



Санкт-Петербургская
школа гуманитарных наук
и искусств

Магистратура

Медиапроизводство и медиааналитика

Приемная комиссия:

Тел.: +7 (812) 644-62-12

abitur-spb@hse.ru

Контакт-центр:

Тел.: +7 (812) 980-00-30

Для иностранных граждан:

Тел.: +7 981 881-03-31

+7 911 941-32-47

iadmission-spb@hse.ru

Медиапроизводство и медиааналитика

Обучение

2 года

Форма обучения

очная

Языки

русский, английский

Бюджетные
места

14

Платные
места

25

Платные места
для иностранцев

3

Вступительные испытания в 2026/27 учебном году

Отбор кандидатов проводится на основе конкурса портфолио

Основная цель программы — дать студентам знания и навыки, которые они смогут применять на практике сразу же: от идеи эффективного медиапроекта до ее реализации в жизни.

Эта программа для вас, если:

- вы хотите научиться генерировать идеи современных медиапроектов: создавать собственные медиапроекты и управлять ими;
- вас интересует, как работает масс-медиа, а также реклама в интернете и социальных сетях;
- вы хотите научиться анализировать экономику и аудиторию онлайн-медиа;
- вам интересно проводить исследования поведения пользователей медиа в интернете (от смартфон-приложений до социальных сетей).

Выпускники образовательной программы смогут работать в ведущих медиаструктурах (интернет-СМИ, штаб-квартиры социальных сетей и интернет-ресурсов, мессенджеров и приложений), культурных индустриях (музеи, студии, цифровые издательства и другое), а также в смежных сферах.

