

Пояснительная записка
к проекту решения ученого совета НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
**по вопросу «Об утверждении образовательной программы высшего образования —
программы магистратуры «Экономика и бизнес консалтинг» по направлению подготовки
38.04.01 Экономика, планируемой к реализации
в НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург»**

Стремительно меняющиеся условия ведения бизнеса, а также уход из России консалтинговых компаний большой тройки (McKinsey & Company, BCG, Bain) существенно повысили спрос на консалтинговые услуги и соответствующих специалистов. По итогам 2023 года, несмотря на возросший спрос, выручка трех крупнейших игроков консалтингового рынка из-за отсутствия компетентных кадров сократилась более чем в 4 раза. Изменение условий ведения бизнеса требует большого числа не только внешних, но и внутренних консультантов, которые будут способны обеспечить развитие компании. Все это определяет возросший интерес к таким кадрам, который на данный момент не удовлетворен со стороны образовательных программ Санкт-Петербурга.

С другой стороны, ежегодно увеличивается количество запросов от бизнеса к факультету с предложениями силами студентов решить сложные прикладные задачи. В текущем учебном году более 30 ВКР имеют формат консалтингового проекта для компаний Лента, РивГОШ, Самокат и другие. Открытие такой магистерской программы в совокупности с профильным центром будет способствовать коммерциализации научных исследований и выполнению прикладных проектов от партнеров, что представляет актуальность для НИУ ВШЭ.

Целевой аудиторией ОП являются выпускники программ бакалавриата ВШЭ, ИТМО, СПбГУ и других вузов с сильной экономической и математической подготовкой, с высокой мотивацией к обучению. Планируется набор 25 бюджетных и 5 коммерческих мест. Создание новой программы поможет в увеличении лояльности, измеряемой в сохранении выпускников бакалавриата на факультете, а также в увеличении качества приема в магистратуры факультета.

Программа реализуется по направлению 38.04.01 Экономика и имеет существенный уклон в анализ данных и финансы, что позволит отстроиться от основных конкурентов, которые реализуют программы по консалтингу по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и имеют уклон в мягкие навыки.

Помощь в организации программы окажет компания «Технологии доверия» - крупнейшая компания в аудите и консалтинге по размеру выручки и «Strategy Partners» - вторая по объему выручки компания в стратегическом консалтинге в России. Партнеры компаний прочитают авторские курсы, а также обеспечат студентов кейсами в рамках учебных дисциплин, материалами для курсовых и выпускных работ и предоставят возможность для трудоустройства в ускоренном формате.

Факультет обладает кадровым потенциалом для реализации программы, все преподаватели дали согласие на прочтение курсов. Учебный план разработан с учетом консультации с компаниями партнерами и с учетом интереса абитуриентов.