

**Список тем, руководителей и рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Медиапроизводство и медиааналитика»**

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент
1	Бабенко Максим Евгеньевич	Подкаст как инструмент формирования и продвижения бренда предприятия сферы культуры и искусства	Podcast as a Tool for Forming and Promoting the Brand of an Enterprise in the Field of Culture and Art	Кудрявцева Елена Игоревна, кандидат психологических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Савошник (Бойко) Наталия Васильевна, Редактор, автор и ведущая информационно-публицистических программ Радио Россия (ГТРК "Санкт-Петербург")
2	Васильцова Дарья Сергеевна	Экспертные клипы как инструмент продвижения салонов красоты в России	Expert Clips as a Tool for Promoting Beauty Salons in Russia	Урусова Надежда Александровна, старший преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Кашук Александр Анатольевич, Кандидат искусствоведения, старший преподаватель, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
3	Виленская Ксения Игоревна	Разработка медиапродукта для образовательной программы «Мастерская новых медиа»	Development and Promotion of a Media Product for the Educational Program «New Media Studio»	Зинин Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Алексеева Екатерина Владимировна, Продюсер, отдел продюсирования, НИУ ВШЭ
4	Иванова Анастасия Александровна	Создание и продвижение документального фильма о работе женщин-кинематографисток в современном российском кино: технический аспект	Creation and Promotion of a Documentary about Women Filmmakers in Modern Russian Cinema: Technical Aspect	Поликарпова Дарина Александровна, кандидат философских наук, старший преподаватель, отделение дизайна и современного искусства, факультет Санкт-Петербургская школа дизайна	Строева Олеся Витальевна, Доктор культурологии, заведующая кафедрой теории и истории культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»
5	Исмагулова Асия Каримовна	Возможности и риски использования ИИ-технологий для адаптации аудиовизуального медиаконтента к иностранной аудитории на примере Speechify и аналогичных ИИ-технологий	Opportunities and Risks of Using AI Technologies to Adapt Audiovisual Media Content to a Foreign Audience on the Example of Speechify and Similar AI Technologies	Вартанов Сергей Александрович, кандидат физико-математических наук, профессор, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Давыдов Сергей Геннадьевич, Кандидат философских наук, доцент, департамент социологии, НИУ ВШЭ
6	Кузьменкова Юлия Михайловна	Сравнение дискурсивных стратегий российских масс-медиа. Случай объявления частичной мобилизации в России 2022.	Comparison of Discursive Strategies of Russian Mass Media. The Case of the Announcement of Partial Mobilization in Russia 2022.	Рябов Дмитрий Олегович, кандидат политических наук, доцент, департамент политологии и международных отношений, факультет Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения	Зуйкина Кристина Львовна, Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник, кафедра социологии массовых коммуникаций, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент
7	Лаврищева Мария Сергеевна	Тренды медиапотребления российской «цифровой молодежи» в контексте социального самочувствия	Media Consumption Trends of Russian «Digital Youth» in the Context of Social Well-being	Аргылов Никита Антонович, кандидат политических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Баталыгина Юлия Александровна, кандидат философских наук, начальник медиацентра СПб ГБУ ПМЦ Петроградский
8	Морошкин Семён Андреевич	Особенности технологии создания видеоконтента для продвижения образовательного проекта «(non)human»	Technology Features of Creating Video Content for Promotion an Educational Project «(Non)Human»	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Омельченко Дмитрий Анатольевич, Научный сотрудник Центра молодёжных исследований Санкт-Петербургской школы социальных наук НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
9	Нечаева Диана	Менеджмент медиапроекта «Ложка креатива»: креативные технологии как метод масштабирования деятельности	Management of the Media Project «Creative Spoon»: Creative Technologies as a Method of Scaling Activities	Подледнов Денис Дмитриевич, преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Печищев Иван Михайлович, Кандидат филологических наук, доцент, кафедра журналистики и массовых коммуникаций, ФГАОУ ВО «Пермский государственный научно-исследовательский университет»
10	Ножкин Артем Сергеевич	Визуальный образ рекламных роликов (на примере материалов сервиса Vimeo)	Visual Image of Advertising Videos (Based on Materials from the Vimeo Services)	Кудрявцева Елена Игоревна, кандидат психологических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Львова Елена Николаевна, Кандидат психологических наук, старший преподаватель, департамент психологии, НИУ ВШЭ
11	Панина Анастасия Николаевна	Роль новых медиа в продвижении общественных организаций в сфере микромобильности	The Role of New Media in Promoting Public Organizations in the Field of Micromobility	Зинин Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Самойленко Пётр Юрьевич, Кандидат политических наук, доцент, департамент коммуникации и медиа, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Дальневосточный федеральный университет
12	Панов Руслан Александрович	Видеоигра "Последняя песня": моделирование эмоциональной атмосферы Блокадного Ленинграда через игровой медиапроект	Video Game «The Final Song»: Modeling the Emotional Atmosphere of the Siege of Leningrad through a Game Media Project	Урусова Надежда Александровна, старший преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Беляев Дмитрий Анатольевич, Доктор философских наук, профессор, кафедра философии, политологии и теологии, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент
13	Покровская Дарена Александровна	Создание и продвижение документального фильма о работе женщин-кинематографисток в современном российском кино: концептуальный аспект	Creation and promotion a documentary about women filmmakers in modern Russian cinematography: conceptual aspect	Поликарпова Дарина Александровна, кандидат философских наук, старший преподаватель, отделение дизайна и современного искусства, факультет Санкт-Петербургская школа дизайна	Строева Олеся Витальевна, Доктор культурологии, заведующая кафедрой теории и истории культуры, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»
14	Репина Анастасия Алексеевна	Научно-образовательный лендинг «Феномен фабрики “Сайгона”» как реконструкция подпольного кластера и места творческого роста	Scientific and Educational Landing «Saigon Factory Phenomenon» as a Reconstruction of an Underground Cluster and a Place of Creative Growth	Подледнов Денис Дмитриевич, преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Шевердяев Антон Антонович, Кандидат социологических наук, ведущий специалист по научно-просветительской деятельности, Русский музей
15	Рябинко Анатолий Васильевич	Трансформация и адаптация видеоматериалов в процессе распространения в цифровых СМИ	Transformation and adaptation of video materials in the process of distribution in digital media	Аргылов Никита Антонович, кандидат политических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Кашук Александр Анатольевич, Кандидат искусствоведения, старший преподаватель, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
16	Стрельченко Дарья	Не принято говорить: медиапроект о восприятии темы смерти	It is not Customary to speak: a Media Project on the Perception of Death	Подледнов Денис Дмитриевич, преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Мороз Оксана Владимировна, Кандидат культурологии, доцент, институт медиа НИУ ВШЭ
17	Теребунский Валерий Олегович	Создание и продвижение онлайн-курса по парусному спорту	Creation and Promotion of Online Sport-oriented Sailing Lessons	Аргылов Никита Антонович, кандидат политических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Кузьмина Анна Михайловна, Кандидат политических наук, доцент, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
18	Тимофеева Екатерина	Разработка и продвижение обучающего курса о маркетинговых стратегиях в социальных медиа	Development and Promotion of the Course on Social Media Marketing Strategies	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Ставрова Анна Александровна. Руководитель маркетингового сервиса Среда.ID
19	Ушакова Елизавета Евгеньевна	Менеджмент медиапроекта «Ложка креатива»: реализация культурно-массовых мероприятий в сфере искусства и творчества	Management of the Media Project «Creative spoon»: Implementation of Cultural Events in the Field of Art and Creativity	Подледнов Денис Дмитриевич, преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Лисенкова Анастасия Алексеевна, Доктор культурологии, директор Высшей школы общественных наук Гуманитарного института ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель	Рецензент
20	Холопова Александра Сергеевна	Производство контента для медиакоммуникационной кампании (на примере реализации проекта по формированию личного бренда)	Production of Content for a Media Communication Campaign (Using the Example of a Project to Create a Personal Brand)	Аргылов Никита Антонович, кандидат политических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Печищев Иван Михайлович, Кандидат филологических наук, доцент, кафедра журналистики и массовых коммуникаций, ФГАОУ ВО «Пермский государственный научно-исследовательский университет»
21	Хомяков Андрей Михайлович	Реализация технологий мягкой силы: актуальные аспекты	The Implementation of Soft Power Technologies: Current Aspects	Кудрявцева Елена Игоревна, кандидат психологических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Перепелкина Валентина Александровна, Кандидат философских наук, доцент, кафедра теории и технологии социальной работы, Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы
22	Храмцовская Ксения Алексеевна	Сравнительный анализ стратегий, используемых университетскими медиа для формирования международной привлекательности вуза (на примере НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург и “Lovely Professional University”)	Comparative analysis of the university's media strategies used to increase its international attractiveness (a case study of HSE University-St Petersburg and Lovely Professional University's media)	Урусова Надежда Александровна, старший преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Пунина Ксения Александровна, Кандидат политических наук, доцент, кафедра политических наук, ФГАОУ ВО «Пермский государственный научно-исследовательский университет»
23	Шептицкая Алёна Александровна	PR-стратегия и инструменты продвижения юмористического медиа на примере сообщества "работаю вожатым и радуюсь жизни"	PR-strategy and tools for promoting humorous media using the example «I work as a counselor and enjoy life»	Подледнов Денис Дмитриевич, преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств	Дементьева Ксения Владимировна, Кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»
24	Шилина Мария Сергеевна	Медиапроект «Работаю вожатым и радуюсь жизни»: стратегии позиционирования и методы взаимодействия с целевой аудиторией	Media Project «I work as a Camp Counselor and Enjoy Life»: Positioning Strategies and Methods of Interaction with the Target Audience	Тюркин Михаил Вячеславович, старший преподаватель, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Павлушкина Наталья Анатольевна, Кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
25	Якупов Тимур Альбертович	«Вопреки»: продюсирование и создание полнометражного документального фильма	«Vopreki»: producing and creating a full-length documentary film	Зинин Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, департамент медиа, факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	Юрченко Инесса Юрьевна, Генеральный продюсер, кинокомпания «Трикс Медиа»