Список тем, руководителей и рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Медиапроизводство и медиааналитика» (2025)

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент (ФИО полностью, степень, должность)
1	Берестюкова Анастасия Евгеньевна	Особенности реализации коммуникационных стратегий промышленных российских компаний в регионах присутствия	Features of Implementation of Communication Strategies of Russian Industrial Companies in the Regions of Their Presence	Подледнов Денис Дмитриевич, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Сизова Ирина Алексеевна, кандидат исторических наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом
2	Болховская Екатерина Кирилловна	Влияние медийной рекламы на конверсионные показатели в цифровых каналах маркетинга	The Impact of Display and Programmatic Advertising on Conversion Metrics in Digital Marketing Channels	Сизова Ирина Алексеевна, кандидат исторических наук, научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом факультета Санкт-Петербургская школа социальных наук	Строганов Роман Юрьевич, РБК (АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»), директор по продажам
3	Денисова Мадина Эльдаровна	Процесс трансформации форматов коммуникаций независимых музыкантов с аудиторией при помощи социальных сетей в западной культуре в первой четверти 21 века	The Process of Transformation of Independent Misicians' Communication Formats with the Audience Using Social Networks in Western Culture in the First Quarter of the 21st Century	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Курашев Борис Александрович, ИП Курашев Борис Александрович, медиапродюсер
4	Калиновская Валерия Викторовна	Сравнительная характеристика действий цифровых экосистем Яндекс и VK как дизруптивного субъекта медиакоммуникационной индустрии	Comparative Characterization of Actions of Digital Ecosystems Yandex and VK as a Disruptive Actor of the Media and Communications Industry	Вартанов Сергей Александрович, доктор социологических наук, кандидат физико-математических наук, профессор департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Давыдов Сергей Геннадьевич, кандидат философских наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», старший научный сотрудник Международной лаборатории исследований социальной интеграции
5	Катышева Кристина Николаевна	Формирование нового отношения российской аудитории к отечественному виноделию в период 2022-2024 гг. Анализ тематического контента и каналов его дистрибуции; практический опыт в коммуникации с молодой аудиторией	Formation of A New Attitude of the Russian Audience Towards Domestic Winemaking in the Period 2022–2024. Analysis of Thematic Content and its Distribution Channels; Practical Experience in Communicating With Young Audiences	Подледнов Денис Дмитриевич, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Сизова Ирина Алексеевна, кандидат исторических наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент (ФИО полностью, степень, должность)
6	Кокоулин Никита Игоревич	Комплексная разработка и реализация мультимедийного научно-просветительского проекта с использованием ИИ-аватара	Comprehensive Development and Implementation of a Scientific and Educational Project Using an AI Avatar	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Филатова Ольга Георгиевна, доктор политических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», старший научный сотрудник Центра технологий электронного правительства Института дизайна и урбанистики
7	Колесников Сергей Алексеевич	Медиапроект о русских мигрантах первой волны в Калифорнии: создание документального подкаста	Media Project about First Wave Russian Migrants in California: Making a Documentary Podcast	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Серов Иван Николаевич, АНО «Диалог Регионы», руководитель направления креативных проектов Управления по противодействию распространению недостоверной информации
8	Кондратьева Арина Ивановна	Исследование цифровой медийной экосистемы Яндекс с точки зрения технологий искусственного интеллекта	Research on the Digital Media Ecosystem of Yandex from the Perspective of Artificial Intelligence Technologies	Вартанов Сергей Александрович, доктор социологических наук, кандидат физико-математических наук, профессор департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Давыдов Сергей Геннадьевич, кандидат философских наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», старший научный сотрудник Международной лаборатории исследований социальной интеграции
9	Кошакова Полина Валентиновна	Сравнительный анализ коммуникационных стратегий российских независимых театров	Comparative Analysis of Communication Strategies of Russian Independent Theaters	Сизова Ирина Алексеевна, кандидат исторических наук, научный сотрудник лаборатории управления культурой и туризмом факультета Санкт-Петербургская школа социальных наук	Сикорский Андрей Анатольевич, РБК (АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»), директор по маркетингу
10	Куличкова Екатерина Сергеевна	Интерактивные медиа и геймификация в российской модной индустрии: анализ стратегий вовлечения потребителей	Interactive Media and Gamification in the Russian Fashion Industry: Analysis of Consumer Engagement Strategies	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Мартынова Дарья Олеговна, кандидат искусствоведения, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», старший преподаватель Института истории
11	Кюсснер Софья Михайловна	Производство документального фильма о петербургском роке как способ сохранения культурного наследия: этап продакшн	Production of a Documentary Film about St. Petersburg Rock as a Way to Preserve Cultural Heritage: Production Stage	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Омельченко Дмитрий Анатольевич, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», научный сотрудник Центра молодежных исследований, приглашенный преподаватель департамента социологии

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент (ФИО полностью, степень, должность)
12	Логунова Татьяна Александровна	Ребрендинг глянцевых журналов в России в 2022-2023 годах: на примере изданий The Voice, The Symbol и «Правила жизни»	Rebranding of Russian Glossy Magazines in 2022-2023: Case Studies of The Voice, The Symbol and Pravila Zhizni	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Ахметжанова Ксения Раисовна, ИД «КоммерсантЪ» в Санкт-Петербурге, редактор отдела спецпроектов
13	Мичурина Яна Алексеевна	Медиаэффекты бренд-медиа и их влияние на лояльность клиентов на примере журнала Т-Банка	Media Effects of Brand Media and Their Impact on Customer Loyalty: A Case Study of T-Bank Magazine	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Гурьянов Владимир Викторович, кандидат технических наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», старший преподаватель Института медиа факультета креативных индустрий
14	Никитина Милена Александровна	Пересечение искусства и капиталов: медиаарт как стратегический актив для инвесторов	The Intersection of Art and Capital: Media Art as a Strategic Asset for Investors	Подледнов Денис Дмитриевич, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Мартынова Дарья Олеговна, кандидат искусствоведения, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», старший преподаватель Института истории
15	Новиков Никита	Создание визуального контента для продвижения музыкального произведения	Creation of Visual Content for Promoting a Musical Composition	Жаворонкова Анна Николаевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», профессор Школы коммуникаций факультета креативных индустрий
16	Нурыева Лейли Имаммухаммедовна	Роль аудиовизуальных коммуникаций в формировании восприятия винного бренда	The Role of Audiovisual Communications in Shaping Wine Brand Perception	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Аверьянов Александр Александрович, ООО «Терруар Концепт СПбГУ», генеральный директор
17	Онацкая Софья Александровна	Производство документального фильма о петербургском роке как способ сохранения культурного наследия: этап постпродакшн	Production of a Documentary Film about St. Petersburg Rock as a Way to Preserve Cultural Heritage: Post-production Stage	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Омельченко Дмитрий Анатольевич, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», научный сотрудник Центра молодежных исследований, приглашенный преподаватель департамента социологии
18	Орехова Дарья Васильевна	Разработка и продвижение обучающего онлайн-курса по цифровому маркетингу в Китае	Development and Promotion of an Online Training Course on Digital Marketing in China	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Филатова Ольга Георгиевна, доктор политических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», старший научный сотрудник Центра технологий

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент (ФИО полностью, степень, должность)
					электронного правительства Института дизайна и урбанистики
19	Пронякина Дарья Викторовна	Адаптация медиа к молодёжной аудитории: стратегии, форматы и подходы	Adapting Media to a Young Audience: Strategies, Formats and Approaches	Подледнов Денис Дмитриевич, старший преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Лисенкова Анастасия Алексеевна, доктор культурологии, доцент, профессор, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», директор Высшей школы общественных наук Гуманитарного института
20	Разницына Ирина Владимировна	Разработка онлайн-курса по сторителлингу для предпринимателей малого и среднего бизнеса	Development of an Online Course on Storytelling for Small and Medium-Sized Businesses	Граушкина Ксения Юрьевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Зинин Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, РБК Санкт-Петербург (ООО «БизнесПресс СПб»), генеральный директор
21	Скворцова Екатерина Максимовна	Продвижение молодежной моды Санкт-Петербурга: проблемы, задачи, медиа решения	Promotion of Youth Fashion in St. Petersburg: Problems, Tasks, Media Solutions	Кудрявцева Елена Игоревна, кандидат психологических наук, доцент департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Байер Юлия Паулевна, кандидат социологических наук, Северо-Западный институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доцент факультета социальных технологий
22	Филипович Дарья Юрьевна	Сторителлинг как элемент дизайна впечатлений: формирование образа российских винных брендов	Storytelling as an Element of Experience Design: Shaping the Image of Russian Wine Brands	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Аверьянов Александр Александрович, ООО «Терруар Концепт СПбГУ», генеральный директор
23	Ющенко Анна Викторовна	Феномен Goal Directed Behaviour в медиа как инструмент влияния на поведение потребителей: анализ и практические рекомендации в маркетинге	The Phenomenon of Goal Directed Behavior in Media as a Tool for Influencing Consumer Behavior: Analysis and Practical Recommendations in Marketing	Алферова Галина Сергеевна, преподаватель департамента медиа факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Сокерина Светлана Вячеславовна, кандидат экономических наук, ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», доцент кафедры менеджмента и маркетинга