



НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Об итогах приемной кампании 2024 года НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

Докладчики:

М.А. Компанец, начальник Управления по организации приема и работе с абитуриентами;

М.А. Киселева, начальник Управления по международным связям;

Н.А. Заривной, заместитель директора по экономике и финансам.



| ЗАДАЧИ | РЕЗУЛЬТАТ |
|---|-----------|
| Сохранить лидерские позиции в рейтинге вузов по качеству приема | |
| Увеличение количества абитуриентов бакалавриата и магистратуры | |
| Сохранение объема поступивших БВИ | |
| Повышение финансовой устойчивости кампуса | |



Особенности Приемной кампании 2024

1. Поступающим в бакалавриат предоставлено право **пересдачи одного предмета ЕГЭ**
2. Изменение организации **приема на целевое обучение**:
 - введение **платформы «Работа в России»** с предложениями от заказчиков целевого обучения (кроме организаций ОПК)
 - **зачисление не только на основании полученных абитуриентом баллов и его места в общем конкурсном списке, но и места среди других откликнувшихся на предложение** того же заказчика и число запрошенных им мест
 - заключение договора **после зачисления**
3. Расширение портфеля образовательных программ
 - Бакалавриат:**
 - Компьютерные технологии, системы и сети
 - Аналитика в экономике
 - Управление бизнесом
 - Бизнес-информатика
 - Магистратура:**
 - Бизнес- и ИТ-архитектура высокотехнологичных компаний
 - Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем // онлайн-программа (обновленная)

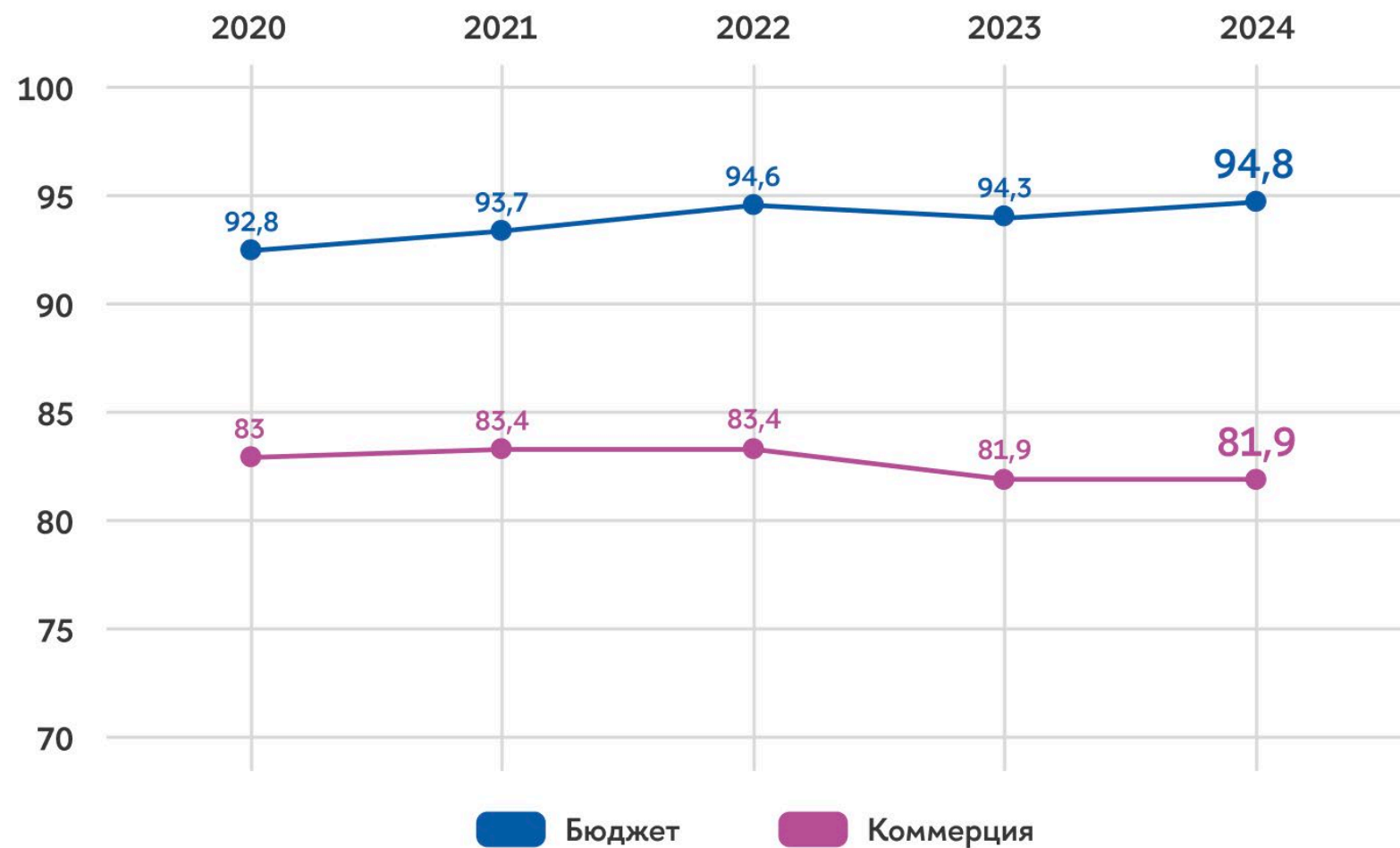


НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

БАКАЛАВРИАТ



Средние баллы ЕГЭ по годам

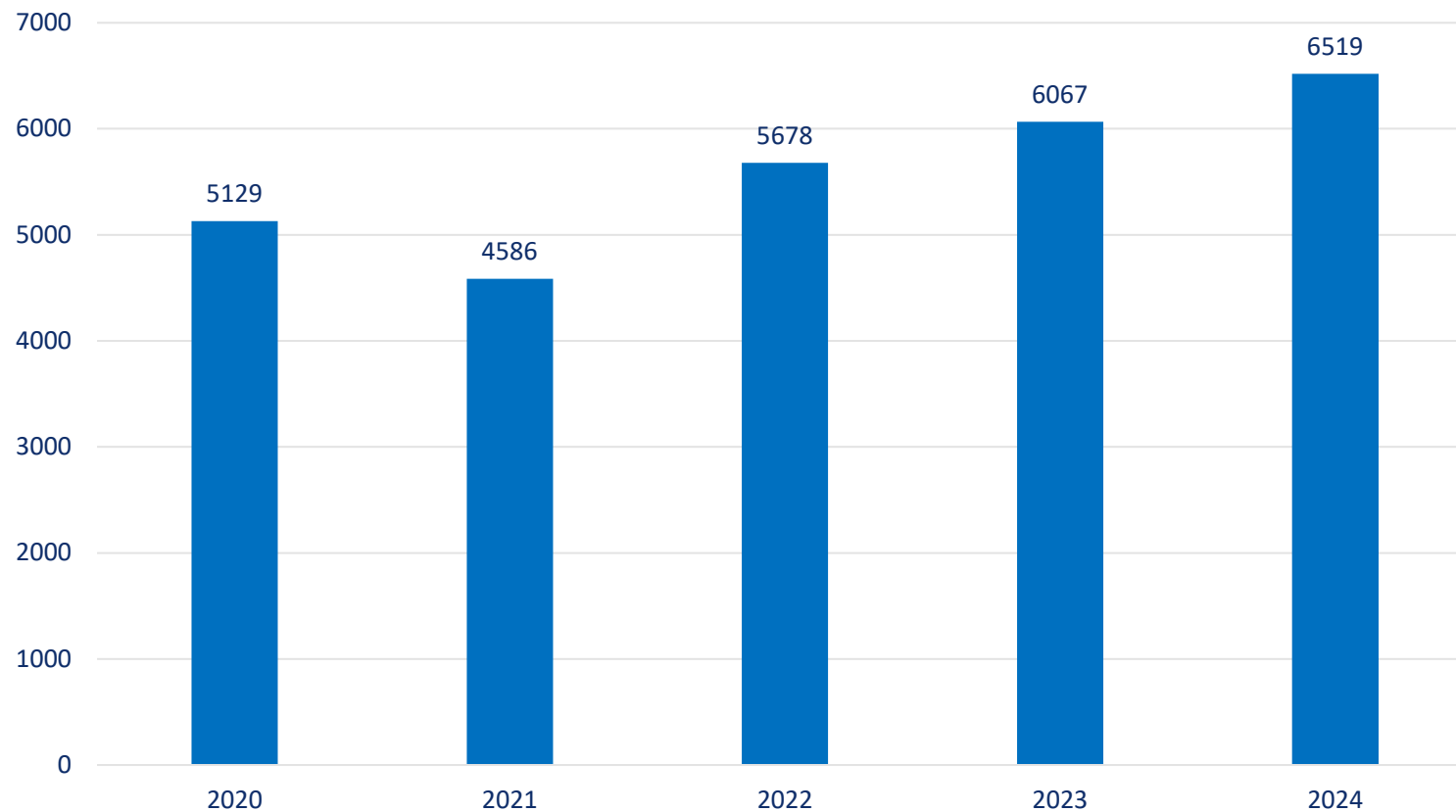




СПРАВОЧНО:

Количество абитуриентов
выросло на **7,5%** по сравнению с
2024 годом

Количество абитуриентов





| Основание | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Особая квота | 28 | 29 |
| Целевая квота | 26 | 22 |
| Отдельная квота | 32 | 47 |
| БВИ | 273 | 258 |
| БВИ за счет средств | 24 | 28 |
| Бюджетные места (общий конкурс) | 227 | 274 |
| За счет средств (перебор по ЗВ) | 31 | 32 |
| Социальный лифт | 19 | 26 |
| Коммерческие (РФ) | 941 | 887 |
| За счет средств | 10 | 18 |
| По межправительственным соглашениям | 98 | 107 |
| Коммерческие (ИГ) | 10 | 33 |
| Итого | 1719 | 1761 |



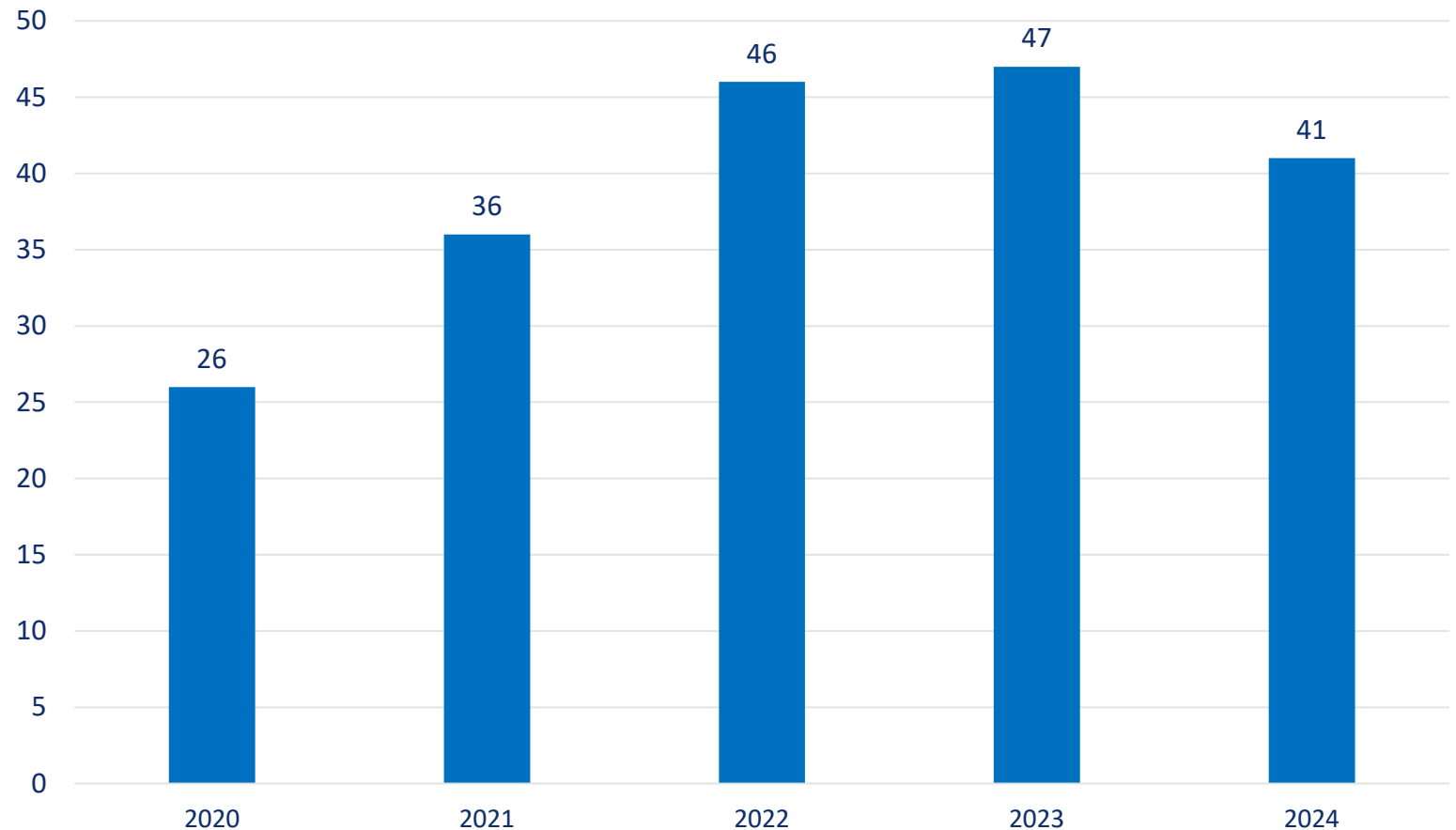
Поступившие на места БВИ, %

СПРАВОЧНО:

Всего принято без
вступительных испытаний **258**
человек на бюджетные места
(41%)

Победителей и призеров
ВСОШ – **23 человека** в 2024 (**24**
человека в 2023)

БВИ за счет средств НИУ ВШЭ –
28 человек в 2024 (**24**
человека в 2023)





Доля иногородних студентов, %



| | Регион РФ | Кол-во чел. |
|----|---|-------------|
| 1 | Санкт-Петербург г | 655 |
| 2 | Ленинградская обл | 68 |
| 3 | Краснодарский край | 45 |
| 4 | Свердловская обл | 35 |
| 5 | Пермский край | 35 |
| 6 | Башкортостан Респ | 34 |
| 7 | Татарстан Респ | 31 |
| 8 | Москва г | 30 |
| 9 | Калининградская обл | 27 |
| 10 | Челябинская обл | 27 |
| 11 | Московская обл | 26 |
| 12 | Самарская обл | 25 |
| 13 | Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО | 22 |
| 14 | Красноярский край | 21 |
| 15 | Удмуртская Респ | 20 |
| 16 | Новосибирская обл | 20 |

Заявления поданы из **89** субъектов РФ



СПРАВОЧНО:

Доля студентов без скидки увеличилась
до **24,6%** (+3,7% от 2023 года)

Программа с наименьшим процентом студентов со
скидками – Дизайн, **51%** без скидок





Рекомендации:

- обратить внимание на абитуриентов из **топа 16 регионов**, поступивших в НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург в 2024 году, при планировании работы с абитуриентами;
- сохранение модели работы с олимпиадниками и высокобалльниками в 2025 году;
- провести работу с компаниями-партнерами для **увеличения количества зачисленных на целевые места**



Общее количество заключенных и оплаченных платных контрактов составило **887** (941 в 2023 г., 953 в 2022 г., **-6,9 %**)

Общая сумма заключенных контрактов составила: **1,86** млрд. руб. (без учета скидок), (1,8 / 1,7 млрд. руб., **+9%**)

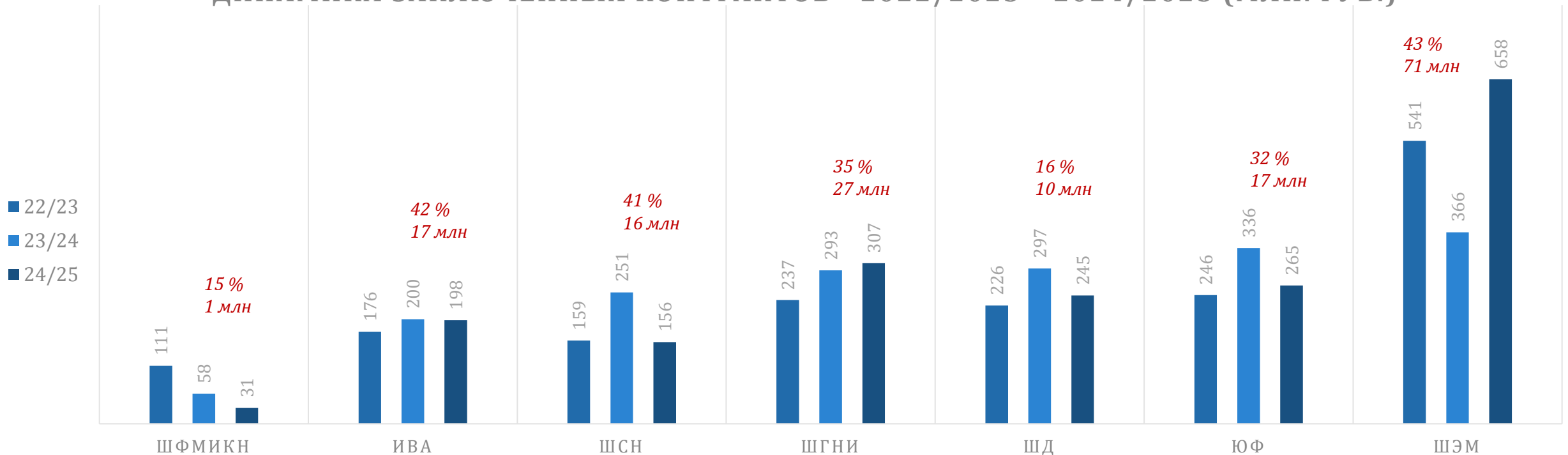
Средняя цена за 1 год обучения (без учета скидок) составила **497,2** тыс. руб., (448,1 / 422,2 тыс. руб., **+17,8 %**)

Средняя цена (чек) за 1-й год обучения составила **317,2** тыс. руб., (279,3/ 246,8 тыс. руб. , **+28,6 %**)

Общая сумма скидок на 1 курс составила: **159,1** млн. руб., при средней скидке **36%** (158 и - 38%, 166 млн. руб. - 42%)

Поступило денежных средств за время приемной кампании: **178,4** млн. руб. (139,2 / 122,2 млн. руб.)

ДИНАМИКА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ - 2022/2023 – 2024/2025 (МЛН. РУБ.)





| Образовательная программа | Заключено контрактов, шт.* | Изм. к 23/24 | Цена, тыс. руб. | Изм. к 23/24 | Средний % скидки на 1 курсе | Изм. к 23/24, пп. | Оценка потерь от скидок на 1 курсе, млн. руб. |
|---|----------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------------------|-------------------|---|
| 54.03.01 Дизайн | 104 | -26 % | 590 | +11 % | 16 % | - 7 | 16,8 |
| 38.03.01, 38.03.02 Международный бакалавриат по бизнесу и экономике | 131 | -28 % | 550 | +10 % | 48 % | + 9 | 34,4 |
| 40.03.01 Юриспруденция | 115 | -28 % | 460 | +10 % | 33 % | - 18 | 17,3 |
| 42.03.05 Медиакоммуникации | 110 | +8 % | 500 | +19 % | 35 % | - | 19,4 |
| 38.03.02 Управление бизнесом | 104 | - | 500 | - | 41 % | - | 21,0 |
| 58.03.01 Востоковедение | 72 | -10 % | 550 | +10 % | 43 % | + 4 | 16,8 |
| 38.03.05 Бизнес-информатика | 37 | - | 460 | - | 27 % | - | 4,5 |
| 38.03.01 Аналитика в экономике | 47 | - | 500 | - | 47 % | - | 11,0 |
| 45.03.01 Филология | 46 | -25 % | 380 | +6 % | 32 % | - 6 | 5,5 |
| 41.03.04 Политология и мировая политика | 37 | -27 % | 460 | +10 % | 47 % | - 7 | 8,0 |
| 38.03.04 Управление и аналитика в государственном секторе | 32 | -42 % | 380 | +6 % | 32 % | - 4 | 4,0 |
| 39.03.01 Социология и социальная информатика | 26 | -57 % | 380 | +6 % | 42 % | + 1 | 4,1 |
| 01.03.02 Прикладная математика и информатика | 9 | -25 % | 460 | - | 3 % | - 8 | 0,1 |
| 46.03.01 История | 9 | -52 % | 380 | +6 % | 53 % | - 9 | 1,8 |
| 01.03.02 Прикладной анализ данных и искусственный интеллект | 4 | -76 % | 500 | - | 43 % | + 8 | 0,8 |
| 09.03.01 Компьютерные технологии, системы и сети | 2 | - | 380 | - | 0 % | - | - |
| 03.03.02 Физика | 2 | +100 % | 380 | +6 % | 25 % | - | 0,2 |
| | | | | | 36 % (-2) | | 165,7 |

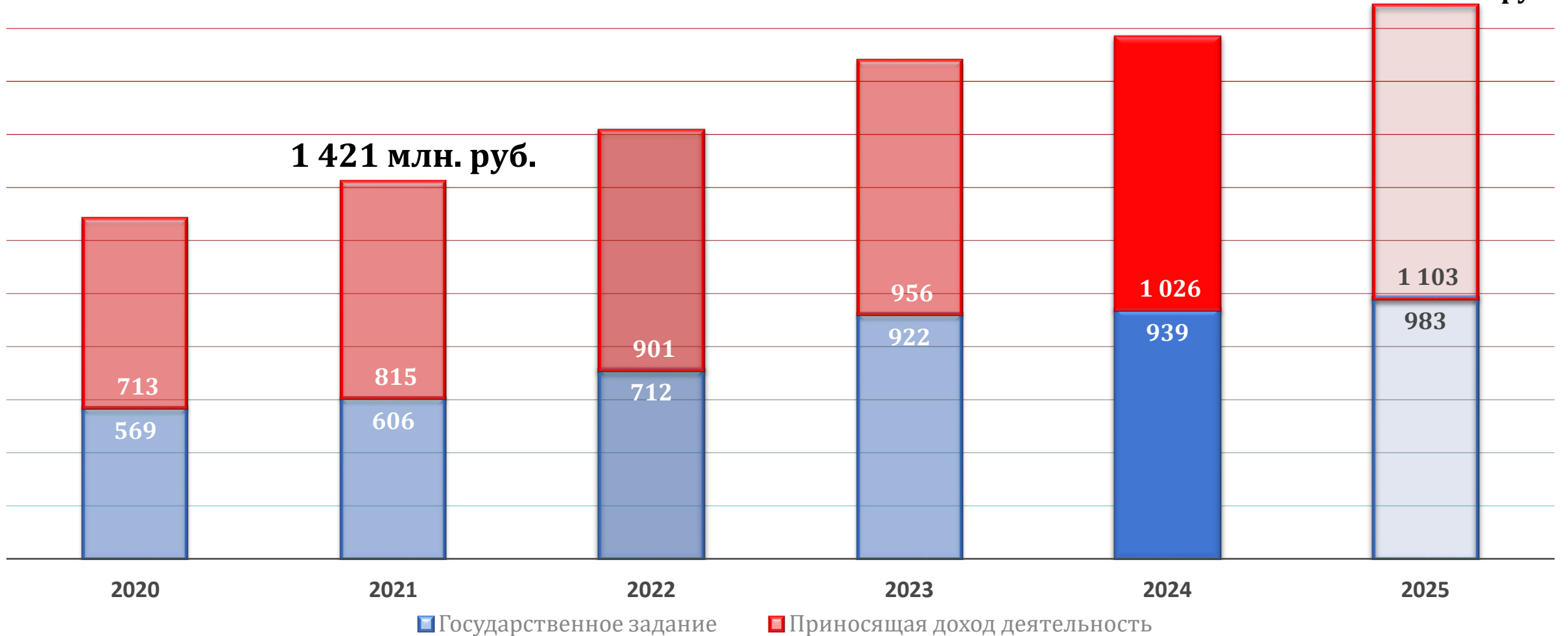
* Без учета переводов/восстановлений/выходов из АО/иностранцев



Динамика доходов от высшего образования за период с 2020 по 2025 гг.

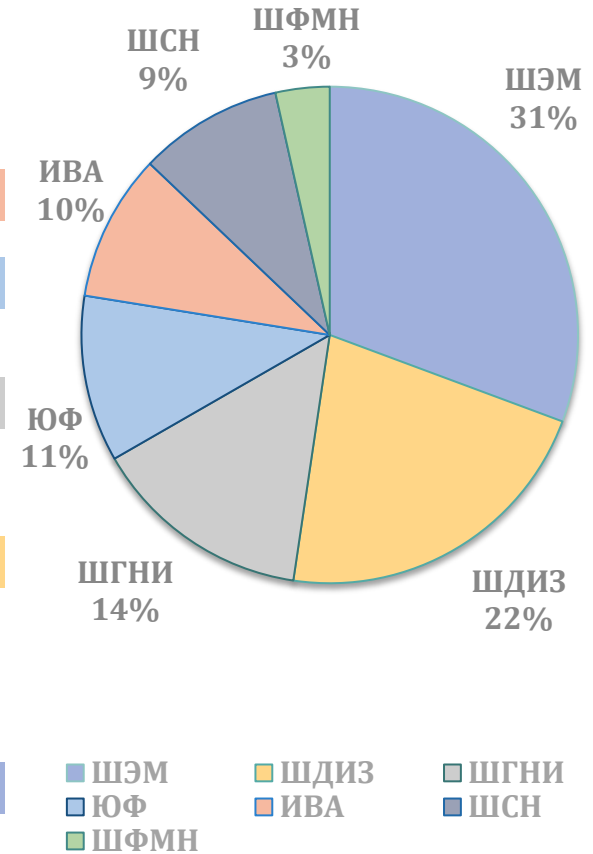
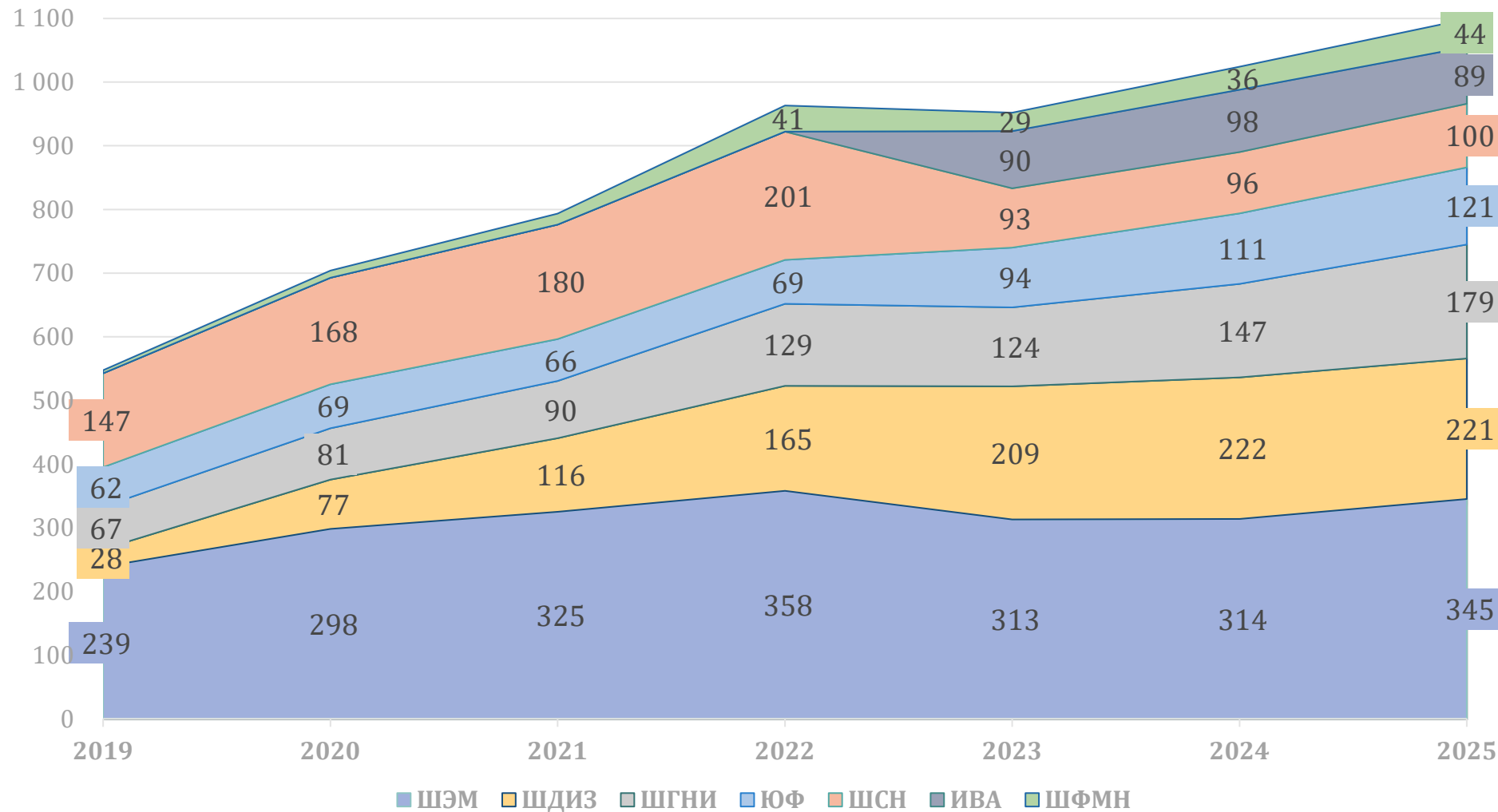
(млн. руб.)

(+ 665 млн. + 47 %)
2 086 млн. руб.





Динамика структуры внебюджетных доходов от высшего образования за 2019 – 2025 гг. (млн. руб.)





Наблюдения:

- Новые и обновленные программы показывают хорошие результаты;
- Эксперимент со снижением объемов скидок на первом этапе показал свою эффективность;
- Эксперимент с увеличением цен показал невысокое влияние ценового фактора на коммерческий набор;

Предложения:

- Проводить дальнейшую работу по обновлению и расширению портфеля программ;
- Расширять зону эксперимента по повышению порогов скидок и росту цен;



НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

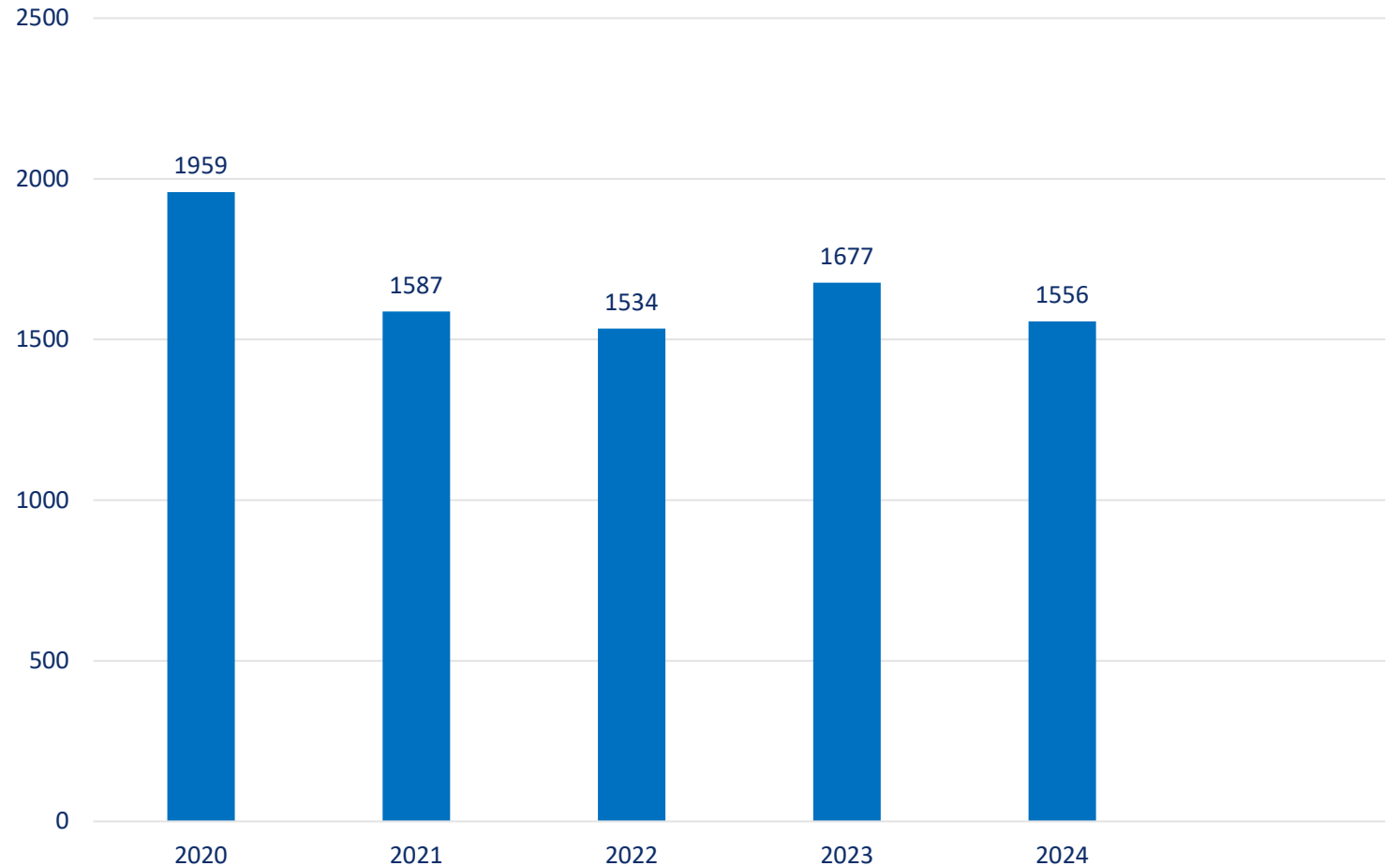
МАГИСТРАТУРА



СПРАВОЧНО:

Количество абитуриентов
снизилось на **7,2 %**
по сравнению с 2023 годом,
в 2024 – 1556 человек

Количество абитуриентов магистратуры





СПРАВОЧНО:

Лидерство по конкурсу в течение трёх лет сохраняют программы:

- «Дизайн» – 16,8
- «Языковые технологии в бизнесе и образовании» – 10,6
- «Гражданское и коммерческое право» – 10,4
- «Медиапроизводство и медиааналитика» – 7,8



СПРАВОЧНО:

КЦП выполнены (+4,3% мест к 2023 году)

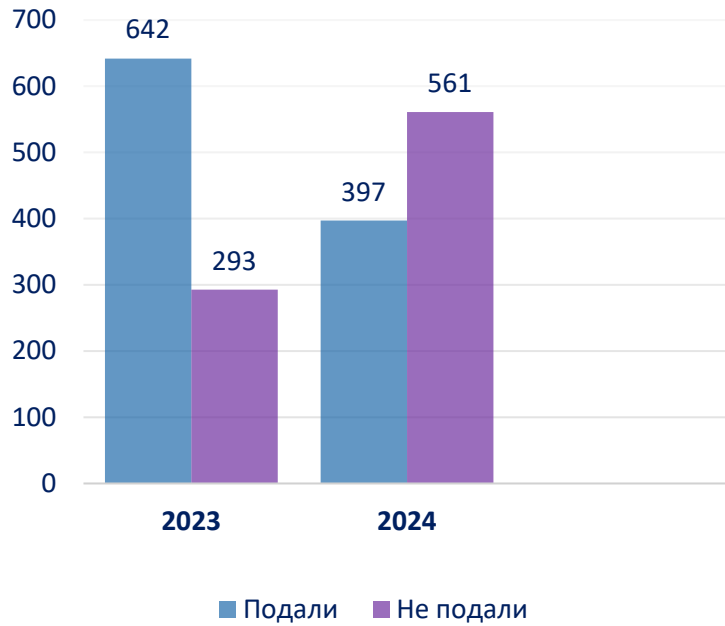
Целевой набор (1 человек)

Количество студентов, принятых за счет средств НИУ ВШЭ сократилось на 28% к 2023 году

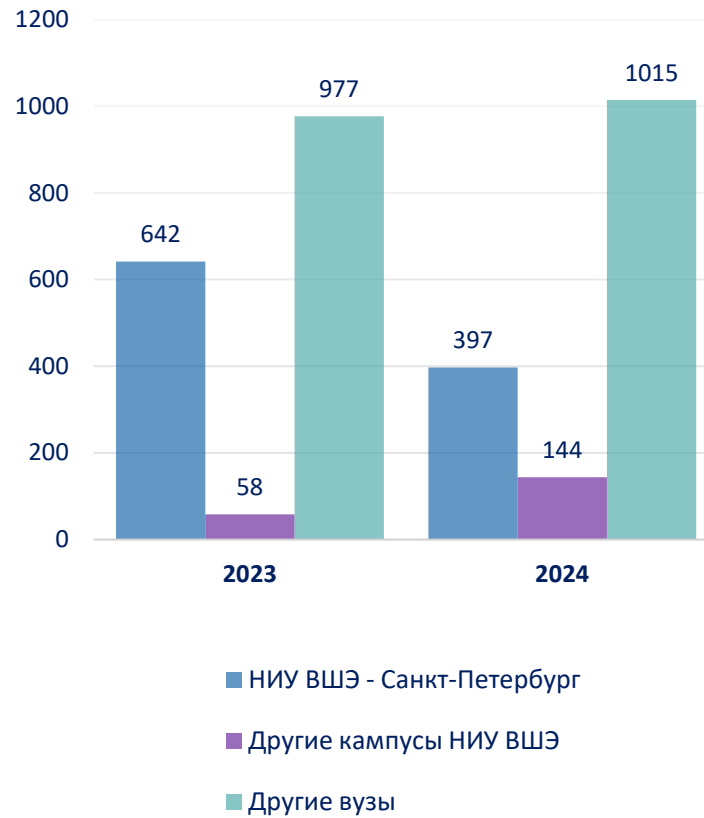
| Программа | Бюджет | За счёт средств | По договору | Итого |
|---|--------|-----------------|-------------|-------|
| Вычислительная биология и биоинформатика | 5 | 0 | 1 | 6 |
| UX-аналитика и проектирование информационных систем | 15 | 2 | 11 | 28 |
| Машинное обучение и анализ данных | 30 | 1 | 5 | 36 |
| Проектирование и разработка высоконагруженных ИС | 0 | 0 | 24 | 24 |
| Физика | 10 | 0 | 0 | 10 |
| Аналитика данных для бизнеса и экономики | 40 | 0 | 0 | 40 |
| Международный бизнес в странах АТР | 30 | 0 | 1 | 31 |
| Менеджмент в индустрии впечатлений | 20 | 0 | 14 | 34 |
| Стратегическое управление логистикой и цепями поставок | 20 | 0 | 2 | 22 |
| Городское развитие и управление | 20 | 2 | 0 | 22 |
| Бизнес и ИТ архитектура высокотехнологичных компаний | 20 | 0 | 2 | 22 |
| Финансы | 20 | 1 | 3 | 24 |
| Современный социальный анализ | 25 | 0 | 3 | 28 |
| Гражданское и коммерческое право | 15 | 1 | 3 | 19 |
| Право и государственное управление | 17 | 0 | 2 | 19 |
| Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху | 15 | 0 | 6 | 21 |
| Анализ данных для государства и общества(Социология) | 5 | 0 | 0 | 5 |
| Анализ данных для государства и общества(Политология) | 5 | 0 | 1 | 6 |
| Сравнительная политика Евразии | 5 | 0 | 2 | 7 |
| Медиапроизводство и медиааналитика | 14 | 1 | 9 | 24 |
| Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах | 12 | 4 | 1 | 17 |
| Языковые технологии в бизнесе и образовании | 8 | 2 | 12 | 22 |
| Глобальная и региональная история | 10 | 4 | 0 | 14 |
| Дизайн | 7 | 7 | 61 | 75 |
| Кросс-культурные исследования Азии и Африки в контексте международных отношений | 15 | 0 | 0 | 15 |
| Итого: | 383 | 25 | 163 | 571 |



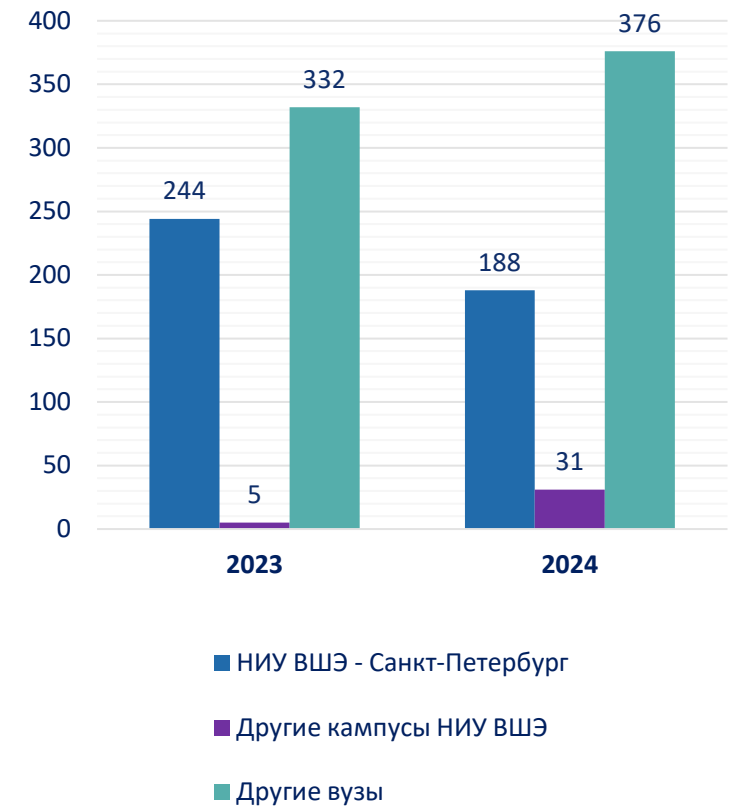
ВЫПУСКНИКИ НИУ ВШЭ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2024



АБИТУРИЕНТЫ ИЗ НИУ ВШЭ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ЗАЧИСЛЕННЫЕ ИЗ НИУ ВШЭ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ





СПРАВОЧНО:

По сравнению с 2023 годом по итогам олимпиад и конкурсов в кампусе зачислено на **9%** студентов больше. По Раннему приглашению зачислено в **на 19% больше** Воспользовались **81%** от получивших РП

| Образовательная программа магистратуры | Поступившие по олимпиаде НИУ ВШЭ «Высшая Лига» | Поступившие по олимпиаде «Я – Профессионал» | Поступившие на бюджет по раннему приглашению и конкурсам |
|---|--|---|--|
| Вычислительная биология и биоинформатика | | | - |
| UX-аналитика и проектирование информационных систем | | | - |
| Машинное обучение и анализ данных | | | - |
| Проектирование и разработка высоконагруженных ИС | | | - |
| Физика | | | - |
| Аналитика данных для бизнеса и экономики | 2 | | 17 |
| Международный бизнес в странах АТР | 1 | | 10 |
| Менеджмент в индустрии впечатлений | 1 | 1 | 7 |
| Стратегическое управление логистикой и цепями поставок | | | 8 |
| Городское развитие и управление | 1 | | 10 |
| Бизнес и ИТ архитектура высокотехнологичных компаний | 3 | 1 | - |
| Финансы | | 1 | 2 конкурс |
| Современный социальный анализ | 1 | 6 | 6 |
| Гражданское и коммерческое право | | | 2 конкурс |
| Право и государственное управление | | | - |
| Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху | | | 2 конкурс |
| Анализ данных для государства и общества(Социология) | | | 3 |
| Анализ данных для государства и общества(Политология) | | | 0 |
| Сравнительная политика Евразии | 2 | | 1 |
| Медиапроизводство и медиааналитика | 2 | | 0 |
| Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах | | 1 | 1 |
| Языковые технологии в бизнесе и образовании | | 1 | 3 |
| Глобальная и региональная история | 2 | | 5 |
| Дизайн | | | - |
| Кросс-культурные исследования Азии и Африки в контексте международных отношений | | 3 | 5 |
| Итого | 15 | 14 | 81 |



- успешное использование инструментов раннего привлечения (Олимпиады, Раннее приглашение, Зимняя школа)
- сохранение достаточно невысокой доли выпускников НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- не использован ресурс целевого набора из 37 выделенных мест занято 1 (Дизайн)

Рекомендации ПК

- работа с партнерами программ с целью набора студентов на целевое обучение;
- дополнить использование инструментов раннего привлечения абитуриентов (открытые конкурсы, учет итогов конференций и др. мероприятий)
- отбор учета результатов студенческих олимпиад и их профилей; возможность предоставления льгот для победителей и призеров олимпиад (например, скидок);
- планирование работы с выпускниками НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург исходя из понимания целевой аудитории программы
- выполнение плана платного приёма



| Образовательная программа | Заключено контрактов в 2024 г., шт. | Заключено контрактов в 2023 г., шт. | Изм. к 24/23, % | Цена в 2024 г., руб. | Цена в 2024 г., руб. | Изм. к 24/23, % |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| 54.04.01 Дизайн | 61 | 54 | + 13 % | 450 000 | 330 000 | + 36 % |
| 01.04.02 Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем | 24 | 7 | + 243 % | 400 000 | 400 000 | - |
| 38.04.02 Менеджмент в индустрии впечатлений | 14 | 11 | + 27 % | 380 000 | 360 000 | + 6 % |
| 45.04.03 Языковые технологии в бизнесе и образовании | 12 | 8 | + 50 % | 330 000 | 300 000 | + 10 % |
| 01.04.02 UX-аналитика и проектирование информационных систем | 11 | 14 | - 21 % | 360 000 | 330 000 | + 9 % |
| 42.04.05 Медиапроизводство и медиааналитика | 9 | 10 | - 10 % | 360 000 | 330 000 | + 9 % |
| 40.04.01 Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху | 6 | 10 | - 40 % | 380 000 | 380 000 | - |
| 01.04.02 Машинное обучение и анализ данных | 5 | - | - | 360 000 | - | - |
| 38.04.08 Финансы | 3 | 2 | + 50 % | 450 000 | 450 000 | - |
| 39.04.01 Современный социальный анализ | 3 | - | - | 300 000 | - | - |
| 40.04.01 Гражданское и коммерческое право | 3 | 11 | - 73 % | 360 000 | 360 000 | - |
| 38.04.02 Стратегическое управление логистикой и цепями поставок | 2 | 10 | - 80 % | 380 000 | 360 000 | + 6 % |
| 38.04.05 Бизнес- и ИТ- архитектура высокотехнологичных компаний | 2 | - | - | 360 000 | - | - |
| 40.04.01 Право и государственное управление | 2 | 9 | - 78 % | 360 000 | 360 000 | - |
| 41.04.04 Сравнительная политика Евразии | 2 | 1 | + 100 % | 360 000 | 360 000 | - |
| 01.04.02 Вычислительная биология и биоинформатика | 1 | 3 | - 67 % | 330 000 | 330 000 | - |
| 38.04.02 Международный бизнес в странах Азиатско-Тихоокеанского региона | 1 | 9 | - 89 % | 480 000 | 450 000 | + 7 % |
| 39.04.01/ 41.04.04 Анализ данных для государства и общества | 1 | - | - | 330 000 | - | - |
| 45.04.01 Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах | 1 | 2 | - 50 % | 300 000 | 300 000 | - |
| | 163 | 169 | | | | |



НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

Прием иностранных граждан

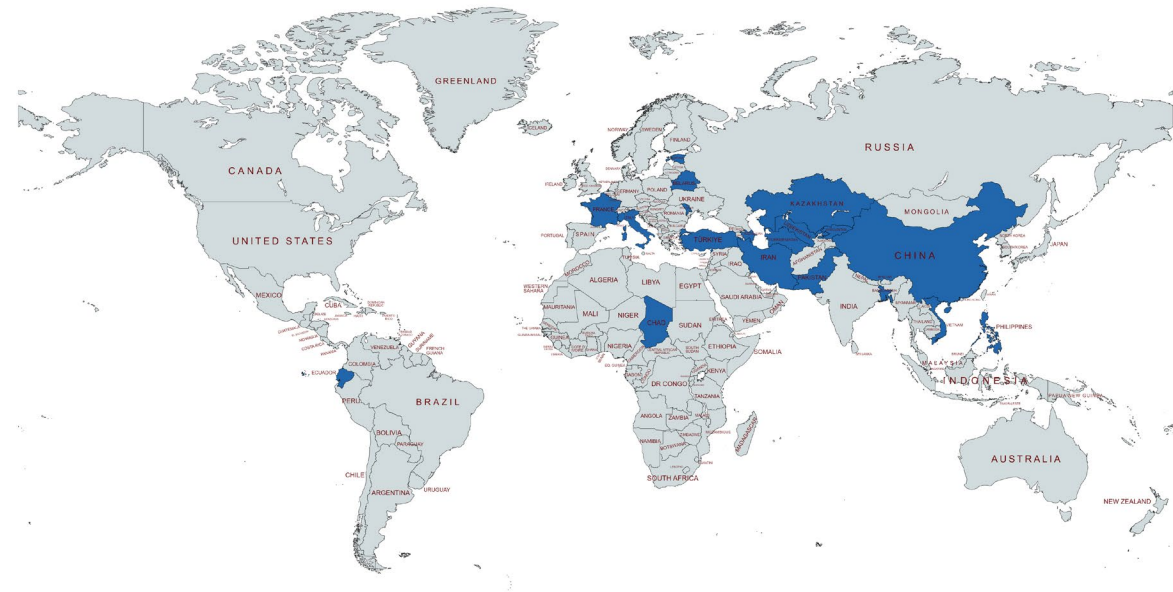
Общая информация

- Всего принято 314 иностранных студента (на 02.10.2024)
- Общий план по квотному набору выполнен
- План по квотному набору в бакалавриат перевыполнен на 33%
- План по квотному набору в магистратуру перевыполнен на 78%
- По линии Россотрудничества принято 19 иностранцев
- По линии олимпиад принято 57 иностранцев



Бакалавриат: география зачисленных

| | 2023 | 2024 |
|------------|------|------|
| Казахстан | 40 | 52 |
| Беларусь | 22 | 28 |
| Узбекистан | 16 | 18 |
| Молдова | 5 | 10 |



Страны Европы: Эстония, Италия, Франция

Страны Азии: Филиппины, Бангладеш, Пакистан, Китай



Бакалавриат: распределение зачисленных иностранных студентов по Школам

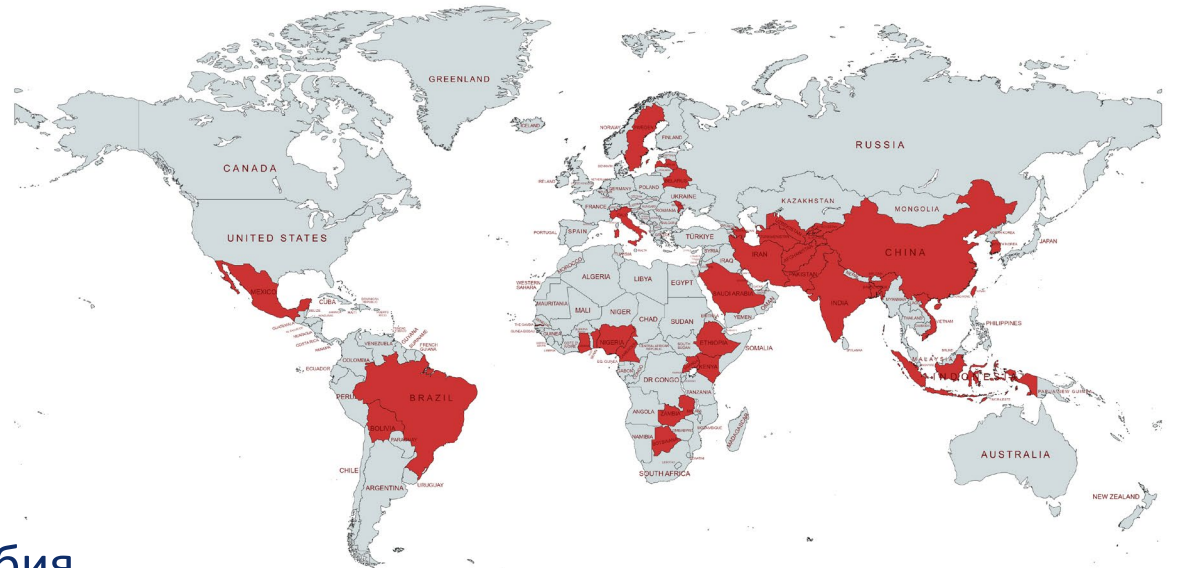


Магистратура: география зачисленных

| | 2023 | 2024 |
|-------------------|---------|---------|
| Пакистан | 13 чел. | 39 чел. |
| Нигерия | 16 чел. | 27 чел. |
| Гана | 9 чел. | 25 чел. |
| Китай | 13 чел. | 14 чел. |
| Узбекистан | 9 чел. | 9 чел. |

Страны Азии: Индия, Бангладеш, Вьетнам, Индонезия, Южная Корея

Страны Африки: Замбия, Эфиопия, Бенин, Гамбия, Уганда, Ботсвана, Камерун, Кения





Магистратура: распределение зачисленных иностранных студентов по Школам





Прием иностранных абитуриентов выводы и тренды

Бакалавриат:

1. Увеличение количества заявок на программы бакалавриата на **58%** (2023 г. – 1290 заявок, 2024г. – 2041 заявка).
2. Увеличение количества бакалавров, поступивших на коммерческие места (10 чел. в 2023 г. и 32 чел. в 2024 г.).
3. Лидеры приема - «Дизайн» (принято 35 чел.) и «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике» (принято 28 чел.).

Магистратура:

1. Увеличение количества заявок на программы магистратуры на **132%** (2023 г. – 545 заявок, 2024 г. – 1268 заявок).
2. Увеличение количества магистров, поступивших на коммерческие места (15 чел. в 2023 г. и 23 чел. в 2024 г.).
3. Лидеры приема – «Аналитика данных для бизнеса и экономики» (принято 66 чел.) и «Международный бизнес в странах Азиатско-Тихоокеанского региона» (принято 29 чел.).
4. Устойчивый интерес к программам ШЭМ (около 80% всех студентов магистратуры)



Планы на приемную кампанию 2025/2026 уч. года

1. Увеличение количества контрактных иностранных студентов в бакалавриате и магистратуре в 2025/2026 учебном году
2. Увеличение количества заявок иностранных абитуриентов в бакалавриат и магистратуру в 2025/2026 учебном году
3. Увеличение количество абитуриентов и зачисленных студентов из Азиатско-Тихоокеанского региона



| ЗАДАЧИ | РЕЗУЛЬТАТ |
|---|--|
| Сохранить лидерские позиции в рейтинге вузов по качеству приема | 1-е место по качеству приема в Санкт-Петербурге, 5-е место по качеству приема по России (МФТИ – 98.1, МГИМО – 95.8, НИУ ВШЭ – Москва – 95.7, РАНХиГС – 95.3, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – 94.8) (по данным из открытых источников) |
| Увеличение количества абитуриентов бакалавриата и магистратуры | Увеличение количества абитуриентов бакалавриата на 7,5% в сравнении с 2023 годом Снижение количества абитуриентов магистратуры на 7,2% в сравнении с 2023 годом |
| Сохранение объема поступивших БВИ | 41% поступивших БВИ от числа бюджетных студентов в 2024 году (47% - в 2023 году) |
| Повышение финансовой устойчивости кампуса | Снижение потерь внебюджетных доходов от скидок на 1-м курсе на 2% до 36% (с 38% в 2023 году) Рост средней доходности от студента 1-го курса на 13,6% до 317,2 тыс. руб. (279,3 тыс. руб. в 2023 году) |



НИУ ВШЭ Санкт-Петербург

Спасибо за внимание!