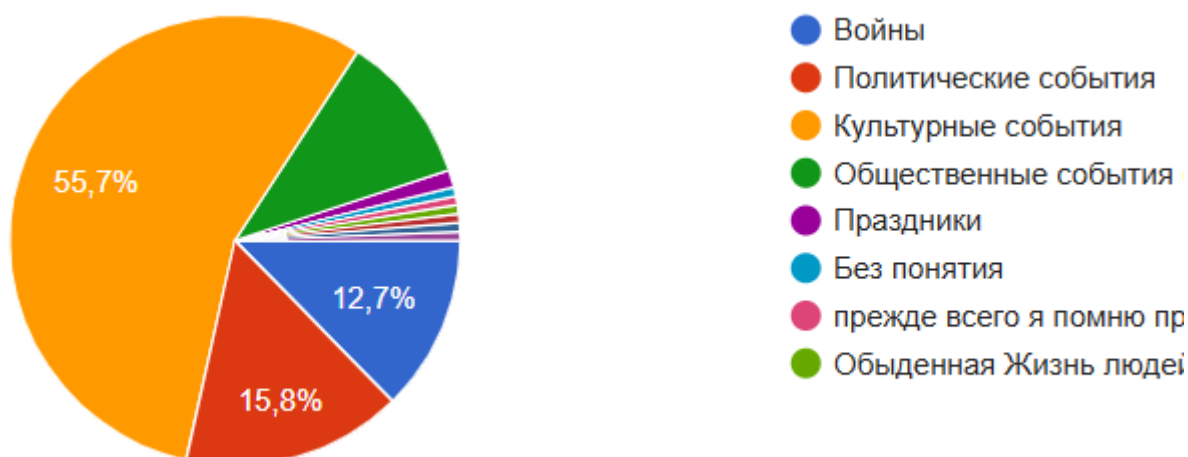
наследия. Практически единогласно (87.3%) посчитали, что определенно нужно, остальные либо воздержались от ответа, либо ответили отрицанием. Таким образом, опрошенные уверены в том, что открытки необходимо сохранять и изучать, что подтверждает актуальность проекта.

5. Какой период истории, по вашему мнению, наиболее ярко представлен в открытках?



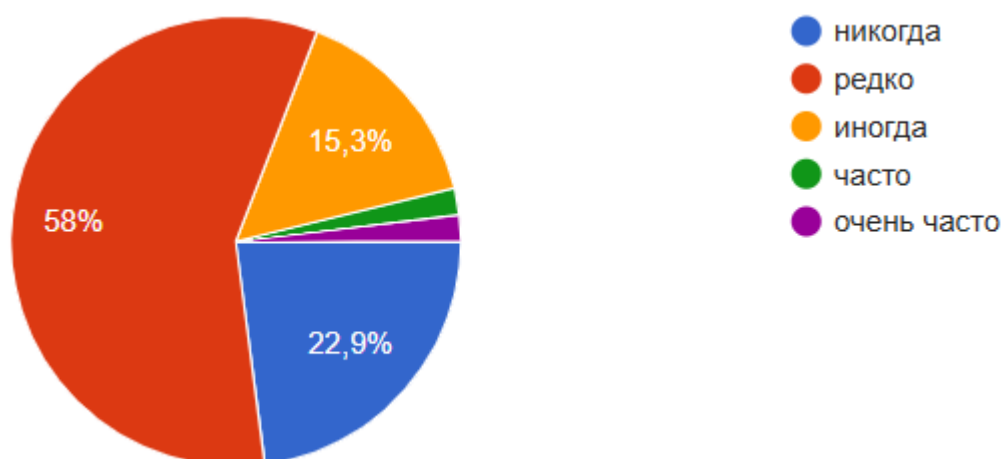
Следующий вопрос был задан с целью узнать, какой период истории России наиболее ярко представлен в открытках по мнению опрошенных. Мнения разделились практически поровну: 31% – середина XX века, 19% – воздержались от ответа, 17.7% – начало XX века, 16.5% – XIX век, 15.2% – конец XX века. Получается, не все опрошенные смогли точно определиться с этим вопросом, так как количество воздержавшихся довольно большое. Однако, при этом многие опрошенные хорошо осведомлены в вопросе открыток, так как смогли четко выразить свое мнение.

6. Какие исторические события, на ваш взгляд, лучше всего отражены в открытках?



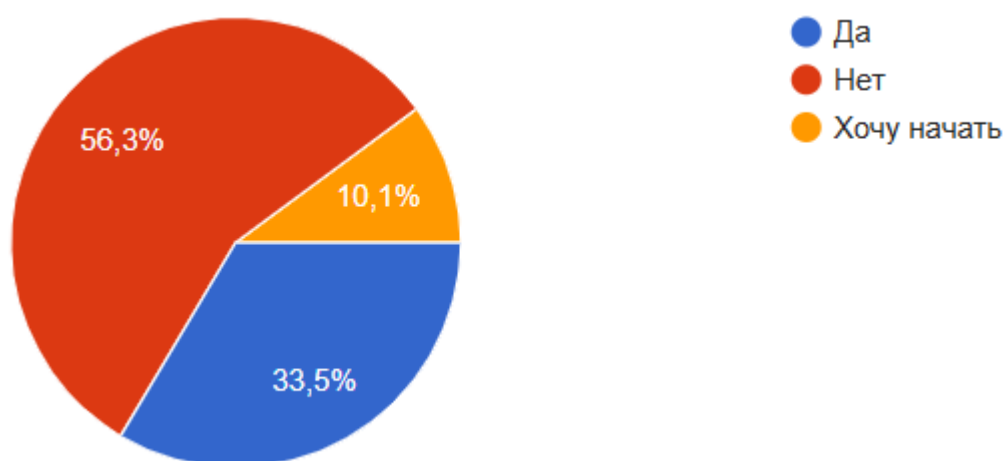
Данный вопрос был предложен в целях выявления конкретного мнения опрошенных об исторических событиях, отраженных, по их мнению, наиболее ярко в открытках. По результатам анкетирования стало ясно, что большинство (55.7%) считают, что это культурные праздники, 15.8% – политические события, 12.7% – войны, например, Первая мировая война или же Вторая мировая война. Остальная часть опрошенных предложили своим точки зрения, которые в большей своей массе либо говорят о культуре, либо показывают, что человек предпочел воздержаться от ответа.

7. Как часто Вы используете почтовые открытки?



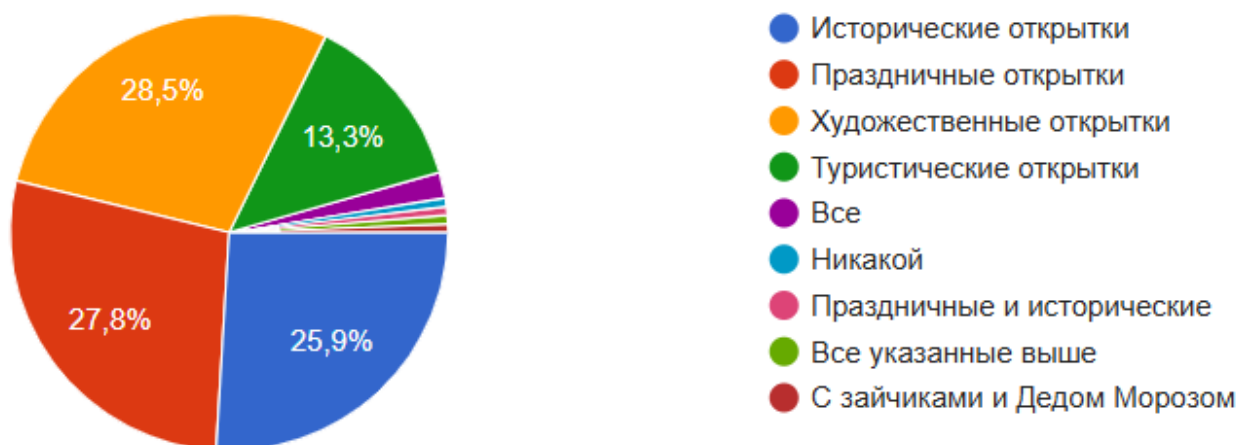
Этот вопрос был задан опрашиваемым в целях оценки частоты использования ими почтовых открыток. Результат показал, что 58% опрошенных практически не используют открытки, 22.9% – используют иногда, 15.3% – и вовсе не используют. Таким образом, стало понятно, что в наше время открытки постепенно уходят в прошлое, так как теперь у людей есть различные гаджеты, что и способствует переходу открыток в положение исторических артефактов.

8. Коллекционируете ли вы открытки?



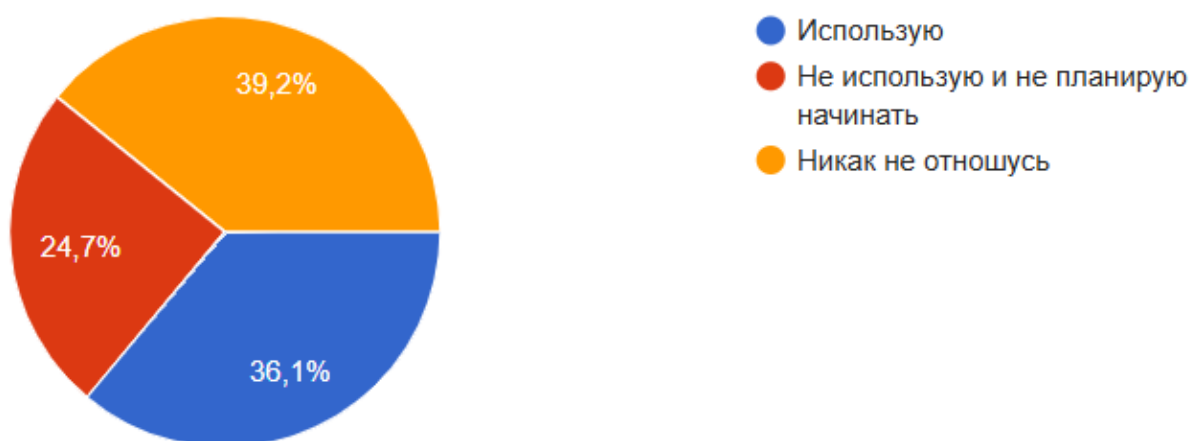
Следующий вопрос позволил узнать, много ли человек используют открытки для коллекционирования. Большинство (56.3%) ответили, что нет, 33.5% – да, а остальные (10.1%) – пока только готовятся погрузиться в это увлечение. Исходя из результатов этого опроса можно понять, что больше половины опрошенных не увлечены коллекционированием открыток, чему может служить причиной обыкновенная неосведомленность людей в многообразии интереснейших открыток.

9. Какой тип открыток вам больше всего интересен?



Данный вопрос был создан для того, чтобы выяснить, что наиболее заинтересовывает опрашиваемых в открытках. По результатам опроса стало ясно, что наибольшее внимание у людей захватывают такие темы как художественные произведения (28.5%), праздники (27.8%), исторические события (25.9%), туристические достопримечательности (13.3%).

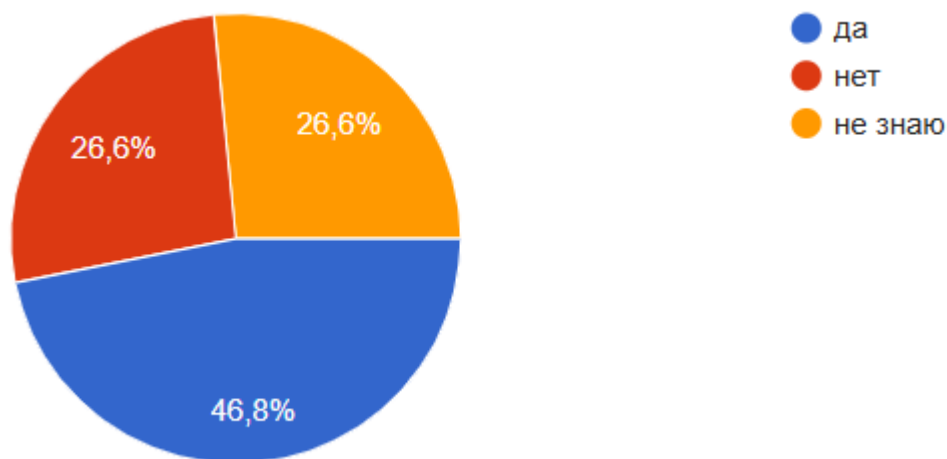
10. Как вы относитесь к использованию цифровых открыток в современном мире?



Этот вопрос был представлен опрашиваемым с целью выяснить, используют ли люди цифровые открытки в наше время. Опрос позволил

выявить, что лишь 36.1% используют такой вид открыток, а остальные либо не используют электронные открытки, либо нейтральны по отношению к ним.

11. Как вы думаете, будут ли печатные открытки актуальны в будущем?



Заключает анкетирование вопрос о будущем печатных открыток. Результат показывает, что большинство (46.8%) считают, что печатные открытки будут все еще актуальны, 26.6% – придерживаются противоположного мнения, а оставшиеся 26.6% – воздерживаются от ответа.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Печатные открытки все еще являются популярными и достаточно модными, но не в качестве средства для общения, а как сувенир, коллекционный объект или подарок.
- Старинные почтовые открытки отражают различные периоды истории, но современные люди мало осведомлены этой информацией, что делает цель проекта актуальной и важной, так как знание истории чрезвычайно необходимо человеку, но при этом и крайне интересно.

2.2 Разработка и создание брошюры

В ходе проведенной работы была поставлена определенная цель - популяризировать культурное и историческое наследие страны через визуальные артефакты — открытки, по средствам проведения внеурочного занятия.

Для достижения поставленной цели было принято решение о создании электронной брошюры открыток, показывающих ход истории России. Для этого было изучено несколько источников информации. Для начала были использованы различные интернет-источники, список которых представлен в перечне использованной литературы. Помимо интернет-источников (сайты, статьи, электронные каталоги открыток и т.д.) для исследования и подбора материала для создания электронной брошюры была посещена Российская национальная библиотека (Садовая улица, 18). Там была просмотрена часть материала, проведена частичная фотосъемка некоторых экземпляров открыток, познакомились со списками каталогов и примерами поздравлений, использованных для печати поздравительных открыток в прошлом, а также изучена информация о знаменитой художнице, Елизавете Бем, стоявшей одной из первых у истоков развития печатных открыток.

После того, как был собран необходимый материал, начался процесс работы над созданием самой брошюры. В течение нескольких месяцев проводилась работа над продуктом проекта, по итогу которой была достигнута одна из поставленных задач. Электронная брошюра содержит в себе множество изображений самих открыток, а также пояснения к ним, соединенные в складный и логичный рассказ, который подходит для любительского чтения как детей, так и взрослых, так как является достаточно простым для понимания и легким в чтении.

Затем, для более наглядного изучения брошюры, была напечатана ее физическая копия, которая и была использована во время проведения внеурочного занятия по теме среди обучающихся ГБОУ школы №457.

2.3 Презентация проекта

После завершения процесса создания брошюры было проведено несколько внеурочных занятий среди обучающихся ГБОУ школы №457, а именно для учащихся 7 «А», 8 «Б», 9 «В», 10 «А» классах.

После демонстрации продукта и проведенного мероприятия некоторые ученики проявили дополнительный интерес, попросив электронный вариант брошюры для того, чтобы познакомить с ней членов своих семей и друзей. Это стало подтверждением того, что цель проекта была достигнута: популяризация культурного и исторического наследия страны через визуальные артефакты — открытки была успешно произведена.

Выводы по главе

Таким образом, в ходе опроса была собрана необходимая информация, подтверждающая, что осведомленность людей об истории России в открытках довольно мала. Этот факт показывает, что проект актуален в наше время. Далее была проведена разработка электронной брошюры, содержащей информацию по истории России через открытки. После этого была также проведена и реализация продукта после многократных корректировок и доработок. После этого была также создана и физическая копия брошюры, которая в последствии использовалась в проведении внеурочных занятий среди обучающихся ГБОУ школы №457, а именно для учащихся 7 «А», 8 «Б», 9 «В», 10 «А» классах для достижения поставленной цели – популяризовать культурное и историческое наследие страны через визуальные артефакты — открытки.

Заключение

В ходе реализации проекта, посвященного почтовым открыткам как важным элементам культурного и исторического наследия России, была достигнута цель и решены поставленные задачи. Исследование истории открыток, их роли в обществе и культурной жизни, а также проведение социологического опроса подтвердили актуальность выбранной темы и позволили глубже понять, как открытки отражают изменения в культуре и обществе.

Проект продемонстрировал, что почтовые открытки — это не просто средства передачи сообщений, но и ценные артефакты, которые несут в себе историческую, культурную и социальную информацию. Опрос среди респондентов показал, что большинство людей осознает значимость открыток как объектов коллекционирования и исторической ценности, что подтверждает необходимость их сохранения и изучения.

Создание брошюры, содержащей изображения открыток и их пояснения, стало важным шагом в популяризации этой темы среди молодежи. Проведение внеурочных занятий в школе позволило не только донести информацию о культурном наследии, но и вызвать интерес у учащихся, что является важным для формирования их исторической памяти и понимания значимости культурных артефактов.

Проект не только углубил знания учащихся о почтовых открытках, но и способствовал диалогу между поколениями, позволяя молодым людям соприкоснуться с историей своей страны через уникальные визуальные материалы. Надеемся, что этот проект вдохновит их на изучение и сохранение культурного наследия России, а также на использование открыток как средства общения и самовыражения в современном мире.

Список литературы и источников

1. Бутыльская Л. В. Коммуникативная полифункциональность русской поздравительной открытки // Ученые записки ЗабГГПУ. Серия: филология, история, востоковедение, № 2, 2014. — С. 12–15
2. Иванов, Е.В. Новый год и Рождество в открытках. – СПб.: Искусство, 2000. – 335 с.
3. Лаврентьева С.И. Друг детей - Е.М. Бем : (Биогр. эскиз) / С. Лаврентьева. - Санкт-Петербург: тип. т-ва п/ф "Электро-тип. Н.Я. Стойковой", 1911. - 3-18 с., 1 л. ил.;
4. Государственное издательство РСФСР. Открытые письма: Каталог. - Москва; Ленинград: Гос. изд-во РСФСР, 1930 (Москва: тип. "Красный пролетарий"). - 88 с., [1] с. оглавления на обл.: ил. ;
5. "Изомузкнига", контора (Москва). Новинки изопродукции : Июль-август-сентябрь 1937 года : Портреты, плакаты, картины, альбомы, открытые письма, наглядные пособия, агроплакаты / Главная контора по оптовой торговле изобразительной и музыкальной литературы "Изомузкнига". - Москва: Когиз. Отд. пропаганды и рекламы, 1937. - 28, [2] с.: ил. ;
6. Открытые письма и другие художественные издания в пользу общ. св. Евгении. (С 27 июля 1904 г. по 1 января 1906 г.). Продолжение каталога 1904
7. Открытые письма: [В стихах. - Санкт-Петербург]: тип. Г. Шредер, ценз. 1873
8. Художественные открытые письма / Изд-во "Новь". Киев. - Киев, [1916]
9. Художественные открытые письма Эрмитажа и Русского музея императора Александра III в гелио-гравюрах Московской худож. галереи П. и С. Третьяковых в двойной фототипии: В пользу шк. жен. патриот. о-ва. Каталог 1-. 1. - 1903

10. Художественные издания состоящего под покровительством ее императорского высочества принцессы Евгении Максимилиановны Ольденбургской С.-Петербургского попечительного комитета о сестрах Красного креста 3-е изд. - Санкт-Петербург, 1904. - 96 с.;

11. Электронный ресурс

1.1. Алые паруса – проект для одаренных детей – Открытка в современном мире. Опубликовано StarikhovaChristina 19.01.2019
<https://nsportal.ru/ap/hudozhestvenno-prikladnoe-tvorchestvo/library/2019/01/19/otkrytka-v-sovremennom-mire>

1.2. М.Я.Чапкина. Советская художественная открытка в эпоху конструктивизма. Москва. 1992 <http://www.raruss.ru/soviet-constructivism/3983-chapkina-soviet-constructivism-postcard.html>

1.3. Электронные каталоги РНБ

А. В. Ярцева Открытое письмо в России. Художественные открытки конца XIX - начала XX века.
<https://expositions.nlr.ru/ve/RA5507/otkrytoe-pismo>

А. В. Ярцева Рождественские и Новогодние открытки Елизаветы Бем. https://expositions.nlr.ru/ex_print/bem/

А. В. Ярцева Советские новогодние открытки 1950-1960-х годов
<https://expositions.nlr.ru/ve/RA8044/novyuy-god>

А. В. Ярцева Русские рождественские открытки в фондах РНБ. Коллекция А. Пронина https://expositions.nlr.ru/ex_print/nycards/

А. В. Ярцева Советские новогодние открытки 1960 года
<https://expositions.nlr.ru/ve/RA3900/khoroshego-goda>

Отдел эстампов. Открытки 1920-1930 годов издательства АХР и ОМХ <https://nlr.ru/exib/AXP/3.htm> (дата обращения: 30.11.2024)

Всероссийская научно-практическая конференция «Молодые исследователи»
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Гимназия № 2» города Сарова

**Россия Космическая. Создание путеводителя по
космическим местам России**

Автор: Шалашова А.Д.,
учащаяся 10А класса МБОУ Гимназии № 2
Руководитель: Маляева О.В.,
учитель географии МБОУ Гимназии № 2
Консультант: Сатюкова Т.В.,
учитель английского языка
МБОУ Гимназии № 2

Санкт-Петербург

2025

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Основы создания путеводителя	4
1.1. Реализуемые туристические продукты по космической тематике	4
1.2. Понятие и структура путеводителя	5
1.3. Функциональные свойства путеводителей	6
1.4. Классификация туристических путеводителей.....	6
Глава 2. Создание путеводителя по космическим местам России «Россия Космическая» .	11
2.1. Список объектов космической инфраструктуры России и	8
памятных мест отечественной космонавтики.....	8
2.2. Информация об объектах путеводителя.....	9
2.3 Создание путеводителя «Россия Космическая»	15
Глава 3. Создание туристского путеводителя «Россия Космическая»	17
на английском языке.....	17
3.1. Актуальность создания путеводителя на английском языке.....	17
Заключение.....	18
Список литературы	20
Приложения	21
Приложение 1. Путеводитель по космическим местам России «Россия Космическая» на русском языке	21
Приложение 2. Путеводитель по космическим местам России «Cosmic Russia» на английском языке.....	28
Приложение 3. Сайт по космическим местам России.....	35

Введение

Актуальность: многие слышали о таких городах России, которые называют колыбелью космонавтики или столицей космонавтики. Интерес к космическим путешествиям существует давно и имеет спрос. Однако космический туризм — специфическая область, требующая особой подготовки туристов. Наземный туризм позволяет своими глазами увидеть космическую гавань страны и даже оказаться на космодроме во время пусковой кампании.

Поездки по местам, связанным с ракетно-космической отраслью, особенно на запуски космических аппаратов, начинают пользоваться все большей популярностью у туристов, а представленная инфраструктура абсолютно уникальна и технологична.

Проблема: космический туризм является совершенно новой областью туризма, которая еще только начинает развиваться, тем не менее у туристов уже есть интерес к данной сфере.

Цель проекта: создание путеводителя по космическим местам России «Россия Космическая».

Задачи:

1. Изучить литературу и Интернет-ресурсы по теме проекта, проанализировать реализуемые туристические продукты по данной тематике.
2. Изучить различные подходы и факторы классификации туристских путеводителей.
3. Изучить объекты космической инфраструктуры России и памятные места отечественной космонавтики (исторические места, организации ракетно-космической отрасли, космодромы).
4. Создать туристский путеводитель «Россия Космическая» как важнейшую форму информационно-справочного обеспечения космического туризма.
5. Создать туристский путеводитель «Россия Космическая» на английском языке для популяризации космонавтики России среди иностранных туристов.

Объект исследования: космический туризм.

Предмет исследования: создание путеводителя «Россия Космическая».

Результат проекта (продукт): путеводитель по космическим местам России «Россия Космическая» на русском и английском языках.

Целевая аудитория проекта: русские и иностранные самостоятельные туристы, туристические фирмы.

Методы исследования:

- 1) поиск и анализ информации;
- 2) обобщение информации;
- 3) классификация.

Глава 1. Основы создания путеводителя

1.1. Реализуемые туристические продукты по космической тематике

Перед тем, как приступить к разработке путеводителя, была изучена литература и интернет-ресурсы по теме проекта и проанализированы реализуемые туристические продукты по данной тематике.

1. Был найден справочник туриста «По России космической», созданный Ассоциацией музеев космонавтики России (АМКОС). В 2017 году был издан данный справочник по историческим и памятным местам, связанным с космонавтикой. При его подготовке впервые были согласованы и достигнуты реальные договоренности о порядке посещения режимных предприятий космической отрасли. Для российских и иностранных туристов были разработаны инструкции, помещенные в справочник.

Первый в истории справочник туриста «По России космической» рассчитан на широкую аудиторию любителей путешествий и космонавтики всех возрастов. В красочное издание альбомного формата вошли туристические маршруты, включающие посещение 74 объектов в 36 регионах страны от Калининграда до Благовещенска.

Книга в электронном виде размещена в свободном доступе в Сети. Кроме того, рассматриваются возможности перевода этого издания на английский, китайский и другие языки.

Справочник охватывает космодромы Байконур и Восточный, Центр подготовки космонавтов, выставочные залы ведущих предприятий космической отрасли и институтов космической направленности Российской академии наук, государственные музеи космонавтики и мемориальные музеи выдающихся деятелей космонавтики.

Для популяризации достижений отечественной космонавтики «Роскосмос» делегировал Центру эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры (ЦЭНКИ) право на координацию туристической деятельности. Более 40 туроператоров получили разрешения на организацию поездок на космодромы Байконур и Восточный, в программу которых входит посещение стартовых комплексов, музеев и исторических памятников.

2. Виталий Егоров более известен под ником «Zelenyikot», является популяризатором космонавтики в интернете, основателем сообществ «Открытый космос» в соцсетях. Он заметил проблему нехватки различных туристических продуктов по космическим местам России и начал сбор средств в размере 800 000 рублей на создание путеводителя. Было собрано 713 843 рублей и Виталий приступил к созданию путеводителя, основанного на его собственных фоторепортажах, знаниях, опыте и впечатлениях. Через год был издан «Путеводитель по космическим местам России».

Главная цель путеводителя - показать, как интересна и богата наша космическая история. Из него можно узнать, в каких городах нашей страны имеются космические музеи и какие их экспонаты достойны наибольшего внимания. Во многие места нельзя пройти просто так, поскольку они имеют режимный статус, поэтому присутствуют рекомендации, как их официально посетить.

Путеводитель издан в формате PDF-файла, который можно приобрести на сайте, и к нему прилагается электронная карта на основе Google-карт со всеми перечисленными космическими местами.

3. Планировалось создание единого реестра фактов и объектов, связанных с космической индустрией, на территории регионов Дальневосточного Федерального – «Россия космическая: Дальний Восток». Данный проект был представлен на «Первом конкурсе 2022», организованном фондом президентских грантов культурных инициатив. Запрашиваемая сумма составляла 3 101 826 рублей, организатором являлось ООО (Общество с ограниченной ответственностью) "Аквилон".

Концепция проекта заключена в сборе, обработке, оформлении и оцифровке уникальной информации об изучении и освоении космического пространства нашей страной. Данный проект был приурочен к 165-летию юбилею со дня рождения К.Э. Циолковского – основоположника современной космонавтики, нашего соотечественника.

В проект входят субъекты ДВФО (Дальневосточный федеральный округа), имеющие на своей территории объекты, связанные с космосом: Амурская область, Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край и Республика Саха (Якутия).

В итоге проект не получил поддержки и не был осуществлён.

Таким образом, путеводители по местам, связанным с космической отраслью, а также экскурсии на космодромы и запуски космических аппаратов, начинают пользоваться всё большей популярностью у туристов, но таковых мало, и на их создание требуется большое количество средств.

1.2. Понятие и структура путеводителя

Путеводитель рассматривается как тип справочного издания: организация материала в путеводителе в форме, удобной для быстрого получения справок, полнота фактического материала, его достоверность и актуальность. Путеводитель – краткое справочное издание с описанием географических, историко-художественных и других сведений о стране, городе, местных достопримечательностях, путях сообщения и т.п., предназначенное, главным образом, туристам.

Структура путеводителя

Информационный блок. Представляет сжатую информацию с указанием основных точек туристского маршрута. Может включать указания торговых и транспортных мест, которые также представляют интерес для пользователя путеводителя. Могут быть даны рекомендации по знакомству с городом или дана определённая очерёдность посещения самых значимых и популярных культурных объектов и мест отдыха. В путеводителе может быть представлена карта города, на которой обозначены значимые пункты маршрута, например, остановки транспорта, развлекательные заведения и рестораны, магазины, аптеки.

Описание достопримечательностей. Данная часть представлена разделами. Дается информация по объектам, которые встречаются на пути следования путеводителя. Описание значимых объектов сопровождается исторической справкой, интересными фактами. Эта часть путеводителя представляет информацию, получение которой возможно было бы при наличии экскурсовода. От того, насколько профессиональным будет описание маршрута, зависит качество экскурсии.

Полезная информация. Информация, которая необходима туристу в процессе путешествия по предлагаемому маршруту: время работы посещаемых объектов, адрес, стоимость билетов и так далее.

1.3. Функциональные свойства путеводителей

Важнейшей характеристикой любого информационно-справочного издания в туризме, определяющей часто его востребованность на рынке, является формат и качество собственно издания как продукта. Нередко тот или иной путеводитель приобретает туристом не только исходя из его контента, но и под влиянием на покупателя дизайна книги, ее удобного формата, оригинального оформления, красивых иллюстраций, нестандартных макет приемов и прочее.

Основные функциональные свойства путеводителей.

Актуальность – характеризует соответствие содержания путеводителя современной обстановке и характеристикам описываемых объектов, территорий и достопримечательностей.

Достоверность – это соответствие информации, содержащейся в путеводителе, реальности и действительности

Репрезентативность – способность путеводителя отражать важные, обязательные, показательные свойства и характеристики туристских объектов или территорий.

Научность – предполагает отражение в содержании путеводителя объективных знаний в той или иной области, теме.

Нравственность – определяется соответствием содержания путеводителя нравственным и моральным устоям общества.

Художественность – характеризуется особой формой отражения действительности, опосредованной мировоззрением автора и образным характером информации.

Доступность – характеризуется способностью путеводителя быть понятным читателям того круга, для которого он предназначен.

Занимательность – способность путеводителя привлекать и удерживать интерес и внимание читателя.

1.4. Классификация туристических путеводителей

Путеводители различаются по своей значимости, содержанию, функциональности, полноте, качеству, целевой аудитории и прочее. И эти их характеристики в течение времени изменялись и эволюционировали в соответствии с развитием индустрии туризма и гостеприимства, самого общества и его интересов к путешествиям. Современные путеводители имеют множество вариантов реализации: это не только печатная продукция, но и приложения на смартфон, объединенные с GPS-сервисами интернет-программы и другие.

Выделяются следующие виды путеводителей:

Путеводители как жанр литературы

Наглядные (представлено много фотографий и иллюстраций. Такие путеводители нередко дополняют рельефной 3D картой, чтобы легче можно было разобраться на местности).

Информационные (путешественник найдет не только информацию о достопримечательностях, но и адреса отелей, ресторанов).

Ознакомительные (созданы для людей, которые только собираются в путешествие. Путеводитель дает читателю понять, хочет он ехать в ту или иную страну или нет).

Для самостоятельных путешественников (рассчитаны не тех, кого не устраивают стандартные маршруты).

По форме представления информации различают печатные, электронные, онлайн, аудиопутеводители, видеопутеводители.

По пространственной специфике представляемого материала различают путеводители по отдельным странам и их группам, по отдельным регионам, путеводители по локальным объектам, тематические путеводители.

В зависимости от полноты изложения и особенностей авторского стиля различают информационно-справочные, краткие, фактографические.

По специфике формирования контента и особенностям представления информации различают

Классические путеводители:

- Туристские путеводители по территории страны, региона, города.
- Путеводители по туристским объектам, программам и маршрутам.
- Серии туристских путеводителей.

Нестандартные путеводители:

- ART-путеводители.
- Путеводители для детей.
- Инфографические путеводители.

Интерактивные путеводители:

- Онлайн-путеводители.
- Аудиопутеводители.
- Видеопутеводители.[2]

После изучения специфики и видов туристических путеводителей, был выбран классический экскурсионный печатный путеводитель, так как он содержит относительно полную информацию, необходимую путешественнику. Кроме того, разработана структура путеводителя, который будет включать в себя:

1. Карту с указанием местоположения объектов космической индустрии, которые входят в путеводитель.
2. Краткую информацию о каждом объекте.
3. Фотографии объектов.
4. Адрес, время работы, стоимость билетов для каждого объекта и ссылку на официальный сайт в виде QR-кода.
5. Особую рубрику «Для особо интересующихся», где будут представлены объекты, доступ к которым ограничен и требует специальных разрешений.
6. Ссылку в виде QR-кода на сайт по космическим местам России на обороте путеводителя.

Глава 2. Создание путеводителя по космическим местам России «Россия Космическая»

2.1. Список объектов космической инфраструктуры России и памятных мест отечественной космонавтики

Изучены объекты космической инфраструктуры России и памятные места отечественной космонавтики по следующим критериям: доступность, уникальность и отзывы туристов. Исходя из проделанной работы, наиболее интересными объектами космической инфраструктуры являются космодромы, музеи, планетарии, обсерватории, культурно-просветительские центры. Изученные объекты были нанесены на карту России и распределены по районам. Составлен список объектов космической инфраструктуры, структурированный по районам России:

Северо-Западный район

1. Ленинградская область:

- 1) Музей космонавтики и ракетной техники имени В.П. Глушко (г. Санкт-Петербург)
- 2) Главная (Пулковская) астрономическая обсерватория РАН (г. Санкт-Петербург)

Центральный район

2. Ярославская область:

- 1) Музей «Космос» В.В. Терешковой (с. Никульское)
- 2) Культурно-просветительский центр имени В.В. Терешковой (г. Ярославль)

3. Московская область:

- 1) Центр подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина (пос. Звёздный городок)
- 2) Павильон №34 «Космос» на ВДНХ (г. Москва)
- 3) Музей космонавтики (г. Москва)
- 4) Московский планетарий (г. Москва)

4. Калужская область:

- 1) Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского (г. Калуга)
- 2) Мемориальный дом-музей К.Э. Циолковского (г. Калуга)

Волго-Вятский район

5. Нижегородская область:

- 1) Музей ядерного оружия РФЯЦ-ВНИИЭФ (г. Саров)
- 2) Нижегородский планетарий имени Г.М. Гречко (г. Нижний Новгород)

Северо-Кавказский район

6. Карачаево-Черкесская республика:

Специальная астрофизическая обсерватория РАН (пос. Нижний Архыз)

Поволжский район

7. Саратовская область:

- 1) Место приземления космонавта Г.С. Титова (с. Солянка)
- 2) Парк покорителей космоса имени Ю.А. Гагарина (с. Новая Терновка)

8. Самарская область:

- 1) Музейно-выставочный центр «Самара космическая» (г. Самара)
- 2) Музей авиации и космонавтики имени С.П. Королева (г. Самара)

Западно-Сибирский район

9. Новосибирская область:

Большой новосибирский планетарий (г. Новосибирск)

Казахстан

10. Кызылординская область:

Космодром Байконур (г. Байконур)

Дальневосточный район

11. Амурская область:

Космодром Восточный (г. Циолковский)

Для желающих более глубоко изучать вопрос в путеводитель включены:

Для особо интересующихся

- 1) Космодром Плесецк (Архангельская область, г. Мирный)
- 2) Центр управления полетами (Московская область, г. Королёв)

Анализ объектов позволил сделать вывод, что наибольшее количество мест, связанных с отечественной космонавтикой, расположено в Центральной части страны, остальные объекты располагаются в Северо-Западном, Волго-Вятском, Северо-Кавказском, Поволжском, Западно-Сибирском, Дальневосточном районах и Казахстане.

2.2. Информация об объектах путеводителя

Собрана, проанализирована и структурирована информация о каждом объекте путеводителя по следующим критериям: краткость, информативность, простота изложения, наличие интересных фактов и соответствие целевой аудитории. Составлено описание каждого из них.

1. Ленинградская область

1.1. Музей космонавтики и ракетной техники имени В.П. Глушко (г. Санкт-Петербург)

Мемориальный музей создан на основе лаборатории Валентина Петровича Глушко, входит в Ассоциацию музеев космонавтики и является филиалом Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

Экспозиция музея посвящена истории космонавтики, ракетной технике и достижениям советских ученых. Здесь представлены уникальные ракеты на бездымном порохе, жидкостные ракетные двигатели и двигатели космических ракет. Также в залах демонстрируются макет первого искусственного спутника и спускаемый аппарат космического корабля «Союз-16», побывавший в космосе и вернувшийся на Землю в декабре 1974 года.

1.2. Главная (Пулковская) астрономическая обсерватория РАН (Российской академии наук) (г. Санкт-Петербург)

Главное учреждение Российской Академии наук для проведения систематических наблюдений за небесными телами. Территориально-музейный комплекс, включающий музей и парк, находится под охраной государства и ЮНЕСКО.

В обсерватории представлены 26-дюймовый рефрактор и Большой пулковский радиотелескоп. Также здесь можно увидеть знаменитый Пулковский меридиан, который проходит через центр главного здания и ранее был точкой отсчёта для всех географических карт России, а также старинные наблюдательные приборы (например, подзорная труба Петра I), модели спутников и осколки настоящих метеоритов.

2. Ярославская область

2.1. Музей «Космос» В.В. Терешковой (с. Никульское)

Музей посвящён судьбе Валентины Владимировны Терешковой, первой в мире женщине-космонавту. На территории находится воссозданная крестьянская изба, где прошло детство героини.

В экспозиции представлены макеты советской космической техники, скафандры и первый в мире марсоход. Уникальным экспонатом, единственным на сегодняшний день в России, является глобус Марса. Это метровый сферический экран знакомит посетителей с устройством далекой Красной планеты. Еще один удивительный экспонат — настоящая аэрогидропонная установка. По прогнозам ученых, первые съедобные растения на Марсе будут выращены именно по таким технологиям.

2.2. Культурно-просветительский центр имени В.В. Терешковой (г. Ярославль)

Культурно-просветительский центр был открыт в 2011 году, накануне 1000-летия Ярославля. Он включает в себя современный планетарий, экспозиционно-выставочный зал, познавательный-развлекательный комплекс, 5D аттракцион и обсерваторию.

При входе в центр находится панорамный витраж с портретом В.В. Терешковой. В зале планетария можно увидеть планеты Солнечной системы, движение метеоров и даже ощутить движение в космическом пространстве. Также можно посетить уникальный аттракцион «Шаттл», который на время позволит стать членом экипажа боевого космического корабля.

3. Московская область

3.1. Центр подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина (Звёздный городок)

На сегодняшний день это главное в стране учреждение, которое занимается работами по отбору и подготовке космонавтов, обеспечению их безопасного пребывания на орбите.

В Центре подготовки космонавтов посетители смогут узнать, как готовят будущих покорителей космоса, своими глазами увидеть уникальные тренажеры космического корабля «Союз» и даже попробовать свои силы на некоторых из них. Также здесь представлены особые экспонаты, такие как станция «Мир», Центрифуга ЦФ-18 и гидролаборатория. На территории находится музей, где можно увидеть личные вещи академика С.П. Королева, макеты космических кораблей, тренажеры и предметы, побывавшие в космосе.

3.2. Павильон №34 «Космос» на ВДНХ (Всесоюзная сельскохозяйственная выставка) (г. Москва)

Экспозиция посвящена истории российской космонавтики и состоит из 3 разделов. Здесь находится свыше 120 экспонатов.

В «КБ-1. Космический бульвар» представлены макеты орбитальных станций, один из самых мощных ракетных двигателей в мире - РД-170 и многое другое.

В зоне «КБ-2. Конструкторское бюро» посетители смогут узнать об исследованиях и разработках в области космической медицины и увидеть Луноход-2.

В «КБ-3. Космодром будущего» для посещения доступен 5D-кинотеатр «Космическая сфера». В нем показывают тематические фильмы. Также под куполом установлены симуляторы полетов, с помощью которых можно побывать на далеких планетах и звездах.

3.3. Музей космонавтики (г. Москва)

Музей космонавтики – один из крупнейших научно-исторических музеев мира. Он располагается в стилобате монумента «Покорителям космоса».

Коллекция музея насчитывает более 100 000 единиц хранения. Среди них первые спутники, образцы ракетно-космической техники и личные вещи космонавтов. Здесь представлен макет скафандра СК-1, аналогичного тому, который использовал Юрий Гагарин во время первого полёта в космос. Один из основных экспонатов — космический корабль серии «Союз». С его помощью с 23 апреля 1967 года выполнено 133 успешных пилотируемых запусков к орбитальным станциям. Музею также принадлежит Дом-музей академика С.П. Королёва.

3.4. Московский планетарий (г. Москва)

Московский планетарий входит в число самых современных планетариев мира. Здесь находятся Большой звездный зал, музей Урании, Лунариум, Парк неба и другие.

В Большом звездном зале располагается купол звездного неба и проектор последнего поколения «Универсариум М9», который передает незабываемую картину звездного неба, и посетители могут почувствовать себя в космосе.

В музее Урании собрана коллекция телескопов, макетов кораблей для освоения космоса и глобусы разных планет. Посетители смогут узнать историю развития инструментов и методов познания Вселенной. Также здесь находится удивительный звездный глобус, который показывает 54 созвездия и все звезды из его каталога.

4. Калужская область

4.1. Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского (г. Калуга)

Первый в мире музей космической тематики, созданный при участии С.П. Королева и Ю.А. Гагарина. Уникальные экспозиции отражают историю отечественной космонавтики от первого искусственного спутника Земли до современных орбитальных станций. Посетители знакомятся с деятельностью выдающихся конструкторов: В.П. Глушко, В.Н. Челомея и других. Также широко представлено научное наследие К.Э. Циолковского, основоположника теоретической космонавтики.

Музей не только хранит историческое наследие, но и активно развивается. Построен современный корпус, где для посетителей созданы планетарий, интерактивный образовательный центр, астрономическая обсерватория и другие.

4.2. Мемориальный дом-музей К.Э. Циолковского (г. Калуга)

Мемориальный дом-музей К.Э. Циолковского в Калуге — место, где жил и работал великий учёный. Здесь написаны десятки важнейших работ по воздухоплаванию, космонавтике, авиации и другим проблемам. К.Э. Циолковский создал теорию прямолинейного движения ракет и разработал идею многоступенчатых ракет.

Мемориальный музей включает в себя дом, памятник учёному, а также щитовой домик, который был привезен Сергеем Королёвым с Байконура. В доме находятся подлинные вещи ученого, переданные музеем членами семьи Циолковского. На крыше сарая установлен телескоп, через который Константин Эдуардович любил наблюдать за звездами.

5. Нижегородская область

5.1. Музей ядерного оружия РФЯЦ-ВНИИЭФ (г. Саров)

Первый в стране музей истории отечественного атомного проекта, в собрании которого находятся уникальные образцы изделий.

В музее представлен корпус моноблочной термоядерной головной части для первой межконтинентальной стратегической ракеты Р-7. Разработка головной части ракеты была поручена КБ-11 (под руководством главного конструктора Ю.Б. Харитона).

На основе Р-7 была создана самая массовая в мире серия космических ракет-носителей «Восток», «Восход», «Молния», «Союз» и их модификаций. С начала их эксплуатации с 1957 по 2006 год с космодромов и полигонов страны произведено свыше 1700 успешных запусков.

5.2. Нижегородский планетарий имени Г.М. Гречко (г. Нижний Новгород)

Нижегородский планетарий имени Г.М. Гречко — первый российский цифровой планетарий. Здесь впервые стала использоваться система визуализации «Аргус» — «Цифровой планетарий», созданная нижегородскими программистами.

Планетарий оснащен современным купольным экраном, который позволяет увидеть звёзды, планеты и галактики. С помощью VR-технологий гости смогут отправиться в "космическое путешествие" и почувствовать себя астронавтами на МКС или исследователями других планет. Здесь проводят увлекательные программы, познавательные лекции, спектакли и концерты. Также в планетарии находится обсерватория, где посетители смогут понаблюдать за реальными небесными объектами.

6. Карачаево-Черкесская республика

6.1. Специальная астрофизическая обсерватория РАН (Российской академии наук) (пос. Нижний Архыз)

Данная обсерватория является самым большим центром наблюдений за Вселенной в России, который располагает телескопами: БТА и РАТАН-600. Проводятся экскурсии к телескопам и в планетарий в дневное и ночное время.

В обсерватории туристы смогут рассмотреть телескоп БТА вблизи, послушать про него и увидеть красоту звездного неба своими глазами.

Посетителей экскурсии познакомят с механизмами работы РАТАН-600. Именно с его помощью изучают Солнце, звезды и далекие галактики.

В планетарии показывают фильмы про космос, а также выводят на купол объемные космические снимки.

7. Саратовская область

7.1. Место приземления космонавта Г.С. Титова (с. Солянка)

Герман Титов, совершивший суточный полет 6-7 августа 1961 года, подобно Ю.А. Гагарину, приземлился на Саратовской земле. Это приземление было нештатным, не совпадающим с расчетным. Оно произошло в Краснокутском районе, в нескольких километрах от самого города Красный Кут. На месте приземления установлены стела в виде купола парашюта, на котором возвращался на Землю спускаемый аппарат, а также монумент с памятной надписью. Монумент был установлен в 1981 году к 20-летию приземления. Авторы проекта — скульпторы Геннадий Тугушев и Владимир Харитонов. Данный объект является культурным наследием.

7.2. Парк покорителей космоса имени Ю.А. Гагарина (с. Новая Терновка)

Мемориально-образовательный комплекс под открытым небом. На территории парка располагаются: музей, памятник Юрию Алексеевичу, знаковый прогулочный маршрут, который составляет 108 минут (именно столько времени провел космонавт в космосе), автобус ЛАЗ-695Б, аллея космонавтов и капсула, в которой находился Ю.А. Гагарин.

На аллее установлены стелы с барельефами космонавтов нашей страны и монумент основателям развития космонавтики С.П. Королеву и К.Э. Циолковскому.

Неподалеку находится капсула, в которой 12 апреля 1961 года приземлился космонавт.

8. Самарская область

8.1. Музейно-выставочный центр «Самара космическая» (г. Самара)

Центр включает космический сквер, памятник конструктору ракетно-космической техники Д.И. Козлову и музей. Также здесь располагается монумент ракеты-носителя «Союз» — настоящая ракета Р-7. Выставочная экспозиция содержит космический модуль будущего, модели ракет и двигателей, таких как: космическая система «Энергия-Буран» и макет ракеты «Н-1».

Особый интерес у туристов вызывают предметы, которыми пользуются космонавты, находясь на орбите. Применяется интерактивный подход, с помощью которого можно узнать об использовании космических технологий в быту. В музее можно приобрести настоящее космическое питание.

8.2. Музей авиации и космонавтики имени С.П. Королева (г. Самара)

Музей входит в число ведущих авиакосмических музеев России. Его деятельность связана с изучением этапов становления и развития Самарского авиационно-космического комплекса, а также творческого наследия академика С.П. Королёва. Одной из главных особенностей музея стал витраж «Путь к звездам», автор - заслуженный художник РСФСР В. Петров.

В экспозициях представлены подлинные изделия, агрегаты и макеты авиационной и ракетно-космической техники. Также здесь находятся редкие издания, личные вещи и документы, фотографии и автографы выдающихся ученых и космонавтов - С.П. Королёва, В.П. Глушко, Ю.А. Гагарина и других.

9. Новосибирская область

9.1. Большой новосибирский планетарий (г. Новосибирск)

Большой новосибирский планетарий — современный научно-просветительский центр, который включает в себя парковую зону, Звёздный зал, Башню Фуко и другие.

Территория около планетария оформлена в виде парка с астрономическими элементами. Здесь располагаются площадки Солнца, планет солнечной системы со спутниками, астероидов и комет.

В Звёздном зале можно увидеть полнокупольные фильмы, представления и концерты, послушать астрономические лекции, научиться астрономической навигации.

Рядом со зданием планетария расположена Башня Фуко, в которой находится маятник Фуко. Здесь проводится эксперимент, который демонстрирует суточное вращение Земли.

10. Казахстан, Кызылординская область

10.1. Космодром Байконур (г. Байконур)

Байконур - первый и до сих пор самый большой космодром мира, был основным в Советском Союзе: отсюда запустили первый спутник Земли, отсюда отправились в полет Юрий Гагарин, Валентина Терешкова и многие другие космонавты-герои. После распада СССР космодром оказался на территории Казахстана, и Россия использует комплекс по договору аренды. Считается самым надежным космодромом в мире. На его счету свыше 3 тысяч пусков космических ракет с разными аппаратами.

Датой официального рождения космодрома считают 2 июня 1955 года. К началу летных испытаний Р-7 в мае 1957 года были возведены стартовый комплекс, монтажно-испытательный и другие. Первый успешный запуск датирован 21 августа того же года. Стартовавшая ракета выполнила намеченный план полета, доставив условный боеприпас на Камчатку. 4 октября 1957-го был выведен первый искусственный спутник Земли. Он находился на орбите 92 дня, совершив 1440 оборотов вокруг Земли. Его радиопередатчики работали в течение двух недель после старта. 12 апреля 1961 года с космодрома был запущен космический корабль "Восток" с первым космонавтом планеты Юрием Гагариным на борту. Это стало триумфом советской космонавтики.

На территории данного объекта туристы смогут посетить обзорную экскурсию, понаблюдать за подготовкой ракеты к старту, поучаствовать на церемонии провода экипажа и насладиться уникальным зрелищем взлета корабля «Союз». Также здесь располагается музей космодрома.

В нём представлена уникальная коллекция экспонатов, позволяющая получить полную информацию о развитии мирового ракетостроения и космонавтики. Отдельный зал посвящен Сергею Королёву. Здесь можно увидеть фотографии и личные вещи конструктора, экспонаты, связанные с подготовкой первого полёта человека в космос и интересные предметы, рассказывающие о жизни космонавтов в невесомости.

11. Амурская область

11.1. Космодром Восточный (г. Циолковский)

Космодром Восточный — самый молодой космодром мира, новейшая космическая гавань, над его созданием работали лучшие специалисты страны. Он предназначен для подготовки и запуска космических аппаратов, обеспечивает независимый доступ России в космические пространство.

Объекты сосредоточены на техническом и стартовом комплексах. Технический комплекс предназначен для подготовки перед стартом, а в стартовом комплексе проводятся работы по подготовке к пуску. Стартовый комплекс под ракету «Союз-2» введен в строй в 2016 году. Он оборудован уникальной конструкцией, которой нет на других российских космодромах, — мобильная башня обслуживания. 1600-тонная конструкция высотой 52 метра позволяет проводить все работы по подготовке к старту в самых сложных климатических условиях.

С космодрома Восточный осуществляются пуски ракет-носителей «Союз-2» и «Ангара». Во время трансляций пуска ракет посетители могут увидеть стартовую площадку с ракетой, готовой к полету.

На территории также находится музей космонавтики космодрома Восточный на территории ЗАТО Циолковский. В нем посетители смогут узнать всю хронологию событий — от космодрома Свободный до космодрома Восточный. Один из многих ценных экспонатов музея — подлинная капсула спускаемого аппарата «Союз ТМА-07М». В этой капсуле в 2013 году вернулись на землю наш космонавт Роман Романенко и американские астронавты Томас Машберн и Крис Хадфилд.

12. Для особо интересующихся

12.1. Плесецк (Архангельская область, г. Мирный)

Плесецк — это военный космодром, управляемый Министерством обороны РФ, является самым северным в мире и служит для запуска военных спутников и испытаний. Здесь эксплуатируются ракеты-носители лёгкого класса «Ангара-1.2», «Союз-2.1в», «Рокот» и другие.

Посетители космодрома смогут увидеть стартовые комплексы с пусковыми установками ракет-носителей и посетить музей. Он содержит множество интересных экспонатов: исторические документы, личные вещи ветеранов воинских частей и макеты ракет-носителей. Экскурсоводы расскажут историю строительства космодрома и познакомят с устройством различных ракет-носителей.

Данный объект является закрытым, и туда сложно попасть самостоятельно, поэтому для организации экскурсии лучше обращаться в турагентства.

12.2. Центр управления полётами (Московская область, г. Королёв)

Центр управления полётами — это ключевое подразделение отечественной космонавтики. Именно отсюда происходит управление Международной космической станции и рядом спутниковых группировок.

Посетители посетят главный зал управления полётами, увидят своими глазами, как управляют полетом российского сегмента МКС, кораблей «Союз» и грузовиков «Прогресс». Также они узнают о структурных элементах Центра, его историю этого места, особенностях жизни космонавтов на орбите, развитии ракетно-космической отрасли, современных разработках и научно-техническом наследии.

2.3 Создание путеводителя «Россия Космическая»

На основе выше полученной информации было принято решение о создании классического экскурсионного печатного путеводителя. Для удобства туристов, у которых не всегда есть возможность доступа в Интернет, было принято решение создать путеводитель небольших размеров (формат А6). Кроме того, в печатном путеводителе можно делать заметки

Содержание путеводителя:

1. Карта с указанием местоположения объектов космической индустрии, которые входят в путеводитель.
2. Краткая информацию о каждом объекте.
3. Фотографии объектов.
4. Адрес объекта, время работы, стоимость билета и ссылка на официальный сайт в виде QR-кода.

На обложке путеводителя расположена фотография космодрома Восточный — единственного гражданского космодрома на территории России, который дает нашей стране возможность независимого доступа в космос. На сегодняшний день это лучший в мире космодром.

На первом развороте находится карты Российской Федерации и Казахстана, на которых представлено по одному объекту из каждого субъекта, его изображение и ссылка на онлайн-карту. Ниже располагается список всех объектов, включенных в путеводитель. Таким образом, карта даёт общее представление об их местонахождении.

Далее следует более подробная информация о каждом объекте. В верхней части страницы указан субъект РФ, в котором находится данный объект, представлена краткая информация о нем, адрес, время работы, а также стоимость билета. В нижней части - ссылка на официальный сайт. Размещена именно эта информация, так как она наиболее важна для туристов при планировании досуга (см. Приложение 1).

На обратной стороне путеводителя расположена ссылка в виде QR-кода на сайт по космическим местам России (см. Приложение 3). Он содержит информацию об объектах, включенных в путеводитель, их описание, адрес, время работы, стоимость билетов и ссылку на сайт музея. Также представлена интерактивная карта. Информация на сайте постоянно обновляется, добавляются новые объекты. Данный сайт выступает альтернативой печатного путеводителя, поэтому турист может выбрать наиболее подходящий для себя вариант.

Глава 3. Создание туристского путеводителя «Россия Космическая» на английском языке

3.1. Актуальность создания путеводителя на английском языке

С 2021 года в России реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». По решению президента Владимира Владимировича Путина он продлен до 2030 года. В рамках данного проекта в августе 2023 года была запущена электронная виза для граждан 55 стран, а также начал работу групповой безвизовый режим с Китаем и Ираном. Обе меры дали результат: туроператоры наблюдали увеличение количества поездок в Россию с применением электронной визы уже осенью 2023 года и зимой-2023/2024.

Таким образом, посещение России стало проще для иностранных туристов, и их число выросло. Российский туризм начинает пользоваться большим спросом, поэтому для повышения интереса иностранных туристов к отечественной космонавтике и привлечения молодых специалистов из других стран в данную область, было принято решение перевести путеводитель «Россия Космическая» на английский язык.

3.2. Особенности перевода содержания путеводителя на английский язык

При переводе использованы различные средства: онлайн-переводчики, нейросети и англо-русские словари.

Этапы работы:

1. Перевод текста с помощью онлайн-переводчика и нейросети.
2. Устранение ошибок и замена некоторых слов с использованием англо-русского словаря.
3. Поиск названий объектов из проверенных источников и официальных сайтов объектов.

При работе встретились следующие проблемы:

1. При использовании онлайн-переводчиков и нейросетей смысл и структура предложений может искажаться.
2. Существуют различные версии названия объектов, и в разных источниках они могут отличаться.
3. При переводе на английский язык аббревиатуры меняются, и их не переводят буквально.

Сделан вывод о том, что перевод текста невозможен исключительно с помощью онлайн-переводчиков и нейросетей, а требуется непосредственное участие человека, поэтому возникла необходимость консультации у учителя английского языка.

При совместной работе с консультантом были выявлены и исправлены ошибки, создан путеводитель на английском языке (см. Приложение 2).

Было выявлено, что не все официальные сайты объектов имеют перевод на английский язык, что препятствует восприятию информации. Было принято решение перевести сайт на английский язык для популяризации космонавтики России среди иностранных туристов, что делает перевод актуальным.

Заключение

Цель проекта - создание путеводителя «Россия космическая» по космическим местам России - успешно выполнена, и решены все поставленные задачи.

Для решения первой задачи была изучена литература и интернет-ресурсы по теме проекта, а также проанализированы реализуемые туристические продукты по данной тематике. Данный этап позволил понять, что путеводители по местам, связанным с космической отраслью, а также экскурсии на космодромы и запуски космических аппаратов начинают пользоваться всё большей популярностью у туристов, но таких путеводителей в России практически нет.

В ходе выполнения второй задачи были изучены классификации туристических путеводителей и требования к оформлению. По форме представления информации различают печатные, электронные, онлайн, аудиопутеводители, видеопутеводители. Кроме того, путеводители различаются по жанровому признаку, пространственной специфике представляемого материала, специфике формирования контента и так далее. Был выбран классический экскурсионный печатный путеводитель, так как он содержит относительно полную информацию, необходимую путешественнику. Он более удобен в использовании, чем поиск информации в Интернете, так как содержит проверенные материалы об объектах и интересные факты. Также он удобен для путешественников, потому что не занимает много места, не требует постоянного доступа в Интернет, и в нём можно делать заметки.

Для решения третьей задачи были изучены объекты космической инфраструктуры России и памятные места отечественной космонавтики по следующим критериям: доступности, уникальности и отзывам туристов. Исходя из проделанной работы, наиболее интересными объектами космической инфраструктуры являются космодромы, музеи, планетарии и обсерватории. Изученные объекты были нанесены на карту России. Это позволило сделать вывод о том, что наибольшее количество мест, связанных с отечественной космонавтикой, расположено в Центральной части страны, остальные объекты располагаются в Северо-Западном, Волго-Вятском, Северо-Кавказском, Поволжском, Западно-Сибирском, Дальневосточном районах и Казахстане. Проанализировано большое количество информации и создано описание всех объектов путеводителя. Также подобраны фотографии и найдены адрес, время работы, стоимость билетов и официальный сайт каждого объекта.

Продуктом решения четвёртой задачи стал путеводитель «Россия Космическая». На обложке космодром Восточный – единственный гражданский космодром на территории Российского государства, который дает нашей стране возможность независимого доступа в космос. На сегодняшний день это лучший в мире космодром. На первом развороте размещена карта Российской Федерации и Казахстана с указанием местоположения объектов космической индустрии, которые входят в путеводитель, и ссылка на карту космических мест России в виде QR-кода. Далее идет более подробная информация о каждом объекте. В верхней части страницы указан субъект РФ, в котором находится данный объект, представлена краткая информация о нем, фотографии, адрес, время работы, а также стоимость билета. В нижней части размещена ссылка на официальный сайт. Также на обороте размещен QR-код, перейдя по которому, турист может получить актуальную информацию об объектах.

При решении пятой задачи путеводитель был переведен на английский язык, чтобы сделать информацию о космическом туризме в России доступной для жителей других стран. Это способствует популяризации российской космонавтики среди иностранных туристов и привлечению высококвалифицированных молодых специалистов из других

стран. При переводе возникли следующие проблемы: в источниках по-разному указываются названия объектов, при использовании онлайн-переводчика или нейросети смысл и структура предложений могут искажаться, аббревиатура на русском языке не совпадает с аббревиатурой на английском. Был сделан вывод, что перевод требует непосредственного участия человека, поэтому к работе над путеводителем был привлечен учитель английского языка. При совместной работе были найдены и исправлены все ошибки, создан путеводитель.

Перспектива использования путеводителя «Россия Космическая»:

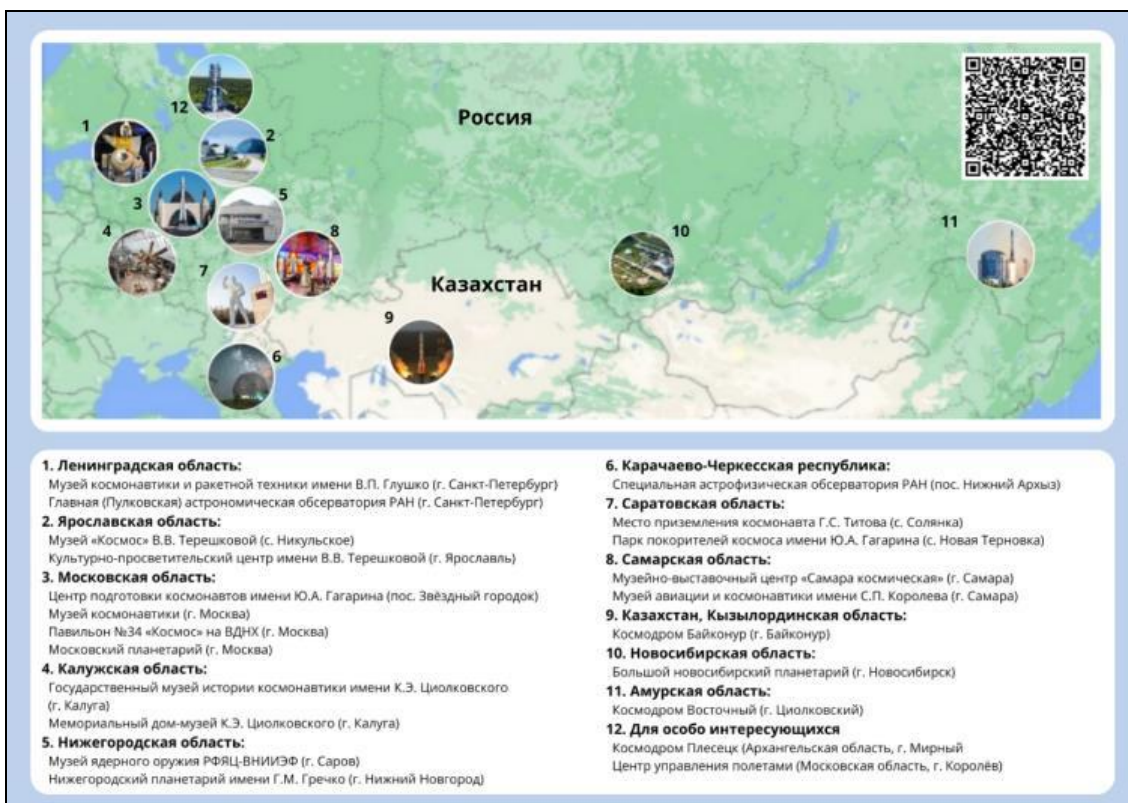
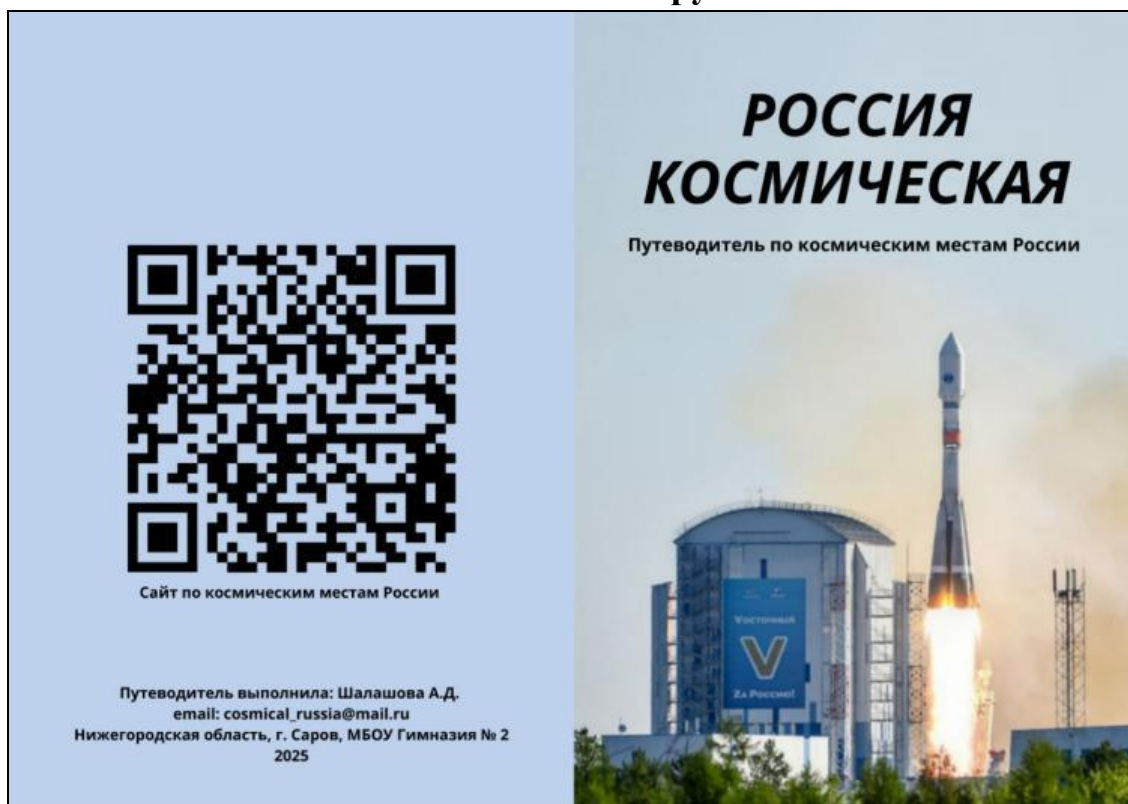
Данный путеводитель будет полезен при составлении туристических маршрутов выходного дня, его могут использовать туристические агентства и туристы, которые планируют своё путешествие самостоятельно. Также данный путеводитель способствует популяризации российской космонавтики среди иностранных туристов и привлечению специалистов в данную область, в том числе из других стран.

Список литературы

1. Амурский ГХК. Дальневосточный аэрокосмический музей #НаАмурскойВолне. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://dzen.ru/a/ZFS9WW10wCNH2Z4b> (дата обращения 24.01.2024)
2. Афанасьев О. Е. Туристический путеводитель: понятие, значение, классификация и потребительские характеристики. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskiy-putevoditel-ponyatie-znachenie-klassifikatsiya-i-potrebitelskie-harakteristiki> (дата обращения 13.11.2023)
3. Большой Новосибирский планетарий [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://nebo-nsk.ru/> (дата обращения 20.01.2025)
4. Валагин А. Названы самые популярные у туристов космические места России. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://web.archive.org/web/20200110020132/https://rg.ru/2019/04/12/reg-cfo/nazvany-samye-populiarnye-u-turistov-kosmicheskie-mesta-rossii.html> (дата обращения 20.10.2023)
5. Всероссийский проект наземного космического туризма «Россия Космическая: Дальний Восток». [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/vserossiyskiy-proekt-nazemnogo-kosmicheskogo-turizma-rossiya-kosmicheskaya-dalniy-vostok> (дата обращения 20.09.2023)
6. Въездной организованный турпоток в Россию летом 2024 года вырос втрое. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vezdnoy_organizovannyi_turpotok_v_rossiyu_letom_2024_goda_vyros_troekratno.html (дата обращения 17.12.2024)
7. Егоров В. Космический путеводитель по России. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://planeta.ru/campaigns/spaceguide> (дата обращения 18.09.2023)
8. Жабкин. Знаете о месте приземления второго космонавта? [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://dzen.ru/a/Wmullf2WsRjVqoNc> (дата обращения 28.02.2024)
9. «Космические гавани» планеты часть I. космодромы России. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kosmicheskie-gavani-planety-chast-i-kosmodromy-rossii> (дата обращения 17.03.2024)
10. Космодром Байконур. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.roscosmos.ru/479/> (дата обращения 27.01.2024)
11. Космодром Восточный. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.roscosmos.ru/255/> (дата обращения 23.02.2024)
12. Космодром Плесецк. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.roscosmos.ru/480/> (дата обращения 10.01.2025)
13. Мемориальный дом-музей К.Э. Циолковского. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://gmik.ru/otdely/dom-muzey-k-e-tsiolkovskogo/> (дата обращения 07.02.2024)
14. Молчанов А.Ф. Космическая гавань - Москва: Машиностроение, 1982. - 48 с.
15. Музей РФЯЦ-ВНИИЭФ. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://vniief.ru/about/museum/> (дата обращения 13.01.2024)
16. Новый «Космос»: история и возрождение. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://cosmos.vdnh.ru/> (дата обращения 17.11.2023)
17. Походы, путешествия, прогулки. Что интересного в музее Пулковской обсерватории? [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://dzen.ru/a/YiHIU-M88kPYRqi5> (дата обращения 21.03.2024)
18. Романов А. П. Отсюда дороги к планетам легли - Москва: Политиздат, 1984. - 240 с.

Приложения

Приложение 1. Путеводитель по космическим местам России «Россия Космическая» на русском языке



Ленинградская область

Музей космонавтики и ракетной техники имени В.П. Глушко

Мемориальный музей создан на основе лаборатории В.П. Глушко, входит в Ассоциацию музеев космонавтики и является филиалом Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

Экспозиция музея посвящена истории космонавтики, ракетной технике и достижениям советских ученых. Здесь представлены уникальные ракеты на бездымном порохе, жидкостные ракетные двигатели и двигатели космических ракет. В залах демонстрируются макет первого искусственного спутника и спускаемый аппарат космического корабля «Союз-16», побывавший в космосе и вернувшийся на Землю в декабре 1974 г.

г. Санкт-Петербург,
Иоанновский рavelин,
тер. Петропавловской креп.

Часы работы: вт 11:00-16:30

пн, чт-вс 10:00-17:30

Билет 200-300 руб.



Ракетный двигатель



Спускаемый аппарат «Союз-16»

1

Главная (Пулковская) астрономическая обсерватория РАН

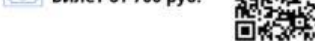
Главное учреждение Российской Академии наук для проведения систематических наблюдений за небесными телами. Территориально-музейный комплекс, включающий музей и парк, находится под охраной государства и ЮНЕСКО.

В обсерватории представлены рефрактор и Большой пулковский радиотелескоп. Также здесь можно увидеть знаменитый Пулковский меридиан, который проходит через центр главного здания и ранее был точкой отсчета для всех географических карт России, а также старинные наблюдательные приборы (например, подзорная труба Петра I), модели спутников и осколки настоящих метеоритов.

г. Санкт-Петербург,
Пулковское шоссе 65, корп. 1

Часы работы: пн-пт 10:00-17:00
сб-вс выходной

Билет от 700 руб.



Пулковский меридиан

2

Ярославская область

Музей «Космос» В.В. Терешковой

Музей посвящен судьбе Валентины Владимировны Терешковой, первой в мире женщине-космонавту. На территории находится воссозданная крестьянская изба, где прошло детство героини.

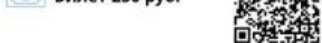
В экспозиции представлены макеты советской космической техники, скафандры и первый в мире марсоход. Уникальным экспонатом, единственным на сегодняшний день в России, является глобус Марса. Это метровый сферический экран знакомит посетителей с устройством далекой Красной планеты. Еще один удивительный экспонат — настоящая аэрогидропонная установка. По прогнозам ученых, первые съедобные растения на Марсе будут выращены именно по таким технологиям.

с. Никульское,
Тутаевский район,
ул. Центральная 42

Часы работы: пн-вт выходной

ср-вс 10:00-17:00

Билет 250 руб.



Глобус Марса

3

Культурно-просветительский центр имени В.В. Терешковой

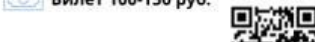
Культурно-просветительский центр был открыт в 2011 году, накануне 1000-летия Ярославля. Он включает в себя современный планетарий, экспозиционно-выставочный зал, познавательно-развлекательный комплекс, 5D аттракцион и обсерваторию.

При входе в центр находится панорамный витраж с портретом В.В. Терешковой. В зале планетария можно увидеть планеты Солнечной системы, движение метеоров и даже ощутить движение в космическом пространстве. Также можно посетить уникальный аттракцион «Шаттл», который на время позволит стать членом экипажа боевого космического корабля.

г. Ярославль,
ул. Чайковского 3

Часы работы: пн-вс 09:00-21:00

Билет 100-150 руб.



4

Московская область

Центр подготовки космонавтов имени Ю.А. Гагарина

Главное в стране учреждение, которое занимается работами по отбору и подготовке космонавтов, обеспечению их безопасного пребывания на орбите.

В Центре подготовки космонавтов посетители смогут узнать, как готовят будущих покорителей космоса, своими глазами увидеть уникальные тренажеры космического корабля «Союз» и даже попробовать свои силы на некоторых из них. Также здесь представлены особые экспонаты, такие как станция «Мир», Центрифуга ЦФ-18 и гидролаборатория. На территории находится музей, где можно увидеть личные вещи академика С.П. Королёва, макеты космических кораблей, тренажеры и предметы, побывавшие в космосе.

📍 **пос. Звёздный городок**

🕒 **Часы работы: пн-пт 09:00 - 18:00
сб-вс выходной**

💰 **Стоимость 6400 руб.
(за группу)**



Мир



5

Музей космонавтики

Музей космонавтики — один из крупнейших научно-исторических музеев мира. Он располагается в стилобате монумента «Покорителям космоса».

Коллекция музея насчитывает 100 000 единиц хранения. Среди них первые спутники, образцы ракетно-космической техники и личные вещи космонавтов. Здесь представлен макет скафандра СК-1, аналогичного тому, который использовал Юрий Гагарин во время первого полёта в космос. Один из основных экспонатов — космический корабль серии «Союз». С его помощью с 23 апреля 1967 года выполнено 133 успешных пилотируемых запусков к орбитальным станциям. Музею также принадлежит Дом-музей академика С.П. Королёва.

📍 **г. Москва, проспект Мира 111**

🕒 **Часы работы: пн - выходной
вт, ср, чт, вс 10:00-19:00
чт, сб 10:00-21:00**

💰 **Билет 210-350 руб.**



Покорителям космоса



Космический корабль «Союз»

6

Павильон №34 «Космос» на ВДНХ

Экспозиция посвящена истории российской космонавтики и состоит из 3 разделов. Здесь находится свыше 120 экспонатов.

В «КБ-1. Космический бульвар» представлены макеты орбитальных станций, один из самых мощных ракетных двигателей в мире — РД-170 и многое другое.

В зоне «КБ-2. Конструкторское бюро» посетители смогут узнать об исследованиях и разработках в области космической медицины и увидеть Луноход-2.

В «КБ-3. Космодром будущего» для посещения доступен 5D-кинотеатр «Космическая сфера». В нем показывают тематические фильмы. Также под куполом установлены симуляторы полетов, с помощью которых можно побывать на далеких планетах и звездах.

📍 **г. Москва, проспект Мира 119,
стр. 34, павильон № 34**

🕒 **Часы работы: пн - выходной
вт-вс 11:00-22:00**

💰 **Билет 250-600 руб.**



Луноход-2

7

Московский планетарий

Московский планетарий входит в число самых современных планетариев мира. Здесь находятся Большой звездный зал, музей Урании, Лунариум, Парк неба и другие.

В Большом звездном зале располагается купол звездного неба и проектор последнего поколения «Универсариум М9», который передает незабываемую картину звездного неба, и посетители могут почувствовать себя в космосе.

В музее Урании собрана коллекция телескопов, макетов кораблей для освоения космоса и глобусы разных планет. Посетители смогут узнать историю развития инструментов и методов познания Вселенной. Также здесь находится удивительный звездный глобус, который показывает 54 созвездия и все звезды из его каталога.

📍 **г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская 5**

🕒 **Часы работы: вт - выходной
пн, ср, чт, пт, сб, вс
10:00-21:00**

💰 **Билет 200-1000 руб.**



Большой Звездный зал



Маятник Фуко

8

Калужская область

Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского

Первый в мире музей космической тематики, созданный при участии С.П. Королева и Ю.А. Гагарина. Уникальные экспозиции отражают историю отечественной космонавтики от первого искусственного спутника Земли до современных орбитальных станций. Посетители знакомятся с деятельностью выдающихся конструкторов: В.П. Глушко, В.Н. Челомея и других. Также широко представлено научное наследие К.Э. Циолковского, основоположника теоретической космонавтики.

Музей не только хранит историческое наследие, но и активно развивается. Построен современный корпус, где для посетителей созданы планетарий, интерактивный образовательный центр, астрономическая обсерватория и другие.

г. Калуга,
ул. Академика Королева 2
Часы работы:
вт-пт 10:00–18:00
сб-вс 10:00–19:00
Билет 650 руб.



9

Мемориальный дом-музей К.Э. Циолковского

Мемориальный дом-музей Константина Эдуардовича Циолковского в Калуге — место, где жил и работал великий учёный. Здесь написаны десятки важнейших работ по воздухоплаванию, космонавтике, авиации и другим проблемам. К.Э. Циолковский создал теорию прямолинейного движения ракет и разработал идею многоступенчатых ракет.

Мемориальный музей включает в себя дом, памятник учёному, а также щитовой домик, который был привезен С.П. Королёвым с Байконура. В доме находятся подлинные вещи ученого, переданные музею членами семьи Циолковского. На крыше сарая установлен телескоп, через который Циолковский любил наблюдать за звездами.

г. Калуга, ул. Циолковского 79
Часы работы:
пн - выходной
вт-пт 10:00–18:00
сб-вс 10:00–19:00
Билет 300 руб.



Памятник учёному

10

Нижегородская область

Музей ядерного оружия РФЯЦ-ВНИИЭФ

Первый в стране музей истории отечественного атомного проекта, в собрании которого находятся уникальные образцы изделий.

В музее представлен корпус моноблочной термоядерной головной части для первой межконтинентальной стратегической ракеты Р-7. Разработка головной части ракеты была поручена КБ-11 (под руководством главного конструктора Ю.Б. Харитона).

На основе Р-7 была создана самая массовая в мире серия космических ракет-носителей «Восток», «Восход», «Молния», «Союз» и их модификаций. С начала их эксплуатации с 1957 по 2006 год с космодромов и полигонов страны произведено свыше 1700 успешных запусков.

г. Саров,
проспект Музрукова 10
Часы работы: пн-чт 08:00-17:00
пт 08:00-16:00
сб-вс выходной
Вход свободный



Корпус головной части Р-7.

11

Нижегородский планетарий имени Г.М. Гречко

Нижегородский планетарий имени Г.М. Гречко — первый российский цифровой планетарий. Здесь впервые стала использоваться система визуализации «Аргус» — «Цифровой планетарий», созданная нижегородскими программистами.

Планетарий оснащен современным купольным экраном, который позволяет увидеть звёзды, планеты и галактики. С помощью VR-технологий гости смогут отправиться в "космическое путешествие" и почувствовать себя астронавтами на МКС или исследователями других планет. Здесь проводят увлекательные программы, познавательные лекции, спектакли и концерты. Также в планетарии находится обсерватория, где посетители смогут понаблюдать за реальными небесными объектами.

г. Нижний Новгород,
ул. Революционная 20
Часы работы: пн - выходной
вт-вс 10:00–20:00
Билет 200-800 руб.



12

Карачаево-Черкесская Республика

Специальная астрофизическая обсерватория РАН

Данная обсерватория является самым большим центром наблюдений за Вселенной в России, который располагает телескопами: БТА и РАТАН-600. Проводятся экскурсии к телескопам и в планетарий в дневное и ночное время.

В обсерватории туристы смогут рассмотреть телескоп БТА вблизи, послушать про него и увидеть красоту звездного неба своими глазами.

Посетителей экскурсии познакомят с механизмами работы РАТАН-600. Именно с его помощью изучают Солнце, звезды и далекие галактики.

В планетарии показывают фильмы про космос, а также выводят на купол объемные космические снимки.

пос. Нижний Архыз, Зеленчукский район

Часы работы: пн-вс 09:00-17:00

Билет 250-500 руб.



Купол БТА



РАТАН-600

13

Новосибирская область

Большой новосибирский планетарий

Большой новосибирский планетарий — современный научно-просветительский центр, который включает в себя парковую зону, Звездный зал, Башню Фуко и другие.

Территория около планетария оформлена в виде парка с астрономическими элементами. Здесь располагаются площадки Солнца, планет солнечной системы со спутниками, астероидов и комет.

В Звездном зале можно увидеть полнометражные фильмы, представления и концерты, послушать астрономические лекции, научиться астрономической навигации.

Рядом со зданием планетария расположена Башня Фуко, в которой находится маятник Фуко. Здесь проводится эксперимент, который демонстрирует суточное вращение Земли.

г. Новосибирск, ул. Ключ-Камышенское пл. 1

Часы работы: пн - выходной, вт-вс 10:00-19:00

Билет 300 руб.



14

Саратовская область

Парк покорителей космоса имени Ю.А. Гагарина

Мемориально-образовательный комплекс под открытым небом. На территории парка располагаются: музей, памятник Гагарину, знаковый прогулочный маршрут, который составляет 108 минут (именно столько времени провел космонавт в космосе), автобус ЛАЗ-695Б, аллея космонавтов и капсула, в которой находился Ю.А. Гагарин.

На аллее установлены стелы с барельефами космонавтов нашей страны и монумент основателям развития космонавтики С.П. Королеву и К.Э. Циолковскому.

Неподалеку находится капсула, в которой 12 апреля 1961 года приземлился космонавт.

с. Новая Терновка, Энгельский район

Часы работы: пн - выходной вт-вс 09:00-22:00

Билет 500-1500 руб.



Памятник Ю.А. Гагарину



Капсула, в которой приземлился космонавт

15

Место приземления космонавта Г.С. Титова

Герман Титов, совершивший суточный полет 6-7 августа 1961 г., подобно Ю.А. Гагарину, приземлился на Саратовской земле. Это приземление было нестандартным, не совпадающим с расчетным. Оно произошло в Краснокутском районе, в нескольких километрах от самого города Красный Кут. На месте приземления установлены стела в виде купола парашюта, на котором возвращался на Землю спускаемый аппарат, а также монумент с памятной надписью. Монумент был установлен в 1981 году к 20-летию приземления. Авторы проекта — скульпторы Геннадий Тугушев и Владимир Харитонов. Данный объект является культурным наследием.

с. Солянка, Краснокутский район



Стела, изображающая купол парашюта



Монумент с памятной надписью

16

Самарская область

Музейно-выставочный центр «Самара космическая»

Центр включает космический сквер, памятник конструктору ракетно-космической техники Д.И. Козлову и музей. Также здесь располагается монумент ракеты-носителя «Союз» — настоящая ракета Р-7. Выставочная экспозиция содержит космический модуль будущего, модели ракет и двигателей, таких как: космическая система «Энергия-Буран» и макет ракеты «Н-1».

Особый интерес у туристов вызывают предметы, которыми пользуются космонавты, находясь на орбите. Применяется интерактивный подход, с помощью которого можно узнать об использовании космических технологий в быту. В музее можно приобрести настоящее космическое питание.

📍 г. Самара, проспект Ленина 21

🕒 Часы работы: пн - выходной
вт-ср 10:00–18:00, чт 12:00–20:00
пт-вс 10:00–18:00

🎫 Билет 200-300 руб.



Монумент ракеты «Союз»



Космический модуль будущего

17

Музей авиации и космонавтики имени С.П. Королёва

Музей входит в число ведущих авиакосмических музеев России. Его деятельность связана с изучением этапов становления и развития Самарского авиационно-космического комплекса, а также творческого наследия академика С.П. Королёва. Одной из главных особенностей музея стал витраж «Путь к звездам», автор — заслуженный художник РСФСР В. Петров.

В экспозициях представлены подлинные изделия, агрегаты и макеты авиационной и ракетно-космической техники. Также здесь находятся редкие издания, личные вещи и документы, фотографии и автографы выдающихся ученых и космонавтов — С.П. Королёва, В.П. Глушко, Ю.А. Гагарина и других.

📍 г. Самара,
Московское шоссе 34

🕒 Часы работы: пн-пт 10:00–16:00

сб-вс выходной

🎫 Билет 100 руб.



18

Казахстан

Космодром Байконур

Байконур — первый и до сих пор самый большой космодром мира, был основным в Советском Союзе: отсюда запустили первый спутник Земли, отсюда отправились в полет Юрий Гагарин, Валентина Терешкова и многие другие космонавты-герои. После распада СССР космодром оказался на территории Казахстана, и Россия использует комплекс по договору аренды. Считается самым надежным космодромом в мире. На его счету свыше 3 тысяч пусков космических ракет с разными аппаратами.

Датой официального рождения космодрома считают 2 июня 1955 года. К началу летных испытаний Р-7 в мае 1957 года были возведены стартовый комплекс, монтажно-испытательный и другие. Первый успешный запуск датирован 21 августа того же года. Стартовавшая ракета выполнила намеченный план полета, доставив условный боеприпас на Камчатку. 4 октября 1957-го был выведен первый искусственный спутник Земли. Он находился на орбите 92 дня, совершив 1440 оборотов вокруг Земли. Его радиопередатчики работали в течение двух недель после старта. 12 апреля 1961 года с космодрома был запущен космический корабль «Восток» с первым космонавтом планеты Юрием Гагариным на борту. Это стало триумфом советской космонавтики.



На территории данного объекта туристы могут посмотреть обзорную экскурсию, наблюдать за подготовкой ракеты к старту, поучаствовать на церемонии провода экипажа и насладиться уникальным зрелищем взлета корабля «Союз». Также здесь располагается музей космодрома.

В нём представлена уникальная коллекция экспонатов, позволяющая получить полную информацию о развитии мирового ракетостроения и космонавтики. Отдельный зал посвящен Сергею Королёву — здесь можно увидеть фотографии и личные вещи конструктора. Очень много экспонатов, связанных с подготовкой первого полёта человека в космос и интересных предметов, рассказывающих о жизни космонавтов в невесомости.

📍 г. Байконур, Кызылординская область

🕒 Часы работы музея:
пн-вс 09:00-18:00

🎫 Билет 4000 руб.



Макет корабля «Союз»

19

20

Космодром Восточный

Космодром Восточный — самый молодой космодром мира, новейшая космическая гавань, над его воплощением работали лучшие специалисты страны. Он предназначен для подготовки и запуска космических аппаратов, обеспечивает независимый доступ России.

Объекты сосредоточены на техническом и стартовом комплексах. Технический комплекс предназначен для подготовки перед стартом, а стартовый комплекс проводятся работы по подготовке к пуску. Стартовый комплекс под ракету «Союз-2» введен в строй в 2016 году. Он оборудован уникальной конструкцией, которой нет на других российских космодромах, — это мобильная башня обслуживания. 1600-тонная конструкция высотой 52 метра позволяет проводить все работы по подготовке к старту в самых сложных климатических условиях.



21

С космодрома Восточный осуществляются пуски ракет-носителей «Союз-2» и «Ангара». Во время трансляций пусков ракет посетителям показывают самую интересную часть — стартовую площадку с ракетой, готовой к полету. На территории также находится музей космонавтики космодрома Восточный на территории ЗАТО Циолковский. В нем посетители смогут узнать всю хронологию событий — от космодрома Свободный до космодрома Восточный. Один из многих ценных экспонатов музея — подлинная капсула спускаемого аппарата «Союз ТМА-07М». В этой капсуле вернулись на землю наш космонавт Роман Романенко и американские астронавты Томас Машберн и Крис Хадфилд.



Капсула «Союз ТМА-07М»



📍 г. Циолковский

🕒 Часы работы:
пн, в с выходной
вт-сб 10:00 - 17:00

🎫 Билет 6000 руб.



22

Приложение 2. Путеводитель по космическим местам России «Cosmic Russia» на английском языке



Website on space places of Russia

The travel guide was created by A.D. Shalashova
email: cosmical_russia@mail.ru
Nizhny Novgorod Region, Sarov, Gymnasium № 2
2025

COSMIC RUSSIA

A travel guide to Russian space sites





1. The Leningrad region:
Museum of space exploration and rocket technology V.P. Glushko
The Central Astronomical Observatory of the Russian Academy of Sciences at Pulkovo

2. The Yaroslavl region:
The «Space» museum
The V.V. Tereshkova Cultural and Educational Center

3. The Moscow region:
Yu.A. Gagarin Research and Test Cosmonaut Training Center
The Museum of Cosmonautics
Pavilion №34 «Cosmos» at VDNH
The Moscow planetarium

4. The Kaluga region:
The K.E. Tsiolkovsky State Museum of Cosmonautics
Memorial house-museum of K.E. Tsiolkovsky

5. The Nizhny Novgorod region:
The RFNC - VNIIEF Nuclear Weapons museum
Nizhny Novgorod Planetarium named after G.M. Grechko

6. Karachay-Cherkessia Republic:
Special Astrophysical Observatory of the Russian Academy of Sciences

7. The Saratov region:
Park of Space Conquerors named after Yu.A. Gagarin
The landing site of cosmonaut G.S. Titov

8. The Samara region:
The Museum and Exhibition Center «Samara Space»
The Aviation and Astronautics Museum of the Academician S.P. Korolev

9. Kazakhstan:
The Baikonur Cosmodrome

10. The Novosibirsk region:
The Large Novosibirsk Planetarium

11. The Amur region:
The Vostochny Cosmodrome

12. For anyone interested:
The Cosmodrome Plesetsk
Mission Control Centre

The Leningrad region

Museum of space exploration and rocket technology V.P. Glushko

The memorial museum was created on the basis of Valentin Petrovich Glushko's laboratory, is a member of the Association of Cosmonautics Museums and is a branch of the State Museum of History of St. Petersburg.

The museum exposition is devoted to the history of cosmonautics, rocket technology and achievements of Soviet scientists. Unique smokeless powder rockets, liquid rocket engines and space rocket engines are presented here. Also on display in the halls are a model of the first artificial satellite and the descent vehicle of the «Soyuz-16» spacecraft which travelled into space and returned to Earth in December 1974.

St. Petersburg, St. John's Ravelin, territory of the Peter and Paul Fortress

**Opening hours: Tue 11:00-16:30
Mon, Thu-Sun 11:00-17:30**

**Ticket prices:
200-300 rubles**



1



Rocket engine



Descent vehicle of the «Soyuz-16»

The Central Astronomical Observatory of the Russian Academy of Sciences at Pulkovo

The Central Astronomical Observatory of the Russian Academy of Sciences for systematic observations of celestial bodies. The territorial-museum complex, including a museum and a park, is protected by the state and UNESCO.

The observatory features a refractor telescope and the Large Pulkovo Radio Telescope. Also here you can see the famous Pulkovo meridian, which runs through the center of the main building and is used to be the point of reference for all geographical maps of Russia, ancient observing instruments (for example, the telescope of Peter the Great), models of satellites and fragments of real meteorites.

St. Petersburg, Pulkovskoye shosse 65

**Opening hours: Days off - Sat, Sun
Mon-Fri 10:00-17:00**

Ticket price: 700 rubles



2



The Pulkovo meridian

The Yaroslavl region

The «Space» museum

The «Space» museum is dedicated to the fate of Valentina Vladimirovna Tereshkova, the world's first female cosmonaut. There is a recreated peasant hut on the territory of the museum where the heroine spent her childhood.

The exposition includes models of Soviet space equipment, spacesuits and the world's first Mars rover. A unique exhibit is the globe of Mars. This meter spherical screen will acquaint visitors with the structure of the distant Red Planet. Another amazing exhibit is a real aero-hydroponic system. Scientists predict that the first edible plants on Mars will be grown using these technologies.

Nikulskoye village, Centralnaya street 42

**Opening hours:
Wed-Sun 10:00-17:00
Days off - Mon, Tue**

Ticket price: 250 rubles



3



The globe of Mars

The V.V. Tereshkova Cultural and Educational Center

The V.V. Tereshkova Cultural and Educational Center was opened in 2011, on the eve of the 100th anniversary of Yaroslavl. It includes a modern planetarium, an exposition and exhibition hall, an educational and entertainment complex, a 5D attraction and an observatory.

At the entrance to the center there is a panoramic stained-glass window with a portrait of V.V. Tereshkova. In the planetarium hall you can see the planets of the solar system, the movement of meteors and even feel the movement in outer space. You can also visit the unique attraction «Shuttle», which for a while will allow you to become a crew member of a combat spaceship.

Yaroslavl, Tchaikovsky Street 3

**Opening hours:
Mon-Sun 09:00-21:00**

Ticket prices: 100-150 rubles



4



The Moscow region

Yu.A. Gagarin Research and Test Cosmonaut Training Center

The main institution in the country, which deals with the selection and training of cosmonauts and ensuring their safe stay in orbit.

At the Cosmonaut Training Centre, visitors can learn how future space conquerors are trained, see with their own eyes the unique simulators of the «Soyuz» spacecraft and even try their hand at some of them. There are also special exhibits such as the «Mir» station, the TsF-18 centrifuge and the hydrolaboratory. On the territory there is a museum where you can see personal belongings of Academician S.P. Korolev, models of spaceships, simulators and items that have been in space.



Star city



Opening hours:

Days off - Sat-Sun
Mon-Fri 09:00-18:00



Ticket price: 6400 rubles
(per group)



Mir



5

The Museum of Cosmonautics

The Museum of Cosmonautics is one of the largest scientific and historical museums in the world. It is located in the stylobate of the «Conquerors of Space» monument.

The museum's collection includes more than 100,000 items. Among them are the first satellites, samples of space rocket equipment and personal belongings of cosmonauts. There is a model of the SK-1 spacesuit, similar to the one used by Yuri Gagarin during his first flight into space. One of the main exhibits is the «Soyuz» spacecraft. With its help since 23 April 1967 133 successful manned launches to orbital stations have been performed. The museum also owns the House-Museum of Academician S.P. Korolev.



Moscow, Prospekt Mira 111



Opening hours: Day off - Mon
Tue, Wed, Fri, Sun 10:00-19:00
Thu, Sat 10:00-21:00



Ticket prices:
210-350 rubles



Conquerors of Space



The «Soyuz» spacecraft

6

Travel guide

Pavilion №34 «Cosmos» at VDNH

The exposition is dedicated to the history of Russian cosmonautics. There are more than 120 exhibits here. It consists of 3 sections.

«KB-1. Space Boulevard» presents models of orbital stations, one of the most powerful rocket engines RD-170 in the world and much more.

In the zone «KB-2. Design Bureau» visitors can learn about research and development in the field of space medicine and see the Lunokhod-2.

«KB-3. Cosmodrome of the Future» 5D-cinema «Cosmic Sphere» is available for visiting. It shows thematic movies. Flight simulators are also installed under the dome, with the help of which you can visit distant planets and stars.



Moscow, Prospekt Mira 119,
VDNH, Cosmos Pavilion No. 34



Opening hours: Day off - Mon
Tue-Sun 11:00-22:00



Ticket prices: 250-600 rubles



The Lunokhod-2

7

The Moscow planetarium

The Moscow Planetarium is among the most modern planetariums in the world. It houses the Great Star Hall, the Urania Museum, the Lunarium, the Sky Park and others.

The Big Star Hall has a starry sky dome and the latest generation projector «Universalium M9», which transmits an unforgettable picture of the starry sky, and visitors can feel themselves in space.

The Urania Museum has a collection of telescopes, models of space exploration ships and globes of different planets. Visitors can learn the history of the development of instruments and methods of knowledge of the universe. There is also an amazing star globe that shows 54 constellations and all the stars from its catalogue.



Moscow,
Sadovaya-Kudrinskaya Street 5



Opening hours: Day off - Tue
Mon, Wed-Sun 10:00-21:00



Ticket prices:
200-1000 rubles



The Great Star Hall



The Foucault pendulum

8

The Kaluga region

The K.E. Tsiolkovsky State Museum of Cosmonautics

The world's first space museum, created with the participation of S.P. Korolev and Y.A. Gagarin. Unique expositions reflect the history of national cosmonautics from the first artificial satellite to modern orbital stations. Visitors get acquainted with the activities of outstanding designers: V.P. Glushko, V.N. Chelomey and others. The scientific heritage of K.E. Tsiolkovsky, the founder of theoretical cosmonautics, is also widely represented.

The museum not only preserves the historical heritage, but also actively develops. A modern building was built, where a planetarium, an interactive educational center, an astronomical observatory and others have been created for visitors.

Kaluga,
Akademika Koroleva Street 2

Opening hours: Day off - Mon

Tue-Fri 10:00-18:00

Sat-Sun 10:00-19:00

Ticket price:
650 rubles



9

Memorial house-museum of K.E. Tsiolkovsky

The Memorial House-Museum of K.E. Tsiolkovsky in Kaluga is the place where the great scientist lived and worked. Dozens of important works on aeronautics, cosmonautics, aviation and other problems were written here. K.E. Tsiolkovsky created the theory of rectilinear motion of rockets and developed the idea of multistage rockets.

The memorial museum includes a house, a monument to the scientist, and a panel house, which was brought by Sergei Korolev from Baikonur. The house contains authentic belongings of the scientist given to the museum by members of Tsiolkovsky's family. On the roof of the shed there is a telescope through which Konstantin Eduardovich liked to observe the stars.

Kaluga, Tsiolkovsky Street 79

Opening hours: Day off - Mon

Tue-Fri 10:00-18:00

Sat-Sun 10:00-19:00

Ticket price:
300 rubles



Monument to the scientist

10

The Nizhny Novgorod region

The RFNC - VNIIEF Nuclear Weapons museum

The country's first museum of the history of the domestic nuclear project, which collection contains unique samples of products.

The museum presents the body of the monoblock thermonuclear warhead for the first intercontinental strategic missile R-7. The development of the missile head was entrusted to KB-11 (under the leadership of chief designer Y.B. Khariton).

The R-7 was used as the basis for the world's most massive series of space launch vehicles «Vostok», «Voskhod», «Molniya», «Soyuz» and their modifications. Since the beginning of their operation from 1957 to 2006, more than 1700 successful launches have been made from the country's cosmodromes and test sites.

Sarov,
Muzrukov Avenue 10

Opening hours:

Mon-Thu 08:00-17:00

Fri 08:00-16:00

Days off - Sat, Sun

Free entrance



R-7 warhead casing

11

Nizhny Novgorod Planetarium named after G.M. Grechko

The G.M. Grechko Planetarium in Nizhny Novgorod is the first Russian digital planetarium. The Argus visualization system, the Digital Planetarium, created by Nizhny Novgorod programmers, was used here for the first time.

The planetarium is equipped with a modern dome screen that allows you to see stars, planets and galaxies. With the help of VR-technologies guests can go on a «space journey» and feel like astronauts on the ISS or explorers of other planets. There are exciting programs, informative lectures, performances and concerts. The planetarium also houses an observatory where visitors can observe real celestial objects.

Nizhny Novgorod,
Revolutionary Street 20

Opening hours: Day off - Mon

Tue-Sun 10:00-20:00

Ticket prices: 200-800 rubles



12

Karachay-Cherkessia Republic


Special Astrophysical Observatory of the Russian Academy of Sciences


This observatory is the largest center for observing the Universe in Russia, which has telescopes: BTA and RATAN-600. Excursions to the telescopes and the planetarium are organized during the day and night.


In the observatory tourists will be able to examine the BTA telescope up close, listen about it and see the beauty of the starry sky with their own eyes.

Visitors of the excursion will be acquainted with the mechanisms of work of RATAN-600. It is with its help that the Sun, stars and distant galaxies are studied.

Films about space are shown in the planetarium, and volumetric space images are displayed on the dome.

 Nizhnij Arkhyz, Zelenchukskiy region

 **Opening hours:**
Mon-Sun 09:00-17:00

 **Ticket prices:**
250-500 rubles



Dome BTA



RATAN-600

13

The Novosibirsk region


The Large Novosibirsk Planetarium


The Large Novosibirsk Planetarium is a modern scientific and educational center, which includes a park area, Star Hall, Foucault Tower and others.

The territory near the planetarium is designed as a park with astronomical elements. There are platforms of the Sun, planets of the solar system with satellites, asteroids and comets.

In the Star Hall you can see full-dome films, performances and concerts, listen to astronomical lectures and learn astronomical navigation.

Next to the planetarium building is the Foucault Tower, which houses the Foucault Pendulum. Here an experiment is conducted that demonstrates the daily rotation of the Earth.

 Novosibirsk, Klyuch-Kamysenskoye Plateau Street 1

 **Opening hours:** Day off - Mon
Tue-Sun 10:00-19:00

 **Ticket price:** 300 rubles



14

The Saratov region


Cosmic Russia


Park of Space Conquerors named after Yu.A. Gagarin


An open-air memorial and educational complex. On the territory of the park there are: a museum, a monument to Yuri Alekseevich, a landmark walking route of 108 minutes (that's how long the cosmonaut spent in space), a bus LAZ-695B, an alley of cosmonauts and a capsule containing Yuri Gagarin.

There are steles with bas-reliefs of cosmonauts of our country and a monument to the founders of cosmonautics S.P. Korolev and K.E. Tsiolkovsky.

Nearby is the capsule in which the cosmonaut landed on April 12, 1961.

 Engels district, 3 kilometers southeast of the village of Novaya Ternovka

 **Opening hours:** Day off - Mon
Tue-Sun 09:00-22:00

 **Ticket prices:** 500-1500 rubles



The monument to Y.A. Gagarin




The capsule in which the astronaut landed

15

The landing site of cosmonaut G.S. Titov

German Titov, who made a one-day flight on August 6-7, 1961, like Yuri Gagarin, landed on the Saratov land. This landing was abnormal, not coinciding with the calculated one. It took place in Krasnokutsky district, a few kilometers from the town of Krasny Kut. At the place of landing there is a stele in the form of a parachute dome, on which the descent vehicle returned to Earth, as well as a monument with a commemorative inscription. The monument was erected in 1981 to the 20th anniversary of the landing. The authors of the project are sculptors Gennady Tugushev and Vladimir Kharitonov. This object is a cultural heritage.

 Solyanka, Krasnokutsk district



A stele representing the dome of a parachute



The monument with a commemorative inscription

16

The Samara region

The Museum and Exhibition Center «Samara Space»

The center includes a space square, a monument to D.I. Kozlov and a museum. There is also a monument to the «Soyuz» launch vehicle – a real R-7 rocket. The exposition contains a space module of the future, models of rockets and engines, such as: space system «Energia-Buran» and a model of rocket «N-1».

Of particular interest to tourists are the items used by cosmonauts while in orbit. An interactive approach is adopted, with the help of which one can learn about the use of space technologies in everyday life. Real space food can also be purchased at the museum.

Samara, Lenin Avenue 21

Opening hours: Day off - Mon

Tue-Wed 10:00-18:00

Thu 12:00-20:00

Fri-Sun 10:00-18:00

Ticket prices: 200-300 rubles



The monument to the «Soyuz»



The space module of the future

17

The Aviation and Astronautics Museum of the Academician S.P. Korolev

The museum is one of the leading aerospace museums in Russia. Its activities are related to the study of the stages of formation and development of the Samara aerospace complex, as well as the creative heritage of Academician S.P. Korolev. One of the main features of the museum is the stained-glass window «Path to the Stars», by Honored Artist of the RSFSR V. Petrov.

The expositions present authentic products, units and models of aviation and rocket-space equipment. There are also rare publications, personal belongings and documents, photographs and autographs of outstanding scientists and cosmonauts – S.P. Korolev, V.P. Glushko, Y.A. Gagarin and others.

Samara, Moskovskoye Shosse 34

Opening hours: Days off - Sat, Sun

Mon-Fri 10:00-16:00

Ticket price:

100 rubles



18

Kazakhstan

The Baikonur Cosmodrome

Baikonur, the first and still the largest cosmodrome in the world, was the main one in the Soviet Union: the first satellite of the Earth was launched from here, Yuri Gagarin, V.V. Tereshkova and many other hero cosmonauts took off from here. Tereshkova and many other hero cosmonauts. After the collapse of the USSR the cosmodrome ended up on the territory of Kazakhstan, and Russia uses the complex under a lease agreement. It is considered to be the most reliable spaceport in the world. On its account more than 3 thousand launches of space rockets with different vehicles.

June 2, 1955 is considered to be the date of the official birth of the cosmodrome. By the beginning of flight tests of R-7 in May 1957, the launch complex, assembly and testing complex and others were erected. The first successful launch was dated August 21 of the same year. The launched missile fulfilled the intended flight plan, delivering a conditional munition to Kamchatka. On October 4, 1957, the first artificial satellite was launched. It was in orbit for 92 days, making 1440 revolutions around the Earth. Its radio transmitters worked for two weeks after the launch. On April 12, 1961, the Vostok spacecraft with the first cosmonaut of the planet Yuri Gagarin on board was launched from the cosmodrome. This became a triumph of Soviet cosmonautics.



19

On the territory of this facility, tourists can watch a sightseeing tour, observe the preparation of the rocket for launch, participate in the ceremony of seeing off the crew and enjoy the unique spectacle of the takeoff of the ship «Soyuz». There is also a museum of the cosmodrome.

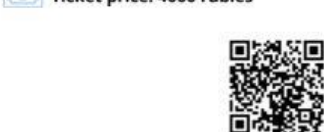
The museum has a unique collection of exhibits, which provides complete information about the development of the world rocket building and cosmonautics. A separate hall is dedicated to S.P. Korolev - here you can see photos and personal belongings of the designer. There are a lot of exhibits related to the preparation of the first human space flight and interesting items telling about the life of cosmonauts in weightlessness.

Baikonur, Kyzylorda region

Opening hours:

Mon-Sun 09:00-18:00

Ticket price: 4000 rubles



A model of the «Soyuz» spacecraft

20

The Amur region

The Vostochny Cosmodrome

The Vostochny Cosmodrome is the youngest cosmodrome in the world, the newest space harbor, the best specialists of the country worked on its implementation. It is designed for the preparation and launch of spacecraft, provides independent access for Russia.


The facilities are centered on the technical and launch complexes. The technical complex is designed for preparation before the launch, and the launch complex is used to prepare for the launch. The launch complex for the «Soyuz-2» rocket was commissioned in 2016. It is equipped with a unique construction, which is not available at other Russian cosmodromes - it is a mobile service tower. The 1,600-tonne structure is 52 meters high and allows all launch preparation work to be carried out in the most difficult climatic conditions.



21

«Soyuz-2» and «Angara» launch vehicles are launched from the Vostochny Cosmodrome. During the broadcasts of rocket launches, visitors are shown the most interesting part - the launch pad with a rocket ready for flight.

There is also a museum of cosmonautics of Vostochny Cosmodrome on the territory of ZATO Tsiolkovsky. In it visitors can learn the whole chronology of events - from the Svobodny Cosmodrome to the Vostochny Cosmodrome. One of the many valuable exhibits of the museum is an authentic capsule of the «Soyuz TMA-07M» descent vehicle. Our cosmonaut Roman Romanenko and American astronauts Thomas Mashburn and Chris Hadfield returned to earth in this capsule.

 **ZATO Tsiolkovsky**

 **Opening hours:**
Days off - Mon, Sun
Tue-Sat 10:00-17:00

 **Ticket price: 6000 rubles**



The capsule «Soyuz TMA-07M»



22

For anyone interested

The Cosmodrome Plesetsk

Plesetsk is a military cosmodrome operated by the Ministry of Defense of the Russian Federation, is the northernmost in the world and serves for launching military satellites and tests. «Angara-1.2», «Soyuz-2.1v», «Rokot» and other light-class launch vehicles are operated here.

Visitors to the cosmodrome will be able to see the launch complexes with launchers of launch vehicles and visit the museum. It contains many interesting exhibits and facts from history, personal belongings of veterans of military units and models of launch vehicles. Tour guides will tell you about the history of the cosmodrome construction and familiarize you with the device of various launch vehicles.

This facility is closed and it is difficult to get there on your own, so it is better to contact travel agencies.

 **Arkhangelsk region,**
Mirny




23



Mission Control Centre

Mission Control Centre is a key unit of Russian cosmonautics. It is from here that the International Space Station and a number of satellite constellations are controlled.

Visitors will visit the main flight control room, see with their own eyes how the flight of the Russian segment of the ISS, «Soyuz» spacecraft and «Progress» cargo vehicles is managed. They will also learn about the structural elements of the Centre, the peculiarities of work, the history of this place, the life of cosmonauts in orbit, the development of the rocket and space industry, modern developments and scientific and technical heritage.

 **Moscow Region, Korolev,**
Pionerskaya Street 4



24



Приложение 3. Сайт по космическим местам России



**Состав эвакуированных из г. Электросталь на чебаркульский завод
№ 701 в годы Великой Отечественной войны**

Автор работы: Евсеева Маргарита Алексеевна,
МБУДО «ЦДТ» г. Чебаркуль, 10 класс

Руководитель: Козикова Анастасия Владиславовна,
МБУДО «ЦДТ» г. Чебаркуль,
педагог дополнительного образования

**Чебаркуль
2025**

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Чебаркуль и завод № 701 в годы Великой Отечественной войны и эвакуация.....	6
1.1. Понятия эвакуации и эвакуированных.....	6
1.2. Краткие сведения о Чебаркуле и заводе № 701 в годы Великой Отечественной войны.....	6
Глава 2. Состав эвакуированных на чебаркульский завод № 701.....	9
2.1. Численность и половозрастной состав эвакуированных из Электростали на чебаркульский завод № 701.....	9
2.2. Состав эвакуированных по месту рождения и национальности.....	9
2.3. Профессиональный состав эвакуированных из Электростали на чебаркульский завод № 701.....	10
2.4. Уровень образования эвакуированных из Электростали на чебаркульский завод № 701.....	10
2.5. Состав эвакуированных по отношению к воинской службе.....	11
2.6. Характеристика списка эвакуированных и возможности его использования.....	11
Заключение.....	13
Список источников и литературы.....	14
Приложение	

Введение

Постановка проблематики исследования. В настоящее время Чебаркуль – это город в Челябинской области с населением около 45 тыс. человек. Эвакуированное в Чебаркуль в годы Великой Отечественной войны население оказало значительное влияние на развитие города. Благодаря ему в несколько раз увеличилась численность жителей, изменился социальный и национальный состав, культурный уровень. Одной из наиболее значительных групп эвакуированных были те, кто приехал из подмосковного города Электросталь вместе с перевозимым оттуда предприятием. Многие современные жители Чебаркуля – это их потомки. Однако найти сведения об эвакуированных в Чебаркуль очень сложно. Поименных списков эвакуированных, в том числе и из Электростали найти практически невозможно. Единственной базой данных, содержащей сведения об эвакуированных в Чебаркуль, является база данных ОГАЧО [2]. Но в этой базе данных по городу Чебаркуль приводятся только 726 человек, а по данным отдела статистики в Чебаркуль только на 1 января 1942 года было эвакуировано свыше 3 тыс. человек [1, Д. 14, Л. 6]. См. таблицу в *Приложении, п. 1*. Если задать расширенный поиск по базе данных ОГАЧО «Эвакуированные»: место жительства до эвакуации «Электросталь», а после эвакуации «Чебаркуль», то находится только 11 человек, хотя известно, что эвакуированных в Чебаркуль из Электростали было несколько сотен человек.

Актуальность и новизна работы заключается в необходимости собрать поименные списки эвакуированных, сведения о них, а также сделать их общедоступными.

Степень изученности проблемы. Работ, посвященных проблеме эвакуации, в том числе и на Урал, достаточно много. Мы пользовались трудами М. Н. Потёмкиной [11], Г. Е. Корнилова [8], О. Б. Мозохина [9], А. В. Николенко [10], А. В. Чурикова [13].

Списка эвакуированных в Чебаркуль никогда не составлялось. Проблемы эвакуации на завод № 701 упоминаются в работах краеведов Э. Х. Рахимова [11, с. 110-112] и Э. Н. Иванова [6], а также в статьях Энциклопедии

Чебаркуля и Чебаркульского района [6]. В местной краеведческой литературе говорится в основном об эвакуированных предприятиях, условиях жизни эвакуированных, но практически нет упоминаний имен эвакуированных, их социального состава.

Объект исследования: процесс эвакуации населения в Чебаркуль в годы Великой Отечественной войны.

Предмет исследования: состав эвакуированных из г. Электросталь на завод № 701 в годы Великой Отечественной войны.

Цель работы: анализ состава эвакуированных из г. Электросталь на чебаркульский завод № 701 в годы Великой Отечественной войны.

Задачи работы:

1. Дать понятие эвакуации и эвакуированных.
2. Изучить историю города Чебаркуль в военное время и завода № 701 в годы Великой Отечественной войны.
3. Выяснить численность эвакуированных из г. Электросталь на чебаркульский завод № 701.
4. Проанализировать сведения о социальном составе эвакуированных из г. Электросталь на чебаркульский завод № 701.
5. Составить поименный список эвакуированных из г. Электросталь на чебаркульский завод № 701 со сведениями о них и сделать его доступным для общественности.

Источники:

1. Приказы по заводу № 701 за 1941-1945 гг. (ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 2-16). Среди них мы выбирали приказы, в которых есть списки прибывших на завод № 701.
2. Данные фонда отдела статистики (Архивный отдел Администрации Чебаркульского городского округа. Ф. 3. Оп. 1. Д. 3, 4, 6, 14, 35). В делах за военное время есть численность эвакуированных в Чебаркуль с указанием места, откуда они прибыли.

3. Книги приема рабочих, ИТР и служащих по Чебаркульскому заводу НКЧМ за 1940-1942 гг., предоставленные сотрудником музея ПАО «Уралкуз» (в военные годы – завод № 701).
4. Беседа с сотрудником музея ПАО «Уралкуз».
5. База данных ОГАЧО «Эвакуированные» [2].

Гипотеза работы: если найти источники, связанные с эвакуацией завода из Электросталь в Чебаркуль, то можно восстановить состав эвакуированных и сформировать поименный список с данными, которым может пользоваться общественность.

Хронологические рамки работы: 1941 – 1945 гг. – годы Великой Отечественной войны.

Географические рамки: Работа проводилась в городе Чебаркуль и касается событий, происходивших на территории Чебаркуля.

Методы работы: анализ, систематизация, обобщение, описание, сравнение, статистические и графические методы.

Практическая значимость работы. В ходе работы был составлен поименный список эвакуированных на завод № 701 из г. Электросталь, который можно предоставить в пользование широкой общественности. Кроме того, материал может использоваться на уроках истории и краеведения, и быть передан в музей предприятия «Уральская кузница» (в годы ВОВ – завод № 701).

Глава 1. Чебаркуль и завод № 701 в годы Великой Отечественной войны и эвакуация

1.1. Понятия эвакуации и эвакуированных

Эвакуация – это территориальные перемещения промышленных предприятий, государственных учреждений, культурных ценностей, населения в связи с началом боевых действий в границах страны [14, с. 486]. В годы Великой Отечественной войны в Челябинскую область были эвакуированы свыше 200 предприятий, Промбанк, Стройбанк, несколько наркоматов. Причинами эвакуации на Урал значительного числа предприятий стали: относительная удаленность Урала от театра военных действий, наличие богатых природных и промышленных ресурсов, развитая сеть коммуникаций [14, с. 486].

Эвакуированные – это жители территорий, попавших в зону введения боевых действий, и перемещенные в другие районы страны. По данным на 1 января 1943 года в Челябинской области проживало 361 тыс. эвакуированных [15, с. 487].

1.2. Краткие сведения о Чебаркуле и заводе № 701 в годы Великой Отечественной войны

До начала Великой Отечественной войны Чебаркуль являлся сельским поселением, районным центром с населением 3716 человек (на 1.01.1941) [1, Д. 3. Л. 35]. Крупных промышленных предприятий на тот момент не было; работали молочный завод, рыбзавод, артель «Промысловик», столярная мастерская, лесопильный завод, кирпичный завод, небольшая электростанция [1, Д. 6. Л. 152]. В районе, центром которого являлся Чебаркуль, было создано свыше 30 колхозов. Население было занято, в основном, в сельском хозяйстве. Фото Чебаркуля начала 1940-х гг. – см. *Приложение, п. 2.*

Великая Отечественная война сыграла огромную роль в развитии Чебаркуля и превращении его из небольшого сельского поселения в город. За годы войны численность населения увеличилась в несколько раз, и к 1945 г. достигла свыше 22 тыс. человек (на 1.12.1945) [1, Д. 35. Л. 15]. Прирост

населения произошёл за счёт эвакуированных и мобилизованных, которые трудились на стройках и перевезённых предприятиях. Изменился и национальный состав населения: в Чебаркуле оказались жители центральных областей России, украинцы, эстонцы, узбеки, представители иных союзных республик [1, Д. 4. Л. 9].

В 1942 году в Чебаркуль был эвакуирован металлургический завод № 701 из подмосковного города Электросталь. Он был возведен в рекордно короткие сроки (фото строительства завода – *Приложение, п. 3-4*). В годы войны он поставлял для фронта детали для самолетов. С переездом завода изменилась вся жизнь в Чебаркуле. Если Чебаркульский район продолжал оставаться сельскохозяйственной территорией, то сам Чебаркуль превратился в рабочий посёлок. Большинство его жителей в годы войны по сфере занятости были рабочие и служащие [1, Д. 14. Л. 101].

При переезде завода были отстроены не только сами промышленные объекты – цеха завода и пр., но и целый заводской посёлок, который контролировался и обеспечивался всем необходимым администрацией завода, а не администрацией поселения Чебаркуль. Так, к весне 1943 года заводом были выстроены жилые помещения на 5000 человек, заводская поликлиника, детский сад, школа, баня и пр. [3, Л. 19]. Первоначально эвакуированных расселяли по частным домам либо наскоро устроенным землянкам и военным палаткам. С частного жилья приходилось иногда добираться на работу пешком по несколько километров (эвакуированных размещали и в сёлах Чебаркульского района). Затем были отстроены бараки, позже – началось строительство капитальных домов для работников завода. Первые жилища эвакуированных – см. *Приложение, п. 5-6*.

С эвакуацией завода изменился образовательный и культурный уровень Чебаркуля, так как вместе с предприятием приехали высококвалифицированные инженеры, члены их семей, которые часто были хорошо образованными людьми: педагогами, врачами, музыкантами и пр.

Более 4,5 тыс. чебаркульцев сражались на фронтах войны. Около 1000 из них погибли [12, с. 111]. Рядом с Чебаркулем располагались военные лагеря. За годы войны здесь были сформированы десятки стрелковых, артиллерийских дивизий, бригад и полков [12, с. 111].

Глава 2. Состав эвакуированных на чебаркульский завод № 701

2.1. Численность и половозрастной состав эвакуированных из Электростали на чебаркульский завод № 701

На данный момент в нашем списке эвакуированных из Электростали в Чебаркуль 817 человек. Из них – 164 женщины (20 %) и 652 мужчины (80 %).

Сбор полных сведений о каждой персоне и внесение их в общую таблицу еще продолжается. Все сведения собраны для 668 человек, и пока анализ делается на основе этого числа эвакуированных.

Самому старшему из нашего списка на момент начала Великой Отечественной войны было 74 года (он родился в 1867 году), а самому младшему 15 лет (он родился в 1926 году).

Мы разделили всех эвакуированных из Электростали работников по возрастному признаку на несколько групп:

- в возрасте от 15 до 25 лет (1916-1926 годов рождения) – 119 человека (17,8 %);
- в возрасте от 26 до 35 лет (1906-1915 годов рождения) – 329 человек (49,3 %);
- в возрасте от 36 до 45 лет (1896-1905 годов рождения) – 181 человека (27 %);
- в возрасте старше 45 лет (ранее 1895 года рождения) – 37 человек (5,5 %).

На основе этих данных видно, что наибольшая доля работников приходится на возраст 25-45 лет. См. *Приложение, п. 7.*

2.2. Состав эвакуированных по месту рождения и национальности

Несмотря на то, что мы изучаем пока только группу эвакуированных из одного города и с одного предприятия, мы имеем очень пёстрый состав по месту их рождения. В списке есть 2 человека, которые родились в других государствах: столице Франции Париже и в турецком городе Карсе.

Остальные родились на территории СССР. Среди союзных республик представлены: РСФСР – 576 человек (86,2 %); Украина – 47 человек (7 %); Белоруссия – 22 человек (3,33 %); Азербайджан – 2 человека (0,3 %); Казахстан – 2 человека (0,3 %),

Внутри РСФСР наиболее представлены следующие области: Московская – 168 человек (25,1 %); Рязанская – 61 человек (9,1 %); Ивановская – 38 человек (5,7 %); Пензенская – 32 человек (4,8 %); Ярославская – 23 человек (3,4 %).

По национальному составу значительное большинство составляют русские – 86 %. Далее с огромным отрывом следуют евреи – 5,7 %, украинцы – 4 %, татары – 2 %, белорусы – 1,2 %. По два человека представлены осетины и армяне, единично – грек и немец. См. *Приложение, п. 8.*

2.3. Профессиональный состав эвакуированных из Электростали на чебаркульский завод № 701

При изучении профессионального состава эвакуированных мы выделили четыре большие группы: 1) рабочие – 495 человек (61 %); 2) инженерно-технические работники (ИТР) – 203 человека (25 %); 3) служащие – 107 человек (13,2 %); 4) иные работники – 5 человек (0,8 %)

Среди рабочих представлены такие должности как кузнец, электромонтер, токарь, слесарь, фрезеровщик и др. К ИТР мы отнесли инженеров, работников лаборатории, начальников отделов и др. Служащие – это работники бухгалтерии, экономического и юридического отделов, паспортного стола, архива и пр.

В штате работников завода находились должности, которые непосредственно не были связаны с производством, а предназначались для медицинского, бытового обслуживания. Здесь представлены такие должности, как врач социально-бытового сектора, врач-педиатр, библиотекарь. См. *Приложение, п. 9.*

2.4. Уровень образования эвакуированных из Электростали на чебаркульский завод № 701

Эвакуированные из Электростали обладали совершенно различным уровнем образования – от неграмотных до людей с высшим образованием. Здесь мы выделили следующие группы работников: 1) с высшим образованием – 54 человека (8 %); 2) с неоконченным высшим – 5 человек (0,7 %); 3) со средним специальным – 6 человек (0,9 %); 4) со средним – 108 человек (16,1

); 5) с неоконченным средним – 184 человека (27,5 %); 6) с низшим – 304 человек (45,5 %); 7) неграмотные – 4 человека (0,6 %).

В некоторых случаях у тех, кто не успел закончить школу, указывалось количество оконченных классов. Мы их тоже отнесли к неоконченному среднему образованию.

2.5. Состав эвакуированных по отношению к воинской службе

В документах выделяются два показателя: 1) служил или не служил в армии; 2) военнообязанный или невоеннообязанный.

Служивших было 174 человека (26%); не служивших – 492 человека (73,6%). Среди не служивших: женщин – 124 (25,2 %); а также молодых людей (до 20 лет) – 34 человека (6,9 %).

Встречались работники, которые служили ещё в старой, дореволюционной армии. По указанным годам их службы видно, что они могли принимать участие в Первой мировой войне. А те, кто воевал в ранние годы в составе Красной Армии (1918-1922) могли быть участниками гражданской войны.

Доля военнообязанных составляла 65,7 %. Среди них мужчин – 433 человека; женщин – 6. Среди невоеннообязанных были разные категории – допризывник, снят с учета по болезни, снят с учета по возрасту.

2.6. Характеристика списка эвакуированных и возможности его использования

Мы создали электронный список эвакуированных в программе Excel. Это таблица, в которой о каждом человеке есть следующие сведения: 1) ФИО; 2) дата рождения; 3) место рождения; 4) национальность; 5) уровень образования; 6) служба в армии; 7) воинская обязанность; 8) дата прибытия на завод; 9) должность на заводе; 10) место, откуда прибыли; 11) ссылка на документ, откуда взяты сведения. Скриншот фрагмента таблицы – см. *Приложение, п. 12.*

В программе есть возможность устанавливать фильтр и найти нужного человека по фамилии или другому признаку. Есть возможность выгрузить таблицу в другой формат.

Наши данные могут значительно пополнить сведения базы данных «Эвакуированные» на сайте ОГАЧО. Таблица может быть размещена в открытом доступе. Она пригодится для тех, кто занимается историей семьи, так как даст значительную информацию о родственнике, а также тем, кто интересуется проблемой эвакуированного населения, историей завода, в целом жизнью Чебаркуля в военные годы.

Заключение

Работа связана с изучением отдельного аспекта эвакуации населения в Чебаркуль в годы Великой Отечественной войны – социальным составом эвакуированных из Электростали на завод № 701 и созданием удобного списка имен эвакуированных с основными сведениями о них. Поэтому работа имеет практическую направленность.

В итоге изучения социального состава эвакуированных из г. Электросталь на чебаркульский завод № 701 можно сформулировать ряд выводов:

1. В годы войны вместе с предприятием было перевезено значительное число его работников (по нашим данным на сегодняшний момент – около 800 человек). Они были среди строителей и первых работников завода, их потомки до сих пор живут в нашем городе. Необходимо сохранить память о них.
2. Приехавшие в Чебаркуль были очень разнообразны по возрастному и национальному составу, профессиональному и образовательному уровню. Их приезд в Чебаркуль существенно изменил его социальную структуру, уровень культуры и образования.

Работа ещё не окончена. Во-первых, требуется внести в таблицу сведения об оставшихся эвакуированных из Электростали. Во-вторых, есть возможность, дополнить эту таблицу сведениями о эвакуированных из других территорий работников завода № 701. В-третьих, есть возможность собрать и привести в порядок сведения о трудармейцах, работавших на заводе в годы войны.

Список источников и литературы

Источники

1. Архивный отдел Администрации Чебаркульского городского округа. Фонд отдела статистики Чебаркульского района. Ф. 3. Оп. 1. Д. 3, 4, 6, 14, 35.
2. База данных ОГАЧО «Эвакуированные» – <https://dbases.archive74.ru/evacuation>
3. Книги приема рабочих, ИТР и служащих по Чебаркульскому заводу НКЧМ. Том 1, 2, 3 (1940-1942 гг.) // Музей ПАО «УралКуз».
4. ОГАЧО. Ф. П-1114. Оп. 1. Д. 12. Протоколы партийных собраний завода № 701 (24.01. – 24.12.1943). – на 56 л.
5. ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 2-16. Приказы по заводу № 701 за 1941-1945 гг.

Литература

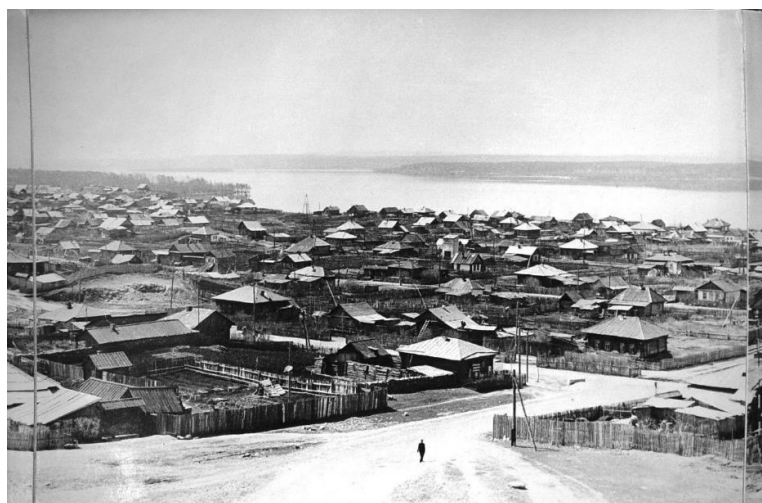
6. Великая Отечественная война // Чебаркуль. Чебаркульский район: Энциклопедия / [редкол.: В. В. Гура (пред.) и др.]. – Челябинск: Книга, 2016. – 47-49 с.
7. Иванов, Э. Н. Чебаркульский металлургический завод// Иванов Э. Н. Есть в школе музей, Чебаркуль, 2009. – с. 25-71.
8. Корнилов, Г. Е. Эвакуация населения на Урал в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24876573> (дата обращения 14.09.2024)
9. Мозохин, О. Б. Эвакуация населения, объектов промышленности и культурных ценностей из прифронтовой зоны в годы Великой Отечественной войны // Журнал российских и восточноевропейских исторических исследований. – 2018. – № 1 (12). – с. 20-37 [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evakuatsiya-naseleniya-obektov-promyshlennosti-i-kulturnyh-tsennostey-iz-prifrontovoy-zony-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny/viewer> (дата обращения 19.09.2024)

10. Николенко, А. В. Эвакуация производительных сил – необходимое условие победы в Великой Отечественной войне // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2010 [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evakuatsiya-proizvoditelnyh-sil-neobhodimoe-uslovie-pobedy-v-velikoy-otechestvennoy-voyne/viewer> (дата обращения 01.10.2024)
11. Потемкина, М. Н. Эвакуация в годы войны Великой Отечественной войны: люди и судьбы: Монография. – Магнитогорск: МаГУ, 2002. – 256 с.
12. Рахимов, Э. Х. Чебаркуль. История и современность / Э. Рахимов. – Чебаркуль, 2013. – 392 с.
13. Чуриков, А. В. Черная металлургия СССР в условиях эвакуационно-реэвакуационных процессов 1941-1945 гг. (на материалах Челябинской области) // Проблемы истории, филологии, культуры. – 2010 [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chernaya-metallurgiya-sssr-v-usloviyah-evakuatsionno-reevakuatsionnyh-protssesov-1941-1945-gg-na-materialah-chelyabinskoy-oblasti/viewer> (дата обращения 16.09.2024)
14. Эвакуация // Челябинская область: энциклопедия. Т. 7. – Челябинск: Каменный пояс, 2008. – с. 486-487.
15. Эвакуированное население // Челябинская область: энциклопедия. Т. 7. – Челябинск: Каменный пояс, 2008. – с. 487-488.

1. Таблица 1. Состав эвакуированных по сельсоветам Чебаркульского района на 01.01.1942 и сравнение с данными базы данных «Эвакуированные»

Сельскохозяйственный совет	Численность эвакуированных (по данным отдела статистики)	Данные из базы «Эвакуированные ОГАЧО»
Чебаркульский	3253	726
Мисяшский	258	157
Непряхинский	658	18
Шахматовский	379	80
Травниковский	286	5
Медведевский	1300	323
Архангельский	7	1
Коротановский	8	-
Комбулаевский	52	-
Варламовский	653	896
Звягинский	19	166
Большаковский	9	10
Поповский	-	10

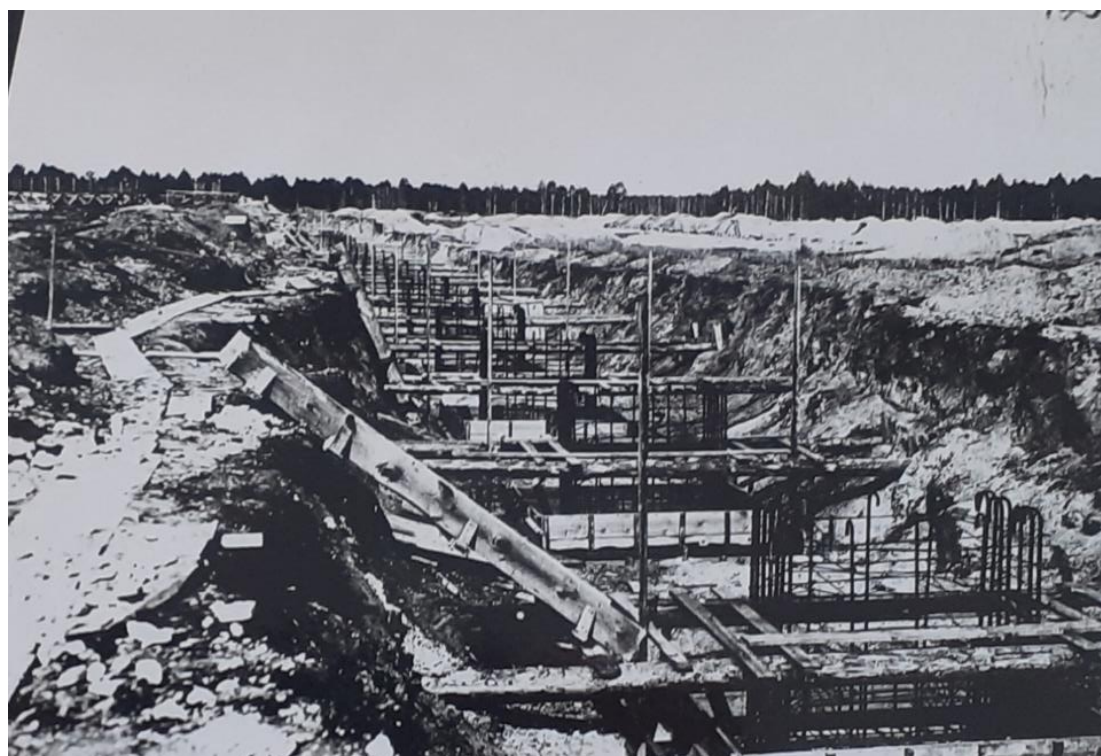
2. Чебаркуль в начале 1940-х гг. Фото из фондов Краеведческого музея Чебаркуля.



3. Женщины на строительстве завода № 701. 1942 г. Фотография из Музея ПАО «Уральская кузница»



4. Строительство завода № 701. 1942 г. Фотография из Музея ПАО «Уральская кузница»



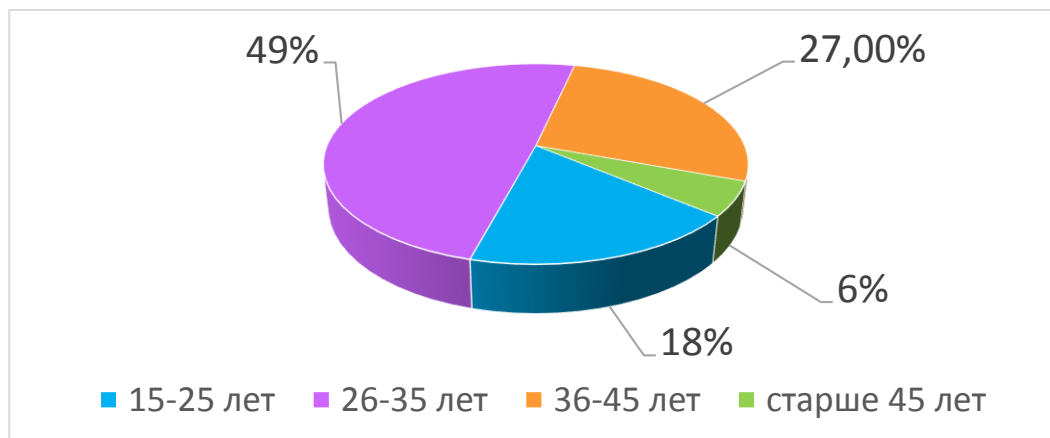
5. Палатки, в которых жили строители завода, первые группы эвакуированных. 1942. Фотография из Музея ПАО «Уральская кузница».



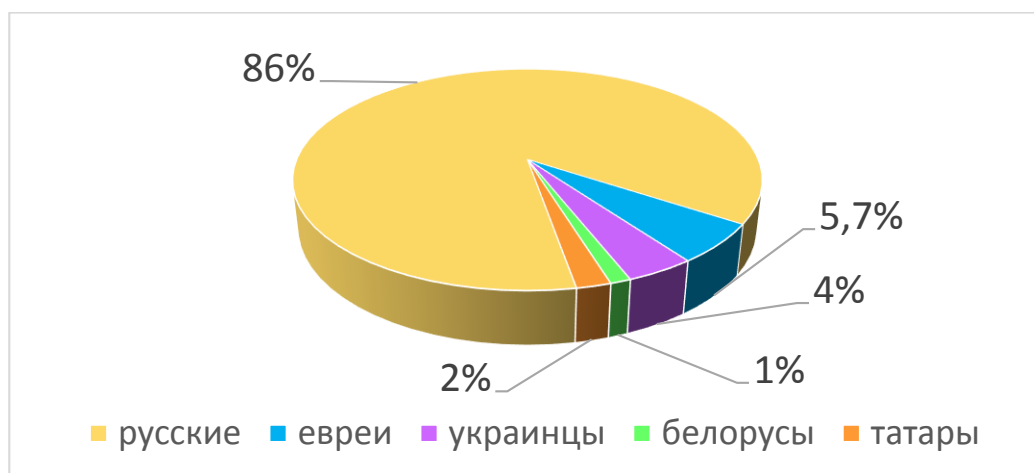
6. Бараки, в которых жили работники завода № 701. 1940-е гг. Фотография из Музея ПАО «Уральская кузница».



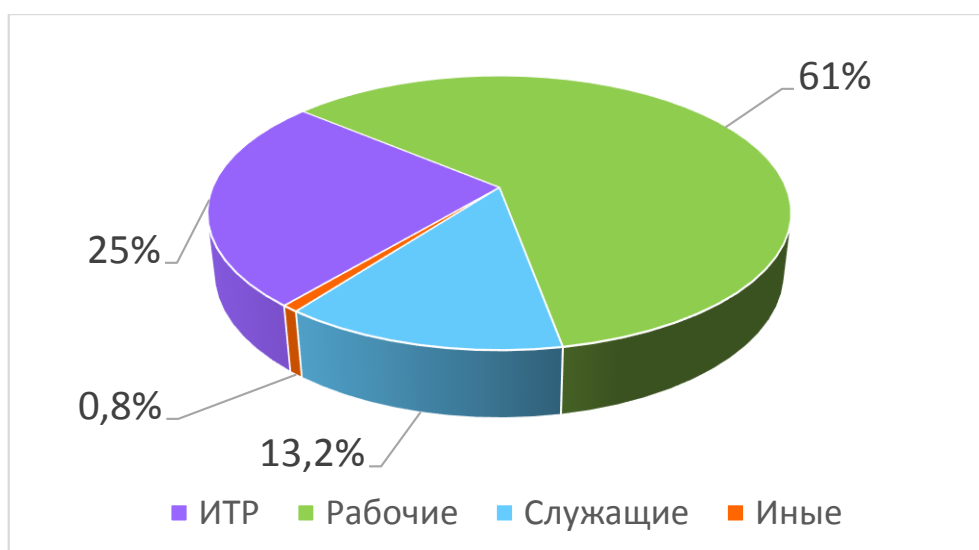
7. Состав эвакуированных из Электростали на завод № 701 по возрасту



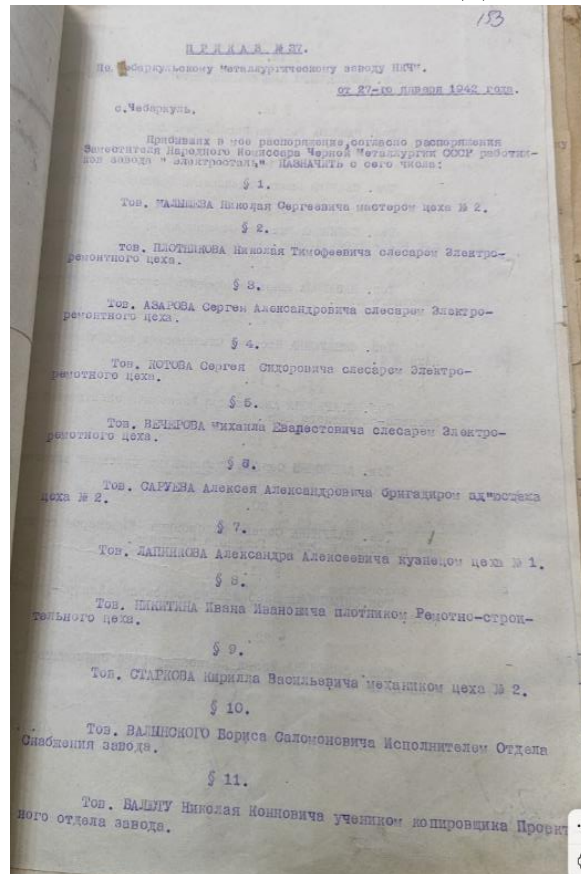
8. Состав эвакуированных из Электростали на завод № 701 по национальности



9. Состав эвакуированных из Электростали на завод № 701 по профессии



10. Лист приказа о принятии на завод № 701 эвакуированных из Электростали.
ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4. Л. 153



11. Разворот книги приема рабочих, ИТР и служащих по Чебаркульскому заводу НКЧМ за 1940-1941 гг., предоставленной сотрудником музея ПАО «Уралкуз» (в военные годы – завод № 701)

№ п/п	Фамилия, имя и отчество	Дата приема	Место рождения	Образование	Специальность	Примечания
220	Григорьев Иван Иванович	1908	г. Пермь	Среднее	Машинист	
221	Левин Алексей Иванович	1905	г. Пермь	Среднее	Машинист	
222	Борисов Михаил Сергеевич	1908	г. Пермь	Среднее	Машинист	
223	Сидоров Владимир Иванович	1907	г. Пермь	Среднее	Машинист	
224	Сорокин Александр Иванович	1901	г. Пермь	Среднее	Машинист	
225	Морозов Александр Иванович	1908	г. Пермь	Среднее	Машинист	
226	Петров Павел Иванович	1901	г. Пермь	Среднее	Машинист	
227	Иванов Алексей Иванович	1908	г. Пермь	Среднее	Машинист	
228	Коротков Захар Владимирович	1908	г. Пермь	Среднее	Машинист	
229	Борисов Павел Иванович	1908	г. Пермь	Среднее	Машинист	

12. Фрагмент таблицы эвакуированных

№	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И	И	К	Л	М	Н	
1	фамилия	имя	отчество		дата рожд.	национал.	образован.	место рожд.	служба в 2	ин		должность	Фонд, опись, дело	лист	Откуда прибыли
20	Складнев	Николай	Алексеевич	мужской	1903	русский	3 класса	Воронежская	не служил	военнообяз	31.01.1942	машинист нососной первого подъема	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
21	Гольшева	Елена	Ивановна	женский	1872	русский	нижнее	Тульская обл	не служила	военнообяз	31.01.1942	помощник машиниста Теплосилового цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
22	Томашевский	Николай	Алексеевич	мужской	1903	русский	среднее	Смоленская	не служила	военнообяз	31.01.1942	техник по зап. частям Отдела Главного Мех	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
23	Якушева	Мария	Васильевна	женский	1914	русский	нижнее	-	не служила	военнообяз	31.01.1942	токарь цеха №4	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
24	Угаров	Николай	Иванович	мужской	1886	русский	3 класса	Ивановская	не служила	военнообяз	31.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
25	Стасенкова	Валентина	Григорьевна	женский	1913	русский	высшее	Читинская	не служила	военнообяз	31.01.1942	Инженер термист Лабораторного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
26	Чуланова	Пелагея	Николаевна	женский	1904	русский	3 класса	Московская	не служила	военнообяз	31.01.1942	контролер цеха №1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
29	Саломхин	Михаил	Степанович	мужской	1900	русский	4 класса	-	не служил	военнообяз	27.01.1942	рабочий Отдела Погрузки и выгрузки	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
30	Оскина-Ходой	Александра	Георгиевна	женский	1905	русский	высшее	Пензенская	не служила	военнообяз	31.01.1942	врач-педиатр соц.-быт. сектора, с обслужи	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
32	Радерман	Яков	Моисеевич	мужской	1892	еврей	нижнее	Рязанская	не служил	военнообяз	31.01.1942	снабженец соц.-быт. сектора	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
33	Постников	Вадим	Петрович	мужской	1913	русский	среднее	Московская	не служила	военнообяз	31.01.1942	техник ??? Отдела	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
35	Елихин	Константин	Михайлович	мужской	1924	русский	7 классов Ф3	Калининская	не служил	-	31.01.1942	слесарь ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
37	Болдарев (Бо)	Александр	Федорович	мужской	1894	русский	3 класса	Тамбовская	не служил	военнообяз	31.01.1942	грузчик отдела погрузки и выгрузки	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	143	Московская обл.
44	Мальшева	Николай	Сергеевич	мужской	1911	русский	7 классов	Московская	(1933-1935	не служил	31.01.1942	мастер цеха № 2	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
45	Плотников	Николай	Тимофеевич	мужской	1922	русский	6 классов	Акмолинская	не служил	допризывной	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
46	Азаров	Сергей	Александрович	мужской	1920	русский	5 классов	Орловская	не служил	военнообяз	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
47	Котов	Сергей	Сидорович	мужской	1900	русский	6 классов	Московская	не служил	военнообяз	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
48	Венеров	Михаил	Евдокимович	мужской	1906	русский	5 классов	Ярославская	не служил	военнообяз	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
49	Саруев	Алексей	Александрович	мужской	1908	русский	4 класса	Московская	не служил	военнообяз	27.01.1942	бригадир адьюстача цеха № 2	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
50	Лапников	Александр	Алексеевич	мужской	1910	русский	4 класса	Московская	(1913-1936	не служил	27.01.1942	кузнец цеха №1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
51	Никитин	Иван	Иванович	мужской	1908	русский	нижнее	Ярославская	не служил	военнообяз	27.01.1942	плотник ремонтно-строительного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
52	Старков	Кирилл	Васильевич	мужской	1913	русский	8 классов	Московская	(1935-1937	не служил	27.01.1942	механик цеха № 2	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
55	Абулгадеев	Абдулгазис	-	мужской	1900	татарин	2 класса	Татарстан	1919-1922	не служил	27.01.1942	автомеханик электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
56	Павлов	Василий	Васильевич	мужской	1915	русский	5 классов	Московская	не служил	военнообяз	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
57	Салмин	Иван	Михайлович	мужской	1910	русский	3 класса	Ивановская	не служил	военнообяз	27.01.1942	бригадир цеха № 2	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
59	Назаров	Иван	Федорович	мужской	1898	русский	3 класса	Рязанская	обл. 1917-1921	не служил	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
60	Фюндущин	Василий	Степанович	мужской	1910	русский	4 класса	Московская	не служил	военнообяз	27.01.1942	подручный кузнечца цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
61	Стариков	Александр	Иванович	мужской	1921	русский	5 классов	Ивановская	не служил	допризывной	27.01.1942	электромонтер электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
62	Алексеев	Сергей	Степанович	мужской	1907	русский	6 классов	Московская	не служил	-	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
63	Палуин	Семен	Федорович	мужской	1912	русский	высшее	Курская	обл. не служил	не служил	27.01.1942	инженер по измерительным приборам в от	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
64	Краснов	Илья	Ильич	мужской	1921	русский	5 классов	Рязанская	обл. не служил	военнообяз	27.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
65	Лебедев	Иван	Александрович	мужской	1898	русский	высшее	Саратовская	1919-1921	не служил	27.01.1942	заместитель механика цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	153	Московская обл.
67	Булаткин	Никита	Павлович	мужской	1906	русский	4 класса	Московская	не служил	военнообяз	17.01.1942	водопроводчик цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
68	Борисов	Иван	Маркович	мужской	1905	русский	4 класса	Тульская	обл. не служил	не служил	17.01.1942	автомеханик электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
69	Ботнев	Павел	Титович	мужской	-	русский	7 классов	Московская	не служил	не служил	17.01.1942	сварщик цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
74	Шорников	Павел	Иванович	мужской	1905	русский	4 класса	Новгородская	не служил	не служил	17.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
80	Зиняев	Иван	Григорьевич	мужской	1913	русский	4 класса	Московская	не служил	не служил	17.01.1942	фрезеровщик цеха № 4	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
83	Лаврентьев	Павел	Константинович	мужской	1914	русский	7 классов	Московская	(1936-1938	не служил	17.01.1942	фрезеровщик цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
88	Мелихов	Иван	Григорьевич	мужской	1914	русский	7 классов	Рязанская	обл. не служил	не служил	17.01.1942	нормировщик цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
90	Меньшиков	Василий	Михайлович	мужской	1908	русский	2 класса	Рязанская	обл. не служил	не служил	17.01.1942	подручный кузнечца	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
93	Скоряк	Андрей	Арипович	мужской	1907	украинец	-	Винницкая	не служил	снят с учета	17.01.1942	подручный кузнечца	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
96	Тимченко	Игнат	Константинович	мужской	1907	русский	нижнее	Полтавская	о. 1933-1934	не служил	17.01.1942	слесарь электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
98	Москалев	Семен	Антонович	мужской	1901	белорус	среднее	Могилевская	не служил	не служил	17.01.1942	бригадир адьюстача цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
100	Власова	Матрена	Яковлевна	женский	1918	русская	3 класса	Горьковская	не служила	не служила	17.01.1942	клеймошница цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	170	Московская обл.
104	Терехов	Андрей	Григорьевич	мужской	1912	русский	4 класса	Смоленская	не служил	не служил	17.01.1942	кузнец цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
105	Терешин	Василий	Федорович	мужской	1907	русский	4 класса	Саратовская	не служил	не служил	17.01.1942	кузнец цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
107	Турнина	Анна	Никифоровна	женский	1907	украинка	2 класса	Полтавская	не служила	не служила	17.01.1942	работница коммунального отдела	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
108	Сбытов	Матвей	Иванович	мужской	1900	русский	3 класса	Рязанская	обл. не служила	не служила	17.01.1942	крановщик цеха № 4	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
114	Бережков	Тимофей	Федорович	мужской	1913	русский	начальное	Куйбышевск	не служил	не служил	17.01.1942	дежурный по движению железнодорожных	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
116	Должиков	Григорий	Иванович	мужской	1904	русский	2 класса	Куйбышевск	не служил	не служил	17.01.1942	машинист паровоза железнодорожного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
118	Черненко	Николай	Петрович	мужской	1910	белорус	2 класса	Могилевская	не служил	не служил	17.01.1942	электромонтер электро-ремонтного цеха	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.
118	Неплюков	Семен	Яковлевич	мужской	1910	русский	1 класс	Пензенская	не служил	не служил	17.01.1942	кузнец цеха № 1	ОГАЧО. Ф. Р-1659. Оп. 1. Д. 4	171	Московская обл.

Проектная работа:

**«Бизнес-план профессионального Молодежного
театра на Васильевском острове»**

Автор работы: Кириллова Мария Станиславовна,
ученица 10 класса, ГБОУ №642 «Земля и Вселенная»

Руководитель: Ольга Сергеевна Харченко,
заместитель директора по увр

Санкт-Петербург

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ГЛАВА	5
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	5
Структура бизнес-плана	5
Анализ отрасли и тенденции его развития	5
2 ГЛАВА	7
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	7
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ	7
Анализ целевой аудитории, проведение соц. опроса	7
Сравнение 2-х театров	8
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ	9
Выбор локации	10
Производственный план.....	11
Организационный план	12
Маркетинговый план	13
Дизайн	14
Финансовый план	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17
Литературные источники:.....	18
ПРИЛОЖЕНИЯ	19

ВВЕДЕНИЕ

О важности театра в жизни общества задумывались уже в 19 веке. Неслучайно Николай Васильевич Гоголь сказал, что «Театр – это такая кафедра, с которой можно много сказать миру добра.» Ведь данный вид искусства играет важную роль в формировании личности: он помогает нравственному воспитанию, учит пониманию добра, преодолению трудностей.

Сегодня театральное искусство также не теряет своей актуальности. В Санкт-Петербурге существует более 100 театров различной направленности: драматические, кукольные, академические, молодежные и многие другие. В большинстве случаев театральные постановки имеют режиссерский характер и отражают особенности, присущие театру. Например, академические театры стараются бережно относиться к постановкам по классическим произведениям. (Театр Комедии им. Н.П. Акимова, Театр им. В.Ф. Комиссаржевской). А некоторые ищут оригинальные подходы к трактовке классических сюжетов. (Фестиваль – театр «Балтийский дом», Большой театр кукол)

В современном мире молодому актеру достаточно сложно получить главную роль из-за отсутствия опыта. Именно поэтому создаются молодежные театры, ведь это способ реализовать потенциал молодых артистов. В Санкт-Петербурге существует небольшое количество театров данной направленности (Санкт-Петербургский городской Театр, Театр Цехь), однако они находятся относительно далеко от Васильевского острова, из-за чего жителям района приходится испытывать дискомфорт.

Актуальность: Театр даст новые рабочие места для выпускников специализированных училищ. Он важен для молодого поколения, давая толчок для развития личности и понимания мира. С научной точки зрения, театр полезен для педагогики и психологии, потому что отражает внутренний мир человека. Также он имеет огромное значение для сохранения и продвижения культурного наследия. Социальная значимость проекта: использование субтитров для людей с ограничениями по слуху.

Исходя из всего вышперечисленного, можно с уверенностью заявить, что театр – это полезное и экономически выгодное коммерческое предприятие, для успешной реализации которого нужна четкая программа действий, рассчитанная на определенный срок. Бизнес-план раскроет стратегии развития. В условиях большой конкурентности и нестабильности рынка пропуск бизнес-плана может привести к затруднениям и стоить ресурсов, поэтому важной проблемой становится написание детального бизнес-плана. Поэтому тема моей работы звучит как «Бизнес-план молодежного профессионального театра на Васильевском острове».

Среди предпринимателей существует мнение, что театр – это коммерчески невыгодное предприятие, но мы постараемся это опровергнуть в ходе нашего проекта.

Целью работы я поставила создание бизнес-плана молодежного профессионального театра на Васильевском острове.

На основе цели мной были сформулированы следующие **задачи:**

- 1) Познакомиться с основами написания бизнес-плана, особенностями создания молодежного театра, формами существования молодежных театров в Санкт-Петербурге.
- 2) Проанализировать индустрию театра, целевую аудиторию.
- 3) Провести социальный опрос, чтобы оценить востребованность театра среди молодого поколения.

- 4) Сравнительный анализ 2-х различных театров
- 5) Подобрать локацию театра
- 6) Создать прототип возможного сайта театра и логотипа
- 7) Подсчитать все расходы, планируемую выручку и чистую прибыль
- 8) Составить финансовый план

Методы исследования:

- 1) Посещение молодежного театра, с целью наблюдения для сбора информации.
- 2) Сравнение 2-х различных театров
- 3) Анализ индустрии театра.
- 4) Проведение социального опроса, с целью оценки востребованности.
- 5) Построение бизнес-модели театра

Объект исследования: профессиональный молодежный театр

Предмет исследования: бизнес-план профессионального молодежного театра

1 ГЛАВА

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Структура бизнес-плана

Бизнес-план – это четкая программа действий предприятия, рассчитанная на определенный срок. Он необходим для того, чтобы разработать стратегии развития, не допустить недоработок в планировании и лучше понять собственный бизнес. Документ должен отвечать на несколько вопросов: описание проекта, сколько средств и времени потребуется на его реализацию, окупаемость и доходность проекта. [1, 6] Бизнес-план состоит из следующих разделов:

1. Анализ отрасли и рынка.
2. Продукт отрасли, его особенности и необходимая инфраструктура.
3. Производственный план и календарный план.
4. Организационное устройство.
5. Маркетинговый план и стратегии продаж.
6. Финансовый план.

Бизнес-план профессионального молодежного театра будет основываться на данных разделах с учетом специфики отрасли.

Анализ отрасли и тенденции его развития

Театральное искусство существует уже более двух тысяч лет. Оно впервые возникло в Древней Греции, как развлечение на празднике Великих Дионисиях. В России профессиональный театр стал формироваться при дворе Алексея Михайловича. [2]

Современный театр – это гибридный тип работы, который объединяет искусство, танец, музыкальные композиции и многое другое для создания произведения искусства; это некий перформанс, требующий максимальной вовлеченности публики и ее реакции. Современный театр движется в сторону усложнения форм, углубления смыслов и расширения пространства даже при внешнем минимализме. Его главная цель — взволновать зрителя и построить с ним диалог. [3]

Основываясь на статистике, приводимой администрацией Санкт-Петербурга, можно сделать вывод, что рост спроса на театр стабилен. (См. Приложение 1) [4]

В России театральное искусство продолжает развиваться и привлекать все больше людей. Многочисленные фестивали, конкурсы и спектакли привлекают не только отечественных, но и иностранных гостей. Финансовую поддержку негосударственным театрам Правительство Петербурга оказывает с 2009 года. Ежегодно субсидии получают более половины из них. В 2019 году на эти цели было выделено 40,5 млн рублей, в 2021 году – 70 млн рублей. В 2023 году предоставлено 26 субсидий на 100,8 млн рублей. План на 2024 год – 102 млн рублей.

В настоящее время профессиональные Молодежные театры создаются в основном при помощи молодых выпускников театральных училищ, в Санкт-Петербурге на базе выпусков Российского государственного института сценических искусств существует несколько театров («Мастерская» (выпуски мастера Григория Козлова), «Драм.площадка» (выпуски Сергея Бызгу), «Пушкинская школа» (выпуски Владимира Рецептера). Постановки направлены на привлечение молодой аудитории с акцентом на современные

пьесы и произведения, но в тоже время, не забывая и вечную классику. Театры не боятся экспериментировать с формами и новыми взглядами.

Выпускники большинства курсов устраиваются в различные театры, во многих государственных театрах практикуется передача ведущих ролей в спектаклях более опытным артистам, которые могут обеспечить «приток публики». В нашем городе существует небольшое количество театральных товариществ и объединений, где молодые артисты под руководством молодых режиссеров реализуют свои творческие амбиции, ставят спектакли на интересующие их темы. Сегодня эту нишу прочно заняли театр Цехъ, Интерьерный театр, Такой театр.

2 ГЛАВА

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методы исследования – это способы и приемы, используемые для изучения объекта и предмета в проекте. В ходе проекта, мы воспользуемся такими методами, как анализ данных, проведение опроса, сбор информации, сравнение и построение модели.

Анализ целевой аудитории, проведение соц. опроса

В нашем случае театр ориентируется на все категории, основное предпочтение отдавая молодежи. Театр будет стараться угодить как ценителям классических постановок, так и ценителям эксперимента, создавая постановки различной направленности.

Для того чтобы лучше понимать интересы и потребности аудитории проводятся исследования и опросы. Я провела опрос среди параллели школьников 10-х классов и группы студентов. Суммарно участвовало 57 человек.

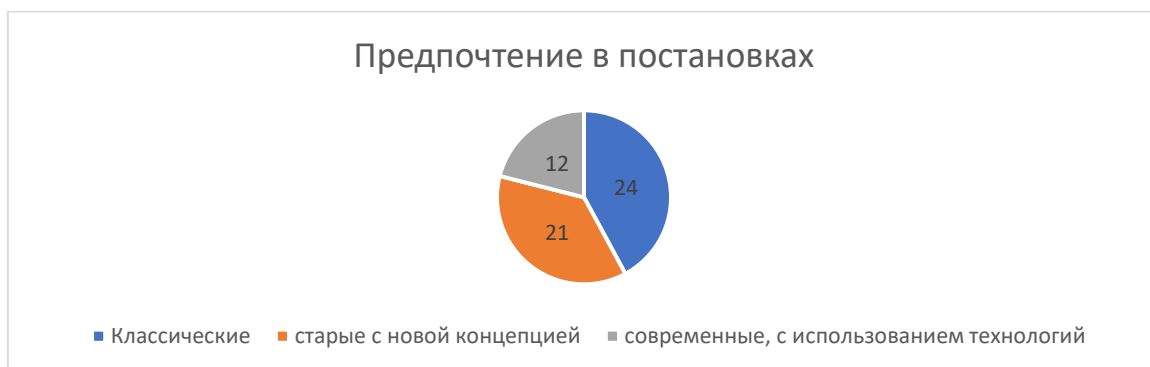
Основные выводы по опросу:



Большинство опрошенных проголосовало положительно, из чего следует, что нынешнюю молодежь интересует театр, и они готовы его посещать.



По результатам опроса можно сказать, что большинство людей считают билет в театр хорошим подарком. Имеет смысл создать систему подарочных сертификатов.



Можно сделать вывод, что зрителям интересны все направления в большей или меньшей степени. 42,1 % голосов было отдано в пользу классических постановок. Остальные 57,9 % ждут экспериментов с новыми формами.

Более полно ознакомиться с опросом можно по ссылке:

https://disk.yandex.ru/i/OkE_ibXl8T5JYg

Сравнение 2-х театров

1) Московский молодежный театр

Год создания: 1987

Создатель и художественный руководитель – Вячеслав Спесивцев

Главная задача – отображение реальной жизни с ее радостями и проблемами. Театр имеет характер экспериментального. В спектаклях задействованы представители разных возрастных категорий: не только профессиональные актёры, но и студенты Российской Академии Театрального Искусства, и дети – студийцы.

Репертуар: как классические, так и современные произведения

Труппа: 28 актеров

Цена билета варьируется от 200 до 1200 рублей

Есть театральная студия

2) Санкт-Петербургский молодежный театр

Я посетила данный театр и вместе с информацией с официального сайта пришла к следующим показателям.

Год основания: 1980

Первый режиссер: Владимир Афанасьевич Малыщицкий

Репертуар: Молодежный театр идет в ногу со временем, неизменно гастролирует и участвует в международных фестивалях, активно работает с публикой. Две сценические площадки театра, различные по размеру и конструкции, сегодня дают

возможность осуществлять самые разнообразные режиссерские идеи, постоянно расширяя репертуар, состоящий из почти полусотни спектаклей, основанных на произведениях классической и современной литературы.

Труппа: 65 актеров

Цена билета варьируется от 400 до 5000 рублей

Художественный руководитель С. Я. Спивак также занимается педагогической деятельностью в своей Мастерской профессора С.Я. Спивака.

Есть подарочный сертификат

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ

Организационно-правовая форма: индивидуальный предприниматель. Регистрация осуществляется в налоговой с уплатой госпошлины 800 руб. Налоги планируется выплачивать по упрощенной системе налогообложения, 15% с разницы между доходами и расходами.

Бизнес-модель – это описание того, каким способом организация будет работать, развиваться и оставаться успешной в течение длительного времени.

Бизнес-модель состоит из блоков:

- Ключевые партнеры: государство, существуют специальные программы государственной поддержки (гранты, субсидии, льготы)
- Ценностные предложения: спектакли как классической направленности, так и с использованием технологий; субтитры для людей с ограниченными возможностями по слуху, проведение уроков актерского мастерства
- Ключевые активности: постановка спектаклей, проведение занятий, маркетинг, продажи, клиентский сервис
- Отношения с клиентами: персональная поддержка, обратная связь с посетителем на сайте театра, возможность оставить отзыв и проголосовать за понравившийся спектакль, реклама в интернете и соц. сетях
- Ключевые ресурсы: труппа, театральный коллектив; бренд и узнаваемость; финансы на организацию театра
- Каналы поставки: закупка билетов через сайт театра
- Сегменты потребителей: жители из Санкт-Петербурга, из других городов, туристы. Все возрастные категории с уклоном на молодежь.
- Источники дохода: продажа билетов, проведение занятий, продажа абонементов, продажа подарочных сертификатов
- Структуры издержек: заработная плата сотрудникам, маркетинг, реклама, сайт, уплата налогов, закупка инвентаря, ремонт, проведение спектаклей

Данная модель помогает проанализировать, как театр будет зарабатывать и развиваться.

Для того, чтобы начать реализовывать проект, сперва потребуется купить помещение. Самое главное – это хорошая транспортная доступность. Необходимо, чтобы помещение находилось возле автобусных остановок.

Выбор локации

Театр планируется открыть на 100 зрительских мест.

По материалам справочного пособия ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕАТРОВ Справочное пособие к СНиП 2.08.02-89, можно составить таблицу

Тип помещения	Расчет площади на одно место, м ²	Площадь на 100 мест, м ²
Зрительский зал	0,7	70
Входной вестибюль	0,1-0,12	10-12
Гардеробная	0,1	10
Фойе	0,6-0,7	60-70
Кладовая	0,08-0,09	8-9
Помещение отдыха персонала	0,07-0,08	7-8

Площадь кабинета администраторов рекомендуется принимать 12—25 м².

Санитарные узлы – 2,5 м² на 1 прибор. В театре планируется сделать 6 туалетных комнат для зрителей. Общая площадь артистических уборных на шесть человек составляет 18 м², в том числе санитарный узел 1,6 м². Труппа будет составлять 12 человек, поэтому потребуется две уборные. А также 2 санитарных узла для персонала по 1,6 м² Склад в размере 3*5 м². Техническое помещение 5м².

В нашем театре будет установлена коробка-сцена (См. Приложение 2), которая состоит из самой сцены, 2-х карманов, авансцены, аррьерсцены. Наверху, на потолке, расположены колосники (на них размещается оборудование). Границей между сценой и ее передней частью служит красная линия. [5]

Рекомендованная площадь сцены при вместимости зала на 100 человек – 48 м². Готовые сцены не продают, их делают по индивидуальному заказу.

Общий метраж всего театрального комплекса составляет 299,2 – 326,2 м²

На основе данных сайта «Яндекс недвижимость» наименьшая подходящая стоимость коммерческого помещения с чистовой отделкой (и сценой) 300-600 м² составляет 50 млн рублей. Аренда 300- 350 тыс. рублей, однако это невыгодно, так как открытие театра – долгосрочный проект, который не потерпит рисков. На доработку ремонта будет выделено 1 млн. рублей.

Для качественного проведения спектаклей и комфортного пребывания зрителей потребуется приобрести хорошее оборудование, мебель:

- 1 гардероб стационарный с крючками: 14 500 рублей (Гардероб Профи)
- 4 зеркала 2*1: 96 тысяч рублей
- кофемашина 2 аппарата, платим 10-20% с продаж. Доставка, чистка, монтаж аппарата и загрузка ингредиентов бесплатно. (<https://vending-avtomat.ru/ustanovka-i-arenda.html>) (Lavazza вендинг)
- В зоне отдыха персонала: холодильник (15 тыс. руб.), микроволновая печь (5 тыс. руб.), стол и 4 стула (15 тыс. руб.), кулер с водой (10 тыс. руб. + ежемесячная оплата 2000руб. за

воду)

- занавес + арлекин: 240 000 рублей
- кресла 102 штуки: 204 000 рублей (мебельная компания Палс)
- пульт микшерный: 15 000 рублей
- штанкетные подъемы 5 штук: 250 000 рублей
- акустические системы 4 штуки: 150 000 рублей
- микрофон 3 штуки: 20 000 рублей
- софиты-прожекторы: 250 000 тыс. рублей
- проектор + экран: 170 000 рублей
- головная радиосистема 10 штук: 100 000 рублей
- стерео линия, колонки 4 штуки: 120 000 рублей
- диммер 2 штуки: 60 000 рублей
- парблайзер 10 штук: 47 000 рублей
- дым-машина 2 штуки: 14 000 рублей
- офисный стол 3 штуки: 22 000 рублей
- офисные кресла 3 штуки: 24 000 рублей
- ноутбуки 3 штуки: 150 000 рублей
- принтеры 3 штуки: 48 000 рублей
- декорации и костюмы: 100 000 рублей
- траты на дополнительные расходы: 100 000 рублей

Промежуточный итог по техническому оснащению: 2 239 500 рублей

Производственный план

Постановки будут ставиться на основе как классической литературы (возможно с новым взглядом на сюжет), так и современных произведений. Эти направления востребованы и актуальны, поэтому планируется ставить оба вида постановок. В последствие мы будем создавать собственные произведения. Помимо этого, будет открыт кружок актерского мастерства, где юные звезды обучатся театральному ремеслу в соответствующей среде с профессиональными актерами. Продажа кофе и какао также должна приносить доход.

Планируемый объем продаж в течение одного месяца

Наименование продукции	Объем выпуска	Цена единицы продукции, руб.	Объем продаж, руб.
1)Проведение спектаклей	24 спектаклей, 1800 билетов	Стоимость одного билета 1100-2000	2 880 000 – 3 120 000
2)Курсы актерского мастерства	20 абонементов в месяц	1 абонемент – 10 000 р.	200 000
3)Кофе-автоматы	1400 стаканов	150	180 000
4)Итого			3 260 000 – 3 500 000

1)В неделю планируется проводить 7 спектаклей, суммарно 24 спектаклей за месяц.

Ожидаемая посещаемость – 75 % зала, то есть будет раскуплено 75 билетов на 1 представление. Стоимость билетов различается исходя из ряда: 50 мест по 1 500, 25 по

1 700, 25 по 2 000. Планируется создание системы абонементов (не именных) с посещением по три любых спектакля в месяц (билет на спектакль покупается не ранее чем за 5 дней. Максимальная заполняемость зала посетителями по абонементам не более 25% от количества мест в зале, при условии, что общая заполняемость зала составляет не менее 70%(включая посетителей с абонементами) не позднее, чем за два до спектакля, в ином случае доп. продажа билетов по абонементам возможна), три месяца – 12 000 руб., 6 – 20 000 руб. Доступность цены привлечет большее количество людей. Месячная выручка составит 2 880 000 – 3 120 000 рублей. В год же 34 560 000 – 37 440 000 рублей.

2) Курсы будут проводится 2 раза в неделю. Группа набирается на 20 человек. Абонемент на месяц будет стоить 10 000 рублей, с учетом продолжительности занятия 3 часа с небольшим перерывом на бесплатный чай, кофе, какао. Планируется каждые полгода проводить отчетные выступления на сцене, раз в год ездить на театральные фестивали.

3) Кофе-аппарат, планируемыми продажи – 50 чашек в день. Стоимость одного кофе/какао в ассортименте в среднем 150 рублей. В месяц ожидается, что будет продаваться 1200 чашек, не считая бесплатный кофе на мастер классах. (coffee break)

4)Итого, месячный оборот составляет 3 260 000 – 3 500 000 рублей. Годовой (x12) 39 120 000 – 42 000 000 рублей.

Календарный план открытия бизнеса (См. Приложение 3). Создание сайта планируется с первого месяца.

Организационный план

Будут задействованы следующие кадры:

- Директор.
- Бухгалтер
- Художественный руководитель
- Режиссер
- Актеры
- Гардеробщик
- Администратор
- Уборщица
- Технический персонал.
- Охрана

Иерархию должностей удобно представлять с помощью модели.

Затраты на персонал без учета ндфл.

У работников преимущественно будет неполный рабочий день с плавающим графиком.

Должность	Кол-во ед.	Зарплата, руб.	Итого затрат на оплату труда, руб.
Директор	1	100 000	100 000
Бухгалтер	1	80 000	80 000
Худ. Рук.	1	100 000	100 000
Режиссер	1	100 000	100 000
Актеры	12	70 000	840 000
Гардеробщик	2	35 000	70 000
Администраторы	2	50 000	100 000
Уборщица	2	30 000	60 000
Тех. персонал	3	60 000	180 000
Охрана	2	50 000	100 000
Доплата за проведение мастер-классов	2	20 000	40 000
Итого	27		1770 000

Маркетинговый план

В приложении приведена таблица с основными задачами, сроками и бюджетом проекта. (См. Приложение 4)

Основной целевой аудиторией является молодежь в возрасте от 14 до 35 лет. Но двери театра открыты и рады всем возрастам. Направления постановок: классические, классические в современной обработке, современные. Театр является востребованным за счет профессиональной игры актеров, необычных и интересных сценариев, комфортного зала, современного оборудования, использования технологий. Кружок актерского мастерства привлекает тем, что учителями будут сами актеры, знающие театральную сферу и активно реализующие знания на практике. Дети будут учиться играть на настоящей сцене в соответствующей обстановке.

Ключевой стратегией является консультационная стратегия, ориентированная на улучшение качества обслуживания клиентов. Мы будем активно рассказывать о театре в соц. сетях, сделаем удобный сайт с возможностью задать вопрос и написать отзыв. В зале комфорт посетителя будет стоять в приоритете.

Ценовая политика заключается в относительно невысокой цене при высоком качестве. Покупка билетов будет возможна только на сайте, это способствует отсутствию очередей и круглосуточному обслуживанию. Также будет введена возможность купить абонемент по более выгодной цене, что привлечет большее количество клиентов на длительный промежуток времени. Исходя из данных опроса можно сделать вывод, что билет в театр является хорошим подарком, а значит имеет смысл продавать подарочные сертификаты. В будущем не исключена вероятность создания буфета и сувенирного магазина, а также предоставления площадки для аренды театральных, танцевальных и др. коллективов. В течение пяти лет планируется повысить посещаемость спектаклей до 85%, возможно открытие второй сцены. Будет обновляться оборудование по мере развития театра и технологий.

Для продвижения театра будет использоваться:

1. Активное ведение социальных сетей
2. Реклама в Google и Яндекс

Мы не считаем другие театры конкурентами, поскольку все мы стремимся к одной цели — привлечению людей к искусству и удовлетворению их эстетических и познавательных потребностей. Каждый театр предлагает уникальный "продукт" благодаря различиям в репертуаре, режиссуре и труппе, что привлекает свою аудиторию.

Дизайн

Сайт театра представлен в приложении. (См. Приложение 5)

Стоимость сайта с онлайн-магазином под ключ составляет 700 000 тыс., срок создания 5-8 месяцев, поэтому его следует начинать как можно раньше.

Театр называется «Гранат», так как этот фрукт является символом процветания, изобилия, возрождения, бессмертия и любви, это должно принести театру удачи. Также гранат красного цвета, который является главным нашего «бренда». Логотипом театра является рисунок граната. (См. Приложение 6)

Финансовый план

Прогнозируемые доходы

- Проведение спектаклей:

Стоимость одного билета	1 100 – 2 000 руб.
Количество посетителей за 1 спектакль	75 чел.
Количество спектаклей за месяц	24
Доход в месяц за спектакли	2 880 000 – 3 120 000 руб.

- Курсы актерского мастерства

Количество продаж абонементов в месяц	20
Стоимость одного абонемента	10 000 руб.
Доход в месяц за курсы	200 000 руб.

Объем выпуска стаканов с напитком в месяц	1 200
Цена за один стакан	150 руб.
Доходы в месяц за продажу напитков	180 000 руб.

Кофе-автоматы:

Общие доходы в месяц: 3 260 000 – 3 500 000 руб.

- Общие годовые доходы: 39 120 000 – 42 000 000 руб.

Прогнозируемые расходы

- Затраты на открытие

Покупка недвижимости	50 000 000 руб.
Ремонт	1 000 000 руб.
Техническое оснащение, мебель	2 239 000 руб.
Сайт	700 000 руб.
Реклама	30 000 руб.
Регистрация ИП (гос. пошлина)	800 руб.
Итого	53 969 800 руб.

- Ежемесячные расходы:

Заработная плата	1 770 000 руб.
Коммунальные услуги	40 000 руб.
Реклама	6 000 руб.
Расходы на постановку и на курсы	200 000 руб.
Расходы на обновление технологий	100 000 руб.
20 % от продажи напитков	36 000 руб.
Непредвиденные расходы	100 000 руб.
«Подушка безопасности»**	100 000 руб.
Итоги в месяц	2 352 000 руб.
** она будет откладываться, пока общая сумма не составит общей суммы ежемесячных расходов на три месяца.	
Налог раз в полгода по 15% от прибыли	

Инвестиции

Покрытие затрат предполагается за счет собственных средств. Также планируется участие в грантах и конкурсах (например, конкурс «Новый театр»), получения субсидий от города (Субсидии негосударственным театрам на постановку и показ спектаклей, комитет по культуре Санкт-Петербурга). Не исключается возможность привлечения спонсоров и инвесторов

Показатели эффективности

Чистая прибыль = выручка – затраты

Чистая прибыль: 3 500 000 – 2 352 000 = 1 148 000руб

$1\,148\,000 * 0,85 = 975\,800$ руб. (с налогом на недвижимость 1/12 и налогом на прибыль 15%)

Чистая прибыль: 975 800 руб.

Рентабельность = чистая прибыль/выручка*100%

Рентабельность: $975\,800/3\,500\,000*100\% = 27,9\%$

Рентабельность: 27,9%

Окупаемость = Инвестиции/средняя прибыль за год

Окупаемость: $53\,969\,800/(975\,800 * 12) = 4,6$

Окупаемость: 4,6 года

Высокая чистая прибыль говорит об эффективности бизнеса и перспективах роста. 50% ежемесячно будет отдано на развитие театра, 25% - на благотворительность, а остальные 25% - на расходы, в том числе поощрения коллектива. 27,9% считается высоким показателем рентабельности, что доказывает, что театр – выгодное предприятие.

Основные риски

К основным рискам относятся:

- 1) Поломка оборудования, мебели. Решение: формирование ежемесячных отчислений на «подушку безопасности» в размере 100 000 руб. и на непредвиденные расходы в размере 100 000 руб.
- 2) Посещаемость зала менее 70%. Решение: продажа абонементов сверх установленной нормы.
- 3) Негативные отзывы. Решение: изменение репертуара, смена коллектива, усиление качества сервиса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Театральный бизнес развивается на протяжении столетий и, несомненно, не будет останавливаться на достигнутом: создаются новые типы театров, проводятся фестивали и конкурсы, правительство Санкт-Петербурга старается активно поощрять деятелей искусства. Для реализации творческих способностей молодых актеров необходимо создать новое театральное объединение, которое не обойдется без своей площадки. Чтобы достичь наибольшей эффективности в открытии театра, следует написать детальный бизнес-план. Составляя бизнес-план, мы приобретаем инструмент управления и контроля, позволяющий планомерно продвигать предприятие к поставленным целям.

Целью работы над проектом было создание проекта бизнес-плана молодежного профессионального театра на Васильевском острове. Итогом индивидуального проекта стал бизнес-план, описанный во второй главе.

На основе цели мной были сформулированы следующие задачи:

- Познакомиться с основами написания бизнес-плана, особенностями создания молодежного театра, формами существования молодежных театров в Санкт-Петербурге.

Решение: метод анализа

Вывод: Бизнес-план – четкая программа действий, рассчитанная на определенный срок. Он необходим предприятию, чтобы эффективно распределять ресурсы, предусматривать риски, разрабатывать стратегии и лучше понимать собственный бизнес. План молодежного театра должен учитывать такие специфики отрасли, как приоритетность определенной целевой аудитории, сложное техническое оснащение, высокие первоначальные затраты на открытие. Молодежные театры в Санкт-Петербурге создаются в основном при помощи молодых выпускников театральных училищ.

- Проанализировать индустрию театра, целевую аудиторию.

Решение: метод анализа

Театр – это настоящее ядро города, центр развития городского пространства. В наше время он часто объединяет в себя искусство, танец, музыку и многое другое, максимально вовлекая зрителя. В Санкт-Петербурге театральная индустрия стремительно развивается, наблюдается рост количества посетителей за год. Открытие нового театра перспективно. Основной целевой аудиторией является молодежь, но театр будет рад всем возрастам.

- Провести социальный опрос, чтобы оценить востребованность театра среди молодого поколения.

Метод решения: опрос

Вывод: нынешняя молодежь интересуется театром и считает билет в него хорошим подарком. Как классические постановки, так и постановки в новом формате актуальны.

- Сравнительный анализ 2-х театров

Метод решения: сравнение

Вывод: Московский молодежный театр и Санкт-Петербургский молодежный театр схожи в репертуаре, ставя постановки на основе как классических, так и современных произведений. Их политика ценообразования зависит от места в зале, и цены сильно варьируются. Они также занимаются образовательной деятельностью, обучая юных артистов. В Санкт-Петербургском молодежном театре существует система подарочных сертификатов. Наше заведение возьмет с этих театров пример.

- Подобрать локацию театра

Решение: сбор информации, анализ

Вывод: Театр планируется открыть на 100 зрительских мест, будет установлена коробка-сцена, состоящая из самой сцены, двух карманов, авансцены и аррьерсцены. Общий метраж составляет 299,2 – 326,2 м². Наименьшая подходящая стоимость коммерческого помещения с чистовой отделкой 50 млн рублей. Техническое оснащение обойдется в 2 239 000 рублей.

- Создать прототип возможного сайта театра и логотипа.

Был создан прототип возможного сайта театра и его логотип.

-Подсчитать все расходы, планируемую выручку и чистую прибыль

Общие доходы в месяц составляют: 3 260 000 – 3 500 000 рублей

Общие доходы в год: 39 120 000 – 42 000 000 рублей

Затраты на открытие: 53 969 800 рублей

Ежемесячные расходы: 2 352 000 рублей

Чистая прибыль в месяц: 975 800 рублей

Рентабельность: 27,9 %

Окупаемость: 4,6 лет

-Составить финансовый план

Во второй главе был составлен финансовый план, подтвердивший гипотезу в том, что театр – прибыльный бизнес с высокой рентабельностью.

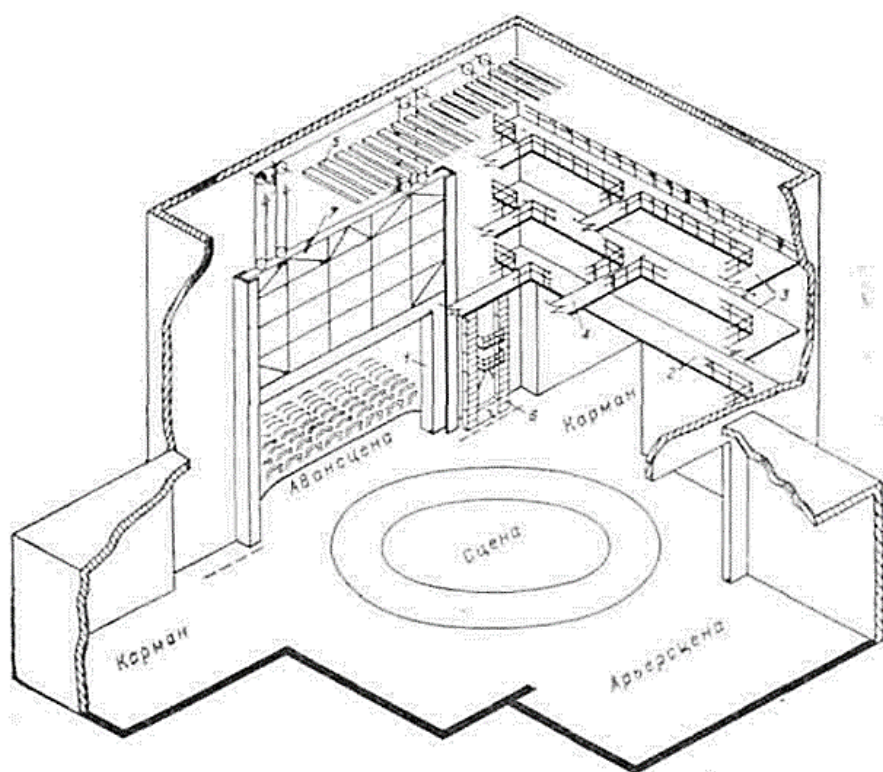
Проект ориентирован на предпринимателей, которых возможно заинтересует данный проект, и они захотят его реализовать.

Литературные источники:

- 1) Всё о бизнес-плане: для чего нужен и как составить // Сбербанк URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/zachem-nuzhen-biznes-plan-i-kak-ego-sostavit/
- 2) Борщик Наталья Дмитриевна, доктор исторических наук, профессор кафедры документоведения и архивоведения исторического факультета Таврической академии, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия cyberleninka.ru «История театра в России»
- 3) Сайкина Е. Современный театр: главные тенденции и самые эффективные постановки // сиринус журнал. – 2024
- 4) Комитет по культуре Санкт-Петербурга // Администрация Санкт-Петербурга URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/statistic/
- 5) В. Базанов Техника и технология сцены
- 6) Петров К.Н. Как разработать бизнес-план

Приложение 1



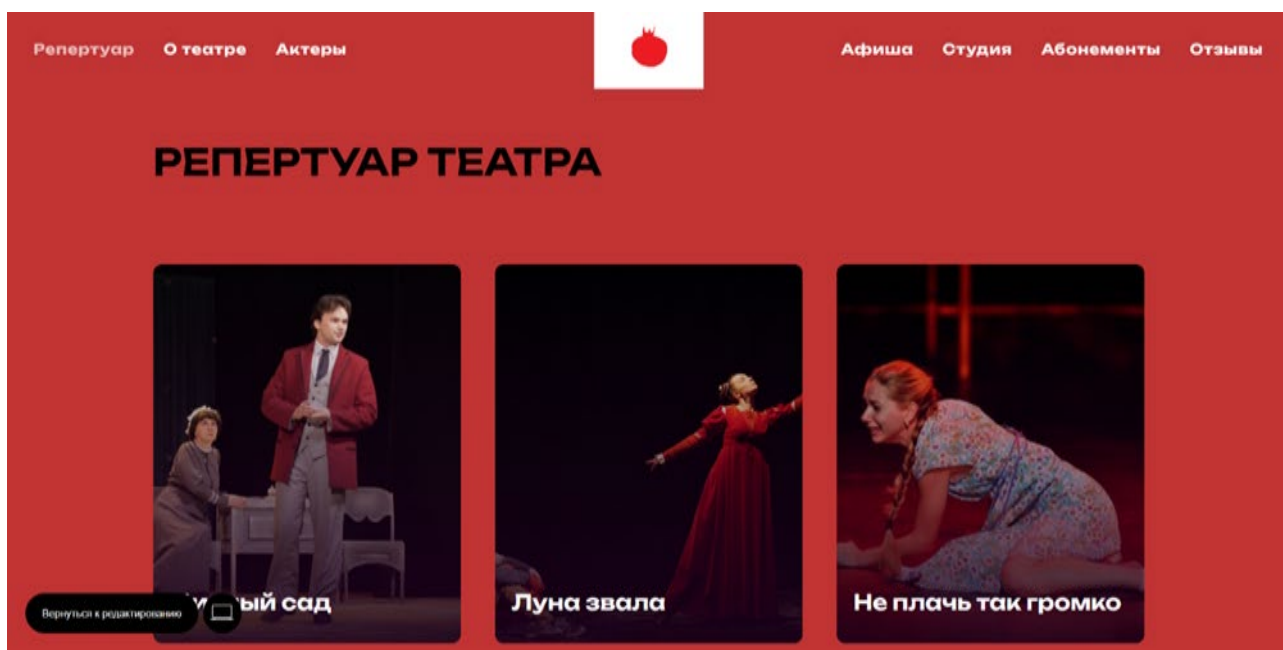
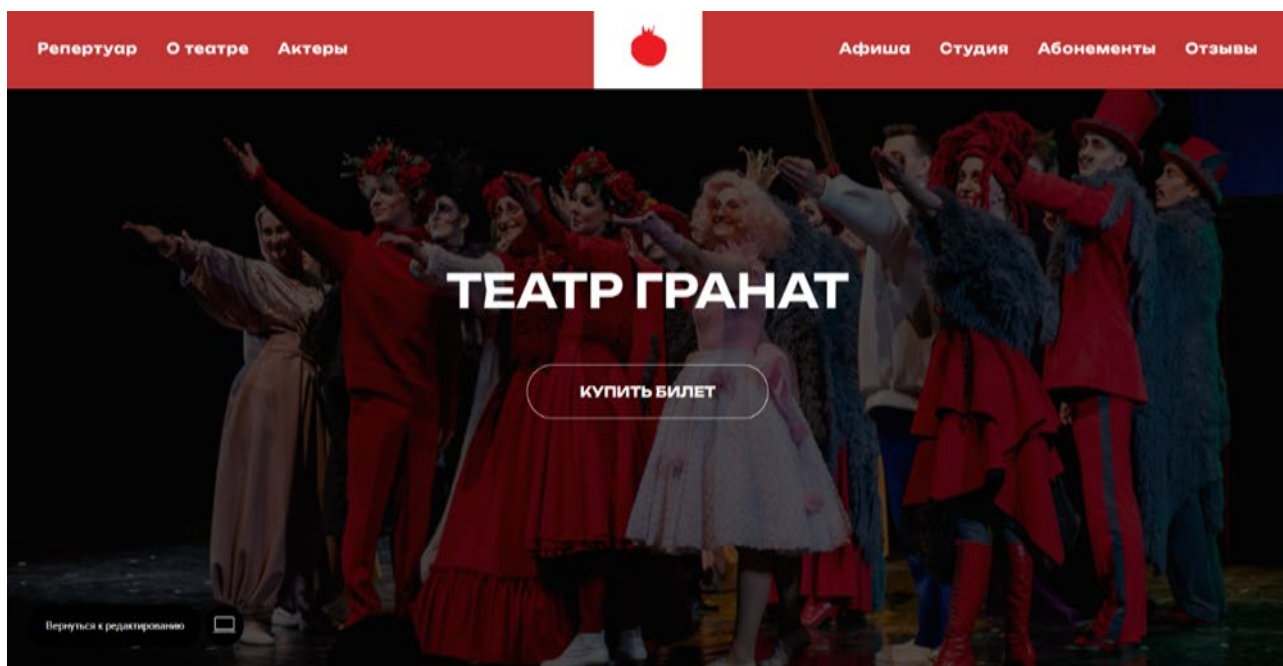


Приложение 3

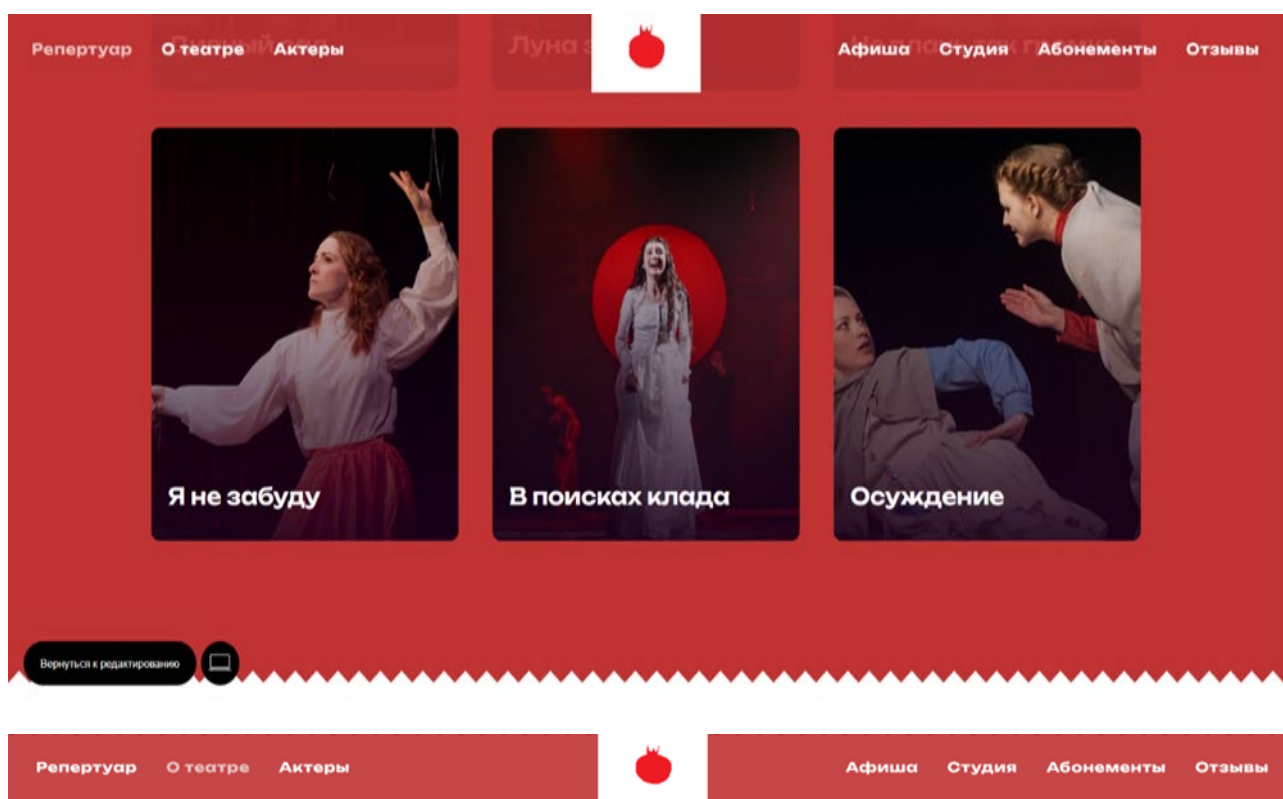
Этап/ продолжительность, мес.	1	2	3	4	5	6
Поиск помещения						
Регистратура ИП						
Ремонт помещения, закупка, установка и настройка						
Подбор персонала, проведение репетиций, подготовка репертуара						
Начало введения соц. сетей, покупки рекламы						

Приложение 4

Задачи	Сроки, кол-во дней	Бюджет, руб.
Анализ продаж, рынка	1-3	
Анализ конкурентной среды	3	
Анализ целевой аудитории	1	
Провести SWOT-анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы)	1-3	
Создание сайта	От 5-х месяцев	700 000
Ведение соц. сетей	бессрочно	
Контекстная реклама	бессрочно	30 000 единожды + 6000 в мес.
Участие детского кружка в фестивале «Культпросвет»		
Участие труппы в конкурс-фестивале «арт базар»		
Участие труппы в фестивале «Без крыши»		



Продолжение приложения



О театре

Театр открыт в ___ году. Нашим выдающимся режиссером является ___, место художественного руководителя занимает ___. В синергии они обеспечивают постановку и проведение увлекательных и впечатляющих спектаклей. Молодежный театр стремится раскрыть таланты молодых людей, предоставляя им возможность экспериментировать с различными театральными формами и жанрами. Он открыт для всех поколений и не боится затрагивать волнующие их темы. Мы обещаем, наш театр не оставит Вас равнодушным!

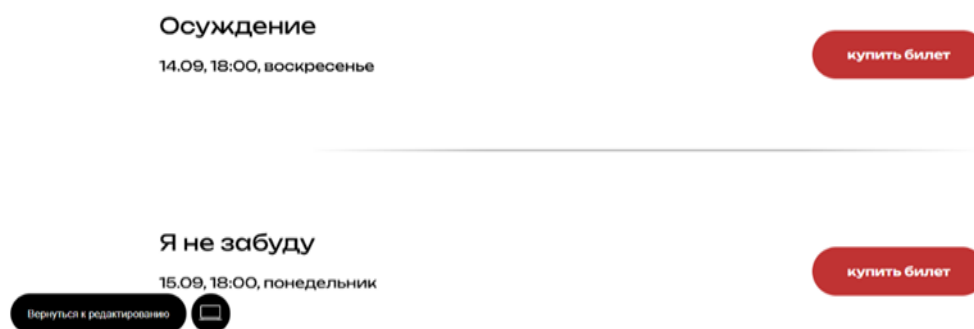
Продолжение приложения



АКТЕРЫ ТЕАТРА



Афиша



Продолжение приложения



Театральная мастерская

Нашими задачами являются раскрытие творческого потенциала студийцев, знакомство с профессией артиста, развитие важных социальных навыков, творческих способностей. Занятия проходят по выходным два раза в неделю по три астрономических часа с небольшим перерывом. Мы предоставляем coffee break с бесплатными напитками: чай, кофе, какао, которые должны повысить эффективность и мотивацию учащихся. Каждый полгода планируется проводить отчетные выступления на сцене, раз в год ездить на театральные фестивали.

Вернуться к редактированию



1

Высокий профессионализм

Преподавателями являются действующие актеры театра, которые непрерывно развиваются и совершенствуются в данной отрасли.

2

100% погружение в реальный мир театра

Студийцы занимаются на настоящей сцене, готовят спектакли, с которыми в последствии будут выступать перед зрителями и соревноваться с другими труппами, как настоящие артисты.

3


Индивидуальный подход

Благодаря небольшому количеству обучаемых (по 10 чел., группы разделены по возрасту 5-12, 13+), каждый студийец будет обеспечен вниманием и заботой.

Вернуться к редактированию





Продолжение приложения

Репертуар	О театре	Актеры		Афиша	Студия	Абонементы	Отзывы
-----------	----------	--------	---	-------	--------	------------	--------

Your email

Здравствуйте! Хочу записаться на пробное занятие.

[Вернуться к редактированию](#) 

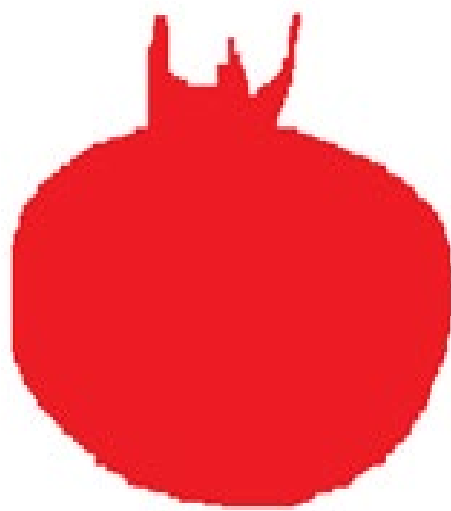
Репертуар	О театре	Актеры		Афиша	Студия	Абонементы	Отзывы
-----------	----------	--------	---	-------	--------	------------	--------

+1 123 4567890
granat@th.com

Улица, дом



[Вернуться к редактированию](#) 



Описание проекта

Творческий проект: «Создание моей книги «Каркушины истории» от «А» до «Я» или «Проект длиною в треть моей жизни»

Издавна книга считалась величайшей ценностью, кладью мудрости.

Цель. Создание интересной и умной книги для детей, с раскрытием оригинального мира персонажей через сюжет.

Основной способ своего интеллектуального развития – чтение. Но *проблема* современности заключается в том, что нынешнее поколение почти перестало читать книги.

Для решения этой проблемы необходимо создавать увлекательные книги, от которых невозможно оторваться.

Задачи

- Разработать сюжеты и написать сказочную повесть о воронах.
- Создать иллюстрации к книге.
- Создать аудио-видео вариант книги и опубликовать на сайте ЦРТ.
- Сверстать книгу и подготовить макет для печати.
- Найти спонсоров и издать книгу.
- Презентовать книгу, подарить библиотекам города

Предмет: книга «Каркушины истории»

Объект: творческая деятельность, связанная с получением обратной связи от читателя.

Методы: поисковый, творческая работа, опора на неожиданность, сравнение, анализ

Продукт: книга «Каркушины истории»

Этот проект был со мной все годы обучения в объединении «Литературная гостиная», т.е. с 2019 г. [Этапы работы и материальное обеспечение проекта указаны в презентации].

Идея создания книги пришла неожиданно. Всё началось с того, что мне предложили написать миниатюру от лица молодой вороны. Текст получился настолько удачным, что понадобилось продолжение. В дальнейшем появился цикл рассказов о воронах, из которых сформировалась сказочная повесть. В роли главных персонажей выступают ворона Каркуша и ее верные подруги Кричалка и Трещалка. Но эта книга, она не о воронах, она о людях. Она учит дружбе, находчивости, любви к малой родине. Эта повесть рассчитана на учеников младших классов и очень полюбилась им.

По время пандемии в 2020, когда все дети были на дистанционном обучении, я стала создавать и выкладывать на сайте ЦРТ для детей эти свои рассказы. [Ссылки на видеозаписи в презентации]. Тогда окончательно сформировалось убеждение, что нужно издать книгу.

Для детской книги необходимо было создать серию иллюстраций, и я обратилась за помощью к моей подруге-художнику, ученице 9 класса Порхасовой Ангелине, которая и выполнила иллюстрации. Ангелина тщательно изучила тексты, разработала образы персонажей. Иллюстрации получились красочными, весёлыми, были выполнены акварельными красками и чёрной гелиевой ручкой, отсканированы и обработаны в Photoshop.

Следующим этапом работы была верстка книги. Перед этим мне пришлось изучить строение книги. Я верстала в редакторе Word на формате А5. В книге получилось 52 страницы, 11 глав, 10 иллюстраций, также дополнительно был сверстан макет обложки [Ссылка на форматирование книги в презентации]. Сигнальные образцы книги были распечатаны в ООО «Техносервис» по ходатайству ЦРТ в виде спонсорской помощи.

Мы рассчитали приблизительную стоимость книги и стали искать спонсоров для её издания. Нашим спонсором стала Ленинградская АЭС, которая оплатила печать в типографии 100 экземпляров книги. Кроме этого, мы купили издательский пакет, включающий в себя ISBN, УДК, ББК, авторский знак и знак авторского права. Мы выбрали типографию и в конце сентября 2024 г. получили книги. Были отправлены 16 экземпляров в Архив ФГУП ИТАР ТАСС, филиал «Российская книжная палата». Получено известие о регистрации книги во Всероссийском реестре из Российской Книжной Палаты.

8 ноября 2024 г. в ЦРТ состоялась презентация книги «Каркушины истории», куда были приглашены администрация ЦРТ, представители ЛАЭС, а также городских библиотек, руководитель и члены городского ЛИТО, представители СМИ г. Сосновый Бор и дети, обучающиеся в ЦРТ. Книги были подарены во все библиотеки города и пользуются большой популярностью у учеников младших классов. Эти книги не стоят на полках их читают и рекомендуют к прочтению, что говорит о пользе и востребованности проделанной нами работы.

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 291
Красносельского района Санкт-Петербурга**

ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ

«Использование метеостанции в школьных условиях»

АВТОР

Селиванова Дарья Юрьевна,

11 А

РУКОВОДИТЕЛЬ

Антонова Ангелина Павловна,

учитель географии I категории

2025 год

Оглавление

Введение	3
1. Глава 1. Теоретические основы использования метеостанции	5
1.1. Понятие «Погода».....	5
1.2. Понятие «Метеостанция»	6
1.3. Устройство самодельной метеостанции	10
2. Глава 2. Практические рекомендации к использованию метеостанций.....	11
2.1. Методические разработки для проекта школьной метеостанции.....	11
2.2. Техника для школьной метеостанции: новые подходы	14
2.3. Организация образовательного пространства с мобильной метеостанцией	16
2.4. Вовлечение школьников в исследование метеорологии	18
2.5. Методические рекомендации.....	21
2.5.1. Работа учеников с метеостанцией в школе	22
2.5.3. Реализация работы с метеостанцией в школьных новостях	26
2.5.4. Сравнение данных по школам	26
2.5.5. Метеоэкскурсии	27
2.5.6. Формирование работы с метеостанцией	27
Заключение	29
Список литературы	31

Введение

В наше время жизнь невозможно представить без прогноза погоды. При этом для большинства людей непонятна система измерений метеорологических показателей. Меня заинтересовало, как в школьных условиях можно сделать этот рутинный процесс увлекательным и интересным для школьников, а также привить интерес к науке учащимся 5-6 классов.

Люди практически каждый день используют различные приложения для прогноза погоды. Школьная метеостанция послужила бы отличным прибором, сведения которого можно было бы размещать на сайте школы или на стенде и таким образом людей бы заинтересовал данный прибор, и они могли бы сами изучать погоду. Не менее важным мне кажется развитие естественно-научной грамотности среди учащихся и повышение их интереса к науке.

Цель: внедрить в обязательную школьную программу работу с метеостанцией;

Задачи:

1. Изучить работу метеостанции;
2. Определить условия для установки метеостанции на территории школы;
3. Заинтересовать учащихся школы и сделать обязательной работу на школьной метеостанции.

Объект исследования: школьная метеостанция;

Предмет исследования: прогноз погоды в школьных условиях;

Гипотеза: мы считаем возможным создание метеостанции в школьных условиях;

Методы решения основных задач:

- 1) Теоретические – изучение научной литературы и программы изучения предмета «география» в 5-6 классах; моделирование школьной метеостанции;
- 2) Эмпирические – проведение наблюдения за погодными условиями; анализ и составление графика метеопказателей;

Практическая значимость: получение навыков прогнозирования погоды и использование метеостанции в полевых условиях; подготовка учащихся средней школы к участию в конкурсах и научно-практических конференциях; профориентационная направленность.

В заключение, практическое применение метеоданных в школьном образовании не только обогатит учебный процесс, но и поможет учащимся осознать важность метеорологии в современном мире. Проект "Школьная метеостанция" представляет собой уникальную возможность для школьников не только изучать теорию, но и применять её на практике, что, безусловно, будет способствовать их всестороннему развитию и подготовке к будущей жизни.

1. Глава 1. Теоретические основы использования метеостанции

1.1. Понятие «Погода»

Погода — совокупность значений метеорологических элементов и атмосферных явлений, наблюдаемых в определённый момент времени в той или иной точке пространства. Понятие «Погода» относится к текущему состоянию атмосферы, в противоположность понятию «Климат», которое относится к среднему состоянию атмосферы за длительный период времени. Погода влияет на хозяйственную деятельность человека, различные компоненты природы, самочувствие людей. Сведения о ее состоянии и изменения имеют важное значение для коммунального и сельского хозяйства, транспорта, энергетики, строительства, медицины, туризма.

Основные элементы погоды:

1. Температура воздуха;
2. Влажность;
3. Атмосферное давление;
4. Скорость и направление ветра;
5. Облачность;
6. Осадки.

Погода зависит от следующих факторов:

1. Географической широты;
2. Времени года;
3. Времени суток;
4. Перемещения воздушных масс;
5. Близости океана;
6. Рельефа.

1.2. Понятие «Метеостанция»

Бытовая домашняя метеостанция — это аналоговое (механическое) или цифровое измерительное устройство, позволяющее получать данные о температуре, влажности внутри помещения и на улице, о значении и колебаниях атмосферного давления. Более сложные модели цифровых метеостанций также позволяют оценивать дополнительные параметры — уровень осадков, направление и силу ветра, точку росы и другие, а также составлять на основании полученных данных краткосрочный прогноз погоды в месте расположения метеостанции.

Полезь метеостанции:

Метеостанция имеет целый ряд функций, важных для каждого дачника. Например, она может предупреждать своего владельца о наступающих заморозках, чтобы тот успел принять необходимые меры для защиты будущего урожая. Индикатор наиболее комфортных погодных условий тоже пригодится на даче. Более того: если, скажем, в теплице, где установлен датчик метеостанции, стало слишком жарко или на улице резко похолодало – метеостанция подаст заранее настроенный звуковой сигнал.

Существует три разряда метеорологических станций:

Разряд 1: Станции для проведения наблюдения, обработки полученных данных и управления работой.

Разряд 2: Станция, при помощи которой организации и предприятия получают нужные данные о метеоусловиях условиях и климату. Она способна проводить наблюдения, обработку и передачу данных.

Разряд 3: Предназначена для проведения наблюдения по сокращенной программе.

В зависимости от характера проводимых работ используются следующие виды станций:

- метеорологические;

- бытовые;
- гидрологические;
- агрометеорологические;
- лесные;
- болотные;
- авиаметеорологические;
- озёрные.

Значение метеостанций

Разные виды метеостанций имеют разнонаправленное практическое и научное значение.

- Лесные метеостанции служат для предупреждения возможности лесных пожаров. Чаще всего такие метеостанции работают от аккумуляторов. Станции собирают климатические данные, такие как влажность дерева, почвы и температура на различных уровнях высотности лесов. Данные обрабатываются и моделируется карта пожарной активности, что помогает легче справиться пожарным с возможным возгоранием, либо предотвратить распространение пожара.
- Гидрологические: эти метеостанции ведут метеорологические и гидрологические наблюдения над состоянием погоды океанов, морей, рек, озёр и болот. Такие метеостанции располагаются на материках, на морских плавающих станциях, а также существуют речные, озёрные и болотные станции наблюдения.
- Бытовые.

В настоящее время потребителям предлагается большое количество разнообразных моделей, которые можно выделить в три большие группы:

1. бюджетные устройства;
2. метеостанции среднего ценового диапазона;

3. многофункциональные метеостанции.

Подробнее разберём бюджетные метеостанции:

Это устройство правильнее назвать уличным термометром-гигрометром. Прогноза погоды она не делает и показывает текущую температуру и влажность в точке размещения внешнего термометра-гигрометра и помещении, где находится базовый блок. Передача данных от выносного измерителя к базовому блоку осуществляется на частоте 433 МГц. Дополнительно на экран дисплея могут выводиться текущее время и дата.

Опираясь на показания такого прибора, можно:

- выбрать одежду для прогулки или работы на участке в данный момент времени;
- принять меры для метеозависимых людей (прием лекарств, ограничение деятельности);
- подготовить дом к непогоде.

Стоимость такого устройства не превышает 1000 рублей. В качестве источников питания используются, как правило, батарейки.

Домашние метеостанции среднего ценового диапазона:

Они состоят из центрального блока с жидкокристаллическим дисплеем, измеряющего температуру, влажность и атмосферное давление в помещении, и выносных датчиков, определяющих температуру и влажность на улице. Обмен информацией между ними и центральным блоком осуществляется по беспроводному каналу. На экране дисплея отображаются до семи параметров – температура, влажность, давление, фазы луны, прогноз погоды на ближайшее время, текущее время и дата. Большое количество отображаемых параметров дает полную картину погоды, а анимированный прогноз показывает погоду на ближайшие 12-24 часа.

Использование таких устройств позволяет:

- прогнозировать деятельность в доме (ремонт, покраска, уборка и т. п.);
- планировать работу на участке (какие работы по дому и на участке можно начинать, а какие следует перенести на другое время);
- определить целесообразность похода в лес, на рыбалку.

Питание центрального блока осуществляется от внешнего источника питания. В качестве резервного источника питания используются пальчиковые батарейки или аккумуляторы. Выносные датчики запитываются от пальчиковых или мизинчиковых батареек.

Многофункциональные метеоцентры:

Многофункциональные метеоцентры кроме центрального блока содержат разнообразные устройства для измерения параметров климата.

В состав метеоцентра входят:

- Центральный блок с дисплеем и кнопками управления.
- Анемометр.
- Электронный флюгер.
- Датчик осадков.
- Датчики температуры и влажности.
- Устройства измерения УФ излучения и освещенности

Внешние устройства такого метеоцентра обмениваются информацией с базовым блоком по радиоканалу на частоте 868 МГц.

Многофункциональные метеоцентры измеряют и отображают на дисплее множество параметров:

- индекс УФ-излучения;
- уровень освещенности;
- скорость ветра и направление ветра;
- температура внутри помещения;

- температура наружного воздуха;
- количество осадков;
- влажность воздуха в помещении;
- влажность наружного воздуха;
- атмосферное давление;
- прогноз погоды на 24–36 часов;
- календарь;
- фазы луны.

С их помощью можно:

1. Планировать деятельность в доме (ремонтные работы – покраска, поклейка обоев, заготовка дров и т. п.).
2. Определить целесообразность начала сельхозработ (посадка и уход за растениями, полив, обработка, внесение удобрений, уборка урожая).
3. Определить оптимальное время для прогулок и пикника.

1.3. Устройство самодельной метеостанции

Различают аналоговые и цифровые метеорологические станции.

Классическая (аналоговая) метеостанция:

- Термометр для измерения температуры воздуха и почвы.
- Барометр для измерения давления.
- Анемометр для определения направления ветра.
- Осадкомер (плювиограф) для измерения осадков.
- Гигрометр для измерения влажности воздуха.
- Снегомерная рейка - рейка, предназначенная для измерения толщины снежного покрова при метеонаблюдениях.
- Термограф - самописец, непрерывно регистрирующий температуру воздуха.

Цифровая метеостанция:

Функциональность модели напрямую зависит от её цены. Устройства не самого низшего ценового диапазона уже могут предложить показатели атмосферного давления, влажности воздуха. Множество моделей оснащены USB-портом, и позволяют выводить показания на ПК. Ну а самой привлекательной для многих станет возможность прогнозировать погодные условия на сутки вперед, или даже более длительный срок – устройство подороже вполне способно это делать, на основе собственных измерений.

Цифровые метеостанции стоимостью около 10 тыс. рублей уже вполне можно назвать профессиональными. От таких моделей уже можно ожидать показаний скорости ветра и даже величины выпавших осадков. Кроме того, модели данного диапазона поставляются сразу с несколькими датчиками, что позволяет получать информацию сразу с нескольких мест, и выводить её одновременно на одном большом ЖК-экране. Немаловажным также будет тип канала связи с датчиком – беспроводное соединение гораздо практичнее, ведь провода не будут путаться, а сами датчики можно разнести на десятки метров от устройства.

2. Глава 2. Практические рекомендации к использованию метеостанций

2.1. Методические разработки для проекта школьной метеостанции

Методические разработки по биологии для школьной метеостанции включают разнообразные подходы к организации образовательного процесса и взаимодействию с природными явлениями. Создание школьной метеостанции позволяет ученикам не только изучать основные аспекты метеорологии, но и развивать навыки ведения наблюдений, а также анализировать собранные данные. Учебный проект по созданию

метеостанции представляет собой многогранный процесс, который требует от школьников использования различных метеорологических инструментов, таких как термометры, барометры и осадкомеры, что обогащает их практическое понимание погоды и атмосферных явлений.

Одной из основных задач является подготовка учащихся к систематическому наблюдению за погодными изменениями и их анализу. Это может включать в себя не только сбор данных, но и их интерпретацию с точки зрения биологии и экологии, что, в свою очередь, развивает критическое мышление и аналитические навыки. Важно осознавать, что погодные условия непосредственно влияют на экосистему, и изменения климата могут оказывать заметное воздействие на флору и фауну регионов. В этом контексте методические указания, разработанные Европейской комиссией, могут служить отличной основой для выполнения лабораторных практикумов в рамках школьной метеостанции. Такие практические задания способствуют углубленному изучению тем, связанных с наблюдениями за природными явлениями и их влиянием на окружающую среду.

Методические разработки также охватывают элементы проектной деятельности. Учителя могут использовать различные методы и подходы для интеграции метеоисследований в учебный процесс, включая исследовательские проекты, которые направят учащихся на сбор данных и их анализ. Не стоит забывать о важности разнообразных форматов работы: работа в группах, индивидуальные исследования и совместные проекты могут мотивировать учащихся к более активному участию в процессе обучения.

Кроме того, применение современных технологий в этом контексте также не следует упускать из виду. Знание оснований для создания и работы школьной метеостанции не только поможет учащимся в их учебной деятельности, но и подготовит их к будущей профессиональной ориентации

в сферах, связанных с экологией и природными науками. Ученики могут учиться использовать полученные данные для анализа местных климатических изменений и их воздействия на экосистемы, что является особенно актуальным в свете глобальных климатических вызовов.

Методические материалы, на которых опираются учителя при разработке уроков, могут включать как прописанные сценарии, так и более гибкие подходы, позволяющие адаптировать содержание к возрасту и уровням подготовки учеников. Разработка учебных планов, основанных на анализе метеоданных, позволит эффективно использовать инструменты и ресурсы, имеющиеся в распоряжении школы, для формирования практических навыков у детей и их интереса к науке.

Следует отметить, что процесс организации и функционирования школьной метеостанции не должен ограничиваться только измерением и сбором данных. Важно вовлекать учащихся в исследовательскую деятельность на более глубоком уровне. Это включает в себя изучение связей между метеорологическими показателями и биологическими процессами, такими как рост растений и миграция животных. Хорошо спланированные уроки помогут осознать эти взаимосвязи и станут основой для дальнейшего изучения более сложных экологических тем.

Всесторонний подход к методическим разработкам включает в себя гибкость и креативность. Это важные элементы, которые способствуют формированию интереса к метеорологии и экологии среди школьников. В конечном счете, успешное функционирование школьной метеостанции зависит от подготовки педагогов и их способности вдохновить учащихся на изучение окружающего мира. Источники, предоставленные для данной темы, могут стать надежной базой для создания курсов и практикумов, а также для дальнейших исследований и реализованных проектов.

2.2. Техника для школьной метеостанции: новые подходы

Современные школьные метеостанции предлагают разнообразные технические решения, соответствующие образовательным требованиям и возможностям практического применения. Одними из таких устройств являются школьная метеостанция Йотик М2 (рис.1) и метеостанция Davis Vantage Pro 2(рис.2)

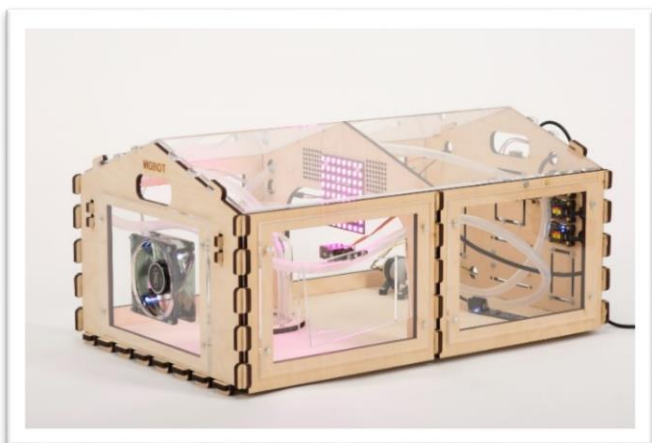


Рисунок 1. Метеостанция Йотик М2



Рисунок 2. Метеостанция Davis Vantage Pro 2.

Это комплекс, который позволяет учащимся изучать основы метеорологии с помощью различных измерительных приборов. Устройство

поддерживает как проводное, так и беспроводное подключение, что расширяет возможности для проведения лабораторных работ и экспериментов с использованием современных цифровых технологий. Такой подход помогает прививать у школьников интерес к научным исследованиям и природным явлениям.

Другим интересным решением является школьная метеостанция с будкой на стойках. Эта специализированная комплексная установка может быть размещена на территории образовательного учреждения и обеспечивает защиту оборудования от неблагоприятных погодных условий. Создание такой станции способствует практическому обучению учащихся методам метеорологических наблюдений. Учащиеся могут не только наблюдать за погодными условиями, но и участвовать в сборе и интерпретации данных, что развивает их аналитические навыки и осознание взаимодействия между природой и погодными явлениями.

Также стоит обратить внимание на уличные метеорологические площадки, которые подходят для использования в образовательных учреждениях, включая детские сады. Эти минимальные комплекты метеостанций могут быть установлены на открытом воздухе и служат для ознакомления детей с основами метеорологии и окружающей средой. Такой подход позволяет реализовать практические занятия, в которых учащиеся смогут напрямую взаимодействовать с природными явлениями, наблюдать за изменениями погоды и учиться делать выводы на основе собранных данных. Открытое пространство предоставляет уникальную возможность для экспериментов, познания и взаимодействия с природой.

Современные технологии играют ключевую роль в образовательном процессе, и внедрение таких метеостанций в учебные заведения способствует активному вовлечению учащихся в исследовательскую деятельность. Это не только практическое применение знаний, но и развитие критического мышления, навыков работы в команде и

способности самостоятельно проводить исследования. Использование цифровых инструментов и технологий в сочетании с физическим опытом наблюдения за природными явлениями формирует у школьников более глубокое понимание процессов, происходящих в окружающем мире.

В результате, новые технические решения для школьных метеостанций не только углубляют знания учащихся о метеорологии, но и помогают развивать широкий спектр навыков, необходимых для успеха в будущем. Познание природы через практические занятия с использованием современных устройств создает увлекательный и результативный учебный процесс, способствуя формированию любознательных и ответственных граждан.

2.3. Организация образовательного пространства с мобильной метеостанцией

Мобильная метеостанция представляет собой эффективный инструмент, способный существенно преобразовать образовательное пространство школы. Она не только позволяет учащимся изучать метеорологические явления, но и способствует развитию навыков наблюдения, анализа и исследования. На практике создание мобильной метеостанции открывает новые горизонты для учебного процесса. Ученики могут активно участвовать в мониторинге погоды, фиксируя изменения температуры, влажности и других метеорологических параметров. Это дает возможность преобразовать теоретический материал в практические наблюдения, что значительно увеличивает понимание предмета.

Одной из ключевых задач использования мобильной метеостанции является организация исследовательской деятельности для студентов. В рамках учебного процесса школьники смогут систематически наблюдать за изменениями в погоде, используя собранные данные для анализа. Данного рода исследования формируют у детей целый ряд навыков: критическое

мышление, умение работать с информацией и ответственность за свои выводы. В такой активности также значительно повышается заинтересованность учащихся в изучении окружающей среды, что является важным аспектом развития экологического сознания. Важно отметить, что создание мобильных метеостанций способствует не только обучению, но и формированию устойчивых положительных привычек у детей, направленных на заботу о природе.

Методология работы с мобильной метеостанцией требует применения групповых методов обучения. Только так учащиеся могут не только установить задание, но и обсудить его результаты, при этом научаясь работать в команде. Наблюдения за погодой становятся основой для совместной работы, где каждый член группы вносит свой вклад в общее дело. Данный подход позволяет развивать командный дух и навыки общения, которые будут полезны в будущей профессиональной деятельности.

Вовлечение учащихся в сам процесс исследования делает обучение более интерактивным и личностно-ориентированным, что является важным направлением современного образования. Обучение на практике с использованием мобильной метеостанции конкретизирует знания, эффект от этого заметен как в учебной, так и в социальной сфере.

В заключение, мобильная метеостанция не просто инструмент для изучения метеорологии, но и целый комплекс возможностей для развития навыков исследовательской деятельности у школьников. Создание образовательного пространства вокруг метеостанции закладывает строгое взаимодействие между теорией и практикой, делая процесс обучения многогранным и увлекательным. Реализуя такие проекты, школы смогут подготовить новое поколение ответственных и осознанных граждан, способных реагировать на вызовы времени.

2.4. Вовлечение школьников в исследование метеорологии

Вовлечение школьников в исследование метеорологии представляет собой важный аспект образовательного процесса, который способствует формированию новых знаний и умений, необходимых для понимания атмосферных явлений. Одним из эффективных способов повышения интереса учащихся к этой науке является ознакомление их с основами метеорологии.

Существуют различные инициативы, направленные на мотивацию школьников к исследованию погоды и климата. Например, конкурс «Погода и климат большой страны». Проводится отделением Русского географического общества в Республике Саха (Якутия) совместно с Российским государственным гидрометеорологическим университетом. В конкурсе могут принять участие учащиеся 5–11 классов, проявляющие интерес к изучению погоды и климата. На конкурс могут быть представлены результаты исследований, проведённых как индивидуально, так и группами учащихся.

Конкурс предоставляет учащимся возможность активно участвовать в исследовательской деятельности, что способствует углублению их знаний в области метеорологии. Такие мероприятия не только активизируют учебный процесс, но и помогают школьникам подключиться к исследовательским проектам, которые требуют от участников более глубокого понимания предмета.

Различные научно-образовательные проекты предоставляют школьникам отличные возможности для углубления своего благосостояния всей науки. Включая лекции, практические занятия и даже международные конкурсы, подобные инициативы создают платформу для обмена знаниями и опытом между учащимися. Это приносит не только личные достижения, но и способствует формированию актуальных

навыков, таких как критическое мышление и способность работать с метеоданными.

Помимо конкурсов и научных проектов, важно также организовать образовательные мероприятия, которые позволяют школьникам практиковаться в сборе и анализе метеорологических данных. Такое практическое вовлечение позволяет учащимся не только теоретически осваивать материал, но и применять его на практике, что делает процесс обучения более увлекательным и продуктивным. Например, использование мобильных метеостанций в рамках школьных исследовательских проектов приобретает всё большую популярность.

Активное участие в таких проектах помогает развивать у школьников умение работать в команде, улучшать организаторские и технические навыки. Учащиеся учатся планировать свое время и ресурсы, предлагать идеи и вместе находить решения. Это взаимодействие способствует формированию у молодых людей ответственного отношения к природе и окружающему миру, что является важным аспектом гражданского образования.

Поскольку метеорология связана с множеством факторов, школьники получают возможность изучать широкий спектр дисциплин: физику, географию, экологию и даже математику. Это делает изучение метеорологии междисциплинарным процессом, позволяя учащимся видеть связи между различными областями знаний. В конечном счете, вовлечение школьников в исследование метеорологии не только расширяет их кругозор, но и устраняет барьеры между предметами, создавая цельную картину знаний о мире.

Такое увлекательное и разнообразное обучение, которое включает в себя как теорию, так и практику, несомненно, приведет к увеличению интереса к метеорологическим наукам. Важно, чтобы учреждения образования продолжали развивать и поддерживать такие программы, в

которых школьники могут участвовать в исследованиях, обмениваться мнениями и получать необходимую поддержку со стороны учителей и преподавателей. Это создаёт не только положительное восприятие науки, но и вдохновляет новое поколение исследователей, готовых вносить свой вклад в понимание климатических изменений и их воздействий на экологию и общество.

Ученики 6 класса подробно изучают тему климата и погоды на уроках географии. При наличии метеостанции во дворе нашей школы, у учеников был бы большой интерес к теме урока и возможность выполнять практические задания с помощью самодельного прибора. Так же, у них создавались бы дополнительные ассоциации и воспоминаниями, благодаря которым они надолго запоминали бы пройденное, что в дальнейшем пригодится им при сдаче ВПР и ОГЭ.

В нашей школе в последние несколько лет проводится множество профориентаций, одними из которых являются «Движение Первых» и «Билет в будущее». Ученикам предоставляется возможность помощи в выборе дальнейшей профессии. Раз в неделю показываются полезные видеоролики, а раз в несколько недель проводятся тесты с индивидуальными результатами для каждого ученика, где подводится статистика из выбранных ответов. Возможно, если в данные уроки внедрить видео про климат и погоду, полученных с помощью школьной метеостанции, большее количество детей захотят в дальнейшем связать свою жизнь с профессией по данной тематике.

Так же, данная тема имеет широкое значение при развитии межпредметных связей. Метеостанция связана не только с курсом географии, но и с курсом биологии и физики. При помощи установки метеостанции во дворе школы, так же возможно будет более углублённо изучать некоторые темы в разных параллелях. Метеостанция может служить

очень долгое время, если ученикам действительно она будет полезна и интересна, и они будут за ней ухаживать.

2.5. Методические рекомендации

Практические занятия с метеостанцией в школе предоставляют широкий спектр возможностей для обогащения образовательного процесса. Учитывая разнообразие аспектов метеорологии, важно создать "банк идей", где будут собраны различные темы и подходы, которые могут быть использованы преподавателями в учебном процессе. Такой банк идей включает в себя не только теоретические аспекты, но и практические задания, которые помогут ученикам лучше понимать климатические процессы и их влияние на окружающий мир.

Первым шагом в создании банка идей является выявление основных тем, которые могут быть интересны для обучения. К ним можно отнести изучение атмосферного давления, температуры воздуха, влажности, осадков, силы ветра и других метеорологических параметров. Ученики могут наблюдать, как эти параметры изменяются в течение дня, недели и даже в разные сезоны года. Например, одно из заданий может заключаться в ведении метеорологического дневника, где учащиеся фиксируют ежедневные показатели с метеостанции, отмечая их изменения и анализируя возможные причины этих колебаний.

Вторым важным направлением является проведение экспериментов и лабораторных работ. Например, ученики могут измерять температурные изменения, исследуя, как поверхности различной природы (асфальт, снег, трава) влияют на тепло. Использование метеостанции в таких экспериментах не только делает занятия более наглядными, но и вовлекает учащихся в процесс исследования. Они могут проводить замеры в разное время суток, фиксируя изменения и анализируя полученные данные.

Кроме того, работа с метеостанцией предоставляет возможность интеграции междисциплинарных подходов. Например, учащиеся могут

изучать связь между метеорологическими условиями и состоянием экосистем. В рамках проекта они могут исследовать влияние погоды на жизнь растений и животных, фиксируя, как изменения в климате влияют на сезонные циклы в природе. Это задание дает возможность не только изучать метеорологические параметры, но и развивать навыки наблюдения и анализа.

Также стоит рассмотреть внедрение творческих заданий, которые позволят ученикам продемонстрировать свои знания в различных формах. К примеру, они могут создавать презентации о том, как различные климатические условия влияют на жизнь людей, разрабатывать плакаты с графиками и диаграммами, иллюстрирующими погодные изменения. Такие задания способствуют развитию критического мышления и способности к анализу, что является немаловажным в современном образовании.

Дополнительно можно включить в банк идей задания, связанные с изучением глобальных климатических изменений. Ученики могут исследовать, как локальные данные, собранные с помощью метеостанции, могут соотноситься с мировыми климатическими трендами. Это может быть выполнено в виде проектов, где группы учащихся исследуют различные аспекты глобального потепления и представляют свои находки остальным. Такой подход формирует у школьников экологическую сознательность и ответственный подход к окружающей среде.

2.5.1. Работа учеников с метеостанцией в школе

По результатам изучения современных требований к процессу обучения, учебной программы по географии, мною были составлены примерные задания для реализации в школьном курсе географии [табл.1]

Таблица 1. Примерные задания для работы с метеостанцией
(составлено автором)

Форма работы	Класс	Описание работы
Групповая	6 класс	В нашей школе ученики 6 класса учатся во 2 смену, за счёт этого возможно чередовать измерения показаний, так как их нужно делать каждые 2 часа. В группе это делать проще и менее временно затратно, чем индивидуально
Групповая	9 класс	Ученики 9 класса могут с помощью метеостанции подготавливаться к сдаче ОГЭ по теме климат. Данная подготовка в группе так же менее затратна во времени, но ученик не так углублённо может изучить тему
Индивидуальная	6 класс	Ученики 6 класса могут работать индивидуально только под руководством наставника и наблюдением руководителя, поэтому такая форма работы менее вероятна
Индивидуальная	9 класс	Ученики 9 класса могут с помощью метеостанции подготавливаться к сдаче ОГЭ по теме климат. Данная подготовка в индивидуальном порядке обеспечит углублённое изучение программы по данной теме и хорошую подготовку к экзамену

Оценка результатов работы метеостанции в образовательном процессе предполагает анализ полученных данных, их интеграцию в учебный процесс и понимание степени достижения поставленных целей.

Эффективность работы метеостанции может выражаться в различных аспектах: от повышения уровня знаний учащихся до применения полученной информации в практических задачах и проектах.

Первоначально следует определить критерии оценки, которые могут включать: усвоение учебного материала, активность учащихся в процессе наблюдений, качество собранных данных и уровень вовлеченности в проекты, связанные с метеорологией. Занятия с использованием метеостанции предоставляют уникальную возможность для учащихся не только погрузиться в атмосферу измерений и опытов, но и разрабатывать исследовательские проекты, основанные на полученных данных.

Проверка усвоения материала может осуществляться через тестирование, выполнение практических заданий по анализу климатических данных и участие в конкурсе проектов. Это даст возможность понять, насколько учащиеся освоили основные метеорологические термины и методы анализа. Важным элементом оценки является использование задач, требующих самостоятельных исследований, позволяющих учащимся применять полученные знания на практике.

Анализ качества собранных данных подразумевает регулярные проверки корректности измерений, а также сравнение с данными местных метеорологических служб. Учащиеся могут научиться интерпретировать различия в полученных показателях, что подчеркнет значимость точности измерений и их значения для повседневной жизни. Регулярное сопоставление данных поможет развить навыки критического мышления и аналитики.

Еще одним аспектом является вовлеченность учеников в работу метеостанции. Участие в регулярных замерах, обсуждениях и подготовке отчетов о проведенных наблюдениях способствует командной работе и развитию лидерских качеств. Оценка такой активности может

выполняться через самооценку, анкетирование или оценивание работоспособности в группе.

Наряду с традиционными методами оценки, теория и практика работы с метеостанцией могут быть связаны с различными проектами, основанными на реальных данных. Например, учащиеся могут заниматься сбором информации о влиянии погоды на экосистему, проводить экскурсии в близлежащие природные зоны и сравнивать полученные данные о температуре, влажности и других параметрах. Такие проекты помогут осознать практическую значимость изучаемого материала.

Так же, учащиеся могут составлять таблицы на основе своих наблюдений и измерений, опираясь по оформлению на уже готовые таблицы. (Рис.2) [<https://magiya-vokrug.ru/dnevnik-pogodiy-yanvar-2024-moskva>]:

Число	День					Вечер				
	Температура	Давление	Облачность	Явления	Ветер	Температура	Давление	Облачность	Явления	Ветер
1	+7	747	☀		С 1м/с	+5	746	☀		В 7м/с
2	+14	738	☁		В 8м/с	+6	737	☁		СВ 8м/с
3	+16	738	☁		ЮЗ 8м/с	+6	739	☁		В 4м/с
4	+12	736	☀	☄	СВ 5м/с	+9	738	☁	☄	Ю 2м/с
5	+15	743	☁		З 4м/с	+10	745	☁		В 5м/с
6	+14	745	☁		СВ 10м/с	+5	747	☁		СВ 8м/с
7	+2	750	☀	☄	СВ 12м/с	+3	751	☀		СВ 7м/с
8	+4	748	☀		СВ 13м/с	+2	747	☀	☄	СВ 9м/с
9	+4	750	☁		СВ 12м/с	+1	752	☁		В 14м/с
10	+1	748	☀		СВ 17м/с	+3	747	☁		СВ 15м/с

Рисунок 2. Пример ведения метеодневника

Функционал метеостанции, описанный в работе, предоставляет широкие возможности для проведения наблюдений и экспериментов, что, в свою очередь, способствует углубленному изучению природных явлений. Учащиеся смогут не только получать данные о температуре, влажности, атмосферном давлении и других метеорологических

параметрах, но и анализировать их, выявляя закономерности и делая выводы. Это позволит развивать у них навыки научного анализа и критического мышления, что является важным аспектом современного образования.

2.5.3. Реализация работы с метеостанцией в школьных новостях

В нашей школе есть радиовещание и прямые эфиры в ВК «Утренний кефир», в которых можно каждое утро рассказывать о прогнозе погоды, над исследованием которого работали ученики нашей школы. Это приведёт не только к полезной информации по утрам, но и большей вовлечённости учеников к работе с метеостанцией.

С помощью метеостанции можно привлекать внимание школьников к глобальным проблемам, связанным с изменением климата. Обсуждение вопросов, таких как температура воздуха, уровень осадков или скорость ветра, действительно превращает абстрактные знания в реальные примеры. Учащиеся могут изучать, как изменение климатических условий влияет на их повседневную жизнь и окружающую среду, а также обсуждать последствия таких изменений на уровне локальном и глобальном.

2.5.4. Сравнение данных по школам

Возможно сравнение данные других школ нашего района или других районов при наличии там метеостанций с данными нашей школы. С помощью их данных можно провести аналитику погоды в зависимости от местности и расположения школы. Это поможет ученикам научиться анализировать и сравнивать данные, а также лучше разбираться в теме «Климат». Очень важно не только собирать данные, но и предлагать ученикам различные форматы, в которых они смогут представить свои исследования и наблюдения. Это может быть создание презентативного отчета, раскрывающего динамику изменения погоды в определенный период, или же создание графиков и диаграмм, демонстрирующих связь

различных параметров. Такие мероприятия объединяют как аналоговые, так и цифровые формы работы с информацией, что развивает у детей навыки работы с информацией в разных форматах.

2.5.5. Метеоэкскурсии

Экскурсия для школьников на метеостанцию. Можно проводить экскурсии на метеостанцию для гостей нашей школы (родители учеников, ученики других школ, учителя других предметов и т.д.). Наблюдения включают измерения значений метеорологических элементов в установленные сроки и определение основных характеристик (начало, окончание и интенсивность) атмосферных явлений.

Ребята побывают на метеорологической площадке, где установлено большинство приборов (психометрическая будка с термометрами и гигрометрами, приборы для измерения скорости и направления ветра, осадкомер, почвенные термометры, флюгеры и др.), посетят служебное здание, в котором находятся барометры, регистрирующие части дистанционных приборов, переносные приборы и где ведётся обработка наблюдений.

Гости узнают много нового для себя, а также у них остаётся отличное впечатление о нашей школе, особенно учитывая то, что наша школа недавно стала инженерной.

2.5.6. Формирование работы с метеостанцией

Наставники являются важной частью в работе с метеостанцией. Помимо учителя-предметника на месте должен присутствовать наставник, который в случае чего поможет разобраться во всех вопросах и проконтролирует правильность снятия метеопозначаний. Это является важной составляющей для того, чтобы предотвратить поломку метеостанции.

Показания необходимо снимать каждые два часа, поэтому необходимо составить график ответственных учеников и их наставников,

которые будут с 8 утра и до 6 вечера ходить и выполнять эту работу.
Своевременное снятие показаний позволяет обеспечить точность
вычислений при анализе.

Заключение

В заключение нашего проекта можно с уверенностью сказать, что создание и внедрение метеоплощадки в образовательный процесс является важным шагом к улучшению качества обучения и расширению кругозора учащихся. Этот проект не только решает проблему ограниченного доступа школьников к практическим занятиям по метеорологии, но и открывает новые горизонты для изучения естественных наук в целом.

Разработка и сборка метеостанции стали основой для практического применения теоретических знаний, полученных на уроках. Учащиеся получили возможность не только наблюдать за погодными явлениями, но и самостоятельно собирать, анализировать и интерпретировать метеоданные. Это, в свою очередь, способствует развитию критического мышления и аналитических навыков, что является неотъемлемой частью современного образования.

Проведение обучающих мероприятий по работе с метеостанцией стало важным элементом проекта. Эти мероприятия не только обучают учащихся основам метеорологии, но и вовлекают их в активное исследование окружающего мира. Интерактивные методики обучения, использованные в рамках проекта, позволяют сделать процесс обучения более увлекательным и эффективным. Учащиеся учатся работать в команде, обсуждать результаты своих наблюдений и делать выводы на основе собранных данных.

Организация образовательного пространства с мобильной метеостанцией также сыграла значительную роль в успешной реализации проекта. Мобильность метеостанции позволяет проводить занятия не только в классе, но и на свежем воздухе, что делает обучение более динамичным и интересным. Учащиеся могут наблюдать за изменениями погоды в реальном времени, что способствует лучшему усвоению материала и формированию практических навыков.

Анализ и интерпретация собранных метеоданных в учебных целях открывают перед учащимися новые возможности для исследования. Они могут изучать взаимосвязь между погодными условиями и различными природными явлениями, а также проводить собственные исследования, основываясь на полученных данных. Это не только развивает их научное мышление, но и формирует интерес к естественным наукам, что, безусловно, является важной задачей современного образования.

Вовлечение школьников в исследование метеорологии и практическое применение метеоданных в учебном процессе способствуют формированию у них устойчивого интереса к науке. Учащиеся становятся не просто пассивными слушателями, а активными участниками образовательного процесса, что значительно повышает их мотивацию к обучению.

Эффективность обучающих мероприятий по метеостанции подтверждается положительными отзывами учащихся и педагогов. Учащиеся отмечают, что занятия стали более интересными и познавательными, а полученные знания легко применяются на практике. Педагоги, в свою очередь, отмечают, что использование метеоданных в учебном процессе позволяет сделать уроки более наглядными и увлекательными, что способствует лучшему усвоению материала.

Таким образом, проект "Школьная метеостанция: Погода у нас в школе" не только решает актуальные проблемы в области образования, но и создает новые возможности для развития учащихся. Он способствует формированию у школьников научного мировоззрения, развивает их исследовательские навыки и интерес к естественным наукам. Важно отметить, что подобные инициативы могут стать основой для дальнейшего развития образовательных программ, направленных на интеграцию науки и практики, что, безусловно, является залогом успешного будущего наших учащихся.

Список литературы

1. [Нахаев М.И., Лосев И.В. Методические указания к выполнению лабораторного практикума / Нахаев М.И., Лосев И.В. \[Электронный ресурс\] // ec.europa.eu : \[сайт\]. — URL: \[https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/fcdd1465-ec14-4784-a36a-877d4b44ba57/D2.6.7_P7_ATI_School_Weather_Station_2019_ru.pdf\]\(https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/fcdd1465-ec14-4784-a36a-877d4b44ba57/D2.6.7_P7_ATI_School_Weather_Station_2019_ru.pdf\) \(дата обращения: 03.10.2024\).](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/fcdd1465-ec14-4784-a36a-877d4b44ba57/D2.6.7_P7_ATI_School_Weather_Station_2019_ru.pdf)
2. [Школьная метеостанция с будкой \(на стойках\) / \[Электронный ресурс\] // n-72.ru : \[сайт\]. — URL: \[https://n-72.ru/catalog/product/shkolnaya_meteostantsiya_s_budkoy_na_stoykakh_11567.html?ysclid=m1xuk1vehj844858860\]\(https://n-72.ru/catalog/product/shkolnaya_meteostantsiya_s_budkoy_na_stoykakh_11567.html?ysclid=m1xuk1vehj844858860\) \(дата обращения: 09.12.2024\).](https://n-72.ru/catalog/product/shkolnaya_meteostantsiya_s_budkoy_na_stoykakh_11567.html?ysclid=m1xuk1vehj844858860)
3. [Штанько И. В. Метеостанция в ДОУ как условие развития познавательно-исследовательской деятельности дошкольников «Наблюдаем за погодой весело» / Штанько И. В. \[Электронный ресурс\] // polazna-ds7.dobryanka-edu.ru : \[сайт\]. — URL: \[https://yandex.ru/search/?text=https%3A%2F%2Fpolazna-ds7.dobryanka-edu.ru%2Fupload%2Fversions%2F21023%2F22730%2F1_Meteostancija.docx&lr=2&clid=2261451&win=510\]\(https://yandex.ru/search/?text=https%3A%2F%2Fpolazna-ds7.dobryanka-edu.ru%2Fupload%2Fversions%2F21023%2F22730%2F1_Meteostancija.docx&lr=2&clid=2261451&win=510\) \(дата обращения: 09.11.2024\).](https://yandex.ru/search/?text=https%3A%2F%2Fpolazna-ds7.dobryanka-edu.ru%2Fupload%2Fversions%2F21023%2F22730%2F1_Meteostancija.docx&lr=2&clid=2261451&win=510)
4. [Соболева Елена Константиновна Метеостанция в детском саду. / Соболева Елена Константиновна \[Электронный ресурс\] // infourok.ru : \[сайт\]. — URL: <https://infourok.ru/meteostanciya-v-detskom-sadu-4380553.html> \(дата обращения: 03.12.2024\).](https://infourok.ru/meteostanciya-v-detskom-sadu-4380553.html)
5. [Евгения Кинешемова Метеостанция в детском саду. Использование в образовательном процессе. / Евгения Кинешемова \[Электронный ресурс\] // maam.ru : \[сайт\]. — URL: <https://www.maam.ru/detskijsad/u-prirody-net-plohoi-pogody-meteostancija-v-detskom-sadu.html> \(дата обращения: 02.12.2024\).](https://www.maam.ru/detskijsad/u-prirody-net-plohoi-pogody-meteostancija-v-detskom-sadu.html)

6. [Ольга Викторовна Мухортова Работа на метеоплощадке «У природы нет плохой погоды».](https://www.maam.ru/detskijsad/rabota-na-meteorploschadke-u-prirody-net-plohoi-pogody.html) / Ольга Викторовна Мухортова [Электронный ресурс] // [maam.ru](https://www.maam.ru/detskijsad/rabota-na-meteorploschadke-u-prirody-net-plohoi-pogody.html) : [сайт]. — URL: <https://www.maam.ru/detskijsad/rabota-na-meteorploschadke-u-prirody-net-plohoi-pogody.html> (дата обращения: 20.10.2024).
7. [Метеорологическое обеспечение народного хозяйства](http://tuapse.rshu.ru/file4509) / [Электронный ресурс] // [http://tuapse.rshu.ru](http://tuapse.rshu.ru/file4509) : [сайт]. — URL: <http://tuapse.rshu.ru/file4509> (дата обращения: 27.11.2024).
8. [Школьники Подмосковья научатся прогнозировать погоду](https://vogazeta.ru/articles/2023/1/17/science/21817-shkolniki_podmoskovya_nauchatsya_prognozirovat_pogodu) / [Электронный ресурс] // [vogazeta.r](https://vogazeta.ru/articles/2023/1/17/science/21817-shkolniki_podmoskovya_nauchatsya_prognozirovat_pogodu) : [сайт]. — URL: https://vogazeta.ru/articles/2023/1/17/science/21817-shkolniki_podmoskovya_nauchatsya_prognozirovat_pogodu (дата обращения: 09.12.2024).
9. [У природы разная погода: как работают и прогнозируют метеорологи](https://education.forbes.ru/podcast/tpost/sm0cvaj011-u-priodi-raznaya-pogoda-kak-rabotayut-i) / [Электронный ресурс] // [education.forbes.ru](https://education.forbes.ru/podcast/tpost/sm0cvaj011-u-priodi-raznaya-pogoda-kak-rabotayut-i) : [сайт]. — URL: <https://education.forbes.ru/podcast/tpost/sm0cvaj011-u-priodi-raznaya-pogoda-kak-rabotayut-i> (дата обращения: 25.11.2024).
10. По книге: [Озеров А.Г. Метеорологические наблюдения школьников](https://ruk.1sept.ru/view_article.php?ID=200801111) / По книге: Озеров А.Г. [Электронный ресурс] // [ruk.1sept.ru](https://ruk.1sept.ru/view_article.php?ID=200801111) : [сайт]. — URL: https://ruk.1sept.ru/view_article.php?ID=200801111 (дата обращения: 03.12.2024).
11. [Информация приемной комиссии Российского государственного гидрометеорологического университета](https://dovus.rshu.ru/content/priemkom/competitions_school) / [Электронный ресурс] // [dovus.rshu.ru](https://dovus.rshu.ru/content/priemkom/competitions_school) : [сайт]. — URL: https://dovus.rshu.ru/content/priemkom/competitions_school (дата обращения: 05.12.2024).

Всероссийский конкурс исследовательских и проектных работ
школьников «Молодые исследователи»

Создание чат-бота для помощи с переработкой мусора

Проект

Направление «Итоговый проект»

Автор: Хандохова Алина
Витальевна,
учащаяся 11 Б класса
ГБОУ гимназии №49 Приморского
района Санкт-Петербурга

2024 г

Содержание

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>ГЛАВА 1. РАЗЛОЖЕНИЕ МУСОРА В ПРИРОДЕ</u>	4
<u>1.1 Сколько времени разлагаются отходы</u>	4
<u>1.2 Негативное влияние мусора на окружающую среду</u>	6
<u>ГЛАВА 2. ЧТО ДЕЛАЮТ С МУСОРОМ В НАШИ ДНИ</u>	9
<u>2.1 Захоронение на полигонах</u>	9
<u>2.2 Мусоросжигательные заводы</u>	9
<u>2.3 Мусороперерабатывающие заводы</u>	10
<u>ГЛАВА 3. Продукт проекта</u>	12
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	13
<u>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ</u>	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Экологические проблемы начали возникать вместе с промышленной революцией в 19 веке. Проблемы, возникшие в 20 веке, только усугубились, и к ним присоединились новые, и все они нарастали как снежный ком в наше время.

Глобальное потепление, изменение климата, всемирный голод, учащение стихийных бедствий, загрязнение воздуха, воды и почвы, использование пестицидов на полях, вымирание видов и неурожаи являются следствиями ухудшения состояния окружающей среды, которые, в свою очередь, влияют на здоровье человека. Защита окружающей среды важна, потому что она создает средства к существованию, а не уничтожает их. Она помогает продлить использование ограниченных природных ресурсов.

Окружающая среда — это то, о чем мы все должны беспокоиться. Речь идет не только о деревьях и воздухе, речь идет о нашем собственном выживании. Нам нужно заботиться о планете, если мы хотим продолжать жить на ней. А это означает внесение некоторых изменений в наш образ жизни. Дальнейшее развитие цивилизации зависит от решения экологических проблем, потому что именно молодое поколение должно заботиться о природе и сохранять ее для себя и своих детей.

Проблема: как мы можем помочь сохранить окружающую среду?

Цель: создать чат-бота в Telegram, который поможет людям сортировать мусор

Задачи:

1. Рассмотреть проблему загрязнения окружающей среды и ее виды
2. Понять, почему мусор наносит вред окружающей среде
3. Узнать, что делают с мусором в наши дни
4. Рассказать о способах решения проблемы загрязнения природы
5. Создать чат-бота
6. Разместить чат-бота на хостинге

Объект: экология и ее проблемы

Субъект: загрязнение окружающей среды

Методы исследования: наблюдение, библиографический анализ литературы и интернет-материалов, изучение СМИ, синтез полученных данных, визуализация идей.

Значимость: продление срока эксплуатации природных ресурсов, приобщение населения к природе, улучшение санитарного состояния территории и экологической обстановки региона в целом.

ГЛАВА 1. РАЗЛОЖЕНИЕ МУСОРА В ПРИРОДЕ

1.1 Сколько времени разлагаются отходы

Существует распространенное заблуждение, что любой мусор, который закапывают, разлагается, особенно это касается массовых отходов, таких как свалки. Шокирующим фактом является то, что некоторые виды отходов, включая пластик, останутся нетронутыми без единого признака разложения, если их когда-либо раскопают.

Некоторые виды отходов являются биоразлагаемыми — это означает, что микроорганизмы в них или из почвы могут фактически воздействовать на них, чтобы превратить их в разложившийся материал со значительным уровнем плодородия. Почва, содержащая биоразлагаемые отходы, более богата питательными веществами, чем обычная почва, поэтому она является лучшим видом натурального удобрения. Другие виды отходов не разлагаются совсем. Это означает, что независимо от того, как долго они подвергаются воздействию микроорганизмов, они вообще не будут разлагаться.

Разные источники предоставляют разную информацию о фактическом времени разложения различных видов отходов. Ниже представлены приблизительные сроки разложения для обычных видов отходов:

Пластик: 10 - 1 000 лет [7].

Пластик, вероятно, является наиболее часто используемым предметом в нашей повседневной жизни. Хотите носить воду на работу? Используйте пластиковую бутылку. Хотите принести еду в парк? Используйте пластиковый контейнер. Хотите упаковать покупки? Используйте пластиковый бумажный пакет. Это лишь некоторые из способов использования пластиковых изделий.

Загрязнение от пластиковых бутылок является глобальной проблемой, миллионы бутылок выбрасываются вместо того, чтобы перерабатываться каждый день. Они оказываются на свалках, мусоросжигательных заводах, в океанах, парках, на улицах и в других общественных местах. Один из самых простых в переработке предметов, пластиковые бутылки разлагаются сотни лет. В то же время исследования показывают, что некоторые виды пластика на самом деле никогда не разлагаются.

Потребители в последние годы стали больше осознавать опасность для окружающей среды, которую представляют пластиковые пакеты, но пластиковые пакеты по-прежнему являются одним из самых распространенных загрязнителей. Они могут разлагаться всего за десятилетие, в то время как для разложения других пластиковых изделий требуется до 1000 лет.

Окурки: от 18 месяцев до 10 лет [7].

Окурки, возможно, являются самым распространенным мусором на планете Земля. Курильщики выкуривают около 5 триллионов сигарет каждый год, и огромный процент из них оказывается выброшенным из окон автомобилей или брошенным на улице, где они смываются в ливневые стоки и в конечном итоге попадают в океан или другие водоемы. Сигареты содержат более 600 ингредиентов, включая ацетат целлюлозы, который является разновидностью пластика, встречающегося в 95 процентах всех сигаретных фильтров, и который медленно разлагается.

Бумажные отходы: от 2 до 6 недель [7].

Бумажные отходы разлагаются в течение месяца или нескольких недель, но проблема в их объёме и количестве. Несмотря на то, что это один из наиболее часто перерабатываемых материалов, бумажные отходы занимают больше места на свалках, чем большинство других продуктов.

Влажные салфетки: 100 лет [7].

Влажные салфетки популярны для быстрого удаления макияжа, смены детских подгузников и упрощения уборки дома. Проблема в том, что они содержат пластик на основе полиэстера, который практически не поддается разрушению; им требуется столетие, чтобы разложиться после того, как их выбросили в мусор или смыли в унитаз.

Стекло: более 1 миллиона лет [7].

Поскольку стекло так легко бьется, люди склонны считать его хрупким, но на самом деле это один из самых прочных материалов на Земле, по крайней мере с точки зрения разложения. В наши дни все ещё существуют реликвии с самых ранних дней стеклоделия в Египте в 2000 году до нашей эры, и эксперты предполагают, что стеклянной бутылке потребуется 1 миллион лет или больше, чтобы полностью разложиться самой по себе. Однако, некоторые исследователи говорят, что стекло вообще не разлагается.

Пищевые отходы: от нескольких недель до нескольких лет

В зависимости от типа пищи отходы могут полностью разлагаться в течение недель, месяцев или лет. Для мясных обрезков, картофельных очисток и всего, что осталось после приготовления, время разложения составляет 2 - 4 недели. Но некоторые продукты являются исключением. Например, яблочная кожура разлагается в течение 2 месяцев, банановая кожура — в течение шести месяцев, а апельсиновая цедра — в течение 2 лет [5]. Наличие правильного сосуда для разложения является фактором, влияющим на разложение пищи. Подходящий сосуд может фактически привести к ускоренному разложению.

Хлопковые футболки: 6 лет [7].

Футболки являются одним из самых распространенных предметов в так называемой категории «модных отходов» загрязнения, которая накапливается, когда люди выбрасывают старую одежду вместо того, чтобы пожертвовать ее, обменять или переработать. Обычная хлопковая футболка может разложиться за шесть месяцев.

Синтетическая ткань: более 100 лет [7].

В отличие от натуральной шерсти и хлопка, синтетические ткани, такие как лайкра и полиэстер, могут разлагаться столетиями. Подавляющее большинство «модных отходов» можно пожертвовать или переработать в такие вещи, как собачьи лежанки или тряпки для уборки.

1.2 Негативное влияние мусора на окружающую среду

Загрязнение воздуха.

Ежедневно мы обнаруживаем загрязненный воздух, особенно по неприятным запахам, которые обычно возникают из-за разложения бытовых и жидких отходов.

Неприятный запах — одно из основных последствий мусора, которое неизменно приводит к загрязнению воздуха, вызывая различные респираторные заболевания и другие неблагоприятные последствия для здоровья, поскольку загрязняющие вещества всасываются из легких в другие части тела и кровотока.

Токсичные вещества в воздухе, загрязненном отходами, включают углекислый газ, закись азота и метан. Мусор снижает качество окружающего воздуха из-за запаха и токсичных паров, исходящих от него, и при вдыхании сильно влияет на здоровье человека.

Загрязнение водоёмов.

Мусор не только загрязняет воздух, но и воду. Переполненный мусор может быть сдуто или смыто в реки, леса, озера и океаны и, в конечном итоге, может загрязнять водные пути и водную среду. Согласно последним данным [9], в мировые океаны ежегодно попадает 7 миллиардов тонн мусора, и большая его часть — это долговечный пластик. Мусор и жидкие отходы, которые попадают в водоемы, негативно изменяют химический состав воды. Загрязнение воды наносит вред всем экосистемам, существующим в воде, включая рыбу и других животных, которые пьют загрязненную воду.

Это не только влияет на поверхностные воды, но и жидкость из мусора может просачиваться в почву и влиять на качество грунтовых вод. Это создает проблемы для тех, кто зависит от колодезной или грунтовой воды, чтобы выжить.

Изменение климата.

Мусор в окружающей среде представляет собой серьезную угрозу качеству окружающей среды. Мусор, который сбрасывается на свалки, выделяет метан. Полезно знать, что было обнаружено, что открытые свалки составляют 91% всех выбросов метана со свалок [8].

Сжигание больших открытых куч мусора в разных частях мира выделяет опасные уровни углекислого газа — парникового газа, который нагревает нашу планету.

Исследователи подсчитали, что примерно 40% мусора в мире сжигается таким образом, что представляет собой масштабную опасность как для нашей атмосферы, так и для людей, живущих вблизи этих мест сжигания [8].

Загрязнение почвы.

Опасные бытовые отходы, такие как батареи, компьютерное оборудование и остатки краски, могут быть особенно опасны для почвы. Растения и животные могут пострадать от этого воздействия токсичных материалов и химикатов. Всякий раз, когда опасные химикаты остаются в мусоре, они могут выделять токсины, которые в конечном итоге попадают в почву. Это может повлиять на окружающую среду почвенных микроорганизмов и плодородие почвы, препятствуя урожайности. Если почва загрязнена, её восстановление (рекультивация) обходится дорого.

Опасность для здоровья.

Непосредственное обращение с мусором подвергает здоровье человека риску. Для сборщиков отходов риски включают инфекции, хронические заболевания и несчастные случаи. Прямой контакт с отходами может привести к заражению кожи и крови через инфицированные раны, различным заболеваниям, вызванным укусами животных, питающихся отходами, и кишечным инфекциям, передаваемым мухами, питающимися отходами. Сбор мусора также опасен из-за подгузников, бытовой техники, асбеста (минерала, который является канцерогенным для человека), острых предметов, игл и потенциально опасных отходов. Эти материалы представляют серьезную угрозу для здоровья и безопасности людей, подвергающихся их воздействию.

Кроме того, загрязненная окружающая среда может способствовать распространению заболеваний. Токсичные химические вещества и болезнетворные микроорганизмы в мусоре также могут загрязнять водные системы, когда их смывают в близлежащие водоемы, они, как правило, распространяют заболевания, передающиеся через воду, которые могут негативно повлиять на здоровье как животных, так и людей, если потребляется небезопасная, грязная или неочищенная вода.

Пожароопасность.

Мусор, такой как химикаты, шины, бытовые отходы, использованные автомобильные детали и опасные медицинские отходы, может увеличить риск возникновения лесных пожаров. Окурки также могут стать причиной пожара. Когда эти отходы подвергаются воздействию высоких температур и разложению на свалке, эти предметы могут быстро вызвать пожар. При возгорании опасных материалов пожар на объекте будет содержать токсичные частицы воздуха, которые могут вдыхаться людьми и животными, что может вызвать серьезные последствия для дикой природы.

Рассадник насекомых и переносчиков болезней.

Переносчики — это организмы, переносящие болезни, такие как комары, крысы и т. д. Мусорные баки — идеальное место для размножения переносчиков, бактерий, паразитов и других насекомых. Эти переносчики и насекомые, которые процветают в мусорных баках, — это те же самые организмы, которые посещают наши дома и бродят вокруг нашего обеденного стола, питаются им, а также оставляют свое потомство на нашей тарелке. И в этом случае повышается риск заражения такими болезнями, как брюшной тиф, пищевое отравление, брюшной тиф, гастроэнтерит и другими серьезными заболеваниями. Помимо некоторых упомянутых переносчиков болезней и насекомых, другие животные, которые процветают в мусоре внутри и вокруг контейнеров, включают лис, диких кошек и бродячих собак.

Это некоторые разрушительные последствия, которые наш мусор оказывает на окружающую среду. Наш мусор куда-то девается. Мы должны помнить, что если мы что-то выбрасываем, это не значит, что оно исчезает. Чаще всего это находится где-то, что не приносит пользы окружающей среде.

Поэтому идеальный способ решения проблемы мусора в окружающей среде — это чтобы каждый член общества взял на себя ответственность и сделал все возможное, чтобы правильно утилизировать отходы. С помощью переработки вы можете предотвратить эти негативные последствия и помочь спасти окружающую среду от загрязнения и засорения.

ГЛАВА 2. ЧТО ДЕЛАЮТ С МУСОРОМ В НАШИ ДНИ

2.1 Захоронение на полигонах

Твердые бытовые отходы определяются как мусор, отходы, шлам очистных сооружений, зола мусоросжигательных заводов, отходы горнодобывающей промышленности, строительный и сносной мусор. При этом в нем содержится незначительное количество опасного мусора. Свалки — самый варварский способ утилизации мусора. Свалки часто горят, выделяя в воздух опасные вещества. Они гниют и издают ужасный запах. Кроме того, там оказываются опасные отходы, которые затем проникают в почву и грунтовые воды. Все это очень вредно. Тем не менее, утилизация твердых бытовых отходов на свалках по-прежнему остается наиболее экономически выгодным вариантом в большинстве ситуаций. Таким образом, свалки по-прежнему будут самым желанным способом утилизации твердых бытовых отходов. Конечно, наша территория огромна, и мусор можно долго «размазывать» тонким слоем по всей стране, как масло на бутерброде. Сейчас, из-за больших территорий России, ситуация со свалками не кажется такой серьезной. Но как долго это продлится? Чита, Норильск, Мурманск и другие города завалены мусором. В Подмосковье вырастают новые горы мусора. Общая площадь российских свалок в 2016 году составила около 4 млн га и каждый год к этой площади прирастает еще 0,4 млн га [5]. Для ясности: 0,4 млн га — это общая площадь Москвы и Санкт-Петербурга. Пройдет еще 10 лет, и рядом с каждым мегаполисом России размером с сам город будет огромное мусорное пятно. Но кому нужна такая Россия? Хотите ли вы передать такую страну своему ребёнку?

По статистике, на каждого гражданина России приходится более 400 кг мусора в год [5]. Это около 2,5 мусорных контейнеров. В масштабах страны это более 60 млн тонн твердых бытовых отходов. Из них только 5 - 7% перерабатывается [5], а остальное отправляется на легальные или естественные свалки.

В то же время в мире есть страны, которым практически удалось избавиться от свалок. Например, в Финляндии на свалки отправляется всего около 3 процентов отходов. А в Швеции и того меньше - менее 1%.

2.2 Мусоросжигательные заводы

Сжигание отходов является широко используемым методом управления отходами во многих частях мира. Мусоросжигательный завод - предприятие, использующее

технологии утилизации промышленных и твёрдых бытовых отходов посредством сжигания в котлах или печах. Побочной функцией мусоросжигательных заводов является выработка тепловой и электроэнергии за счёт использования теплоты сгорания. Например, тепло может нагревать воду, которая производит пар, а пар приводит в действие турбины для выработки электроэнергии. Однако, хотя это может показаться удобным решением, важно учитывать недостатки, связанные с этой практикой. Сжигание отходов приводит к образованию диоксинов, кислотных газов, оксида азота и тяжелых металлов. Однако, при высоком качестве газоочистного оборудования мусоросжигательные заводы являются безопасными для здоровья человека и их можно строить даже в центре города. Такие примеры есть в Дании, Копенгагене, Австрии и в других странах. Другой недостаток - сжигание может препятствовать более гуманному методу управления отходами - переработке. Ведь если в городе построили мусоросжигательный завод, его нужно обеспечивать мусором минимум несколько десятилетий, и у людей не будет никакого желания сортировать мусор и перерабатывать его.

2.3 Мусороперерабатывающие заводы

Более половины отходов, которые производят россияне, можно перерабатывать. Это стекло, металлы, картон, пластик, бумага, автомобильные покрышки, дерево и другие материалы. Но на переработку отправляется лишь 5 - 7 %, остальное оказывается на свалках. В настоящее время в России действует 243 мусороперерабатывающих завода [3]. После того, как неотсортированные отходы доставлены на мусороперерабатывающий завод, их отправляют на сортировку. Из мусора, который выбрасывается в кучу, удастся выделить лишь 5 - 20 % вторсырья — остальное, скорее всего, отправится на свалку [5].

Гораздо лучше обстоит дело с отходами, которые люди предварительно сортируют по фракциям. Они сразу идут на переработку: в этом случае от 40 до 80 % вторсырья могут стать новыми вещами [5]. Это еще одно доказательство преимуществ отдельного сбора отходов. Все просто: в синий контейнер сложите пластик, стекло, макулатуру и металл, а в серый — все остальное. Сначала сотрудники извлекают крупные предметы (мебель, кирпичи, строительный мусор), пленку и ткань, которые могут повредить оборудование. Затем специальный аппарат освобождает отходы от мешков и отправляет их в сепаратор — устройство, которое встряхивает их и отделяет органику. На этом этапе в дело вступают сортировщики. Они вручную отбирают вторсырье — каждый отвечает за свой вид отходов, которые отправляет в отдельный контейнер. Автоматизация помогает людям: с помощью оптической сортировки можно более полно и эффективно отделить нужные фракции от

общей массы отходов. Специальные датчики распознают объект по размеру, форме, структуре и цвету, а затем отправляют нужные объекты в отдельный контейнер. Далее отходы попадают на просеивающую ленту. С помощью магнита оттуда удаляются все металлические предметы, которые также будут переработаны. Остальное отправляется на свалку — эти отходы уже нельзя использовать как вторсырье. После ручной сортировки вторсырье очищается и отправляется на склады. Пластик, полимеры и пленки моются, а картон, дерево и текстиль подвергаются сухой чистке. Когда в резервуарах для хранения собирается достаточное количество отходов, их прессуют в брикеты, которые затем отправляют на переработку. Крупногабаритные отходы сначала измельчают с помощью дробилок. А пластиковые прокалывают так, чтобы из них вышел весь воздух.

Таким образом, переработка — это лучший способ утилизации отходов в современном мире. Она позволяет создавать новые предметы из старых, тем самым предотвращая их попадание на свалки. Кроме того, переработка использованных и ненужных предметов позволяет существенно экономить ресурсы планеты. Ресурсы Земли не бесконечны, поэтому их нужно беречь, особенно в мире с растущим населением и увеличивающимся спросом на такие ресурсы.

ГЛАВА 3. ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Моей целью было создать что-то полезное и нужное. Поэтому мой продукт — чат-бот в Telegram. Я решила создать такой продукт, потому что в ритме большого города малая часть людей замечает пункты приема отходов. Чтобы людям было удобно сдавать вещи на переработку, необходимо собрать адреса в одном месте. А на данный момент Telegram — один из самых популярных и удобных мессенджеров. Теперь давайте копнем глубже. Прделана большая работа. Нужно было написать код, собрать информацию об адресах, сфотографировать пункты приема и запустить программу в хостинге (чтобы чат-бот всегда работал). Код был написан в PyCharm на Python.

Поставленная цель достигнута: чат-бот создан. Итак, давайте поговорим о деталях. Этот чат-бот может помочь вам в сортировке мусора, найдя определенные пункты для определенного вида отходов. Вы можете сдать на переработку такие предметы, как макулатура, пластик, стекло, батарейки, пластиковые карты, лампочки, крышечки, зубные щётки. На данный момент это самые распространенные предметы, которые принимают по всему Приморскому району.

Таким образом, используя мой чат-бот, вы вносите весомый вклад в сокращение количества твердых бытовых отходов в Приморском районе Санкт-Петербурга.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, мы поняли, что лучший способ утилизации отходов — это их переработка. Но с чего начать? Поскольку скандинавские страны сейчас являются одними из лидеров по переработке отходов, давайте рассмотрим их систему. Например, в Швеции была введена экопропаганда, благодаря которой детей в школах и детских садах учили сортировать и правильно обращаться с мусором. Каждый житель также обязан правильно сортировать мусор, в противном случае его муниципалитет будет оштрафован и должен будет платить более высокие налоги [1]. В Финляндии 41% всего мусора отправляется на переработку, 56% сжигается для получения электроэнергии и тепла. И только 3% отправляется на свалку. Более того, в оставшихся 3% нет органических веществ и биоотходов, нет ничего, что разлагается [1]. Проблема в том, что мы использовали переработку как оправдание потребления, удобства и чрезмерного потребления. Мы производим больше отходов, чем можем переработать. Наше количество отходов на человека ежегодно увеличивается.

Сортировка отходов поможет вам более рационально использовать ресурсы: производить из них вещи или энергию, не нанося вреда планете. Отходы на свалках также сжигаются, что увеличивает производство вредных веществ, включая углекислый газ, который негативно влияет на атмосферу нашей планеты. Сортируя отходы, вы увеличиваете вероятность повторного использования отходов и сокращаете количество отходов и свалок. Причина, по которой переработка так важна, заключается в том, что она предотвращает загрязнение, снижает необходимость в сборе нового сырья, экономит энергию, снижает выбросы парниковых газов, экономит деньги, уменьшает количество отходов, которые попадают на свалки, и позволяет использовать ресурсы в полной мере.

Мусор не только загрязняет планету, но и способствует вырубке лесов. Компании не могут справиться со спросом постоянно растущего населения, поэтому используется больше сырья, чем когда-либо. С помощью переработки мы можем замедлить спрос, что приведет к сохранению тропических лесов и мест обитания диких животных.

Не только окружающая среда испытывает негативное воздействие мусора, но и мы. Мусор влияет на каждого человека на планете. Одна из причин, по которой многие люди будут прислушиваться, заключается в том, что мусор стоит вам денег. Свалки стоят денег, и в некоторых частях мира они облагаются налогом. Чем больше свалок, тем больше налогов вам придется платить. Океаны, которыми мы наслаждаемся, сейчас очень загрязнены, воздух, которым мы дышим, загрязняется все больше с каждым днем, а окружающая среда, необходимая нам для процветания и выживания, разрушается. Теперь вы знаете некоторые из удивительных преимуществ, которые дает переработка.

Чтобы начать перерабатывать отходы, вам нужно начать сортировать их. Мой чат-бот поможет вам в этом. Есть еще несколько принципов, связанных с переработкой мусора:

1. Проверьте весь свой мусор. На каждом продукте будет этикетка, на которой указано, можно ли его переработать. Поэтому проверьте заднюю часть коробок, бутылок, банок и всех других подобных продуктов.

2. Выберите правильный способ вывоза мусора — когда вы выбрасываете старую мебель или бытовую технику, важно утилизировать их правильным образом. Вы можете заказать услугу по вывозу мусора, которая заберет ваш мусор в удобный для вас день, повторно использует то, что может, и переработает остальное. Такие услуги быстрые и являются отличным способом утилизации мусора. Вывоз мусора может помочь с крупной бытовой техникой и мебелью. Они также могут очистить деловые помещения, такие как офисы, магазины, кафе, строительные площадки и многое другое.

3. Используйте меньше — чем меньше вы используете, тем меньше у вас будет мусора. Поэтому подумайте о том, чтобы покупать меньше, определитесь с тем, что вам действительно нужно. Также подумайте о покупке альтернатив. Попробуйте использовать многоразовые стаканчики или бутылки, когда выходите из дома вместо того, чтобы покупать пластиковые бутылки.

Чтобы помочь планете, на которой вы живете, вам нужно следовать трем основным принципам: сокращать, перерабатывать, повторно использовать. Участвуя в переработке, мы все можем сделать мир лучшим местом для жизни.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Варламов И. Что делают с мусором в Европе? 1 серия: как разделяют отходы в Швеции и Финляндии / И. Варламов // varlamov. – URL: <https://m.youtube.com/watch?v=Qwr4RKL5WRc&t=606s&pp=ygVA0LLQsNGA0LvQsNC80L7QsiDQvNGD0YHQvtGA0L7RgdC20LjQs9Cw0YLQtdC70YzQvdGL0Lkg0LfQsNCy0L7QtA%3D%3D> (дата обращения: 03.02.2024).
2. Комарова Н. Г. Основы экологии и геоэкологии / Н. Г. Комарова; Academia – Москва: Academia, 2015 (дата обращения: 18.11.2023).
3. Мусорные богатства России // rbc.ru. – 2013. – URL: <https://rbc.ru.turbopages.org/rbc.ru/s/newspaper/2013/03/22/56c1b6129a7947406ea09ec6> (дата обращения: 12.04.2024).
4. Мусорный полигон под Гатчиной потерял берега. Посмотрите на последствия оползня // fontanka.ru. – 2022. – URL: <https://www.fontanka.ru/2022/10/20/71752835/> (дата обращения: 02.04.2024).
5. Открывает второе дыхание: как работает мусороперерабатывающий завод // green.reo.ru. – 2021. – URL: <https://green-reo.ru.turbopages.org/green.reo.ru/s/articles/tpost/e02ruac9v1-otkrivaet-vtoroe-dihanie-kak-rabotaet-mu> (дата обращения: 06.04.2024).
6. Пищевые отходы // teh-eco.com. – 2021. – URL: https://teh-eco.com/o_kompanii/staty/pishchevie-othodi/ (дата обращения: 14.04.2024).
7. Сколько мусора производят россияне // journal.tinkoff.ru. – 2023. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/garbage/> (дата обращения: 10.04.2024).
8. Христофорова Н. К. Основы экологии / Н. К. Христофорова; Магистр – Москва: Магистр, 2016 (дата обращения: 21.11.2023).
9. Andrew L. How long it takes 50 common items to decompose / L. Andrew // stacker.com. – 2023. – URL: <https://stacker.com/environment/how-long-it-takes-50-common-items-decompose> (дата обращения: 24.01.2024).
10. Our planet is choking on planet // unep.org – URL: <https://www.unep.org/interactives/beat-plastic-pollution/> (дата обращения: 14.04.2024).
11. Top 10 Negative Effects of Garbage on the Environment // environmentgo.com. – 2022. – URL: <https://environmentgo.com/effects-of-garbage-on-the-environment/> (дата обращения: 24.10.2023).

Гостиничный бизнес и поколение Z: маркетинговые подходы на примере отеля «Агни»

Вердианц Полина Дмитриевна

11 класс, ГБОУ Гимназия №261 Кировского района,

г. Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: Воронцов Владимир Викторович – учитель истории и обществознания ГБОУ Гимназии №261

Количество молодых туристов, путешествующих по России, в последние годы резко возросло, в связи с чем конкуренция между отелями в этом сегменте значительно увеличилась. Из-за смены поколений перед представителями гостиничного дела стоит вопрос новых способов привлечения молодежи к их услугам, так как старые уже не эффективны, а прибыль отелей напрямую зависит от работы с целевой аудиторией. Прежние маркетинговые методы, используемые для привлечения гостей в отели, не работают на представителей поколения Z, так как они не учитывают предпочтения, приоритеты и уровень осведомленности в современных технологиях, отличные от предыдущих поколений.

Так, я поставила перед собой цель: Предложить маркетинговые стратегии, которые помогут привлечь клиентов - представителей поколения Z - в современные организации, предоставляющие гостиничные услуги, используя методы анкетирование, анализ, систематизация и другие.

Летом 2023 года мне удалось приобрести свой первый опыт работы в сфере туризма. Около двух месяцев я была сотрудником трехзвездочного отеля «Агни» в Санкт-Петербурге на Невском проспекте. Анализируя гостей, я заметила, что большинство из них - представители старшего поколения. Понаблюдав некоторое время за внутренней жизнью отеля, я сделала вывод, что его нынешние маркетинговые стратегии не привлекают поколение Z.

Я провела опрос среди сотрудников отеля, чтобы определить актуальность проблемы, и сделала SWOT-анализ.

Чтобы определить слабые стороны маркетинговой стратегии отеля по отношению к молодежи, я изучила его через призму своего восприятия, поскольку сама являюсь представителем поколения Z. В результате анализа я выявила несколько аспектов самого «Агни» и его работы, которые меня не интересуют как гостя. Проанализировав отрицательные черты «Агни», опираясь на свое мнение, я описала маркетинговые стратегии, которые, на мой взгляд, интересуют представителей поколения Z: изменение дизайна отеля, продвижение в соцсетях, гибкая ценовая политика, организация досуговых мероприятий, коллаборации с благотворительными фондами.

На примере отеля "Агни", опираясь на информацию из различных источников, а также на личное мнение, поскольку я являюсь представителем поколения Z, я выявила несколько маркетинговых рекомендаций, которые могут помочь гостинице увеличить процент молодежи среди гостей. "Агни" ознакомился с моим маркетинговым планом и принял во внимание, после чего был создан Телеграмм-канал «Отель "Агни"», что послужило началом для решения проблемы работы с поколением Z.

Список использованных источников:

1. Основы маркетинга <https://smart--estet-ru.turbopages.org/smart-estet.ru/s/articles/basics-of-marketing> [дата обращения: ноябрь 2023 г.]
2. Методы маркетинговой деятельности https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_deyatelnost/metody_marketingovoy_deyatelnosti/ [дата обращения: декабрь 2023 г.]
3. Что такое поколение Z:особенности и характер «цифровых» детей <https://m.lenta.ru/articles/2023/11/29/что-такое-pokolenie-z/> [дата обращения: декабрь 2023 г.]
4. Маркетинг в гостиничном бизнесе <https://webster.studio/journal/marketing-v-gostinichnom-biznese/> [дата обращения: 16.02.2024 г.]
5. Котлер Филипп Основы маркетинга. Краткий курс. – Вильямс, 2019. – 752 с