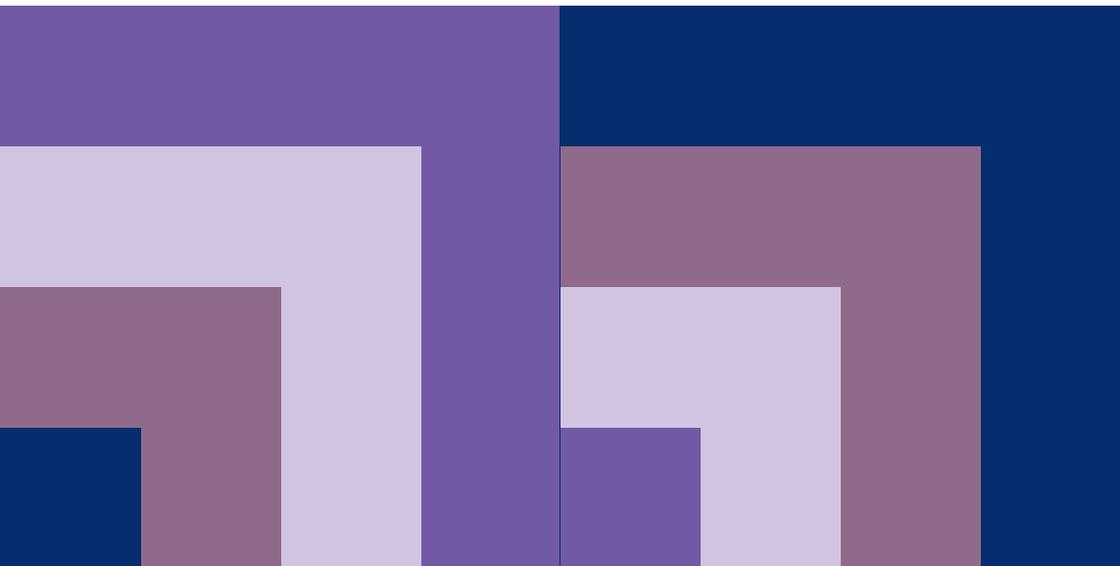




Санкт-Петербургская
школа гуманитарных наук
и искусств



Медиапроизводство и медиааналитика

Магистратура

2024

Медиапроизводство и медиааналитика

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Языки	русский, английский

Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Квотные места для иностранцев
14	10	2

Вступительные испытания в 2024 году

Отбор кандидатов проводится на основе конкурса портфолио.

Эта программа для вас, если

- Вы хотите научиться генерировать идеи современных медиапроектов, создавать и управлять ими в различных секторах: бизнесе, производстве, культуре, управлении и некоммерческой деятельности
- Вас интересует, как работают различные медиапродукты и реклама в интернете и социальных сетях
- Вы хотите научиться анализировать экономику и аудиторию медиасферы
- Вам интересно проводить исследования поведения пользователей в интернете
- Вы хотите заниматься личным предпринимательством в цифровой медиасреде

Адрес программы:

Санкт-Петербург,
наб. Канала Грибоедова, 123,
каб. 203
E-mail: mborisenko@hse.ru
spb.hse.ru/ma/man



Академический руководитель программы

Шамрай Андрей Григорьевич

к. полит. н., доцент департамента медиа



Что вы будете изучать

Основная цель нашей магистерской программы — подготовить выпускников, которые смогут создавать медиапроекты и анализировать информационные потоки, которые с ними связаны, используя самые современные цифровые инструменты.

Мы даем нашим студентам знания и навыки, которые они смогут применять на практике сразу же, в ходе обучения. Мы учим магистрантов быть и руководителями этих медиапроектов и овладевать практическими знаниями о производстве и исследовании медиаконтента, чтобы в дальнейшем, будучи уже руководителем, выступать в роли «квалифицированного заказчика». Для этого вы получите самые разнообразные производственные навыки: от съемок и монтажа видео и аудио, до работы с интернет-сервисами и аналитическими инструментами.

Дисциплины, посвящённые различным аспектам существования и перспективам развития медиасреды, а также научно-исследовательские и практические семинары позволят углубить ранее полученные знания в выбранном вами сегменте отрасли.

Теоретические занятия и практические семинары будут преподаваться авторитетными исследователями и успешными практиками медиасферы.

Проектная работа

Программа носит прикладной характер. В ее рамках магистранты будут заниматься созданием и реализацией своих медиапроектов. С самого начала обучения, в качестве проектной работы, студенты будут создавать творческие коллективы для претворения своих идей в жизнь. Для этого программа сотрудничает с компаниями-партнерами, которые дают возможность магистрантам реализовывать проекты на практике уже на этапе обучения.

Перспективы после выпуска

Будущие магистры смогут работать в качестве архитекторов завтрашнего медиапространства, способных генерировать медиапроекты и управлять ими:

- Разрабатывать креативные идеи и алгоритмы сторителлинга на различных платформах, продумывать организацию контента, применять возможности искусственного интеллекта.
- Контролировать и связывать процессы в единое производство в качестве аналитиков, способных проводить прикладные исследования на основе анализа больших данных, медиатекстов, практик медиапотребления.
- Анализировать экономику современных медиапроектов (проводить исследования о поведении пользователей в интернете; готовить отчеты, обзоры медиаинструментов, прогнозировать их развитие)

Одним из ключевых качеств таких специалистов является гибридность мышления, позволяющая тесно взаимодействовать, как с творческими сотрудниками, так и с техническими специалистами, работающими с большими данными и занятыми их обработкой, анализом и визуализацией.

И, конечно, у магистров, закончивших программу, будет возможность создать свой личный медиапроект на профессиональном уровне, чтобы заниматься индивидуальным предпринимательством в медиаиндустрии.



Сайт программы

spb.hse.ru/ma/man

Приемная комиссия:

Тел.: +7 (812) 644-62-12
abitur-spb@hse.ru

Контакт-центр:

Тел.: +7 (812) 980-00-30

Для иностранных граждан:

Тел.: +7 981 881-03-31
+7 911 941-32-47
iadmission-spb@hse.ru