



Глобальное исследование предпринимательского духа студентов

Национальный отчет Россия 2023

Г.В. Широкова
Э.О. Карпинская
К.А. Векслер
Д.В. Дворкина

Санкт-Петербург
Россия
2024

Благодарности

Национальный отчет GUESSS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2023 г. выполнен исследователями д.э.н. Г.В. Широковой, Э.О. Карпинской, К.А. Векслер, Д.В. Дворкиной (НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург). Авторы выражают благодарность за организационную поддержку:

- НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
- Компании Ernst & Young (EY) – международному партнеру проекта



Кроме того, авторы выражают признательность представителям российских вузов — участникам проекта за проявленную ответственность и помощь в проведении исследования.

Очень большую поддержку оказали представители Дальневосточного федерального университета, Новосибирского государственного университета экономики и управления, Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Государственного университета просвещения и многие другие.

Исследовательская команда также благодарит всех студентов, принявших участие в Глобальном исследовании предпринимательского духа студентов в России.

Содержание

Содержание	3
Список рисунков	4
Список таблиц	4
Краткий обзор	5
Введение	6
1. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	6
1.1. Основные цели исследования	6
Список стран, принявших участие в проекте GUESSS в 2023 г.	7
1.2. Теоретическая модель исследования	8
1.3. Координация проекта	9
2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
2.1. Предпринимательство в России	10
2.2. Образование в сфере предпринимательства в России	11
3. МЕТОДОЛОГИЯ И ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ	12
3.1. Сбор данных	12
3.2. Университеты — участники проекта в России	12
3.3. Описание выборки	13
4. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	16
4.1. Выбор карьеры	16
4.2. Факторы формирования предпринимательских намерений	20
4.2.1. Предпринимательские намерения	20
4.2.2. Университетская среда	22
4.2.3. Семья	25
4.2.4. Политические взгляды	26
4.2.5. Предпринимательская самоэффективность	27
4.2.6. Индивидуальная устойчивость	28
4.3. Предпринимательство среди студентов	29
4.3.1. Потенциальные предприниматели	29
4.3.2. Активные предприниматели	32
4.3.3. Потенциальные преемники	34
Выводы	37
Заключение	38
Литература	39

Список рисунков

Рис. 1. Теоретическая модель исследования GUESSS	8
Рис. 2. Уровень обучения студентов	13
Рис. 3. Направления специализации российских студентов	14
Рис. 4. Гендерный состав и специализация российских студентов	15
Рис. 5. Отношение студентов к политическим идеологиям	15
Рис. 6. Изменения в карьерных предпочтениях российских студентов	17
Рис. 7. Выбор карьеры по группам среди российских студентов	18
Рис. 8. Карьерные планы российских студентов сразу после окончания учебы и их специализация	18
Рис. 9. Карьерные планы российских студентов спустя 5 лет после окончания учебы и их специализация	18
Рис. 10. Карьерные планы российских студентов сразу после окончания учебы и гендерный состав	18
Рис. 11. Карьерные планы российских студентов спустя 5 лет после окончания учебы и гендерный состав	19
Рис. 12. Индекс предпринимательских намерений	21
Рис. 13. Предпринимательские намерения и специализация российских студентов	22
Рис. 14. Обучение предпринимательству	23
Рис. 15. Предпринимательская среда вуза и специализация российских студентов	23
Рис. 16. Предпринимательская среда вуза и карьерные намерения российских студентов	24
Рис. 17. Роль обучения в вузе в развитии предпринимательских знаний и навыков	25
Рис. 18. Предпринимательские знания и навыки и карьерные предпочтения российских студентов	25
Рис. 19. Наличие родителей-предпринимателей в семьях российских студентов	26
Рис. 20. Родители-предприниматели и карьерные предпочтения российских студентов спустя 5 лет после окончания учебы	26
Рис. 21. Отношение к политике	27
Рис. 22. Отношение к политике, гендерный состав	27
Рис. 23. Самоэффективность и карьерные предпочтения российских студентов сразу после окончания учебы	28
Рис. 24. Индивидуальная устойчивость и карьерные намерения российских студентов сразу после окончания вуза	28
Рис. 25. Начало собственного бизнеса в период обучения в вузе	29
Рис. 26. Потенциальные предприниматели среди российских студентов и их специализация	30
Рис. 27. Потенциальные предприниматели среди российских студентов, их гендерный состав и специализация	30
Рис. 28. Планы по открытию фирмы среди российских студентов — потенциальных предпринимателей	30
Рис. 29. Наличие опыта создания бизнеса у российских студентов — потенциальных предпринимателей	31
Рис. 30. Сектор деятельности будущей фирмы российских студентов — потенциальных предпринимателей	31
Рис. 31. Бизнес-идея, внешние факторы	32
Рис. 32. Личностные черты «Тёмной триады» активных предпринимателей – гендерный аспект	33
Рис. 33. Результаты деятельности бизнеса среди активных предпринимателей	34
Рис. 34. Сектор бизнеса семейной фирмы	35
Рис. 35. Результаты деятельности семейной фирмы	35

Список таблиц

Таблица 1. Список стран, принявших участие в проекте GUESSS в 2023 г.	7
Таблица 2. Распределение респондентов по вузам России	12
Таблица 3. Распределение респондентов российской и международной выборки по специализации: 2021 и 2023 гг.	14
Таблица 4. Выбор карьеры: сравнение российской и международной выборки	16
Таблица 5. Карьерные планы студентов: сравнение российской и международной выборки в 2021 и 2023 гг.	19
Таблица 6. Партнеры для будущего бизнеса	32
Таблица 7. Характеристики существующего бизнеса	33
Таблица 8. Отношение к карьере преемника в семейном бизнесе	36

Краткий обзор

Национальный отчет GUESSSS-Россия представляет собой многосторонний обзор предпринимательского потенциала студентов российских вузов. Особое внимание в нем уделяется освещению их карьерных предпочтений, отношению к предпринимательству, оценке университетской и национальной среды, влиянию семьи на развитие предпринимательских намерений, особенностям деятельности активных предпринимателей.

В результате проведенного опроса более 4600 студентов из вузов России были получены следующие показатели, характеризующие отношение студентов к предпринимательству:

- сразу после окончания учебы 59,6% студентов видят начало своего карьерного пути в качестве наемных работников, 20% – в качестве предпринимателей;
- около 41,5% студентов хотят стать предпринимателями через 5 лет после получения диплома, что на 11,5% превышает аналогичный показатель по международной выборке;
- доля потенциальных предпринимателей (т.е. тех, кто уже пытается открыть собственный бизнес) среди студентов составляет 20%, что ниже показателя в рамках международной выборки – 25,7%;
- доля активных предпринимателей (тех, кто уже ведет собственный бизнес) достигает почти 12%, что незначительно превышает аналогичный показатель в рамках международной выборки;
- у 66,1% студентов не было курсов по предпринимательству вообще, что выше, чем показатель по международной выборке – 58,8%;
- около 33% опрошенных студентов были из предпринимательских семей, при этом доля студентов-будущих предпринимателей, у которых хотя бы кто-то из родителей ведет собственный бизнес, составляет 49% против 38% студентов из непредпринимательских семей;
- в России наблюдается тенденция к сокращению доли студентов, рассматривающих для себя карьеру предпринимателя как сразу после учебы, так и через 5 лет после окончания вуза по сравнению с 2021 годом (сокращение на 2,6% и 0,7% соответственно), что отражает ситуацию и по международной выборке.

В российском отчете за 2023 г. содержатся важные результаты по различным аспектам развития студенческого предпринимательства, а также приводится сравнение с международной выборкой, что будет интересно для широкого круга читателей.

Введение

В феврале 2022 года, только оправившись после пандемии COVID-19, Россия снова оказалась в непростой ситуации с началом специальной военной операции (СВО) на территории Украины. Россия стала лидером по количеству введенных против неё санкций, что сильно отразилось на экономической ситуации в стране. Большинство зарубежных компаний и брендов приостановили свою деятельность в стране, ограничения затронули международные отношения, фондовый рынок, экспорт и импорт, банковский и нефтегазовый секторы, выросла инфляция. В связи с этим, российский бизнес и население страны столкнулись с новыми вызовами. В такой период предпринимательский дух является важной составляющей для выживания и развития бизнеса в стране. Создавая новые предприятия и предоставляя товары и услуги, которые ранее импортировались из-за рубежа, предприниматели могут ликвидировать пробелы на рынке. Это способствует развитию и внедрению инноваций, диверсифицирует экономику и уменьшает зависимость от импорта.

В рамках проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (Global University Entrepreneurship Students' Survey), в данном отчете представлен обзор характеристик предпринимательских намерений и активности среди студентов российских университетов в 2023 году. Исследование сосредоточено на разных аспектах студенческого предпринимательства. Например, были приняты во внимание как намерения в отношении выбора карьеры и индивидуальная предпринимательская ориентация, так и персональные характеристики студентов - предпринимателей. Так как эмпирические данные были собраны в период экономической

нестабильности в связи с проведением СВО, в отчете также учитываются условия кризисной обстановки.

В период неопределенности и высокой волатильности, молодое население может сыграть ключевую роль в развитии предпринимательства [Егорова и Чепуренко, 2022]. Молодое поколение обладает предприимчивостью, готово воплощать инновационные идеи и открыто к сотрудничеству. Создавая взаимосвязи, такие предприниматели обеспечивают обмен знаниями и ресурсами, необходимыми для преодоления трудностей в условиях кризиса. К тому же, благодаря их гибкости и готовности идти на риски, они способны быстро реагировать на изменения на рынке, подстраиваться под них и обеспечивать финансовую устойчивость фирмы.

Важно уделять внимание изучению предпосылок предпринимательских намерений и предпринимательской активности среди молодежи, поскольку их успех может послужить катализатором для общества, способствующим инновациям и развитию бизнеса в стране. Данный отчет нацелен на формирование представления о факторах, способствующих развитию предпринимательских намерений российских студентов. Кроме того, он направлен на обзор и анализ карьерных целей студентов, определении факторов, которые могут оказывать влияние на карьерные цели.

Национальный отчет может стать полезным источником для исследований в области предпринимательства и поможет в принятии решений, связанных с образованием и улучшением университетской инфраструктуры, что в свою очередь может содействовать российским студентам в реализации своего предпринимательского потенциала.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Основные цели исследования

Международный исследовательский проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS — Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) проводится раз в два года, начиная с 2003 г. Изначально исследование называлось ISCE — International Survey on Collegiate Entrepreneurship, — но было переименовано в

2008 г. К настоящему моменту проведено десять международных опросов: в 2003, 2004, 2006, 2008, 2011, 2013/2014, 2016, 2018, 2021 и 2023 г.

Россия впервые присоединилась к проекту GUESSS в 2011 году, когда удалось привлечь к участию 2882 студента из 23 вузов России. В 2023 г. российская команда GUESSS приняла участие в этом проекте в шестой раз. Сбор данных

проходил в период с февраля по июнь 2023 г., и в исследовании приняли участие 4668 студентов из более чем 13 высших учебных заведений. Кроме

того, Россия заняла 13 место из 57 стран по количеству ответивших студентов (табл. 1).

Таблица 1

Список стран, принявших участие в проекте GUESSS в 2023 г.

№	Страна	Количество ответов	№	Страна	Количество ответов
1	Австрия	2277	30	Мексика	3082
2	Англия	855	31	Марокко	45
3	Аргентина	2462	32	Нидерланды	811
4	Бельгия	5422	33	Нигерия	204
5	Болгария	1742	34	Новая Зеландия	1671
6	Боливия	3695	35	Норвегия	8
7	Бразилия	7447	36	Объединенные Арабские Эмираты	440
8	Венгрия	14720	37	Пакистан	354
9	Гвинея	418	38	Панама	1468
10	Германия	2087	39	Парагвай	2020
11	Греция	416	40	Португалия	1055
12	Доминиканская Республика	547	41	Пуэрто-Рико	71
13	Индия	13896	42	Россия	4668
14	Индонезия	1665	43	Саудовская Аравия	3746
15	Иордания	1765	44	Северная Македония	254
16	Ирак	1461	45	Словакия	5997
17	Иран	28	46	Словения	254
18	Ирландия	140	47	Соединенные Штаты Америки	2160
19	Испания	76889	48	Тунис	151
20	Италия	4374	49	Украина	71
21	Казахстан	1841	50	Уругвай	1693
22	Канада	4687	51	Хорватия	1822
23	Катар	132	52	Чехия	1407
24	Китай	6123	53	Чили	6164
25	Колумбия	13041	54	Швейцария	5145
26	Корея	1409	55	Швеция	191
27	Коста-Рика	2603	56	Эквадор	5215
28	Литва	2448	57	Япония	1837
29	Лихтенштейн	124		Итого	226718

Основные цели международного исследовательского проекта GUESSS заключаются в следующем:

- систематическое и длительное наблюдение предпринимательских намерений и предпринимательской активности студентов в разных странах;

- выявление основных предпосылок и условий для создания новых предприятий и выбора предпринимательской карьеры;
- изучение роли университетской инфраструктуры в формировании предпринимательского духа студентов.

Таким образом, проект представляет интерес для разных стейкхолдеров: для стран, так как позволяет понять условия для развития предпринимательства и узнать отношение к предпринимательству среди студентов; для университетов, потому что дает возможность оценить, насколько их программы обучения и сама среда вуза способствуют формированию предпринимательских устремлений; для государства и общества, так как привлекает их внимание к проблеме предпринимательства и

созданию новых предприятий; для студентов, так как заставляет их задуматься, к какой карьере они стремятся, и наметить свой стратегический план на долгосрочную перспективу.

GUESSS — один из самых масштабных проектов по изучению предпринимательства, привлекающий все большее количество студентов из растущего числа стран и университетов, что позволяет ему играть важную роль в исследованиях и практике предпринимательства.

1.2. Теоретическая модель исследования

Теоретической основой исследования в рамках проекта GUESSS выступает *теория запланированного поведения* (Theory of planned behavior) [Ajzen, 2002; Fishbein, Ajzen, 1975], согласно которой любое поведение отражает влияние трех групп факторов: отношение к этому поведению, субъективные нормы и воспринимаемый поведенческий контроль.

Теория запланированного поведения включает в себя некоторые ключевые концепции из социальных и поведенческих наук и определяет эти понятия таким образом, чтобы открыть возможность для предсказания и

понимания конкретного поведения в определенном контексте.

Теоретическая концепция проекта GUESSS была несколько расширена, так как в ней предполагается, что на формирование предпринимательских намерений студентов, помимо этих трех групп факторов, оказывают влияние и другие: личные мотивы, университетская среда, семья и социально-культурный контекст [Sieger, Fueglistaller, Zellweger, 2014; 2016]. Схема теоретической модели исследования представлена на рис.1.

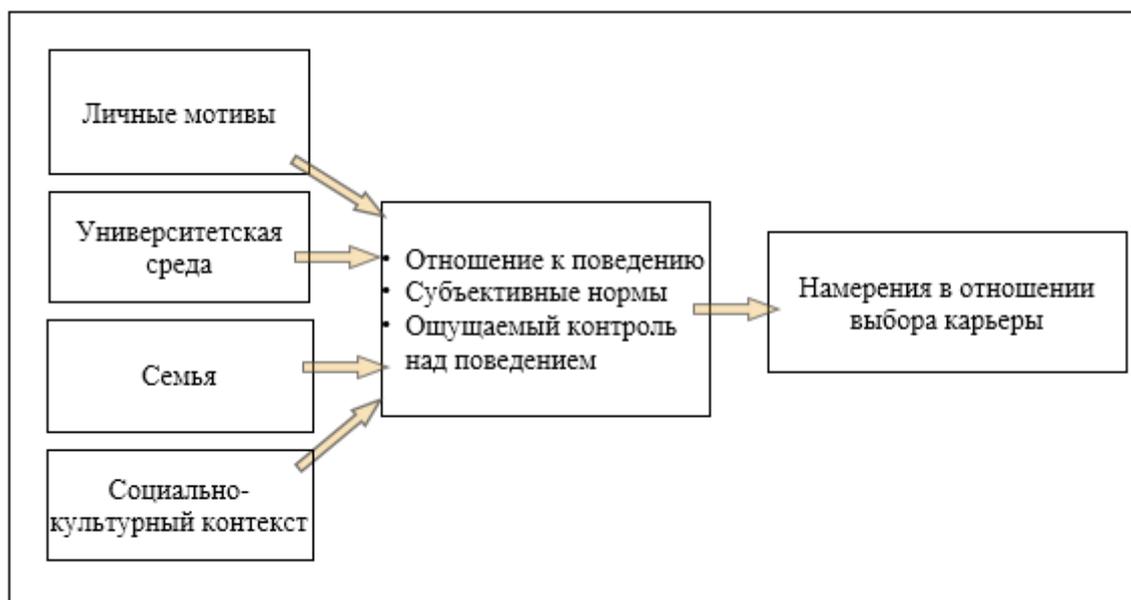


Рис. 1. Теоретическая модель исследования GUESSS

Проект GUESSS сфокусирован на трех измерениях, имеющих отношение к студентам и предпринимательству: 1) индивидуальный уровень (студент); 2) уровень университета; 3) семья и социально-культурный контекст развития предпринимательства в целом.

Таким образом, можно выделить три основных задачи:

1) анализ *индивидуальных характеристик студентов* и их влияния на предпринимательские намерения студентов. Возраст, пол и образование могут влиять на развитие предпринимательских намерений и желание создать собственный

бизнес. Анализируются характеристики как созданных студентами фирм и предприятий, так и планируемых к созданию, что может послужить основой для формирования новых исследовательских моделей в изучении предпринимательства;

2) исследование университетов с точки зрения обеспеченности инфраструктурой, которая поддерживает развитие предпринимательского отношения среди студентов: наличие курсов по предпринимательству, общий предпринимательский климат в университете;

1.3. Координация проекта

Проект GUESSS был основан Швейцарским институтом малых предприятий и предпринимательства Университета Св. Галлена (Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St. Gallen) в 2003 г. С 2016 г. на международном уровне проект совместно координируется Университетом Св. Галлена (KMU-HSG/CFB-HSG) и Бернским Университетом (the University of Bern, IMU). Координаторы проекта ответственны за поиск национальных представителей в странах-участницах, организацию процедуры сбора данных путем онлайн опроса, а также за написание международного отчета по результатам исследования, в котором содержится сравнительный анализ данных, поступивших из всех стран.

Координация и управление проекта включают в себя три уровня: *первый уровень* — руководитель международного проекта и ключевая команда; *второй уровень*: — национальный представитель страны (команда); *третий уровень* — университеты-партнеры.

Национальные представители занимаются поиском и привлечением высших учебных заведений страны к участию в проекте, осуществляют коммуникацию с представителями университетов, высылают информацию о промежуточных итогах исследования, а также

3) изучение роли семьи и социально-культурного контекста в формировании предпринимательских намерений. Здесь изучается взаимосвязь между желанием выбрать карьеру предпринимателя и отношением в семье и окружении к такой перспективе.

Помимо перечисленных задач, проект помогает также изучить общий предпринимательский дух студентов страны, определить условия, способствующие становлению студентов как предпринимателей, и выдвинуть ряд рекомендаций по развитию инфраструктуры обучения предпринимательству.

ответственны за создание национального отчета о предпринимательских намерениях студентов.

Национальные отчеты дают возможность увидеть и проанализировать национальный контекст, а также индивидуальные характеристики студентов страны. Кроме того, анализ национального контекста позволяет лучше понять, какие именно факторы ведут к развитию, а какие — ограничивают формирование предпринимательского духа студентов.

Стоит отметить, что университеты-партнеры получают ряд неоспоримых преимуществ, принимая участие в этом проекте:

- университеты могут получить базу данных с ответами студентов университета-участника для дальнейшего анализа;
- анализ данных позволяет представителям университетов получить углубленное понимание предпринимательских взглядов, намерений, действий и желаний своих студентов, а также их видения роли вуза в данном контексте; кроме того, у них есть возможность оценить эффективность и качество программ вуза в контексте предпринимательства;
- университеты в целом могут повысить информированность студентов в области предпринимательства.

2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Предпринимательство в России

Развитие предпринимательства является важной задачей для российской экономики с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста и развития страны. Согласно данным последнего отчета «Мониторинг предпринимательской активности 2022-2023», в 2022 г. количество ранних предпринимателей в России составило 10,8% от взрослого трудоспособного населения страны, что на 2,5% больше по сравнению с 2021 г., и на 6,1% больше по сравнению с кризисным 2014 г. Кроме того, 60,7% нарождающихся предпринимателей, 55,1% владельцев нового бизнеса и 54,3% владельцев устоявшегося бизнеса заявили, что начать бизнес в России легко. Среди опрошенных 33,7% видят во внешней среде предпринимательские возможности для создания собственного дела, что несколько больше по сравнению с 2021 г. (33,5%). В то же время 44,7% респондентов отмечают, что боязнь провала останавливает их от открытия своего бизнеса.

Условия внутри страны могут являться одной из причин низкого вклада предпринимательской активности в национальную конкурентоспособность и экономический рост страны. Российская среда характеризуется более низким уровнем развития институтов, связанных с организацией процессов ведения бизнеса и защитой прав собственности, что особенно важно для предпринимательских фирм. Согласно отчету «Мониторинг предпринимательской активности 2022-2023», 44,7% россиян считают, что их знаний и опыта достаточно для начала предпринимательской карьеры. И хотя это на 9,1% выше, чем в 2019 г., это всё ещё довольно низкий показатель по сравнению с другими странами-участниками проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства – 2022-2023 [Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023]». Защита прав инвесторов имеет решающее значение для молодых предпринимательских фирм, так как это напрямую связано с их способностью привлекать капитал, необходимый для роста, осуществления инноваций, диверсификации направлений деятельности и развития конкурентных преимуществ.

Развитие инновационных фирм является одним из приоритетных направлений развития экономики России. В отчете «Глобальный

инновационный индекс — 2022» отмечается, что Россия занимает 47 место по этому показателю. Страна ухудшила свою позицию по сравнению с предшествующим годом, опустившись на 2 строчки. Инвестиции в инфраструктуру для осуществления инноваций, взаимодействие университетов и предприятий в области исследований и разработок, правовая защита интеллектуальной собственности, готовность фирм нести затраты на исследования, — всем этим направлениям уделяется все большее внимание, и такая работа требует дальнейшего активного развития.

Необходимо особо отметить положительные тенденции в развитии российского предпринимательства. Среди них – наличие большого и активно растущего потребительского рынка. По данным Всемирного банка [World Bank], Россия занимает 5 место по паритету покупательной способности, что может способствовать развитию предпринимательства в стране. Помимо этого, стоит отметить наличие предпринимательского потенциала российского населения. По данным последнего отчета «Мониторинг предпринимательской активности 2022-2023», 62,3% опрошенных россиян считают открытие бизнеса желаемой для себя карьерной возможностью. Большинство россиян высоко оценивают статус и привлекательность карьеры предпринимателя [Мониторинг предпринимательской активности 2022-2023]. В целом, общество положительно настроено по отношению к предпринимательской деятельности, что отражается в средствах массовой информации и мнениях окружающих людей. В России развиваются бизнес-инкубаторы, тематические индустриальные парки, предпринимательские сообщества, наставнические программы, а также другие формы поддержки предпринимательства, что, безусловно, благоприятно сказывается на развитии бизнеса.

Среди основных направлений улучшения условий развития предпринимательства необходимо отметить упрощение процедур создания и ведения бизнеса, а также взаимодействия с регулирующими органами. Изучая условия развития предпринимательства в России, нельзя забывать и о наличии существенных различий между регионами, что говорит о необходимости разработки и внедрения

политики, направленной на развитие предпринимательства, с учетом специфики конкретных территорий.

Помимо этого, важная роль в развитии предпринимательства отводится предпринимательскому образованию. Разработка и внедрение специальных программ в области предпринимательства и обучение бизнес-навыкам являются одним из важных факторов развития предпринимательской деятельности в России. Обучение предпринимательству в

российском контексте часто построено на проведении семинаров, круглых столов, дискуссионных клубов и курсов повышения квалификации. В настоящее время во многих российских университетах разрабатываются и внедряются курсы по предпринимательству и образовательные программы, связанные с предпринимательством. Несмотря на положительную тенденцию, данное направление требует дальнейшего развития в системе российского образования.

2.2. Образование в сфере предпринимательства в России

Образование в сфере предпринимательства является одним из самых новых направлений высшего образования в России. Официальное разрешение коммерческой деятельности в конце 1980-х годов в стране спровоцировало запуск обучения в сфере предпринимательства. Высшая школа экономики и университет «Синергия» стали первыми высшими учебными заведениями, которые занялись разработкой программ по подготовке предпринимателей. Таким образом, в России образование в сфере предпринимательства имеет не такую богатую историю, как за рубежом. Это предоставляет широкое поле для исследований с целью последующего улучшения образования в этой области.

Сейчас предпринимательское образование в России можно разделить на несколько категорий: высшее образование, программы дополнительного образования (например, MBA), различные курсы для предпринимателей и менеджеров различного уровня, корпоративные университеты. Согласно полученным в 2023 году результатам опроса GUESSS 6,4% студентов российских вузов получают образование на специальных программах по предпринимательству, что сопоставимо с показателем по международной выборке (6,3%). Действительно, в последнее время количество образовательных программ по предпринимательству в России значительно расширилось. При этом удивительно, что с 2021 года увеличилось число студентов, у которых не было за время обучения курсов по предпринимательству – с 54,4% до 57,6%. Студенты обращают внимание на репутацию университета в области обучения предпринимательству. Так 11,8% опрошенных студентов основывали свой выбор места обучения именно на этом показателе.

Вместе с тем, остается низким процент студентов, у которых был по меньшей мере один

курс по предпринимательству в качестве обязательного (13,6% против 17,3% в международной выборке) или по выбору (10,6% против 22,7% в международной выборке) в рамках осуществляемых программ обучения. Здесь необходимо обратить внимание на существующие трудности, которые необходимо преодолевать для улучшения конкурентоспособности российского образования в сфере предпринимательства. Среди них можно отметить: 1) отсутствие опыта предпринимательской деятельности у преподавателей университетов; 2) нет механизма сотрудничества университетов со стейкхолдерами из предпринимательской среды; 3) отсутствие стремления и интереса у университетов к развитию региональных предпринимательских экосистем.

Тем не менее, несмотря на недостатки, можно отметить и положительные тенденции, которые во многом обусловлены заинтересованностью в росте качества бизнес-образования на государственном уровне: 1) сотрудничество университетов с зарубежными бизнес-школами, программы мобильности; 2) смешанный формат обучения (blended learning) – занятия в онлайн и офлайн формате; 3) снижение количества долгосрочных обучающих программ и увеличение числа краткосрочных без потери качества и в онлайн формате; 4) рост требований к преподавателям в сфере предпринимательства, например, в форме обязательного наличия практического опыта в бизнесе; 5) увеличение аккредитованных вузов, имеющих образовательную лицензию; 6) образ предпринимателя меняется в более позитивную сторону в глазах общества; 7) увеличение поддержки стартапов через обучение и помощь в привлечении инвестиций.

Опыт других стран в образовании в области предпринимательства показывает, что выбор специализации и приобретение

практического опыта являются не менее важной частью обучения, чем теоретическая подготовка. Некоторыми из ключевых навыков и компетенций, которые необходимо развивать у

студентов, являются: креативное мышление, освоение современных технологий и программного обеспечения в управленческой области, коммуникативные навыки.

3. МЕТОДОЛОГИЯ И ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

3.1. Сбор данных

Как уже было отмечено, в рамках проекта GUESS в 2023 г. сбор данных проходил в 57 странах. С этой целью была разработана онлайн-анкета, и каждая из стран-участниц имела право перевести ее на свой язык. В России участникам была доступна анкета на русском языке. Заполнение анкеты занимало около 10–15 минут.

Санкт-Петербургский кампус Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург) выступил национальным партнером проекта. Исследовательская команда НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург отвечала за поиск и привлечение российских университетов, перевод

анкеты и распространение ссылки на онлайн-анкету среди национальных участников проекта. Сбор данных в России проводился с февраля по июнь 2023 года.

В сборе данных и при привлечении университетов-участников использовались официальные контакты НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, а также личные контакты исследователей. В течение указанного периода представителям университетов рассылались промежуточные итоги сбора данных с пожеланиями интенсифицировать усилия по привлечению студентов.

3.2. Университеты — участники проекта в России

В организации опроса 2023 года приняли участие 13 высших учебных заведений России. Общее число студентов, ответивших на вопросы анкеты,

составило 4 668 человек. Распределение респондентов по высшим учебным заведениям России приведено в табл. 2

Таблица 2

Распределение респондентов по вузам России

№	Список университетов-партнеров	Город	Количество студентов, ответивших на вопросы анкеты	% ответивших от общей выборки по России
1	Воронежский государственный университет	Воронеж	68	1,46
2	Дальневосточный федеральный университет	Владивосток	718	15,38
3	Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Московский кампус	Москва	1165	24,96
4	Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Пермский кампус	Пермь	147	3,15
5	Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Санкт-Петербургский кампус	Санкт-Петербург	607	13,00
6	Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Нижегородский кампус	Нижний Новгород	134	2,87

№	Список университетов-партнеров	Город	Количество студентов, ответивших на вопросы анкеты	% ответивших от общей выборки по России
7	Новосибирский государственный университет экономики и управления	Новосибирск	468	10,03
8	Новосибирский государственный университет	Новосибирск	26	0,56
9	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	Пермь	83	1,78
10	Томский государственный университет	Томск	60	1,29
11	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина	Екатеринбург	626	13,41
12	Государственный университет просвещения	Санкт-Петербург	449	9,62
13	Балтийский государственный технический университет "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ю. Устинова	Санкт-Петербург	17	0,36
14	Другой*		100	2,14
	Итого		4668	100

Примечание: *Университет не указан.

3.3. Описание выборки

Большая часть молодых людей, прошедших опрос в России, обучается на бакалавриате (77%), 13% составляют студенты магистратуры, меньше одного процента (0,60%) ответивших являются кандидатами наук и 9,5% являются студентами других программ обучения (МВА). В международной выборке доля студентов-магистров и кандидатов наук немного выше,

почти такая же доля студентов-бакалавров и ниже доля студентов других программ, что наглядно представлено на рис. 2. Средний возраст российских студентов составляет 21 год. Большинство респондентов в России (93%) — это молодые люди моложе 24 лет. В международной выборке доля молодых людей моложе 24 лет заметно ниже и составляет 69%.

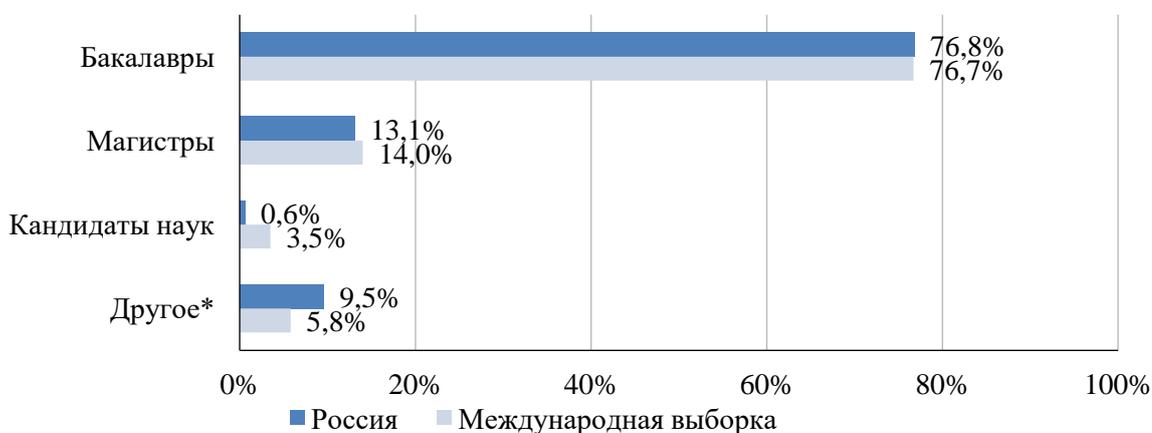


Рис. 2. Уровень обучения студентов

Примечание: * В категорию «другое» входят студенты программ МВА и пр.

При этом, в российской выборке доля женщин преобладает - 63,8%, международная выборка, более сбалансированная с долей женщин 57,5%.

При ответе на один из вопросов студентов просили указать ту область знаний

(специализацию), в рамках которой они получают образование. На рис. 3 представлено детальное распределение российских респондентов по различным специализациям.

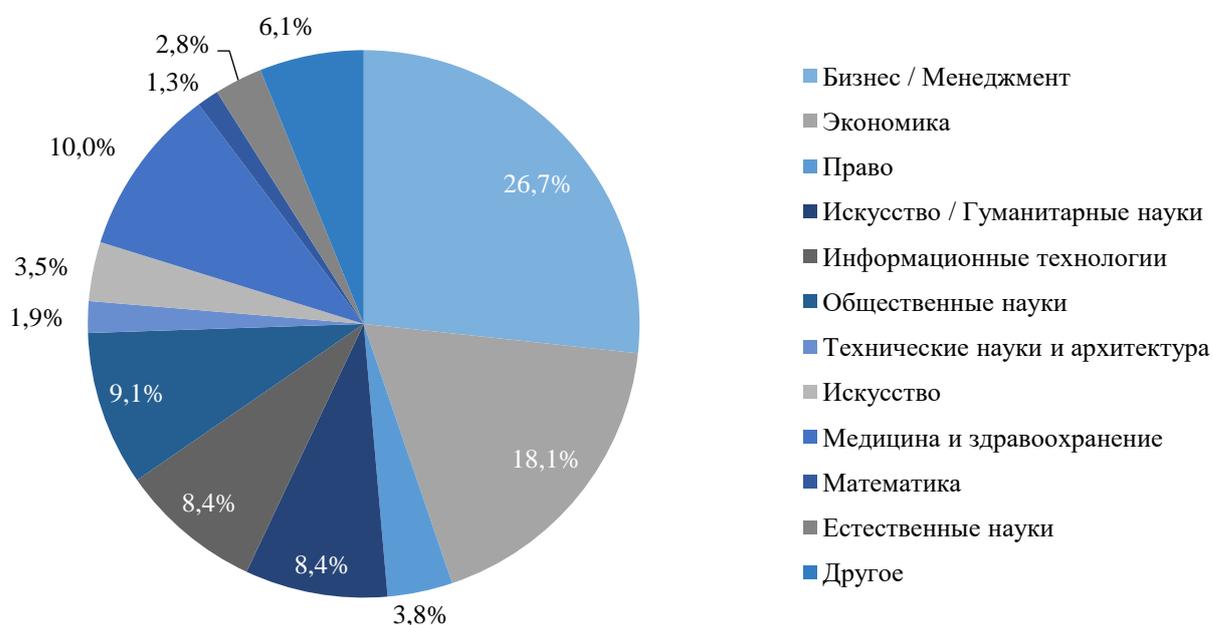


Рис. 3. Направления специализации российских студентов

Таблица 3

Распределение респондентов российской и международной выборки по специализации: 2021 и 2023 гг.

Специализация	Включенные дисциплины	2021		2023	
		Россия, %	Межд. выборка, %	Россия, %	Межд. выборка, %
Экономика и менеджмент	Право и экономика (включая бизнес и менеджмент)	46,5	31,4	48,6	30,5
Естественные науки	Технические науки (включая информатику и архитектуру), медицина и здравоохранение, математика и естественные науки	16,0	39,2	24,3	41,0
Общественные науки	Культура, гуманитарные науки (лингвистика, культурология, философия и др.), общественные науки (психология, политология)	25,1	20,5	17,5	20,4
Другие науки	Искусство и другие науки	12,3	8,9	9,6	8,1

Все направления специализации были условно разделены на 4 группы: экономика и менеджмент, естественные науки, общественные науки и другие науки (табл. 3). Среди российских студентов, принявших участие в опросе, большая часть (48,6%) изучает экономику и менеджмент, 24,3% — естественные науки, 17,5% — общественные науки, а 9,6% выбрали ответ «другие науки».

Для сравнения, в международной выборке в области экономики и менеджмента учатся 30,5% студентов, в области естественных наук — 41,0%, общественных наук — 20,4%, а категорию «другие науки» выбрали 8,1% респондентов.

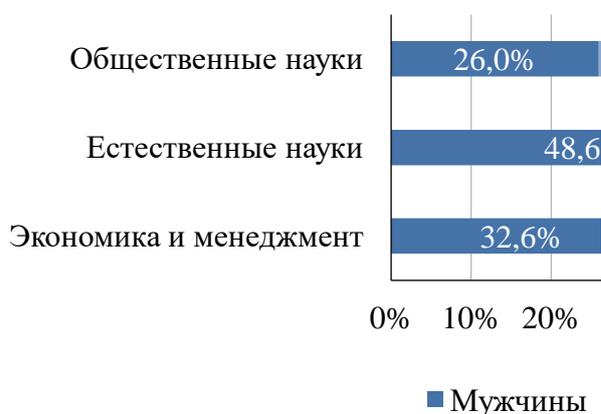


Рис. 4. Гендерный состав и специализация российских студентов

Как и ожидалось, большинство студентов, прошедших опрос - русские (83,5%), 2,4% опрошенных являются татарин/татаркой, 14,1% отнесли себя к другим национальностям.

Отношение студентов к политическим идеологиям разделились: 22% респондентов

Стоит отметить, что в 2023 г., как и в предыдущих волнах опроса, в российской выборке число студентов по специализации «экономика и менеджмент» оказалось существенно выше, чем в целом по миру. Это связано, в первую очередь, с тем, что интерес к данному проекту в российских вузах проявили преподаватели в области экономики и менеджмента.

На рис. 4 представлено соотношение мужчин и женщин по каждой специализации. Большинство студентов мужского пола обучается в области естественных наук, в то время как основная часть женщин выбирает общественные науки.

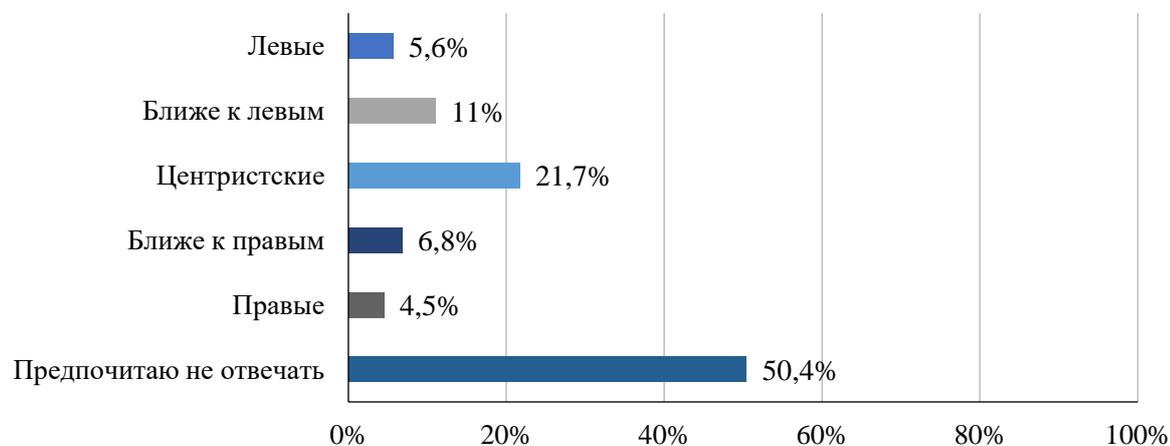


Рис. 5. Отношение студентов к политическим идеологиям

ответили, что являются центристами, 16,6% — относят себя больше к левым, 11,3% — придерживаются больше правой идеологии (рис. 5.). Вместе с тем, больше половины опрошенных студентов (50,4%) предпочли не отвечать на данный вопрос.

4. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1. Выбор карьеры

Выбор карьерного пути — один из самых ответственных шагов в жизни любого человека, что особенно актуально для студентов, которые только начинают свое профессиональное развитие. Некоторые хотят попасть в крупную международную компанию сразу после окончания вуза, чтобы приобрести опыт и зарекомендовать себя как хорошего специалиста. Но у многих студентов могут быть иные представления о развитии карьеры через 5 лет. Именно поэтому в исследовании участникам предлагалось ответить на два вопроса: кем они видят себя сразу после окончания университета и спустя пять лет.

Ответы на вопросы были условно классифицированы на четыре группы в зависимости от выбранного карьерного пути: наёмный работник (работает по найму в существующей компании), учредитель фирмы/предприниматель (является предпринимателем и создает новый бизнес), преемник (наследует и перенимает управление семейным бизнесом) и

другое (те, кто еще не определился с выбором, либо у кого есть иные карьерные предпочтения).

Из детального описания, приведенного в таблице 4, видно, что большинство студентов в России рассчитывает получить работу по найму сразу после окончания вуза (59,6%), что на 6,4% ниже аналогичного показателя по международной выборке (65,9%). Многие предпочли бы работать в крупных компаниях или компаниях среднего размера. Лишь около 5,3% российских респондентов готовы пойти работать в небольшие фирмы с численностью сотрудников менее 50 человек.

Создать свой бизнес с нуля после вуза хотят 20% студентов, что на 4,3% выше аналогичного показателя в мире. Карьеру преемника существующего семейного бизнеса определили для себя 2,8% респондентов в России, в международной выборке процент чуть меньше — 2,5%. Неопределившихся с карьерными планами в России 17,6%, что несколько выше международного показателя.

Таблица 4

Выбор карьеры: сравнение российской и международной выборки

Какую карьеру вы выберете сразу после окончания учебы и спустя 5 лет после окончания учебы?		Россия		Международная выборка	
		Сразу после учебы, %	5 лет спустя после учебы, %	Сразу после учебы, %	5 лет спустя после учебы, %
Наемный работник		59,6	39,5	65,9	53,3
1	...в малой компании (1-49 сотрудников)	5,3	1,7	6,5	3,4
2	...в компании среднего размера (50-249 сотрудников)	13,0	4,7	11,9	6,8
3	...в большой компании (250 и более сотрудников)	27,1	20,8	22,5	18,6
4	...в некоммерческом секторе	1,4	1,2	1,8	1,7
5	...в академической сфере (вузе, университетской среде)	6,0	5,1	9,7	9,0
6	...в общественном секторе	6,9	6,1	13,5	13,7
Учредитель (предприниматель)		20,0	41,5	15,7	30,0
7	...в своей собственной фирме	20,0	41,5	15,7	30,0
Преемник		2,8	4,0	2,5	3,2
8	...в фирме родителей/семейной фирме	1,4	1,4	1,7	1,7
9	...в другом бизнесе	1,4	2,6	0,8	1,5
Другое / Пока еще не знаю		17,6	15,0	16	13,5

Спустя 5 лет после окончания учебы уже 41,5% российских студентов хотят открыть собственную фирму, тогда как в международной выборке данный показатель составляет 30%. Более чем в полтора раза сокращается количество желающих работать по найму в России — до 39,5%, в то время как во всем мире этот показатель снижается лишь до 53,3%. Процент студентов, желающих стать преемниками через 5 лет после окончания учебы, увеличивается до 4% в России и до 3,2% - в мире. Примерно сопоставимым оказывается число неопределившихся: 15% в России и 13,5% в международной выборке (рис. 6).

На рис. 7 представлено наглядное сравнение по четырем карьерным группам. Доля желающих работать по найму в малых компаниях и компаниях малого и среднего бизнеса спустя 5 лет после окончания учебы убывает с 59,6% до 39,5%, а процент потенциальных предпринимателей спустя 5 лет после окончания учебы увеличивается почти в 2 раза, что может свидетельствовать о положительном отношении российских студентов к предпринимательской карьере. Данные GUESSS позволяют привести

более детальное описание различий между студентами, выбирающими ту или иную карьеру после окончания вуза. Сразу после учебы соотношение карьерных предпочтений студентов по группам экономических, естественных и общественных наук различается: около 52,9% студентов видит себя работниками по найму, что составляет до 66,9% в общественных науках (рис. 8). Спустя 5 лет после окончания учебы наибольшая доля желающих работать по найму приходится на студентов, обучающихся естественным и общественным специальностям (46,4% и 50,6%), и несколько меньшая — экономике и менеджменту (33,7%), именно в этой среде 49,3% опрошенных студентов видят себя предпринимателями (рис. 9).

Структура карьерных предпочтений у мужчин и женщин в России схожа (рис. 10). Вместе с тем стоит отметить, что процент желающих стать предпринимателем несколько выше среди мужчин (22% против 19%). Также важно, что доля неопределившихся с выбором карьеры выше среди женщин, что говорит о важности профориентационной деятельности внутри вузов для этой категории студентов.

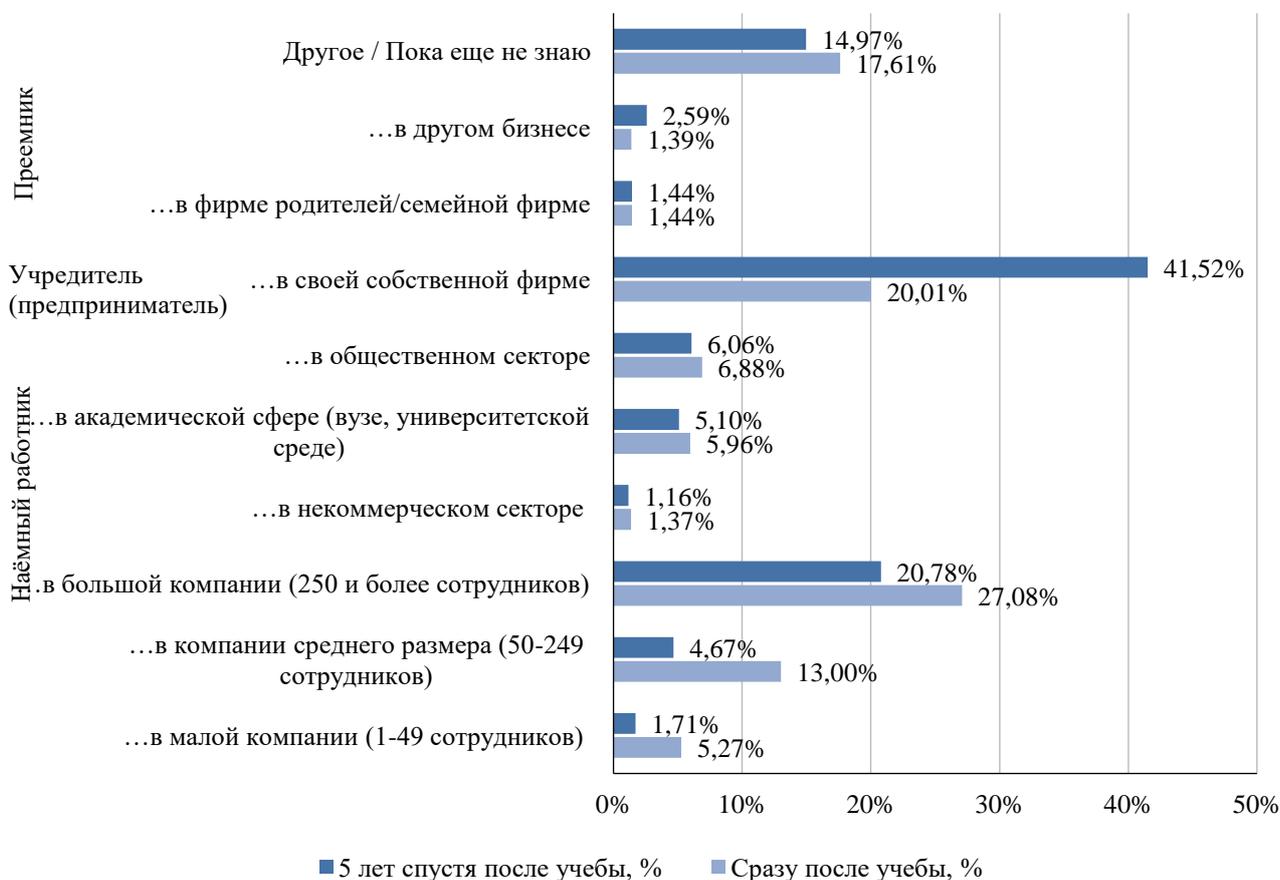


Рис. 6. Изменения в карьерных предпочтениях российских студентов

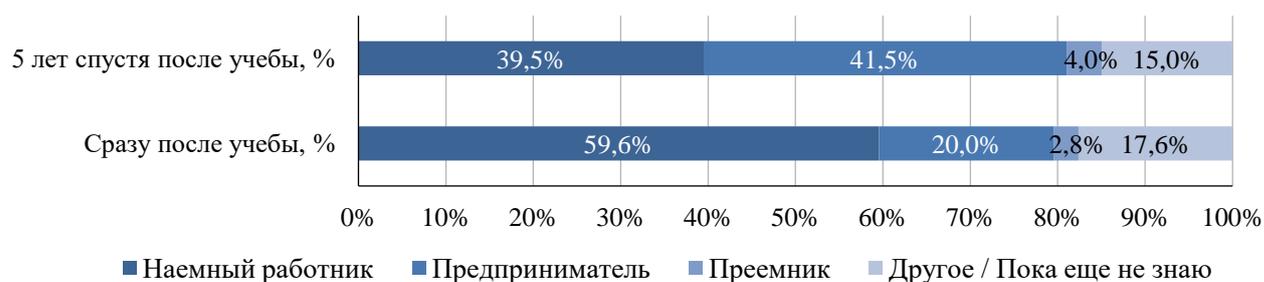


Рис. 7. Выбор карьеры по группам среди российских студентов



Рис. 8. Карьерные планы российских студентов сразу после окончания учебы и их специализация



Рис. 9. Карьерные планы российских студентов спустя 5 лет после окончания учебы и их специализация

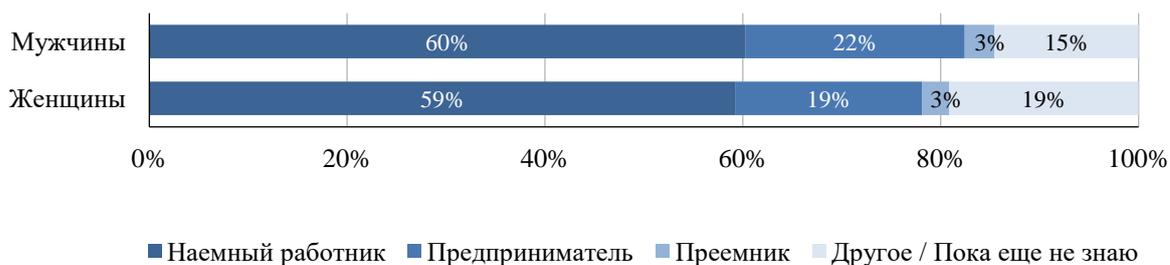


Рис. 10. Карьерные планы российских студентов сразу после окончания учебы и гендерный состав

Спустя 5 лет после окончания учебы карьерные планы студентов меняются (рис. 11). Лишь около 41% мужчин и 38% женщин видят себя в качестве работников по найму, тогда как процент потенциальных предпринимателей среди обеих гендерных групп возрастает до 42% и 41% соответственно.

Учитывая, что Россия участвовала в предыдущих опросах GUESSS, важно понять, как изменились устремления студентов. В табл. 5

представлены сравнительные данные за 2021 г. и 2023 г., что позволяет отследить динамику карьерных предпочтений. Отметим, что доля студентов, рассматривающих для себя карьеру предпринимателя как сразу после учебы, так и через 5 лет после окончания вуза, незначительно сократилась в России (на 2,6% и 0,7% соответственно). Аналогичная тенденция наблюдается и в международной выборке (сокращение на 2,1% и 2,3% соответственно).

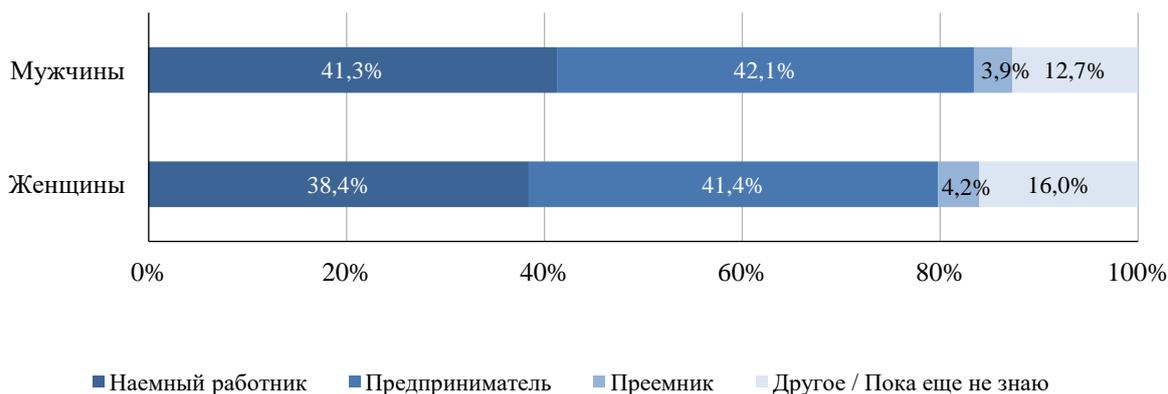


Рис. 11. Карьерные планы российских студентов спустя 5 лет после окончания учебы и гендерный состав

Таблица 5

Карьерные планы студентов: сравнение российской и международной выборки в 2021 и 2023 гг.

Карьерные планы	Россия				Международная выборка			
	2021	2023	2021	2023	2021	2023	2021	2023
	Сразу после учебы, %		5 лет спустя после учебы, %		Сразу после учебы, %		5 лет спустя после учебы, %	
Наемный работник	49,3	59,6	32,7	39,5	64,9	65,9	52,6	53,3
Предприниматель	22,6	20	42,2	41,5	17,8	15,7	32,3	30
Преемник	3,4	2,8	4,2	4,0	2	2,5	2,5	3,2
Другое / Пока еще не знаю	24,7	17,61	20,8	15,0	15,3	16	12,5	13,5

4.2. Факторы формирования предпринимательских намерений

4.2.1. Предпринимательские намерения

Поскольку предпринимательские намерения являются ключевым этапом предпринимательского процесса и стимулирует вовлечение индивидов в деятельность по созданию и развитию бизнеса [Shirokova et al., 2016; Bogatyreva et al., 2019], в рамках проекта GUESSS уделяется внимание оценке предпринимательских намерений студентов, а также факторов их формирования. Намерения представляют собой когнитивное состояние, формирующее стремление человека к достижению определенной цели [Bird, 1988]. Оценка уровня предпринимательских намерений позволяет охарактеризовать «предпринимательский дух» студентов и их потенциальную готовность к открытию собственного дела.

Предпринимательские намерения измерялись с помощью шести утверждений: «Я готов(а) сделать все, что угодно, чтобы стать предпринимателем», «Моя профессиональная цель — стать предпринимателем», «Я готов(а) предпринять все необходимые усилия для начала своего дела и управления своей собственной фирмой», «Я решительно настроен(а) на создание своей фирмы в будущем», «Я серьезно обдумываю возможность начала своего бизнеса», «У меня есть серьезное намерение однажды начать свое дело» [Linan, Chen, 2009]. Студентов просили оценить степень согласия с этими высказываниями по 7-балльной шкале: от 1 —

полностью не согласен, до 7 — полностью согласен. Такой подход является обоснованным [Zellweger et al., 2011], так как иначе сложно выявить тех, кто задумывается о предпринимательской карьере, но рассматривает это как «план Б».

На основе ответов были подсчитаны индексы предпринимательских намерений как среднее арифметическое всех ответов. Среднее значение индекса по международной выборке составляет 3,72. Как показано на рисунке 12 наибольший индекс характерен для Гвинеи (6,28), Индонезии (5,52) и Боливии (5,36), наименьший — для Японии (2,47), Германии (2,50) и Австрии (2,67).

Индекс предпринимательских намерений по России соответствует среднему по международной выборке и составляет 3,72. В 2021 г. индекс был несколько выше (3,76), что отражает тенденцию к сокращению доли молодых людей, выбирающих предпринимательство в качестве карьерной траектории. Наибольший индекс предпринимательских намерений (4,21) характерен для студентов, изучающих экономику и менеджмент, а наименьший (2,97) — для общественных наук (рис. 13).

Рассматривая гендерные различия, можно отметить, что индекс предпринимательских намерений примерно одинаков среди студентов мужского и женского пола.

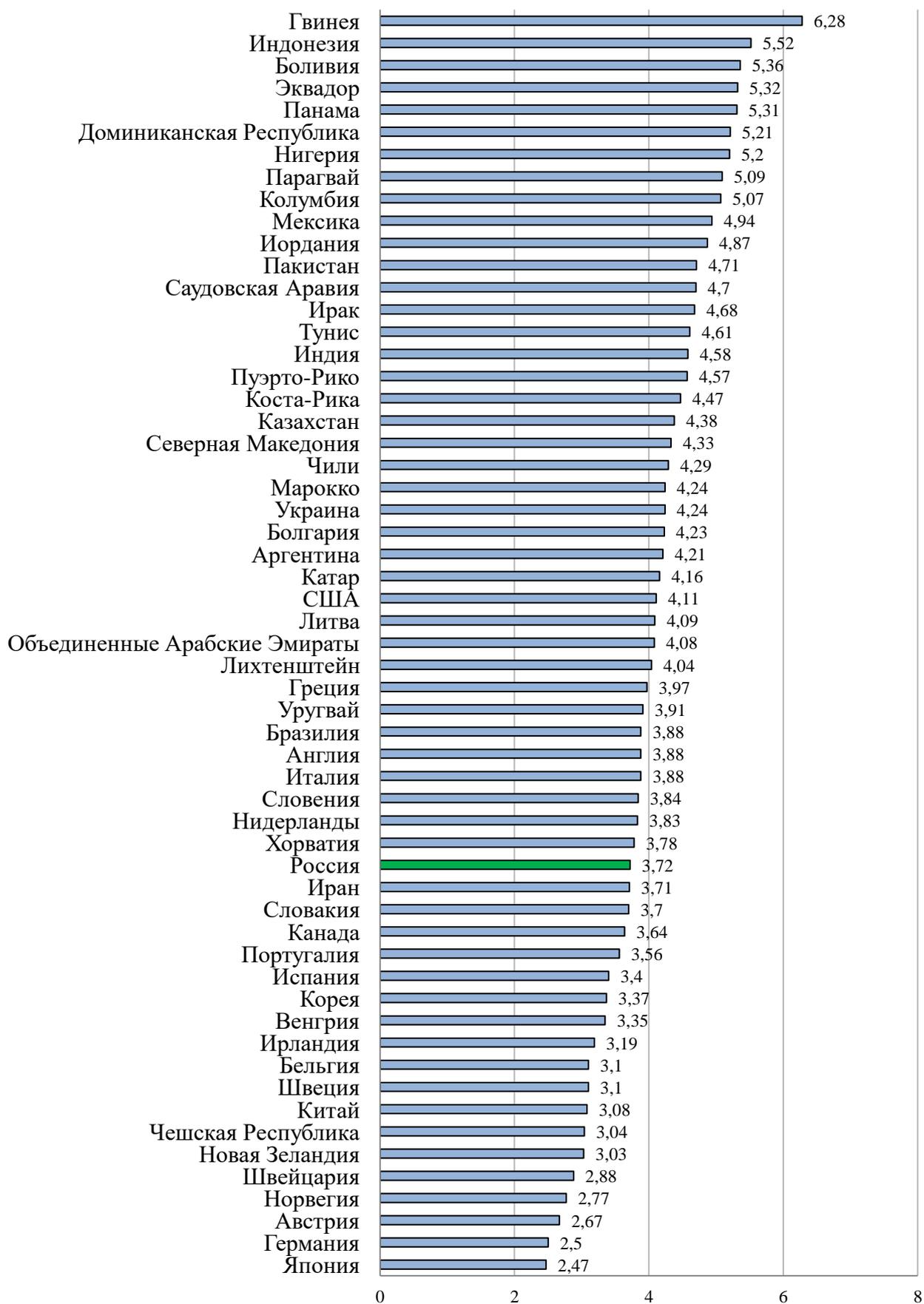


Рис. 12. Индекс предпринимательских намерений

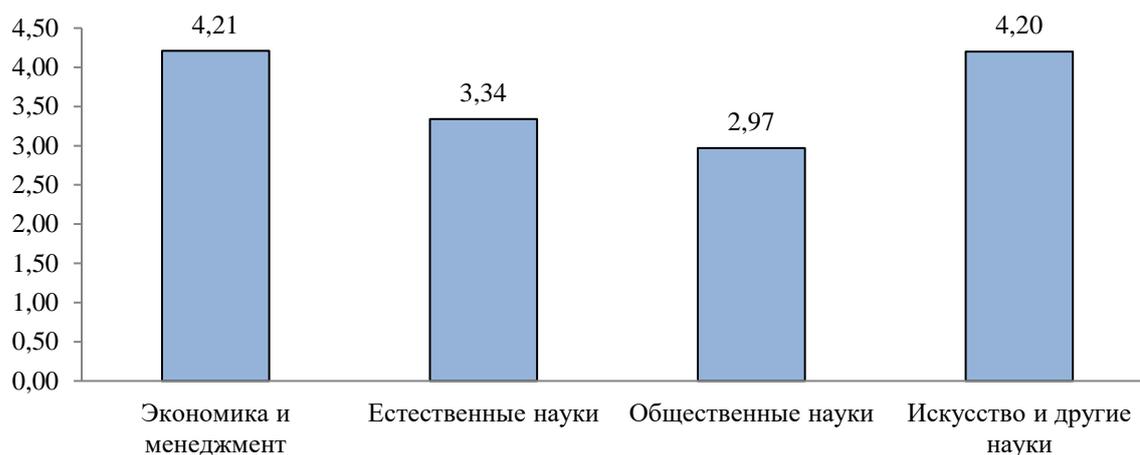


Рис. 13. Предпринимательские намерения и специализация российских студентов

4.2.2. Университетская среда

Студенты — это традиционно самая динамичная часть общества, обладающая высоким предпринимательским потенциалом. В России почти каждый второй студент, принявший участие в исследовании GUESSS в 2023 году, собирается стать предпринимателем через 5 лет после завершения обучения, но в два раза меньше (20%) студентов готовых начать свое дело сразу после окончания вуза. Это может свидетельствовать о том, что студенты видят необходимым получение опыта работы в качестве наемного сотрудника прежде, чем перейти к созданию собственного дела. Таким образом, предпринимательский потенциал студентов оказывается на время «отложенным», что может привести к определенному «разрыву» между намерениями и действиями. Такое решение может быть вызвано двумя причинами. Во-первых, у молодежи недостаточно навыков и знаний в отношении того, как организовать свой бизнес, и они не готовы брать на себя риск, связанный с предпринимательской деятельностью. Во-вторых, учебные заведения, в которых обучаются студенты, не всегда учитывают необходимость развития предпринимательских навыков. В связи с этим, в рамках проекта GUESSS уделяется внимание изучению роли вуза, так как среда обучения может отчасти обуславливать предпринимательские намерения и способствовать формированию предпринимательских задатков.

Обучение предпринимательству — один из важнейших элементов построения предпринимательской экосистемы, однако в существующих образовательных программах это

часто упускается. Как видно на рис. 14, у 66,1% студентов не было курсов по предпринимательству вообще, хотя у остальных был как минимум один курс по выбору. На специальной программе по предпринимательству обучается около 7,3% студентов. Стоит отметить, что данные, полученные по России, демонстрируют более низкую вовлеченность вузов в процесс создания и внедрения дисциплин и программ по предпринимательству в учебный процесс в сравнении с международной выборкой.

В рамках опроса GUESSS студентам также было предложено оценить, насколько атмосфера вуза в целом поддерживает и развивает предпринимательский дух обучающихся. Всем известны яркие примеры Стэнфордского, Гарвардского университетов и Массачусетского технологического института, которые сумели сформировать у себя устойчивую предпринимательскую среду. Университетская среда может способствовать развитию предпринимательского потенциала студентов, однако это характерно лишь для немногих вузов, учитывающих данное направление при организации учебного процесса.

Студентов просили оценить по 7-балльной шкале (1 — полностью не согласен, 7 — полностью согласен), насколько они согласны со следующими утверждениями: «Атмосфера в моем вузе вдохновляет меня на развитие идей для нового бизнеса», «В вузе благоприятный климат для того, чтобы стать предпринимателем», «В моем вузе поощряется вовлечение студентов в предпринимательскую

деятельность» (возможно было дать несколько ответов). На основе этих трех показателей было подсчитано среднее значение, характеризующее предпринимательскую среду вуза. Наименьший

показатель оказался среди студентов, обучающихся естественным наукам, а наибольший — искусству и другим наукам (рис. 15).

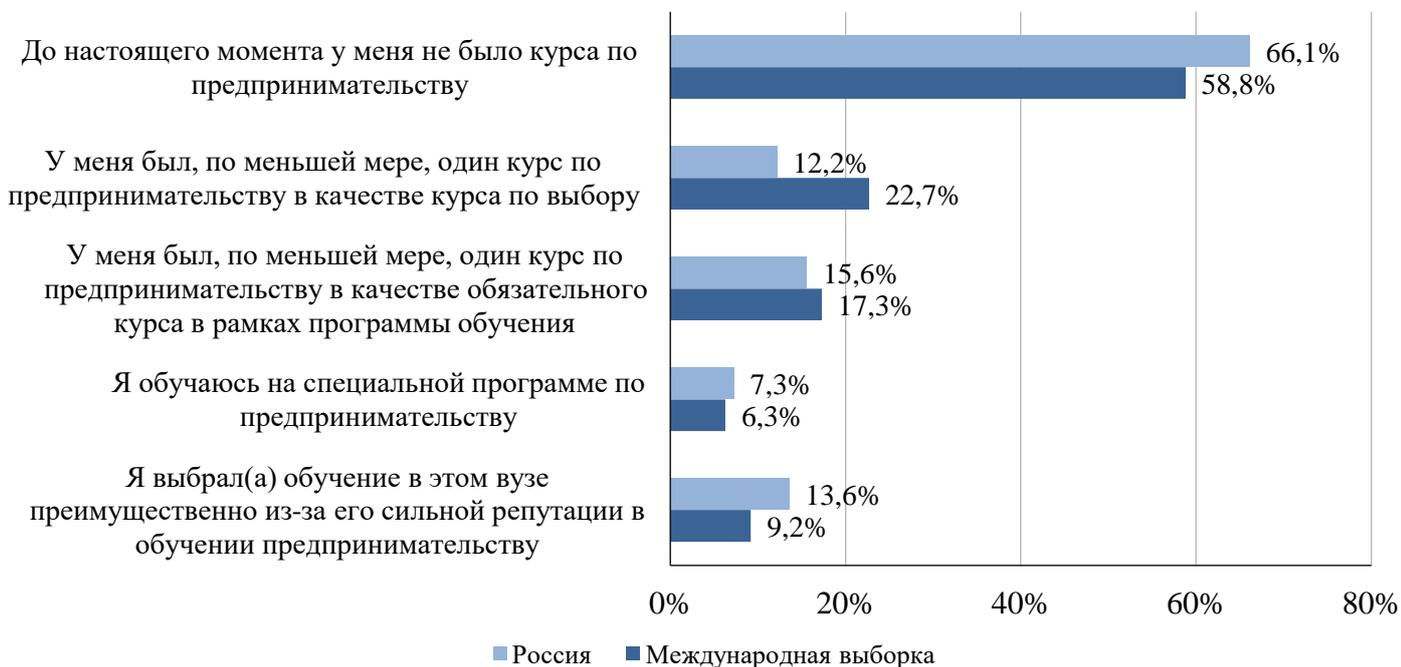


Рис. 14. Обучение предпринимательству

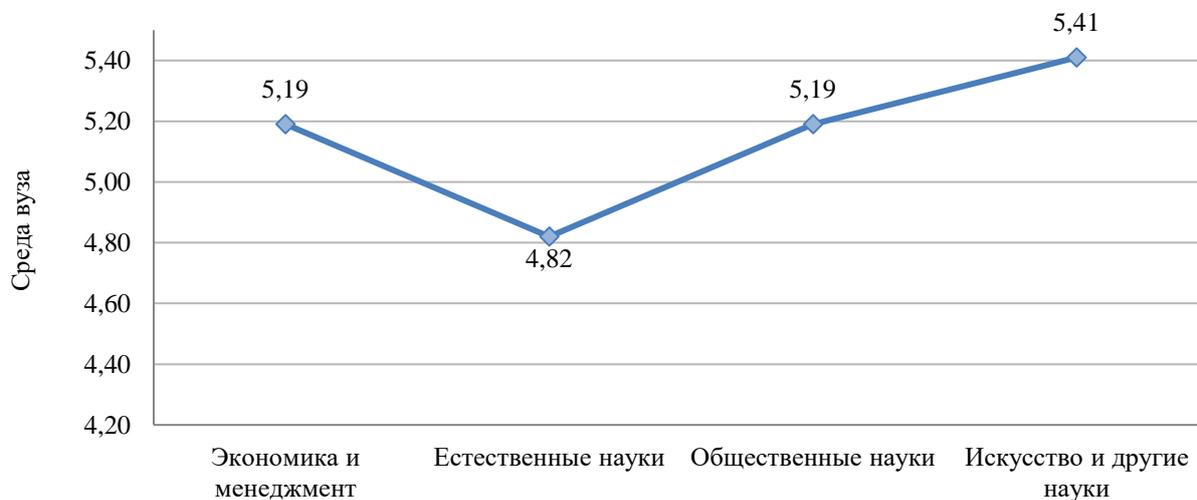


Рис. 15. Предпринимательская среда вуза и специализация российских студентов

На рис. 16 представлено сравнение показателей предпринимательской среды вуза российскими студентами по четырем группам карьерных предпочтений. Видно, что индекс предпринимательской среды вуза оценивается

почти одинаково потенциальными предпринимателями, которые собираются открыть свое дело сразу после окончания учебы, и теми, кто планирует работать по найму и выше у желающих стать преемниками.



Рис. 16. Предпринимательская среда вуза и карьерные намерения российских студентов

В рамках проекта GUESSS интерес представляют не только наличие курсов по предпринимательству и оценка предпринимательского климата в университете, но и то, насколько посещаемые курсы и занятия способствуют развитию предпринимательской составляющей. По аналогии с оценкой среды вуза был создан агрегированный показатель для оценки роли обучения на основе степени согласия студентов с утверждениями: «Курсы и занятия, которые я посетил(а) 1) углубили мое понимание отношений, ценностей и мотивации предпринимателей; 2) углубили мое понимание в отношении действий, которые необходимо предпринять для открытия своего дела; 3) усовершенствовали мои практические управленческие навыки, необходимые для создания своего бизнеса; 4) развили мою способность завязывать личные контакты; 5) побудили меня определить возможности для бизнеса, тесно связанные с моими собственными знаниями и интересами; 6) побудили меня определить возможности для бизнеса, тесно связанные с текущими тенденциями, потрясениями, прорывами или другими изменениями в деловой среде» [Souitaris et al., 2007; Davidsson et al., 2020]. Показатель мог принимать значения от 1 до 7. В среднем по международной выборке он составил 4,19, а по

России — 4,23. Наибольшим показателем оказался среди студентов, обучающихся по направлению «экономика и менеджмент», а наименьшим — среди тех, кто изучает естественные науки (рис. 17).

При сравнении показателей и карьерных планов можно отметить, что выше всего роль обучения оценивают те студенты, которые планируют стать преемником бизнеса сразу после окончания вуза. Это может быть обусловлено их сложившимся представлением о дальнейшей карьере и пониманием того, какие знания им для этого необходимо получить в вузе (рис. 18). Однако в целом данный показатель по всем категориям находится в диапазоне от 3,73 до 4,94, что свидетельствует о сдержанной оценке учебной составляющей в рамках развития важных предпринимательских навыков. Необходимо также отметить, что среди российских студентов, которые видят себя наемными работниками сразу после окончания вуза, многие согласны с тем, что учебные курсы помогли им развить способность устанавливать личные контакты и углубили их понимание в отношении мотивации и ценностей предпринимателей. Те студенты, которые намерены открыть собственный бизнес, также отмечают, что полученные занятия улучшили их способность выявлять возможности для бизнеса.

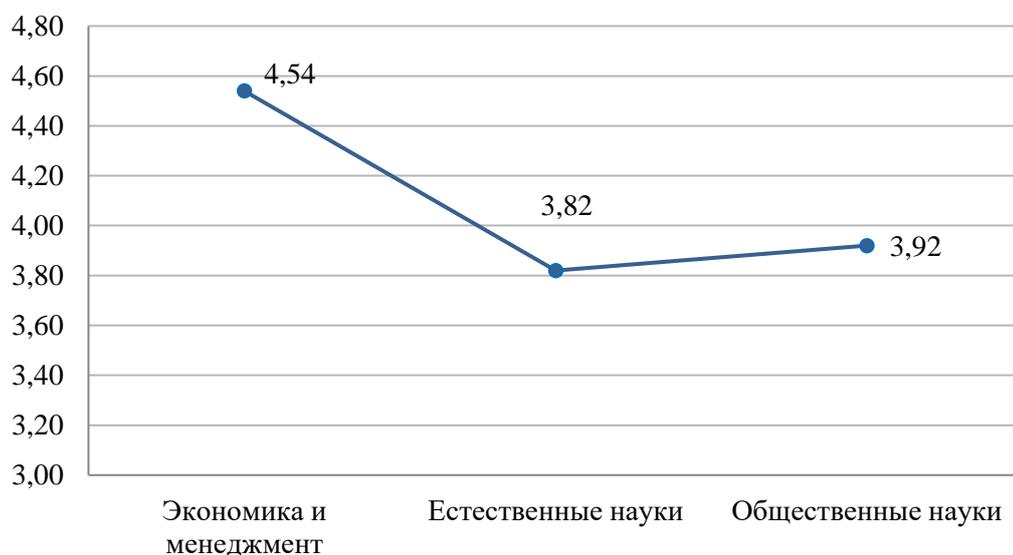


Рис. 17. Роль обучения в вузе в развитии предпринимательских знаний и навыков

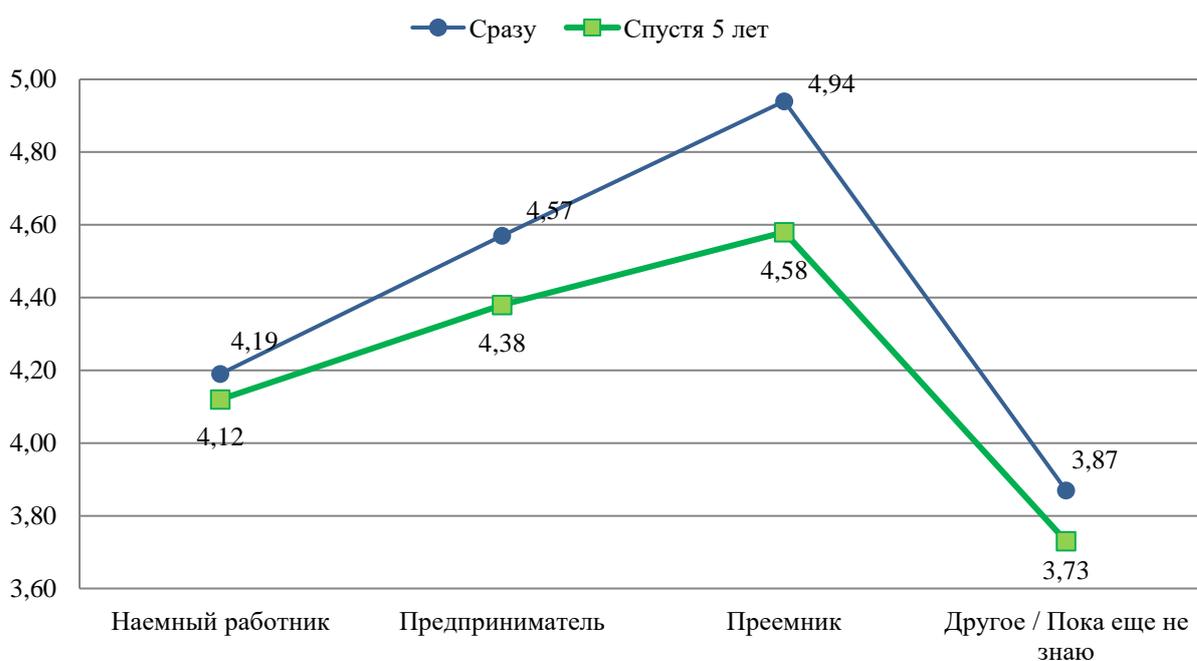


Рис. 18. Предпринимательские знания и навыки и карьерные предпочтения российских студентов

4.2.3. Семья

В академической среде не прекращаются дебаты о том, насколько профессиональная ориентация родителей влияет на формирование карьерных намерений их детей. В целом, в научных исследованиях обычно подтверждается тот факт, что если родители являются предпринимателями, то вероятность того, что дети последуют их примеру, увеличивается [Laspita et al., 2012].

В анкете GUESSS студентов спрашивали о том, являются ли их родители, или хотя бы один из них, предпринимателями в настоящий момент (рис. 19). У большинства из них (66,7%) — деятельность родителей не связана с предпринимательством.

На рис. 20 представлено сравнение карьерных предпочтений студентов спустя пять лет после окончания вуза по двум частям

выборки: тех, у кого родители — предприниматели, и тех, у кого они не являются предпринимателями. Как и следовало ожидать, процент студентов, которые собираются стать

предпринимателями, выше, если их родители также предприниматели (49% против 38%). Аналогичную ситуацию можно наблюдать и в случае карьеры преемника.



Рис. 19. Наличие родителей-предпринимателей в семьях российских студентов

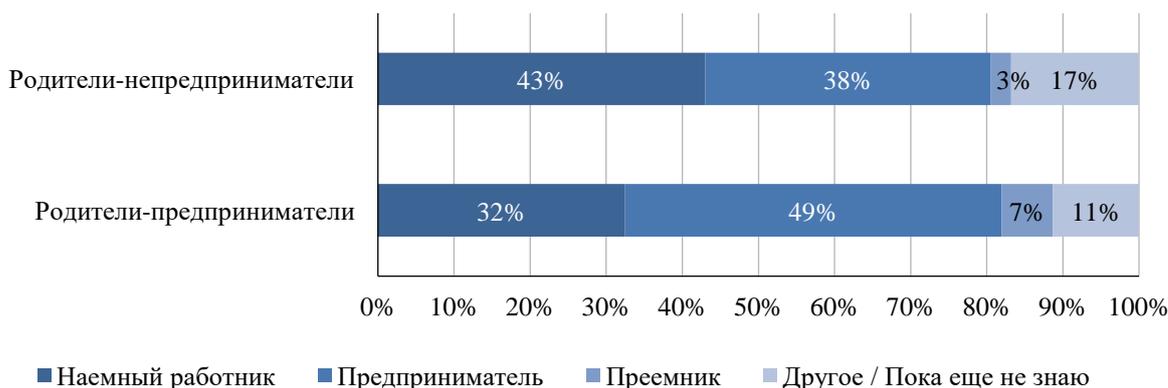


Рис. 20. Родители-предприниматели и карьерные предпочтения российских студентов спустя 5 лет после окончания учебы

4.2.4. Политические взгляды

Политическая идеология рассматривается современными учеными в качестве ключевого фактора, влияющего на различные стратегические результаты фирмы, включая корпоративную социальную ответственность, корпоративную налоговую политику, распределение ресурсов между бизнес-подразделениями, структуру оплаты труда топ-менеджеров, гендерные отношения, решения об инвестициях и расходах [Chin, Hambrick, & Trevino, 2013; Gupta, Briscoe, & Hambrick, 2018]. Стоит отметить, что для лучшего понимания поведенческих последствий политической

идеологии необходимо разделять два конструкта: социальный консерватизм и политический консерватизм. Для оценки политических взглядов, студентов просили указать, насколько они согласны с утверждением по 7-балльной шкале (1 — полностью не согласен, 7 — полностью согласен). Политические взгляды студентов измерялись по шкале [Chin et al., 2021] с помощью одиннадцати утверждений, из которых пять утверждений относились к социальному консерватизму (например, «Нет необходимости в ужесточении регулирования бизнеса для защиты окружающей среды», «Нормативные акты по защите

окружающей среды являются слишком большим бременем для бизнеса»), а шесть – к политическому консерватизму (например, «Правительство должно перераспределить доходы от более обеспеченных к менее обеспеченным», «Обычные трудящиеся не получают справедливой доли национального богатства», «Правительство должно тратить большие средства на улучшение жизни людей»).

Как видно на рис. 21, среди российских студентов индекс тех, кто придерживается политического консерватизма выше, чем тех, кто относит себя к социальным консерваторам (4,7 и 3,5 соответственно).

Обращаясь к гендерным различиям, отметим, что женщины менее консервативны как по политическим, так и социальным аспектам. (рис. 22).

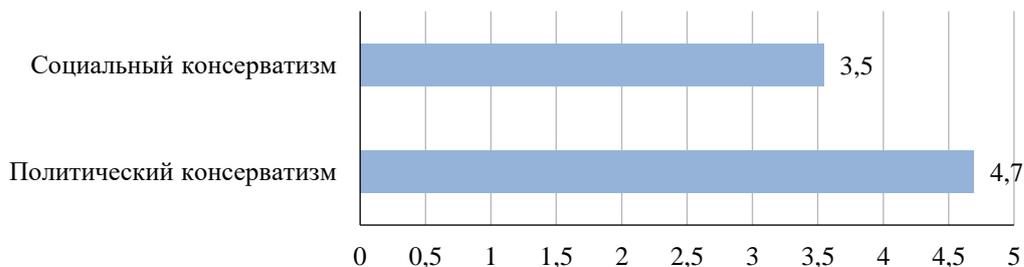


Рис. 21. Отношение к политике

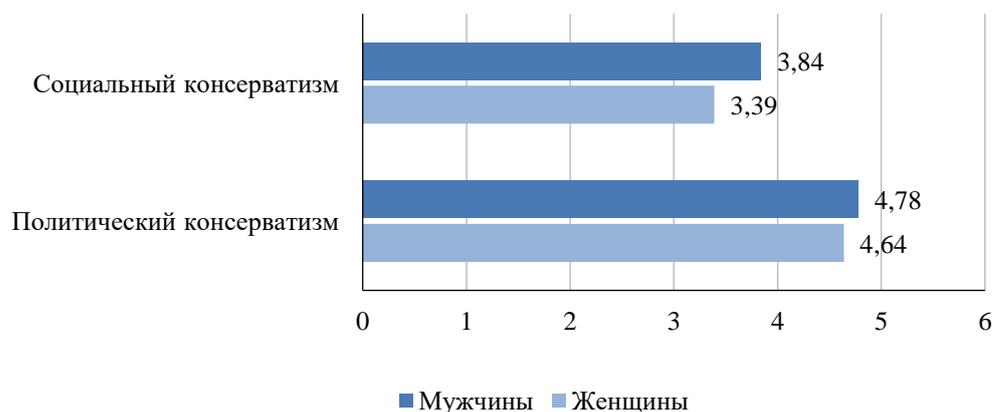


Рис. 22. Отношение к политике, гендерный состав

4.2.5. Предпринимательская самоэффективность

Формирование предпринимательских намерений во многом обусловлено наличием определенных компетенций, необходимых для создания и ведения бизнеса. Понятие предпринимательской самоэффективности описывает представления людей о своих способностях выполнять предпринимательские задачи и достигать желаемых результатов. При планировании карьеры студенты оценивают и соотносят свои способности с требованиями различных профессий. Таким образом, высокий уровень самоэффективности по отношению к задачам, важным для предпринимательства, может повысить шансы выбора студентом предпринимательской карьеры.

Для оценки уровня предпринимательской самоэффективности студентов просили указать свой уровень компетенций при выполнении различных предпринимательских задач (1 – компетенции слабо развиты, 7 – компетенции развиты отлично). На рис. 23 представлено распределение средней оценки уровня развития компетенций у российских студентов в соответствии с их карьерными предпочтениями. Согласно ожиданиям, будущие предприниматели и преемники имеют более высокий уровень развития всех компетенций, связанных с выполнением задач, важных для предпринимательской деятельности, по сравнению с наемными работниками.

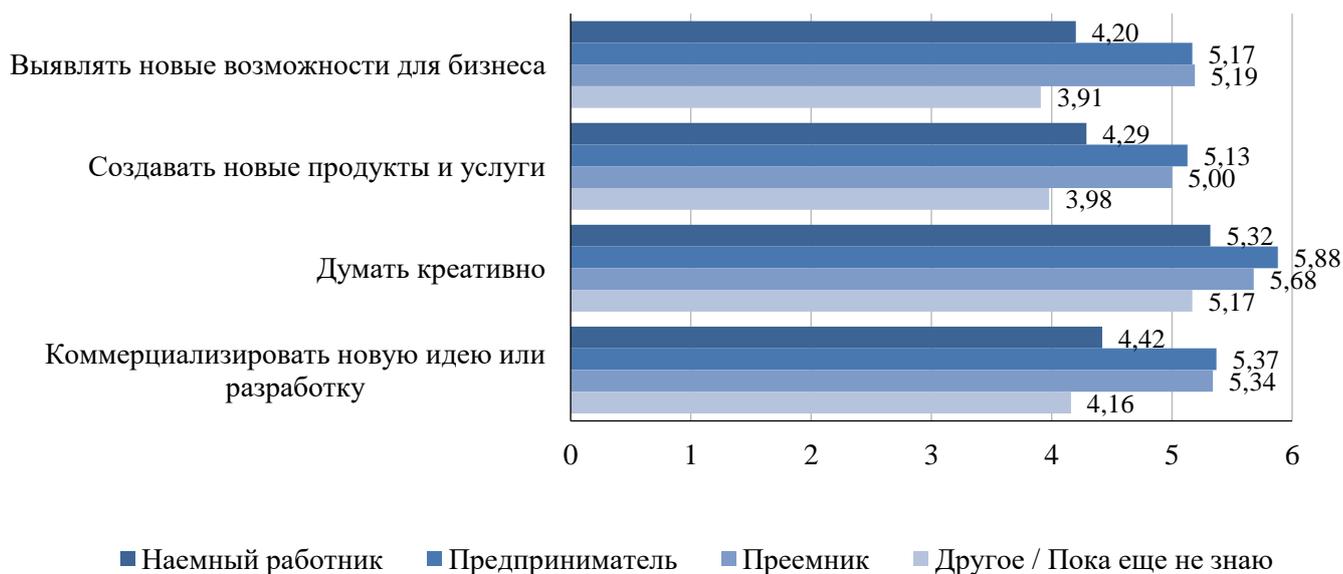


Рис. 23. Самоэффективность и карьерные предпочтения российских студентов сразу после окончания учебы

4.2.6. Индивидуальная устойчивость

Предпринимательство – это сфера деятельности, характеризующаяся стрессом и невзгодами, а в некоторых случаях и травмами, и понимание индивидуальной устойчивости важно, поскольку она может служить защитной мерой перед лицом крайнего стресса, травм и невзгод (Green et al., 2014).

Для оценки уровня индивидуальной устойчивости студентов просили указать, насколько они согласны с утверждениями по шкале [Sinclair & Wallston, 2004]. Показатель

принимал значения от 1 – полностью не согласен, до 7 – полностью согласен с утверждениями. Распределение средней оценки индивидуальной устойчивости у российских студентов в соответствии с их карьерными предпочтениями представлено на рис. 24. Студенты, которые намереваются сразу после окончания вуза выбрать карьерный путь предприниматели или преемника, имеют более высокий уровень развития индивидуальной устойчивости, по сравнению с наемными работниками.

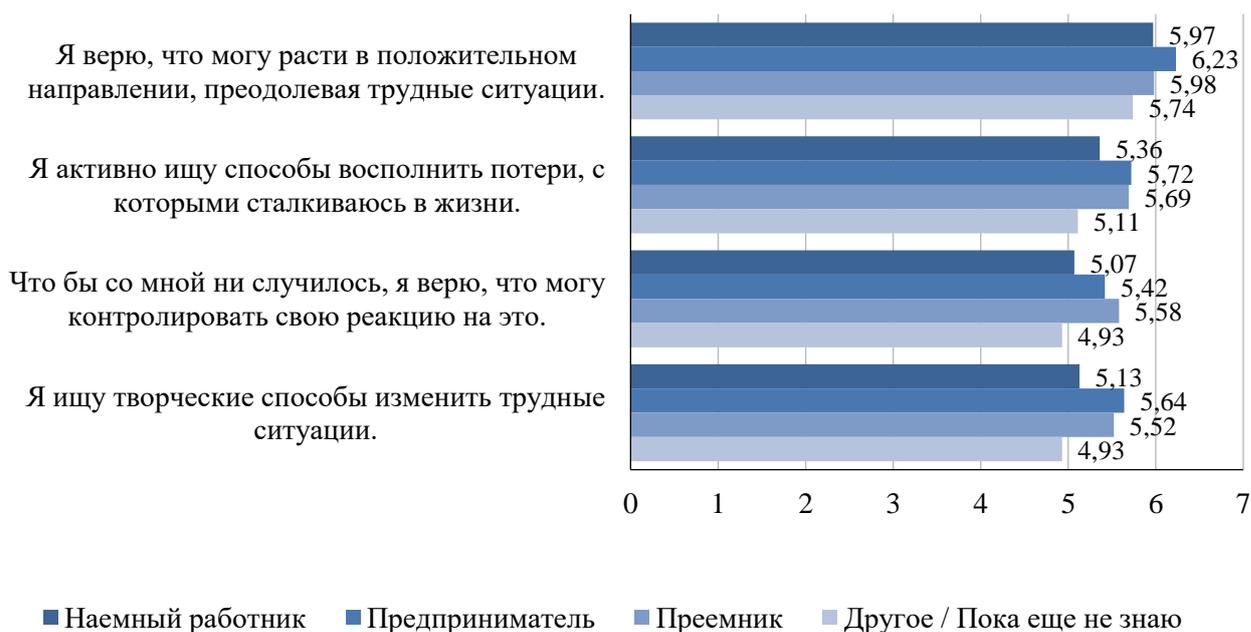


Рис. 24. Индивидуальная устойчивость и карьерные намерения российских студентов сразу после окончания вуза

4.3. Предпринимательство среди студентов

На основании вопросов анкеты среди всех респондентов можно выделить активных и потенциальных предпринимателей. К активным предпринимателям относятся студенты, которые уже ведут свой собственный бизнес или являются серийными предпринимателями, к потенциальным предпринимателям — те, кто в момент проведения исследования пытался начать свое дело (в международном отчете GUESSS 2023 ряд показателей рассчитаны с учетом включения серийных предпринимателей в категорию потенциальных предпринимателей).

Процент потенциальных предпринимателей среди студентов в России выше по сравнению с процентом по

международной выборке, а именно 20,9% против 17%, как отражено на рис. 25. Вместе с тем, процент активных предпринимателей достаточно низок как в России, так и в международной выборке: только около 11,8% студентов в России основали свой бизнес в период учебы в вузе против 11,1% в международной выборке.

С целью более глубокого изучения предпринимательских намерений студентов в исследовании GUESSS уделяется особое внимание не только индивидуальным характеристикам потенциальных и активных предпринимателей и их окружению, но и тому, в каких условиях создается бизнес.

4.3.1. Потенциальные предприниматели

В этой части отчета в анализ включены ответы студентов, которые собираются начать собственный бизнес — потенциальных предпринимателей, или уже ведут свой собственный бизнес — активных предпринимателей. В российской выборке число потенциальных предпринимателей достигает 977 человек, или 20,9%. Большая часть потенциальных предпринимателей обучается экономике и менеджменту — это 52,9% опрошенных (рис. 26). Чтобы изучить более детально данную категорию студентов, обратимся к гендерным различиям (рис. 27).

Среди обучающихся общественным наукам, другим наукам и экономике и менеджменту, большую часть составляют женщины (77%, 78%, 79%, 57% соответственно). В направлениях общественных наук и другое доля женщин увеличилась по сравнению с опросом 2021 года. В России 42% считают, что откроют свою фирму во время обучения. Почти 30% предполагают, что в течение двух лет после окончания обучения начнут свой бизнес. Еще меньше — 19% студентов еще не определились, когда откроют свою фирму. Лишь 9% студентов планируют открыть свой бизнес сразу после окончания обучения (рис. 28).

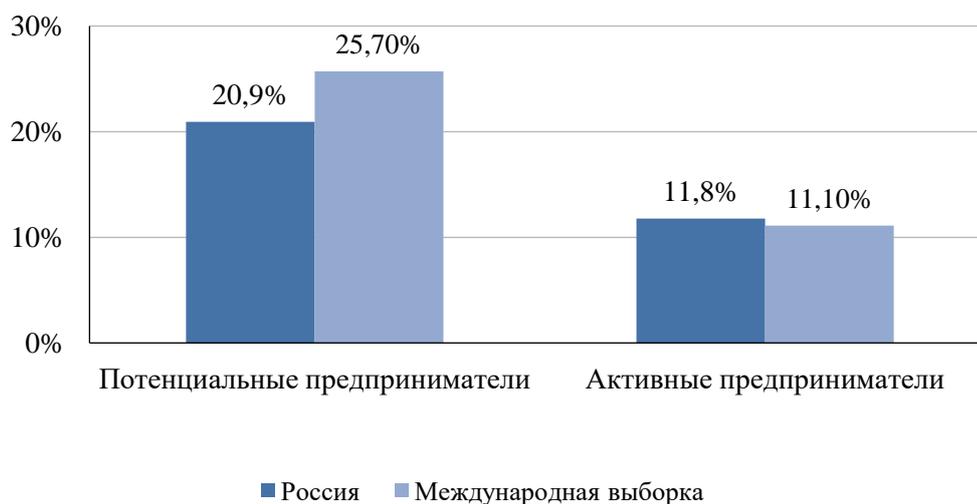


Рис. 25. Начало собственного бизнеса в период обучения в вузе

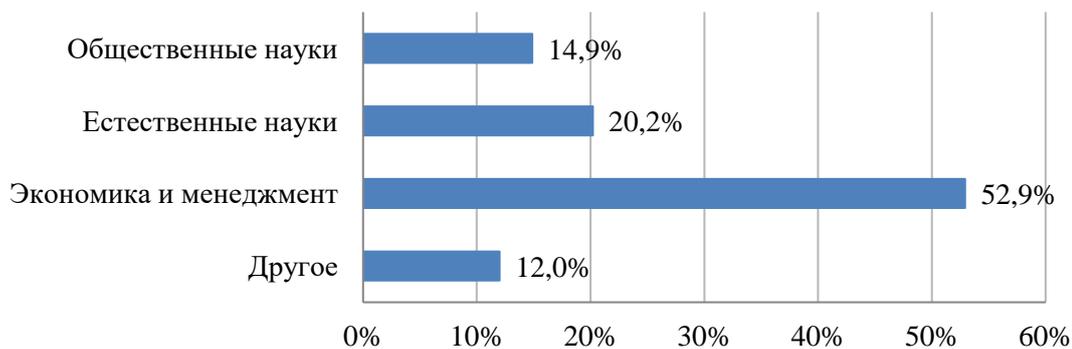


Рис. 26. Потенциальные предприниматели среди российских студентов и их специализация

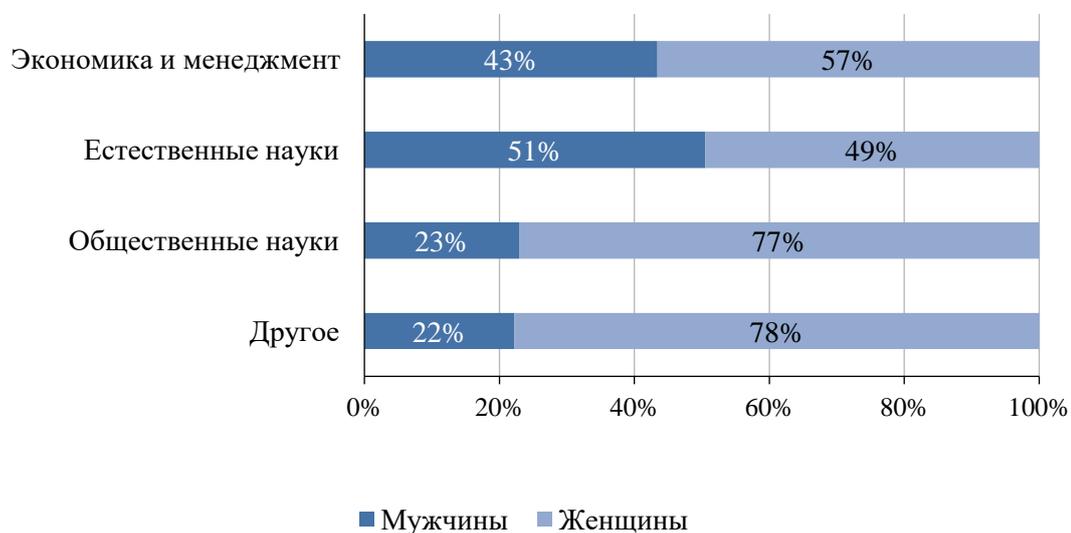


Рис. 27. Потенциальные предприниматели среди российских студентов, их гендерный состав и специализация

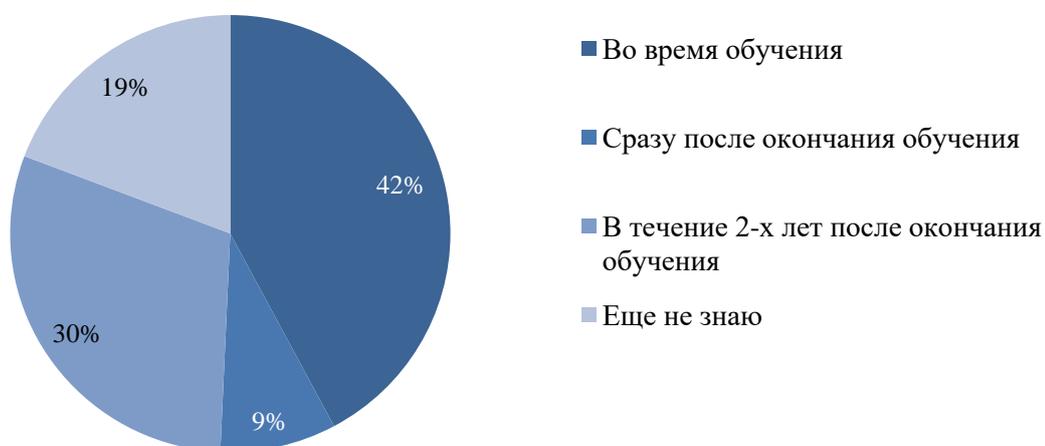


Рис. 28. Планы по открытию фирмы среди российских студентов - потенциальных предпринимателей

У подавляющего большинства российских студентов — потенциальных предпринимателей - отсутствует предыдущий опыт создания бизнеса (рис. 29).

На рис. 30 представлена классификация будущих фирм в России по секторам. 31,58% потенциальных предпринимателей нацелены на открытие бизнеса в сфере предоставления услуг (данный показатель по международной выборке — 26,80%). На втором месте по популярности стоит интеллектуальная деятельность, на третьем — другие сферы деятельности, не относящиеся к представленным секторам.

Так как открытие своей фирмы сопряжено с высокой долей риска, а многие хотели бы его снизить, то один из выходов —

разделить риски с партнером (или партнерами). В России 33,6% потенциальных предпринимателей полагают открывать свою фирму вместе с как минимум одним партнером (табл. 6). К полностью самостоятельному ведению предпринимательской деятельности готовы 47,6% российских респондентов.

Но что могло повлиять на создание бизнеса? Для оценки внешних факторов, студентов спрашивали, насколько они согласны с утверждениями (по шкале от 1 — полностью не согласен, до 7 — полностью согласен) [Davidsson, 2015]. Наиболее всего респонденты согласились с утверждением, что их идея запланированного бизнеса была движима появлением новых технологий (рис. 31).

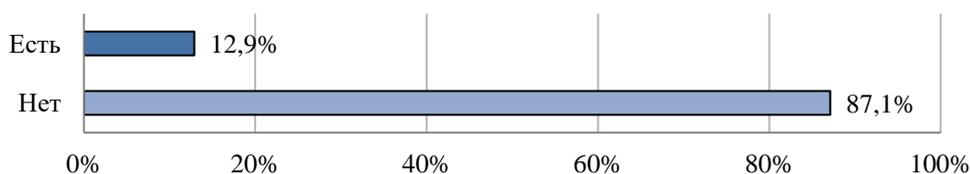


Рис. 29. Наличие опыта создания бизнеса у российских студентов — потенциальных предпринимателей



Рис. 30. Сектор деятельности будущей фирмы российских студентов — потенциальных предпринимателей

Партнеры для будущего бизнеса

Партнеры по бизнесу	Россия, %	Международная выборка, %
Нет	47,6	48,9
Один партнер	33,6	33,8
Два партнера	12,3	11,4
Три партнера и более	6,6	5,8



Рис. 31. Бизнес-идея, внешние факторы

4.3.2. Активные предприниматели

Лишь 11,8% студентов в российской и 11,1% в международной выборке уже ведут свой собственный бизнес (в абсолютных показателях — 550 и 25205 человек соответственно).

Большинство студентов в российской выборке основало свою фирму недавно: 23,9% в 2022 г. и порядка 31,9% — в 2023 гг. В 2020-2021 гг. начали свой бизнес порядка 29,2% респондентов (табл. 7). В России в фирме в среднем работает 3 человека. Большая доля собственности сосредоточена в руках самих предпринимателей.

Согласно результатам опроса 2023 года большинством активных предпринимателей движет мотив получения престижного статуса в обществе. В соответствии с типологией «Тёмной триады», предложенной в исследовании [Jonason & Webster, 2010], такие люди обладают нарциссичными (narcissism) наклонностями. В России около 62% активных предпринимателей

обладают этим типом личности в качестве доминирующего.

Помимо нарциссизма, исследователи выделяют также людей с психопатией (psychopathy) и Макиавеллизмом (Machiavellianism) [Jonason & Webster, 2010]. Предприниматели-макиавеллисты отличаются от нарциссов и психопатов тем, что для достижения своих целей используют такие психологические приемы как лесть, манипулирование, а также не гнушаются прибегать к обману или лжи. Предприниматели с признаками психопатии проявляют черствость и бесчувственность, отличаются циничным подходом в принятии решений и не задумываются о нравственности своих поступков. Данный тип личности наименее выражен среди предпринимателей в России.

В процессе рассмотрения гендерных различий среди активных предпринимателей разных типов было обнаружено, что женщины обладают более выраженной нарциссичной наклонностью, в то время как мужчины больше

склонны к психопатии и Макиавеллизму (рис. 32).

Активным предпринимателям было предложено оценить результаты деятельности своего бизнеса. Оценки были получены довольно умеренные. Взглянув на данные, представленные на рис. 33, стоит обратить внимание на то, что

среди российских студентов оценка успешности бизнеса чаще всего включает рост продаж, увеличение доли рынка, прибыли и инновационность. Тем не менее, общий уровень удовлетворенности собственным бизнесом находится среди российских студентов на уровне выше среднего (4,38 из 7 баллов).

Таблица 7

Характеристики существующего бизнеса

	Россия
В каком году вы основали фирму?	
2023	31,9%
2022	23,9%
2021	16,6%
2020	12,6%
2019	5%
2018	4,2%
2017	1,9%
2016 и ранее	3,8%
Количество сотрудников	3
Какова ваша доля собственности?	
0-49%	15,3%
50%	12,5%
51-100%	72,2%

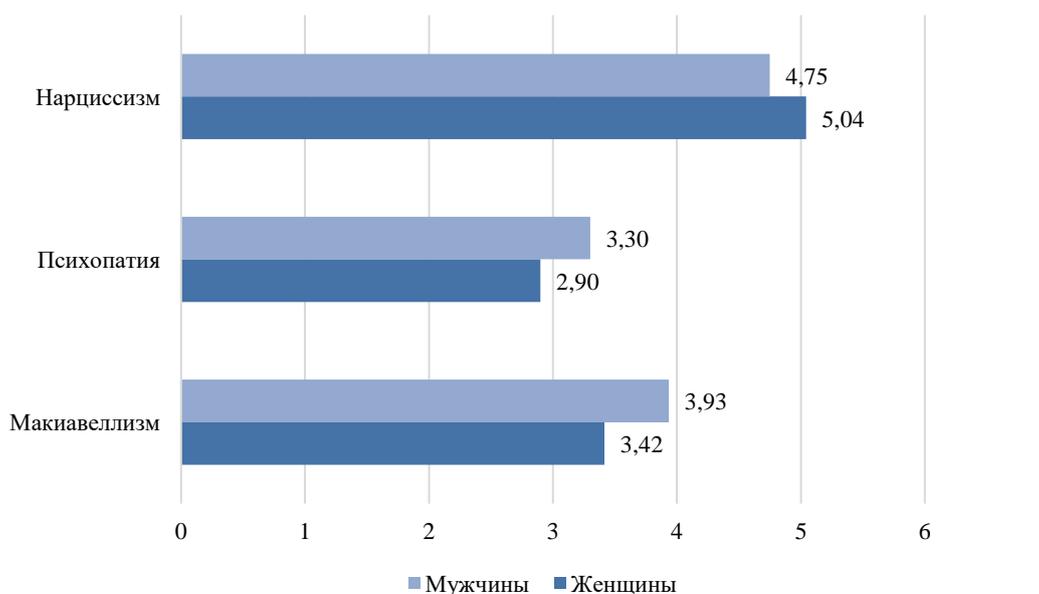


Рис. 32. Личностные черты «Тёмной триады» активных предпринимателей – гендерный аспект

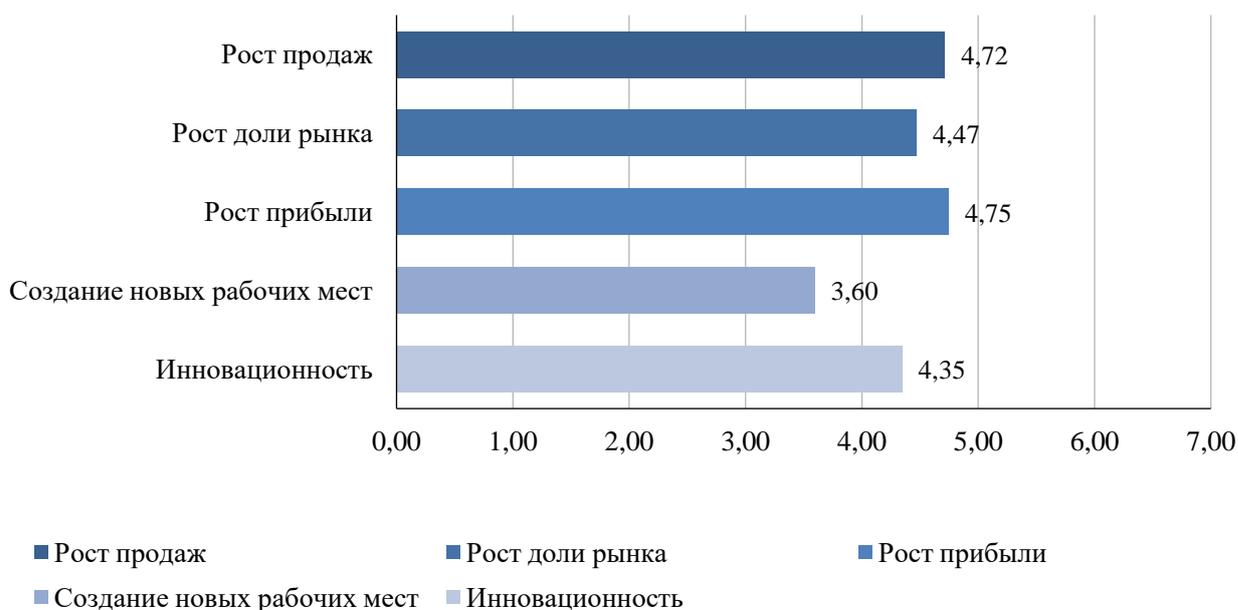


Рис. 33. Результаты деятельности бизнеса среди активных предпринимателей

4.3.3. Потенциальные преемники

Преемственность является неизбежным шагом в жизненном цикле семейного бизнеса и имеет решающее значение для сохранения семейного бизнеса из поколения в поколение и обеспечения семейной гармонии [Calabrò et al., 2018; Gilding et al., 2015]. Дети, воспитанные в семейном бизнесе, быстрее и лучше осваивают навыки предпринимательства [Mischel & Iannarelli, 2011]. Родители могут подготовить их к возможной будущей роли предпринимателя [Ibrahim, Soufani, & Lam, 2001], передавая ценности, связанные с управлением [García-Alvarez, López-Sintas, & Gonzalvo, 2002], создавая ранние впечатления об управленческом таланте, прививая интерес к семейному бизнесу [Keating & Little, 1997].

Примерно 33% респондентов в России указали, что хотя бы один из их родителей является предпринимателем (по международной выборке показатель составил 35,2%), а в большинстве случаев — и основной владелец бизнеса (рис. 19).

В бизнесе родителей имеют личную долю 5,41% потенциальных преемников в России, в мире данный показатель более, чем в два раза выше и составляет 11,4%. В России 30,7% потенциальных преемников имеют опыт работы в бизнесе своих родителей. В международной выборке данный показатель несколько выше — 34,6%. Наконец, бизнес родителей рассматривают в качестве семейного только 29,5% опрошенных в

России, тогда как в мире этот показатель достигает 48,2%. При этом 51,7% потенциальных преемников в России не имеют старших братьев или сестер или являются единственными детьми в семье (в мире — 43,8%). Таким образом, можно сказать, что Россия характеризуется низким уровнем преемственности семейного бизнеса, что создает риски для существования бизнеса после отхода родителей от дел в нем.

По данным российских респондентов, в среднем в фирме родителей работают около 85 сотрудников, и бизнес ведется около 20 лет, а в международной выборке средние показатели выше как по числу сотрудников, так и по возрасту компаний — в среднем 175 сотрудников и возраст 25 лет.

Распределение семейного бизнеса российских студентов по отраслям представлено на рис. 34. Примерно 39% респондентов в России указали, что их семейный бизнес относится к третичному сектору (предоставление услуг), за ним следует вторичный сектор, соответствующий производству товаров (примерно 26%) и другие отрасли (около 20%), не представленные в опросе. Оценки успешности семейного бизнеса, в целом, сравнимы, хотя можно отметить несколько более низкий уровень по ряду показателей среди российских студентов (рис. 35). Самый близкий показатель между двумя группами — рост прибыли.



Рис. 34. Сектор бизнеса семейной фирмы

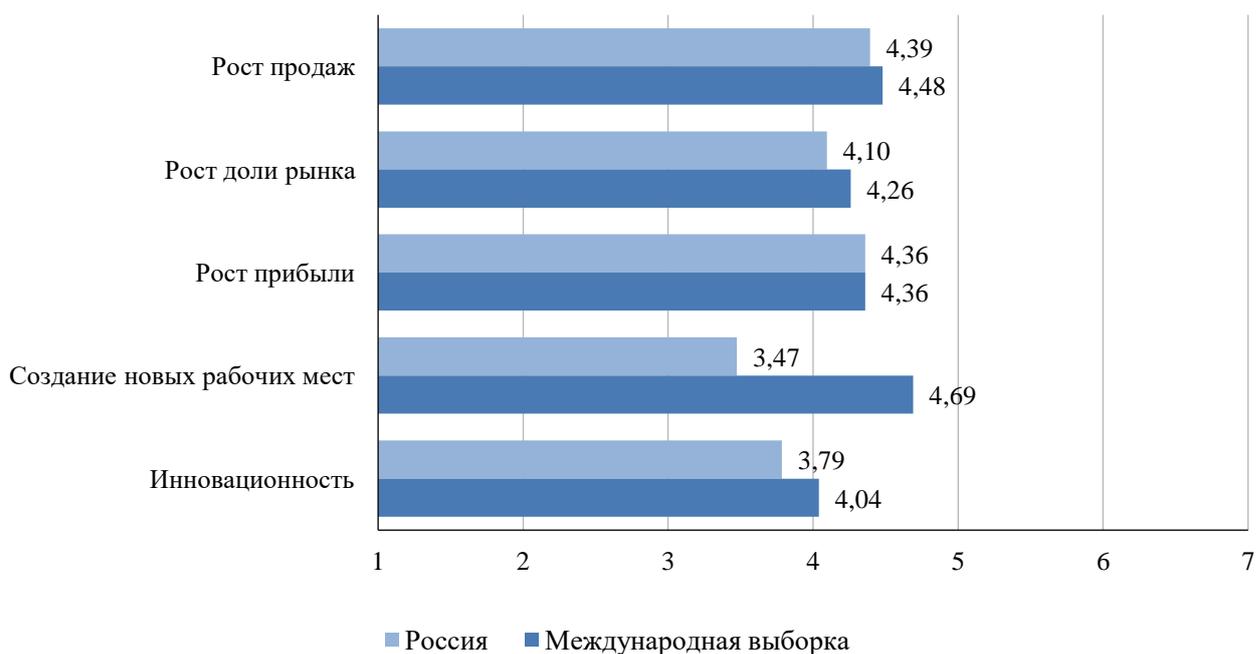


Рис. 35. Результаты деятельности семейной фирмы

Примечание: представлены средние значения; шкала от 1 до 7: 1 — намного ниже, чем конкуренты, 7 — намного выше, чем конкуренты

Но насколько сами студенты рассматривают карьерный путь преемника семейного бизнеса? В российской выборке лишь около 3,6% опрошенных потенциальных преемников готовы сделать такой карьерный выбор сразу после окончания обучения, еще меньше – 3,4% - через 5 лет после окончания обучения. В мире данные показатели сопоставимы – 3,2% и 3,4% соответственно. Основное отличие заключается в том, что в мире преобладает тенденция прихода в семейный бизнес после получения стороннего опыта работы, тогда как в России семейный бизнес чаще рассматривается как отправная точка для наработки опыта работы.

Студенты как в России, так и в международной выборке довольно нейтрально

оценили привлекательность карьеры преемника семейного бизнеса. В среднем показатели получились сравнимыми: общий индекс намерений стать преемником («готовности») по международной выборке находится на уровне 2,5, а по российской составляет 2,3 (табл. 8).

Российские студенты более нейтрально относятся к карьере преемника в семейном бизнесе. Самый низкий показатель по отношению к высказыванию: «Моя профессиональная цель – стать преемником моих родителей и продолжить семейный бизнес» – 2,17 из 7, в мире – 2,39. Самым высоким показателем оказалось отношение студентов к утверждению: «Я готов(а) сделать все, что угодно, чтобы стать преемником фирмы моих родителей» – 2,51 из 7, в мире – 2,61.

Таблица 8

Отношение к карьере преемника в семейном бизнесе

	Россия	Международная выборка
Я готов(а) сделать все, что угодно, чтобы стать преемником фирмы моих родителей	2,51	2,61
Моя профессиональная цель – стать преемником моих родителей и продолжить семейный бизнес	2,17	2,39
Я готов(а) предпринять все необходимые усилия, чтобы стать преемником фирмы моих родителей	2,30	2,37
Я решительно настроен(а) стать преемником фирмы моих родителей в будущем	2,21	2,38
Я серьезно обдумываю возможность стать преемником бизнеса моих родителей	2,37	2,50
У меня есть серьезное намерение однажды стать преемником фирмы моих родителей	2,25	2,39

Примечание: представлены средние значения; шкала от 1 до 7: 1 — полностью не согласен, 7 — полностью согласен.

Выводы

В рамках национального отчета были рассмотрены основные результаты исследовательского проекта GUESSSS 2023 в России, проведено сравнение российской и международной выборок по целому ряду характеристик. Многие тенденции оказались близкими, но можно выделить и ряд особенностей, которые отличают российский контекст. Приведем основные наблюдения и выявленные различия.

- Больше половины студентов в России рассчитывает получить работу по найму сразу после окончания вуза (59,6%), что ниже показателя международной выборки (65,9%). В 2021 году результаты опроса были ниже – 49% и 65% соответственно. Доля студентов, которые готовы создать свой бизнес с нуля сразу после вуза, составляет в России 20% (для сравнения, 22% в 2021 году), в международной выборке – 15,7%. С перспективой в 5 лет доля желающих стать предпринимателями среди российских студентов возрастает до 41,5%, в международной выборке – до 30%. Данная тенденция повторяет результаты исследований GUESSSS с 2011 г. Вместе с тем, сравнивая результаты опроса 2021 г. и 2023 г., важно отметить, что как в России, так и в мире имеет место снижение доли тех студентов, которые рассматривают для себя карьерный путь предпринимателя в качестве желаемого. Одно из возможных объяснений – это рост уровня неопределенности внешней среды.
- Карьерные планы студентов ничего не говорят о готовности студентов к предпринимательской деятельности. Для этих целей был рассчитан индекс предпринимательских намерений по всем 57 странам, принявшим участие в исследовании. Данный индекс в России составляет 3,72, что ниже показателя 2021 года (3,76) и показателя 2018 года (4,1). Наибольшее значение индекса (4,21) характерно для студентов, изучающих экономику и менеджмент, а наименьшее (2,97) — для общественных наук. Россия занимает 39 место по индексу предпринимательских намерений из 57 стран. Первые позиции в рейтинге занимают Гвинея, Индонезия, Боливия. В конце списка стоят Япония, Германия, Австрия. Такая картина указывает на наличие определенной разницы в формировании предпринимательских устремлений студентов между странами с развитой и развивающейся экономикой.
- Университетская среда — один из ключевых элементов формирования предпринимательской экосистемы. Результаты опроса 2023 года показали ухудшение ситуации с внедрением курсов по предпринимательству – 66,1% студентов отметили, что у них вовсе не было курсов по предпринимательству против 54% студентов в 2021 году. Кроме того, роль образовательной среды и преподаваемых дисциплин в развитии предпринимательства была оценена студентами на невысоком уровне, особенно студентами естественнонаучных направлений обучения.
- В России процент потенциальных предпринимателей ниже, чем в международной выборке (20,9% против 25,7%). Большинство (порядка 50%) изучают экономику и менеджмент и планируют фактическое открытие фирмы в течение обучения или в пределах двух лет после его окончания. Потенциальные предприниматели среди российских студентов нацелены на открытие бизнеса в сфере предоставления услуг (31,58%), на втором месте по популярности стоит сфера интеллектуальной деятельности (28,81%), на третьем – производство товаров (16,26%). Многие потенциальные предприниматели считают, что идея их бизнеса подвижна появлением новых технологий.
- Доля активных предпринимателей в России составила 11,8% против 12% в 2021 году. Это несколько выше, чем в международной выборке (11,1%).
- Важным аспектом является наличие черт «Тёмной триады» у активных предпринимателей, так как личностные характеристики руководителя могут оказать влияние на их предпринимательскую деятельность. В России доминирующей чертой является нарциссизм. Такие предприниматели склонны к принятию рисков и внедрению инновационных решений, поэтому в этом случае ожидается, что создаваемые такими предпринимателями фирмы смогут достичь больших результатов в части инновационной деятельности и устойчивости в кризисный период.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хотелось бы отметить, что в России наблюдается постепенное улучшение среды для развития предпринимательства среди молодежи, характеризуемая улучшением доступа к ресурсам и инфраструктуре, развитием образовательных возможностей в сфере предпринимательства, положительным отношением общества к карьере предпринимателя, желанием молодежи строить свое профессиональное развитие в направлении создания собственного дела. Однако трансформация данного потенциала в реальную предпринимательскую активность требует всесторонней поддержки со стороны институциональной среды, что стало очевидно в ходе опроса 2023 года, организованного в непростое кризисное время. Возросшая неопределенность и враждебность внешней среды оказали негативное влияние на активность молодых людей с точки зрения предпринимаемых ими действий по созданию бизнеса при одновременно высоком желании стать предпринимателями. Снизилась оценка возможности контролировать ситуацию вокруг, что привело к замораживанию процесса трансформации намерений молодых людей создать свой бизнес в активные предпринимательские действия. Особенно важными для категории молодого населения видятся инициативы, которые могут быть внедрены на уровне университета. Развитие университетской предпринимательской инфраструктуры может служить важным фактором, способным повлиять на реализацию предпринимательских намерений в рамках запуска и развития нового предприятия. Так, внедрение в учебные программы курсов по предпринимательству либо развитие отдельных образовательных программ в этой области позволят обеспечить студентам доступ к такому предпринимательскому ресурсу как человеческий капитал, а именно набору знаний, умений и навыков, необходимых в процессе создания и развития бизнеса, а также усилить веру в

собственные силы и возможности для преодоления страха перед созданием своего дела. Важной задачей видится внедрение курсов по предпринимательству на естественнонаучных образовательных программах, на которых молодые люди обладают высоким потенциалом инновационной деятельности.

Помимо этого, немаловажным является продолжение развития общей институциональной среды вуза в области поддержки предпринимательства. Развитие программ менторства и наставничества, которые могут реализовывать приглашенные предприниматели в виде встреч, семинаров, «клуба практиков», позволит не только сформировать позитивный имидж предпринимателя в глазах студентов, но также будет способствовать формированию социального капитала, который особенно важен в условиях кризиса. Проведение образовательных курсов, круглых столов, деловых игр, организация семинаров с предпринимателями и венчурными инвесторами помогают в целом укрепить предпринимательский дух студентов. Он в свою очередь вносит важный вклад в формирование у молодых людей проактивности и самостоятельности, которые играют существенную роль в устойчивости их жизненных позиций в условиях высокого динамизма и непредсказуемости внешней среды.

Мы убеждены, что проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS) чрезвычайно важен в деле изучения и развития предпринимательства как в глобальном масштабе, так и на уровне отдельно взятой страны. Нашедшие отражение в отчете результаты дают возможность оценить ситуацию и принять меры в направлении создания более благоприятной образовательной среды для развития предпринимательских намерений студентов и расширения возможностей для реализации карьерного пути предпринимателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный инновационный индекс. 2022. <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>
2. Мониторинг предпринимательской активности. 2022-2023. https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/
3. Ajzen, I. 2002. Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 665-683.
4. Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.
5. Bogatyreva, K., Edelman, L., Manolova, T., Osiyevskyy, O., Shirokova, G. 2019. When do entrepreneurial intentions lead to actions? The role of national culture. *Journal of Business Research*, 96, 309–321.
6. Calabrò, A., Minichilli, A., Amore, M.D., & Brogi, M. (2018). The courage to choose! Irimogeniture and leadership succession in family firms. *Strategic Management Journal*, 39(7), 1–22.
7. Chin, M. K., Hambrick, D. C., & Treviño, L. K. (2013). Political ideologies of CEOs. *Administrative Science Quarterly*, 58(2), 197–232.
8. Chin, M. K., Zhang, S. X., Jahanshahi, A. A., & Nadkarni, S. (2021). Unpacking political ideology: CEO social and economic ideologies, strategic decision-making processes, and corporate entrepreneurship. *Academy of Management Journal*, 64(4), 1213-1235.
9. Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A reconceptualization. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 674–695.
10. Davidsson, P., Recker, J., & von Briel, F. (2020). External enablement of new venture creation: A framework. *Academy of Management Perspectives*, 34(3), 311–332.
11. Fishbein M., Ajzen I. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
12. García-Álvarez, E., Sintas, J. L., & Gonzalvo, P. (2002). Socialization patterns of successors in First- to Second-Generation family businesses. *Family Business Review*, 15(3), 189–203.
13. Gilding, M., Gregory, S., & Cosson, B. (1973). Motives and Outcomes in Family Business Succession Planning. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(2), 299–312.
14. *Global Entrepreneurship Monitor*. 2022-2023. <https://gemconsortium.org/report/20222023-global-entrepreneurship-monitor-global-report-adapting-to-a-new-normal-2>
15. Green, H., Barkham, M., Kellett, S., & Saxon, D. (2014). Therapist effects and IAPT Psychological Wellbeing Practitioners (PWP): A multilevel modelling and mixed methods analysis. *Behaviour Research and Therapy*, 63, 43–54.
16. Gupta, A., Briscoe, F., & Hambrick, D. C. (2018). Evenhandedness in resource allocation: Its relationship with CEO ideology, organizational discretion, and firm performance. *Academy of Management Journal*, 61(5), 1848-1868.
17. Ibrahim, A. B., Soufani, K., & Lam, J. (2001). A study of succession in a family firm. *Family Business Review*, 14(3), 245–258.
18. Jonason, P. K., & Webster, G. D. (2010). The dirty dozen: A concise measure of the dark triad. *Psychological Assessment*, 22(2), 420–432.
19. Keating, N., & Little, H. M. (1997). Choosing the successor in New Zealand family farms. *Family Business Review*, 10(2), 157–171.
20. Laspita, S., Breugst, N., Heblich, S., Patzelt, H. 2012. Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 27 (4), 414-435.
21. Linan, F., Chen, Y. W. 2009. Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 (3), 593-617.
22. Mischel, L., & Iannarelli, C. (2011). Understanding a Father-Daughter succession case: Applying the 5+5+5 Bernelli model. *American Journal of Economics and Business Administration*, 3(2), 270–276. ht
23. Shirokova G., Osiyevskyy O., Bogatyreva K. 2016. Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34, 386-399.
24. Sieger P., Fueglistaller U., Zellweger T. 2014. Student Entrepreneurship Across the Globe: A Look at Intentions and Activities. St.Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St.Gallen (KMU-HSG).
25. Sieger P., Fueglistaller U., Zellweger T. 2016. Student Entrepreneurship 2016: Insights From 50 Countries. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.
26. Sinclair, V. G., & Wallston, K. A. (2004). The development and psychometric evaluation of the Brief Resilient Coping Scale. *Assessment*, 11 (1), 94-101.
27. Souitaris V., S. Zerbinati and A. Al-Laham. 2007. Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22 (4), 566-591.
28. Zellweger T., P. Sieger and F. Halter. 2011. Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *Journal of Business Venturing*, 26 (5), 521-536
29. Zellweger, T., & Zenger, T. (2022). Entrepreneurs as scientists: A pragmatist alternative to the creation-discovery debate. *Academy of Management Review*, 47(4), 696-699.