



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Центр стратегического предпринимательства
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

ОТ СТАРТАПА ДО ГЛОБАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ

Итоговые результаты продленного научного проекта РНФ № 19-18-00081-П

Руководитель проекта: д.э.н., профессор Галина Викторовна Широкова

14 ноября, 2023
Санкт-Петербург



Основной целью продленного исследовательского проекта является изучение источников конкурентоспособности российских фирм в условиях кризиса и глобальных изменений в бизнес-среде. В течение 2 лет реализации проекта, работа была организована в рамках 4 исследовательских направлений:

2 НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В 2022 ГОДУ



- (1) стратегические ответы на кризис как способ адаптации и сохранения конкурентных преимуществ предпринимательскими фирмами;
- (2) инновации в бизнес-моделях и их роль в развитии источников конкурентного преимущества фирмы.

2 НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В 2023 ГОДУ



- (1) подходы топ-менеджеров к принятию решений в условиях кризиса и их роль в выживании и эффективности деятельности фирмы;
- (2) личностные характеристики топ-менеджеров как источник конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности фирмы в условиях кризиса.



1. **Широкова Галина Викторовна** - руководитель проекта – профессор департамента менеджмента, директор центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
2. **Алушкин Лев Максимович** – менеджер центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
3. **Артамошина Полина Сергеевна** – стажер-исследователь центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
4. **Захарова Александра Алексеевна** - стажер-исследователь центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
5. **Карпинская Эмилия Олеговна** – младший научный сотрудник центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
6. **Козаченко Екатерина Владимировна** - младший научный сотрудник центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
7. **Созыкин Александр Александрович** - старший научный сотрудник центра стратегического предпринимательства НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
8. **Манолова Татьяна** – профессор университета Бентли, США
9. **Осиевский Алексей** – доцент университета Калгари, Канада

- 1. Стратегические ответы на кризис и конкурентное преимущество фирмы:** систематизация знаний о предпосылках и результатах стратегических ответов на кризис предпринимательскими фирмами, обзор существующих типологий стратегических ответов на кризис, разработка теоретической модели и методологии исследования предпосылок стратегических ответов на кризис.
- 2. Инновации бизнес-модели как фактор конкурентного преимущества фирмы:** систематизация знаний о предпосылках и результатах инноваций бизнес-модели, разработка теоретической модели и методологии исследования индивидуальных предпосылок инноваций бизнес-модели в условиях кризиса.
- 3. Подходы топ-менеджеров к принятию решений, выживаемость и эффективность деятельности фирмы:** систематизация знаний о результатах принятия решений топ-менеджерами, разработка теоретической модели и методологии исследования связи между подходами топ-менеджеров к принятию решений и эффективностью деятельности фирмы в условиях кризиса.
- 4. Личностные характеристики топ-менеджеров, конкурентные преимущества фирмы и эффективность деятельности фирмы в условиях кризиса:** систематизация знаний о результатах деятельности фирмы, обусловленных личностными характеристиками топ-менеджеров, разработка теоретической модели и методологии исследования связи между личностными характеристиками топ-менеджеров и эффективностью деятельности фирмы в условиях кризиса.



ПУБЛИКАЦИИ И ДОКЛАДЫ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ (2022-2023)

Центр стратегического
предпринимательства
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Опубликованные статьи и выступления на конференциях	План	Факт		
		2022	2023	Всего
Опубликованные статьи	8	3 (учитываются как 6)	4 (учитываются как 6)	7 (учитываются как 12)
Scopus/WoS, Q1		3 (учитываются как 6)	2 (учитываются как 4)	5 (учитываются как 10)
Scopus/WoS, Q2-Q4			2	2
Выступления на конференциях	8	8	8	16



Публикации в журналах, индексируемых в базах данных Scopus/WoS, первый квартиль Q1 по импакт-фактору SJR:

- 1) Wales, W., Shirokova, G., Beliaeva, T., Micelotta, E., & Marino, L. 2021. The impact of institutions on the entrepreneurial orientation-performance relationship. *Global Strategy Journal*. DOI: 10.1002/gsj.1418.
- 2) Shirokova, G., Morris, M. H., Laskovaia, A., & Micelotta, E. 2021. Effectuation and causation, firm performance, and the impact of institutions: A multi-country moderation analysis. *Journal of Business Research*, 129, 169-182, DOI: 10.1016/j.jbusres.2021.02.045.
- 3) Shirokova, G., Osiyevskyy, O., Laskovaia, A., and MahdaviMazdeh, H. 2020. Navigating the emerging market context: Performance implications of effectuation and causation for SMEs during adverse economic conditions in Russia. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(3), 470-500, DOI: 10.1002/sej.1353.

Публикации в журналах, индексируемых в базах данных Scopus/WoS, второй квартиль Q2 по импакт-фактору SJR:

- 4) Shirokova G., Osiyevskyy O., Bogatyreva K., Edelman L., Manolova T. 2020. Moving from Intentions to Actions in Youth Entrepreneurship: An Institutional Perspective. *Entrepreneurship Research Journal* (forthcoming).
- 5) Bogatyreva, K., Shirokova, G., Wales, W. and Germain, R. 2019. Foreign motivation? Managerial international exposure and international regional involvement effects on firms' entrepreneurial orientation. *European Journal of International Management*, DOI: 10.1504/EJIM.2020.10022028
- 6) Manolova, T., Edelman, L.F., Shirokova, G., Tsukanova, T. 2019. Youth entrepreneurship in emerging economies: can family support help navigate institutional voids? *Journal of East-West Business*, 25(4), 363-395, DOI: 10.1080/10669868.2019.1624672
- 7) Широкова Г.В., Иввонен Л.А., Гаффорова Е.Б. 2019. Стратегическое предпринимательство и результаты деятельности российских фирм в период экономического кризиса. *Форсайт*, 13 (3): 62-76. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.3.62.76

Публикации в журналах, индексируемых в базах данных WoS Core Collection и/или RSCI:

- 8) Карпинская Э.О., Широкова, Г.В. 2019. Предпринимательское лидерство: подходы к определению и основные направления исследований. *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент*, 18(2): 235-260
- 9) Edelman L. F., Manolova T., Shirokova G., Tsukanova T. 2020. Context matters: The importance of university and family for young nascent entrepreneurs. *Russian Management Journal* 18 (2): 127–154

Публикации в журналах, индексируемых в базах данных Scopus/WoS, первый квартиль Q1 по импакт-фактору SJR:

- 1) Shirokova G., Selivanovskikh L., Morris M.H., Bordunos A. (2022). Unravelling the Relationship between Dark Triad Traits and Effectuation and Causation within SMEs. *British Journal of Management*, 34(3), 1555-1583, <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12646>.
- 2) Shirokova, G., Beliaeva, T., Manolova, T. S. (2023). The Role of Context for Theory Development: Evidence From Entrepreneurship Research on Russia. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(6), 2384-2418, <https://doi.org/10.1177/10422587221138226>.
- 3) Karpinskaia, E. (2022). Make me act rapidly: Identity perspective to the dynamics of start-up creation process. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, <https://doi.org/10.1108/JEEE-11-2021-0450>.
- 4) Osiyevskyy, O., Shirokova, G., & Ehsani, M. (2023). The role of effectuation and causation for SME survival amidst economic crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(7), 1664-1697. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2022-0350>.
- 5) Artamoshina, P., Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bodolica, V. (2023). ADHD symptoms of CEOs and business model innovation in the SME context. *Technovation*, 128, published online. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102845>.

Публикации в журналах, индексируемых в базах данных Scopus/WoS, квартили Q2-Q4 по импакт-фактору SJR:

- 1) Selivanovskikh, L. (2023). Exploring firm innovation capability as the 'black box' between human capital and performance in Russian SMEs. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 28(01), published online. <https://doi.org/10.1142/S1084946723500073>.
- 2) Akorede, H., Zakharova, A. Does CEO Duality Matter When It Comes to Innovation? A Review of Empirical Literature and Emerging Perspectives for Future Research. *International Journal of Business Performance Management*. (accepted for the publication)



Артамошина П.С. «Инновации в бизнес-моделях и их роль в развитии источников конкурентных преимуществ фирмы»

Козаченко Е.В. «Стратегические ответы на кризис как способ адаптации и поддержания конкурентных преимуществ предпринимательскими фирмами»

Карпинская Э.О. «Роль предпринимательской идентичности основателя в процессе создания новых фирм»

Спасибо за внимание!



NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY