Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«ДИЗАЙН»

УТВЕРЖДЕНА
Академическим советом программы «Дизайн»
Протокол № 5 от «15» августа 2025 г.

Разработчики:	Мещеряков Арсений Владимирович, руководитель Школы дизайна Аристова Ульяна Викторовна, профессор Борисовский Павел Борисович, доцент Кузнецова Александра Владимировна, доцент Харшак Дмитрий Андреевич, доцент, декан факультета Санкт-Петербургская школа дизайна

АННОТАЦИЯ

Программа практической подготовки включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Подготовка студентов по ОП «Дизайн» имеет практическую направленность. С первого занятия студенты работают над собственными проектами, в рамках практической проектной подготовки по арт-практике и креативному проектированию, затем на 2-3 курсах в соответствии с выбранными специализациями. На 4 курсе студенты закрепляют полученные знания в рамках профессиональной практики, которая включаем в себя производственную и педагогическую практику по выбору студента.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Практическая подготовка на образовательной программе бакалавриата «Дизайн» включает в себя:

1. практическая проектная подготовка по креативному проектированию и арт-практике;
2. практическая проектная подготовка по специализациям;
3. практика по выбору: педагогическая практика, производственная практика;
4. Подготовка выпускной квалификационной работы.

Курс	Вид практики	Тип практики(ЭПП)	Признак 1[1]	Признак 2[2]	Объем в з.е. на 1 студ.	Объем в ак.часах на 1 студ.	Период реализации
1	Практическая проектная подготовка по креативному проектированию и арт-практике	*Креативное проектирование*	О	Ф	24	864	*1-4 модуль 2024/2025 учебный год*
1		*Арт-практика*	О	Ф	8	288	*1-4 модуль 2024/2025 учебный год*
2	Практическая проектная подготовка по специализациям	*Специальное проектирование (по специализациям)*	О	Ф	15	540	*1-4 модуль 2025/2026 учебный год*
3			О	Ф	18	648	*1-4 модуль 2026/2027 учебный год*
4			О	Ф	18	684	*1-4 модуль 2027/2028 учебный год*
4	*Профессиональная практика*	*Практика*	П/В	Ф	15	540	*1-4 модуль 2027/2028 учебный год*
4		*Подготовка выпускной квалификационной работы*	О	С	5	190	*1-4 модуль 2027/2028 учебный год*

[1] Обязательный (О) – ЭПП обязателен для выполнения всеми студентами ОП.
Предмет по выбору (П/В) – студент имеет возможность выполнить одну или несколько строк из предложенного перечня элементов в модуле «Практика» учебного плана.
[2] Фиксированный (Ф) – ЭПП необходимо выполнить строго в текущем учебном году.
Свободный (С) – ЭПП можно выполнять в течении всего периода обучения до начала последнего модуля выпускного курса.

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ

2.1. Креативное проектирование

2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

«Креативное проектирование» является ЭПП вида «Практическая проектная подготовка по креативному проектированию и арт-практике»

Целью Креативного проектирования является формирование у студентов основных знаний и навыков в области проектирования рамках выбранной специализации. В данной дисциплине студенты получают главные знания для дальнейшей успешной реализации в выбранной профессии.

Задачи:

1. Подготовка к участию в осуществлении профессиональной деятельности, связанной с исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением конкретных проектов (использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для постановки и решения практических задач, в том числе требующих коллективной работы студентов);
2. Подготовка к участию в оформлении и представлении результатов деятельности;
3. Развитие индивидуальной профессиональной траектории студента.

2.1.2. Даты точек контроля:

В течение учебного студенты выполняют 4 проекта по одному в каждом модуле.

- тема проекта выбирается в начале каждого модуля;
- итоговый проект загружается в Студенческое портфолио не позднее даты начала сессионной недели;
- оценочные листы – не позднее окончания сессионной недели.

2.1.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения

Тематика проекта по Креативному проектированию определяется выбранной специализацией.

2.1.3.1. Коммуникационный дизайн

1 модуль. Основы проектирования. Малый фирменный стиль

Цель модуля – изучение основ проектирования фирменного стиля компании или бренда. Студент осваивает создание абстрактного бренда, над которым он будет работать в течение всего первого года обучения и разработку малого фирменного стиля для него. В малый фирменный стиль входят: графические элементы, логотип, подбор типографических решений. Малый фирменный стиль экспонируется на фирменной документации и носителях, соответствующих созданному ими бренду. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Illustrator.

Итоговый проект – малый фирменный стиль: логотип, шрифтовой подбор, графические элементы, экспонированные на 10 и более носителях, адекватных выбранной теме проекта.

2 модуль. Основы визуальной коммуникации. Плакат

Цель модуля – разработка двух и более серий плакатов (шрифтовых и графических), как часть рекламной кампании и визуальной коммуникации бренда, выбранного студентами в качестве годовой темы. Студенты учатся выбирать способы коммуникации для определенного вида мероприятий, а также развивают получившийся в первом модуле фирменный стиль в рамках создания плакатов. Предполагается создание анимированного плаката. Также студенты разрабатывают персонажа, который является частью бренда и является его олицетворением. Для освоения базовых навыков в рамках

технологий дизайна студент изучает программу Adobe Photoshop, Adobe AfterEffects и SketchUp.

Итоговый проект – две серии (графическая и типографическая) по 5 плакатов в каждой. Один из плакатов анимирован. Эскизы персонажа и визуализация персонажа в 3д.

3 модуль. Основы проектирования пространства и многостраничного издания.

Цель модуля – внутри темы годового проекта создается абстрактное пространство, включая планы и экстерьер. Для реализации проекта используются 3д-программы. Также разрабатывается навигация для этого пространства, созданная в стиле разрабатываемого бренда. На основе созданного пространства выполняется многостраничное издание (книга, брошюра, журнал и т.д.), в котором экспонируется это самое пространство. Таким образом, в этом модуле прорабатывается работа с навигацией, средой и многостраничным изданием. В рамках работы над книгой выполняется анимированная обложка. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe InDesign, Adobe AfterEffects и SketchUp.

Итоговый проект – многостраничное издание, вобравшее в себя рендеры созданного студентом пространства, а также разработанных планов, навигации и пиктограмм. Дополнительно создается видео облета пространства и анимированная обложка многостраничного издания.

4 модуль. Основы создания большого фирменного стиля.

Цель модуля – финальный этап работы над годовым проектом. В контексте темы проекта студент изменяет тему, приблизив ее тем самым к реальным условиям. Проводится исследование целевой аудитории, конкурентной среды, проработка миссии, концепции и позиционирования нового бренда. Для нового бренда студент разрабатывает малый фирменный стиль, а также два дополнительных блока наполнения по выбору, которые максимально раскроют особенности проекта и айдентики. Под блоками наполнения подразумеваются плакаты, сайт, пространство, сувенирная продукция или любой другой вид коммуникации, который будет адекватен выбранной теме проекта. Для освоения базовых навыков в рамках технологий дизайна студент изучает программу Adobe Premiere, Adobe AfterEffects и Adobe Illustrator.

Итоговый проект – три фирменных стиля, один из которых выбран генеральным, и к нему два блока наполнения на выбор.

2.1.3.2. Среда и интерьер

1 модуль. Арт объект абстрактного назначения (декорация / стенд).

Первый модуль большого проекта, связанного с оформлением выставки/сценического пространства художника (студент выбирает себе одного художника из предложенного списка куратором), стиль которого становится основной опорой и поводом проектной работы. За четыре модуля студенты прикасаются к четырём разделам дизайна среды: малой архитектурной форме, интерьеру, фасаду и ландшафтному дизайну. Первый модуль посвящён освоению азов дизайна и изучению программ Скетчап и Иллюстратор. Сначала студенты выполняют формалистическое упражнение, анализирующее и синтезирующее в разных формах выбранную работу выбранного художника. На основе одной работы создаются различные 2д и 3д композиции, паттерны и объекты. В итоге, студенты создают 3д объект, основанный на стилистических и формалистических приёмах своего художника (проект), макет объекта (арт-практика) и делают первые упражнения по методичке коммуникационного дизайна (технологии).

Итоговый проект – 3Д объект абстрактного назначения (нефункциональный, либо имеющий ограниченное функциональное использование), содержащий стилистические

черты выбранного художника.

2 модуль. Дизайн выставочного/сценического пространства.

Студенты создают комплексный дизайн-проект, составными частями которого являются: 1) разработка концепции кураторской выставки/театрального события по творчеству выбранного художника, 2) дизайн выставочного пространства/театрального события в предложенной виртуальной модели выставочного зала и 3) создание малого фирменного стиля выставки/театрального события. Студенты учатся работать с интерьерным пространством, описывать его языком архитектурного чертежа и визуализации. Макет выставочного пространства/театрального события создаётся на арт практике, а графический пакет – на технологиях дизайна. В течении модуля студенты изучают методы креативного мышления и основы визуальной коммуникации.

Итоговый проект – 3D визуализация дизайн-проекта -кураторской выставки/театрального события по творчеству художника, фирменный стиль проекта

3 модуль. Временный фасад выставочного зала / Дизайн Pop-Up ивента.

Этот модуль является частью проекта, рассчитанного на год. Студенты должны освоить принципы концептуального и архитектурно-дизайнерского решения оформления фасадов зданий, научиться работать с крупномасштабными объектами, осваивать принципы архитектурно-пространственной композиции, учиться языку проектной графики и визуализации, а также работе с макетом. Дизайн Pop-Up (поп ап), как временной декорации для создания атмосферы ивента строится по закону объемно-пространственной композиции, стилистике и графического бренд мотива предполагаемого события. На 1 курсе у студентов есть возможность работать в рамках междисциплинарного перформативного фестиваля, учитывая его особенности.

Итоговый проект модуля представляет собой презентацию, состоящую из следующих разделов: визуальное исследование, несколько вариантов оформления фасада выставочного зала в плоскостном решении, временный фасад выставочного в объёмно-пространственном решении, чертежи и визуализации, небольшое видео. Варианты дизайна pop-Up (поп ап), как временных декораций для события. Проект выполняется в программе Скетчап, визуализации выполняются в программе Фотошоп. Параллельно выполняется серия постеров и баннеров, связанных с темой оформления фасада и макет фасада (выполняется на арт-практике).

4 модуль. Оформление пространства вокруг выставочного зала /сценической площадки.

Заключительный этап проекта предполагает подведение итогов изучения основ объемно-пространственной композиции и колористики. После работы с малой архитектурной формой, интерьером и фасадом, студенты начинают осваивать основы ландшафтного проектирования, ивент дизайна, создавая проект пространства вокруг выставочного зала или площадки для проведения театрального ивента. Заключительный этап проекта предполагает подведение итогов изучения основ объемно пространственной композиции и колористики. На 1 курсе у студентов есть возможность работать в рамках междисциплинарного перформативного фестиваля, учитывая его формат и особенности.

Итоговый проект – проект пространства вокруг выставочного зала/событийной площадки с транспортными и пешеходными коммуникациями, зонированием, малыми архитектурными формами и садово-парковыми скульптурами, а также другими элементами ландшафтного дизайна. Проект сопровождается многостраничником-портфолио, содержащим информацию о всех четырёх частях годового проекта.

2.1.3.3. Дизайн одежды

1 модуль. Основы фэшн-дизайна (этап 1): работа с источником.

В первом модуле студенты работают над проектом «Место как источник».

Исследуя городские пространства или другие географические локации, студенты должны разработать идею коллекции и прототип изделия на основе изучения и развития референсов, найденными на локации. В ходе курса студенты знакомятся с техниками работы с материалом, создания принтов, понятием монокомпозиции, рапорта и пр., принципами формообразования. Также студенты осваивают основы представления работы в моде (мудборд, экспериментальные и финальные эскизы, развеска, презентация коллекции)..

Итоговый проект – серия эскизов и одно изделие (напр., шарф, фартук, футболка), выражающее идею проекта через работу с материалом, разработку принта и формообразование..

2 модуль. Основы фэшн-дизайна (этап 2): инструменты дизайна.

На втором этапе курса студенты продолжают осваивать инструментарий моды, методику исследования творческого источника, способы выражения идей в фэшн-дизайне. Студенты работают над проектом «Материализация идей», задача которого – отталкиваясь от нематериального источника (текущие новости, цитаты и тексты известных личностей, тексты, записанные техникой «вербатим»), исследовать их, найти дополнительные референсы, сформировать концепцию и выразить ее через формообразование, принт, работу с материалом и фотографию. Также студенты продолжают осваивать способы презентации работы в моде (презентация коллекции, транк-шоу, показ).

Итоговый проект – серия эскизов, серия принтов, одно изделие (напр., туника, кимоно), выражающее идею проекта через работу с материалом и формообразование, съемка изделия.

3 модуль. Основы фэшн-дизайна (этап 3): форма

Студенты получают представление о ключевых понятиях и методиках дизайна в моде: силуэт как основа коллекции, различные методики создания объема, взаимодействие формы и фигуры человека, пластическое моделирование и муляжный способ создания объекта, возможности кроя; а также трансформация и развитие силуэта в истории моды, ключевые дизайнеры, работавшие в этом направлении, влияние архитектуры и искусства на моду. В работе над проектом третьего модуля «ФОРМА» перед студентами стоит задача разработать изделие оригинальной конструкции на основе исследования и переосмысления существующих форм (природных, механических, архитектурных сооружений, механизмов, инструментов, оболочек и т.п.).

Итоговый проект – серия эскизов и одно изделие, выражающее концепцию проекта через оригинальную идею формообразования.

4 модуль. Основы фэшн-дизайна (этап 4): цвет

Тема четвертого модуля — взаимодействие объема и цвета в дизайне одежды и цвет как творческий источник. Студенты получают представление о роли цвета в создании образа и тенденций, приемах работы с цветом, принципах колористики и сочетания цветов в дизайне одежды, построение коллекции по цветовым блокам. Также исследуется работа с цветом на разных этапах истории моды, творчество дизайнеров, работавших с цветом, искусство и заимствования из него как прием фэшн-дизайна. Работа в модуле построена вокруг проекта «PANTONE / ЦВЕТ КАК ИСТОЧНИК». По выбору куратора студенты разрабатывают изделие на основе общего (единый цвет для группы, например, цвет года по версии Pantone) либо индивидуального референса (напр., цвета флага). По итогам модуля студенты представляют один законченный образ, а также готовят презентацию коллекции в виде показа либо выставки.

Итоговый проект – серия эскизов, одно изделие (плечевое, напр., рубашка, платье), выражающее концепцию проекта через оригинальную идею работы с цветом.

2.1.4. Оценивание и отчетность.

Каждый студент в каждом учебном модуле создает и защищает перед экзаменационной комиссией собственный проект. Новые знания и профессиональные компетенции студент получает в процессе работы над разными этапами проекта.

Проекты оцениваются по десятибалльной шкале, как и во всей Вышке:

«Отлично» — 8–10 баллов;

«Хорошо» — 6-7 баллов;

«Удовлетворительно» — 4-5 баллов;

«Неудовлетворительно» — 0–3 балла.

Чтобы минимизировать влияние субъективных факторов на оценку проектов, экзамен всегда принимает не один преподаватель, а комиссия, минимум — три преподавателя.

Оценивание проектов проводится с помощью Цифрового портфолио Школы дизайна в формате очной публичной защиты проекта студентом.

Проект, претендующий на высший балл, должен быть загружен на презентационный ресурс hsedesign.

При оценивании проекта кураторы и преподаватели Школы дизайна пользуются следующими критериями:

№	Критерии	Обоснование	Максимальный балл
1	Задача проекта; соответствие проекта поставленной задаче	Студент грамотно сформулировал задачу проекта и имеет четкие представления по решению задачи проекта; Студент владеет контекстом, обладает знаниями текущей ситуации в конкретной предметной области и/или конкурентной среде, может определить целевую аудиторию проекта	1
2	Концепция проекта	Студент разработал актуальную и оригинальную концепцию проекта, студент правильно и рационально осуществил выбор визуального (художественного) языка, соответствующего задаче и концепции проекта	2
3	Техническое воплощение	Студент показал владение техниками, инструментами и материалами в процессе технического воплощения проекта, все технические приёмы использованы уместно и грамотно	2
4	Презентация	Структура презентации студента логична, визуальные элементы расположены лаконично и последовательно Верстка презентации аккуратна, текст грамотный, презентация соответствует требованиям к оформлению презентации в студенческом Портфолио Школы дизайна Устная презентация проекта студента логична и информативна. Ответы студента на вопросы комиссии верны и достаточны по объёму	1
5	Специальные требования	Проект соответствует требованиям, прописанным в Программе учебной дисциплины	2
6	Практическая значимость проекта	Проект студента имеет высокую практическую значимость, может быть представлен на выставках и конкурсах, внедрен в производство, имеет реальное воплощение в действительность	1
7	Загрузка проекта в новое Портфолио Школы дизайна	Проект студента, претендующего на оценку 10 баллов, должен быть загружен в новое Портфолио Школы дизайна	1

2.1.5. Ресурсы

В процессе подготовки проекта, обучающиеся могут использовать информационные технологии, Интернет-технологии и пр.

2.1.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Подготовка проекта проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

2.2. Арт-практика

2.2.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

«Арт-практика» является ЭПП вида «Практическая проектная подготовка по креативному проектированию и арт-практике»

Целью Арт-практики является создание визуального исследования как авторского высказывания, обладающего новизной.

Задачи:

1. Подготовка к участию в осуществлении профессиональной деятельности, связанной с исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением конкретных проектов (использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для постановки и решения практических задач, в том числе требующих коллективной работы студентов);
2. Подготовка к участию в оформлении и представлении результатов деятельности;
3. Развитие индивидуальной профессиональной траектории студента.

2.2.2. Даты точек контроля:

В течение учебного студенты выполняют 4 проекта по одному в каждом модуле.

- тема проекта выбирается в начале каждого модуля;
- промежуточный проект – предпросмотр, проходит в середине модуля;
- итоговый проект загружается в Студенческое портфолио не позднее даты начала сессионной недели;
- оценочные листы – не позднее окончания сессионной недели.

2.2.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения.

Тематика проекта по Арт-практике определяется выбранной специализацией.

2.2.3.1. Коммуникационный дизайн

1 модуль. Дневник повседневности. Графическая база.

Цель модуля – разрисоваться и вспомнить/подтянуть базовую культуру графики, установить общий словарь. Исследуем выразительность двух главных инструментов рисовальщика: линии и пятна. Рассматриваем их свойства, достигаем разнообразия и уместности, соподчинения задаче. Учимся выразительно сочетать одно с другим в изображении. Кроме того, разбираемся с одним из основополагающих вопросов композиции: выбираем главное.

Итоговый проект – графический дневник о повседневности / открытки / наклейки.

2 модуль. Скетчбук

Цель модуля – студенты осваивают различные техники рисования (рисование с натуры, правополушарное рисование и т. д.), формируя свой индивидуальный стиль. Итогом работы в первом модуле становится скетчбук, для которого студент выбирает тематику и реализует её в любой из доступных ему техник рисования. Главным условием является формулировка ясной концепции, которая объединяет все работы скетчбука.

Итоговый проект – 10 и более разворотов скетчбука

3 модуль. Комикс.

Цель модуля – работа с темой формальная композиция, в этом модуле – с акцентом на развитие пластической темы и перевод формального эскиза в фигуративную композицию.

Итоговый проект – серия фигуративных "немых" постер-комиксов (3-6 шт.)

4 модуль. Крупноформатные иллюстрации.

Цель модуля – познакомиться с понятием формальной композиции листа, поработать с основными выразительными средствами композиции и научиться переводить формальные эскизы в фигуративные рисунки без потери выразительности. Модуль направлен на развитие навыков пластического мышления и работы серией.

Итоговый проект - абстрактные крупноформатные иллюстрации (3-6 шт.).

2.2.3.2. Среда и интерьер

1 модуль. Пространственное мышление

Основной задачей этого модуля является развитие у студентов пространственного мышления. В процессе обучения студенты создают графические эскизы и реализуют их в макетах или в скульптурах. В ходе выполнения задания студенты приобретают навыки эскизирования и макетирования, и самостоятельно воплощают свои пространственные замыслы, используя различные материалы с индивидуальной или оригинальной текстурой и фактурой, дополняя их покраской в соответствии с эскизом авторского цветового решения.

Итоговый проект – Выполняется 2 проекта-задания: 1) Создание макетов из различных материалов 2) Объемно-пространственная композиция в материале на тему выбранного художника 20 века.

2 модуль. Макет выставочного пространства.

Цель модуля – ознакомление с историческим наследием и современными тенденциями в создании объемно-пространственных композиций и современной скульптуры. Изучение различных видов объемного воплощения художественного замысла (рельеф, горельеф, традиционная и современная скульптура, объемно-пространственная композиция, арт объект). Освоение навыков изображения двух- и трехмерных объектов на плоскости. Создание графического и цветового эскиза в различных техниках. Получение навыков макетирования с применением различных традиционных и современных материалов. Разработка колористического решения, техника грунтовки и покраски различных материалов.

Итоговый проект – Пространственно-объемная композиция в цвете: портрет выбранного художника, Макет выставочного павильона по выбранному художнику (на основе основного проекта).

3 модуль. Макет фасада выставки.

Темой третьего модуля является работа с формой. Студенты создают макет, передающий основной художественный образ временного фасада выставочного зала. Макет выполняется в заданном масштабе и является частью группового проекта.

Итоговый проект:

1) Декоративный рельеф по выбранному художнику,

2) Макет временного фасада выставки выбранного художника.

4 модуль. Арт-объект в существующей среде.

Темой четвёртого модуля является работа с масштабом 1:1. Студенты создают арт объект в натуральную величину (групповая работа).

Итоговый проект:

1) Модель арт-объекта,

2) Арт-объект, встроенный в среду, в натуральную величину

2.2.3.3. Дизайн одежды

1 модуль. Инструменты векторной графики (вводный курс)

Первое полугодие посвящено освоению инструментария графического дизайна. Проект первого модуля — разработка концепции малого фирменного стиля и его элементов для компании, бренда или мероприятия.

Итоговый проект – Минимум две серии (графическая и типографическая) по 5 плакатов в каждой. Пригласительный.

2 модуль. Графическая серия.

Студенты учатся выбирать способы коммуникации для определенного вида мероприятий, а также развивают получившийся в первом модуле фирменный стиль в рамках создания плакатов. Также студенты создают пригласительный. Это может быть приглашение на мероприятие, реклама вашего продукта, или бренда, сообщение о скидках за услуги, или на товар и т.д. Изображения должны иллюстрировать слова и фразы, описывающие проект, продукт, или услугу. Также необходимо соответствовать общей теме и стилистике проекта.

Итоговый проект – Минимум две серии (графическая и типографическая) по 5 плакатов в каждой. Пригласительный.

3 модуль. Основы рисунка (этап 1): фигура.

Во вводной части студенты знакомятся с основами рисунка и композиции, учатся строить фигуру человека в пропорциях и фигуру в движении, осваивают такие темы, как перспектива и ракурс, основные правила композиции серии, приемы стилизации, линия и баланс тела, центр тяжести и точка опоры. Задание модуля состоит из серии рисунков (по 5 рисунков фигуры, человека в одежде и объекта, выбранного по курсу «Креативное проектирование») в разных техниках (карандаш, линия, пятно +линия, жидкий материал тонально, сухой материал / вариативная техника).

Итоговый проект – Серия эскизов фигуры человека.

4 модуль. Основы рисунка (этап 2): цвет.

Содержание данного модуля строится вокруг работы с цветом: делая серию зарисовок коллекций текущих показов мод, студенты изучают основы колористики, закономерностей зрительного восприятия, сочетания цветов (родственная, родственно-контрастная, контрастная гаммы), знакомятся с примерами использования цвета в искусстве, кинематографе, архитектуре, моде; осваивают приемы акцентирования, построения композиции на основе цвета, использования цветового пятна, статичной и динамичной полос, принципы построения орнамента и раппорта, различные техники подачи эскизов (акварель / гуашь / коллаж / карандаш).

Итоговый проект – Серия эскизов в цвете.

2.2.4. Оценивание и отчетность.

Каждый студент в каждом учебном модуле создает и защищает перед экзаменационной комиссией собственный проект. Новые знания и профессиональные компетенции студент получает в процессе работы над разными этапами проекта.

Проекты оцениваются по десятибалльной шкале, как и во всей Вышке:

«Отлично» — 8–10 баллов;

«Хорошо» — 6-7 баллов;

«Удовлетворительно» — 4-5 баллов;

«Неудовлетворительно» — 0–3 балла.

Чтобы минимизировать влияние субъективных факторов на оценку проектов, экзамен всегда принимает не один преподаватель, а комиссия, минимум — три преподавателя.

Оценивание проектов проводится с помощью Цифрового портфолио Школы дизайна в формате очной публичной защиты проекта студентом.

Проект, претендующий на высший балл, должен быть загружен на презентационный ресурс hsedesign.

При оценивании проекта кураторы и преподаватели Школы дизайна пользуются следующими критериями:

№	Критерии	Обоснование	Максимальный балл
1	Задача проекта; соответствие проекта поставленной задаче	Студент грамотно сформулировал задачу проекта и имеет четкие представления по решению задачи проекта; Студент владеет контекстом, обладает знаниями текущей ситуации в конкретной предметной области и/или конкурентной среде, может определить целевую аудиторию проекта	1
2	Концепция проекта	Студент разработал актуальную и оригинальную концепцию проекта, студент правильно и рационально осуществил выбор визуального (художественного) языка, соответствующего задаче и концепции проекта	2
3	Техническое воплощение	Студент показал владение техниками, инструментами и материалами в процессе технического воплощения проекта, все технические приёмы использованы уместно и грамотно	2
4	Презентация	Структура презентации студента логична, визуальные элементы расположены лаконично и последовательно Верстка презентации аккуратна, текст грамотный, презентация соответствует требованиям к оформлению презентации в студенческом Портфолио Школы дизайна Устная презентация проекта студента логична и информативна. Ответы студента на вопросы комиссии верны и достаточны по объёму	1
5	Специальные требования	Проект соответствует требованиям, прописанным в Программе учебной дисциплины	2
6	Практическая значимость проекта	Проект студента имеет высокую практическую значимость, может быть представлен на выставках и конкурсах, внедрен в производство, имеет реальное воплощение в действительность	1
7	Загрузка проекта в новое Портфолио Школы дизайна	Проект студента, претендующего на оценку 10 баллов, должен быть загружен в новое Портфолио Школы дизайна	1

2.2.5. Ресурсы

В процессе подготовки проекта, обучающиеся могут использовать информационные технологии, Интернет-технологии и пр.

2.2.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Подготовка проекта проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

2.3. Специальное проектирование

2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

«Специальное проектирование» является ЭПП вида «Практическая проектная подготовка по специализациям».

Целью Специального проектирования является формирование у студентов основных знаний и навыков в области проектирования в рамках выбранной

специализации.

Задачи:

1. Подготовка к участию в осуществлении профессиональной деятельности, связанной с исследованием, разработкой, внедрением и сопровождением конкретных проектов (использование знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для постановки и решения практических задач, в том числе требующих коллективной работы студентов);

2. Подготовка к участию в оформлении и представлении результатов деятельности;

3. Развитие индивидуальной профессиональной траектории студента.

2.3.2. Даты точек контроля:

В течение учебного студенты выполняют 4 проекта по одному в каждом модуле.

- тема проекта выбирается в начале каждого модуля;
- промежуточный проект – предпросмотр, проходит в середине модуля;
- итоговый проект загружается в Студенческое портфолио не позднее даты начала сессионной недели;
- оценочные листы – не позднее окончания сессионной недели.

2.3.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения.

Тематика проекта по Специальному проектированию определяется выбранной специализацией. На каждом курсе в каждом модуле студенты выполняют проекты заданной тематики. Тематика проектов по специализациям представлена ниже.

Темы проектов по Специальному проектированию на специализации *Коммуникационный дизайн*.

2 курс

1 модуль Создание потребительского бренда

2 модуль Линейка упаковок продуктов потребительского бренда

3 модуль Визуальное Исследование по бренду культурной институции или территориального бренда

4 модуль Бренд культурной институции или территориальный бренд

3 курс

1 модуль Календарь

2 модуль Шрифтовая акциденция и леттеринг: применение

3 модуль Конкурсный проект и/или проект по брифу

4 модуль Проект по брифу / Дизайн-мышление

4 курс

1-4 модули Работа над темой выпускного квалификационного исследования

Темы проектов по Специальному проектированию на специализации *Анимация и иллюстрация*.

2 курс

1 модуль Авторский анимационный фильм (1 мин). Режиссерская разработка

2 модуль Авторский анимационный фильм (1 мин). Создание

3 модуль Командная работа над анимационным фильмом (3 мин). Режиссерская разработка

4 модуль Командная работа над анимационным фильмом (3 мин). Создание

3 курс

1 модуль Анимационный проект по брифу: режиссерская разработка

2 модуль Анимационный проект по брифу: создание

3 модуль Музыкальный клип: режиссерская разработка

4 модуль Музыкальный клип: создание

4 курс

1-4 модули Работа над темой выпускного квалификационного исследования

Темы проектов по Специальному проектированию на специализации С*реда и интерьер*.

2 курс

1 модуль Планировка и интерьеры учебного кластера

2 модуль Креативное молодежное пространство

3 модуль Проект небольшого загородного дома или таунхауса (ок. 200 кв.м.) с заданными размерами и составом помещений

4 модуль Проект выставочного пространства

3 курс

1 модуль Комплексное благоустройство (реконструкция) территории.

2 модуль Проект мини-отеля

3 модуль Проект ресторана

4 модуль Проект торговой площадки (рынок, ярмарка выходного дня)

4 курс

1-4 модули Работа над темой выпускного квалификационного исследования

Темы проектов по Специальному проектированию на специализации *Дизайн одежды*

2 курс

1 модуль Коллекция. Исторический / этнический костюм как источник (этап 1)

2 модуль Коллекция. Исторический / этнический костюм как источник (этап 2)

3 модуль Коллекция. Социум как источник (этап 1)

4 модуль Коллекция. Социум как источник (этап 2)

3 курс

1 модуль Дизайн в системе моды. Коллекция для международного бренда.

2 модуль Дизайн в системе моды. Капсульная коллекция

3 модуль Дизайн в системе моды. Подиумная коллекция / Показ HARD

4 модуль Дизайн в системе моды. Sustainable Design

4 курс

1-4 модули Работа над темой выпускного квалификационного исследования

2.3.4. Оценивание и отчетность.

Каждый студент в каждом учебном модуле создает и защищает перед экзаменационной комиссией собственный проект. Новые знания и профессиональные компетенции студент получает в процессе работы над разными этапами проекта.

Проекты оцениваются по десятибалльной шкале, как и во всей Вышке:

«Отлично» — 8–10 баллов;

«Хорошо» — 6-7 баллов;

«Удовлетворительно» — 4-5 баллов;

«Неудовлетворительно» — 0–3 балла.

Чтобы минимизировать влияние субъективных факторов на оценку проектов, экзамен всегда принимает не один преподаватель, а комиссия, минимум — три преподавателя.

Оценивание проектов проводится с помощью Цифрового портфолио Школы дизайна в формате очной публичной защиты проекта студентом.

Проект, претендующий на высший балл, должен быть загружен

на презентационный ресурс hsedesign.

При оценивании проекта кураторы и преподаватели Школы дизайна пользуются следующими критериями:

№	Критерии	Обоснование	Максимальный балл
1	Задача проекта; соответствие проекта поставленной задаче	Студент грамотно сформулировал задачу проекта и имеет четкие представления по решению задачи проекта; Студент владеет контекстом, обладает знаниями текущей ситуации в конкретной предметной области и/или конкурентной среде, может определить целевую аудиторию проекта	1
2	Концепция проекта	Студент разработал актуальную и оригинальную концепцию проекта, студент правильно и рационально осуществил выбор визуального (художественного) языка, соответствующего задаче и концепции проекта	2
3	Техническое воплощение	Студент показал владение техниками, инструментами и материалами в процессе технического воплощения проекта, все технические приёмы использованы уместно и грамотно	2
4	Презентация	Структура презентации студента логична, визуальные элементы расположены лаконично и последовательно Верстка презентации аккуратна, текст грамотный, презентация соответствует требованиям к оформлению презентации в студенческом Портфолио Школы дизайна Устная презентация проекта студента логична и информативна. Ответы студента на вопросы комиссии верны и достаточны по объёму	1
5	Специальные требования	Проект соответствует требованиям, прописанным в Программе учебной дисциплины	2
6	Практическая значимость проекта	Проект студента имеет высокую практическую значимость, может быть представлен на выставках и конкурсах, внедрен в производство, имеет реальное воплощение в действительность	1
7	Загрузка проекта в новое Портфолио Школы дизайна	Проект студента, претендующего на оценку 10 баллов, должен быть загружен в новое Портфолио Школы дизайна	1

2.3.5. Ресурсы

В процессе подготовки проекта, обучающиеся могут использовать информационные технологии, Интернет-технологии и пр.

2.3.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Подготовка проекта проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

2.4. Практика

2.4.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

Целью *практики* является развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, в процессе работы в организациях культурных индустрий, книгоиздательского бизнеса, дизайнерских агентствах и др., в частности, участвуя в разработке и продюсировании дизайн-проектов, реализации творческих и

административных задач по созданию различного дизайнерского контента на различных платформах, участие в организационно-управленческой деятельности.

Задачами практики являются:

– проектная подготовка обучающихся дизайну, освоение студентами технологий проектирования, составления документации, макетирование и моделирование объектов дизайна в условиях реального производственного процесса;

– проверка готовности будущих дизайнеров к самостоятельной трудовой деятельности и самоорганизации;

– выполнение работы, соответствующей уровню теоретической и практической подготовки студента;

– углубление знаний по проектным дисциплинам;

– расширение культурного, эстетического и профессионального кругозора дизайнера;

– совершенствование навыков компьютерных, цифровых, полиграфических технологий при проектировании дизайн-проекта;

– накопление практического опыта, документальное оформлению авторских разработок в условиях реального производственного процесса;

– выработка творческого опыта в процессе выполнения проектно-графических решений.

2.4.2. Даты точек контроля:

- подписание индивидуального задания студенту на прохождение практики и рабочего графика проведения практики – в первую неделю учебного года;
- предоставление промежуточного отчета – предпросмотр, в середине 3 модуля 4 курса;
- предоставление итогового отчета – не позднее, чем за неделю до даты защиты практики;
- защита результатов, полученных в ходе практики, в форме устного выступления (презентации) перед комиссией (проводится во время сессии в соответствии с учебным планом).

2.4.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения:

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики устанавливается ее прохождение без отрыва от учебной деятельности. Для выполнения программы практики студентам бакалавриата выделяется 2 дня в неделю на 4 курсе.

Сроки прохождения практики устанавливаются графиком учебного процесса и являются обязательными для всех студентов.

2.4.4. Оценивание и отчетность

2.4.4.1. К обязательным документам ЭПП «Практика» относят (Приложение 1):

– *Заявка-предложение на ЭПП*, которая представляет собой рабочий график (план) проведения практики;

– *Индивидуальное задание*, которое является заданием студента на выполнение ЭПП;

– *Отчет по практике*, который является документом студента, отражающим, выполненную им работу во время практики, полученные им навыки и умения, сформированные компетенции;

– *Творческая мультимедиа презентация по итогам практики*;

– *Ведомость* с оценками и кредитами;

– Если в ЭПП участвует юридическое лицо, обязателен договор с профильной

организацией и *отзыв соруководителя от профильной организации*.

Студент обязан выполнить отчет по практике в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями на основании данной программы практики, а также с соблюдением согласованного графика.

2.4.4.2. Содержание отчета по практике

К отчету по практике должен содержать:

- краткую характеристику организации, где проходила практика;
- описание видов деятельности подразделения, в котором работал практикант;
- перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
- функционал в каждом из направлений/проекте, если студент принимал участие в нескольких видах деятельности;
- рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться);
- оценку собственных достижений практиканта;
- контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации.

К отчету должны быть приложены **материалы, подготовленные студентом во время практики (печатные материалы, аудиовизуальные произведения, макеты полиграфической продукции, рекламные брифы, сценарии, раскадровки, зарисовки, эскизы, технические задания на производство контента, публикации в социальных сетях, на тематических и корпоративных ресурсах, медиапланы, другие документы свидетельствующие выполнения заданий куратора от места прохождения практики**). При оценке проведенной практики могут засчитываться и материалы, в подготовке которых практикант принимал непосредственное участие в случае, если это удостоверяется куратором практики от организации. Опубликованные или готовые к публикации фото/аудио/видеоматериалы и/или элементы графического оформления представляются в виде скриншотов. Если контент, в создании которого принимал участие студент был опубликован в сети Интернет, то необходимо указать ссылку на опубликованный материал/статью/контент. Аналитические материалы, фрагменты исследований представляются в любой форме, согласованной с куратором от организации.

Список материалов/проектов, в создании которых студент принимал непосредственное участие нужно завизировать у руководителя практики от организации.

Практика проходит под руководством преподавателя Факультета в дизайнерских и архитектурных бюро, музеях, выставочных комплексах, учебных заведениях направлений художественного и дизайнерского образования, рекламных агентствах и в других организациях, деятельность которых связана с производством дизайнерского продукта и в которых студент может освоить необходимые компетенции в соответствии с рабочими учебными планами, утвержденными на каждый год обучения.

2.4.4.3. Структура отчета по практике должна включать следующие элементы:

1. Введение

Во введении формулируются актуальность исследования, цели и задачи практики.

2. Содержательная часть

В содержательной части отчета должно быть отражено:

– краткая характеристика организации (места прохождения практики) с описанием сферы деятельности, организационной структуры, экономическими показателями.

– описание профессиональных задач, решаемых студентом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием).

3. Исполненное индивидуальное задание
4. Заключение (включая самооценку сформированности компетенций)

В заключении студент объективно отражает результаты прохождения практики, достигнутые цели, решенные задачи.

5. Приложения (графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации и т.п.).

2.4.4.4. Рекомендуемый объем отчета по практике

Отчет предоставляется в электронном виде (не менее 9000 знаков).

2.4.4.5. Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации по практике является экзамен. Экзамен проводится в форме публичной защиты результатов практики. Экзамену предшествует текущий контроль, который предусматривает выполнение студентом индивидуального задания.

Руководитель практики от Факультета оценивает качество предоставленных отчетных документов, выполняемые в ходе прохождения студентом практики профессиональные задачи, полноту и качество выполнения индивидуального задания, отношение студента к выполнению задания и уровень сформированности компетенций в соответствии с настоящей программой практики и выставляет оценку за прохождение научно-исследовательской практики по десятибалльной шкале. Оценка руководителя практики отражается в отзыве руководителя о работе студента.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями и в установленные сроки письменного отчета студента, отзыва руководителя практики от организации, отзыва руководителя практики от Факультета, устной защиты отчета по практике руководителю практики от Факультета.

2.4.4.6. Оценивание

Итоговая оценка за прохождение практики выставляется по десятибалльной системе оценивания, принятой в НИУ ВШЭ. Итоговая оценка выставляется в ведомость.

2.4.4.7. Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

Во время публичной защиты комиссия оценивает результаты прохождения практики по следующей примерной шкале:

Оценка по десятибалльной шкале	**Примерное содержание оценки**
10 – Блестяще 9 – Отлично 8 – Почти отлично	Комплект документов полный, все документы подписаны и заверены должным образом. Цель практики выполнена полностью или сверх того: создан полноценный дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо полноценно отработаны и применены на практике три и более профессиональные компетенции (представлены многочисленные примеры и результаты деятельности с комментариями представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Опубликованные (или готовые к публикации) результаты деятельности авторизованы (желательно – с аффилиацией с НИУ ВШЭ). Замечания от представителей предприятия или организации отсутствуют.
7 – Очень хорошо 6 – Хорошо	Комплект документов полный, но некоторые документы заверены не должным образом. Цель практики выполнена почти полностью: создан приемлемый дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика/брендинг продукта, анимационный или проморолик,

	коллекция одежды, арт-объект и др.); либо частично отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Опубликованные (или готовые к публикации) результаты деятельности не авторизованы. Незначительные замечания от представителей предприятия или организации.
5 – Весьма удовлетворительно 4 – Удовлетворительно	Комплект документов полный, но некоторые документы не подписаны или заверены недолжным образом. Цель практики выполнена частично: либо создан некоторый дизайнерский продукт (рекламная компания, айдентика / брендинг продукта, анимационный или проморолик, коллекция одежды, арт-объект и др.); либо недостаточно отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Результаты деятельности не опубликованы. Замечания от представителей предприятия или организации.
3 – Плохо 2 – Очень плохо 1 – Весьма неудовлетворительно	Комплект документов неполный. Цель практики не выполнена частично: либо созданный дизайнерский продукт имеет сомнительное качество (или вызывает сомнение его авторство); либо не отработаны или некачественно применены на практике профессиональные компетенции (примеры и результаты деятельности отсутствуют). Серьёзные замечания от представителей предприятия или организации.
0 – неудовлетворительно	Документы по практике не предоставлены

2.4.4.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

На основании предоставленных документов о прохождении практики руководитель практики от Факультета заполняет оценочный лист и при необходимости пишет комментарий. Оценка выводится на основании заполнения оценочного листа. Оригинал оценочного листа передается руководителем практики от Факультета в учебный офис ОП «Дизайн».

Разбор практики может производиться по запросу студента в режиме индивидуальной консультации с руководителем практики от Факультета.

Практика студента оценивается по десятибалльной системе и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студенты, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".

Студенты, не выполнившие программы установленных видов практики на выпускных курсах, не допускаются к государственной итоговой аттестации.

2.4.5. Ресурсы (учебно-методическое и информационное обеспечение реализации ЭПП)

В процессе прохождения ЭПП обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на

проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

Материально-техническое обеспечение для прохождения практики определяется целями и задачами практики, и обеспечивается организацией, на базе которой студент проходит практику.

Рекомендуемая литература:

№ п/п	Наименование
Основная литература	
1.	Акопян, К. З. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с. ISBN 5-98281-021-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/73495 – Режим доступа: по подписке.
Дополнительная литература	
1.	Пылаев, А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия. Ч. 1: Основы архитектурного материаловедения: учебник / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-9275-2857-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039726
2.	Пылаев, А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия. Ч. 2: Материалы и изделия архитектурной среды: учебник / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 402 с. - ISBN 978-5-9275-2858-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039728
Ресурсы сети «Интернет»	
1.	https://openedu.ru/

2.4.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Практика проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

2.4.7. Основные участники практики и их задачи

Для руководства практикой назначается руководителем практики из числа лиц, относящихся к ППС НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, (далее – руководитель практики от Факультета).

Руководитель практики от Факультета:

– разрабатывает индивидуальное задание на практику;

– составляет рабочий график проведения практики, в котором фиксируются основные этапы работы и сроки их выполнения;

– осуществляет контроль соблюдения сроков проведения практики;

– контролирует соответствие содержания практики требованиям ООП ВО;

– участвует в распределении студентов по рабочим местам и видам работ в организации;

– оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий на практику;

– оценивает результаты прохождения практики студентами.

Если практика проходит в профильной организации, то назначается соруководитель практики от Организации (далее – соруководитель практики) – это представитель профильной организации, в которой осуществляется реализация практики.

Соруководитель практики:

– согласует индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;

– согласует график прохождения практики студентом и реализации задания практики;

– оказывает помощь студенту при прохождении практики в Организации;

– оказывает содействие в приобретении практических навыков студента;

– проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка;

– содействует в получении необходимой для достижения цели практики информации в соответствии с ограничениями политики конфиденциальности предприятия;

– составляет отзыв о результатах прохождения практики.

Студенты Университета обязаны:

– выполнять индивидуальные задания, предусмотренные программой практики;

– соблюдать действующие в Организациях правила трудового распорядка;

– соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;

– предоставить в установленные сроки отчетные документы по практике в соответствии с разделом 2.4.4 данной программы. Отчетная документация предоставляется по завершении практики в сроки, указанные в рабочем графике (плане) проведения практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".

2.5. Подготовка выпускной квалификационной работы

2.5.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

Цель работы — показать уровень освоения студентом основных компетенций по направлению 54.03.01 Дизайн.

Защита выпускной квалификационной работы (далее по тексту — ВКР) является обязательной составляющей государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования/образовательным стандартом высшего образования, установленным НИУ ВШЭ.

ВКР является заключительным исследованием студента, на основе которого Государственная экзаменационная комиссия (далее по тексту — ГЭК) выносит решение о присвоении квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца при условии успешной защиты ВКР.

ВКР образовательной программы «Дизайн» имеет проектно-исследовательский формат.

Тема ВКР может быть связана с проектом реального заказчика, не иметь реального заказчика, но пригодная к реализации (например, старт-ап), а также иметь экспериментальный характер (футуристическая идея и ее оформление в дизайнерском виде). Руководитель ВКР или куратор может выступать заказчиком темы ВКР.

Возможны коллективные ВКР студентов, но при этом визуальное исследование каждый студент делает отдельно. Если студенты решают делать совместный проект, то в данном случае у проекта обязательно должен быть соответствующий объем. Каждый из участников проекта должен защитить ту часть проекта, которую он делал самостоятельно. Возможны совместные проекты между разными специализациями внутри образовательной программы «Дизайн».

2.5.2. Даты точек контроля:

Предложение и согласование тем ВКР		**Примерные сроки**
Срок выбора темы ВКР		до 03 ноября
Утверждение тем ВКР		до 15 декабря
Этапы подготовки ВКР		
1 этап	Защита визуального исследования	середина декабря
	Повторная защита визуального исследования	до 25 декабря
2 этап	Предзащита ВКР	середина марта
	Повторная предзащита ВКР	до 1 апреля
3 этап	Предъявление итогового варианта ВКР работы в электронном виде (загрузка в систему ЛМС, проверка в системе «Антиплагиат»)	Утверждается приказом, но не позднее 7 рабочих дней до даты защиты
4 этап	Заливка на сайт-портфолио презентации для защиты ВКР	до 22 мая
6 этап	Защита ВКР	24 мая - 1 июня

2.5.3. Содержание, формат проведения, особенности освоения:

2.5.3.1 Реализация ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» предполагает прохождение следующих этапов:

- предложение темы ВКР – инициация заявки-предложения в системе ЛМС со стороны преподавателей, либо студентов;
- согласование темы ВКР – техническая проверка заявки-предложения академическим руководителем программы и ее утверждение в системе ЛМС;
- выбор и утверждение темы ВКР.

Для окончательного утверждения темы ВКР каждый студент готовит презентацию. Презентация должна быть сделана качественно в свободной форме, из нее должно быть понятно тема ВКР, его объем.

Каждый студент должен презентовать **три** идеи. Один из вариантов должен быть более проработан и демонстрировать первые результаты работы по теме ВКР. Это могут быть: эскизы; маркетинговая часть и пр.

В презентации должен содержатся «скелет проекта» из нее должны быть ясны основные параметры ВКР. Также, в рамках презентации должно состоятся утверждение темы визуального исследования (студентом предоставляется заявка на визуальное исследование).

К каждой из 3-х тем проекта студент должен предложить свою тему визуального исследования. Возможна групповая презентация, но не более 3-х человек в группе.

- защита визуального исследования;

Защита визуального исследования проходит в сессию 2 модуля. После защиты визуальное исследование сдается на хранение в учебный офис до защиты ВКР в мае – июне.

- предзащита ВКР;

Предзащита ВКР проходит перед комиссией, назначаемой академическим руководителем ОП.

- подача заявлений в учебный офис для уточнения темы ВКР (при необходимости);
- проверка ВКР в системе «Антиплагиат»;
- загрузка ВКР в LMS;
- защита ВКР;
- оценивание ВКР.

2.5.3.2. Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является обязательным элементом образовательной программы, формой научно-исследовательской, проектной работы студента и представляет собой работу научной или прикладной направленности, выполняемую студентами 4 курса самостоятельно под руководством руководителя ВКР на завершающей стадии обучения по основной образовательной программе бакалавриата «Дизайн».

2.5.3.3. ВКР может быть выполнена как индивидуально, так и группой студентов (не более 2 человек). Если студенты делают ВКР коллективно, то визуальное исследование каждый студент делает отдельно.

Если студенты решают делать совместный проект, то в данном случае у проекта обязательно должен быть соответствующий объем. Каждый из участников проекта должен защитить ту часть проекта, которую он делал самостоятельно

2.5.3.4. Требования к написанию, оформлению и защите ВКР подробно указаны в приложении 2.

2.5.3.5. Основными форматами ВКР является проектно-исследовательский формат.

2.5.3.6. Предоставление окончательного варианта ВКР осуществляется исключительно в электронном виде посредством загрузки в личном кабинете. Загрузка концепции ВИ в ЭИОС и проверка на плагиат обязательны для всех студентов и являются основанием для аттестации по элементу практической подготовки «Подготовка выпускной квалификационной работы». Если студент не загружает концепцию ВИ в ЭИОС в установленный срок или не проходит проверку на плагиат, он получает незачёт по элементу практической подготовки «Подготовка выпускной квалификационной работы», что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ, до окончания дополнительного периода пересдач, который организуется на выпускном курсе. Отложенная сдача и повторное изучение по ИУП по элементу практической подготовки «Подготовка выпускной квалификационной работы» не предоставляются.

Бумажный вариант ВКР студентом не предоставляется.

2.5.4. Оценивание и отчетность.

2.5.4.1. К обязательным документам ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» относят:

- Заявка-предложение темы ВКР, которая представляет в электронном виде в системе ЛМС;
- Заявление на утверждение, либо изменение темы ВКР, которое предоставляется в Учебный офис в установленные сроки;
- Выпускная квалификационная работа, оформленный текст работы, который является документом студента, отражающим, выполненную им исследовательскую работу;

- Отзыв руководителя на ВКР;
- Ведомость с оценками и кредитами.

2.5.4.2. Критерии оценки ВКР

Баллы	**Критерии**	**Оценка (суммарное количество баллов)**	**Уровень сформированности компетенций**
0-2	Корректность формулировки объекта, предмета, цели и задач визуального исследования. Новизна концепции визуального исследования и проекта.	10, 9, 8	Проверяемые компетенции сформированы на отличном уровне (отлично)
0-2	Соотнесенность инструментов и материалов, используемых при подготовке визуального исследования и проекта, с актуальными тенденциями в сфере дизайна.	7, 6	Проверяемые компетенции сформированны на хорошем уровне (хорошо)
0-2	Обоснованность отбора и качество анализа исторических источников и предметов культуры и искусства.	5, 4	Проверяемые компетенции сформированны на удовлетворительном уровне (удовлетворительно)
0-2	Наличие авторского взгляда на выбранную тему визуального исследования. Отражение авторской идеи проекта в изобразительной форме в соответствии с темой исследования.	3, 2, 1	Проверяемые компетенции не сформированы (не удовлетворительно)
0-2	Соответствие оформления работы установленным требованиям. Сбалансированность и корректность использования композиционных и цветовых решений в проекте	0	Работа не представлена (не удовлетворительно)

2.5.4.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по подготовке выпускной квалификационной работы.

Список примерных тем выпускных квалификационных работ:

1. Редизайн сайта медиа-проекта
2. Создание серии работ на тему изменения климата
3. Разработка акцидентного шрифта
4. Проект об истории бренда города
5. Айдентика для школы современной фотографии
6. Кэмп-коллекция одежды и рекламная компания к ней
7. Исследование математических нотаций в визуальной культуре
8. Создание мультмедийной экспозици в музее
9. Ребрендинг фестиваля документального кино
10. Игра для получения знаний по теории цвета
11. Архитектура ручной работы. Традиции народного зодчества
12. Влияние киноискусства на образ жизни в XX-XXI вв.
13. Эпоха консьюмеризма. Общество потребления как социальный феномен.
14. Разработка логотипа и элементов фирменного стиля центра традиционных ремесел
15. Разработка модного бренда
16. Разработка концепции детской киностудии
17. Разработка сайта о навыках футболистов
18. Брендинг агрофирмы
19. Разработка лендинговых страниц для шрифтовых гарнитур

20. Разработка принтов для коллекции спортивной женской одежды
21. Создание сувенирной продукции для многодетных семей
22. Брендинг фестиваля футуристичной электронной музыки
23. Разработка концепции творческого кластера
24. Создание модульной системы ярмарок
25. Дизайн как средство коммуникации между зрячими и людьми с ограниченными возможностями зрения
26. Исследование мультикультурных взаимовлияний России и Африки как основа для проектирования коллекции
27. Технологическое обеспечение игровых механик: вибрация как обратная связь, элемент геймплея и способ невербальной коммуникации
28. Обоснованность усложнения геймплея в текстовых играх
29. Коммуникативные аспекты интерактивных медиа: интертекстуальные заимствования в играх для широкой аудитории
30. Бестиарий народов России

2.5.5. Ресурсы

В процессе написания ВКР обучающиеся могут использовать информационные технологии, Интернет-технологии и пр.

2.5.6. Особенности выполнения заданий по ЭПП в условиях ограничительных или иных мер.

Подготовка ВКР проводится в полном объеме в соответствии с принятыми нормативными документами.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Приложение 1

Образец титульного листа отчета о прохождении практики

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Образовательная программа «Дизайн»
Квалификация: Бакалавр

О Т Ч Е Т
по производственной практике

Выполнил студент
Иванов Иван Иванович
группа _____

_____
(подпись)

Руководитель практики:
Заместитель руководителя
Школы дизайна факультета
креативных индустрий НИУ ВШЭ
Логутова Наталья Леонидовна

_____
(оценка)

_____ _____
(дата) *(подпись*

Структура отчета о прохождении практики

ОГЛАВЛЕНИЕ

далее каждый пункт начинается с новой страницы!

1. Общая информация стр.3
2. Содержание стр.4
3. Заключение стр.5
4. Результаты и продукты стр.6
Приложение стр.7

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

● Место прохождения практики:
Лаборатория Школы дизайна, М. Пионерская, д. 12 или онлайн (для всех, кто не заключал договор/оферту)
● Руководитель организации: Логутова Наталья Леонидовна (для всех, кто не заключал договор/оферту)
● Куратор практики от организации: Логутова Наталья Леонидовна (для всех)

2. СОДЕРЖАНИЕ

● Характеристика организации, где проходила практика (история, структура, сфера деятельности, основные продукты, количество сотрудников и пр.);
● Описание подразделения, в котором работал практикант (виды деятельности подразделения, структура, описание графика работы – летучки, планерки, пр.) *тут указываются мастерские и/или места самостоятельной практики*
● Перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
…
…
● Рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться),
…
…
● Контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации: deslab@hse.ru

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

(ваша оценка индивидуальных результатов, достижений практиканта, сформированных/развитых компетенций)

4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОДУКТЫ

(презентация проекта за 3 модуль; фотографии и иные подтверждающие получение результата материалы)

ПРИЛОЖЕНИЕ

(презентация проекта за 1 и 2 модули; фотографии и иные подтверждающие получение результата материалы).

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Выдано обучающемуся очной формы обучения, группы БП_____

Иванов Иван Иванович
(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки (специальность)	54.03.01 Дизайн
Образовательная программа	«Дизайн»
Вид практики	профессиональная
Тип практики	производственная

Срок прохождения практики: с «__» сентября 202_ г. по «__» марта 202_ г.

Цель *производственной практики* – развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, в процессе работы в организациях культурных индустрий, книгоиздательского бизнеса, дизайнерских агентствах и др., в частности, участвуя в разработке и продюсировании дизайн-проектов, реализации творческих и административных задач по созданию различного дизайнерского контента на различных платформах, участие в организационно-управленческой деятельности.

Задачи производственной практики:

– проектная подготовка обучающихся дизайну, освоение студентами технологий проектирования, составления производственной документации, макетирование и моделирование объектов дизайна в условиях реального производственного процесса;

– проверка готовности будущих дизайнеров к самостоятельной трудовой деятельности и самоорганизации;

– выполнение работы, соответствующей уровню теоретической и практической подготовки студента;

– углубление знаний по проектным дисциплинам;

– расширение культурного, эстетического и профессионального кругозора дизайнера;

– совершенствование навыков компьютерных, цифровых, полиграфических технологий при проектировании дизайн-проекта;

– накопление практического опыта, документальное оформлению авторских разработок в условиях реального производственного процесса;

– выработка творческого опыта в процессе выполнения проектно-графических решений.

Содержание практики:

Для мастерских: указать названия проектов за 1, 2 и 3 модули и дать краткое описание проектов.

Руководитель Производственной практики от НИУ ВШЭ:
Заместитель руководителя Школы
дизайна факультета коммуникаций,
медиа и дизайна НИУ ВШЭ _____ _____ _____
(должность) *(подпись)* *(фамилия, инициалы)*

Задание принято к исполнению «__» сентября 202_

Студент
Иванов Иван Иванович
(подпись) *(фамилия, инициалы)*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Иванов Иван Иванович
(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки (специальность)	54.03.01 Дизайн
Образовательная программа	«Дизайн»
Вид практики	профессиональная
Тип практики	производственная

Срок прохождения практики: с «__» сентября 202_ г. по «__» марта 202_ г.

Руководитель практики от НИУ ВШЭ – Логутова Н.Л., заместитель руководителя Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

№ п/п	Название работ	Сроки	Примечание
1	*Название проекта и места практики (для мастерской) в 1 модуле*		
2	*Название проекта и места практики (мастерской) в 2 модуле*		
3	*Название проекта и места практики (мастерской) в 3 модуле*		

Руководитель Производственной практики от НИУ ВШЭ:
Заместитель руководителя Школы
дизайна факультета коммуникаций,
медиа и дизайна НИУ ВШЭ _____ _____ _____
(должность) *(подпись)* *(фамилия, инициалы)*

Студент
Иванов Иван Иванович
(подпись) *(фамилия, инициалы)*

ОТЗЫВ
о работе студента с места прохождения практики

Отзыв составляется на студента по окончанию практики руководителем от НИУ ВШЭ.

В отзыве необходимо указать – фамилию, инициалы студента, место прохождения практики, время прохождения.

В отзыве должны быть отражены:

- выполняемые студентом профессиональные задачи;
- полнота и качество выполнения программы практики;
- отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
- оценка сформированности планируемых компетенций (дескрипторов их сформированности)

Выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах.

_____
_____
_____
_____
_____

Руководитель практики от НИУ ВШЭ _____ /_____

Приложение 2

ПРАВИЛА
написания и оформления выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы бакалавриата «Дизайн» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

1. Общие положения. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Цель работы — показать уровень освоения студентом основных компетенций по направлению 54.03.01 Дизайн.

Защита выпускной квалификационной работы (далее по тексту — ВКР) является обязательной составляющей государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования/образовательным стандартом высшего образования, установленным НИУ ВШЭ.

ВКР является заключительным исследованием студента, на основе которого Государственная экзаменационная комиссия (далее по тексту — ГЭК) выносит решение о присвоении квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца при условии успешной защиты ВКР.

ВКР образовательной программы «Дизайн» имеет проектно-исследовательский формат.

Тема ВКР может быть связана с проектом реального заказчика, не иметь реального заказчика, но пригодная к реализации (например, старт-ап), а также иметь экспериментальный характер (футуристическая идея и ее оформление в дизайнерском виде). Руководитель ВКР или куратор может выступать заказчиком темы ВКР.

Возможны коллективные ВКР студентов, но при этом визуальное исследование каждый студент делает отдельно. Если студенты решают делать совместный проект, то в данном случае у проекта обязательно должен быть соответствующий объем. Каждый из участников проекта должен защитить ту часть проекта, которую он делал самостоятельно. Возможны совместные проекты между разными специализациями внутри образовательной программы «Дизайн».

2. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа — это самостоятельная законченная проектно-исследовательская работа, по заданной (определенной) теме, написанная студентом под руководством руководителя на русском или английском языке. ВКР включает анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала, которые способствуют закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения образовательной программы.

Основным **форматом** ВКР образовательной программы «Дизайн» является **проектно-исследовательский формат.** Данный формат представляет собой исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления).

В ходе работы над ВКР студент выполняет:

1. визуальное исследование на выбранную тему;
2. проект в соответствии с поставленной темой.

2.1. Визуальное исследование

Визуальное исследование — это исследовательская часть выпускной квалификационной работы. Визуальное исследование является обязательной частью

выпускной квалификационной работы в Школе дизайна НИУ ВШЭ. Форма визуальных исследований – лонгрид.

Лонгрид — это формат представления визуальной и текстовой информации, включающий текст, изображения и интерактивные элементы, структурированный на экраны и главы для последовательного раскрытия темы визуального исследования. Такой проект, представленный в формате длинного полотна, загружается при помощи специального конструктора Профессиональное цифровое портфолио Школы дизайна (https://hsedesign.ru/).

2.1.1. Визуальное исследование в формате лонгрида

Визуальное исследование — работа, тематически связанная с ВКР, основанная на изучении выбранного предмета и представленная в виде текстового авторского описания концепции, обдуманного и логически выстроенного иллюстративного ряда, перечня использованных источников.

Визуальное исследование — это систематическое рассмотрение выбранного предмета, которое предполагает анализ в первую очередь визуальной составляющей. В ходе работы студент ставит ключевой вопрос исследования, обладающий оригинальностью и актуальностью, затем формулирует гипотезу и находит подтверждение ей в ходе анализа и выстраивания изобразительного ряда, который и является основным содержанием работы.

Важно подчеркнуть, что визуальное исследование является не рефератом, а авторским высказыванием, обладающим новизной, а также теоретической либо практической значимостью.

Готовое выпускное визуальное исследование — грамотно структурированный и сверстанный лонгрид с проверенным, выразительным, правильно смонтированным контентом. Тема визуального исследования утверждается вместе с темой ВКР.

Состав визуального исследования:

– общая обложка визуального исследования (размеры обложки проекта 1140×1600 px);

– обложки лонгридов, соответствующие главам визуального исследования (название визуального исследования, а также названия глав не могут превышать объем в 75 знаков);

– концепция визуального исследования;

– иллюстративный ряд с подписями;

– список использованных источников и ссылки на источники изображений, представленные в виде ссылок на текстовый документ.

Визуальное исследование предоставляется в виде лонгрида, состоящего из нескольких частей (лонгридов), соответствующих числу глав, собранных под одной обложкой. Визуальное исследование должно быть загружено на сайт Профессионального цифрового портфолио Школы дизайна НИУ ВШЭ (далее – Профессиональное портфолио) (https://hsedesign.ru/), а также дополнительно отправленного по средствам ЭИОС файла визуального исследования в формате pdf. Визуальное исследование должно быть оформлено с использованием функционала Профессионального портфолио в соответствии с методическими рекомендациями.[3] Визуальное исследование в обязательном порядке проходит рецензирование. Рецензентами визуального исследования являются руководитель ВКР для студентов, обучающихся по

[3] Методические рекомендации по оформлению визуального исследования находятся на сайте Профессионального цифрового портфолио Школы дизайн по ссылке https://deziiign.com/project/8c307da23ee749b2bac399e2a1d5c2b7

специализации «Гейм-дизайн», или руководитель ВКР и преподаватель кафедры истории искусств Школы дизайна для студентов, обучающихся на специализациях «Коммуникационный дизайн», «Анимация и иллюстрация», «Саунд дизайн».

За каждой академической группой закрепляются консультанты по подготовке лонгридов, которые проводят консультации в рамках очных занятий по расписанию и в группе «Консультации по визуальным исследованиям и презентациям». Если какое-то визуальное исследование претендует на высокий балл, необходимо направить такой лонгрид консультанту, чтобы выявить возможные недочеты, которые помешают получить высокую оценку.

Основные принципы создания визуального исследования

1. Обложка визуального исследования в формате сложно структурного лонгрида. Обложка должна быть цельной (обладать простой, внятной композиционной моделью) и хорошо читаться в масштабе превью на главной странице среди других обложек, не проваливаясь в белый фон сайта (если у обложки белый фон, надо сделать его чуть темнее).
2. В оформлении обложек глав должен присутствовать принцип серийности.
3. Количество глав в визуальном исследовании в формате лонгрида должно быть не меньше 3-х: первая глава — «Концепция» или «Введение», в которой преимущественно располагается текст, минимум изображений; две главы (минимум) с визуальным контентом, который является изобразительным доказательством теоретической части. Заключительная глава должна называться «Заключение» или «Выводы», в ней помимо самих выводов располагаются библиография и списки используемых изображений. Рекомендуется продумать сценарий визуального исследования.
4. Обложка первой главы является обложкой всего лонгрида. Обложка визуального исследования не должна иметь мелких деталей и текстов.

Обложка — это маленький плакат, поэтому при уменьшении в общей выкладке на витрине она должна выглядеть привлекательно, ярко, выразительно. На обложке не нужно располагать название проекта и другие тексты, набранные мелким кеглем. Название проекта появляется при подведении курсора к обложке любого проекта на странице «visual research».

5. Тексты описания концепции, структура и выводы, к которым пришел автор, размещаются в первой главе, где преобладает текст.
6. Цвет фона в главах должен объединять контент. Главы визуального исследования разнятся не только по темам, содержанию, но и оформление должно соответствовать контенту.
7. Аккуратность, внятность и понятная логика — важны в оформлении лонгридов визуального исследования.
8. На платформе работает функция создания слайдов из двух изображений. Это могут быть и вертикальные, и горизонтальные картинки. Возможна комбинация вертикальной и горизонтальной. Межколонник автоматически становится цвета фона.
9. Темпоритмика — важно уйти от монотонности и повторяемости приемов. Использование укрупненных фрагментов украшает и делает визуально исследование интересным, приятным для изучения.
10. Анимированные изображения, которые позволяет загружать платформа, работают на смену ритма и собирают иллюстрации в ключевые «узлы» или «блоки». Масштаб и скорость смены кадров в анимированных изображениях должны быть не слишком быстрыми, достаточными для комфортного восприятия.

11. В изобразительных слайдах важны цветокоррекция и исправления перспективных искажений. Нежелательно использовать лоурезы — файлы низкого разрешения: изображение не должно состоять из размытых пикселей. Рекомендуется обращать внимание на краевые пиксели, они могут выглядеть как небрежность: зубец на границах света и тени или по краям прямоугольника слайда. Ширина слайдов 2480 px, а высота варьируется.

12. Нежелательно создавать для слайдов рамки, подобные «паспарту» или дополнительные верхние и нижние поля. Они могут сливаются с фоном лонгрида, создавая разные по высоте разделители между слайдами.

13. Если в лонгриде нужны таблицы, графики и схемы с участием текстов, рекомендуется использовать шрифт Inter.

14. Недопустимо использование изображений с защитными элементами (копирайты, логотипы, слоганы, чужие тексты) поверх изображения слайда.

15. Гигиена текста. Висячие предлоги, союзы (1 знак), неправильно набранные тире и кавычки можно исправить, если прогнать текст через скрипт DoTextOk в InDesign’е или использовать типограф https://www.artlebedev.ru/typograf

Содержание концепции. Концепция визуального исследования пишется студентом самостоятельно и должна находиться в начале первого лонгрида. Концепция должна содержать объяснение студента по следующим пунктам:

– почему он выбрал данную тему;

– как визуальное исследование связано с темой ВКР и как помогает в работе над ней;

– какую методологию исследования он выбрал и по какой причине;

– какие этапы он прошел при анализе источников и работой над темой;

– как структурирован материал и почему, как структура раскрывает содержание исследования;

– к каким выводам пришел в результате проведенного исследования.

Объем концепции. Минимальный объем текста концепции — 2500 знаков, распределенных по нескольким экранам. Максимальный объем концепции не ограничен. Визуальные исследования меньшего объема к рецензии не принимаются и не допускаются к защите. Стиль текста — информационный. В соответствии с этим стилем дневниковый формат изложения от первого лица выглядит неубедительно. Лучше использовать формулировки типа: «Выбирая данную тему, автор руководствовался следующими соображениями…».

Текст введения (концепция), подписи, авторские комментарии даются на русском языке. Концепция и прочая текстовая часть визуального исследования проходят обязательную проверку в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ. Оригинальность концепции визуального исследования должна быть не меньше 80%.

Визуальный ряд. Основное содержание визуального исследования составляет именно подбор и систематическая демонстрация изображений по выбранной теме, строго подчиненная смысловой и художественной логике. Главное текстовое описание представлено в авторском введении (концепции). Образно говоря, введение можно сравнить с теоремой, а визуальный ряд — с ее доказательством. Изображения снабжаются подписями. Крайне важна структура, по которой будет подан визуальный контент. Хорошее визуальное исследование предполагает наличие осознанной и проработанной структуры.

Подрисуночные подписи. Все иллюстрации обязательно сопровождаются подрисуночными подписями (автор, название, год создания объекта), при необходимости подрисуночная подпись может быть расширена и включать в себя краткий авторский комментарий, пояснение к иллюстрации. Объем (количество текста) подписи не может превышать 200 знаков.

Подрисуночная подпись может размещаться под коллажем (любым изображением в формате jpg или png), а также под анимированным изображением в формате gif. Под видео — нельзя разместить подрисуночную подпись. По этой причине на ближайшем текстовом слайде после видео имеет смысл дать пояснительный текст.

Ссылки на источники изображений. Каждое изображение, права на которые не принадлежат автору визуального исследования (например, его собственные иллюстрации, фотографии и т.п.), должно снабжаться указанием на источник заимствования и датой обращения к этому источнику. Например, http://www.nlr/ru/lawcenter/izd/index.html (дата обращения 14.01.18). Ссылки не выносятся в отдельный текстовый документ, ссылки на источники входят в контент самого визуального исследования с использованием функционала, позволяющего размещать ссылки на библиографию и источники изображений. Примеры оформления библиографических описаний доступны по ссылке.

Список источников. При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников может выступать различная литература (книги, периодические издания, надежные интернет-ресурсы и пр.). Социальные сети без ссылки на конкретные публикации (например, просто vk.com) и поисковики (общее указание или обобщенный результат поисковой выдачи) не могут служить источниками информации. Использование материалов из социальных сетей не должно нарушать авторские права ни владельцев персональных страниц, ни третьих лиц. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Примеры оформления библиографических описаний доступны по ссылке.

Ссылки на источники изображений и список источников публикуются в лонгриде. Как только при создании проекта будет выбран обязательный тег «визуальное исследование» или «визуальное исследование.диплом», в ближайшем блоке внутри лонгрида появится возможность размещать библиографию и списки изображений. Иконки в нижней панели подскажут, на какую кнопку нажать, чтобы загрузить списки.

Как правильно сформировать ссылки на документ с источниками изображений и документ со списком источников в системе лонгрида указано в инструкции, доступной по ссылке. Источники для сгенерированных картинок и кадров из фильмов указываются в следующем виде: Изображение сгенерировано автором «в системе такой-то такого-то числа».

Объем визуального исследования. Полный объем исследования должен составлять не менее 150 экранов. В это число входят как текстовые экраны, так и экраны с изображениями. В системе Профессионального портфолио есть счетчик экранов. Визуальное исследование состоит из нескольких лонгридов, соответствующих главам визуального исследования. Внутри лонгрида главы может присутствовать деление на разделы. Визуальные исследования меньше установленного объема к рецензии не принимаются и не допускаются к защите.

Качество визуального исследования: критерии оценки. Качество визуального исследования оценивается по содержанию и по форме.

1). Соответствие работы выбранной теме, качество ее раскрытия

Визуальное исследование должно представлять из себя цельную, завершенную, логичную, аргументированную работу. Визуальный ряд должен раскрывать заявленную концепцию полно и системно.

2). Оригинальность и глубина анализа

Оригинальность работы проявляется в выборе темы и подхода к ее раскрытию. В своем исследовании студент должен как раскрыть общий контекст анализируемого им феномена, так и выявить его специфику, тем самым отвечая на основной вопрос исследования. Оригинальность должна проявляться как в тексте исследования, так и в подборе визуального ряда.

3). Структура, логика, навигация

Визуальное исследование для ВКР должно иметь внятно выраженную структуру, осмысленную логику. Структура лонгрида проявляется продуманной иерархией заголовков. Структурировать контент возможно, исходя из того, что существует три уровня информации в системе:

1. заголовок;
2. ключевой абзац текста или цитата;
3. основной текст.

Ограничения по количеству знаков для разных типов текста:

1. для крупного насыщенного начертания (на цветной плашке) — 800 знаков;
2. для основного нормального начертания (на белом фоне) — 1200 знаков.

4). Качество изображений

Ширина слайда 2480 px. Высота их может быть разная, максимальная 2000 px.

Вертикальные изображения (плакаты, театральные афиши, панели в стиле модерн и т.п.) сложно корректно показать штатным загрузчиком. В связи с этим рекомендуется:

а) поля слева и справа от изображения заливать цветом фона страницы;

б) группировать коллаж, например, состоящий из основного изображения и двух фрагментов, важных для рассматривания;

в) в одном коллаже собирать 3-4 вертикальных изображения.

Системный загрузчик позволяет создавать слайды, состоящие из двух изображений. Межколонник образуется автоматически под цвет фона и необходимой ширины. Существуют шаблоны на 6, 5, 4, 3 и 2 колонки, представленные в Профессиональном портфолио. Колонки можно объединять, это приветствуется.

5). Качество текста

Текст визуального исследования не должен содержать смысловых и орфографических ошибок. Все приводимые цитаты должны быть оформлены в соответствии с правилами цитирования ГОСТ. Цитаты, набранные так же, как основной текст и стоящие внутри него, заключают в кавычки. Как правило, такой способ оформления применяется для цитат небольшого объема. Не заключают в кавычки цитаты, графически отличающиеся от основного текста. Это может быть шрифтовое выделение (изменение кегля, начертания, гарнитуры шрифта, цвета) и/или композиционное (втяжка). Так же не заключаются в кавычки цитаты-эпиграфы и цитируемые стихотворения, набранные с сохранением деления на строфы. Однако и цитаты без кавычек в обязательном порядке должны сопровождаться указанием на источник заимствования. Цитата без указания авторства вне зависимости от ее объема расценивается как плагиат.

Текст визуального исследования не должен содержать смысловых и орфографических ошибок. В слайдах не должны встречаться висячие предлоги и союзы, неправильно набранные тире и кавычки.

Если вы заметили висячий предлог после нажатия на кнопку Post, то перенести его на следующую строку можно с помощью замены обычного пробела на **неразрывный пробел.** При расширенной клавиатуре (с цифрами справа) на ОС Windows можно использовать Alt-код (Alt+0160 или Alt+255), на MacOS неразрывный пробел вводится сочетанием ⌥ Option+Пробел. Выделите пробел после предлога и нажмите комбинацию клавиш. Тире «втягивают» таким же образом, выделяя обычный пробел и заменяя его на неразрывный перед знаком «—». Строка текста не может начинаться с тире, оно принадлежит верхней строке.

Чтобы избавиться от висячих предлогов, надо обработать текст через скрипт «типограф»: https://www.artlebedev.ru/typograf/ или через скрипт DoTextOk в программе Adobe InDesign.

Тексты лонгридов не должны содержать явных орфографических ошибок, все тире — длинные «—», все кавычки в русскоязычном тексте — «ёлочки».

4). Видео в презентации

В качестве иллюстрации в лонгриде может использоваться видео.

Видео — ссылка только на Vimeo, VK Видео, RUTUBE. Обложка видео — важный элемент стилистически выдержанного в едином ключе контента лонгрида. Создать обложку видео может автор видео, но не пользователь. Размер обложки видео 1920×1080 px.

Критерии оценивания визуального исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценивания визуального исследования

Баллы	**Критерии**	**Оценка (суммарное количество баллов)**	**Уровень сформированности компетенций**
0-2	Соответствие визуального исследования выбранной теме, качество ее раскрытия.	10, 9, 8	Проверяемые компетенции сформированы на отличном уровне (отлично)
0-3	Оригинальность и глубина анализа в визуальном исследовании	7, 6	Проверяемые компетенции сформированы на хорошем уровне (хорошо)
0-1	Структура, логика, навигация визуального исследования	5, 4	Проверяемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне (удовлетворительно)
0-2	Качество изображений, представленных в визуальном исследовании	3, 2, 1	Проверяемые компетенции не сформированы (не удовлетворительно)
0-2	Качество текста	0	Работа не представлена (не удовлетворительно)

Проставление тегов в визуальных исследованиях в формате лонгрида

Для того, чтобы ваша работа на hsedesign.ru была корректно отмодерирована, должен стоять только один обязательный тег **(черный тег) «визуальное исследование»**

или «визуальное исследование.диплом». Остальные теги — тематические, их можно выбрать из предложенного списка платформы, не больше 5. Преподаватели и председатели экзаменационных комиссий отслеживают проставление тегов.

2.1.2. Проект

Проект представляет собой проектную разработку студента на выбранную тему.

Работа над проектом может состоять из следующих стадий:

- предпроектный анализ;
- обзор аналогов и протопрототипов по теме;
- выполнение проекта (в некоторых случаях макета) на выбранную тему;
- создание необходимой технической документации.

Также могут быть добавлены иные стадии по согласованию с руководителем ВКР.

Качество проекта: критерии оценки. Качество проекта оценивается по следующим пяти критериям:

1). Задача проекта, соответствие проекта поставленной задаче:

- сформулированная задача проекта и решение этой задачи;
- знание контекста, современной ситуации в конкретной области и / или конкурентной среды, определение целевой аудитории проекта.

2). Концепция проекта:

- актуальность концепции;
- оригинальность концепции;
- выбор визуального (художественного) языка, соответствующего задаче и концепции проекта.

3). Техническое воплощение:

- владение техниками, инструментами и материалами;
- уместное использование технических приемов.

4). Презентация:

- продуманная структура презентации, логичное и последовательное расположение визуальных элементов;
- аккуратная верстка презентации, грамотный текст, соответствие формальным требованиям Школы дизайна к оформлению презентации в студенческом портфолио;
- логичный и информативный устный рассказ о проекте и ответы на вопросы комиссии.

5). Практическая значимость проекта:

- высокий практический потенциал проекта: может быть представлен на выставках и конкурсах, внедрен в производство, имеет реальное воплощение.

Критерии оценивания проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценивания проекта

Баллы	Критерии	Оценка (суммарное количество баллов)	Уровень сформированности компетенций
0-1	Задача проекта	10, 9, 8	Проверяемые компетенции сформированы на отличном уровне (отлично)
0-2	Концепция проекта	7, 6	Проверяемые компетенции сформированы на хорошем уровне (хорошо)

0-2	Техническое воплощение	5, 4	Проверяемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне (удовлетворительно)
0-2	Презентация	3, 2, 1	Проверяемые компетенции не сформированы (не удовлетворительно)
0-3	Практическая значимость проекта	0	Работа не представлена (не удовлетворительно)

3. Написание и защита Project Proposal к ВКР студентов бакалавриата

На 4-м курсе студентам предлагается факультативная дисциплина «Академическое письмо на английском языке» (2-3 модули). Независимо от того, выбран данный факультатив студентом или нет, все студенты сдают обязательный экзамен в сессионную неделю 3-го модуля, согласно расписанию, в формате устной защиты Project Proposal на английском языке, соответствующего выбранной теме ВКР.

Целью курса является подготовка студентов к написанию письменного текста Project Proposal и его устной презентации. Наличие письменного текста является допуском к его защите (устной презентации).

Все студенты выпускного курса должны будут пройти защиту Project Proposal к своей ВКР как отдельный элемент аттестации.

Для оценивания устной защиты Project Proposal формируется комиссия, в состав которой входят преподаватели департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и преподаватели Школы дизайна НИУ ВШЭ. Состав комиссии по защите Project Proposal определяется руководителем департамента иностранных языков. На защите Project Proposal могут присутствовать: академический руководитель ОП, преподаватели профильных дисциплин образовательной программы, руководители ВКР, преподаватели иностранных языков.

Студент, получивший на защите Project Proposal неудовлетворительную оценку или неявившийся на процедуру защиты без уважительной причины, имеет академическую задолженность. Условием допуска к пересдаче данного экзамена является успешная проверка текста Project Proposal на содержательное соответствие проекту ВКР и плагиат не позднее, чем за три дня до даты «Защиты концепции ВКР (на английском языке)» или пересдачи данной дисциплины.

Методические рекомендации по написанию и защиты Project Proposal в приложении 4.

4. Руководство выпускной квалификационной работой

Руководство ВКР осуществляет руководитель ВКР назначенный приказом НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

Руководитель ВКР обязан осуществлять руководство ВКР, в том числе:

– оказывать консультационную помощь студенту в определении окончательной темы ВКР, в подготовке визуального исследования, в подборе литературы и источников;

– оказывать консультационную помощь студенту в выборе проекта;

– содействовать студенту в выборе методики исследования;

– давать студенту квалифицированные рекомендации по содержанию работы;

– производить оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (в т.ч. в виде отзыва на ВКР);

– сообщить студентам и менеджеру ОП график своих консультативных часов;

– осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения;

– информировать академического руководителя ОП и учебный офис ОП о случаях несоблюдения студентом графика выполнения ВКР;

– составить отзыв на ВКР с оценкой.

Руководитель ВКР имеет право:

– выбрать удобную для него и студента форму организации взаимодействия, в том числе согласовать график подготовки ВКР и установить периодичность личных встреч или иных контактов;

– по результатам каждой встречи требовать, чтобы студент подготовил и согласовал с ним краткое резюме полученных рекомендаций и намеченных дальнейших шагов по подготовке ВКР;

– требовать, чтобы студент внимательно относился к полученным рекомендациям и являлся на встречи подготовленным;

– при выставлении оценки принять во внимание соблюдение студентом контрольных сроков графика подготовки ВКР;

– участвовать в заседании ГЭК при защите ВКР.

5. Загрузка выпускной квалификационной работы в LMS НИУ ВШЭ и проверка в системе «Антиплагиат»

Итоговый вариант ВКР необходимо загрузить в LMS НИУ ВШЭ в установленный срок. Срок загрузки ВКР утверждается приказом о проведении ГИА, но не позднее 7 рабочих дней до даты защиты ВКР.

В связи с тем, что ВКР на образовательной программе «Дизайн» носят проектный характер и включают две части – визуальное исследование и проект, то в LMS НИУ ВШЭ загружается только текст визуально исследования.

Структура текста визуального исследования имеет следующий вид:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения (при наличии).

При загрузке необходимо также добавить аннотацию на русском и английском языках.

ВКР начинается с титульного листа, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы (16 пт., полужирный, все буквы прописные), вид выполненной работы, фамилия, имя, отчество, номер группы студента, направление подготовки, а также фамилия, инициалы, ученая степень (при наличии) и звание руководителя, город и год выполнения работы (Приложение 3). На второй странице работы размещается Оглавление, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением Оглавления). Сокращение «стр.» над номерами страниц не используется. Оглавление формируется автоматически с использование инструментов программы Word.

Наименование всех структурных элементов пишется заглавными буквами. Например: ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА 1, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ. Наименование главы пишется по обычным правилам. Размер шрифта структурных элементов ВКР 16 пт., полужирный и определяется как «уровень 1», выравнивание по центру. Точка после наименования структурного элемента

не ставится. Новый структурный элемент ВКР пишется с новой страницы. Отделение одной части ВКР от другой осуществляется «разрывом страницы». После заголовков структурных элементов устанавливается интервал 6 пт. Наименование подглав и параграфов начинается с новой строчки «без красной строки», отделяется от предыдущего параграфа интервалом в 6 пт. Имеет тот же размер шрифта, что и основной текст, но с полужирным начертанием.

Требования к оформлению текста. Текст основной части работы оформляется шрифтом Times New Roman, размер 14.

Пробел между строками составляет 1,5 интервала. Выравнивание – по ширине, отступ в начале страницы (красная строка) – 1,25 см.

Поля со всех сторон должны быть равны 2,5 см.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, однако на самом титульном листе не проставляется.

Требования к оформлению цитат. При цитировании в работе используются внутритекстовые ссылки, сноски не допускаются. При ссылке на определенную работу обязательно должна быть указана фамилия автора и год издания работы, в случае прямого цитирования – также указываются страницы. Прямому цитированию предпочитается переформулирование.

Краткие цитаты включаются в предложение в двойных кавычках. Приводятся фамилия автора, год издания и номера страниц. Рекомендуемые примеры оформления:

1) She stated, "…(quotation)…" (Miele, 1993, p. 276), but she did not clarify which behaviours were studied.

2) Miele (1993) found that "…(quotation)…" in this case (p. 276), but what will the next step in researching this issue be?

3) According to Adams (1984), stakeholders include "…(quotation)…" (p. 24).

4) Based on the stakeholder theory Adams originally proposed a definition "…(quotation)…" (1984, p.24).

Длинные цитаты выносятся отдельным блоком через двойной пробел, кавычки не используются. Информация в скобках дается после последней точки.

Требования к оформлению литературы. В список литературы помещаются статьи, монографии и интернет-источники, в которых высказываются научно-обоснованные мнения и трактовки на предмет или объект исследования, на которые в работе имеются ссылки. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в виде нумерованного списка.

Ниже приведено несколько примеров наиболее часто встречающихся элементов списка литературы.

Однотомные переводные издания.

Мюссе, Л. Варварские нашествия на Западную Европу: вторая волна / Люсьен Мюссе; перевод с французского А. Тополева. - СПб. : Евразия, 2001. - 344 с.

Однотомные отечественные издания

Кулемзин, В.М., Лукин Н.В. Васюгансковаховские ханты в конце XIX - начале XX вв. Этнографический очерк. - Томск : Изд-во Томского государственного университета, 1977. - 246 с.

Однотомные издания с коллективной редактурой

История России: учеб. пособие для студентов всех специальностей / В.Н. Быков [и др.] ; отв. ред. В.Н. Сухов; М-во образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : СПбЛТА, 2001. - 231 с.

Однотомные издания - сборники с конференций

Воспитательный процесс в высшей школе России. Межвузовская науч.-практическая конф. (2001; Новосибирск). Межвузовская научно-практическая

конференция «Воспитательный процесс в высшей школе России», 26-27 апр. 2001 г.: [посвящ. 50-летию НГАВТ: материалы] / редкол.: А. Б. Борисов [и др.]. - Новосибирск : НГАВТ, 2001. - 157 с.

Законодательные материалы

Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе: федер. закон: [принят Гос. Думой 6 марта 1998 года: одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. [4-е изд.]. - М.: Ось-89. (Актуальный закон).

Периодические издания

Голубков, Е.П. Маркетинг как концепция рыночного управления // Маркетинг в России и за рубежом. - Белгород, 2001, № 1. - С.89-104.

Статьи в сборниках многотомных научных изданиях

Баренбаум, И.Е. Ловягин А.М. как историк книги // Книжное дело в России во второй половине XIX-начале XX века. СПб., 2000. Вып. 10. С.208-219.

Диссертации

Белозеров, И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIIIXIV вв.: дис. канд. ист. наук: 07.00.02: защищена 22.01.02: утв. 15.07.02 / Белозеров Иван Валентинович. - М., 2002. - 215 с.

Электронный документ в сети интернет:

Экономический рост // Новая Россия : [библиогр. указ.] / сост.: Б. Берхина, О. Коковкина, С. Канн ; Отд-ние ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, [2003]. URL: http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/newrus/egrowth.ssi (дата обращения: 22.03.2025).

Загрузка ВКР в систему «Антиплагиат». Студент загружает итоговый вариант ВКР в электронном не сканированном виде в специальный модуль сопровождения курсовых работ и ВКР в LMS НИУ ВШЭ в срок, утвержденный приказом о проведении ГИА. После загрузки ВКР в LMS работа автоматически отправляется указанным модулем в систему «Антиплагиат».

Доля оригинальности ВКР должна составлять 80% и более, а также в работе должен отсутствовать плагиат и незадекларированное использование генеративных моделей. Использование генеративных моделей без указания на это установленным образом является нарушением академических норм, и за этим следует дисциплинарное взыскание и недопуск к защите ВКР. Если для написания ВКР студент использовал искусственный интеллект (ИИ), то он обязан сообщить об этом и дополнительно указать цели использования ИИ, конкретную используемую технологию, и оценку успешности ее применения.

6. Защита выпускной квалификационной работы

Формат презентации в ходе защиты ВКР. В ходе защиты ВКР студент осуществляет презентацию проекта. Защита проекта осуществляется в форме доклада и сопровождается презентацией с сайта-портфолио, также презентация может включать в себя различные носители: планшеты, распечатки, макеты и т.д. для успешной демонстрации проекта.

Не допускается использование mockup (макапов) в презентации ВКР. Презентация на сайте-портфолио должна представлять собой готовый дизайнерский продукт.

Защита визуального исследования происходит предварительно на просмотре во 2-ом модуле согласно графику.

В обязательном порядке вместе с визуальным исследованием и альбомом по проекту студент направляет по средствам ЭИОС в отдел сопровождения учебного процесса образовательной программы «Дизайн» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, содержащую все части ВКР: визуальное исследование (электронная версия

исследования), презентация защиты визуального исследования, презентация защиты дипломного проекта. Данная папка хранится согласно правилам и срокам хранения.

Критерии оценки ВКР. Защита выпускной квалификационной работы отражает знания выпускника, полученные в процессе его обучения, умение логично мыслить и применять на практике умения, накопленные в ходе его обучения по программе.

При оценке визуального исследования рассматривается: оригинальность его идеи; качество проведения исследования (широта и глубина проработанности, выбранной темы, качество и количество проанализированных источников); логика, проработанность и завершенность выбранной темы исследования.

При оценке проекта комиссия оценивает стилистическое единство элементов проекта, концептуальную завершенность, оригинальность авторского замысла, уровень технического исполнения итоговой подачи проекта.

Также, комиссия оценивает качество доклада и презентации студента на защите ВКР, умение обосновать выбранные им решения, умение продемонстрировать полученные результаты работы.

Баллы	**Критерии**	**Оценка (суммарное количество баллов)**	**Уровень сформированности компетенций**
0-2	Корректность формулировки объекта, предмета, цели и задач визуального исследования. Новизна концепции визуального исследования и проекта.	10, 9, 8	Проверяемые компетенции сформированы на отличном уровне (отлично)
0-2	Соотнесенность инструментов и материалов, используемых при подготовке визуального исследования и проекта, с актуальными тенденциями в сфере дизайна.	7, 6	Проверяемые компетенции сформированы на хорошем уровне (хорошо)
0-2	Обоснованность отбора и качество анализа исторических источников и предметов культуры и искусства.	5, 4	Проверяемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне (удовлетворительно)
0-2	Наличие авторского взгляда на выбранную тему визуального исследования. Отражение авторской идеи проекта в изобразительной форме в соответствии с темой исследования.	3, 2, 1	Проверяемые компетенции не сформированы (не удовлетворительно)
0-2	Соответствие оформления работы установленным требованиям. Сбалансированность и корректность использования композиционных и цветовых решений в проекте	0	Работа не представлена (не удовлетворительно)

Процедура защиты ВКР. Защита ВКР является завершающим этапом выполнения студентом ВКР.

К защите руководителем ВКР представляется отзыв, характеризующий выполненную работу. Также предоставляется рецензия на визуальное исследование.

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение дисциплин основной образовательной программы «Дизайн» по направлениям подготовки 54.03.01 Дизайн, и представившие экземпляр ВКР с отзывом руководителя в установленный срок.

Учебный офис должен предоставить ВКР вместе с письменными отзывами руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один

рабочий день до защиты. Получение отрицательных отзывов не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения итоговой государственной аттестации время. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя и рецензентов ВКР.

Порядок проведения и процедура защиты ВКР определена локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

Защита ВКР начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью 10-15 минут. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, непосредственно связанные с проблематикой темой выпускной квалификационной работы, на которые студент отвечает. Также, члены комиссии могут высказать мнение о представленной работе.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГЭК. Процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной после заключительного слова студента.

Тайминг защиты выпускной квалификационной работы в общей сложности составляет максимально 15 и состоит из следующих частей:

- Презентация проекта (доклад студента) – 5-7 минут;
- Комментарии комиссии – 3 минуты;
- Слово руководителю (мнение куратора о работе) – 2 минуты;
- Рецензия на визуальное исследование (зачитывается секретарем ГЭК) – 1 минута;
- Заключительное слово студента – 1 минута.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов аттестационной комиссии на основе оценок:

- руководителя за качество ВКР, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- членов аттестационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы членов аттестационной комиссии и замечания рецензента.

В случае возникновения спорной ситуации Председатель аттестационной комиссии имеет решающий голос.

Результат защиты ВКР оценивается по 10-ти бальной системе оценки знаний. После проведения ВКР оценка также проставляется по 5-ти балльной системе (в соответствии с принятой в НИУ ВШЭ шкалой перевода оценок) в протокол заседания экзаменационной комиссии.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки студента на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

По положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами аттестационных комиссий, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации (степени) по направлению подготовки (специальности) и выдаче документов о высшем образовании государственного образца.

Приложение 3

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Санкт-Петербургская школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

_____

Фамилия Имя Отчество автора

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ВКР

Выпускная квалификационная работа - БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

по направлению подготовки *54.03.01 Дизайн*

образовательная программа «Дизайн»

Руководитель

_____

И.О. Фамилия

Санкт-Петербург, 202_

Приложение 4

Регламент по подготовке и защите проекта ВКР на английском языке (Project Proposal) в 2024/2025 учебном году

1. Общие положения

1.1. Подготовка и защита проекта ВКР на английском языке (далее – Project Proposal, PP) является неотъемлемой частью подготовки выпускной квалификационной работы и обязательна для всех студентов вне зависимости от того, включена в ИУП дисциплина «Академическое письмо на английском языке» или нет. Данный экзамен проверяет готовность студентов к устномупредставлению и защите результатов научного исследования по теме своей выпускной квалификационной работы на английском языке.

Текст ProjectProposal является допуском к устному экзамену.

Требования к содержанию, оформлению и защите Project Proposal разрабатываются для каждой образовательной программы с учетом ее специфики.

На защите Project Proposal могут присутствовать преподаватели профильных дисциплин образовательной программы, руководители ВКР, преподаватели иностранных языков. Состав комиссии по защите Project Proposal определяет академический руководитель образовательной программы.

Итоговая оценка за Project Proposal идет в диплом.

1.2. Подготовка и защита Project Proposal включает в себя написание Project Proposal и его последующую защиту.

1.3. Project Proposal представляет собой краткое изложение общего замысла и основных параметров выпускной квалификационной работы, подготавливаемой студентами к концу четвертого курса в соответствии с порядком, установленным образовательной программой.

1.4. Защита проекта состоит из презентации и ответов на вопросы членов комиссии. Презентация представляет собой краткое изложение студентом проекта исследования с обоснованием выбора темы, указанием цели и задач, методов исследования, планируемых и/или полученных результатов с использованием слайдовой презентации. По завершении презентации члены экзаменационной комиссии задают студенту вопросы по теме представленного проекта и проблематике изучаемого научного направления.

2. Порядок оформления и сдачи письменного Project Proposal

2.1. Структура письменного Project Proposal.

Письменный Project Proposal включает в себя следующие элементы:

1) Титульный лист (Cover page)
2) Аннотация (Abstract)
3) Введение (Introduction)
4) Обзор литературы (Literature review)
5) Методы (Methods)
6) Предполагаемые и/или полученные результаты (Results anticipated and/or achieved)
7) Заключение (Conclusion)
8) Список источников (References)

Все части, кроме приложений, являются обязательными структурными составляющими работы, но могут модифицироваться в зависимости от характера исследования по согласованию с научным руководителем. Приложения включаются в работу при необходимости по усмотрению автора.

Аннотация (**Abstract**) представляет собой краткое изложение работы с указанием

актуальности и цели исследования; методов и процедуры исследования; предполагаемых результатов проведенного исследования. Структурно представляет собой параграф текста объемом 200-250 слов, написанный в соответствии со следующей структурой: Context (фоновые знания), Problem, Aim of research, Methods, Results, Structure of the project. Подзаголовки не используются.

Во **Введении** (**Introduction**) обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цели (и задачи) исследования, раскрывается, по возможности, практическая значимость проводимого исследования и/или научная новизна решаемых задач, определяется рассматриваемый круг вопросов, при необходимости даются определения ключевых терминов с обязательным указанием источников. Часть Introduction включает следующие подзаголовки: Background, Problem statement, Research questions (включая цель и задачи), Delimitations of the study, Professional significance, Explanation of key terms. Рекомендуемы объем – 500 слов.

Обзор литературы (**Literature Review**) раскрывает состояние исследуемой проблемы в определенной области научных знаний с обоснованием направления исследования. Текст должен носить обобщающий и аналитический характер и предоставлять исчерпывающий научный контекст исследований, которые релевантны представленному проекту. В этом разделе должно быть приведено не менее трех цитат. Рекомендуемы объем – 1000 слов.

Раздел **Методы** (**Methods**) включает в себя краткое описание методов исследования с обоснованием их выбора. Рекомендуемы объем – 500 слов.

Раздел **Предполагаемые и/или полученные результаты** (**Anticipated and/or Achieved Results**) содержит описание (предполагаемых) результатов исследования; формулировка результатов должна коррелировать с поставленными задачами и выбранными методами. Данный раздел дополняется рисунками и фотографиями по количеству приведенных результатов. Рекомендуемы объем – 300 слов.

Заключение (Conclusion) представляет собой резюме Project Proposal, в котором дается изложение полученных итогов ВКР или выводов, которые автор предполагает сделать по результатам исследования. Допускается освещение дальнейших перспектив исследования. Данный раздел представляет собой параграф текста объемом до 200 слов и имеет следующую структуру: Context restatement, Aim, Results, Limitations of this study, Further research.

Список источников (**References**) представляет собой список использованной в работе литературы и другие ресурсы. В него могут входить статьи, монографии, книги, ссылки на электронные ресурсы, справочная литература и пр., оформленные в соответствии с требованиями международного стиля цитирования APA.

2.2. Требования к тексту письменного Project Proposal.

2.2.1. Объем Project Proposal. Объем представляемого студентом Project Proposal составляет 2000 – 2500 слов. Основной текст – это основные части работы (Introduction, Literature Review, Methods, Results Anticipated, Conclusion).

Заданные требования к количеству слов, особенно его верхнего порогового значения, нацелены на проверку умений студента выделить наиболее информативно ценные идеи, а также умения краткого изложения информации, что в большой степени зависит от знаний аутентичных словосочетаний, идиоматических выражений и соответствующей терминологии по теме.

2.2.2. Требования к текстовому форматированию. Графическое представление текста работы должны производиться в соответствии с требованиями стиля APA, но не противоречить требованиям, изложенным ниже.

Титульный лист заполняется по строго определенным правилам. Титульный лист

является первой страницей работы, но номер на нем не проставляется. На титульном листе указываются на английском языке:

- наименование вуза, факультета, образовательной программы;
- тема на английском языке;
- имя, фамилия, номер группы автора работы;
- должность, ученая степень, фамилия, инициалы руководителя ВКР;
- место и год написания (см. «Образец титульного листа»).

Требования к оформлению заголовков и подзаголовков. Заголовки и подзаголовки работы имеют двухуровневую структуру.

Заголовки. Слово «Abstract» не пишется. Аннотация состоит из одного абзаца и располагается на первой странице непосредственно перед основным текстом, отделяется от него двумя пробелами и по объему не должна превышать 10% от количества слов в основных информативных частях работы (введение, основная часть, заключение).

Заголовки основных частей работы (Introduction, Literature Review, Methods, Results Anticipated, Conclusion) располагаются посередине страницы, выделяются жирным шрифтом, пишутся на отдельной строке без точки. Все слова заголовка, кроме артиклей, союзов и предлогов, начинаются с заглавных букв.

Подзаголовки. Подзаголовки части Introduction (Background, Problem Statement, Aims and Tasks, Delimitations of the Study, Professional Significance, Definitions of Key Terms) располагаются с левого края страницы, пишутся в строку, выделяются жирным шрифтом и отделяются от основного текста точкой. Все слова подзаголовка, кроме артиклей, союзов и предлогов, начинаются с заглавных букв.

Требования к оформлению основного текста. Текст основной части работы оформляется шрифтом Times New Roman, размер 14.

Пробел между строками составляет 1,5 интервала. Выравнивание – по ширине, отступ в начале страницы (красная строка) – 1,25 см.

Поля со всех сторон должны быть равны 2,5 см.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, однако на самом титульном листе не проставляется.

Следует избегать разбивки абзацев по страницам таким образом, когда начальная строка абзаца оказывается последней строкой страницы или последняя строка абзаца – начальной строкой страницы.

Требования к оформлению цитат. При цитировании в работе используются внутритекстовые ссылки, сноски не допускаются. При ссылке на определенную работу обязательно должна быть указана фамилия автора и год издания работы, в случае прямого цитирования – также указываются страницы. Прямому цитированию предпочитается переформулирование.

Краткие цитаты (менее 40 слов). Краткие цитаты включаются в предложение в двойных кавычках. Приводятся фамилия автора, год издания и номера страниц.

Рекомендуемые примеры оформления:

1) She stated, "…(quotation)…" (Miele et al., 1993, p. 276), but she did not clarify which behaviours were studied.

2) Miele et al. (1993) found that "…(quotation)…" in this case (p. 276), but what will the next step in researching this issue be?

3) According to Adams (1984), stakeholders include "…(quotation)…" (p. 24).

4) Based on the stakeholder theory Adams originally proposed a definition "…(quotation)…" (1984, p.24).

5) According to Repin and Yeliferov (2007), "…(quotation)…" (p. 24).

6) Business process can be defined as "…(quotation)…" (Репин, Елиферов, 2007, p. 7).

Длинные цитаты (более 40 слов). Длинные цитаты выносятся отдельным блоком

через двойной пробел, кавычки не используются. Информация в скобках дается после последней точки.

Требования к оформлению библиографии. Список использованных источников включает только работы, на которые делается ссылка в тексте проекта ВКР, и приводится на последней странице работы с заголовком **References** посередине страницы.

В него могут входить статьи, монографии, книги, справочная литература и пр., а также информация, размещенная на академических электронных ресурсах. Использование Википедии и других электронных энциклопедий, словарей, справочников и т.п. в качестве источника не допускается.

Общий формат данных источника в списке источников следующий:

Фамилия автора, Инициалы автора. (год публикации). Название работы: подзаголовок (если имеется) также начинается с заглавной буквы. Место издания: Название издательства.

Источники перечисляются **в алфавитном порядке**, с использованием так называемого «висячего отступа» (противоположность традиционной красной строки): первая строка данных источника начинается слева, без отступа, а все последующие строки – с отступом.

Названия книг и журналов выделяются курсивом, прописные буквы используются лишь для начальных слов заглавия, названий журналов, имен собственных и сокращений.

При включении в список источников более чем одной работы одного автора, работы приводятся в порядке года их издания.

При отсутствии автора, работа приводится в списке по алфавиту в соответствии с названием, а в тексте при цитировании указывается сокращенное название работы.

Минимальное количество работ, используемых в работе, – 10. Из этих 10 работ минимум 8 должны быть англоязычными.

Русскоязычные работы приводятся после англоязычных, на русском языке, с соблюдением правил русского языка, но в вышеуказанном формате.

Примеры:

Книга

Anderson, F. J. (1989). *Developments in Second-language Acquisition*. New York: Columbia University Press.

Статья в периодическом издании

Wilson, H., Daniel, E., McDonald, M. (2002). Factors for success in Customer Relationship Management (CRM) systems. *Journal of Marketing Management*, Vol. 18, pp. 192–219.

Статья в периодическом онлайн издании

Pinto, M. B., Pinto, J. K. (1990). Project team communication and cross-functional cooperation in new program development. *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 7, pp. 200-212. URL: https://www.researchgate.net/profile/Jeffrey_Pinto/publication/223207172_Project_Team_Communication_and_Cross-Functional_Cooperation_in_New_Program_Development/links/54d262530cf28e0697240417.pdf Accessed 1 April 2020.

Онлайн статья

Myles, F. (nd). Second language acquisition (SLA) research: its significance for learning and teaching issues. *Subject Centre for Languages, Linguistics and Area Studies.* URL: http://www.llas.ac.uk/resources/gpg/421. Accessed 1 April 2020.

Сборник статей

Kirton, M. J. (ed.) (2005). *Adaptors and innovators: Adaptors and Innovators: Styles of Creativity and Problem-solving*. London: Routledge.

Отдельная статья из сборника

Rogers, E. M. (2005). Diffusion of innovations. *Adaptors and Innovators: Styles of Creativity and Problem-solving*. Edited by M. J. Kirton. London: Routledge.

Онлайн отчеты и т.п.

The International Commission on Second Language Acquisition (nd). What is SLA? URL: http://hw.ac.uk/langWWW/icsla/icsla.htm#SLA. Accessed 1 April 2020.

Книга на русском

Репин, В. В., Елиферов, В. Г. (2007). *Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов.* Москва: РИА «Стандарты и качество».

Статья на русском

Богомолов, А. В., Белимова, Е. А., Кушекбаев, Е. Б. (2017). Формирование и значение корпоративной культуры в системе управления. *Вестник ВГУИТ*, №1, с. 416-421.

Для создания списка источников студенты могут пользоваться соответствующими функциями программы Word или онлайн-генераторами библиографических источников при условии соблюдения вышеприведенных правил.

3. Порядок организации и проведения защиты Project Proposal

3.1. В срок **до 12 марта** текущего учебного года **включительно** Project Proposal представляется в электронном виде в формате Word менеджеру образовательной программы. Данный вариант проекта считается окончательным и не подлежит доработке или замене. Бумажный вариант работы сдавать не требуется.

Студенты, записанные на факультатив Академическое письмо, предоставляют Project Proposal преподавателю дисциплины Академическое письмо на английском языке, закрепленному за данной группой, в срок, определенный программой учебной дисциплины Академическое письмо.

Перед сдачей Project Proposals студенты проверяют текст на оригинальность. Срок загрузки Project Proposal – не позднее 12 марта. Процент заимствований **не может быть выше 20%.** В случае, если процент заимствований выше 20%, учебный офис запрашивает у руководителя ВКР студента служебную записку, объясняющую причины снижения процента оригинальности. Служебную записку рассматривает академический руководитель образовательной программы. При необходимости создается комиссия, в которую входят академический руководитель ОП, руководитель аспекта Академическое письмо на английском языке, руководитель департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

В случае, если комиссия считает объяснения руководителя ВКР обоснованными, студент допускается к защите Project Proposal. В противном случае выставляется оценка 0.

В случае, если студент не представил Project Proposal к установленному сроку, он не допускается к защите проекта и получает неудовлетворительную оценку 0.

3.2. Защита Project Proposal организуется комиссией, в которую входят три преподавателя, два преподавателя департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и один преподаватель Школы дизайн НИУ ВШЭ. Допуском к защите проекта является сдача Project Proposal в срок до 12 марта.

Защита Project Proposal проводится в первую неделю апреля текущего года.

Защита Project Proposal состоит из презентации и обсуждения и проводится в онлайн режиме с помощью средств видеоконференцсвязи. Проведение студентом презентации своего проекта предполагает изложение основного содержания проекта с опорой на слайды. На подготовленную презентацию проекта (устную подготовленную монологическую речь) отводится от 8 до 10 минут. На обсуждение (устную неподготовленную дискуссию после завершения подготовленной презентации/вопросно-ответную сессию) отводится от 2 до 5 минут. Презентация Project Proposal и его

последующее обсуждение проводятся на английском языке.

В день защиты принимающая комиссия работает удаленно в соответствии с расписанием.

Не позднее пяти рабочих дней до даты защиты студент посылает менеджеру образовательной программы, преподавателю дисциплины Академическое письмо на английском языке, закрепленному за данной группой, если студент записан на факультатив, и менеджеру образовательной программы, ppt-файл с презентацией к защите через корпоративную электронную почту.

3.3. Проведение защиты онлайн организовано следующим образом:

3.3.1. Не позднее суток до даты защиты студент получает расписание, в котором указано точное время подключения и идентификатор конференции (Conference ID).Если данная информация не получена, студент обязан уведомить об этом учебный офис своей образовательной программы. Также точно указывается платформа, на которой будет проводиться соединение.

3.3.2. За 10 минут до указанного времени (время московское) студент подключается к конференции и ждет подключения преподавателей. При возникновении проблем с подключением студент связывается с учебным офисом.

3.3.3. Студент показывает слайды комиссии, демонстрируя свой экран. В случае возникновения технических трудностей со слайд-шоу посредством демонстрации экрана студент просит комиссию открыть презентацию на их устройствах, сигнализируя о переходе на следующий слайд словами “Now look at/ let’s turn to Slide 2” и т.п. Студент говорит на камеру с включенной функцией видеопередачи.

3.3.4. Сессия вопросов и ответов проводится таким образом, что комиссия может видеть студента на экране в целях идентификации личности и предотвращения нечестных практик. На выступление студента и ответы на вопросы в общей сложности отводится не более 10 минут.

3.3.5. За три рабочих дня до защиты каждая комиссия определяется с платформой, с помощью которой будет устанавливаться конференцсвязь, и сообщает об этом в учебный офис.

4. Методика формирования итоговой оценки

4.1. Оценка за письменный текст Project Proposal выставляется и объявляется членом комиссии от департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург не позднее, чем за 5 дней до даты защиты Project Proposal.

4.2. Показ работ проводится не позднее, чем за 1 день до даты защиты Project Proposal.

4.3. Оценка за защиту Project Proposal выставляется членами экзаменационной комиссии после завершения защиты всеми студентами группы.

4.4. Итоговая оценка за Project Proposal выставляется по формуле:

$$О_{итог} = 0,4*О_{за\ текст} + 0,3*О_{защита\ от\ ДИ} + 0,3*О_{защита\ от\ ШД}$$

где

$О_{за\ текст}$ – оценка за письменную часть Project Proposal;

$О_{защита\ от\ ДИ}$ – оценка за защиту от преподавателей департамента иностранных языков;

$О_{защита\ от\ ШД}$ – оценка за защиту от преподавателя Школы дизайна.

Округление итоговой оценки арифметическое.

4.5. При условии сдачи письменного текста Project Proposal в срок и при соблюдении минимальных требований к проценту заимствований в тексте оценки за письменный текст и защиту не являются блокирующими.

5. Критерии оценивания

5.1. Критерии оценки письменного текста Project Proposal

Оценка за письменный текст Project Proposal ставится путем суммирования балловпо каждому из критериев, указанных в таблице ниже. По критериям «Выполнениекоммуникативной задачи» и «Языковое оформление» баллы ставятся в диапазоне 0–3. По критериям «Организация текста» и «Техническое оформление текста проекта» баллы ставятся в диапазоне 0–2.

	3	**2**	**1**	**0**
Выполнение коммуникативной задачи (содержание, форма, стилевое оформление)	Работа полностью отвечает требованиям, предъявляемым к исследовательским проектам (Research Proposal). Понятно, чем вызвана актуальность исследования, чему оно будет посвящено, как оно будет проводиться, какие результаты предполагается получить. Соблюдается научный стиль изложения.	Работа в целом отвечает требованиям, предъявляемым к исследовательским проектам. В целом понятно, чему будет посвящено предстоящее исследование/ проект, как оно будет проводиться, и какие результаты предполагается получить. В основном соблюдается научный стиль изложения.	Работа частично отвечает требованиям, предъявляемым к исследовательским проектам. Не всегда понятно, чему будет посвящено предстоящее исследование/проект, как оно будет проводиться, и какие результаты предполагается получить. Имеют место частые стилистические нарушения.	Работа не отвечает требованиям, предъявляемым к исследовательским проектам. Не понятно, чему будет посвящено предстоящее исследование/ проект, как оно будет проводиться и какие результаты предполагается получить. Не соблюдается научный стиль в изложении.
Организация текста (логика и структура)		Структура работы полностью соответствует требованиям. Студент использует языковые средства, обеспечивающие композиционную стройность и связность текста. Прослеживается четкая взаимосвязь «цель-методы-результат». Текст логично разделен на абзацы.	Имеются отдельные отклонения от плана в структуре исследовательского проекта. Имеют место отдельные недостатки при использовании средств логической связи. Не всегда прослеживается четкая взаимосвязь «цель-методы-результат». Деление на абзацы не всегда логично.	Рекомендуемая структура исследовательского проекта не соблюдается. Отсутствует логика в изложении, имеются множественные ошибки в использовании средств логической связи. Деление на абзацы нелогично/отсутствует.

Языковое оформление (лексика, грамматика, орфография и пунктуация)	Богатое лексико-грамматическое оформление исследовательского проекта полностью соответствует поставленной задаче. Соблюдаются нормы орфографии и пунктуации. Допускаются лишь отдельные опечатки, не влекущие за собой нарушение лексико-грамматической и смысловой целостности текста. Термины используются корректно.	Студент демонстрирует достаточно высокий уровень владения языковыми средствами; в тексте встречаются единичные лексико-грамматические ошибки, не искажающие смысл высказывания. Профессиональная терминология в целом используется корректно, но могут быть единичные случаи подмены терминов. В целом соблюдаются нормы орфографии и пунктуации.	Лексико-грамматический запас ограничен и не позволяет в полной мере решить поставленную задачу; имеются многочисленные нарушения в использовании лексики и грамматики, профессиональной терминологии. Орфографические и пунктуационные ошибки затрудняют понимание текста.	Имеют место многочисленные лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки, затрудняющие понимание текста. Много грубых ошибок в использовании профессиональной терминологии.
Техническое оформление текста проекта		Техническое оформление работы полностью соответствует требованиям, указанным выше.	Имеют место немногочисленные отклонения (не более 3) от предъявляемых требований к оформлению исследовательского проекта на английском языке.	Имеют место многочисленные отклонения (более 3) от предъявляемых требований к оформлению исследовательского проекта на английском языке.

5.2. Критерии оценки презентации Project Proposal

5.2.1. Оценка презентации (устного монологического подготовленного высказывания)

Содержание презентации должно соответствовать утвержденной теме ВКР. Структура презентации: та же, что и в письменной работе. Стиль презентации – научный, нейтральный.

Культура речевого поведения:

- используются нормы этикета, принятые в академической среде и допустимые в ходе презентации научной работы;
- эффективно применяется графическая наглядность (правильно составленные слайды, раздаточный материал, т.п.).

Зачитывание презентации недопустимо. При попытке начать читать текст презентации экзаменуемый получает неудовлетворительную оценку.

Шкала оценивания презентации (подготовленной монологической речи) для преподавателя департамента иностранных языков: (пояснение к таблице: максимальный балл 3 ставится за коммуникативную задачу, языковое оформление, а за логичность и интонацию – максимальный балл 2. Если ответ студента по всем параметрам отличный, получаем 3+2+3+2=10. Если по каким-то параметрам баллы ниже, то выбираем соответствующие пункты и складываем баллы.)

Балл	Коммуникативная задача	Логичность	Языковое оформление	Произношение
3	Содержание, структура и стиль устного монологического высказывания **полностью соответствуют коммуникативной задаче** – презентации ВКР. Студент демонстрирует **полное знание и понимание представляемого материала**. Соблюдаются **нормы этикета и культуры речи**, принятые в академической среде и уместные в ходе презентации научного исследования. **Слайды логичны, чётки, легко воспринимаются и составлены корректно** (полностью отражают - основное содержание, - логику исследования, - не перегружены информацией, - соответствуют жанру академической презентации), не содержат ошибок.		Речь **беглая и связная**. **Богатое** лексико-грамматическое оформление (в том числе использование академических клише) полностью соответствует поставленной задаче. Допускаются **лишь отдельные оговорки**, не влекущие за собой нарушение лексико-грамматической и смысловой целостности презентуемого материала. **Термины** используются корректно. Слайды не содержат **никаких ошибок**.	
2	Имеют место **отдельные недочеты** в раскрытии содержания ВКР, отражении ее структуры, хода исследования. Студент демонстрирует **достаточно полное**	Все части презентации **логично взаимосвязаны**, мастерски используются средства **когезии**, благодаря чему аудитория легко воспринимает информацию.	Речь **относительно беглая и связная**. Лексико-грамматическое наполнение соответствует коммуникативной задаче; иногда используются клише, однако	Соблюдаются **нормы произношения**. **Интонационное** оформление соответствует содержанию и логике высказывания. Студент **умело**

	знание и понимание материала. Наблюдаются **незначительные отклонения от научного стиля и норм этикета**, принятых в академической среде. Слайды **достаточно логичны и чётки**, корректно составлены, но **слабая визуализация**.	**Время выделено сбалансированно** на каждую часть презентации.	**присутствуют отдельные ошибки в употреблении лексических единиц и грамматических структур**, но они не препятствуют пониманию речи. Термины используются, как правило, корректно. На слайдах есть **1-3 орфографические ошибки и 1-2 лексические и грамматические ошибки**.	**использует средства паузации, смысловое и фразовое ударение**. Речь **выразительна**, её эмоциональная окраска соответствует требованиям, предъявляемым к публичным выступлениям в академической среде.
1	Структура монологического высказывания **не отражает ход исследования**, а содержание не свидетельствует о достижении основной цели и задач исследования. При этом студент демонстрирует **недостаточно полное знание и понимание** материала. Имеют место **частые отклонения от научного стиля** и норм этикета, принятых в академической среде. **Слайды нелогичны, перегружены текстом**, не соответствуют жанру академической презентации.	**Не все части презентации построены логично**. Распределение времени на части презентации **недостаточно сбалансировано**. Имеются отдельные **нарушения в использовании средств когезии**, что заставляет аудиторию испытывать некоторые трудности при восприятии информации.	Речь **недостаточно беглая и связная**. Лексико-грамматическое наполнение **не всегда соответствует коммуникативной задаче**; **академические клише практически полностью отсутствуют**; отдельные ошибки в употреблении лексики и грамматических структур иногда затрудняют понимание речи. Присутствует **некорректное использования терминов** (не более 3 случаев). Слайды содержат ошибки (**более 3 орфографических и более 2 лексических и грамматических**).	Имеются **отдельные случаи неверного произношения**, интонационного оформления предложений и фраз, расстановки пауз, употребления смыслового и фразового ударения. Речь **недостаточно эмоциональна и выразительна**.
0	Содержание, структура и стиль устного монологического высказывания **не соответствуют коммуникативной задаче** – презентации ВКР. Студент демонстрирует **незнание и непонимание материала**. **Не соблюдаются нормы этикета** и	Презентация построена **нелогично и непонятна** аудитории. **Время не рассчитано** на все части презентации (например, прозвучало только введение). Имеются **многочисленные ошибки** в использовании средств когезии.	Речь **замедленная, неструктурированная**. Многочисленные лексико-грамматические препятствуют пониманию высказывания. Клише отсутствуют. **Более 3 случаев некорректного использования терминов**. Слайды	Имеются **частые случаи неверного интонационного рисунка** предложений и фраз, неправильной расстановки пауз, а также смыслового и фразового ударения и произносительные ошибки. Речь **монотонна, невыразительна**.

	культуры речи, принятые в академической среде и уместные в ходе презентации научного исследования. Имеют место **случаи считывания материала с письменных носителей**. Слайды нелогичны и некорректны или не представлены вовсе.		содержат большое количество ошибок.	

Шкала оценивания презентации (подготовленной монологической речи) для преподавателя Школы дизайна: (пояснение к таблице: максимальный балл 10, который складывается из 3 баллов за концепцию, 3 баллов за использованную литературу, 2 баллов за логичность изложения и 2 баллов за научность. Если ответ студента по всем параметрам отличный, получаем 3+3+2+2=10. Если по каким-то параметрам баллы ниже, то выбираем соответствующие пункты и складываем баллы.)

Балл	Концептуальная основа	Качество анализа источников и литературы	Логичность	Научность
3	1. Актуальность работы обоснована, установлена связь с существующей проблематикой. 2. Цель и задачи работы сформулированы точно. 3. Научная новизна сформулирована и обоснована в работе. 4. Методы соответствуют цели исследования.	1. Отбор источников и литературы проведен в соответствии с целью и методологией исследования. 2. Использованы источники на английском языке. 3. Анализ источников и литературы отражает научные подходы и\или аспекты изучения проблемы. 4. Анализ источников и литературы отражает пробелы в научном знании.		

2	1 из 4-х пунктов отсутствует или 1-2 раскрыты не полностью.	1 из 4-х пунктов отсутствует или 1-2 раскрыты не полностью.	1. Структура презентации последовательно и логично раскрывает содержание заявленного проекта. 2. Цель и задачи, поставленные в начале презентации, полностью\частично достигаются и решаются в разделе «Предполагаемые результаты исследования» в конце презентации.	1. Правильно и точно использованы научные термины, относящиеся к области исследования. 2. В презентации и\или устной речи есть цитаты и\или сноски, и\или фамилии ученых в изучаемой области знания.
1	2 из 4-х пунктов отсутствуют или 2-3 раскрыты не полностью.	2 из 4-х пунктов отсутствуют или 2-3 раскрыты не полностью.	1 из 2-х пунктов отсутствует.	1 из 2-х пунктов отсутствует.
0	3 из 4-х пунктов отсутствуют или 3-4 раскрыты не полностью.	3 из 4-х пунктов отсутствуют или 3-4 раскрыты не полностью.	Оба пункта отсутствуют.	Оба пункта отсутствуют.

5.2. Шкала оценивания участия в дискуссии (неподготовленная диалогическая речь) для преподавателя департамента иностранных языков (пояснение к таблице: максимальный балл за коммуникативную задачу и языковое оформление по 4, за интонацию – 2, поэтому по максимуму будет 4+4+2=10. Если имеются недочеты, выбираем соответствующие пункты и баллы, баллы складываем.)

Балл	Коммуникативная задача	Языковое оформление	Интонационное оформление, произношение, выразительность речи
4	**Свободное участие** в дискуссии, **быстрая и чёткая реакция** на вопрос, формулирование **исчерпывающих и аргументированных ответов** на поставленные вопросы. При необходимости **мастерское применение компенсаторных тактик** и стратегий (перефраз, переспрос, переспрос-перефраз, толкование и др.). Соблюдение **норм этикета и культуры** речи, принятых в академической среде и уместных в ходе обсуждения, дискуссии.	**Богатство лексико-грамматических средств** обеспечивает свободное участие в дискуссии. Допускаются **лишь отдельные оговорки**, не влекущие за собой нарушение лексико-грамматической и смысловой целостности высказываний.	

3	**Достаточно быстрая и чёткая реакция** на вопрос. Умение спонтанно и бегло формулировать **полные и достаточно аргументированные ответы** на поставленные вопросы. При необходимости **умелое применение компенсаторных тактик** и стратегий. Соблюдение норм этикета и культуры речи, принятых в академической среде и уместных в ходе обсуждения, дискуссии.	**Разнообразие лексико-грамматических средств** полностью соответствует поставленной задаче. Допускаются **отдельные ошибки**, не влекущие за собой нарушение лексико-грамматической и смысловой целостности высказываний.	
2	Понимание сути поставленных вопросов, умение быстро формулировать ответы, обосновывая и отстаивая свою точку зрения. **Недостаточно умелое применение компенсаторных тактик** и стратегий. Соблюдение норм этикета и культуры речи, принятых в академической среде и уместных в ходе обсуждения, дискуссии.	Спектр лексико-грамматических средств соответствует поставленной задаче. Встречаются **ошибки, которые затрудняют понимание** высказываний.	Соблюдаются **нормы произношения**. **Интонационное оформление** соответствует содержанию и логике высказывания. Речь **эмоциональна, выразительна**. **Темп** речи соответствует норме.
1	**Трудности в понимании сути поставленных вопросов**. Студент может **ответить только на элементарные вопросы**, при этом его ответы неполные, недостаточно аргументированные. Потенциал компенсаторных тактик и стратегий применяются малоэффективно. Имеются отдельные нарушения в использовании норм этикета и культуры речи, принятых в академической среде.	Запас лексико-грамматических средств **ограничен**. **Многочисленные ошибки** употреблении лексико-грамматических структур, многие из которых препятствуют пониманию высказываний.	Имеются **отдельные случаи** неверного интонационного оформления предложений и фраз. Отмечаются отдельные отступления от норм произношения. Речь **недостаточно беглая и выразительная**.
0	**Непонимание сути поставленных вопросов**. Ответы не соответствуют вопросам. Отсутствие навыков применения компенсаторных тактик и стратегий. Незнание норм этикета и культуры речи, характерных для академической среды.	Запас лексико-грамматических средств **не позволяет** решать поставленные задачи.	Имеются **частые случаи** неверного интонационного рисунка предложений и фраз, **частые ошибки в произношении**. Речь **монотонна, невыразительна**, слишком замедленна.

Шкала оценивания участия в дискуссии (неподготовленная диалогическая речь) для преподавателя Школы дизайна (пояснение к таблице: максимальный балл 10, который складывается из 2 баллов за коммуникацию, 2 баллов за речепорождение, 2 баллов за научность, 2 баллов за организацию высказывания и 2 баллов за содержание. Если ответ студента по всем параметрам отличный, получаем 2+2+2+2+2=10. Если по каким-то параметрам баллы ниже, то выбираем соответствующие пункты и складываем баллы.)

Баллы	Коммуникация	Речепорождение	Научность	Организация высказывания	Содержание
2	- студент демонстрирует **умение вступить** (студент начинает отвечать на вопрос и\или использует слова, обращенные к задающему вопрос, указывающие на понимание вопроса и на начало говорения) **в устную коммуникацию и завершить** (студент завершает отвечать на вопрос и\или использует слова, указывающие на завершение говорения) ее И - студент демонстрирует **умение поддержать устную коммуникацию** путем уточнения, переформулирования, резюмирования и повторения, если это необходимо (если такая ситуация не возникает, то оценивание происходит в пользу студента)	- ответ студента носит **продуктивный характер** (наблюдается процесс речепорождения в виде высказывания\й на английском языке по содержанию заданного вопроса) И - ответ студента носит **самостоятельный характер** (студенту не задаются наводящие вопросы, не даются подсказки, студент не читает ответ)	- студент демонстрирует умение **использовать термины**, относящиеся к исследуемой области знания И - студент демонстрирует умение **выражать свое мнение** о содержании заданного вопроса	- ответ студента носит **последовательный и завершенный характер** (мысли следуют друг за другом, и\или присутствует обобщение в соответствии с заданным вопросом) И - ответ студента носит **логичный характер** (прослеживаются логические связи между элементами мысли\речи)	- ответ студента носит **точный характер** (все элементы вопроса освещены в ответе) И - ответ студента носит **полный характер** (ответ состоит из более, чем 1 высказывания, если только сам вопрос не предполагал последнее, если предполагал, то оценивание происходит в пользу студента)
1	- студент демонстрирует **умение вступить в устную коммуникацию и завершить** ее ИЛИ - студент демонстрирует **умение поддержать устную коммуникацию** путем уточнения,	- ответ студента носит **продуктивный характер** (наблюдается процесс речепорождения) НО - ответ студента носит **несамостоятельный**	- студент демонстрирует умение **использовать термины**, относящиеся к исследуемой области знания ИЛИ	- ответ студента носит **последовательный и завершенный характер** (мысли следуют друг за другом, и\или присутствует обобщение	- ответ студента носит **точный характер** (все элементы вопроса освещены в ответе) НО - ответ студента носит **неполный характер**

	переформулирования, резюмирования и повторения, если это необходимо (если такая ситуация не возникает, то оценивание происходит в пользу студента)	**характер**, так как студенту задаются наводящие вопросы или даются подсказки, или студент читает ответ	- студент демонстрирует умение **выражать свое мнение** о содержании заданного вопроса	в соответствии с заданным вопросом) НО - отдельные высказывания студента носят **нелогичный характер** (не прослеживаются логические связи между элементами мысли\речи)	(ответ состоит из 1 высказывания, при условии, что вопрос предполагал развернутый ответ в форме более 1 высказывания)
0	- студент НЕ демонстрирует **умение вступить в устную коммуникацию и завершить** ее И - студент НЕ демонстрирует **умение поддержать устную коммуникацию** путем уточнения, переформулирования, резюмирования и повторения в ситуации, когда это необходимо	- ответ студента НЕ носит **продуктивный характер** (не наблюдается процесс речепорождения) И - ответ студента НЕ носит **самостоятельный характер**, так как студенту задаются наводящие вопросы или даются подсказки, которыми он не способен воспользоваться, или студент читает ответ	- студент НЕ демонстрирует умение **использовать термины**, относящиеся к исследуемой области знания И - студент НЕ демонстрирует умение **выражать свое мнение** о содержании заданного вопроса	- ответ студента НЕ носит **последовательный и завершенный характер** (мысли не следуют друг за другом, и\или отсутствует обобщение в соответствии с заданным вопросом) И - ответ студента НЕ носит **логичный характер** (не прослеживаются логические связи между элементами мысли\речи)	- ответ студента НЕ носит **точный характер** И - ответ студента НЕ носит **полный характер** (ответ состоит из словосочетаний или 1 высказывания, при условии, что вопрос предполагал развернутый ответ в форме более 1 высказывания)

Образец оформления титульного листа

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS

… FACULTY …
… PROGRAMME …

PROJECT PROPOSAL

TOPIC TOPIC TOPIC TOPIC TOPIC

Author's Name Surname, group
Academic supervisor: Position, Academic Degree, Surname, Initials

ST. PETERSBURG
2025