

Зимняя школа — 2025
«Менеджмент в индустрии впечатлений»

2 февраля (воскресенье) online	
11:00–11:40	Презентация магистерской программы Елена Зеленская, академический руководитель программы, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург Особенности программы, обзор учебных курсов, примеры реализованных проектов, способы поступления и др.
11:50–13:10	Вклад цифровизации в развитие креативных индустрий: возможности и вызовы Марина Матецкая, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург Вадим Лазуко, директор музейного агентства полного цикла «Акродис» Экспертная дискуссия о роли цифровизации в управлении организациями искусства, культуры и креативных индустрий. Презентация студенческих проектов из курса Creative and Digital Economy
13:10–13:55	Перерыв
14:00–15:20	Как формируется цена на искусство? Опыт искусствоведа и галериста Кристина Сасонко, управляющий партнер Arts Square Gallery (Москва, Санкт-Петербург), учредитель Beriozka Gallery, директор Фонда «Новое искусствознание» Лекция искусствоведа и эксперта в области галерейного дела о ценообразовании в искусстве
15:30–16:50	Построение карьеры арт-менеджера Модератор: Дарья Штурма, диджитал-маркетолог, координатор курса «Маркетинговая стратегия» в SETTERS EDUCATION, студентка программы Выпускники программы: Ксения Гуляева, зам. руководителя службы изобразительного искусства АНО «Таврида.АРТ» Анастасия Исакова, креативный директор консалтинговой компании Beyond Taylor (ex. Yandex Eats / Yango Deli, TSUM) Надежда Мецкер, предприниматель, идейный вдохновитель CELEBRA SHOW & LOFT Светлана Супранович, менеджер службы развития Государственного Эрмитажа Интервью с выпускниками программы — истории трудоустройства, лайфхаки и рекомендации, а также примеры реализованных проектов. Квиз от студентов программы

До 2 марта — выдача сертификатов участникам Зимней школы — 2025