



Санкт-Петербургская школа  
физико-математических  
и компьютерных наук

# UX-аналитика и проектирование информационных систем

# UX-аналитика и проектирование информационных систем

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Языки</b>	русский, английский

---

## Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Квотные места для иностранцев
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2</b>

---

## Вступительные испытания в 2024 году

Отбор кандидатов проводится на основе конкурса портфолио.

---

### Эта программа для вас, если

- Вы хотите разобраться, как при проектировании системы учесть ожидания потенциальных пользователей, как предугадать их выбор и как на него повлиять
- Вы хотите понять, как устроены современные информационные системы и как они влияют на нашу жизнь
- Вы хотите овладеть современными методами UX-аналитики
- Вы хотите научиться разрабатывать собственные сервисы и сложные системы
- Вы хотите создавать продукты и сервисы на основе предиктивных моделей и методов искусственного интеллекта (AI- и ML-продукты)

### Адрес программы:

Санкт-Петербург,  
ул. Кантемировская, д. 3,  
корп. 1, лит. А  
E-mail: [asuvorova@hse.ru](mailto:asuvorova@hse.ru)  
[spb.hse.ru/ma/computer](http://spb.hse.ru/ma/computer)



Академический руководитель программы

**Суворова Алена Владимировна**

к. ф.-м. н., доцент департамента информатики



## Что вы будете изучать

Технологии непрерывно развиваются: каждый день все мы пользуемся приложениями и сервисами на разных устройствах. При этом конкуренция между сервисами только ужесточается. Для того чтобы пользователям было комфортно пользоваться продуктом, всё более важными членами продуктовой команды становятся проектировщики и аналитики пользовательского опыта (UX-дизайнеры, UX-аналитики), продуктовые аналитики.

При этом требования рынка к таким специалистам повышаются, сейчас для эффективной работы нужно понимать не только основные принципы проектирования систем и пользовательского опыта, но и владеть методами Data Science, понимать как устроена архитектура современных информационных систем и их экономика, глубоко понимать, как устроена мотивация и принятие решений пользователем, уметь это воплощать в ML-моделях, проектных решениях, прототипах и коде.

Вы научитесь планировать сбор информации о пользователях, формулировать требования к системе так, чтобы она учитывала пользовательский опыт, учитывать мотивации пользователей и влиять на их выбор, исследовать взаимодействие пользователей и технологий и, конечно, проектировать информационные системы.

## Проектная работа

Широкий спектр исследований в области социальных систем и социального компьютеринга, ИТ-менеджмента, поведенческих наук, машинного обучения и искусственного интеллекта позволяют каждому студенту найти интересную ему тему. Практико-ориентированные проекты позволят пройти через весь цикл проектирования, часто — по реальным задачам промышленных партнеров или «горячим» темам НСИ. Личные исследования и результаты проектной деятельности презентуются на ключевых международных конференциях, открывая академически-ориентированным выпускникам трек

на продолжение обучения на международных PhD программах. Успешные студенты могут получить финансовую поддержку для посещения зарубежных конференций с презентацией своих результатов.

Местами для прохождения стажировки и заказчиками проектов могут выступать компании и корпорации, использующие современные технологии для разработки аналитических информационных систем, в том числе разработчики онлайн- и мобильных сервисов (VK, Яндекс и др.), систем онлайн-обучения (Stepik, ОНП, Учи.ру и др.), крупные ретейлеры, подразделения цифровых услуг крупных компаний, в том числе Сбер, «Газпром нефть», и др.

Для академически ориентированных студентов возможны стажировки в научных лабораториях НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и Москве и международных партнеров.

## Перспективы после выпуска

Выпускники данной магистерской программы смогут продолжать профессиональную карьеру в ролях аналитиков пользовательского опыта (UX-аналитиков), бизнес-, продуктовых и системных аналитиков, экспертов-разработчиков онлайн-сервисов и систем в областях бизнес-аналитики, управления электронной коммерцией, онлайн-сообществами и многопользовательскими онлайн-играми, систем мобильного компьютеринга с социальной составляющей.

Местами работы станет широкий спектр организаций, от крупных ИТ-компаний до банков, крупных игроков реального сектора экономики, консалтинговых компаний, ретейлеров, разработчиков систем онлайн-обучения и многопользовательских игр. Часть студентов может продолжить свое академическое развитие в качестве НСИ-, AI-, ML-исследователей, а также продолжить свое обучение в аспирантуре НИУ ВШЭ и других вузов и академических институтов или на зарубежных PhD программах.



## Сайт программы

[spb.hse.ru/ma/computer](http://spb.hse.ru/ma/computer)

### Приемная комиссия:

Тел.: +7 (812) 644-62-12  
[abitur-spb@hse.ru](mailto:abitur-spb@hse.ru)

### Контакт-центр:

Тел.: +7 (812) 980-00-30

### Для иностранных граждан:

Тел.: +7 981 881-03-31  
+7 911 941-32-47  
[iadmission-spb@hse.ru](mailto:iadmission-spb@hse.ru)