ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –

 программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

«Менеджмент»

(название программы)

 38.06.01 Экономика

(направление подготовки)

Экономика и управление народным хозяйством

(управление инновациями, логистика)

(направленность программы)

**Общая характеристика (концепция) программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 38.06.01 Экономика,профиль (направленность) 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, логистика) |
| **Дата утверждения ООП** | Протокол № 9 от 29.09.2017 решения Ученого совета НИУ ВШЭ |
| **Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе которого реализуется ООП** | 38.06.01 «Экономика»утвержден ученым советом НИУ ВШЭ протокол от 28.11.2014 № 08  |
| **Объём программы** | 180 з.е. |
| **Срок и форма обучения** | 3 года, очно |
| **Язык обучения** | Русский и английский |
| **Квалификация** | Исследователь. Преподаватель-исследователь |

1. **Актуальность программы**

Образовательная программа «Менеджмент» в рамках направления подготовки в аспирантуре 38.06.01 «Экономика» ориентирована на подготовку исследователей в области управления инновациями и логистики. Актуальность программы определяется рядом факторов:

- российские компании заинтересованы в качественном бизнес-образовании, которое может дать навыки ведения бизнеса в России и других странах постсоветского пространства. Для этого необходимо готовить кадры высшей квалификации в области менеджмента, которые могут проводить исследования в соответствующей области и обучать студентов российских бизнес-школ. В настоящий момент таких специалистов недостаточно, как в Санкт-Петербурге, так и в других регионах России.

- многие российские организации высшего профессионального образования заинтересованы в повышении своих позиций в международных рейтингах университетах. Для этого необходимы научно-педагогические работники в области менеджмента, владеющие современными методами исследований и способные публиковать результаты своих работ в ведущих международных научных журналах.

1. **Цель и задачи программы**

Цель программы – подготовка высокообразованных, всесторонне развитых и востребованных на мировом рынке специалистов уровня степени PhD по менеджменту в рамках направления подготовки 38.06.01 «Экономика», и в частности по профилям «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями; логистика».

Основная задача программы — выработка у аспирантов системных компетенций, основанных на получении углубленных знаний в различных областях экономики и менеджмента. Выпускник аспирантуры должен обладать междисциплинарной компетентностью, быть способным решать задачи в различных областях профессиональной деятельности, использовать результаты проводимых исследований, в том числе посредством публикации научных результатов в ведущих международных научных журналах, выступлений с докладами на конференциях и участия в международных научно-исследовательских проектах.

Задачи программы:

 а) Научно-исследовательская деятельность:

✓ развить у аспирантов навыки научной работы посредством участия в научно-исследовательских семинарах, в конференциях в течение всего срока обучения. В частности, сформировать навыки проведения научных исследований в области экономики, что предполагает не только разработку теорий и их верификацию с помощью эмпирических методов исследований, но и подготовку статей, тезисов, комментариев, обзоров, диссертации;

✓ обучить навыкам ведения самостоятельной научной работы и представления ее результатов на английском языке, что позволят им эффективно взаимодействовать с международным научным сообществом и, в частности, продолжить научную деятельность в отечественных и зарубежных университетах.

✓ сформировать устойчивые навыки межкультурного общения, в том числе на английском языке, и продолжить совершенствование социокультурной компетенции;

✓ обеспечить участникам программы базовую теоретико-методологическую подготовку, необходимую для решения научных задач в исследовательской, педагогической, экспертно-аналитической деятельности;

✓ способствовать вовлечению аспирантов в исследовательскую деятельность через написание научных статей, участие в научно-исследовательском семинаре, а также путем привлечения к научно-исследовательским проектам, научным стажировкам, производственным практикам, включающим крупномасштабные российские и международные исследования в области экономики;

✓ научить аспирантов разрабатывать проводить эмпирические исследования и обрабатывать полученные данные.

б) Педагогическая деятельность:

✓ преподавание теоретических и практических курсов по экономике на образовательных программах магистратуры и бакалавриата;

✓ разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников; учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

✓ ведение научно-исследовательской работы в научно-исследовательских коллективах, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов по дисциплинам.

1. **Целевая аудитория программы**

Программа рассчитана как на абитуриентов с базовым экономическим и управленческим образованием уровня магистратуры и специалитета, так и на абитуриентов, не имеющих базовой экономической подготовки, сфера исследовательских интересов которых лежит в области изучения менеджмента. Целевой группой программы являются выпускники различных факультетов НИУ ВШЭ, ВШМ СПбГУ, иных университетов и институтов. Программа ориентирована, прежде всего, на лиц, которые предполагают, что их дальнейшая карьера будет связана с преподавательской, научно-исследовательской, консалтинговой и экспертной деятельностью, и для которых аспирантура является необходимой ступенью карьерного и личностного роста.

1. **Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества программы**

В настоящее время в Санкт-Петербурге подготовка аспирантов по профилю «Экономика» направления 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, сфера услуг, логистика)» ведется в таких вузах как, например, ВШМ СПбГУ, СПбГЭУ и некоторых других.

Основным отличием программы аспирантуры НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург является акцент на участие в работе исследовательских центров и лабораториях, созданных на базе НИУ ВШЭ. Также НИУ ВШЭ предлагает широкие возможности для финансовой поддержки обучающихся через программу академической аспирантуры и иные формы поддержки. В конечном счете программа направлена на подготовку и защиту кандидатской диссертации в диссертационном совете по экономическим наукам НИУ ВШЭ.

Ключевым моментом подготовки в рамках данной программы следует считать мировой стандарт выполнения всех указанных видов работ: программа ориентирована на воспроизведение и развитие лучших образцов подготовки специалистов в области указанного направления и привлечение сильных отечественных и зарубежных преподавателей, как для общего руководства программой, так и для ведения занятий и экспертизы итоговых аспирантских работ.

Компетентностно-ориентированный учебный план, участие в академических проектах НИУ ВШЭ и индивидуальные исследовательские гранты Научного фонда НИУ ВШЭ позволяют аспирантам проводить научные исследования высокого уровня, формулировать и решать актуальные задачи, охватывающие широкий спектр современных направлений экономики и менеджмента. Оптимальное сочетание теоретической и практической подготовки аспирантов в области экономики в рамках программы обеспечивает выпускников необходимыми знаниями и практическими навыками, позволяющими им конкурировать на рынке труда.

1. **Кадровое обеспечение программы**

В реализации программы принимают участие преподаватели, имеющие степень кандидата или доктора наук или PhD ведущих зарубежных университетов, осуществляющие научно-исследовательскую деятельность по соответствующем направлению и имеющие публикации в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах, в том числе уровня Q1 Q2 Scopus и WoS, таких как Journal of Intellectual Capital, Management Research Review, Journal of Economic Studies, Российский журнал менеджмента и других.

Кадровый состав программы имеет высокую репутацию в академическом сообществе как в России, так и на международной арене, высокую академическую мобильность, регулярно повышает свою квалификацию, выступает на российских и международных конференциях. Это дает возможность быть в курсе современных экономических течений, разрабатывать и обновлять учебные программы в соответствии с потребностями и особенностями международного рынка труда в сфере экономики и менеджмента.

 Научное руководство аспирантами и реализация программы обеспечивается научно-педагогическими работниками НИУ ВШЭ, имеющими ученую степень кандидата или доктора наук, PhD, осуществляющими научно-исследовательскую деятельность.

**6. «Портрет выпускника» программы. Рынок труда для выпускника программы.**

Выпускник аспирантской программы в ходе обучения формирует и развивает не только универсальные исследовательские и преподавательские компетенции, но также профессиональные компетенции, связанные с решением прикладных задач в области экономики и менеджмента, формулированием релевантных решений в сфере экономики и управления, анализом закономерностей и тенденций развития в области менеджмента как внутри страны, так и в различных странах и регионах мира. Это открывает выпускнику программы широкие возможности для трудоустройства не только в высших учебных заведениях и научно-исследовательских центрах, но и в экспертных организациях, занимающиеся аналитикой, федеральных, региональных и муниципальных органах власти, консалтинговых и коммерческих организациях, а также в реальном и финансовом секторах экономики.

Включенность в международную повестку исследований в области экономики и овладение передовыми методами сбора и анализа данных делают выпускников также конкурентоспособными в глобальном масштабе: перед ними открываются возможности трудоустройства в ведущие зарубежные образовательные и научные организации. Высокая репутация программы позволяет ее выпускникам претендовать на ключевые стратегические позиции в организациях и корпорациях, оперирующих на рынках России и за рубежом.