

HSE ART AND DESIGN SCHOOL ST. PETERSBURG БАКАЛАВРИАТ

образовательная программа и профили бакалавриата

дизайн

Коммуникационный дизайн

Среда и интерьер

Дизайн одежды



Школа дизайна НИУ ВШЭ — подразделение одного из ведущих российских университетов — Высшей школы экономики, входящей в список 40 лучших молодых университетов мира и в топ-100 мировых вузов направления Arts & Humanities по версии престижного международного рейтинга QS-2022. В Школе дизайна НИУ ВШЭ открыты программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, дополнительного образования, а также детские курсы по более чем 15 образовательным направлениям.

Наши выпускники — обладатели международных наград, сотрудники успешных компаний, высококлассные профессионалы в сферах дизайна, моды, современного искусства, фотографии, театра, программирования, гейм-дизайна, медиа, рекламы, кино, анимации, саунд-арта и визуальных эффектов. Кампусы НИУ ВШЭ открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, мы также предлагаем обучение в онлайн-бакалавриате, а в 2023 году в Ереване запущена совместная с Российско-Армянским Университетом бакалаврская программа «Коммуникационный дизайн».

В петербургской Школе дизайна на бакалаврском уровне идет набор на образовательную программу «Дизайн», профили «Коммуникационный дизайн», «Среда и интерьер», «Дизайн одежды».

« Школа дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, приняв первых 60 студентов в 2018 году, пять лет спустя насчитывает уже более 800 учащихся на программах бакалавриата, магистратуры и курсах дополнительного образования. Мы обрели статус самостоятельного факультета и активно развиваемся, занимая заметное место на сцене петербургского дизайн-образования.

Проекты наших студентов, выставки, защиты дипломных работ становятся значимыми событием в российской творческой индустрии, а за нашими студентами и выпускниками охотятся работодатели. Многие из ребят успешно делают сольную карьеру, выстраивая собственные имена-бренды в дизайне и визуальном искусстве. Школа дизайна Питерской Вышки активно развивает международные контакты, доказывая, что дизайн является интернациональным визуальным языком, понятным во всем мире.

У наших студентов есть уникальная возможность учиться и перенимать знания у лучших специалистов дизайн-индустрии, что регулярно подкрепляется призами и победами наших преподавателей на престижных национальных и международных дизайнерских конкурсах.

Митя Харшак — руководитель направления «Коммуникационный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ, руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, дизайнер, учредитель и главный редактор журнала «Проектор»



Учебная программа

Первый курс Базовый курс

Первый год обучения — интенсивный курс освоения профессии. За максимально короткий срок студенты овладевают базовыми приемами проектирования дизайнерского продукта и параллельно изучают основные инструменты современного дизайнера — компьютерные программы, включая 3D-технологии, веб-технологии, технологии анимации и др. С первого занятия студент приступает к работе над собственным проектом под руководством куратора группы и в течение года четыре раза представляет творческие и технические результаты обучения экзаменационной комиссии на просмотрах. Жесткий ритм, тщательная продуманность программы и выдающийся состав дизайнеров-практиков, курирующих группы, позволяют студентам достигать значительных результатов уже в течение первого курса.

Второй курс Специализация

Задача второго курса — развить концептуальное и системное мышление студента, научить его действовать в команде, раскрыть особенности его творческого потенциала. Освоив базовые дизайн-навыки, студенты выбирают дальнейшую специализацию и продолжают профессиональное развитие в ее рамках. Студенческие проекты выполняются в контексте выбранной специализации, а обязательный критерий их успешности — актуальность и привлекательность для внешнего зрителя или потенциального заказчика.

Третий курс Вариативные дисциплины

Студенты продолжают профессионально развиваться в рамках выбранного профиля, проекты становятся более комплексными, студенты начинают работать по брифам от реальных заказчиков. А особенность третьего курса состоит в том, что каждый модуль студент выбирает один из широкой линейки вариативов, чтобы попробовать себя в новом, непрофильном для себя направлении дизайна или современного искусства. Вариативные дисциплины — это авторские курсы преподавателей Школы дизайна. Выбирая вариатив, студент получает возможность поработать под руководством известных дизайнеров-практиков, преподающих в Школе, и получить уникальные знания и дополнительные компетенции, которые не входят в стандартную программу профиля обучения. В Школе дизайна более 30 вариативов, часть из которых проходит онлайн с привлечением преподавателей из других кампусов Школы дизайна и приглашенных преподавателей.

Четвертый курс Диплом

На четвертом курсе студенты должны подготовить значимый для профессиональной и экспертной среды амбициозный дипломный проект. Дипломник развивает качества арт-директора — организатора сложного творческого и технологического процесса. Параллельно студенты продолжают работать в «дизайн-студии», наполнять свое профессиональное портфолио, осваивать навыки одновременного ведения нескольких проектов. Кроме того, многие студенты получают преподавательскую практику в НИУ ВШЭ.

В зависимости от выбранного профиля учебные программы различаются по содержанию конкретных модулей, но структурно выстроены одинаково: 4 основных дисциплины Школы дизайна (I – IV курсы) + общеобразовательные дисциплины (I – II курсы) + майноры (II – III курсы) + вариативы (III курс).

ключевые дисциплины

Креативное проектирование

Креативное проектирование направлено на обучение студентов языку дизайна, концептуальному и дизайн-мышлению, проектному подходу в работе. На протяжении всего обучения студенты под руководством куратора группы разрабатывают собственные проекты, постепенно развивая и усложняя их, переходя от фантазийных и игровых проектов к реальным и коммерческим.

Арт-практика

Арт-практика призвана развивать навыки владения современными художественными техниками для расширения творческого диапазона студентов. Студенты изучают основы рисунка и живописи, скетчинг, пластические искусства. Содержание дисциплины варьируется в зависимости от куратора и профиля обучения.

Технологии дизайна

Технологии дизайна снабжают студентов основным инструментарием, необходимым для работы дизайнера. В зависимости от выбранного направления обучения студентам предлагают профильные программы:

- Графический пакет;
- 3D-технологии;
- Анимация и моушн-дизайн;
- Интерактивные и веб-технологии;
- Работа в мастерских: фото, живопись, кройка и шитье, шелкография.

История и теория дизайна

Теоретические курсы помогают студентам разобраться в классическом и современном искусстве, понять принципы работы великих художников и дизайнеров прошлого, чтобы использовать эти идеи в собственных проектах. Со второго курса дисциплина профилируется: студентам предлагается выбор из нескольких десятков курсов, относящихся к разным направлениям обучения.

дисциплины по выбору

Арт-фотография

Видео-арт

Виртуальное пространство на Unreal Engine

Дизайн мебели

Дизайн экспозиций

Игра на Unity как современный медиум

Инфографика и визуализация данных

Каллиграфия

Книга художника

Музыкальное графическое видео

Основы предметной фотографии

Основы продюсирования визуальных искусств

Работа в Blender

Современная иллюстрация в визуальной коммуникации и айдентике

Создание анимационного ролика

Фэшн-съёмка

Шрифт и др.

общеобразовательные дисциплины

Экономика

Право

Python для извлечения и обработки данных

Английский язык

1–2 курсы: подготовка к внешнему экзамену IELTS

3–4 курсы: профессиональный язык дизайнера

Цифровая грамотность

майнор

На 2–3 курсах студенты выбирают для изучения один из блоков дисциплин — майнор (преподается на других факультетах).

Бизнес и менеджмент

Естествознание, математика и программирование

История и философия

Культурология, религиоведение и антропология

Медиа, коммуникации и soft skills

Международные отношения, аналитика и безопасность

Политология, государственное и муниципальное управление, градостроительство

Право и комплаенс

Регионоведение

Социальные науки, психология и педагогика

Филология и языкознание

Экономика

ДИЗАЙН

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Русский язык (ЕГЭ)

60 минимальный проходной балл

Литература (ЕГЭ)

60 минимальный проходной балл

Творческий конкурс

60 минимальный проходной балл

20 бюджетных мест

110 коммерческих мест

12 платных мест для иностранцев



Проект **Шрифтовая гарнитура по мотивам советского леттеринга**, студентка Антонина Самохина

Проект **Конюшенные Двор, Музей и Площадь. Ревитализация**, студентка Вероника Гареева

Проект **Архив No.**, студентка Яна Крыцына

Проект **GASP x Серебряная роза**, студентка Екатерина Фефилова

Проект **Limay. База отдыха на Карельском перешейке**, студентка Алиса Клименко

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

концептуальность

серийность

стилистическое единство

презентация

оригинальность

соответствие выбранному профилю

композиция

техника исполнения

выразительность образов

раскрытие заявленной темы

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей обучения и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением. Подготовленный проект загружается на специальную страницу сайта Школы дизайна НИУ ВШЭ в заранее определенный период приемной кампании.

Подробные рекомендации
Школы дизайна:



Отличительные особенности Школы дизайна НИУ ВШЭ — тесная связь с индустрией, проектный подход к образовательному процессу и привлечение к преподаванию профессионалов-практиков, за которыми стоят выдающиеся профессиональные достижения. Со студентами работают кураторы, которые сами в ежедневном режиме вовлечены в проектную деятельность, а партнерские связи с ведущими дизайн-студиями и культурными институциями Санкт-Петербурга позволяют студентам уже в процессе обучения работать с реальными проектами.

Студенты Школы дизайна регулярно участвуют в творческих выставках и конкурсах, что не только позволяет им в полной мере погрузиться в профессиональную жизнь, но и добавить значимые строчки в свое будущее профессиональное портфолио. Ежегодно студенты принимают участие в более чем 40 выставочных проектах. Проекты студентов уже были представлены на таких выставках и фестивалях как APX Москва, «Петербургский плакат», «ДИЗАЙН-ТРИАТЛОН. Плакат. Книга. Видео», «Архитектон» в Манеже. Работы выставлялись в галереях Navicula Artis, Arts Square, ArtMaley, в Союзе Художников РФ, в арт-центре «Пушкинская, 10», в Планетерии №1, в Библиотеке книжной графики и библиотеке им. В. В. Маяковского, на Новой Сцене Александринского театра, в Севкабеле, квартале «Брусницын» и на других городских площадках. Наши студенты регулярно участвуют в международных и национальных выставках и конкурсах, проходят строжайший профессиональный отбор и занимают призовые места.

В рамках программы студенты учатся в других городах России и за рубежом. В 2021 году студентка IV курса проходила обучение в Чехии, в университете Томаша Бати в Злине, в 2022 году студентка IV курса отправилась на обучение в Италию, в Миланский технический университет, куда впоследствии поступила в магистратуру. В 2023 году студентка III курса прошла обучение по обмену в стамбульском Университете Сабанджи. В Школе дизайна НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге регулярно проходят встречи с известными мастерами, мастер-классы российских и зарубежных дизайнеров.



Анастасия Прогацкая

Коммуникационный дизайн

[примеры проектов](#)
[творческого конкурса](#)

ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

I курс

Студенты овладевают базовыми приемами проектирования дизайнерского продукта, параллельно изучая все основные компьютерные дизайн-программы — инструменты векторной и растровой графики, верстки многостраничных изданий, обработки видео, трехмерного моделирования, а также веб-технологии, технологии анимации и др. Жесткий ритм, тщательная продуманность программы и выдающийся состав дизайнеров-практиков, курирующих группы, позволяет студентам достигать значительных результатов.

II курс

Задача второго курса — развить концептуальное мышление студента, научить его действовать в команде, раскрыть особенности его творческого потенциала. Студенты начинают ориентироваться в профессиональных областях, углубляют свои навыки в разработке брендинговых проектов. Со второго курса начинаются занятия по типографике, в рамках которых студенты работают над многостраничными изданиями. Также студенты погружаются глубже в цифровую среду и начинают заниматься проектированием сайтов и мобильных приложений.

III курс

Особенность третьего года обучения — поставить студентов в условия, максимально приближенные к жизни реальной дизайн-студии. Группы начинают работать по брифам от внешних заказчиков, проходя все стадии — от анализа ТЗ и генерации возможных концепций до презентации клиенту. Задача курса — обеспечить профориентацию студента, познакомить с реальными заказчиками и потенциальными работодателями.

IV курс

На четвертом курсе студенты готовят значимый для профессионального и экспертного сообществ амбициозный дипломный проект. Дипломник развивает качества арт-директора — организатора сложного творческого и технологического процесса. Параллельно студенты продолжают работать в «дизайн-студии», наполнять свое профессиональное портфолио, осваивать навыки одновременного ведения нескольких проектов. Кроме того, многие студенты получают преподавательскую практику в НИУ ВШЭ.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: hsdesign.ru



Анастасия Иванова



Алина Молчанова



Ольга Хилевая

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

[серия плакатов](#)

[серия обложек — музыкальных, книжных, журнальных](#)

[серия шрифтовых композиций](#)

[фирменный стиль](#)

[серия упаковок](#)

[инфографика](#)

[наружная реклама](#)

Подробные рекомендации
Школы дизайна:



Коммуникационный дизайн

Программа профиля «Коммуникационный дизайн» прошла многолетнюю апробацию в Школе дизайна НИУ ВШЭ и зарекомендовала себя как эффективный образовательный трек, который позволяет максимально быстро погрузиться в профессию и успешно встроиться в индустрию. Студенты получают практические дизайн-навыки, развивают концептуальное мышление, изучают историю искусства, учатся управлять творческими проектами. С первого занятия студенты начинают работать над собственными проектами, параллельно осваивая дизайн-программы, занимаются в мастерских и посещают общеуниверситетские дисциплины. На втором курсе студенты глубже погружаются в брендинговые проекты, изучают типографику и проектирование сайтов и мобильных приложений, а к концу обучения успевают наработать опыт и сформировать портфолио высокого уровня, которое зарекомендует их в профессиональной среде.



Матвей Лосев



Кермен Манджиева

Среда и интерьер

[примеры проектов](#)
[творческого конкурса](#)

ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

I курс

Задача первого курса — сформировать у студентов навык концептуального проектирования. Первокурсники знакомятся с основами пространственной композиции, графического дизайна, учатся работать с инструментами трехмерного моделирования и основным профессиональным софтом. В качестве модульных проектов студенты создают собственные объекты (малую архитектурную форму/ инсталляцию/ скульптурную композицию) на тему творчества выбранного художника, придумывают концепцию и проектируют выставку выбранного художника, дополняя ее фирменным стилем. Проектируют детскую площадку и интерьер творческой мастерской художника. Создают проект для организации среды для одного из учебных кампусов НИУ ВШЭ. Учатся работать по брифам внешних заказчиков, разрабатывая арт-объект в существующей среде.

II курс

Второй курс посвящен специфике выставочного дизайна и частных интерьеров. В качестве модульных проектов студенты разрабатывают проекты загородного дома или таунхауса, планировку небольшого офиса, музейный стенд, выставочный зал, дизайн-проект музейного пространства и музей под открытым небом. Каждый проект должен быть выполнен на высоком профессиональном уровне и включать в себя чертежи с размерами в программе цифрового черчения, альбомы по дизайну, конструкциям, электрике, сборке, а также визуализации в рендерах.

III курс

Студенты получают знания о комплексном благоустройстве территории, об объемно-пространственном проектировании. Изучают принципы формирования городской среды и функционального зонирования территорий. За год обучения создают 4 проекта: мини-отеля, интерьера ресепшн и номера отеля, комплексного благоустройства территории, торговой площадки (рынка или ярмарки выходного дня). Проектируют освещение в среде и интерьере от создания концепции до этапа реализации. Разрабатывают светодизайн для жизни, работы, отдыха и искусства с помощью инструментов для дизайна освещения.

IV курс

В рамках четвертого курса бакалавриата студенты проходят профессиональную практику, сотрудничая с действующими дизайн-студиями, архитектурными бюро, музеями и галереями, а также занимаются подготовкой своего дипломного проекта, который должен стать значимой для профессионального и экспертного сообществ работой.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: hsedesign.ru



Анастасия Филипенко

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

тематический парк с такими элементами как скульптура, малые архитектурные формы

тематическая детская площадка с элементами

тематическая выставка под открытым небом с элементами

тематическая выставка в интерьере выставочный павильон

тематический магазин (с витриной, интерьером, наполнением)

тематический музей

тематическая галерея современного искусства

оформление фасада здания

оформление публичного мероприятия

Подробные рекомендации
Школы дизайна:



Среда и интерьер

« Наши выпускники обладают навыками работы с пространством во всех его проявлениях — от создания малых архитектурных форм до формирования концепций развития городских пространств, от дизайна частного интерьера до проектирования масштабных музейных экспозиций. Но самое главное — они умеют не только концептуально мыслить, создавая яркие и современные проекты, но и учитывать при этом технические возможности для реализации своих идей, а также грамотно и профессионально формулировать и визуализировать эти идеи.

Андрей Пунин — куратор профиля «Среда и интерьер»
в Школе дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург



Анастасия Маркова



Владислав Старостин

Дизайн одежды

В 2024 года в Школе дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург открывается новый профиль бакалавриата «Дизайн одежды», уникальный для фэшн-индустрии северной столицы. Выпускники профиля смогут работать дизайнерами одежды и аксессуаров, стилистами, художниками по костюмам, текстилю, принтам и выстроят карьеру в фэшн-индустрии на основе современного комплексного подхода под руководством успешных дизайнеров и экспертов в мире моды.

« В Петербурге дизайнера всегда окружает искусство, и это оказывает сильное влияние на стиль создаваемой одежды. Выпускники нашего профиля смогут подарить городу и миру яркие фэшн-истории и построить карьеру в одной из самых захватывающих и творческих областей дизайна.

Леонид Алексеев — куратор профиля «Дизайн одежды», основатель бренда house of leo, разработчик линий одежды для российских национальных брендов, участник международных и российских недель моды, автор костюмов к спектаклям и кино



Злата Морозова



Максим Острейковский

Дизайн одежды

[примеры проектов](#) [творческого конкурса](#)

ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

I курс. Базовый курс «Дизайн одежды»

Студенты изучают основы современного дизайна в моде: творческие источники, поиск идеи, принципы работы с формой, цветом и материалами, составление мудборда, создание эскизов и прототипов, основы презентации коллекции. Параллельно студенты осваивают дизайнерский софт, основы конструирования и технологии производства швейных изделий, развивают насмотренность и вкус, общие принципы творчества и визуальной коммуникации бренда.

II курс

Студенты создают две коллекции на основе изучения исторического/этнического костюма и социокультурного феномена и презентуют их в виде показа, транк-шоу или шоурума.

III курс

Студенты создают капсульную коллекцию или коллаборацию, коллекцию sustainable fashion, а также подиумную коллекцию коллективного бренда студентов Школы дизайна — и представляют её на показе. Параллельно студенты совершенствуют навыки конструирования одежды и расширяют свой кругозор за счет широкой линейки вариативных дисциплин Школы дизайна.

IV курс. Диплом.

Студенты готовят авторскую коллекцию одежды минимум из семи образов, работа над которой начинается с глубокого изучения темы и завершается съёмкой лукбука, демонстрацией моделей и презентацией проекта в виде рабочей книги.



Злата Морозова



Элина Абдуллина



Камилла Сахапова

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

проект коллекции одежды в виде серии эскизов моделей одежды, а также (как возможные, но необязательные части) одного готового изделия (например, футболка, фартук, платье, платок), и /или фотографии изделия;

проект коллекции аксессуаров или украшений в виде серии эскизов, а также (как возможные, но необязательные части) готового изделия и /или фотографии изделия;

постановочная фэшн-съёмка, демонстрирующая варианты фотографического и стиливого решения выбранной темы;

презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

Подробные рекомендации
Школы дизайна:



Довузовская подготовка

Для абитуриентов, которые хотят дополнительно подготовиться к поступлению в бакалавриат Школы дизайна в Санкт-Петербурге, существует несколько различных траекторий: занятия на Факультете довузовской подготовки по профильным предметам «Коммуникационный дизайн», «Среда и интерьер» и «Дизайн одежды» или посещение Летних интенсивов. Для тех, кому еще рано задумываться о поступлении в университет, но уже интересно попробовать себя в дизайне, искусстве и моде, открыта Детская школа дизайна. Узнать подробности о каждом из вариантов можно на сайте Школы дизайна или на Днях открытых дверей.

[Факультет довузовской подготовки:](#)



[Детская Школа дизайна:](#)



HSE CREATIVE OPEN

Школа дизайна НИУ ВШЭ запустила международный конкурс HSE CREATIVE OPEN с целью привлечь внимание к развитию креативных индустрий как среди начинающих специалистов, так и опытных профессионалов. Конкурс открыт для студентов любых университетов и молодых художников со всего мира и проходит онлайн. В год стартует 4 сезона конкурса, в каждом из которых открыто несколько номинаций. Лучшие работы, отобранные профессиональным жюри, публикуются на платформе конкурса, а победители получают денежные призы.

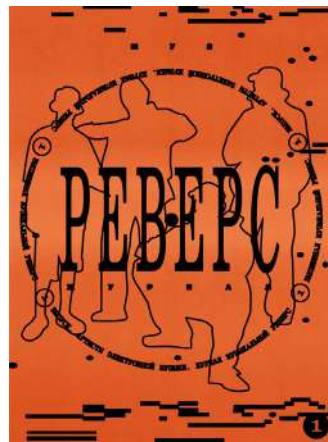
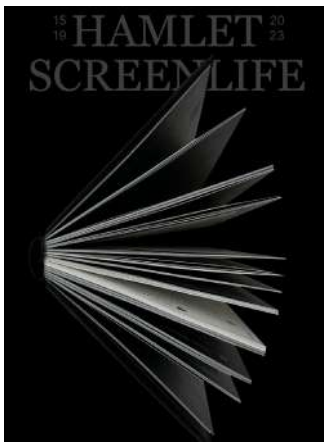
[Подробнее:](#)



HSE ART AND DESIGN SCHOOL

Портфолио — онлайн-платформа для оценки и презентации образовательного результата каждого студента, которая не только помогает в продвижении и потенциальном трудоустройстве студентам и выпускникам, но и развивает личные бренды преподавателей и сотрудников, способствует появлению интересных коллабораций с другими брендами, позволяет запускать профессиональные дизайн- и арт-конкурсы в онлайн.

Портфолио:



Приемная комиссия НИУ ВШЭ для подачи документов

Санкт-Петербург, Кантемировская ул.,
д. 3, к. 1, лит А, ауд. 239
Метро: Петроградская, Лесная

Телефон:
+7 (812) 644-62-12

пн – пт: 10:00 – 17:00
сб, вс: выходные дни
e-mail: abitur-spb@hse.ru



Подробнее:
<https://spb.hse.ru/ba>

школа дизайна ниу вшэ

HSE ART AND DESIGN SCHOOL

Дни открытых дверей

В петербургском кампусе Школы дизайна регулярно проходят Дни открытых дверей. Это прекрасная возможность лично познакомиться с кураторами, узнать об особенностях учебных курсов и лучше понять, как будут проходить вступительные испытания в 2024 году. Для посещения дней открытых дверей — пожалуйста, регистрируйтесь на сайте. Записи трансляций Дней открытых дверей можно посмотреть в социальных сетях Школы дизайна.

Санкт-Петербург,
Промышленная ул., д. 17
Метро: Нарвская

Подробная информация —
на сайте Школы дизайна
<https://design.hse.ru>

По всем вопросам о поступлении:
Анна Прищак
менеджер программы «Дизайн»
в Санкт-Петербурге
e-mail: aprischak@hse.ru

Новости и события

Предлагаем нашим абитуриентам погрузиться в жизнь Школы дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург еще до поступления. Мы регулярно проводим открытые лекции с ведущими дизайнерами, художниками, представителями креативных индустрий, организуем выставки, внешние ивенты и просмотры. Приглашаем вас присоединиться! Для того, чтобы быть в курсе наших мероприятий и новостей — подпишитесь на наши социальные сети, введя в поиске [@hsedesignspb](https://twitter.com/hsedesignspb) / Школа дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург.

