



Центр стратегического
предпринимательства

Санкт-Петербург, 2023

От стартапа до глобальной инновационной компании: Развитие источников конкурентных преимуществ российских предпринимательских фирм

Окончательные результаты продленного научного проекта,
поддержанного Российским научным фондом,
номер гранта 19-18-00081-П

Инновации в бизнес-моделях и их роль в развитии источников конкурентных преимуществ фирмы

Докладчик – Артамошина П.С.










ELSEVIER

Technovation




Volume 128, December 2023, 102845



ADHD symptoms of CEOs and business model innovation in the SME context

[Polina Artamoshina](#)^a  , [Galina Shirokova](#)^a  , [Oleksiy Osiyevskyy](#)^b  ,
[Virginia Bodolica](#)^c 

Show more 

 Add to Mendeley  Share  Cite

<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102845> 

[Get rights and content](#) 

Artamoshina, P., Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bodolica, V.
(2023). ADHD symptoms of CEOs and business model
innovation in the SME context. *Technovation*, 128, 102845.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102845>

Scopus, WoS – Q1

ABS list – 3

Список ВШЭ - А

This research has been conducted with financial support
from the Russian Science Foundation [project No. [19-18-00081-P](#)]



Мотивация

Инновации в бизнес-моделях (BMI) в современной литературе рассматриваются как **«спасательный круг» для малых и средних предприятий (МСП)**, «тонущих» в неблагоприятных условиях (Clauss et al., 2021; Codini et al., 2022; Ritter & Pedersen, 2020).

1. Генеральному директору (ГД) часто отводится роль **«двигателя» и внутреннего ускорителя инноваций**, поскольку решения относительно стратегии компании зависят от способностей, ценностей и личного характера (Runst & Thomä, 2022).
 - Среди различных личностных характеристик руководителей **повышенное внимание ученых привлекают симптомы синдрома дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ)** и их связь с предпринимательством на уровне фирмы (Gunia et al., 2021; Hatak et al., 2021; Lerner et al., 2018; Wiklund et al., 2017; Yu et al., 2021)
2. **Пол генерального директора** может существенно влиять на восприятие общего окружения, принимаемые решения, схемы расстановки приоритетов задач и целей, а также предвзятую оценку окружающей действительности (Hambrick et al., 2009).
3. Патель и коллеги (2021) (Patel et al., 2021) предполагают, что **влияние симптомов СДВГ** зависит от этнической принадлежности, образования, возраста и **жизненного опыта человека**.



Исследовательские вопросы

- Как **симптомы СДВГ ГД** влияют на **инновации в бизнес-моделях** в контексте МСП?
- Как **пол ГД** влияет на взаимосвязь **между симптомами СДВГ ГД** и **инновациями в бизнес-моделях** в контексте МСП?
- Как **управленческий опыт ГД** влияет на взаимосвязь между симптомами **СДВГ ГД** и **инновациями в бизнес-моделях** в контексте малого и среднего бизнеса?



Ключевые конструкты

- **Инновации в бизнес-модели (BMI):** изменение элементов, предложенных (Spieth & Schneider, 2016): ценностное предложение, архитектура ценности и модель дохода (value offering, value architecture and revenue model).
 - **Ценностное предложение** состоит из клиентов, позиционирования на рынке, предложения услуг или продукта.
 - **Архитектура ценности** подразумевает методы взаимодействия с клиентами, основные компетенции и ресурсы фирмы, внешнюю и внутреннюю деятельность, которые используются для создания ценности.
 - **Модель доходов** состоит из способов, которыми фирма зарабатывает деньги и каковы их источники, а также структуры затрат и основных движущих её сил.
- **Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ):** нарушение развития, которое характеризуется хронической гиперактивностью, импульсивностью и невнимательностью (American Psychiatric Association, 2013)
- **Управленческий опыт ГД:** общее количество лет, проведенных на руководящей должности в данной компании.



Теоретическая основа исследования

Теория стратегического лидерства (SLT)

взаимосвязь между характеристиками индивидуального уровня и уровня фирмы (Hambrick et al., 2009).

- Данная теория объясняет, как качества руководителя могут влиять на действия фирмы и стратегическое развитие на основе «ориентации руководителя» и трехэтапного процесса фильтрации информации (Hambrick et al., 2009; Shepherd et al., 2019; Yu et al., 2021).

Теория активации личных черт

расширяет наше понимание личностных качеств, утверждая, что **конкретная личностная черта активируется в определенных условиях/контексте** (Judge & Zapata, 2015; Tett & Burnett, 2003).

- Люди, склонные к симптомам СДВГ, более склонны к предпринимательству в различных его проявлениях, поскольку оно «перекликается» с их способностями и характером. (Stappers & Andries, 2022; Wiklund et al., 2017; Yu et al., 2021a).
- То есть их сильные или светлые стороны «вписываются» и «активируются» в условиях неопределенности, динамичности и высокого риска, которые напрямую связаны с предпринимательством как явлением.



Гипотезы (1)

- Доказано, что **принятие риска, умение видеть возможности, новаторство, терпимость к неопределенности и креативность** являются характеристиками человека с симптомами СДВГ (Hatak et al., 2021; Verheul et al., 2015; Wiklund et al., 2017).
- Отличительными особенностями симптомов СДВГ являются **рискованность, проактивность и скука**, которые связаны с **поиском инноваций и «новых ощущений»** (Wiklund et al., 2017; Yu et al., 2021).
- **Открытость новому опыту и желание получить вознаграждение**, обусловленное завышенным представлением о потенциальных выгодах от рискованных проектов (Verheul et al., 2015; Yu et al., 2021), которые возникают у людей с симптомами СДВГ, **могут привести к попыткам экспериментировать и внедрять инновации.**

Гипотеза 1. *Симптомы СДВГ ГД положительно связаны с инновациями в бизнес-моделях в контексте МСП.*



Гипотезы (2)

- ГД разных полов ведут себя по-разному (Berger et al., 2014), в том числе принимая решения о внедрении инноваций.
- **Женщины-руководители**, согласно литературе **менее склонны к риску**, в связи с чем с большей вероятностью **откладывают инновационную деятельность в среде высокого риска** (Hsieh, 2018).
- **Мужчины-руководители менее склонны сомневаться и более оптимистичны** в отношении неопределенных возможностей как способа достижения личного успеха (Hmieleski et al., 2013).
- В основе симптомов СДВГ чаще всего лежит **склонность к достижению быстрых результатов в контексте рискованных и авантюрных проектов**, которые сложно реализовать в условиях ограниченности ресурсов (Wiklund et al., 2017; Yu et al., 2021) – тенденция, которая больше присуща **генеральным директорам-мужчинам**, чем женщинам.

Гипотеза 2. Пол ГД негативно модерирует связь между симптомами СДВГ ГД и инновациями в бизнес-моделях в контексте МСП, поэтому связь слабее в МСП, которыми управляют женщины-руководители.



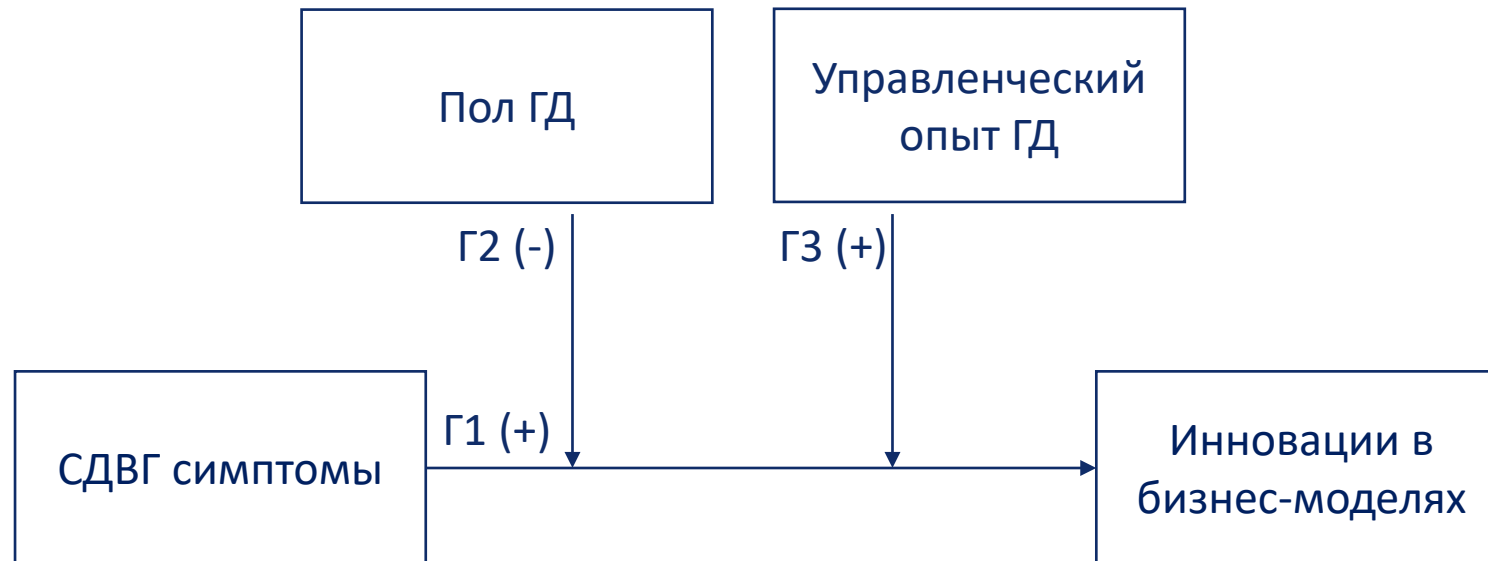
Гипотезы (3)

- Согласно Хамбрику и Фукутоми (1991) (Hambrick & Fukutomi, 1991), управленческий опыт на позиции (tenure) влияет на поведение и отношение ГД к различным аспектам организационной деятельности, включая инновации.
- По мере того, как **ГД лучше исследует и понимает фирму**, меняются приоритеты и использование информационных потоков, готовность экспериментировать снижается, а желание сохранить статус-кво становится сильнее (Hambrick & Fukutomi, 1991; Hambrick et al., 2009).
- Руководители с более длительным стажем **могут лучше понимать свою сущность в форме привычек, ценностей и мотивов**, которые позволяют им **действовать более целенаправленно**, учитывая не только свои собственные интересы или желание избежать скуки (Wiklund et al., 2017), но и **стратегические цели, интересы своей фирмы относительно инноваций**

Гипотеза 3. *Управленческий опыт ГД положительно модерирует взаимосвязь между симптомами СДВГ ГД и инновациями в бизнес-моделях в контексте МСП, так что связь сильнее в МСП, которыми управляют ГД с более длительным управленческим опытом.*



Теоретическая модель исследования





Методология

- **Данные:** опрос (зависимая/независимая переменная, и модераторы) и финансовые данные **367 российских МСП**, собранные в июле – августе 2019 г.
 - собрано в рамках проекта «От стартапа до глобальной инновационной компании: Развитие источников конкурентных преимуществ российских предпринимательских фирм» Номер гранта 19-18-00081, общее количество компаний = 610
- **Инструмент анализа:** иерархические регрессионные модели (Stata).
- **ЗП:** инновации в бизнес-моделях, 9 элементов, семибалльная шкала Лайкерта, предложенная Spieth and Schneider (2016).
- **НП:** СДВГ, 18 элементов, пятибалльная шкала Лайкерта, разработанная Kessler et al. (2005).
- **Модераторы:**
 - **Пол ГД** – бинарная переменная, женщины (1), мужчины (0)
 - **Управленческий опыт ГД** - общее количество лет, проведенных на руководящей должности в конкретной компании, о котором сообщили респонденты нашего опроса
- **Контрольные переменные:**
 - **Индивидуальный уровень** - возраст, образование, собственность (является ли собственником фирмы) и воспринимаемый уровень общей неопределенности (Rafferty and Griffin, 2006).
 - **Уровень фирмы** – возраст, размер, финансовые показатели (ROS, выручка), количество сотрудников.
 - **Отраслевой уровень** – гетерогенность (Miller and Friesen, 1982), враждебность (Mitchell et al., 2011).



Результаты

	Модель 1 Контрол.	Модель 2 СДВГ симпт.	Модель 3 Пол и СДВГ симпт.	Модель 4 Опыт и СДВГ симпт.	Модель 5 Пол, Опыт и СДВГ симпт.	
СДВГ симпт. (Г1+)		0.054 (0.093)	0.152 (0.109)	0.016 (0.096)	0.128 (0.109)	Г1 не подтверждена
СДВГ симпт. X Опыт (Г3 +)				0.024+ (0.014)	0.030* (0.015)	Г3 подтверждена
СДВГ симпт. X Пол (Г2 -)			-0.368+ (0.211)		-0.451* (0.214)	Г2 подтверждена
Пол	-0.073 (0.066)	-0.014 (0.085)	0.994+ (0.584)	-0.001 (0.085)	1.236* (0.593)	
Управленческий опыт	0.001 (0.007)	-0.004 (0.009)	-0.004 (0.009)	-0.067+ (0.039)	-0.084* (0.040)	
Константа	4.041*** (0.731)	3.920*** (0.992)	3.725*** (0.995)	4.006*** (0.991)	4.727*** (0.976)	
R ²	0.163	0.192	0.199	0.198	0.209	
F(df)	3.83(29,572)	2.66(30,336)	2.69(31,335)	2.67(31,335)	2.76(32,334)	
N	602	367	367	367	367	

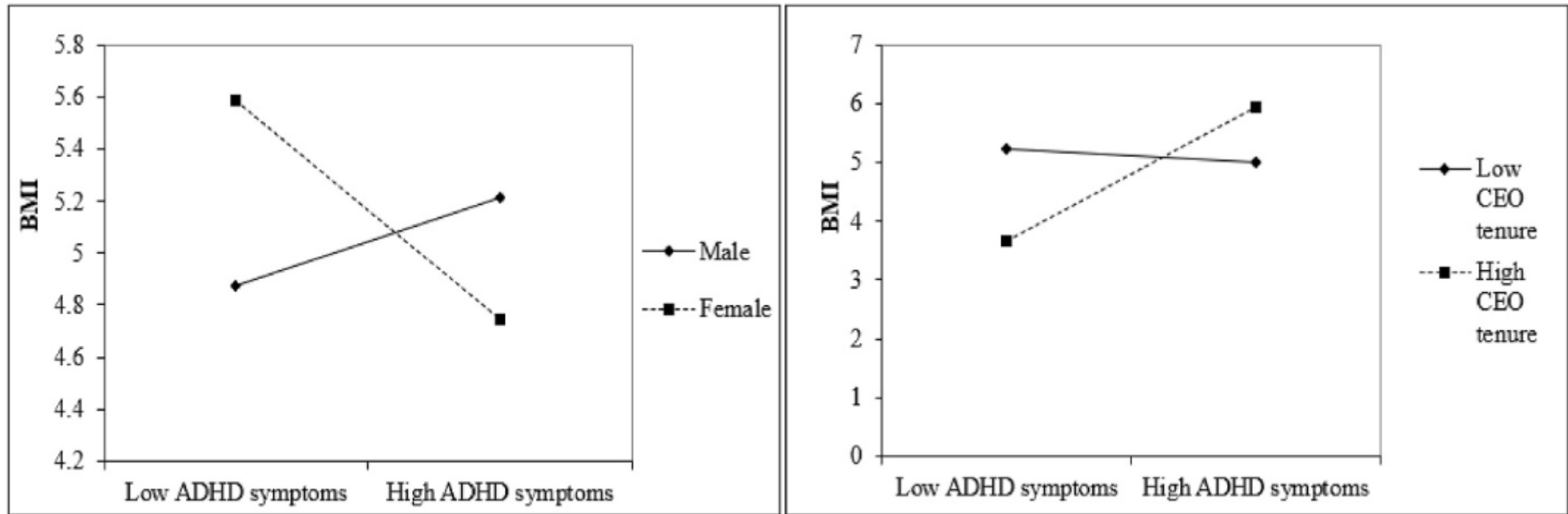


Fig. 2. Interaction term effects of CEOs' ADHD symptoms and moderators on BMI.



Дискуссия

- Наши результаты показывают, что симптомы СДВГ могут быть связаны с инновациями в бизнес-моделях фирм при определенных условиях:
 - Хотя мы показываем, что симптомы СДВГ ГД не оказывают прямого влияния на разработку и внедрение инноваций в бизнес-моделях, эта взаимосвязь становится значимой, если принять во внимание индивидуальные характеристики руководителей.
 - Исследования в области симптомов СДВГ показывают, что зачастую **влияние этой черты проявляется не напрямую**, а через предпринимательскую ориентацию (Yu et al., 2021) или намерения (Gunia et al., 2021; Lerner et al., 2018). и бдительность или внимание к управлению ресурсами (Moore et al., 2021).
- Мы обнаружили **существенное негативное влияние пола ГД и положительное влияние управленческого опыта на должности ГД** на взаимосвязь между симптомами СДВГ ГД и инновациями в бизнес-моделях:
 - **Руководители-мужчины** с симптомами СДВГ «активируются» предпринимательским контекстом, который можно охарактеризовать как крайне неопределенный и автономный.
 - **Управленческий опыт** для руководителей с симптомами СДВГ **становится инструментом** частичного контроля и перенаправления их реакций в конструктивное русло.
 - предпринимательский контекст является подходящей средой для руководителей с симптомами СДВГ (Moore et al., 2021; Wiklund et al., 2016; Wiklund et al., 2017; Wismans et al., 2020)



Теоретический вклад

- Во-первых, наше исследование способствует **лучшему пониманию antecedентов инноваций в бизнес-моделях на индивидуальном уровне** (Foss & Saebi, 2017), представленных симптомами СДВГ ГД в контексте МСП:
 - Мы показываем, что руководители, склонные к симптомам СДВГ, имеют тенденцию положительно влиять на инновации в бизнес-моделях МСП при определенных условиях и личностных характеристиках, таких как пол ГД и управленческий опыт ГД.
- Во-вторых, наше исследование **расширяет понимание применимости симптомов СДВГ в контексте инноваций и предпринимательства** (Hatak et al., 2021; Lerner et al., 2018; Moore et al., 2021; Verheul et al., 2015; Yu et al., 2021; Wiklund et al., 2017)
- В-третьих, мы делаем **вклад в развитие теории стратегического лидерства** за счет использования данной теории для изучения взаимосвязи между личными чертами ГД и результативностью малых и средних предпринимательских фирм в виде инноваций (Yu et al., 2021)



Практическая ценность

- Наше исследование подчеркивает значимость **развития когнитивных способностей** руководителей, а также учета **человеческого аспекта в виде личностных качеств** при принятии управленческих решений и оценке окружающей действительности.
- Наше исследование помогает практикам понять **конкретные обстоятельства и особенности человеческого капитала**, при которых активация симптомов СДВГ **может быть направлена на достижение продуктивных результатов работы**.
- Результаты нашего исследования могут иметь **ценное значение для выбора карьеры людьми с СДВГ**:
 - СДВГ не обязательно является дисфункциональным, и существует множество профессий, отраслей и условий, где симптомы СДВГ могут привести к превосходному уровню производительности и инновациям.
 - Наши результаты могут помочь работодателям найти способ использовать особые таланты людей с СДВГ, нанимая их на конкретную (предпринимательскую) работу.



Ограничения и будущие направления исследований

Ограничения

Кросс-секционные данные

Данные опросов (возможность
систематической ошибки измерения)

Потенциальное существование эндогенности,
которая обычно возникает в исследованиях с
неэкспериментальным дизайном.

Учет только двух аспектов человеческого
капитала (пол, управленческий опыт)

Будущие направления исследований

Тестирование с лонгитюдным дизайном для
получения более стабильных результатов

Экспериментальный дизайн исследования

Подтверждение в экспериментальных,
квазиэкспериментальных или симуляционных
условиях

Изучение различных условий среды и
дополнительных особенностей личности, чтобы
лучше понять обстоятельства, при которых люди
с СДВГ работают лучше или хуже.



Спасибо за внимание!



Центр стратегического
предпринимательства

Санкт-Петербург, 2023

От стартапа до глобальной инновационной компании: Развитие источников конкурентных преимуществ российских предпринимательских фирм

Окончательные результаты продленного научного проекта,
поддержанного Российским научным фондом,
номер гранта 19-18-00081-П

Инновации в бизнес-моделях и их роль в развитии источников конкурентных преимуществ фирмы

Докладчик – Артамошина П.С.

