

КОНКУРС СТЕНДОВЫХ ДОКЛАДОВ «ВЫБОР ВУЗА»



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи
2. Регламент конкурса
3. Критерии оценки



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



ЦЕЛИ

1. Оценка способности к ответственному выбору программ профессионального образования
2. Определение уровня готовности к обоснованному выбору ВУЗА



ЗАДАЧИ

Оценка информационной и коммуникативной грамотности:

Сбор, обработка, анализ,
представление информации

Выявление уровня осведомленности в мире современных специальностей и профессий:

- Определение критериев выбора программы профессионального образования;
- Определение возможных последствий выбора Вуза



2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



КАЧЕСТВО ПОСТЕРА

Соответствие условиям конкурса

Информативность

Аналитичность. Оценка технологий
обработки информации

Наглядность. Оценка
представления информации



ПРИМЕРЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

3

SWOT-АНАЛИЗ

«Государственное и муниципальное управление» — это область, основанная на знаниях, позволяющая анализировать, проектировать и управлять общественными системами.

Ведущий: Николай Овчинников (русский философ)

Программа

Преподаватели

Дополнительная информация

Студенческая жизнь

Условия

SWOT-АНАЛИЗ

Strengths: высокая квалификация преподавателей, хорошая организация учебного процесса, наличие современных учебных материалов.

Weaknesses: высокая стоимость обучения, ограниченное количество мест, отсутствие практики.

Opportunities: возможность получения качественного образования, возможность трудоустройства по специальности.

Threats: высокая конкуренция на рынке труда, необходимость постоянного повышения квалификации.

ВЫБОР ВУЗА

Экономические специальности

Научно-исследовательский Университет Высшая Школа Экономики

Санкт-Петербургский политехнический Университет Петра Великого

Международные отношения

Практика и трудоустройство

О преподавательском составе вуза и организации учебного процесса

SWOT-АНАЛИЗ:

Strengths: большой выбор факультетов, богатая история.

Weaknesses: малое количество мест, высокая стоимость обучения.

Opportunities: учет индивидуальных достижений (подготовка к конкурсам, стажировкам и Олимпиадам), высокий проходной балл по каждому направлению.

Threats: высокая конкуренция на рынке труда.

Международные отношения

Strengths: совместная деятельность с иностранными университетами, широкая известность за рубежом.

Weaknesses: высокая стоимость обучения, ограниченное количество мест.

Opportunities: возможность участия в международных программах, стажировках.

Threats: высокая конкуренция на рынке труда.

Практика и трудоустройство

Strengths: сотрудничество с крупными компаниями, наличие практики.

Weaknesses: высокая стоимость обучения, ограниченное количество мест.

Opportunities: возможность участия в международных программах, стажировках.

Threats: высокая конкуренция на рынке труда.

О преподавательском составе вуза и организации учебного процесса

Strengths: высокая квалификация преподавателей, хорошая организация учебного процесса.

Weaknesses: высокая стоимость обучения, ограниченное количество мест.

Opportunities: возможность получения качественного образования, возможность трудоустройства по специальности.

Threats: высокая конкуренция на рынке труда.



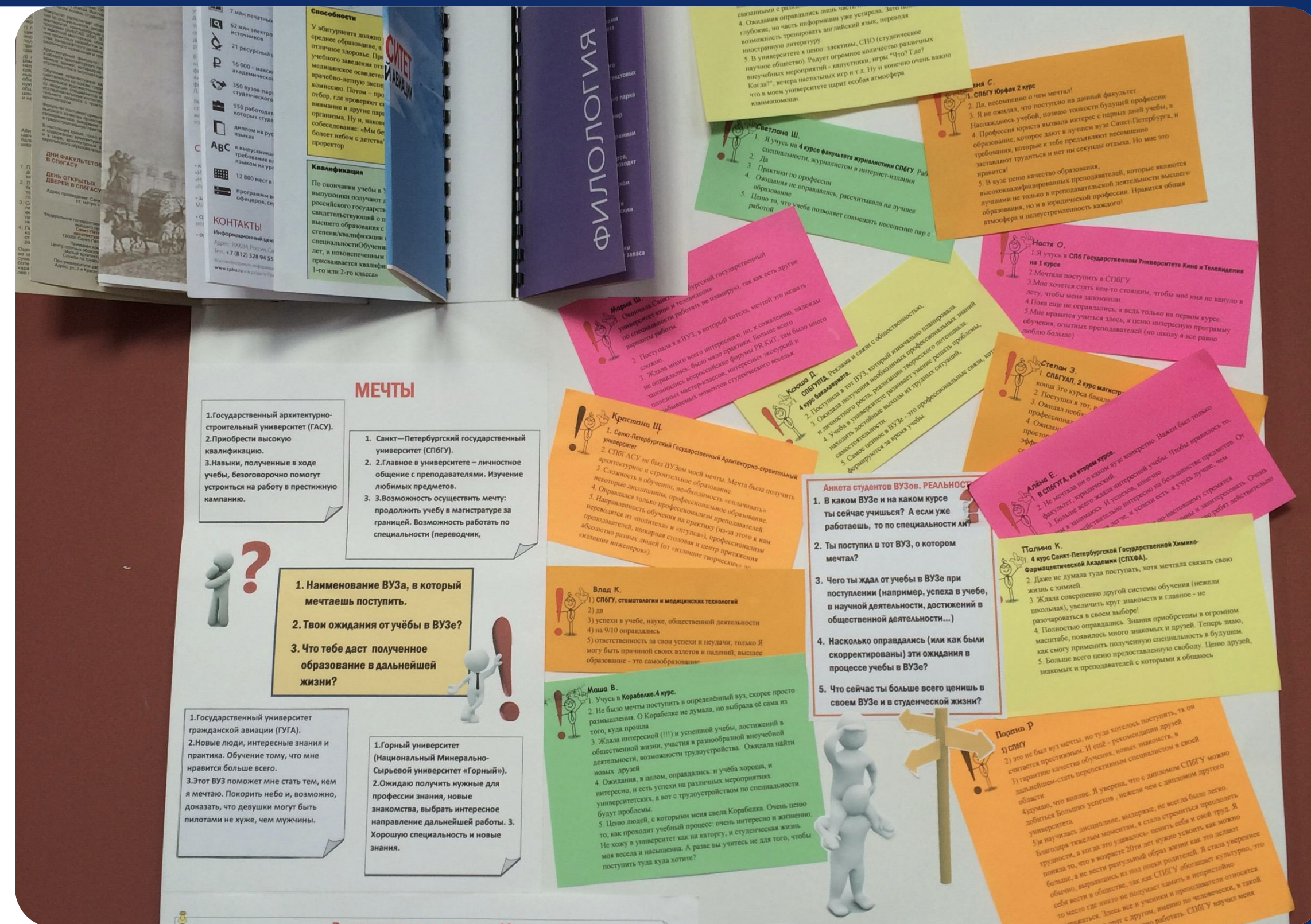
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

Наличие разнообразных методов изучения проблемы выбора вуза:

- интервью
- опросы
- методы анализа данных
- SWOT-анализ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

SWOT-АНАЛИЗ

Strengths
(**сильные стороны**)

Opportunities
(**возможности**)

Weaknesses
(**слабые стороны**)

Threats
(**угрозы**)



КАЧЕСТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ СТЕНДОВОГО ДОКЛАДА

Качество доклада

Владение информацией (оценивается
при ответах на вопросы)



3. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА



РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

1. Команда – учащиеся 9–11 классов, до 4 человек
2. Конкурсный продукт – постер
3. Содержание конкурса – представление постера различным группам экспертов (сотрудникам вузов, специалистам по профориентации, другим). Продолжительность сообщения до 5 минут.



ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

1. Проанализировать информацию
2. Подготовить постер
3. Презентовать стендовый доклад



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ